

# FOLK KENDER OS

På et enkelt år kender 38 procent af befolkningen os.

Det er vi stolte af. Og det bevidner, at vi er nået bredt ud, selvom vi appellerer til en aldersmæssig smal målgruppe.

Derudover er der foretaget målinger af vores lytteres vurdering af kvaliteten af vores indhold. Her ligger vi generelt over middel, men på nogle punkter ikke højt nok til, at vores ejere kan forrente deres investering yderligere.

Som beskrevet i vores public service-redegørelse, så viser Gallup Lokalradio Index, at vi hver uge i anden halvdel af 2020 havde 36.000 lyttere om ugen på flow – det vil sige på DAB og direkte streaming.

Det er de lyttere, kvalitetsmålingen er lavet på.

Da mange af vores flow-lyttere ikke matcher vores målgruppe på 15-32-årige, så vurderer vi, at det har betydning for, hvordan de har vurderet vores kvalitet.

Vi har flere lyttere på podcast, men de tæller ikke i kvalitetsmålingen.

Vores egne målinger af vores podcastlyttere viser, at 83 procent af de lytninger, vi kan måle, er fra unge under 35 år.

I perioden hvor kvalitetsmålingen er foretaget, havde vi i gennemsnit over 70.000 downloads om ugen, og på de platforme, hvor vi har adgang til det data, kan vi se, at de fleste af de downloads også bliver lyttet.

Det tager vi som udtryk for, at vi trods alt formår at lave public service-indhold, som unge voksne har lyst til at lytte til.



## Sådan er vi blevet målt

Målingen er blevet lavet af Kantar Gallup på fuldstændigt samme måde, som tidligere målinger for Radio24syv og Radio4, og det er Kantar Gallup, der står inde for kvaliteten over for Radio- og TV-nævnet.

Det er desuden vigtigt for forståelsen af vores kvalitets- og kendskabsmåling at slå fast, at den alene påvirker vores ejeres muligheder for øget forrentning af deres investering.

Kravet i vores sendetilladelse er alene, at vi afleverer denne undersøgelse. Det er hermed gjort. Men der er intet i vores sendetilladelse, der afhænger af, om vi er over eller under de fastsatte grænser.

Retningslinjerne fra Radio- og TV-nævnet gør, at denne analyse udelukkende måler brugernes lineære lytning på DAB+. Podcast indgår derfor ikke i målingen og påvirker dermed ikke resultatet af målingen.