

TV SYD



PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2021

Forord

2021 var et år af olympiske dimensioner for TV SYD. Valgene til kommunalbestyrelser og regionsråd er som OL for et regionalt mediehus, og begivenheden fyldte i sendefloden og på de digitale platforme året igennem. Vigtigst var de 16 valgdebatter, som TV SYD gennemførte i oktober og november. Hver af de 14 kommuner og de to regioner i sendeområdet blev omdrejningspunkt for en debat, hvor spidskandidater fra alle partier og lister blev inviteret til at debattere kommunens udfordringer og løsninger.

Debatterne varede en time med analytiske op- og nedtakter produceret i samarbejde med redaktører fra Jysk-Fynske Medier og Der Nordschleswiger, og TV SYD kunne efterfølgende i den årlige image- og kendskabsanalyse, som Kantar Gallup foretager for mediehuset, konstatere, at 27 procent af befolkningen havde set mindst én valgdebat på flow-tv eller on demand. Og at 35 procent oplevede, at de fik den mest nyttige dækning af valgene fra TV SYD. Tallet er markant. TV SYD lykkedes dermed med at have større oplevet betydning end 'familie og venner', 'sociale medier' og lokale aviser, når det handler om at klæde vælgerne på til at deltage i det nære demokrati.

Der er således ingen tvivl om, at TV SYD har en stor rolle at spille i formidlingen af demokratiet. I en tid, hvor splittelse, fake news og vigende sammenhængskraft er tydelige tendenser, er tv-mediet, uanset om det bliver anvendt on demand eller på flow, den vigtigste kilde til oplysning. Følelsen af at komme tæt på, at høre holdningerne direkte fra politikernes mund og muligheden for at drage sammenligninger på tværs af kommunegrænser er afgørende for at fastholde interessen for valgene. Også derfor var det vigtigt for TV SYD at formidle kommunal- og regionsrådsvalgene til førstegangsvælgere. Det skete blandt andet med serien 'Hvis kommunen ikke fandtes' målrettet til de sociale platforme. Og en video der fulgte en borgmester en hel dag – formidlet med masser af humor.

2021 bød også på et forsinket genforeningsjubilæum. TV SYD producerede fem talkshows om Genforeningen, hvor formålet var at oplyse og engagere et livepublikum og tv-seerne om et emne, der er vigtigt for at forstå vores land og vores forhold til Europa. Det var en stor tilfredsstillelse for TV SYD at konstatere, at selv om pandemien havde spændt ben for det meste af genforeningsjubilæet i 2020, var interessen næsten større i 2021.

Endelig er det værd at nævne, at TV SYD i 2021 underskrev aftalen om indkøb af nye it-systemer, som bringer nyhedsproduktionen ind i fremtiden. De nye systemer understøtter nyhedsproduktion, hvor historien er i centrum og platformene underordnede. Det giver et langt bedre samspil mellem de forskellige redaktioner, og er endnu et skridt i retningen af at nå så mange syd- og sønderjyder med TV SYDs indhold – uanset hvor og hvornår, de ønsker at forbruge det.

Så selv om pandemien også påvirkede TV SYD i 2021, lykkedes det alligevel at skabe indhold, der blev brugt året igennem. Det er med stolthed, at vi præsenterer TV SYDs public service-redegørelse for 2021. Den giver et billede af et mediehus, der satser på aktualitet, oplysning og saglig information til borgerne, samtidig med at indholdet tager udgangspunkt i borgernes hverdag.

Torben Seldrup
Bestyrelsesformand

Betina Bendix
Direktør

TV SYD er et af otte danske regionale mediehuse.

TV SYD er et aktieselskab. Der er tre aktier med en værdi på i alt 1.000.000 kroner, og aktierne ejes af TV SYDs Fond. Fondens bestyrelse på 9 personer udpeges af repræsentantskabet, som består af op til 100 medlemmer med baggrund i forskellige organisationer og foreninger. Fondsbestyrelsen udpeger seks medlemmer til A/S Bestyrelsen, og medarbejderne på TV SYD vælger et medlem. A/S Bestyrelsen er ansvarlig for TV SYDs drift.

Sendeområde (kort over sendeområde)

TV SYDs dækningsområde udgøres af 14 kommuner: Horsens, Hedensted, Vejle, Kolding, Fredericia, Vejen, Billund, Varde, Esbjerg, Fanø, Tønder, Aabenraa, Haderslev og Sønderborg Kommuner med tilsammen ca. 800.000 indbyggere. Derudover har TV SYD jf. sin Public Service-kontrakt med kulturministeren en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i Sydslesvig, især på det danske mindretals vilkår.

TV SYD udkommer med indholdsproduktion på følgende platforme:

- Fire daglige vinduer på TV2 DANMARKs hovedkanal, herunder hovedudsendelsen kl. 19.30
- TV SYDs 24-timers kanal TV SYD+
- Hjemmesiden tvsyd.dk
- Nyhedsapp'en TV SYD Nyheder
- Streaming-app'en TV SYD Play
- TV SYDs YouTube-kanal
- TV SYDs Facebookside
- TV SYDs Instagram-profil
- TV SYDs TikTok-profil

Finansieringen skete i 2021 for sidste gang i en kombination af medielicens (25,7 mio. kr.) og finanslovtilskud (42,4 mio. kr.), hvormed TV SYDs samlede tilskud i 2020 udgjorde kr. 68.100.000. Derudover har TV SYD indtægter via sponsorsalg, donationer fra støtteforeningen Club Syd og programsalg, hvilket i 2021 gav en samlet omsætning på 75 mio. kr.

TV SYDs faste medarbejderstab udgjorde i 2021 81 årsværk. Antallet er opgjort efter ATP-metoden.

TV SYD består af en hovedredaktion i Kolding og tre lokalredaktioner fordelt i sendeområdet.

Hovedredaktion:

TV SYD
Media Park 1
6000 Kolding

Lokalredaktion i Esbjerg:
Kongensgade 110
6700 Esbjerg

Lokalredaktion i Horsens:

'Fængslet'

Fussingvej 8

8700 Horsens

Lokalredaktion i Sønderborg:

Perlegade 53, 1

6400 Sønderborg

Oplysning om seertal

Oversigt over seertallene (12 år +) for TV2 Regionens udsendelser på TV 2-kanalen fra 2017 til 2021 (rating og share¹)

Sendetidspunkt	År 2021		År 2020		År 2019		År 2018		År 2017	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
12:30					1,6	27,0	1,7	29,4	1,7	24,6
17:15	2,6	27,2	2,9	26,1	2,8	24,6	3,2	25,9	3,3	24,8
18:20	7,3	45,4	7,9	47,0	6,6	36,1	7,6	39,4	7,0	36,2
19:30	10,0	38,9	11,1	39,1	10,5	38,1	11,6	39,4	11,8	39,7
22:00	5,1	20,4	5,9	21,0	5,5	19,1	6,1	24,4	5,9	23,4

Kilde: Gallup TV-meter

(19:30, TV 2-vinduer)

	2021 Rating i pct.	2021 Share i pct.
TV SYD	10,0	38,9

Seertallet i absolutte tal på flow-tv, 1. gangsendelsen på TV 2-vinduet og TV SYD+ var i 2021: 71.000 (2020: 77.000 og 2019: 72.000).

Den vægtede gennemsnitsalder for TV SYDs seere på flow-tv var i 2021 62 år.

Streaming

Efter en stigning i seertallet i 2020, hvor pandemien gav folk stor appetit på at se tv og særligt nyhedstv, er stigningen i antallet af seere til flow-tv tilbage i et faldende niveau. Således så 1.000 personer færre med i 2021 i forhold til 2019. TV SYD valgte derfor i 2021 at satse endnu hårdere på streaming. TV SYDs egen streamingtjeneste, TV SYD Play, fik sin første ansatte, en streamingspecialist, tjenesten blev teknisk og brugerflademæssigt opgraderet, og fra oktober 2021 kørte en biografkampagne for tjenesten foran alle film i alle de syd- og sønderjyske biografer, som skulle gøre dem, der ikke i forvejen

¹ Rating: procentdel af alle borgerne i regionen. Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

kender TV SYD, opmærksomme på det gratis tilbud. Tilbuddet er stærkt, fordi det udelukkende indeholder danskproduceret, regionalt indhold – både til borgerne i sendeområdet og til dem fra andre egne som interesserer sig for landsdelen.

Af den årlige kendskabs- og imageanalyse, som Kantar Gallup laver for TV SYD, fremgår det, at kendskabet til TV SYD Play er vokset fra tre til fem procent af befolkningen, og antallet af aktive brugere er mere end fordoblet fra januar til november fra 3.600 til 7.500. Samtidig er brugertiden vokset med et par minutter pr. aktive bruger. Indsatsen fortsætter i 2022.

Tallene for streaming har udviklet sig positivt fra 2020 til 2021 efter et gigantisk hop fra 2019 til 2020:

TV Syd Play og tvsyd.dk – serier, nyhedsudsendelser og live

Video, streaming og live	2021	2020
Antal afspilninger på video	1.259.188	1.091.762
Antal afspilninger på streaming	628.529	587.214
Antal afspilninger på live	5.167.244	3.341.425
Tidsforbrug på streaming i minutter	4.651.421	2.909.953
Tidsforbrug på live i minutter	37.096.800	145.080

Tallene taler deres tydelige sprog. Streamingpotentialer er der, og nu handler det for TV SYD om at udnytte potentialer.

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Redegørelse:

TV SYD udkommer med nyheder i de daglige TV 2-vinduer, på 24-timers kanalen TV SYD+, på tvsyd.dk, Facebook, i nyhedsbreve og på streamingapp'en TV SYD Play.

Nyheder er ryggraden i TV SYDs produktion og det væsentligste bidrag til at fremme den demokratiske samtale.

På baggrund af den løbende dialog med seerne er det relativt tydeligt, at de foretrækker grundigt fortalte nyheder med en stærk billedside, og hvor der er plads til nuancer frem for korte overskriftsagtige historier, hvor meget er op til seerens forudsætninger og fortolkninger. Derfor producerer TV SYD i dag færre, men mere grundige indslag end tidligere.

En del af nyhedshistorierne produceres på dagen, men i stigende grad forproduceres de af TV SYDs indsatsgruppe og lokalredaktionerne i Horsens, Sønderborg og Esbjerg. TV SYDs målsætning er at sætte dagsorden og samtidig at afspejle livet, som det leves i Syd- og Sønderjylland.

Stærke hovedpersoner, en klar, velresearchet vinkel, en fortælle-mæssig ramme og en høj teknisk kvalitet er opskriften på en TV SYD-nyhed, uanset hvilken platform der produceres til.

Fra Genforening til Igenforening

Den store fejring af 100-året for Sønderjyllands genforening med Danmark i 2020 blev stort set aflyst på grund af pandemien. Men Genforeningssekretariatet besluttede at lave et genforeningsvindue i maj og juni, så nogle af de store planlagte arrangementer kunne gennemføres. TV SYD hoppede med på vognen og afviklede fem talkshows om Genforeningen, Genforeningen Live, som blev aflyst i 2020. De første to blev afviklet uden publikum, da der fortsat var restriktioner, men de blev sendt i tv – og fra midt i maj var det også muligt at have et publikum i salen. Billetterne (der var gratis) blev revet væk, der var stadig stor interesse for at opleve genforeningen i ord og billeder formidlet på en underholdende måde med interviews, musik og sceneoptræden og en vært med stor indsigt i stoffet.

Derudover dækkede TV SYD flere andre arrangementer i forbindelse med det udskudte genforeningsjubilæum. Herunder dronningen og kronprinsens besøg i juli, som fyldte to hele 19.30-udsendelser og blev formidlet i en snapdok på tvsyd.dk, TV SYD+ og TV SYD Play.

Pandemien fortsatte i 2021

Dækningen af konsekvenserne af pandemien og ikke mindst oplysning om restriktioner og tiltag udløst af pandemien var en stor dagsorden også i 2021. Med nye varianter, nedlukninger først på året og sidst på året, aflyste festivaler og arrangementer, kompensationsordninger etc. var der stadig behov for at lave en omfattende nyhedsdækning. Dette var et indsatsområde gennem hele 2021 både på tv og digitalt.

RKV21 var årets store historie

Valgene til regionsråd og kommunalbestyrelser (herefter kaldet RKV21) havde en stor plads på TV SYD i 2021. Allerede i efteråret 2020 blev sendeområdet 14 kommuner og to regioner fordelt til 15 dedikerede reportere, som året igennem skulle holde øje med 'deres' kommune/region. Hver tirsdag var 8 minutter af 19.30-udsendelsen dedikeret formatet 'KV-tirsdag', hvor hver kommune tre gange i løbet af året blev dækket med liveinterviews, reportager og fokus på de politiske knaster i kommunen.

Sidste weekend i august besøgte TV SYDs reportere og værter de 14 kommuner med henblik på at få borgernes perspektiv på det kommende valg. Der blev sat stande op udenfor indkøbscentre og på butikstorve, og journalisterne stod klar til at tale med borgerne om, hvad der i deres optik var på spil op til valget. Borgernes input blev senere brugt på KV-tirsdagene og i valgdebatterne, hvor der hver gang var en runde under overskriften 'Borgernes dagsorden'.

I ugerne op til valgdagen afviklede TV SYD dagligt fra mandag til torsdag en live OB-transmitteret debat fra hver kommune i sendeområdet, hvor alle spidskandidater fra opstillede lister og partier var inviteret. Debatten indeholdt tre runder – en om en stor udfordring i kommunen, en om den grønne omstilling og en under overskriften Borgernes dagsorden. Alle kom til orde i alle runderne. Formålet var entydigt at give vælgerne et billede af politikernes positioner, således at seerne kunne danne sig deres egen mening. Forud for debatterne og bagefter var der op- og nedtaksprogrammer, hvor

lokalredaktører fra relevante lokalaviser analyserede debatten. De involverede aviser fik samtidig mulighed for at live-transmittere debatten på deres hjemmesider. Et samarbejde der gav værdi for alle parter, ikke mindst for seere og brugere.

I månederne op til valget havde tvsyd.dk en KV-liveblog, hvor store og små historier om valget kunne læses. Og fra den 16. november om morgenen til den 17. november om aftenen blev livebloggen fordelt på kommuner, så brugerne kunne nøjes med at følge valget i deres egen kommune.

Kandidattesten var et kæmpe samarbejde mellem TV 2 Regionerne, TV 2 og de fleste lokalaviser i landet. Sjællandske Medier, Nordjyske, Jysk-Fynske Medier, Der Nordschleswiger, Bornholms Tidende – alle var med, og sammen fik medierne udviklet landets mest brugte kandidattest. I alt var ca. 2 mio. danskere inde og tjekke, hvilken af deres politikere de var mest enige med.

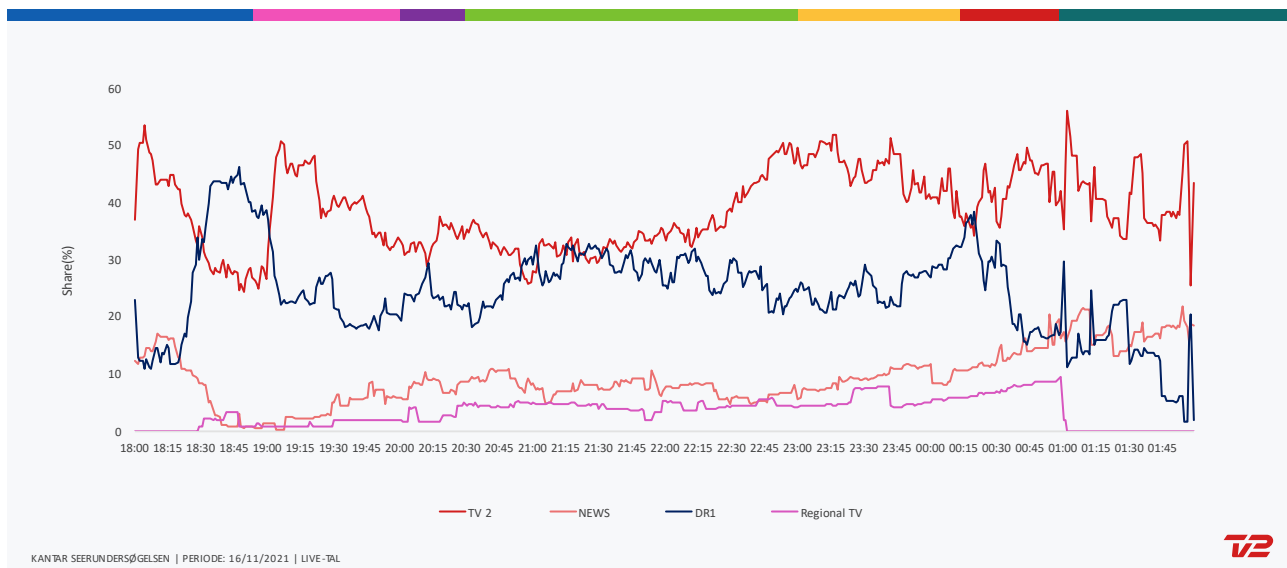
Til de unge oprettede TV SYD redaktionen KVung, hvor formålet var at skabe interesse for RKV21 på baggrund af humoristisk oplysning om, hvad der egentlig sorterer under kommuner og regioner. Derudover blev der lavet opslag til Tiktok, en reportage til YouTube og præsentation af unge kandidater til tvsyd.dk.

Valgafteften var et kapitel for sig. TV SYD sendte på TV 2s hovedkanal fra kl. 18.20 til kl. 01. Med 16 live-reportere og fotografer i marken, en vært i et til lejligheden opbygget studie i Kolding, en analytiker venligst udlånt af Jysk Fynske Medier, en sofa med ex-borgmestre, der kunne fortælle om de følelser, der går igennem en politiker på en valgaften, en liveblog med mange videoelementer, landingpages med nøgletal fra hver kommune og mange andre tiltag, blev valgaftenen den mest sete valgaften i Syd- og Sønderjylland i konkurrence med en stor satsning fra DR og en tilsvarende fra TV2 News.

TV Syd



Share-forløb på TV 2-hovedkanal i løbet af valgaftenen 16. november 2021 – TV 2, News, DR1 og egen kanal



Alt i alt var både TV SYD, politikerne og hovedparten af vælgerne godt tilfredse med den dækning, de fik på TV SYD.

Herunder de kolde tal – med flere rekorder:

Antallet af samtidige brugere slog rekord: 13.000 kl. 22 16. november

Antallet af brugere på en dag slog rekord: 138.000 brugere den 17. november

Resultatsiden og kommunalvalgsiden på tvsyd.dk havde 300.000 brugere

Antallet af sidevisninger slog rekord: 957.480 sidevisninger den 16.+17. november

KVungs indhold blev set af 12.651 brugere

Valgdebatterne på TV SYD Play havde on demand 34.375 visninger

27 procent af borgerne i Syd- og Sønderjylland så mindst en valgdebat

30 procent har set et indslag om RKV21 i tv eller on demand

53 procent er enige i, at TV SYDs indhold om RKV21 var godt – 5 procent af uenige

Regionalt indhold er ikke kun nyheder

I 19.30-udsendelserne i weekenden har TV SYD siden 2018 sendt andre public-service-programmer end nyheder. Beslutningen om at sadle om i weekenden kom efter en større undersøgelse af den daværende seerskare og muligheden for at udvide seerskaren. Undersøgelsen viste, at seere, særligt mænd over 50 år er meget glade for at se nyheder, mens alle andre målgrupper foretrækker andre formater i det regionale stof.

I 2021 sendte TV SYD således en række weekendprogrammer, både egenproducerede og produceret som entreprisproduktion. Herunder en kort beskrivelse af nogle af programmerne:

Hjemmehjælperne (*eksternt produceret*) var en serie, som fulgte fire social- og sundhedsassistenter i hjemmeplejen i Kolding Kommune. Formålet med serien var at give et indblik i arbejdsdagen og dermed forhåbentlig at give unge mennesker lyst til at få en uddannelse i SOSU-branchen. Serien blev sendt om lørdagen, og den blev noget af det mest sete og bedst vurderede indhold i 2021. Forlaget Gyldendal valgte at købe serien til undervisningsbrug på SOSU-uddannelsen, og nu danner den grundlag for et forløb på alle SOSU-skolerne.

Hvem er Daniel nu? (*Egenproduktion*). En identitetssøgende tidligere YouTuber, Daniel Hoff, er flyttet hjem til Give fra København og er kommet ud af et alkoholmisbrug og skal til at finde ud af, hvem han er. I serien reflekterer han over det liv, han har haft, hvor et like på sociale medier gav mere værdi end samvær med venner og familie. En serie målrettet de yngre seere som måske også står i et vadested i livet.

Danmarks Nye Kampsoldater (*eksternt produceret*) om den nye eliteinfanterienhed på Haderslev kaserne. Infanteristerne bliver uddannet til at kunne måle sig med soldaterne i jæger- og frømandskorpset, og det kræver strabadserende træning.

Rottfængerne (*eksternt produceret*) – en klassisk arbejdspladsreportageserie hvor seerne tages med på arbejde med fem seje rottfængere for at bekæmpe skadedyret i Syd- og Sønderjylland, hvor nogle kommuner er særlig plaget. Undervejs er der tips til at undgå rotter, og seerne møder særlige karakterer, som har valgt en lidt utraditionel vej i livet.

Landmandskonernes klub (*eksternt produceret*) gav i reportageform et indblik i de udfordringer, der kan være for kvinder på landet, der risikerer ensomhed og dårlig livsstil, fordi de er et sted mellem det traditionelle landboliv med hårdt arbejde og mange måltider hver dag og det moderne liv, hvor maskiner og automatisering betyder mindre behov for deres arbejdskraft i virksomheden – og dermed mindre fysisk arbejde. Tre kvinder fra Gram fandt hinanden i Landmandskonernes klub, hvor de motiverede hinanden til en sundere livsstil og øget mental styrke.

De grønne fingre 2 (*eksternt produceret*) var anden sæson af TV SYDs dyst i blomsterbinding. Et underholdende tv-format, hvor man får indblik i blomsterbindernes liv, og hvad blomsterne betyder i forhold til deres relationer og mentale sundhed.

Som det forhåbentligt fremgår af ovenstående, er der mange andre måder at lave relevant regionalt indhold på end klassiske nyhedsudsendelser. Samtidig skaber weekendprogrammerne masser af indhold på de andre platforme. For eksempel gav serien om hjemmehjælperne anledning til et nyhedstema på tvsyd.dk og i 1930-udsendelserne i hverdagene, hvor fokus var på de manglende hænder i vores velfærdssamfund i en tid, hvor det demografiske træk giver udfordringer. Også Landmandskonernes klub gav anledning til nyhedshistorier om livsstil og ensomhed.

Det er også en vigtig effekt af weekendprogrammerne, at de når andre målgrupper end nyhederne. De er altid målrettet bestemte målgrupper (børnefamilier, unge, kvinder over 50 etc.) – målgrupper, som TV SYDs undersøgelser viser, ikke er kerneseere til nyhedsudsendelserne. På den måde forsøges det at øge dækningen, så alle syd- og sønderjyder oplever, at TV SYD har indhold til dem.

Af den årlige kendskabs- og imageanalyse, som TV SYD får lavet hos Kantar Gallup, fremgår det heldigvis også, at programmerne rammer forskellige målgrupper. En serie som 'En skole – 8 liv' scorer fx en høj vurdering hos de 15-25-årige, mens 'De grønne fingre 2' er topscorer hos seere over 50 år. Serien om Marsk-tårnet scorede højest blandt de 26-49-årige. Dette blot for at vise at forskellige typer af programmer henvender sig til forskellige typer af seere, som ikke nødvendigvis ser en daglig regional nyhedsudsendelse.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

Redegørelse:

Geografisk fordeling af TV SYDs dækning af landsdelen i 2021

Kommuner/Regioner i sendeområdet	Udgangspunkt for indhold	indbyggertal	Index
Billund	195	26.620	136
Esbjerg	608	115.652	190
Fanø	91	3.456	38
Fredericia	234	57.275	245
Haderslev	310	55.376	178
Hedensted	123	46.773	380
Horsens	348	91.000	261
Kolding	535	93.000	173
Sønderborg	335	73.831	220
Tønder	201	37.050	184
Varde	206	50.145	243
Vejen	142	42.790	301
Vejle	519	119.007	229
Aabenraa	360	59.000	163
I alt	4.207	870.975	207

Der er desuden produceret 108 stykker indhold med udgangspunkt i Sydslesvig og 46 stykker indhold med udgangspunkt i andre områder end Syd- og Sønderjylland.

Index-tallet er beregnet ved at dividere indbyggertallet med antallet af gange, TV SYD har dækket kommunen. Tabellen viser, at TV SYD har dækket alle kommuner flere hundrede gange i løbet af året. Det er vigtigt at bemærke, at der er tale om både artikler til tvsyd.dk og tv-indslag. Index-tallet skal helst ligge mellem 150 og 300, hvilket holder for langt de fleste kommuner.

Det er en klar ambition for TV SYD at sikre en jævn geografisk dækning af sendeområdet under hensyntagen til de enkelte kommuners befolkningstal. Dette er lykkedes relativt godt i 2021, dog stikker Vejen og Fredericia kommuner ud med en smule underdækning, mens især Kolding og Tønder får rigelig dækning. Der vil altid være udsving i tallene, fordi hensynet til nyhedsværdien vil veje over hensynet til ligelig geografisk fordeling

Lokalredaktioner

For at sikre den jævne geografiske dækning har TV SYD oprettet lokalredaktioner i Horsens, Sønderborg og Esbjerg. Især i Esbjerg og Varde kommuner har dette haft en meget positiv effekt. Lokalredaktionen der har også eksisteret i flere år (siden 2015) end de to andre steder (2018), ligesom bemanningen i Esbjerg har været uhyre stabil. Det er ambitionen, at lokalredaktionerne i Horsens og Sønderborg bliver lige så velfungerende og produktive som lokalredaktionen i Esbjerg.

Sydslesvig

Dækningen af Sydslesvig har i 2021 været omfattende særligt på grund af de meget forskellige tilgange til coronarestriktioner i Tyskland og Danmark. Dette har givet udfordringer for grænsependlerne, og

TV SYDs journalistik har været med til at sætte fokus på dette, så der også undervejs blev handlet politisk for at gøre det nemmere at pendle over grænsen.

Derudover fyldte mindretalsdækningen i de fem talkshows om Genforeningen, ligesom TV SYD havde en grundig dækning af det tyske valg til forbundsdagen, hvor det for første gang i mange år lykkedes Sydslesvigsk Vælgerforening at få en repræsentant til Berlin.

Faldende antal videoer

Ligesom i 2020 var videoproduktionen til de digitale platforme ramt af hjemsendelser og lockdown i 2021. Samtidig er der en stigende bevidsthed om, at digitale videoer kræver en helt særlig formatering, hvis de skal have nogen effekt eller forbrug. Det vil sige, at de skal forsynes med undertekster og efter en særlig fortællemodel, hvor brugeren kommer lige på historiens clou. Hjemsendelserne i 2021 betød, at de digitale medarbejdere ikke havde mulighed for at klippe video.

Videoproduktion til de digitale platforme er dog et strategisk indsatsområde i 2022 blandt andet med en nyansættelse af en videospecialist, hvorfor det forventes, at antallet af videoer på de digitale platforme vil stige.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevante i det pågældende regionale område herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

Redegørelse:

TV SYD arbejder i stigende grad med særlige målgrupper. Mediehuset har tre definerede målgrupper, som skal rammes med indhold.

Seniorene (i denne sammenhæng alle borgere over 50 år)

Børnefamilier (i denne sammenhæng familier med hjemmeboende børn i aldersgruppen 12-18 år)

Unge (i alderen 15-24 år)

I virkeligheden er målgrupper ikke defineret ved deres alder. Der spiller en lang række andre parametre ind. Uddannelsesniveau, indkomstniveau, urbaniseringsgrad, køn, fritidsliv etc. Derfor undersøges seer- og brugerskaren med jævne mellemrum og inddrages i vurderingen af de enkelte programmer.

Seniorene, som også er den største målgruppe, fordi seniorer defineres endog meget bredt (50+), serviceres mest. Nyhedsudsendelserne mandag til fredag er allermost afholdte af seniorerne. Særligt de mandlige seniorer.

De kvindelige seniorer holder af programformater som De grønneste fingre, Schackenborg og Hjemmehjælperne. Børnefamilierne har glæde ved formater som Hvem er Daniel nu? og En skole – 8 liv. De mandlige seere var - ud over de daglige nyhedsudsendelser - glædest for dokumentaren 'KV17 – De store dramaer', som blev sendt tre uger før RKV21. Mænd er bare mere til politik og fakta.

Unge ser ikke flow-tv

Det er en klar ambition for TV SYD også at producere vedkommende indhold til den unge målgruppe. Men ikke på flow tv. Det kan ikke betale sig, for unge ser ikke flow tv.

Heldigvis er der en del unge under 25 år, der har TV SYD som primært nyhedsmedie. 11 procent af målgruppen helt præcist hvilket gør TV SYD til det største primære, etablerede medie i Syd- og Sønderjylland for den målgruppe (målt op mod 'lokalaviser, jeg betaler for', gratis lokalaviser, lokalradioer inkl. P4 Syd og lokale nyhedswebsites). Men langt flere, nemlig 45 procent, svarer, at de får deres lokale nyheder fra sociale medier. I mange tilfælde er disse lokale nyheder jo produceret af TV SYD eller nogle af de andre etablerede medier i området. Derfor er det vigtigt for et mediehus som TV SYD at udkomme på sociale medier, hvis ambitionen er at nå borgere under 25 år.

Streaming er selvfølgelig afgørende vigtigt for at nå unge. Derfor ser TV SYD frem til effekterne af en større relancering af TV SYD Play hen over årsskiftet 2021/2022 og ikke mindst tilstedeværelsen på TV 2 Play, som bliver en realitet fra maj 2022.

KVung 2021

I forbindelse med RKV21 valgte TV SYD at oplyse førstegangsvælgerne om betydningen af et kommunalvalg. Det skete med flere programformater, som udkom på digitale platforme. Indholdet nåede ca. 12.000 i målgruppen. Der var tale om seriøs oplysning fortalt gennem humor.

Storke-tv hiter i alle målgrupper

TV SYDs mangeårige streamingsucces – Storke-TV – fik endnu flere til tasterne i 2021 end tidligere år. I samarbejde med storkene.dk har TV SYD sat først et og siden to kameraer op på storkereden i Smedager i Sønderjylland. Kameraerne kører 24 timer i døgnet, så storkene altid kan følges, og brugerne kan selv skifte mellem nærbillede eller totalbillede. Der blev på storkecam brugt 600.000 timer på streaming i 2021. De undersider på tvsyd.dk, der hedder noget med 'stork', havde 7,5 mio. sidevisninger, og de mest læste artikler handlede om storkene. Det er både børn, unge og ældre, der følger med, og når der sker noget i reden, følger TV SYD det på tvsyd.dk og i nyhedsudsendelserne. For det er ikke bare pjat. Der er tale om et kæmpe naturgenopretningsprojekt gennemført af frivillige, og som efter års tilløb har fået storkene tilbage til Danmark.

Livebilleder fra storkekameraet har kørt på tvsyd.dk og TV SYD+ siden 2016 i samarbejde med storkene.dk.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGION fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONENS budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONENS udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

Redegørelse:

TV SYDs strategiske mål og opfyldelsen heraf, 2021

Mål	Indsatser	Hvordan måler vi	Opfølgning
Kvalitetsmål			
Antallet af respondenter, der siger ja til, at TV SYD 'er værd at bruge tid på' er stigende.	<ul style="list-style-type: none"> • Grundig dækning af KV21 - JENY • Longreads med stærke hovedpersoner fra landsdelen - JENY • Længere vagter og dermed mindre overlevering til og fra TV redaktør - JENY • Efterkritik udvides med aktuhold og vært/producer – MANA 	Årlig undersøgelse fra Kantar Gallup	NÅET
Det uhjulpne kendskab til TV SYD skal være større i 2021 end i 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Udbrede indhold til alle platforme – LOKI • 100 kaffemøder, når corona ikke længere er en hindring – BEBX 	Årlig undersøgelse fra Kantar Gallup	NÅET
Flere i målgruppen skal kende Schwung	<ul style="list-style-type: none"> • Implementering af ny strategi • Øget teknisk og journalistisk kvalitet • Samarbejde med ungerådet 	Manuel opgørelse	Schwung nedlagt som brand i 2021, derfor er målet ikke længere relevant

	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus på markedsføring og krediteringer i andre medier • Fysiske møder med unge i målgruppen 		
Kendskabet til, vurderingen af og forbruget af TV SYD Play skal være stigende i 2021 i forhold til 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Kampe for TV SYD Play hele 2021 i tre faser (kendskab, indhold og anmeldelser i app store) – på egne platforme og i biograf - BEBX • Der produceres unikt indhold til TV SYD Play - BEBX • Serier markedsføres på TV SYD Play først - BEBX 	Månedlig rapport fra medieforskere	NÅET Andelen af brugere er stedet fra 3 til 5 pct. Heraf dagligt brug: 15 pct. (2019: 12 pct.) Månedligt brug: 38 pct. (2019: 27 pct.) 49 pct. vurderer indholdet positivt (2019: 39 pct.)
Opfattelsen af/holdningen til TV SYD skal være 'overvejende positiv' eller 'positiv'	<ul style="list-style-type: none"> • KV21 dækning • Uddannelse af vores medarbejdere - LOKI • Rekruttering - ALLE • 100 kaffemøder - BEBX • Inspiration fra eksterne - ALLE 	Undersøgelse fra Kantar Gallup	NÅET
TV SYDs dækning af KV21 vurderes som 'god' eller 'meget god'	<ul style="list-style-type: none"> • Fyrtårnsprojekter i form af OB-debatter fra hver kommune og en stærk valgaften - JENY • Udbredelsen af indholdet til flere platforme – JENY • Stærke weekendformater til KV21 - BEBX • Fra årets start: Løbende KV-indslag fra alle kommuner - JENY 	Undersøgelse fra medieforskere	NÅET

	<ul style="list-style-type: none"> Fornyset produktion af OB-debatter og valgaften - MANA 		
Mindst en egenproduktion og en ekstern produktion skal opnå vurdering på 3,8 eller over	<ul style="list-style-type: none"> Markedsføring på egne og andre platforme - BEBX Henvisninger til mere indhold på tvsyd.dk - LOKI Optakter i 1930 - JENY 	Undersøgelse fra medieforskere	NÅET
Styrket samarbejde mellem TV SYDs platforme. Af de 100 mest læste artikler på tvsyd.dk i 2021, skal de 75 være afspejlet på TV også.	<ul style="list-style-type: none"> Implementering af DinA/Mimir LOKI/GEBO Uddannelse af medarbejdere - LOKI Gennemførelse af ugentligt tværmøde - LOKI Udvikling af henvisninger mellem platforme - LOKI Ugentlige fredagsmøder med bidrag fra alle afdelinger/redaktioner – BEBX 	Manuel optælling	NÅET
Øget dialog med den unge målgruppe i forbindelse med KV21	<ul style="list-style-type: none"> Inddragelse af ungerådet i produktionen af KV21-indhold Produktion af indhold målrettet de platforme målgruppen allerede bruger (herunder TikTok) Brug af Story-formatet på Instagram Afholdelse af fysisk event op til valget 		NÅET
Produktionsmål			
Top tre på 19.30 (dækning, rating og share)	<ul style="list-style-type: none"> Stærk journalistik fra gravergruppe - JENY Stærk lokal forankring vha. 	Daglige seertal bearbejdet af medieforskere	IKKE NÅET på rating og share NÅET på dækning

	lokalredaktioner – JENY <ul style="list-style-type: none"> • Fortsat fokus på stærke hovedpersoner - JENY • Udvikling af produktionen - MANA 		Det er en klar ambition at forbedre dette betydeligt med en række tiltag i 2022.
36.500.000 sidevisninger om året på tvsyd.dk (inkl. amp + app)	<ul style="list-style-type: none"> • Rekrutteringer – ALLE • Forbedret indhold, herunder longreads - JENY • Skarpere nyhedsartikler - JENY • Stærk valgdækning – JENY 	Medieforsker	NÅET
75.000 seere på hverdage i gennemsnit til 1930	<ul style="list-style-type: none"> • Mere målrettede weekendprogrammer - BEBX • Stærk dækning af KV21 – JENY • Stærk journalistik fra graveredaktion og lokalreportere – JENY • Fortsat fokus på stærke hovedpersoner – JENY 	Daglige seertal bearbejdet af medieforskere	IKKE NÅET Det er på grund af det generelt faldende seertal til flow-tv ikke længere realistisk at nå 75.000, så målet er ændret i 2022.
Lavere gennemsnitsalder på 19.30-programmer i weekenden ift. hverdage	<ul style="list-style-type: none"> • Bestilling og produktion af programmer målrettet børnefamilier – BEBX • Markedsføringsindsats – BEBX • Public outreach til børnefamilier - JENY 	Medieforskere	IKKE NÅET Målet vurderes ikke længere relevant, da flow tv primært ses af ældre. Derfor er målet ændret i 2022, og den unge målgruppe vil blive nået på andre platforme
Gennemsnit 50.000 brugere om dagen og længere forbrugstid	<ul style="list-style-type: none"> • Stærke longreads - JENY • Skarpe nyheder - JENY • Stærk KV21 dækning – JENY 	Medieforskere	Vi kan ikke måle på dagligt gennemsnitligt brugertal, men det månedlige brugertal var

			900.000 mod 976.000 i 2020.
Flere videoer på tvsyd.dk og Facebook i 2021 end i 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Daglig webklipper - LOKI • Uddannelse af fotografer og VJs – MANA 	Medieforskerne	Målet er ikke nået pga. Lockdown, og fordi videoer i dag skal målrettes platformen både i form og indhold.
Flere visninger og større tidsforbrug på streaming (serier, nyhedsudsendelser og live) på TV SYD Play og tvsyd.dk i 2021 i forhold til 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Oprydning i kategorisering af videoer – LOKI • Markedsføring af TV SYD Play – BEBX • Henvisning til næste afsnit af serie på Play – BEBX 	Medieforskerne	NÅET
Schwung skal producere mindst 5 stykker indhold om KV21 målrettet Schwungs målgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Implementering af ny strategi på redaktionen • Samarbejde med de andre ungeredaktioner i TV 2 Regionerne og TV 2 ECHO • Samarbejde med nyt ungeråd 	Manuel opgørelse	NÅET
Regional tilknytning			
Vi lever op til PS-kontraktens krav om jævn geografisk dækning	<ul style="list-style-type: none"> • Jævnlig opfølgning på den geografiske dækning - JENY • Meget anvendeligt system til opfølgning – JENY • Lokalreportere arbejder lokalt – JENY 	Nålekort	NÅET
Mindst 35 årlige programmer/indslag/artikler vedr. det dansk-tyske grænseland	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre overblik over, hvor mange gange vi har været der - JENY 	Nålekort + manuel optælling	NÅET Antal: 108
TV SYD tager initiativ til to årlige	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikling af de rigtige tiltag og 	Manuel optælling	NÅET

publikumsarrangementer, hvor formålet er det fysiske møde snarere end indholdsproduktion	projektering af dem – JENY		
Mangfoldighed			
Intensiveret arbejde med et psykologisk trygt arbejdsmiljø, herunder krænkelser jf #metoo bølge 2	<ul style="list-style-type: none"> • Undersøgelse af omfang af krænkelser • Kulturarbejde med Mille Mortensen 	Måles i undersøgelse og i en kort survey i slutningen af 2021	NÅET
Antallet af sygedage skal fastholdes under 6 i gennemsnit pr medarbejder	<ul style="list-style-type: none"> • Coronavaccine – SSI • Opfølgning på de sygemeldte – ALOH • Mere tid til forberedelse – JENY/MANA 	Sygefraværstatistik	IKKE NÅET Pga. corona
Flere leverancer til TV2 i 2021 end i 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Mere opfølgning med TV2 vedr. nyhedscenteret - JENY 	In captiva	NÅET 2021: 195 2020: 182
100 historier på TV2.dk	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbejde med tv2.dk – LOKI • Redaktører pusher i stigende grad til TV2.dk 	Optælles i samarbejde med TV2	NÅET 158 artikler på tv2.dk med et samlet antal sidevisninger på 8.512.908

En vigtig indsats for at nå de kvantitative mål, som ikke blev nået i 2021, er, at TV SYD i 2021 underskrev kontrakt med et norsk firma om nye produktionssystemer til nyhedsproduktionen. Der er tale om systemer, der er udviklet til et såkaldt story centric workflow, hvor alle medarbejdere uanset, hvilken platform de udkommer på, har adgang til alle informationer om historien.

Systemerne skulle have været implementeret i foråret 2021, men på grund af pandemien, hjemmearbejde og manglende muligheder for, at de norske leverandører kunne komme til Kolding, besluttede ledelse og bestyrelse at udsætte processen til efter RKV21. Betalingerne af licenserne til systemerne blev ligeledes udskudt, og i skrivende stund er det forventningen, at TV SYD går i luften med de nye systemer 9. maj 2022.

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Redegørelse:

Ligesom 2020 blev 2021 et år præget af corona og nedlukninger, forsamlingsforbud og aflysninger af planlagte arrangementer.

Dette prægede TV SYDs dækning af kulturlivet, som blev mindre omfattende end håbet. Det lykkedes som nævnt at få gennemført de fem talkshows om Genforeningen, som blev udskudt i 2020, hvilket der kom seværdigt tv ud af. Det lykkedes også at lave en omfattende dækning af dronningens besøg i Sønderjylland til fejring af Genforeningsjubilæet.

En programserie, der blev taget godt imod, var 'Marsk-tårnet', der handlede om tilblivelsen fra tanke til færdigt tårn af det nye Marsk-tårn i Tønder Kommune. Serien handlede om de lokale kræfter, der fandt sammen om at investere mange millioner kroner i en ny turistattraktion i det flade marskland. Herunder også de bekymringer som befolkningen i området havde og har.

Sommeren bød på fire pop-up-koncerter produceret i samarbejde med Musik Kolding fra forskellige utraditionelle koncertsteder i Kolding Kommune. Koncerterne kunne (på grund af restriktioner) have et meget begrænset live-publikum, men oplevelsen blev formidlet ud til mange gennem tv-skærmen.

Opera på Skamlingsbanken blev også et fint setup i samarbejde med Musik Kolding, og selve indvielsen af det nye oplevelsescenter på Skamlingsbanken med al den historie og arkitektur, det rummer, kom der seværdigt tv ud af.

TV SYD sendte live fra Qasar – en konkurrence for unge musikere. Konkurrencen er knyttet til Jelling Festival, der jo var aflyst, men de unge fik alligevel lov at konkurrere i et større setup i Vejle Musikteater.

Og så var det interessant at følge med i den understrøm af fællesskabskunstværker, som pandemien gav anledning til. Blandt andet et større patchworkarbejde på Trapholt.

Således udviklede 2021 sig til at blive pandemiens år to. Men også et år med nye initiativer og samarbejder, som måske har betydet mere for borgerne end de traditionelle begivenheder, og også nogle som måske fortsætter lang tid efter pandemiens afslutning. Men der var mindre kultur at dække end normalt, og det afspejler sig i tallene. I 2021 var der 139,14 timers kultur i TV SYD. TV SYD vurderer, at kravet er opfyldt ud fra de givne omstændigheder.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres.

Redegørelse:

TV SYD tilvejebragte i 2021 ved køb hos eksterne producenter **36,07 procent** af de programmer, der ikke var nyheds- og aktualitetsprogrammer. Kravet om ekstern produktion er dermed opfyldt.

Af programserier blev indkøbt:

Schackenborg – 8 eps – SUM Film
 Danmarks nye Kampsoldater – 9 eps – Wasabi Film
 Hjemmehjælperne – 12 eps – Wasabi Film
 Rottfængerne – 10 eps – Metronome
 Anna på dybt vand – 4 eps – Vidtskue
 Landmandskonernes Klub – 8 eps – STV
 De grønneste fingre 2 – 7 eps – Metronome
 Porten til Europa – 4 eps – Cando Film
 Salami Boy – 6 eps – Styrvolt

Det er en væsentlig del af TV SYDs strategi om at nå børnefamilier, kvinder over 50 år og unge at sende programformater, som ikke er nyhedsprogrammer, i weekenden. En del af disse købes hos eksterne producenter.

I 2021 blev der afholdt Producenternes Dag virtuelt den 18. marts med 10 tilmeldte, og der blev efterfølgende holdt pitchmøder med de interesserede producenter i løbet af maj og juni. Inden sommerferien blev der indgået aftaler for programindkøb til 2022.

I 2021 fortsatte TV SYD sit fokus på at skabe større interesse for weekendprogrammerne ved at lave spin off-materiale til både tvsyd.dk og nyhedsudsendelserne i hverdage samt intensiveret pressearbejde. Dette betød også, at relationen til de eksterne producenter blev intensiveret, og det skabte øget omtale af og kendskab til programmerne.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Redegørelse:

TV SYD har et konstruktivt samarbejde med naboregionerne for at sikre, at uanset hvilket regionalt mediehus, man følger, vil alle de indslag, der er produceret fra deres by, blive vist. Det sker ved en systematisk udveksling af indslag med TV2 Østjylland, TV2 Fyn og TV MidtVest.

I 2021 udvekslede TV SYD 57 tv-indslag med de tre regioner fordelt således:

- TV2 Fyn: 16 indslag
- TV MidtVest: 17 indslag
- TV2 Østjylland: 24 indslag

TV2 Østjylland og TV SYD samarbejder især om dækningen af Horsens kommune, TV MidtVest og TV SYD samarbejder om dækningen af Nørre Snede i Ikast/Brande kommune og Region Midtjylland, og TV 2 Fyn og TV SYD samarbejder om dækningen af Lillebæltskommunerne (Middelfart og Fredericia) og ikke mindst dækningen af Region Syddanmark.

Derudover sender TV SYD+ dagligt kl. 21.00 TV2 Østjyllands 19.30-udsendelse.

Af større projekter samarbejdede TV SYD atter med TV 2 Fyn i 2021 om Et Sundere Syddanmark, hvor også Region Syddanmark og SDU er aktive partnere. Projektet er en forskerkonkurrence, som involverer de fem sygehusfællesskaber i regionen. De stiller hver med et deltagende forskningsprojekt, som formidles i tv, og så er det op til borgerne at afgøre, hvem der skal vinde de tre præmier på hhv. 1.000.000, 600.000 og 400.000 kroner til forskning. Projektet er et citizen science-projekt og skal hjælpe med at gøre forskningen mere borgernær. Præmierne finansieres af Region Syddanmark.

Der var naturligvis også en del samarbejde med grænseregionerne omkring RKV21. I samarbejde med TV MidtVest afholdt TV SYD en debat fra Region Midtjylland, ligesom de to mediehus samarbejdede om dækningen af regionen på selve valgaftenen. Og i samarbejde med TV 2 Fyn producerede TV SYD en debat fra Region Syddanmark. Ligesom der løbende igennem valgkampen blev udvekslet indslag med grænseregionerne, herunder især TV2 Østjylland omkring Horsens kommune.

Programproduktion i samarbejde med øvrige TV 2-regioner

TV SYD har også udvekslet og produceret programmer til de regionale kanaler sammen med andre regioner. Udvekslingen foregår således, at den enkelte region udbyder relevante programmer til nogle eller alle de andre regioner, som så kan bestille programmerne. Især 'De grønne fingre 2',

'Schackenborg' og 'Rottefængerne' blev taget vel imod rundt om i landet. I februar deltog alle regioner i at producere Smart Parat Svar 2020, en videnskonskurrence for børn i 6. klasse. TV 2 og TV 2-regionerne samarbejdede ligeledes om fælles dækning af Folketingets åbning i oktober.

Samarbejde med TV 2 DANMARK

Strategisk er samarbejdet med TV 2 vigtigt for TV SYD. TV 2 NYHEDERNE og TV SYD indgik i april 2019 en udvidelse af samarbejdet med en særlig nyhedscenteraftale. Målet er at få endnu flere historier fra Syd- og Sønderjylland ud til hele Danmark. I 2021 leverede TV SYD materiale til 195 indslag på TV 2. Derudover leverede TV SYD 158 artikler til tv2.dk's forside.

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Redegørelse:

TV SYDs ledelse og de daglige nyhedsredaktører er bevidste om, at mindreårige er særligt sårbare, når det gælder nyhedsindslag eller længere programmer, som kan skade eller påvirke deres udvikling uheldigt. Det gælder fysisk, moralsk og mentalt. Det kan handle om indhold, som har stærk seksuel eller voldelig karakter, ligesom det kan være videomateriale, som kan udløse voldsomme følelser som synet af dyr, der lider eller er døde på brutal vis.

Såfremt nyhedsdagsordenen indeholder stof af den karakter, reserveres det så vidt muligt til den sene udsendelse kl. 22, hvor der forventeligt ikke sidder børn foran skærmen. Hvis indholdet alligevel af hensyn til relevans her og nu bringes i tidligere udsendelser, hvor børn formodes at være seere, advarer studieværten forud for indslaget eller programmet om, at ubehagelige scener særligt for børn kan forekomme.

Redaktionen tager tilsvarende hensyn, når det angår billedmateriale, som lægges på tvsyd.dk.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV SYD særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag. Der indhentes altid tilladelse fra forældre inden offentliggørelsen af et interview eller lignende med børn.

Når børn medvirker i længere programserier som fx 'En skole – 8 liv', er der en omfattende dialog med både børn og forældre, hvorefter der indgås en medvirkende-kontrakt, som detaljeret beskriver, hvad børnene skal medvirke i.

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

Redegørelse:

Gennem hele 2021 har TV SYD tekste hovedudsendelsen kl.19.30 alle ugens dage. Derudover blev valgaftenen den 16. november fra kl. 18.20-01.00 tekste.

Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en respeaker. Det respeakede lydspor oversættes til tekst via et talegenkendelsessystem. Denne tekst udsendes på TV SYDs tekst-tv side 399 som undertekster.

Alle videoer, der er produceret til tvsyd.dk, er tekstede, ligesom der på alle artikler er mulighed for at slå en højtlesningsfunktion til, så læsesvage og blinde kan få værdi af artiklerne. Det er en måde at anvende den nye teknologi til at gøre TV SYDs indhold tilgængeligt for alle. Også videoer på YouTube forsynes med undertekster.

TV SYD har hvert år mange gæster på besøg, hvoraf nogle kan have særlige behov. Gæstekantinen, der indgår i besøgsarrangementer, er derfor indrettet med både teleslynge-anlæg og med adgang for kørestole.

I TV 2-Regionernes public-service kontrakt er det et krav, at der skulle nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MidtVest, TV2 Øst, TV 2/Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer).

Statusrapporten blev afleveret i december 2020.

Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det.

Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen og har taget rapporten til efterretning. Det er fremad pålagt TV 2-Regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

3.10. Dansk sprog

Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONENS programvirksomhed.

Redegørelse:

TV SYD tager sin forpligtelse til at medvirke aktivt til at bevare og udvikle det danske sprog endog meget alvorligt, og mediehuset har derfor et korps af frivillige sprogrøgttere tilknyttet, som på daglig basis læser korrektur på tvsyd.dk. Sprogrøgterne skriver hver eneste gang til den udgivende journalist og forklarer, hvorfor der er tale om fejl i håb om, at journalisterne tager ved lære. Sprogrøgterne er tidligere dansklærere på gymnasieniveau eller har andre særlige kompetencer i forhold til det danske sprog. Korpsset ledes af TV SYDs sprogregredaktør. Sprogregredaktøren sørger også for at udgive sprogbreve og sikrer, at TV SYD har en ensartet og korrekt stavemåde på alle ord og begreber.

Alle artikler til tvsyd.dk gennemlæses af en redaktør eller kollega inden udgivelse, så fejl i videst muligt omfang undgås eller opdages inden publicering.

TV SYD har en stor kærlighed til dialekterne, både den sønderjyske, den vestjyske og den østjyske. Værter og speakere udvælges blandt andet på deres evne til at tale sproget, som det tales i sendeområdet.

Generelt understøtter TV SYD kildernes dialekter og opmuntrer dem til at tale, som de plejer, også når de er i fjernsynet.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer herunder programmer fra uafhængige producenter.

Redegørelse:

Den samlede sendetid på TV SYD+ - fraregnet nyheder, sport, sportsbegivenheder, quiz og konkurrencer - udgør i alt 3.319 timer. Heraf er 3.231 timer af nyere dato, dvs. produceret fra 2016 og frem.

Af de 3.231 sendetimer produceret fra 2016 og frem, er 813 timer produceret af uafhængige producenter. Det svarer til 25,16 procent.

Kravet vedr. programmer af nyere dato er derfor opfyldt.

Kravet vedr. europæiske programmer er ligeledes opfyldt, idet samtlige programmer, der sendes på TV SYD+, er danske og dermed europæiske.

4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Redegørelse:

Det lykkedes i 2021 at gennemføre de to årlige repræsentantskabsmøder som fysiske møder. Maj-mødet blev dog holdt ude af huset, da TV SYD havde valgt ikke at huse eksterne møder i foråret 2021. På majmødet var der valg til repræsentantskabet, og det resulterede i et nyt formandskab, som ønsker at arbejde med repræsentantskabet på en ny måde.

Repræsentantskabet udgøres af 100 medlemmer, som alle repræsenterer en organisation, forening eller politisk parti. Af de 100 pladser optages de 36 af Club Syd – TV SYDs støtteforening.

Det er hensigten i det nye formandskab at stille krav til medlemmerne om, at de arbejder bagud til deres foreninger, så de bringer nyt til bordet, som er på dagsordenen i netop deres forening. Ønsket er, at repræsentantskabet skal være borgernes øjne på TV SYDs indhold, ligesom det skal bidrage med forslag og ideer til temaer fra egen organisation, som TV SYD kan tage op. Første skridt i den nye retning blev taget på repræsentantskabsmødet i november, hvor også TV SYDs dækning af RKV21 blev evalueret.

Et effektivt tiltag til brugerdiallog blev gjort i forbindelse med RKV21, hvor 15 reportere var rundt i TV SYDs 14 kommuner og tale med borgerne om, hvad der i deres øjne var på spil op til valget. TV SYDs folk tog opstilling ved de lokale indkøbscentre og på torve og brugte en dag på at indsamle borgernes input. Disse blev brugt ved valgdebatterne, hvor en af debatrunderne havde overskriften 'Borgernes dagsorden', og også i de ugentlige KV-tirsdage.

TV SYDs støtteforening, Club Syd, var aktiv gennem hele året. Club Syds 13.000 medlemshusstande fik som altid nyhedsbreve et par gange om måneden med tilbud på arrangementer etc., og trods pandemien opretholdt Club Syd sine medlemsaktiviteter på bedst mulig vis. Club Syds medlemmer er aktive i debatten om TV SYDs programmer og indhold og er med til at sikre, at indholdet opleves relevant. Club Syd støttede programserien 'En skole – 8 liv' med 700.000 kroner. Dertil kom et tilskud til TV SYDs administration for hjælp med nyhedsbreve, kontingentopkrævning og diverse kampagner på 500.000 kr. Støtte som Club Syd kan give, fordi der er aktive medlemmer i støtteforeningen, som har en stor passion for TV SYD.

Så den fysiske dialog udspillede sig i 2021, men i lidt mindre omfang end normalt. Til gengæld var brugernes engagement i opslag på Facebook og publiceringer på YouTube større end normalt. På Facebook debatteres dagens nyheder livligt, og TV SYD sikrer, at debatten foregår i en god tone gennem moderatorer, som dagligt følger kommentarsporene og blander sig, hvis noget stikker af. Facebook er også et redskab til at finde kilder, cases og gode historier, ligesom TV SYDs seere og brugere er flittige til at sende tip til redaktionen. Det er tydeligt, og har været det i nogle år, at den elektroniske kontakt bliver stadig vigtigere og nemmere at forholde sig til for seere og brugere, hvorfor TV SYD har prioriteret flere ressourcer til den elektroniske dialog.

Klager

TV SYD svarer alle klager fra seere og brugere hurtigst muligt. En del besvares af dagens redaktør, andre sendes videre til ledelsen. Det er vigtigt for TV SYD at erkende fejl og rette op på dem hurtigst muligt og, i tilfælde af at en klage afvises, at forklare hvorfor. Med andre ord vægtes en positiv og konstruktiv dialog med borgerne.

Klagerne til TV SYD går på alle forhold, lige fra studieværternes hår (som under lockdown ikke altid var nyklippet) til partiskhed for eksempel i forbindelse med dækningen af klima, pandemirestriktioner og andre politiske forhold. Det er hjerteblod for TV SYD, at troværdigheden er intakt, og derfor undersøges klagerne til bunds, inden der svares. Heldigvis viser den årlige Image- og Kendskabsanalyse, at lige præcis troværdigheden er TV SYDs mest værdsatte målepunkt. Blandt 11 image-statements er udsagnet 'TV SYD er en troværdig afsender' det, som flest erklærer sig enig i, nemlig 71 procent af respondenterne.

Alle klager tages med i den redaktionelle efterkritik og gør redaktionen klogere på, hvordan indholdet virker blandt brugerne.

TV SYD har ikke haft sager i Pressenævnet i 2021.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indholdet

Overordnet forpligtelse: REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, KANALNAVN.ⁱ

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2021 var der 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og TV SYDs 24-timers kanal var on air 8.473,54 timer fordelt på programmer, programskilte, trailere og sponsorskilte.

Af økonomiske årsager er der begrænset nyproduktion til TV SYD+, som 24-timers-kanalen hedder, men til gengæld er den værdifuld i forbindelse med større satsninger, først og fremmest de store OB-debatter i forbindelse med RKV21, men også Genforeningen Live, ligesom de fire koncerter, der blev transmitteret i samarbejde med Musik Kolding og samarbejdet med Qasar, blev sendt på TV SYD+.

TV SYD+ har selvfølgelig også samsending af TV SYDs udsendelser i TV 2-vinduerne, så borgere, der ikke har adgang til TV 2, stadig kan se TV SYDs udsendelser.

Endelig er TV SYD+ et slaraffenland af genudsendelser af elskede serier og udsendelser fra de andre TV 2 Regioner, ligesom mediehusets egne tv-weekendformater sendes flere gange i løbet af ugen på TV SYD+.

I 2021 fordelte sendetimerne på TV SYD+, TV SYDs egen tv-kanal, sig således:

Førstegangsvisninger	Genudsendelser	Sendetimer I alt
6.023,33	2.450,21	8.473,54

Førstegangsendelserne fordelte sig således mellem nyheds- og aktualitetsudsendelser og øvrige udsendelser:

Førstegangsvisning g nyheder/aktu	Førstegangsvisning g Øvrige	Førstegangsvisning I alt
5.816,14	207,19	6.023,33

Egenproduktionen af udsendelser fordelt på nyheds- og aktualitetsudsendelser og øvrige udsendelser fordelte sig således:

Egenproduktion Nyheder/aktu	5.724,72	Egenproduktion Øvrige	335,16
--------------------------------	----------	--------------------------	--------

I Kendskabs- og Imageanalysen fra Kantar Gallup svarede 27 procent af befolkningen, at de havde fulgt mindst en kommunalvalgsdebat på TV SYD+ eller TV SYD Play.

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefladen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maximalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen. ⁱⁱ

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2021 sendte TV SYD i alt 216,24 timer ekskl. reklamer på TV 2.

Programplan:

17.15–17.21: Regionale nyheder. Sendt mandag-fredag.

18.20–18.26: Regionale nyheder. Sendt mandag-søndag.

19.25–19.25.30: Coming-up på en af dagens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30–19.57: Regionale nyheder. Sendt mandag-søndag.

22.00–22.12: Regionale nyheder. Sendt mandag-torsdag.

Der sendes en sponsoreret, regional vejrudsigt som det allerførste i 1930-udsendelsen og som det allersidste i de øvrige nyhedsudsendelser.

TV SYD har levet op til forpligtelsen til at udsende nyheds- og aktualitetsstof i de afsatte vinduer på TV 2. Dog er 19.30-udsendelsen lørdag og søndag forbeholdt andre public service-programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning. Disse er beskrevet nærmere i kapitel 3.1. På ovenstående skema fremgår sendestruktur og omfanget af sendeminutter.

De udsendte nyhedsprogrammer bringes også på mediehusets 24-timers tv-kanal, TV SYD+. Det sker stort set simultant, idet tidsforskydningen højst må være en time.

I 2021 gjorde TV 2 Regionerne og TV 2 flere forsøg med at etablere en fuld nyhedstime fra kl. 19.00-20.00. Det var i forbindelse med tematiserede udsendelser blandt andet forud for et længere interview med statsministeren. Dette fungerer virkelig godt, og der arbejdes videre med formen.

I tilfælde af at TV 2 Nyhederne forskyder sendetiderne f.eks. i forbindelse med større sportsbegivenheder eller begrænser omfanget af varigheden af det regionale program, spejler TV SYD ikke blot en beskåret nyhedsflade i TV 2-vinduet, men sender som hovedregel en fuld nyhedsudsendelse på TV SYD+.

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONENs public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONENs internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder, men skal afholde sig fra lange dybdegående artikler.

REGIONEN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONENs eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som REGIONEN stiller til rådighed via internettet.

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DRs og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

Redegørelse:

Som konsekvens af de stigende seertal på flow-tv, er det TV SYDs ambition at hente de tabte seere over på de digitale platforme. Bestræbelserne har stået på længe, og i 2021 blev fokus især rettet mod TV SYD Play, TV SYDs streamingtjeneste, som er udviklet i FROP-regi i samarbejde med TV MidtVest og TV2 Øst. Der blev ansat en streamingspecialist til at tage sig af udviklingen på TV SYD, ligesom der blev iværksat en reklamekampagne med skuespilleren Bodil Jørgensen som frontfigur målrettet

landsdelens biografer for at udbrede kendskabet til TV SYD Play. På grund af flere biografnedlukninger i 2021 kom kampagnen først i gang i oktober og kører frem til april 2022, hvorfor det vil være for tidligt at lave en effektmåling ved årets udgang, men det var tydeligt allerede i november, at både antal downloads og antal afspilninger fra TV SYD Play steg markant. Det er virkelig positivt, for det betyder, at interessen for indholdet er der, hvis det kan forbruges, hvor og hvornår brugeren har tid og lyst. Omvendt er streamingmarkedet præget af stor konkurrence fra både danske og internationale spillere, så det kræver en meget tydelig strategi og dygtige indholdsproducenter at få seerne til at vælge TV SYD Play.

Valgene til kommunalbestyrelser og regionsråd i november 2021 gav anledning til adskillige rekorder på tvsyd.dk. Tæt på en million sidevisninger den 16.+17. november og rekord på antal unikke brugere på en dag den 17. november med 138.000. TV SYDs dækning af valgene omtales i et senere afsnit af denne beretning.

Indholdet på tvsyd.dk spænder fra korte nyhedshistorier til længere fortællinger formateret som webdoks med video og billeder og baseret på betydelig research.

Indholdet spejles på TV SYDs nyhedsapp, der også produceres i FROP-regi. App'en vandt en Lovie Award i 2021, som er det uofficielle digitale euromesterskab, i kategorien bedste nyhedsapp i konkurrence med CNN.

Sociale medier var også i 2021 et vigtigt ben i TV SYDs platformsportefølje. Facebook er stadig en meget vigtig vej til brugerne, især de yngre. TikTok bruger TV SYD til at nå de alleryngste, og Instagram bliver også en stadig vigtigere platform. TV SYD sendte flere egenproducerede og købte formater på mediehusets YouTube-kanal. Herunder en ny sæson af ungdomsserien GG Horsens, som har haft tæt på 6 mio. seere til de to producerede sæsoner.

Det er dog stadig en vigtig prioritering at satse langt hovedparten af kræfterne på egne platforme, dvs. TV SYDs vinduer på TV 2, TV SYD+, TV SYDs nyhedsapp, TV SYD Play og tvsyd.dk.

Brugere, sidevisninger og artikler	2021	2020
Antal brugere (i gennemsnit om måneden)	900.023	976.047
Antal sessioner	23.817.671	27.257.492
Antal sidevisninger	39.314.927	38.838.703
Gns. sessionsvarighed (tt:mm:ss)	00:01:20	00:01:35
Antal artikler	3.800	4.222
Antal artikler med video	217	484

Ovenstående tal kan med rimelighed tillægges TV SYDs artiklers performance på tv2.dk. De fik over 8 mio. sidevisninger i 2021. Men det bør også bemærkes, at der er et fald i antal månedlige brugere og antal sessioner i 2021 i forhold til 2020. Faldet skete især i december, hvor der var en mathed i organisationen ovenpå kommunalvalget og ikke mindst nedlukningen i slutningen af året. Derfor iværksatte TV SYD i starten af 2022 'Projekt Bedre Indhold', hvor fokus vil være rettet mod kvalitet og udvikling af indhold.

Streaming, produktion til streaming og forbruget på streamingplatformene var som nævnt et strategisk fokus i 2021, hvor flere tiltag blev gjort for at sikre, at TV SYDs programindhold og nyhedsindhold

bliver formateret, så det egner sig til streaming. Det er en stigende erkendelse hos broadcastere, herunder TV SYD, at der skal andre greb til at gøre en produktion til en succes på streaming end på flow tv. Heldigvis kan indsatsen ses på tallene:

Video, streaming og live	2021	2020
Antal afspilninger på video	1.259.188	1.091.762
Antal afspilninger på streaming	628.529	587.214
Antal afspilninger på live	5.167.244	3.341.425
Tidsforbrug på videoer i minutter	1.145.401	2.066.118
Tidsforbrug på streaming i minutter	4.651.421	2.909.953
Tidsforbrug på live i minutter	37.096.800	145.080

Det enorme tal for tidsforbrug på live i minutter skyldes TV SYDs storkecam, som i 2021 blev udvidet med et ekstra kamera, så brugerne selv kan skifte mellem et oversigtsbillede og et nærbillede af storkereden i Smedager. Storke-signalet bliver brugt af skoler, børnehaver og plejehjem dagligt, og livet i storkereden genererer masser af journalistisk indhold om et naturbeskyttelsesprojekt, som faktisk lykkes.

Sociale medier har en stor betydning for at tiltrække brugere til TV SYDs egne platforme. Op mod 70 pct af brugerne trækkes ind til tvsyd.dk via et opslag på sociale medier. Udfordringen er, at de tech-giganter, der ejer de sociale medier, løbende justerer algoritmerne uden at melde ud til offentligheden. Derfor er sociale medier usikre som distributionskanal, og derfor er det positivt, at der er kommet politisk opmærksomhed på dels den værdiforøgelse, som medieindhold tilfører tech-giganterne ved at publicere journalistik på deres platforme, og dels det mørke, som medierne arbejder i, når ingen kan vide, hvilken ny algoritme der indføres, og hvad den betyder for spredning af indhold. I hvert fald er det naivt at tro, at danske medier blot kan afstå fra at bruge sociale medier som distributionskanal. Det ville betyde, at danske nyheder ikke nåede ud til meget store befolkningsgrupper.

Sociale medier	2021	2020
Videoafspilninger på Facebook, Instagram YouTube, TikTok og LinkedIn	12.761.778	16.749.305
Opslag (inkl. stories) på Facebook, Instagram, LinkedIn	3.441	3.023

TV Syd samarbejder stadig med TV2 Nord, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV 2 Fyn, TV2 ØST og TV 2 Lorry omkring digitale løsninger. Det digitale samarbejde styres af en enhed bestående af en Digital Udviklingschef, en System Arkitekt samt en Frontend Udvikler. Derigennem fortsætter også et godt eksisterende samarbejde med de to leverandører, Dwarf A/S og Shape A/S.

I efteråret 2020 blev et nyt site med nye underliggende platforme lanceret, og helt efter planen var en del af fokus i opstarten på 2021 på at optimere disse platforme ovenpå en stor migrering.

I 2021 er det blevet muligt i langt højere grad end tidligere at tilpasse de digitale løsninger til TV SYD specifikt, da den nye fællesløsning med de øvrige TV 2 Regioner i højere grad åbner op for dette. Dette har givet bedre muligheder for TV SYD til at udkomme, som det ønskes digitalt.

Kommunalvalget havde det største digitale fokus i hele 2021, og valget blev digitalt dækket med nye brugerrekorder i et godt digitalt samarbejde med TV 2 Danmark og Paqle A/S. Dette samarbejde resulterede blandt andet i en vellykket Kandidattest med hele 2.000.000 gennemførte tests af brugerne.

Åbne standarder

TV SYD anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV SYDs internettilbud er tilgængelige på flest mulige modtagere uanset styresystem og browser.
- Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML- og CSS-standarder.
- Det tilstræbes, at TV SYDs udsendelser kan se på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem og browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONENs programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Redegørelse:

TV SYD fortsatte i 2021 bestræbelserne på at få digitaliseret de gamle analoge bånd, så de bevares for eftertiden. I første omgang handler det om at få båndene digitaliseret. På et senere tidspunkt er det også ambitionen at få de gamle udsendelser gjort søgbare på hjemmesiden for alle brugere, men det kræver en indeksering og et søgekatalog, som endnu ikke er udviklet og vil kræve et enormt ressourceforbrug.

Alle udsendelser og indslag produceret siden 2012 er dog umiddelbart søgbare på hjemmesiden.

Generelt er næsten alle tv-udsendelser siden mediehusets start i 1983 bevaret, og der ligger guld, som er af national interesse at fastholde for eftertiden. Fra oktober 1983 til maj 2003 blev udsendelserne arkiveret på analoge videobånd, fra maj 2003 til april 2012 på digitale videobånd, og fra april 2012 og frem i et digitalt mediearkiv-system. Dette digitale mediearkiv-system gemmer udsendelserne på databånd, hvoraf der tages en sikkerhedskopi.

TV SYDs udsendelser bliver ud fra gældende procedure afleveret til Statens Mediesamling. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling.

6. Finansiering og ledelse

6.1. Hoved- og nøgletal

tkr.	2021	2020	2019	2018	2017
Hovedtal					
Nettoomsætning	75.021	73.655	71.372	70.521	69.933
Bruttoresultat	51.590	50.216	48.818	49.701	54.153
Resultat før finansielle poster	1.160	646	674	576	956
Resultat af finansielle poster	-1.074	-633	-576	-564	-537
Årets resultat	86	13	99	12	21
Balancesum	54.463	58.664	55.872	51.654	50.878
Egenkapital	12.311	12.224	12.211	12.112	1.021
Nøgletal					
Bruttomargin	68,8%	68,2%	68,4%	70,5%	77,4%
Overskudsgrad	1,5%	0,9%	0,9%	0,8%	1,4%
Egenkapitalforrentning	0,7%	0,1%	0,8%	0,2%	0,2%
Soliditetsgrad	22,6%	20,8%	21,9%	23,4%	2,0%
Gennemsnitligt antal fuldtidsbeskæftigede	81	80	75	75	84

6.2. Bestyrelse

Torben Seldrup, Esbjerg (formand)
 Marianne Rosalie Kalb, Løgumkloster
 Carsten Kortegaard, Vojens
 Bente Thomsen, Tønder
 Peder J. Madsen, Kolding
 Noor Meng, Esbjerg
 Jesper Sørensen, Vejle (medarbejderrepræsentant)

6.3. Direktion

Betina Bendix

