

Public Service redegørelse 2020 TV 2/Bornholm

1. Generel information.

Et flertal i Folketinget indgik i 2018 et medieforlig gældende for en 5-årig periode fra den 1. januar 2019.

TV 2/Bornholms overordnede målsætning (kaldet ledestjerner) indgår som bilag 1 i kontrakten. I august 2019 drøftede bestyrelsen for TV 2/Bornholm en opdatering af disse gældende fra 1. januar 2020 (se afsnit 3.4).

2020 har været præget af corona pandemien. Konkret betød det, at Kulturministeriet den 11. marts påbød TV 2/Bornholm og de andre TV 2-regioner at lukke for alle produktioner undtagen nyheds- og aktualitets udsendelser. Nedlukningen varede knap to måneder, hvorefter TV 2/Bornholm først i slutningen af maj igen begyndte at producere flere udsendelser uden dog at produktionen blev normal.

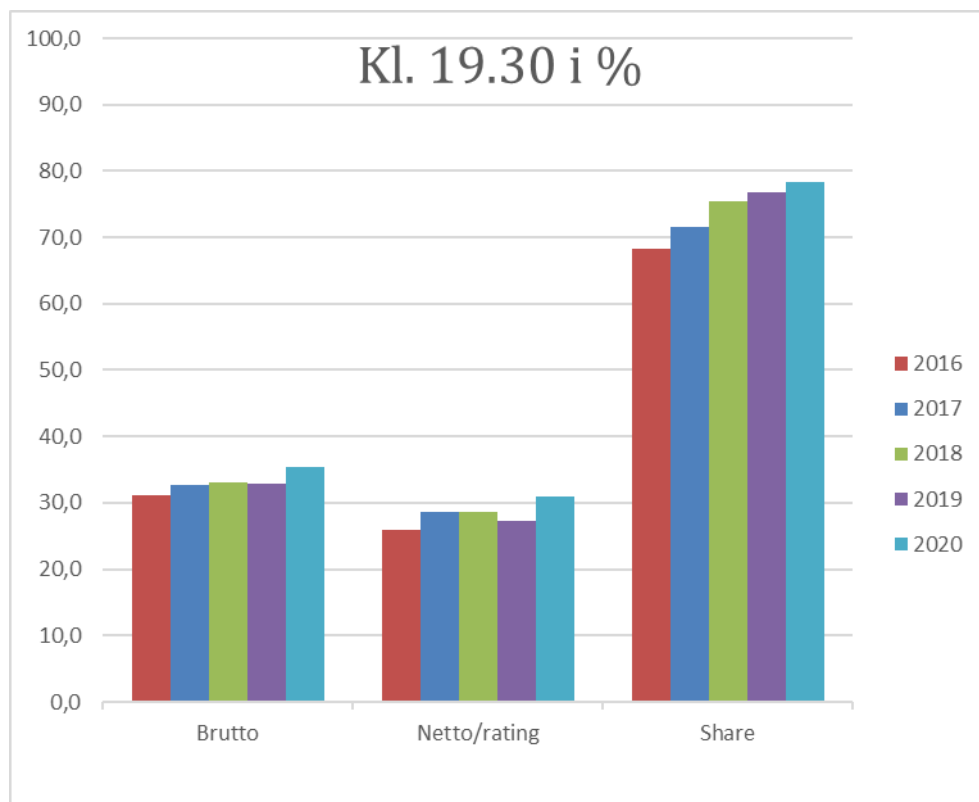
Det er en del af TV 2/Bornholms overordnede målsætning at være en del af, understøtte eller selv arrangere events med henblik sende fra disse større events på øen. Bortset fra en enkel så har alle disse været aflyst på grund af forsamlingsloft, hvilket har umuliggjort at opfylde stationens målsætning på dette område.

2. Dækningsområde.

TV 2/Bornholm dækker Bornholm plus Ertholmene.

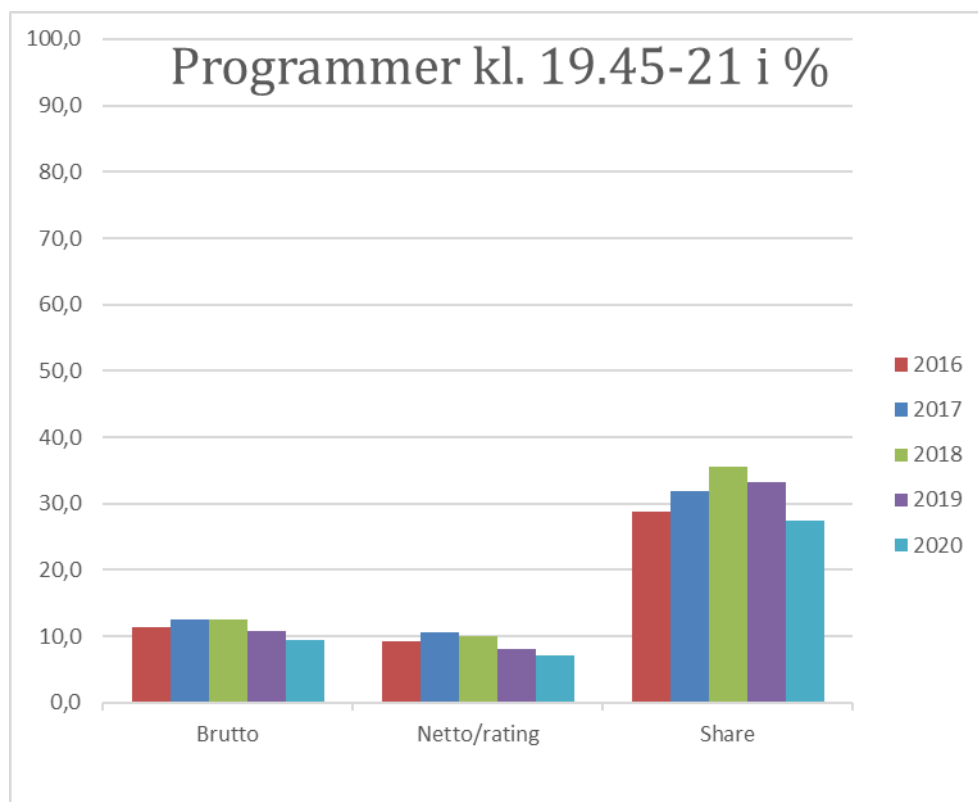
Det er ikke længere et krav, at seertal skal inkluderes i PS-redegørelsen.

Vi har valgt at tage dem med her:



Som det fremgår, har TV 2/Bornholm stort set uændret brutto og netto seertal, men en stigende share.

Forklaringen er, at i et svagt faldende marked for flow TV formår TV 2/Bornholm at fastholde sit seertal blandt de der er tilbage. Det vil så give en stigende share. At have en share på knap 80 % betyder, at otte ud af ti TV-apparater, der er tændt kl. 19.30, ser TV 2/Bornholm.



Der er et mindre fald i programmerne efter nyhedsudsendelsen. Det er sandsynligt, at det skyldes, at der i en periode ikke i så høj grad blev produceret nye programmer (corona-nedlukningen).



Der er tale om en vækst på 30% fra 2019 til 2020. Over de 5 år, som ovenstående statistik dækker, er der tale om mere end en fordobling. Den væsentligste årsag skyldes dækningen af udviklingen i pandemien på Bornholm. Fra februar til marts var stigningen over 100 %, og selvom den efterfølgende faldt en smule igen, så kom det ikke ned på niveauet fra tidligere år. Her er oversigten måned for måned:



3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

TV 2/Bornholm har produceret nyhedsprogrammer i vinduerne på TV 2/Danmark i det omfang, det er defineret i sendetidsaftalen (Public Service kontraktens bilag 2). Disse er også sendt på den regionale kanal. Både på den regionale kanal og i vinduerne på hovedkanalen på TV 2/Danmark er udsendelsen kl. 19.30 sendt med mulighed for hørehæmmede for at vælge tekster til også som krævet i PS-kontrakten.

På den regionale kanal er der desuden sendt en nyhedsudsendelser kl. 12.00 og kl. 14.00, der ikke bliver sendt på TV 2/Danmark.

Den samlede produktion af nyhedsudsendelser i 2020 udgjorde 181 timer. Den samlede produktion af aktualitetsprogrammer udgjorde 351 timer. For så vidt angår det sidste er der tale om et fald på 80 timer. Det har følgende årsager:

- Nedlukningen under corona pandemien, hvor visse aktualitetsprogrammer blev stoppet i en periode.
- Folketingsvalget i juni 2019 tæller med som aktualitetsudsendelser. Der var ikke folketingsvalg i 2020. Alene dette udgør cirka halvdelen af faldet (38 timer).

De væsentligste programmer, der er medregnet i denne kategori, er naturmagasinet EKKO, Nyhedsmagasinet Perspektiv, Kulturkalenderen samt transmissioner fra møderne i kommunalbestyrelsen og regionsrådet.

3.2. Dækning af det regionale område

TV 2/Bornholms dækningsområde består kun af en kommune samt Ertholmene, som ikke er en del af Bornholms Regionskommune.

I modsætning til de andre TV 2-Regioner er der derfor ikke nogen opdeling af dækning på kommuner.

Der føres ikke statistik over, hvor på Bornholm TV 2/Bornholm har produceret indslag, nyheder eller programmer. Det vil være et overflødigt bureaukrati, fordi stationen i praksis har været over hele øen i løbet af et par dage.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer.

TV 2/Bornholm anvender følgende distributionskanaler til at nå seere og brugere:

1.
Nyhedsudsendelser i vinduerne på TV 2/Danmark som foreskrevet i PS-kontraktens sendetidsaftale.
2.
Udsendelser på flow TV på den regionale 24 timers kanal (her bliver nyhedsudsendelserne også bragt).
3.
Skrevne nyheder, video m.m. på website www.tv2bornholm.dk I 2020 åbnede en nydesignet og nyprogrammeret version af dette website.
4.
On-demand og live streaming på play.tv2bornholm.dk
5.
Tre forskellige Facebook sider:
 - a. Stationens hovedside med nyheder, video og debat.
 - b. Trolling Master Bornholms med nyheder og video fra det årlige TV-show.
 - c. Ægte Øfødt som med afsæt i ungdomsserien med samme navn målretter sig mod de unge.
6.
Regelmæssige udgivelser på Instagram med nyheder, video.

7.

Apps til både Apple iOS og Google Android. De blev begge udgivet i december 2020 og erstatter to ældre versioner. Et væsentligt nyt tiltag på dem er muligheden for at se on-demand programmer på mobiltelefonerne. Det skal understøtte målet om at få fat i flere brugere under 40 år.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Bestyrelsen for TV 2/Bornholm udarbejdede i august/oktober 2019 den overordnede målsætning for 2020 og fremefter:

1. **Vi vil gøre Bornholm til et bedre sted at leve, ved at være aktivt samfundsudviklende gennem konstruktiv journalistik og skaber af events.**
2. **Vi vil inddrage og engagere bornholmerne i store og små fællesskaber, der skaber sammenhængskraft på Bornholm.**
3. **Vi vil fastholde at være bornholmernes foretrukne nyhedsleverandør**
4. **Vi vil investere i at øge digitalisering og tilstedeværelse på relevante digitale platforme**
5. **Vi vil øge antallet af brugere af vores indhold blandt målgruppen under 40 år.**
6. **Vi vil være aktivt deltagende i den grønne omstilling som en aktør der er med til at sætte temaet på samfunds dagsorden samtidig med at vi sætter ambitiøse mål for reducere af vores eget klimaaftryk.**
7. **Vi vil være en attraktiv og kreativ arbejdsplads med engagerede, dygtige medarbejdere.**

Denne blev indsendt til Kulturministeriet og tilføjet Public Service kontrakten gældende fra den 1. januar 2020.

Løbende mål budget 2020	Status/indsats	Resultat
Antal nyproducerede timer ifølge budget 2020: 1.000 timer	723 timer.	Målet ikke nået. Forklaringen er corona begrænsninger som har aflyst mange produktioner.

Genudsendelser ifølge budget 2020: 6.000 timer	7329 timer.	Når mængde af nyproduceret falder, så vil genudsendelserne vokse.
Fillers trailers ifølge budget 2020: 210 timer	236 timer	Målet er nået.
Nyhedsskilte ifølge budget 2020: 1.550 timer	496 timer	Vi har sendt flere genudsendelser. Derfor er der plads til færre nyhedsskilte.
Antal timer på web-TV: 1.000	723 timer	Alle nyproducerede timer er lagt på web. Faldet er derfor en konsekvens af faldet i nyproducerede timer.
Antal artikler på eget website: 7.500	7.785	Målet er nået.
Heraf antal artikler med video: 2.000	1.884	Målet er ikke nået. Årsagen er teknisk. Under hjemsendelsen har det ikke været muligt at redigere video fra hjem-arbejdspladserne.

Antal enheder/udgivelser på sociale medier: 2.500	2.721	Målet er nået.
Antal udgivelser med video på Facebook: 800	802	Målet er nået.
Antal udgivelser på Instagram: 750	731	Målet anses på for nået.
Antal unikke besøgende pr. måned i gns.: 115.000	181.000 besøgende i gns. pr. måned.	Målet er nået.
Antal sessioner pr. dag i gns.: 12.500	22.700	Målet nået. Faktisk knap fordoblet. Årsagen er den store interesse for nyheder omkring corona og rejsebestemmelser gennem Sverige.
Afprøvning af nye events: 2	2	Målet nået. Der blevet afprøvet to nye events. Et cykelløb og en koncert for de frivillige fra Wonderfestiwall
Antal konstruktiv journalistiske serier og andet: 3	3	Målet er nået. Bl.a. blomster serien i corona-perioden. To på tur som en del af et initiativ til at få bornholmernes øjne op for Højlyngsstien.
Nyproducerede serier om Bornholms historie: 1	1 (Den sorteste dag om fodboldvold i kampen mellem Brøndby og AAB i Rønne.)	Målet er nået.
Øge den ugentlige play kontakt for 30-39 årige: 25%	15,4%	Målet ikke nået.

Øge den ugentlige SoMe kontakt for 18-29 + 30-39 årige: 75%	18-29: 78,5% 30-39: 70,4%	Målet omtrent nået.
Antal lanceringer af nye serier/formater til Flow-TV: 4	4 formater: To på tur. Blomster i en coronatid Vores bæk. Dyrlægerne på Bornholm	Målet er nået.
Lancering af nye formater til 18-29 årige: 2	1 Unge laver video-dagbog under corona.	Målet ikke nået.
Lancering af nye formater til 30-39 årige: 2	3 To på tur. Bålmad for familier med små børn Vores bæk	Målet er mere end nået.
Tema om grønomsstilling: 1	0	Mål ikke nået.

Løbende mål 2020	Status/indsats	Resultat
Seernes kvalitetsvurdering på en skala fra 1 til 5 skal i gennemsnit være 3,7	Gennemsnittet i 2020 undersøgelserne er 3,9	Målsætningen blev nået.
TV 2/Bornholm skal være arrangør/igangsætter af events på sport og kultur.	Det er kun lykkedes at realisere to events.	Målsætningen blev ikke nået. Årsagen er restriktionerne omkring forsamlinger. Det lykkedes at være med til at arrangere et cykelløb og en koncert for de frivillige på Wonderfestiwall.

Øget forbrug af vores indhold blandt målgruppen under 40 år.	Jysk Analyses resultat i gennemsnit af vores platforme i gruppen <40 var i 2019: 45,4. I 2020 var det tilsvarende tal 48,8	Målsætningen blev nået.
Styrkeposition på medieområdet.	Vi har ikke adgang til brugertal fra Bornholms Tidende websider. På Facebook er TV 2/Bornholm med 30.000 følgere mere end dobbelt så stor som Bornholms Tidende med 13.000.	Målet vurderes som opfyldt.
Engagere bornholmerne i store og små fællesskaber.	Det er lykkedes at lave en event med frivillige fra Wonderfestiwall.	Målet er ikke nået. Årsagen er pandemien.

3.5. Dansk kunst og kultur

TV 2/Bornholm har i 2020 udover løbende nyhedsdækning sendt følgende serier og større produktioner om og med det bornholmske kulturliv:

- Kulturkalenderen hver uge om, hvad der sker i kulturlivet på Bornholm.
- Kulturreportagen med længere indslag, der fokuserer på et enkelt element eller person i det bornholmske kulturliv.
- For første gang transmitterede TV 2/Bornholm direkte fra åbningen af Bornholms Kulturuge i september.
- Den årlige kulturkavalkade 2020 måtte aflyses, fordi der ganske enkelt ikke har sket nok på området. Der var dog omtaler af kulturbegivenheder i nyhedskavalkaden.

En række af de planlagte kultur-produktioner blev aflyste. F.eks. skulle TV 2/Bornholm have produceret endnu et teaterstykke fra Bornholms Teater.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

TV 2/Bornholm skal så vidt muligt, for mindst en tredjedels vedkommende, købe programmer der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer ved private producenter.

Andelen målt på sendetid er 41,3 % og er altså over den krævede på 33,33%.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

TV 2-regionerne er forpligtiget til at samarbejde om dækning af grænseområder for at sikre dækningen af kommuner og folketingsvalgskredse.

Det er ikke relevant for TV 2/Bornholm. Der har ikke været folketingsvalg i 2020.

3.8. Beskyttelse af børn

Der har ikke været bragt programmer, hvor det har været relevant at advare mindreårige mod skadeligt indhold.

3.9. Betjening af handicappede

TV 2/Bornholms hovednyhedsudsendelse er blevet tekstet alle ugens syv dage hele året.

I TV 2-Regionernes public service kontrakt er det et krav, at der skal nedsætte en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer.

Arbejdsgruppen skulle udarbejde en status rapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Status rapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MidtVest, TV2 Øst, TV 2/Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer). Statusrapporten blev afleveret i december 2020.

Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogmodel, som i marts 2021 kommer i udbud fra Digitaliseringsstyrelsen.

Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen, og har taget anbefalingerne til efterretning. Det er fremad pålagt TV 2-Regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

3.10. Dansk sprog

TV 2/Bornholm udøver løbende sproglig efterkritik. Når det gælder det bornholmske sprog, så producerer vi en quiz, hvor deltagerne skal gætte betydningen af ordene.

3.11. Europæiske programmer

TV 2/Bornholm har udelukkende udsendt programmer produceret i Europa, så andelen af europæiske programmer er 100%.

10% af sendetiden, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, skal være programmer fra uafhængige producenter.

Andelen målt på sendetid er 21,1% og altså over de krævede 10%.

En passende andel skal være nyere programmer; stort set alle udsendte programmer har været produceret i 2020 og genudsendelserne har været af disse programmer.

4. Dialog med befolkningen

TV 2/Bornholms repræsentantskab består af 37 lokale organisationer og dialogen med disse foregår på to årlige møder.

Igen på grund af pandemien har det ikke været muligt at gennemføre møderne i 2020. Der blev gennemført digitalt valg til bestyrelsen i november 2020. Der blev valgt et nyt medlem til bestyrelsen. Repræsentantskabet blev opfordret til at skrive programefterkritik, men der er ikke modtaget noget.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

TV 2/Bornholm har i hele 2020 sendt på den regionale TV-kanal. Sådan fordeler programmerne sig i forhold til de foregående år.

	2016	2017	2018	2019	2020
Nyheder	693	640	644	586	690
Debat/interview	691	824	1.055	978	1106
Dokumentar	102	161	132	206	218
Nyhedsmagasin	717	29	0	10	0
Vejr	97	80	72	57	52
Børn & unge	28	13	56	29	63
Kultur	513	637	429	596	537
Begivenhed	64	84	87	41	84
Kunst	0	0	19	4	24
Religion	135	121	53	57	133
Film	6	3	2	5	23
TV/Presse	52	42	38	31	20
Live	0	0	0	0	0
Livsstil	407	422	647	1.093	919
Forbrug	0	0	0	0	0
Have	0	36	16	0	0
Mad	27	154	90	124	62
Sundhed	17	0	0	0	7
Musik	37	57	20	17	50
Politik & samfund	267	498	280	483	212
Erhverv	274	103	83	90	82
Personer	190	362	404	347	349
Reportage	740	1.573	1.639	776	908
Show	0	9	27	0	0
Quiz	247	174	290	344	344
Talkshow	0	0	0	0	8
Sport	201	174	134	236	175
Sportsbegivenhed	184	238	201	221	138
Viden	43	22	20	23	18
Historie	617	524	476	581	1110
Natur	623	399	538	996	720
Sprog	1	0	0	0	0

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefladen

Nyhedsprogrammer fra vinduerne på TV 2/Danmark er blevet spejlet, så de også kan ses på den regionale kanal. Der har været enkelte dage med tidsmæssig forskydning.

TV 2/Danmark har i perioder valgt at prioritere sport som f.x. VM i håndbold over nyhedsprogrammer. Det har betydet forkortede og/eller aflyste vinduer på TV 2/Danmark. I disse tilfælde har TV 2/Bornholm udsendt nyhedsprogrammerne i fuld længde på den regionale kanal.

Der er sendt 205 timers nyheder og andet i vinduerne på TV 2/Danmark. Faldet på knap 20 timer skyldes primært TV 2/Danmarks dispositioner, idet TV 2/Bornholm har sendt i samtlige tildelte vinduer på hovedkanalen.

5.1.3. Internetbaserede tjenester

TV 2/Bornholm har i 2020 drevet dette website:

www.tv2bornholm.dk

Her er der blevet udgivet skrevne nyheder med brug af video, programrelateret informationer og seerservice.

Som en integreret del (men også med mulighed for at tilgå det separat) har TV 2/Bornholm drevet: play.tv2bornholm.dk Her er alle udsendelser til rådighed som on-demand. Desuden kan den regionale kanal tilgås som live-stream, så man kan se den regionale kanal uden at have et TV-signal på kabel eller antenne. Der er valgt åbne standarder i det omfang, det er muligt og relevant. Begge website er testet i forhold til de tre store styresystemer: Windows, Apple OS og Google Android og de forskellige webbrowsere, som er relevante for danske brugere.

TV 2/Bornholm driver ikke website på kommercielle vilkår. Ovenstående er altså med gratis og uhindret adgang. Indholdet er ikke geoblokeret.

Ud over dette driver TV 2/Bornholm tre fællesskaber på Facebook. Stationens hoved Facebook side med nyheder og debat plus to Facebook sider, der retter sig mod mindre målgruppe (unge plus lystfiskere).

Som det sidste anvendes Instagram til nyheder samt markedsføring af programmer, der kan ses enten på den regionale kanal eller som on-demand på play.

Vi har i 2020 udgivet 52 podcasts (lydsiden af udsendelser med interviews).

Der er ikke oprettet yderligere internet-baseret aktiviteter end de, der er beskrevet i PS-kontraktens bilag 3.

5.2. Arkiver

TV 2/Bornholm opbevarer alle udsendelser siden stationens premiere i 1990.

Alle udsendelser siden 2012 er tilgængelig online, og udsendelserne fra 2020 er derfor løbende blevet tilføjet dette arkiv.

Der er 2020 digitaliseret en række af de tidligste årgange af nyhedsudsendelser. I løbet af 2021 vil de blive stillet til rådighed for brugerne.



REGNSKABET I HOVED- OG NØGLETAL

Set over en 5 – årig periode kan virksomhedens udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal.

Beløb i kr. 1.000	2020	2019	2018	2017	2016
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	68.448	68.535	67.998	66.893	66.103
Bruttoresultat	15.739	14.723	15.389	12.914	15.716
Resultat af ordinær drift	2.590	-64	971	-1.013	-688
Resultat af finansielle poster	-184	-133	-131	-124	-84
Årets resultat	2.406	-197	840	-1.137	-772
Balance:					
Omsætningsaktiver, ultimo	16.306	12.751	11.286	9.282	8.436
Balancesum, ultimo	32.353	29.572	27.683	26.103	26.800
Egenkapital, ultimo	16.291	13.884	14.081	13.241	14.379
Pengestrømme:					
Driftsaktiviteter	5.171	4.879	5.170	3.066	3.667
Investeringer	-2.932	-4.420	-3.573	-2.444	-3.017
Heraf investeringer i materielle og immaterielle anlægsaktiver	-2.932	-4.420	-3.573	-2.444	-3.017
Finansiering	0	0	0	0	0
Årets likviditetsvirkning	2.239	459	1.597	622	650
Antal fuldtidsbeskæftigede	84	85	86	84	79
Sendetimer	8.784	8.760	8.760	8760	8784
Nøgletal i %:					
Overskudsgrad	3,5%	-0,3%	1,2%	-1,7%	-1,2%
Bruttomargin	23,0%	21,5%	22,6%	19,3%	23,8%
Likviditetsgrad	101,5%	81,3%	83,0%	72,2%	67,9%
Soliditetsgrad	50,4%	46,9%	50,9%	50,7%	53,7%
Egenkapitalforrentning	14,8%	-1,4%	6,0%	-8,6%	-5,4%

Ovenstående nøgletal er beregnet således:

Overskudsgrad	$\frac{\text{Driftsresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Bruttomargin	$\frac{\text{Bruttoresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Likviditetsgrad	$\frac{\text{Kortfristede aktiver} \times 100}{\text{Kortfristede forpligtelser}}$
Soliditetsgrad	$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Passiver i alt, ultimo}}$
Egenkapitalforrentning	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$