

30. januar 2020

Skabelon til de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser

Baggrund

Med baggrund i de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter for 2019-2023 ønskes der en skabelon til anvendelse i forbindelse med TV 2-virksomhedernes årlige public service-redegørelser.

Hensigten med skabelonen er først og fremmest at sikre en ensartet redegørelsesstruktur på tværs af regionernes individuelle public service-redegørelser, og at eventuelle misfortolkninger og fejlopfattelser af redegørelseskrav minimeres.

Skabelonen er udarbejdet med udgangspunkt i de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter for 2019-2023 samt Radio- og tv-nævnets sekretariats erfaringer med public service-redegørelser og -udtalelser.

De regionale TV 2-virksomheder har bl.a. jf. public service-kontrakternes pkt. 3.4. "Strategi samt mål og målbare succesparametre" forskellige strategier, som hver især tager udgangspunkt i public service-kontrakten og den enkelte regions befolkningssammensætning, særlige behov og særegenhed. Forudsætningen for skabelonen er derfor, at den ikke anvendes til sammenligning af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser, men bruges til at evaluere den enkelte TV 2-virksomhed i forhold til dennes public service-kontrakt og public service-forpligtigelser.

Læse- og redegørelsesvejledning

Skabelonens hensigt er at udgøre en fælles redegørelsesstruktur for den del af regionernes redegørelser, der vedrører public service-forpligtelserne.

Nummereringen refererer direkte til den af kontrakternes.

Der er til udvalgte forpligtelser knyttet en redegørelsesvejledning, der fremgår umiddelbart under definitionen af forpligtelsen.

Bemærk, at det for alle forpligtelser gælder, at hvis det ikke har været muligt at opfylde forpligtelsen, skal der ydermere redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

Generel information

Vejledning:

Nærværende punkt *kan* udfyldes, hvis det vurderes relevant at redegøre for forhold, der ikke er redegørelsespligtige jf. de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter. Dette være sig informationer om dækningsområde, seer- og brugertal mm.

Redegørelse:

2020 VAR FOR TV 2 Fyn præget af fire, store ting:

- Coronakrisen: Dække den bedst og konstruktivt med sikre forhold for medarbejderne.
- Innovativt it-system: Implementere nyt, produktionselt system til alle medieplatforme.
- #GoTo: Gå foran i mediebranchens forkerte #MeToo-kultur og skabe ny, ligeværdig kultur.
- Strategi 2022: Danmarks mest konstruktive nyhedshus: Ny idealistisk-publicistisk retning de kommende to år.

TV 2 Fyn er en selvejende public service-virksomhed. Formålet er at producere og udsende regionale nyheds- og aktualitetsudsendelser til befolkningen på Fyn med tilliggende øer.

Rammerne generelt er den offentlige finansiering og en public service-kontrakt. De er udstukket af Folketinget og Kulturministeriet i den gældende medieaftale fra 2019-2023. Al aktivitet i 2020 på TV 2 Fyn bygger direkte på public service-kontrakten. Her slås i formålsparagraffen fast, at TV 2 Fyn skal være "uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgør(e) en uundværlig del af den demokratiske debat".

Det tager TV 2 Fyn både alvorligt og bogstaveligt. Derfor har TV 2 Fyns primære opgave i 2020 fortsat været at stå for "nyhedsformidling", "oplysning", "aktualitet" og "kultur", som er de nøglebegreber, der specifikt ridses op i public service-kontrakten.

På TV 2 FYN KALDER VI DETTE for *public service-classic*. I dagligdagen definerer vi opgaven til at levere relevant, væsentlig, nyheds- og aktualitetsbåret journalistik for borgere i hele den fynske region. I 2020 med endnu mere fokus på at tilføje konstruktiv journalistik i tilgangen end før.

Det er der brug for. Corona-krisen fra foråret 2020 og i tiden, der fulgte, viste et enormt behov for præcis denne form for journalistik. Konkret rapporterede TV 2 Fyns samlede redaktion i anden halvdel af marts og frem til midt i maj stort set ikke om andre nyhedshistorier end corona. Digitalt, i tv og på sociale

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

medieplatforme. Som noget nyt i direkte, løbende dialog med den fynske befolkning, hvor næsten 800 spørgsmål fra brugere og seere blev indsamlet. De mest relevante blev ført ind i journalistikken i form af indslag, interviews og informative artikler.

I en brand-analyse i begyndelsen af juni svarede et repræsentativt udsnit af Fyns befolkning, at TV 2 Fyn havde været den næst vigtigste nyhedsformidler under coronakrisen. Efter TV 2, foran DR – og foran de øvrige lokale og regionale medier på Fyn. På samme måde oplevede TV 2 Fyn for femte år i træk fremgang i det gennemsnitlige 19.30-seertal. Digitalt var fremgangen eksplosiv. Mere end 35 procent flere brugere på tv2fyn.dk og mere end 50 procent flere sessions.

TALLENE VISER, AT NATIONALE kriser som corona-situationen nærer en naturlig, skærpet nyhedsinteresse fra befolkningen. De viser også, hvor folk søger hen for at få uafhængigt, kritisk, konstruktivt og faktabaseret indhold. Lokalt og regionalt altså mod en public service-station som TV 2 Fyn.

I en sådan situation er det et nyhedsmedies fremmeste opgave at vælge de rigtige historier, rette vinkler og at være en professionel redaktion. Så behovet kan forstås og dækkes, når det er der. Og fastholde interessen, når den første nyhedsbølge er løjet af.

Det lykkedes for TV 2 Fyn i et højst usædvanligt år. Internt var det samtidig præget af færdiggørelsen og implementeringen af et helt nyt redaktionelt it-system; en fremadrettet og ligeværdig #GoTo-politik uden krænkende adfærd på arbejdspladsen – og en ny ambitiøs, to-årig strategi frem mod 2022, hvor konstruktiv journalistik vil blive løftet yderligere.

TV 2 FYN'S OVERORDNEDE strategi er fem-årig, som beskrevet til Kulturministeriet i november 2018. Den bliver brudt ned i to-årige intervaller for hele tiden at justere og udvikle kursen undervejs. Således også i 2020, hvor bestyrelsen i november vedtog en ny to-årig Strategi 2022. Den har titlen: ”Danmarks mest konstruktive nyhedshus”. Så linjen, innovationen og ambitionen fortsættes i de kommende år, hvor en række aktiviteter er klar til at blive sat i gang så snart, coronaen tillader det.

Marts 2021

Peter Zinck
bestyrelsesformand, TV 2 Fyn

Esben Seerup
direktør, TV 2 Fyn

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Vejledning:

Nyhedsprogrammer definerer Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

Redegørelse:

DER HAR I 2020 været følgende udsendelsesaktivitet:

- TV 2 Fyn har i TV 2-vinduerne udsendt 247 timer (247 timer, 22 minutter og 12 sekunder), hvoraf 38,90 timer (38 timer 53 minutter 59 sekunder) er regionale reklamer. I forhold til 2019 er der i 2020 sendt 23 timer færre, hvilket bl.a. skyldes udvidede sendetider i forbindelse med folketingsvalgkampen i maj-juni 2019 samt, at 12.30-udsendelsen er udgået i 2020. Disse ændringer skyldes godkendte ændringer i sendetidsaftalen med TV 2 og Kulturministeriet.

- På 24-timers kanalen, TV 2 Fyn Nyhedskanalen, blev der i 2020 udsendt 8.772 timer mod 8.731 timer i 2019.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2 har siden januar 2014 været én sammenhængende nyhedsudsendelse uden afbrydelser, hvor indholdet er klassisk nyhedsformidling. Det er det fortsat, endda i skærpet grad: Aktualitet, oplysning om væsentlige emner og reportager inden for især samfundsforhold, politik, kultur, erhverv og det mangfoldige liv i den fynske region. Nyhedstilgangen bygger på værdierne, at TV 2 Fyn selvstændigt skal sætte dagsorden, skabe dialog og pege på løsninger ud fra den overordnede vision om, at stationens journalistik konkret skal medvirke til, at "Sammen gør vi Fyn bedre".

"Nyhedsvinduerne" på TV 2 er samsendt med 24-timers kanalen, som i hele 2020 var præget af corona-situationen. Et nyt, rullende nyhedskoncept, der var på plads efter to prototype-tests i 2019, kom i gang i februar. For at blive standset igen få uger senere, da coronakrisen var en realitet midt i marts. Her reorganiserede TV 2 Fyn hele sit workflow for at kunne dække coronahistorien maksimalt og med så

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

store hensyn til medarbejdernes smitterisiko som muligt. Først efter sommerferien kom nyhedskonceptet i rul igen. For så at blive lukket ned på grund af først tekniske udfordringer og siden efterårets anden coronabølge. Af samme årsag blev dækningen af de ellers planlagte, ugentlige events heller ikke integreret i kanalens indhold.

Udsendelsesstatistikken for 2020 har en mere specifik fordeling af sendetiden.

Al TV 2 Fyn-journalistik havde fortsat i 2020 sit udspring i nyheder og/eller aktualitet. Andre formater eller programmer – for eksempel om ”fritid, hobby og livsstil” - produceres ganske enkelt slet ikke.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

Vejledning:

Dækningen opgøres i antal indslag fordelt på de enkelte kommuner.

Redegørelse:

TV 2 FYN HAR SOM målsætning, at dækningen dagligt skal afspejle hele den fynske region. Inklusive livet uden for Odense, de store byer og de andre købstæder på Fyn. Derfor er eksempelvis dækningen af de sydfynske øer - både kultur, politik og folkelivet i den daglige nyhedsstrøm og ved større sendinger – bevidst prioriteret. Også fordi den øvrige mediedækning her er meget sparsom.

En opgørelse over TV 2 Fyns online-dækning i 2020 giver et pejlemærke af den geografiske spredning i 2020-dækningen. Her ses, at Odense, den største fynske kommune og hovedby i den fynske region, får en overdækning af indhold i forhold til de øvrige, ni fynske kommuner. Nedenstående tabel viser TV 2 Fyns dækning sammenholdt med befolkningsgrundlaget i de 10 fynske kommuner for 2020.

I den samlede redaktionelle vurdering skal dog også medtages andre parametre. For eksempel, at der er andre forklaringer på, at eksempelvis Odense trækker næsten halvdelen af web-artikler. Byen er centrum for regionens sundheds- og uddannelsessystem, politi og retsvæsen, infrastruktur, erhvervs- og kulturliv.

Dette er områder, der indeholder nyhedsstof af bred interesse for hele Fyns befolkning.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

TV 2 Fyns redaktion bruger tabeller som disse som en rettesnor til udvælgelse af cases og historier i den løbende, journalistiske dækning, så der opnås bedst mulig balance. Eksempelvis vil der i 2021 være forstærket fokus på at løfte dækningen fra de kommuner, der ligger under gennemsnittet. Ligesom dækningen af kommunalvalget i november vil omfatte geografisk tænkning i dækningen af alle 10 fynske kommuner.

Kommune	Befolkning	Andel	Andel artikler	Forskel	Antal artikler
Assens	40.791	8,17	5,56	-2,61	156
Faaborg-Midtfyn	51.562	10,33	5,66	-4,66	159
Kerteminde	23.833	4,77	3,92	-0,85	110
Langeland	12.350	2,47	2,78	0,31	78
Middelfart	39.026	7,82	5,77	-2,05	162
Nordfyn	29.586	5,93	4,03	-1,90	113
Nyborg	31.918	6,39	5,81	-0,59	163
Odense	205.881	41,24	55,15	13,91	1.548
Svendborg	58.355	11,69	9,98	-1,71	280
Ærø	5.958	1,19	1,35	0,16	38
I alt	499.260	100,00	100,00	0,00	2.807

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

Redegørelse:

TV 2 Fyn har i forbindelse med sin 2020-strategi defineret specifikke målgrupper ud for de enkelte platforme på tv, digitalt og socialt. Disse definitioner gælder også i den kommende to-årige strategiperiode i 2021-2022.

- 19.30-vinduet på TV 2: Kvinde, 50-64 år, voksne børn, mellemlang uddannelse.
- 22.00-vinduet på TV 2: Forældre, 35-49 år, videregående uddannelse.
- tv2fyn.dk på mobil – om morgenen (6.00-9.00): 40-60 år, lang videregående uddannelse.
- tv2fyn.dk på mobil – om dagen (9.00-18.00): Kvinde, 35-44 år, børn fra 0–12 år.
- tv2fyn.dk på mobil – om aftenen (18.00-23.00): 40-60 år, lang videregående uddannelse.
- tv2fyn.dk på app'en: Kvinde, 30-39 år, videregående og kandidatuddannelse.
- Youtube, Facebook og Instagram: 18-årige i gang med ungdomsuddannelse via Bemærk-redaktionen.

TV 2 Fyn arbejder bevidst efter en strategi om så specifikt som muligt at få tilpasset indholdet i den enkelte nyhedshistorie i det format, formsprog og med den vinkel, der passer bedst til den enkelte målgruppe.

Som noget nyt er den fysiske platform, eventen, taget i brug som en journalistisk distributionsform. Én gang om ugen vil TV 2 Fyn sammen med forskellige eksterne partnere arrangere en begivenhed ude på Fyn, hvor folk møder op og deltager. Alle events har en journalistisk vinkel og er flettet ind i TV 2 Fyns almindelige nyhedsdækning, både før, under og efter eventen.

TV 2 Fyn Event blev oprettet som selvstændig redaktion i august 2019 og omdefinerede sit indhold til virtuelle events, da coronaen ramte. I 2021 er det planen at komme i gang med de fysiske events sidst på foråret og som en stor del af TV 2 Fyns dækning af kommunalvalgkampen i oktober-november.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGION fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONEN's budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONEN's udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

Redegørelse:

De sidste to år har TV 2 Fyn udviklet sin journalistik i en ny konstruktiv retning for Fyn og samtidig opbygget en innovativ kultur. Det betyder, at TV 2 Fyn ved udgangen af 2020 nu reelt er blevet et digitalt mediehus med relevant og involverende indhold til de medieplatforme, som fynboerne bruger.

Årsagen er den overordnede 5-års strategi, som TV 2 Fyns bestyrelse i efteråret 2018 afleverede til Kulturministeriet. Efterfulgt af den to-årige Strategi 2020, som bestyrelsen vedtog i november samme år. Retningen er blevet fulgt. Projekterne gennemført. Og langt de fleste mål opfyldt.

TV 2 Fyns bestyrelse vedtog i november 2018 en to-årig overordnet og samlende strategi, som blev igangsat i 2019 og fortsat i 2020. Den bygger direkte oven på strategi 2016-2018, nu med en fornyet ambitiøs og realistisk hovedretning: At TV 2 Fyn bliver Danmarks førende, regionale mediehus – og dermed dominerende, nyhedsførende og meningsdannende på Fyn.

Kernen i TV 2 Fyns strategiske position er tre styrkepunkter:

- at være bedst til at levere nyheder og aktuel journalistik med levende billeder fra Fyn,
- at vi for fynboerne dybt og passioneret leverer kritisk, konstruktiv og relevant journalistik,

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

at vi involverer og engagerer os i Fyn og fynboerne og bidrager til at gøre Fyn til et bedre sted at leve.

Den indholdsdrævede Strategi 2020 havde titlen: "For Fyn. Med fynboerne". AI teknik, økonomi, målrettede investeringer, HR og organisation har også i 2020 tilpasset sig disse journalistiske mål.

To elementer var nye i forhold til den tidligere strategi: Et idealistisk mål om, at TV 2 Fyn skal bidrage til, at Fyn bliver et bedre sted at leve. Og at TV 2 Fyn målrettet skal udvikle sig til en viden- og teknologivirksomhed.

Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre

Strategien var brudt ned i fem konkrete strategiprojekter, der alle var igangsat i 2019 og blev endelig gennemført i 2020:

Konstruktiv journalistik, i hånd med kritisk: At indføre dette begreb, så tonen, indholdet og valg af nyhedshistorier bliver mere nuanceret i TV 2 Fyns journalistik.

Konkrete handlinger:

- Alle medarbejdere, 74 i alt, gennemførte hver sit ugelange kursus fra september 2019-februar 2020.
- Straks da corona-krise sprang, blev en stor brugergenereret kampagne med softwaresystemet Hearken som motor gennemført. Næsten 800 henvendelser fra fynboer på fem-seks uger blev en bærende del af TV 2 Fyns corona-journalistik.
- Samtidig blev en underside på tv2fyn.dk udviklet med al viden om konstruktiv journalistik.
- Ny 1-års aftale (august 2020-juli 2021) med Constructive Institute ved Aarhus Universitet med ny TV 2 Fyn-journalist som en af de udvalgte fellows på instituttet.
- Seks konstruktive kampagner igangsat i efteråret med premiere i november for den første.
- To TV 2 Fyn-redaktører, begge tidligere fellows ved Constructive Institute, færdiggjorde manus til lærebog om konstruktiv journalistik med udgivelse i 2021.
- Konstruktivt journalistik hovedspor i efterårets udvikling af Strategi 2022.

News-to-web: Udkomme med rullende nyhedsindhold (breaking, events og live) med levende billeder fra kl. 6.00-23.00 på alle hverdage til web og kanal.

Konkrete handlinger:

- Nyt, videobaseret fortælleformat igangsat til web, nyhedskanal og tv i februar, blev rullet tilbage i flere omgange på grund af coronakrisen.
- Øget bemanning og justeret workflow på Digital-redaktion for at styrke daglig dækning.
- Digitalt mindset fuld del af udvikling af Story Centric Workflow i nyt produktions system.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

Events og partnerskaber: Metodisk og jævnlige at rykke ud over hele Fyn og producere journalistik med debat og dialog i den fysiske virkelighed.

Konkrete handlinger:

- Event-redaktion fast etableret med ansættelse af ny medarbejder i foråret 2020 (men kraftigt påvirket af coronakrisens mange aflysninger umiddelbart efter og resten af året).
- Nye partnerskaber med en lang række lokale institutioner oprettet.
- Nye virtuelle, events udviklet som følge af mangel på fysiske.
- Plus: "Media City Odense" - med TV 2 Fyn som drivende kraft - etableret i sommeren 2020.

Story Centric Workflow: På innovativ vis at udvikle ny teknologi, der understøtter journalistik mobilt og digital. Både til brugere og for medarbejdere.

Konkrete handlinger:

- Nyt produktions it-system implementeret i sommeren 2020 efter 12 måneders tæt udviklingssamarbejde med norske samarbejdspartnere.
- Mere undervisning, bølge to i forståelsen af nyt system og endelig færdiggørelse igangsat i sidste kvartal for at øge forståelsen og minimere fejl, både menneskelige og tekniske.
- Fuld integration af bærbare Macs som primært arbejdsredskab for alle TV 2 Fyn-medarbejdere, så mobilt arbejdssted (eller hjemme) blev reel virkelighed.

HR: At udvikle organisationen samt lederes og medarbejderes kompetencer, så TV 2 Fyn bliver Fyns mest attraktive mediearbejdsplads.

Konkrete handlinger:

- Nyt lederforum for alle chefer og ledere med fælles møde hver tredje uge nu fast etableret.
- Håndbog i god ledelse på TV 2 Fyn med fælles ledelsesprincipper og grundlag færdiggjort i maj.
- Ny #GoTo-plan med ny politik for ligeværdig kultur udviklet i efteråret 2020.
- HR-området fuldt indvævet i efterårets udvikling af TV 2 Fyns 2022-strategi.

Alle fem projekter var tværgående i TV 2 Fyns organisation og var derfor timet og tilrettelagt forskudt, så TV 2 Fyn ved indgangen til 2021 er klar til at fortsætte udviklingen via den nye Strategi 2022: Danmarks mest konstruktive nyhedshus. Den bygger direkte videre på den gennemførte Strategi 2020, så udviklingen fortsætter.

Mål for TV 2-vinduer: Share skal fastholdes.

Resultat: TV 2-vinduernes share i hovedudsendelsen kl. 19.30 faldt marginalt fra 45,0 til 44,6 i rekordåret 2019. Det faktiske seertal steg med seks procent fra 50.000 til 53.000.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

Mål for Nyhedskanalen TV 2 Fyn: Kendskab til kanalen og dækning skal øges.

Resultat: Dette blev ikke opfyldt i et corona-præget år, hvor både et planlagt, dagligt nyhedsrul og ugentlige live-events måtte rulles tilbage. Dækningen holdt sig på beskedne 0,1 i samlet, gennemsnitlig share.

Mål for tv2fyn.dk: Antallet af brugere skal vokse.

Resultat: tv2fyn.dk oplevede en kraftig vækst i 2020 både i form af flere brugere og flere sessions.

Mål for sociale medier: Størst på Fyn.

Resultat: TV 2 Fyns Facebook-side, der allerede i 2016 passerede de regionale mediekonkurrenter fra Fyens Stiftstidende og DR Fyn, som den med flest følgere, har fastholdt denne position og nåede godt 53.000 følgere, en fremgang på cirka 10 procent i forhold til 2019s 48.810 brugere. Fyens Stiftstidende og DR Fyn havde ved udgangen af 2020 henholdsvis cirka 48.500 og 41.000 Facebook-følgere.

Som det også fremgår i punkt 2, 3 og 4, er de overordnede mål for alle tre af de fire medieplatforme altså blevet opfyldt i 2020. Som konsekvens af Nyhedskanalens manglende gennemslagskraft er kanalens indhold i den nye 2022-strategi nu målrettet rullende nyheder, livedækning af events og en vigtig platform op til store kampagner som kommunalvalget i 2021.

Samtidig har TV 2 Fyn i januar 2020 defineret syv nøgle-KPI'ere for hele stationen, som der nu løbende måles på for at fastholde den lagte Strategi 2020. Disse supplerer den løbende opfølgning på alle strategiprojekter, der detaljeret følges op til hvert bestyrelsesmøde.

Den kommende indsats i forhold til de opstillede mål og målbare succesparametre:

TV 2 Fyns bestyrelse vedtog i november 2020 en ny, to-årig overordnet og samlende strategi, som blev igangsat ved årsskiftet 2020-2021. Den er en nedbrudt del af den 5-årige strategi, der i november 2018 blev sendt til Kulturministeriet, og bygger direkte oven på Strategi 2016-2018.

Nu med en fornyet ambitiøs og realistisk hovedretning: At TV 2 Fyn i de kommende år opfattes som Danmarks mest konstruktive nyhedshus.

Strategi 2022 vil løfte niveauet yderligere i alle dele af TV 2 Fyn og er brudt ned i fem hovedspor:

- Konstruktiv journalistik:** Målbart at blive Danmarks mest konstruktive nyhedshus i 2022.
- Digital:** Med rendyrket digitalt indhold at øge rækkevidden i takt med, at tv-seningen falder.
- Dialog og relationer:** Aktivt at styrke dialogen og skabe personlige relationer med fynboerne.
- Tech:** Være blandt verdens bedste mediehuse inden for produktions-workflow og innovation.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

□ HR: Blive blandt Danmarks foretrukne arbejdspladser for de bedste og mest ambitiøse.

Strategi 2022 fortsætter den idealistisk-publicistiske retning om, at fynboerne og TV 2 Fyn ”sammen gør Fyn bedre”. I samme ånd indgår FN's verdensmål i journalistiske projekter og vil internt udvikle virksomheden i en bæredygtig retning.

Samlet vil al udvikling lede mod, at TV 2 Fyn i 2022 opleves som ”Danmarks mest konstruktive nyhedshus”. Nye mål, målbare succesparametre og nøgle-KPI'ere er defineret i første kvartal 2021 og implementeres efterfølgende i organisationen.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Redegørelse:

TV 2 Fyn Event blev dannet i sommeren 2019: En fagredaktion med særligt fokus på tydeligt og håndgribeligt at flytte TV 2 Fyns dækning af både kultur, kunst og andre sammenhængskraftskabende områder tættere på fynboerne og Fyn.

Efter omfattende dækning af en lang række kulturbegivenheder i efteråret, efterfulgt af konceptudvikling og færdigetablering af redaktionen i løbet af vinteren, var alt klar til lancering i et stort 2020, da coronakrisen ramte Danmark – og dermed også TV 2 Fyn Event og stationens kulturdækning i resten af året.

Inden da havde TV 2 Fyn Event i samarbejde med Litteraturhuset Svendborg eksempelvis for første gang arrangeret Det Fynske Bogtræf, hvor hundredevis af bogelskere var samlet en dejlig lørdag i januar til møde med en lang række forfattere.

Men fra midt i marts blev TV 2 Fyn Event-redaktionen og resten af foråret indrulleret i TV 2 Fyns nyhedsberedskab under coronakrisen. Samtidig blev en meget stor del af kulturlivet på Fyn ramt af aflysninger, nedlukninger og var reelt lukket ned resten af året. Ingen festivaler, ingen nye udstillinger, ingen premierer – og dermed kun få, reelle events at dække.

I stedet har kulturstoffet været vævet sammen med TV 2 Fyns generelle nyhedsdækning. Blandt andet med mange historier om de konsekvenser for kulturlivet, som coronakrisen har medført. TV 2 Fyn Event afprøvede undervejs en række, virtuelle events. Blandt andet en serie online-møder med fynske forfattere i foråret.

Kulturområdet er fortsat en meget væsentlig del af TV 2 Fyns samlede indholdsproduktion, og stationen følger tæt kunst og kultur som redaktionelt stofområde. Både i form af nyheder og events.

Så snart, at coronaen tillader det i 2021, er TV 2 Fyn Event klar til at rykke ud til én ugentlig event på Fyn. En stor del af dem er naturligt fra kunst- og kulturområdet fra det mangfoldige, fynske kulturliv.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres.

Vejledning:

Radio- og tv-nævnet definerer øvrige programmer og tjenester som programmer og tjenester, der ikke består af nyhedsprogrammer inklusive trafik, vejr og sport samt ikke udgør bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer, som omhandler samfundsmæssig information. Eksempler på øvrige programmer og tjenester kan være indhold om fritid, hobby og livsstil.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt ”3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter” (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer) adskiller sig fra den af kontraktens punkt ”3.11 Europæiske programmer” (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv).

Redegørelse:

Siden TV 2 Fyn i sin Strategi 2016-2018 definitivt ændrede i retning mod en rendyrket public service classic-indholdslinje, har den eksterne produktion til TV 2 Fyns platforme ændret væsentlig karakter i forhold til tidligere.

Al egenproduceret indhold - på både tv og digitale platforme – opfylder derfor selve formålparagraffen i public service-kontrakten, som lyder: ”*TV 2 Fyn skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester*”.

2020 var for kanalen et meget uforudsigeligt corona-år, hvor reelt kun januar-februar var normale. Resten blev voldsomt præget af coronakrisen. Eksempelvis blev større events som Heartland- og Tinderbox-festivalerne, hvor eksterne producenter tidligere har bidraget, aflyst, og alt indhold på kanalen var udelukkende nyhedsrelateret.

Dermed altså *både* ”nyheder” og ”aktualitet”. Plus det indhold, der lægger sig midt imellem disse definitioner, jf. Radio- og tv-nævnets enkle og i øvrigt godt dækkende betegnelser:

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

Nyheder: Oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner, udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport.

Aktualitet: Programmer i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information.

Da "TV 2 Fyn er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser", som der står i allerførste sætning i formålsparagraffen i public service-kontrakten, leveres nyheds- og aktualitetsindholdet af TV 2 Fyns egen redaktion – og altså ikke af "øvrige producenter".

I 2020 medførte denne "rene" nyheds- og aktualitetslinje, at der ikke længere blev sendt "ikke-nyheder" eller "ikke-aktualitets-programmer på TV 2 Fyn, så dermed er forpligtelsen til fulde opfyldt.

TV 2 Fyn vil i 2021 samarbejde med eksterne producenter så snart, at coronaen tillader det. Stationen afholdt i december 2020 både producent- og pitchdag for indbudte producenter, hvor stationens 2022-strategi og mulighederne blev præsenteret. Konkret har TV 2 Fyn forventninger om eksterne producenter til dækning af både en ugentlig event fra maj og en lang række debاتمøder og events i dækningen af den kommunale valgkamp i oktober og november.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Vejledning:

Hvad gøres konkret for at sikre, at befolkningen i disse områder sikres al relevant information? Samsending, udveksling af programmer og indslag m.v. Omfanget af samarbejdet – f.eks. antal udvekslede indslag/programmer el.lign.

Redegørelse:

TV 2 Fyn arbejdede i 2020 som vanligt tæt sammen med de øvrige TV 2-regioner, om end samarbejdet fra midt i marts også blev præget af corona-situationen. Således blev ellers planlagte samarbejdsprojekter om Folkemødet på Bornholm og ”Fantastiske fællesskaber” aflyst, mens videndysten for 6. klasse-elever i ”SmartParatSvar” nåede at blive afviklet med TV 2 Fyn som finale-afviklende TV 2-region i februar.

Med TV 2 Fyns naboregion, TV SYD, er der et fast, redaktionelt samarbejde om løbende nyhedshistorier – for eksempel fra Region Syddanmark – og dette blev fortsat i 2020. Her arrangerede TV SYD og TV 2 Fyn for anden gang i fællesskab den forskningsbaserede konkurrence, ”Et sundere Syddanmark”, der kulminerede med en fællestansmission af finalen, der blev holdt under coronasikrede forhold på Cortex Park ved Syddansk Universitet i oktober.

Derudover samarbejdede TV 2 Fyn og TV 2-regionerne på en lang række områder inden for administrative og tekniske områder, samt i det fællesregionale online-projektområde, hvor syv TV 2-regioner er sammen om udvikling, og samlet har en udviklingschef ansat. I 2020 blev der udviklet en ny nyheds-app og et nyt samlet CMS-system via dette. Begge dele tages i brug på TV 2 Fyn i foråret 2021.

I 2021 forventes et endnu tættere samarbejde med TV 2-regionerne. Dels med en række fælles sommerprogrammer, dels med dækningen af kommunalvalget i november.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Redegørelse:

TV 2 Fyn er opmærksom på, at der kan være mange børn, der ser programmerne, specielt udsendelsen kl. 19.30. Der vises ikke pornografiske billeder i programmerne, og TV 2 Fyns redaktionelle ledelse sikrer, at der ikke forekommer billeder, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

I enkelte tilfælde advares der imod billeder, der kan virke voldsomme eller stødende. På samme måde er der skærpet opmærksomhed på TV 2 Fyns øvrige platforme, også de digitale og sociale.

I 2020 forstærkede TV 2 Fyn indsatsen for at moderere og sikre en ordentlig tone i kommentarsporene på TV 2 Fyns digitale og sociale platforme, blandt andet for at undgå, at mindreårige møder skadeligt indhold dér.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

Redegørelse:

I TV 2-Regionernes public service-kontrakt er det et krav, at der skal nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale tv-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MidtVest, TV2 Øst, TV 2/Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer). Statusrapporten blev afleveret i december 2020. Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogmodel, som i marts 2021 kommer i udbud fra Digitaliseringsstyrelsen.

Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen, og har taget anbefalingerne til efterretning. Det er fremad pålagt TV 2-Regionerne at overvåge udviklingen og

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

TV 2 Fyn arbejder desuden konstant med at holde vores udstyr opdateret med nyeste teknologi – også med ”tale-til-tekst”-systemet, der sikrer tekstning af nyhedsudsendelserne for hørehæmmede. TV 2 Fyn har således siden 1. oktober 2010 givet seerne mulighed for at få tekster på skærmen, der gengiver, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen på alle hverdage. Funktionen er et tilbud specielt til hørehæmmede.

Tale-til-tekst er et talegenkendelsesprogram og er det samme, som anvendes på DR, TV 2 DANMARK og de øvrige TV 2-regioner. Tale-til-tekst fungerer således, at en såkaldt respeaker simultant gentager ordene fra studievært og indslag. En computer oversætter respeakers tale til tekst, der udsendes som undertekster på tekst-tv side 399. Gennem hele året er hovedudsendelsen kl. 19.30 blevet tekstet mandag-fredag. De få tilbagemeldinger, vi får på tale-til-tekst tilbuddet, er positive.

Alle video-fortællinger på sociale medieplatforme var i 2020 tekstet. Samtidig arbejder TV 2 Fyn målrettet sideløbende med at integrere tekstning via nye, innovative machine learning-metoder, så automatisk tekstning om ganske få år bliver mulig på al video, inklusive live-sendinger.

3.10. Dansk sprog

Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONEN's programvirksomhed.

Redegørelse:

Til stadighed arbejdes der med at holde fast i, at sproget er korrekt og dynamisk, sådan som det fremtræder på TV 2 Fyns to hovedplatforme, tv og internet.

I det daglige er sprogbrugen altid genstand for efterkritik, og konstateres der for eksempel fejl på hjemmesidens tekstdel, rettes det omgående. I den løbende efterkritik af tv-indslagene er sproget hyppigt til debat, således at den sproglige bevidsthed fastholdes på et højt niveau. Også skriftlige fejl i ”bundter” eller grafiske tekster arbejdes der løbende på at undgå, og punktet er til løbende efterkritik, så det høje niveau fastholdes.

Alle TV 2 Fyns studieværter er i fast træningsprogram med TV 2 DANMARKs værtscoach, hvor formidling af dansk sprog er et væsentligt punkt. Det samme er

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

nyansatte, praktikanter og andre, der speaker indslag, så TV 2 Fyns høje niveau opretholdes.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Vejledning:

10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Opgørelsen kan ikke foretages på baggrund af *antallet* af programmer.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt ”3.11 Europæiske programmer” (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv) adskiller sig fra den af kontraktens punkt ”3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter” (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer).

En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

Redegørelse:

Alle TV 2 Fyns programmer var i 2020 danske – og dermed europæiske.

Som det fremgår i afsnit 3.6, var alle TV 2 Fyns programmer i 2020 nyheds- og aktualitetsbaserede. Dermed opfylder TV 2 Fyn som udgangspunkt public service-kontraktens krav, da vi ganske enkelt ikke har ”ikke-nyheder”, ”ikke-sport”, ”ikke-konkurrencer” etc. i fladerne længere. Hverken i TV 2-vinduerne eller på TV 2 Fyns egen kanal.

Ud over den rullende, daglige nyhedsdækning blev TV 2 Fyns egen kanal udelukkende i 2020 benyttet til live-baseret, ”nyheds- og aktualitets”-baseret stof. Eksempelvis Sportslørdag og andre events i de første måneder og Et sundere Syddanmark-finalen i oktober.

Dermed opfylder TV 2 Fyn i 2020 til fulde de europæiske krav - i et meget coronapræget år med mange aflysninger af meget planlagt indhold.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter-seerorganisationerne er repræsenterede.

Redegørelse:

TV 2 Fyns Strategi 2020 er formuleret således: "For Fyn. Med fynboerne". Det menes helt bogstaveligt og blev under den første corona-bølge i foråret en væsentlig del af nyhedsdækningen.

Således blev en stor, brugergenereret kampagne med softwaresystemet Hearken som motor gennemført. Næsten 800 henvendelser fra fynboer i serien "Spørg om corona" blev på fem-seks uger en bærende del af TV 2 Fyns corona-journalistik.

Derudover er TV 2 Fyn Event etableret med målet om 40 årlige, fællesskabende events med partnere og den fynske befolkning. Dette mål blev kun delvist opnået, fordi corona medførte omrokninger af redaktionen og mange aflyste events. En del blev dog til virkelighed, enten i 2020s første måneder eller som virtuelle events, hvor spørgsmål og direkte dialog med brugere var en væsentlig del af indholdet.

TV 2 Fyns repræsentantskab, hvor lytter- og seerorganisationer også er repræsenteret, har været medvirkende til denne udvikling. Formen for de årlige repræsentantskabsmøder er kraftigt fornyet, så medlemmerne konkret nu som programråd bidrager med input og idéudvikling i at styrke TV 2 Fyns fornyelser og samlede strategi.

"Dialog og relationer" blev i efteråret 2020 således et selvstændigt strategiprojekt og senere en del af den nye, to-årige strategi frem mod 2022, som TV 2 Fyns bestyrelse vedtog i november. To konkrete projekter forventes gennemført i forbindelse med kommunalvalgdækningen i efteråret 2021. Her bliver direkte dialog med befolkningen en hjørnesten, både i direkte fysisk form via 15-20 debatmøder på Fyn og indvævet i både digital og tv-dækningen.

Arbejdsoverskriften er således "Fynboernes valg".

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

Overordnet forpligtelse: REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV2/Fyn.¹

Redegørelse:

TV 2 Fyns egen regionale tv-kanal er fortsat helt indvævet i stationens eget mediesystem – med TV 2-vinduerne, tv2fyn.dk og øvrige digitale og sociale medieplatforme – som en del af TV 2 Fyns samlede indhold.

Ændringerne i fladen på 24-timers kanalen, hvor TV 2 Fyn i december 2018 besluttede at nedlægge nyhedsshowet 17til20 og i januar 2019 i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner at stoppe med det tværregionale "SåDanmark"-program, betød, at også kanalen i 2020 var 100 procent præget af nyheds- og aktualitetsbåret indhold.

Indholdet på TV 2 Fyns egen nyhedskanal blev i 2020 kraftigt påvirket af coronakrisen. Et nyt, rullende nyhedskoncept, der var på plads efter to prototype-test i 2019, kom i gang i februar. For at blive standset igen få uger senere, da coronakrisen var en realitet midt i marts. Her reorganiserede TV 2 Fyn hele sit workflow for at kunne dække coronahistorien maksimalt og med så store hensyn til medarbejdernes smitterisiko som muligt. Først efter sommerferien kom nyhedskonceptet i rul igen. For så at blive lukket ned på grund af først tekniske udfordringer og siden efterårets anden coronabølge. Af samme årsag blev dækningen af de ellers planlagte, ugentlige events heller ikke integreret i kanalens indhold.

Seertallene for TV 2 Fyn nyhedskanalen var dermed også i 2020 på et meget lavt niveau. Gennemsnittet for 19.30-udsendelsen var på 0,1 procent for 19.30-udsendelsen, der dagligt spejles på nyhedskanalen. I 2021 vil nyhedskanalen genoptage nyhedsformaterne, event-dækningen og blive vævet sammen som en væsentlig live- og debatplatform under kommunalvalg dækningen i efteråret.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

På 24-timers kanalen, TV 2 Fyn Nyhedskanalen, blev der i 2020 udsendt 8.772 timer mod 8.731 timer i 2019. Samtlige nyhedsudsendelser på TV 2 blev spejlet på kanalen.

Herunder er skema med sendetidsopgørelse.

Realiserede udsendelser flow-tv 2020 - egen kanal		
Udsendelsesvirksomhed opgjort i timer		
Timer	Regnskab 2020	Budget 2020
On air, inkl. TV 2-vinduer	2.376	3.363
Trailere, sponsorer mv.	24	10
Udsendelser i alt	2.400	3.373
On air 1. gang	476	468
On air genudsendelser	1.900	2.895
	2.376	3.363
1. gang nyheder og aktualitet	470	458
1. gang øvrige udsendelser	6	10
	476	468

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.²

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

Vejledning:

Samsendingstiden i "Nyhedsvinduerne" på TV 2 opgøres uden reklamer.

Redegørelse:

TV 2 Fyn har i TV 2-vinduerne udsendt 247 timer (247 timer, 22 minutter og 12 sekunder), hvoraf 38,90 timer (38 timer 53 minutter 59 sekunder) er regionale reklamer. I forhold til 2019 er der i 2020 sendt 23 timer færre, hvilket bl.a. skyldes udvidede sendetider i forbindelse med folketingsvalgkampen i maj-juni 2019 samt, at 12.30-udsendelsen er udgået i 2020.

Fremgangen af det faktiske seertal (rating) og stort set status quo i andelen af seere med fjernsynet tændt (share) sker i et ellers faldende marked for traditionel tv-sening.

Det skyldes især fire ting:

1. En fortsat fastholdelse og høj prioritering af især 19.30-udsendelsen som det fællesskabende, samlende nyhedsformat, hvor dagens fire, vigtigste historier er tydeligt prioriteret og bliver fortalt og præsenteret i høj tv-produktionel kvalitet.
2. Et fortsat tæt samarbejde med TV 2 DANMARK A/S, så fokus i timerne kl. 18.00-20.00 med de nationale nyhedsudsendelser kl. 18.00 og 19.00 konstant leder seerne til de regionale nyheder 18.20 – og altså 19.30, hvor TV 2 Fyns hovedudsendelse udkommer.
3. En indsats på TV 2 Fyns øvrige medieplatforme – website, nyhedssite, sociale medier - med kryds-promovering af dagens nyhedsstrøm frem mod dagens 19.30-udsendelse.
4. En massiv og totalt tværmediel dækning af coronakrisen, hvor tv-udsendelserne hver aften opsamlede digitale historier, spørgsmål fra seere og brugere.

Herunder ses share og rating i skemaform for 2020.

TV 2 Fyn seertal 2016-2020 målt i share (procentandel af folk, der ser fjernsyn) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+

	2020	2019	2018	2017	2016
12.30	Udgået	37,5	36,2	36,3	30,9
17.15	27,7	25,7	23	24,8	20,7
18.20	47,2	34,3	34,7	36,5	33,1
19.30	44,6	45,0	41,3	39,0	38,6
22.00/22.25	24,8	22,8	24,6	25,9	25,2

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

TV 2 Fyn seertal 2016-2020 rating (faktiske tal og procentvis af befolkning) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+

	2020	2019	2018	2017	2016
12.30	Udgået	9 (2,2%)	9 (2,1%)	10 (2,3%)	8 (2%)
17.15	15 (3,3%)	11 (2,8%)	11 (2,4%)	13 (2,9%)	10 (2,5%)
18.20	37 (8,0%)	24 (5,9%)	26 (5,9%)	30 (6,7%)	22 (5,8%)
19.30	53 (11,5%)	50 (12,2%)	48 (10,8%)	48 (10,8%)	43 (11,2%)
22.25	29 (6,2%)	25 (6,2%)	25 (5,51%)	29 (6,6%)	29 (7,5%)

Rating (000) + (Rating i %)

Fordelingen mellem de syv TV 2-regioner i hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2. (TV 2/Bornholm er på grund af befolkningsgrundlag ikke med i TV-Meter-måling).

	2020 Rating i pct.	2020 Share i pct.
TV 2 NORD	13,1	43,9
TV MIDTVEST	15,4	50,0
TV 2 ØSTJYLLAND	9,7	40,3
TV SYD	11,1	39,1
TV 2 FYN	11,5	44,6
TV ØST	12,1	35,5
TV2/ Lorry	6,0	25,8
Danmark (ekskl. Bornholm)	9,1	34,8

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONEN's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONEN's internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

REGIONEN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONEN's eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som REGIONEN stiller til rådighed via internettet.

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

Hjemmesiden tv2fyn.dk oplevede i 2020 en stigning i antallet af sessions på 53,2 % og en fremgang i antallet af brugere på 35,2 %. I alt oplevede tv2fyn.dk 19.284.615 sessions i 2020 mod 12.589.764 i 2019. Antallet af brugere steg i 2020 til 5.263.050 mod 3.893.126 i 2019.

Også antallet af sidevisninger steg. I 2019 blev der vist 21,8 millioner sider på tv2fyn.dk, og i 2020 var tallet steget til 29,5 millioner, hvilket svarer til en fremgang på 35,4 %.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

Det fællesregionale samarbejde

TV 2 Fyn samarbejder stadig med TV2 Nord, TV MIDTVEST, TV2 Østjylland, TV SYD, TV2 ØST og TV 2 Lorry omkring digitale løsninger. På trods af coronasituationen er samarbejdet forsat i højt gear med masser af sparring på tværs af TV 2-Regionerne, samt fælles konsensus omkring hvilken retning de fælles, digitale løsninger skulle gå.

I efteråret 2020 blev samarbejdet udvidet ved ansættelsen af en fælles systemarkitekt, og til foråret 2021 ansættes en fælles frontend-udvikler, således at der i alt er tre fællesregionalt ansatte, som arbejder på de fælles digitale løsninger.

I 2020 blev den eksisterende leverandør af de digitale løsninger udskiftet, og erstattet af to nye leverandører i Dwarf A/S og Shape A/S, som vandt offentlige udbudsrunder på deres respektive projekter. Dermed har TV 2-Regionerne bevæget sig fra at have én leverandør, som skulle favne det hele, til i stedet at finde leverandører og interne ressourcer med specifik viden til specifikke formål.

Året 2020 var et stort projekt-år, da stort set alle digitale systemer blev udskiftet. Alt fra site, nyhedsapp, CMS, nyhedsbrevssystem og bagvedliggende datasystemer blev udskiftet. Dette blev gjort for at opnå den arkitektur som TV 2-Regionerne havde behov for - for at kunne nå i mål med deres målsætninger. De nye systemer fordrer en større fleksibilitet samt en mere effektiv vej til nyudvikling. Ligeledes er der frigjort en del økonomiske midler fra drift, som kan anvendes til udvikling i stedet. De gennemførte projekter betyder, at TV 2 Fyn i løbet af 2021, når endelig implementering finder sted, står stærkt på alle digitale platforme.

Kvaliteten af TV 2 Fyns digitale platforme er naturligvis steget via de nye systemer. Som eksempler kan nævnes, at tv2fyn.dk er blevet markant hurtigere for brugeren, og at sitet har opnået en langt bedre SEO-position. Ligeledes tilbydes en hurtigere og mere funktionel streaming-afspiller på vores platforme til brugerne, som forventes videreudviklet i 2021.

Digitale tværregionale projekter i 2021:

Kommunalvalget d. 16. november 2021 bliver årets største, digitale projekt, og udviklingsfasen er allerede i fuld gang. Både internt, men ligeledes med eksterne samarbejdspartnere. Brugere af TV 2 Fyns digitale platforme vil opleve et hav af gode produkter, store som små, til dækningen af kommunalvalget.

Et andet stort fokusområde bliver at bygge videre på de nye systemer, som blev udviklet i 2020. Nye systemer giver anledning til nye ønsker og behov, som der skal være plads til at videreudvikle.

Den nye tværregionale arkitektur muliggør ligeledes, at TV 2 Fyn i 2021 kan udvikle egen selvstændig funktionalitet og design til tv2fyn.dk, hvilket åbner op for en række nye muligheder, som vil se dagens lys.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

	2020	2019	Ændring i %
Sessions	19.284.615	12.589.764	53,2
Brugere	5.263.050	3.893.126	35,2
Sidevisninger	29.517.913	21.794.431	35,4
Sessionsvarighed	1,24	2,0	-6,3
Sider pr. session	1,53	1,73	-11,6

TV 2 Fyn fortsatte i 2020 sin vækst på sin væsentligste, digitale platform, tv2fyn.dk. Det skyldtes en direkte og øget satsning på at være et ”digitalt og mobilt fokuseret mediehus”, som det er formuleret i TV 2 Fyns samlede strategi for 2019 og 2020.

Konkret kom strategien til udtryk i, at TV 2 Fyns digitale redaktion fra 2020s begyndelse blev øget med flere, dedikerede fagmedarbejdere. Redaktionen arbejder med opdateringer, breaking, events og live - med levende billeder, som er det TV 2 Fyn skal være bedst og førende til - fra tidlig morgen og dagen igennem på alle hverdage. Det hele kom i brug under coronakrisen.

De eksplosivt voksende resultater viser, at den strategiske indsats afspejler befolkningens nyhedsinteresse på de digitale medieplatforme og tidspunkter, de bruger.

SAMTIDIG HAR TV 2 Fyns systematiske samarbejde med og som regionalt nyhedscenter for TV 2 DANMARK A/S medført, at et stort antal digitale historier er blevet tilbudt tv2.dk. På samme måde fortsatte TV 2 Fyn i 2020 tilbuddet med videoklip til distribution til andre danske medier via Ritzau. Her findes ingen detail-oplysninger om antal visninger, da de foregår direkte på hvert enkelt medies egen hjemmeside.

Begge samarbejdsaftaler er primært baseret på publicistiske hensyn om, at relevant og væsentligt nyhedsindhold fra Fyn deles og gøres tilgængelig for hele Danmark og alle danskere via de nationale mediepartnere fra TV 2 og Ritzau.

I en digital verden, hvor nyhedsstrømmen ikke er geografisk begrænset, er trafik fra andre digitale platforme en vigtig motor for at dirigere både den fynske og danske befolkning ind på nyheder fra Fyn. Derfor arbejdes der konsekvent på at udkomme med versionerede udgaver af TV 2 Fyn-indhold på de største digitale og sociale medieplatforme med hyperlinks til tv2fyn.dk. I tabellen herunder ses de procentvise ændringer i forhold til 2019.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

Kilde	Ændring (fra 2019 til 2020)
Direkte trafik	+12,97
m. Facebook	-9,82
Google	-2,99
Facebook	-5,14
Tv2.dk	+0,67
Nyhederne.tv2.dk	-0,33

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONEN programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Redegørelse:

TV 2 Fyn har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne på analoge bånd. Fra maj 2003 og frem til januar 2013 eksisterer de på digitale bånd, og fra januar 2013 eksisterer de på servere i TV 2 Fyns digitale arkiv.

TV 2 Fyns udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, således at kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling, mens de øvrige kun bevares for en enkelt uge om året, for TV 2 Fyns vedkommende hvert år uge 46. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Fra 2006 og frem er TV 2 Fyns programmer tilgængelige via internettet på www.tv2fyn.dk. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord.

TV 2 Fyn har for nogle år siden lavet en principaftale med repræsentanter for Stadsarkivet i Odense Kommune om at digitalisere stationens båndarkiv frem til 2006. Det var planen, at dette arbejde skulle have været igangsat i 2020 i forbindelse med TV 2 Fyns skifte til nyt, redaktionelt system.

Coronakrisen udsatte dette, og det er et mål at komme i gang med dette arbejde i enten 2021 eller senest i 2022. Ambitionen er, at digitaliseringen skal medføre så stor offentlig tilgængelighed som muligt af TV 2 Fyns arkiv.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

6. Finansiering

6.1. Hoved- og nøgletal regnskabsåret 2020

Vejledning:

Her indsættes seneste regnskabs hoved- og nøgletal:

tkr.	2020
Resultat	
Nettoomsætning	70.711
Resultat af primær drift	903
Resultat af finansielle poster	27
Årets resultat	929
Balance	
Balancesum	50.457
Investering i materielle anlægsaktiver	2.878
Investering i finansielle anlægsaktiver	100
Egenkapital	32.119
Likviditet	
Pengestrøm fra driftsaktivitet	4.337
Pengestrøm fra investeringsaktivitet	-3.112
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	-1.319
Årets likviditetsvirkning	- 94
Øvrige	
Udsendelsestimer	2.400
Gennemsnitligt antal ansatte	91
Nøgletal	
Overskudsgrad	1,3
Bruttomargin	20,7
Likviditetsgrad	85,1
Soliditetsgrad	63,7
Egenkapitalforrentning	2,9

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2020

¹ Der stilles af I/S DIGI-TV i MUX 1 gennemsnitligt 6,5 Mbit/s til rådighed herfor, jf. tilladelse til I/S DIGI-TV til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder af 10. januar 2006. Tilladelsen er efterfølgende forlænget til 3. april 2020. REGIONEN betaler sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalingsspørgsmål afgøres ved voldgift, med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme. Størrelsen af den kapacitet der stilles til rådighed, skal genforhandles, når I/S DIGI-TV skal fornys pr. 3. april 2020.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af I/S DIGI-TV og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.

² Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden er enige om at ændre de i bilag 2 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 2 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter mv. i bilag 2, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift.

Kasper Dalby
Slots- og Kulturstyrelsen - Medier