

TV SYD

tvvs

PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2020

Forord

TV SYD markerede sig i 2020 endnu engang som et stærkt medietilbud i Syd- og Sønderjylland og den sydlige del af Østjylland. Med en enorm fremgang på især de digitale tilbud på tvsyd.dk, hvor antallet af brugere steg med 68 procent og antallet af besøg med 122 procent, viste den indsats, der er gjort her de seneste år og med endnu et ryk i 2020, sig at bære frugt.

Samtidig er kendskabet til TV SYD steget i årets løb, og TV SYD bliver af stadigt flere nævnt som den vigtigste nyhedsformidler i landsdelen. 80 procent af borgerne kender TV SYD, og det er samlet set den største kendthedsgrad for medier i landsdelen. 72 procent af de 15-25 årige kender TV SYD, mens 84 procent af borgerne over 50 år kender mediehuset.

Holdningen til TV SYD er ligeledes meget positiv. 84 procent siger, at de er meget positive eller overvejende positive, mens kun 5 procent er negative.

TV SYD står således et godt sted, når det handler om kendskab og image.

2020 blev et år, der skulle have været stærkt præget af 100-året for Danmarks Genforening. Men efter få måneder blev landet ramt af en pandemi,

som havde voldsomme konsekvenser for alle, også for TV SYD. Pandemien betød, at der indholdsmæssigt skulle sadles om. Planerne for dækningen af genforeningsjubilæet blev ramt af aflysninger, og på den anden side skulle pandemien dækkes intensivt. På arbejdspladsen blev mange medarbejdere sendt på hjemmearbejde, og for dem, der arbejdede i huset, blev der iværksat restriktioner for at undgå smitte.

Det var en stærk holdindsats, der gjorde, at TV SYD alligevel kom i mål med stigende seertal, stigende brugertal og stigende streamingtal.

Vi er stolte af at præsentere TV SYDs public service-redegørelse for 2020. Den giver et billede af et mediehus, der satser på aktualitet, oplysning og saglig information til borgerne, samtidig med at indholdet tager udgangspunkt i borgernes hverdag og dermed relaterer sig til den aktuelle situation og giver borgerne viden om, hvordan de skal forholde sig.

Torben Seldrup
Bestyrelsesformand

Betina Bendix
Direktør

TV SYD er en af otte danske regionale tv-stationer.

TV SYD er et aktieselskab. Der er tre aktier med en værdi på i alt 1.000.000 kroner, og aktierne ejes af TV SYDs Fond. Fondens bestyrelse på 9 personer udpeges af repræsentantskabet, som består af op til 100 medlemmer med baggrund i forskellige organisationer og foreninger. Fondsbestyrelsen udpeger seks medlemmer til A/S Bestyrelsen, og medarbejderne på TV SYD vælger et medlem. A/S Bestyrelsen er ansvarlig for TV SYDs drift.

Sendeområde

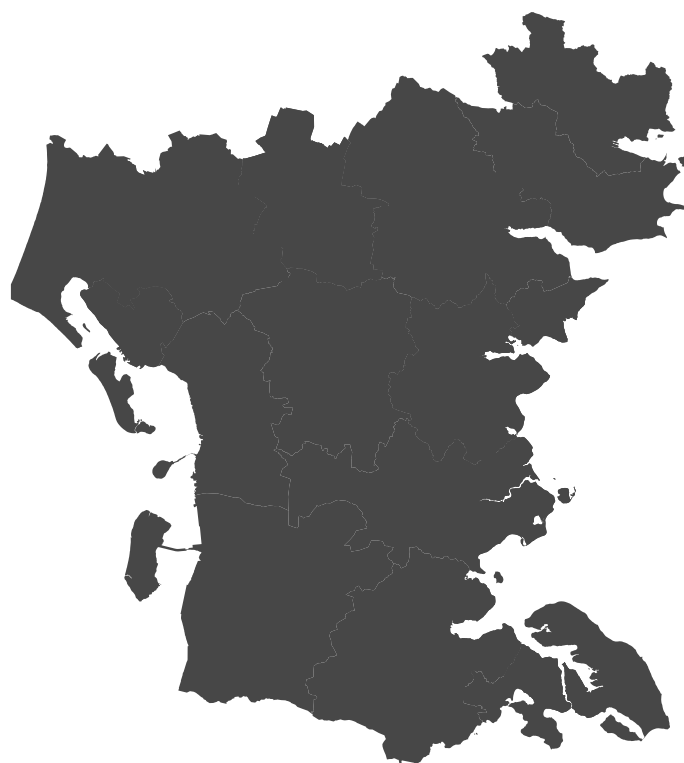
TV SYDs dækningsområde udgøres af 14 kommuner: Horsens, Hedensted, Vejle, Kolding, Fredericia, Vejen, Billund, Varde, Esbjerg, Fanø, Tønder, Aabenraa, Haderslev og Sønderborg kommuner med tilsammen ca. 800.000 indbyggere. Derudover har TV SYD jf. sin Public Service-kontrakt med kulturministeren en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i Sydslesvig, især på det danske mindretals vilkår.

TV SYD udkommer med indholdsproduktion på følgende platforme:

Fire daglige vinduer på TV2 DANMARKS hovedkanal, herunder hovedudsendelsen kl. 19.30

- *TV SYDs 24-timers kanal TV SYD+*
- *Hjemmesiden tvsyd.dk*
- *Nyhedsapp'en TV SYD Nyheder*
- *Streaming-app'en TV SYD Play*
- *TV SYDs YouTube-kanal*
- *TV SYDs Facebookside*
- *TV SYDs Instagram-profil*
- *Schwungs TikTok-profil*

Finansieringen skete i 2020 i en kombination af medielicens (kr. 62,8 mio.) og finanslovsmidler (kr. 4,4 mio.), hvormed TV SYDs samlede tilskud i 2020 udgjorde kr. 67.800.000). Derudover har TV SYD indtægter via sponsorsalg, donationer fra støtteforeningen Club Syd og programsalg.



TV SYDs faste medarbejderstab udgjorde i 2020 80 årsværk. Antallet er opgjort efter ATP-metoden.

TV SYD består af en hovedredaktion i Kolding og tre lokalredaktioner fordelt i sendeområdet.

Hovedredaktion:

TV SYD
Media Park 1
6000 Kolding

Lokalredaktion i Esbjerg:
Kongensgade 110
6700 Esbjerg

Lokalredaktion i Horsens:
'Fængslet'
Fussingvej 8
8700 Horsens

Lokalredaktion i Sønderborg:
Perlegade 53, 1
6400 Sønderborg

Oplysning om seertal

Oversigt over seertallene (12 år +) for TV2 Regionens udsendelser på TV 2-kanalen fra 2016 til 2020 (rating og share^[1])

Sendetids-punkt	År 2020		År 2019		År 2018		År 2017		År 2016	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
12:30 ^[2]			1,6	27,0	1,7	29,4	1,7	24,6	1,5	21,4
17:15	2,9	26,1	2,8	24,6	3,2	25,9	3,3	24,8	3,8	26,1
18:15	7,9	47,0	6,6	36,1	7,6	39,4	7,0	36,2	7,0	35,5
19:30	11,1	39,1	10,5	38,1	11,6	39,4	11,8	39,7	12,1	39,1
22:00 ^[3]	5,9	21,0	5,5	19,1	6,1	24,4	5,9	23,4	6,1	23,2

Kilde: Gallup TV-meter

(19:30, TV 2-vinduer)

	2020 Rating i pct.	2020 Share i pct.
TV SYD	11,1	39,1

Seertallet i absolutte tal på flow-tv, 1. gangsendelsen på TV2-vinduet og TV SYD+ var i 2020: 77.000 (2019: 72.000).

Den vægtede gennemsnitsalder for TV SYDs seere på flow-tv var i 2020 61 år.

1 Rating: procentdel af alle borgerne i regionen. Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

2 12.30-udsendelsen udgik ved årsskiftet 2019/2020.

3 22.00-udsendelsen blev frem til 2019 sendt kl. 22.27

Streaming

På trods af vækst i seertallet i 2020 er det tydeligt på tallene, at seningen til flow-tv falder. Det skyldes især, at flere danskere dropper kabel-tv og i stedet ser tv via streaming og on demand. TV SYD har derfor i 2020 og endnu mere fokuseret i 2021 besluttet at gå meget aktivt ind på streamingmarkedet og etablere sig med streamingtjenesten TV SYD Play, som er et stærkt tilbud med danskproduceret, regionalt indhold til borgerne i Syd- og Sønderjylland og dem fra andre egne, som interesserer sig for landsdelen.

Det er derfor ikke længere nok at måle TV SYDs succes på flow-tal alene. I dag er det nødvendigt for at danne sig et samlet billede af forbruget af indhold fra TV SYD at medtage streaming og tal fra digitale

platforme.

TV SYD Play skulle have været markedsført i en stor biografkampagne i landsdelen i 2020, men grundet pandemien og nedlukning af biografer blev denne plan udskudt til efteråret 2021. Så helt uden markedsføring har TV SYD Play ca. 4.000 downloads, og derudover streamer en del brugere indholdet direkte fra hjemmesiden tvsyd.dk.

Tallene for streaming har udviklet sig enormt fra 2019 til 2020:

TV Syd Play og tvsyd.dk – serier, nyhedsudsendelser og live

Plays 2020: 3.941.008

Minutter afspillet 2020: 42.993.606 minutter

Plays 2019: 1.850.693

Minutter afspillet 2019: 18.854.762 minutter

Tallene taler sit tydelige sprog. Streamingpotentialer er der, og nu handler det for TV SYD om at udnytte potentialer.

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Redegørelse:

TV SYD udkommer med nyheder i de daglige TV2-vinduer, på 24-timers kanalen TV SYD+, på tvsyd.dk, facebook, i nyhedsbreve og på streamingapp'en TV SYD Play.

Nyheder er ryggraden i TV SYDs produktion, og det væsentligste bidrag til at fremme den demokratiske samtale.

På baggrund af den løbende dialog med seerne er det relativt tydeligt, at de foretrækker grundigt fortalte nyheder med en stærk billedside, og hvor der er plads til nuancer frem for korte overskriftsagtige historier, hvor meget er op til seerens forudsætninger og fortolkninger. Derfor producerer TV SYD i dag færre, men mere grundige indslag end tidligere.

En del af nyhedshistorierne produceres på dagen, men i stigende grad forproduceres de af TV SYDs gravegruppe og lokalredaktionerne i Horsens, Sønderborg og Esbjerg. TV SYDs målsætning er at sætte dagsorden og samtidig at afspejle livet, som det leves i Syd- og Sønderjylland.

Stærke hovedpersoner, en klar, velresearchet vinkel, en fortælle-mæssig ramme og en høj teknisk kvalitet er opskriften på en TV SYD-nyhed, uanset hvilken platform, der produceres til.

Fra Genforening til pandemi

2020 skulle have været det store jubilæumsår – 100-året for Genforeningen. I den anledning havde TV SYD forberedt sig med indhold, der trak tråde fra den historiske begivenhed og frem til i dag, og betydningen af Genforeningen var omdrejningspunkt for en omfattende planlagt dækning. Men så ramte coronaen Danmark, landet blev lukket ned, Genforeningsjubilæet blev stort set aflyst og nyhedsstrømmen forandrede sig.

TV SYD nåede dog at få produceret 100 Film om Genforeningen med støtte fra Club Syd, Støttefor-

ening for TV SYD. De 100 film udkom på tvsyd.dk samt de andre TV 2 Regioners hjemmesider, og derudover blev der vist en film i TV SYDs 22-udsendelse hver aften fra januar til juli. Derudover blev de tidligste og dermed gennemførte aktiviteter i anledning af Genforeningsjubilæet dækket, og TV SYD gennemførte to af syv talkshows om Genforeningen.

Fra 11. marts ændredes dagsordenen totalt. TV SYD prioriterede en intensiv daglig dækning af pandemien og konsekvenserne heraf. For befolkningen, skoleelever, erhvervsliv og sundhedsvæsen. De daglige smittetal blev udgivet på tvsyd.dk hver dag, og artiklen var blandt de mest læste.

Pandemien gav også anledning til et par større aktualitets-satsninger. Den vigtigste var 'Da corona kom til byen', hvor TV SYD fulgte syv indbyggere i Billund, som på forskellig vis blev ramt af konsekvenserne. Det var en plejehjemsleder, en luft-havnsarbejder, en restauratør, en medarbejder i Legoland, byens borgmester etc. Hver især blev de på forskellig måde ramt af nedlukningerne, og hver især kom de ud på den anden side – og TV SYD var med hele vejen. Serien blev nomineret til årets TV-pris for bedste aktualitetsprogram i konkurrence med 21Søndag, Ultra Nyt (som vandt) og Operation X.

Derudover fulgte redaktionen en håndfuld min-kavlere i de kaotiske dage i efteråret, hvor minkavl de facto blev udfaset som erhverv i Danmark. I serien 'Vores genåbning' fulgte TV SYD fire generationer i den første genåbningsfase i det sene forår 2020.

Regionalt indhold er ikke kun nyheder

I 1930-udsendelserne i weekenden har TV SYD siden 2018 sendt andre public-service-programmer end nyheder. Beslutningen om at sadle om i weekenden kom efter en større undersøgelse af den daværende seerskare og muligheden for at udvide seerskaren. Undersøgelsen viste, at seere, særligt mænd, over 50 år er meget glade for at se nyheder, mens alle andre målgrupper foretrækker andre former til det regionale stof.

I 2020 sendte TV SYD således en række weekendprogrammer, både egenproducerede og produceret som entreprisproduktion.

Tæv din teenager i Fortnite (egenproduktion) var en videreudvikling af *Tæv din teenager* fra 2018. Programmet tager forældrene med ind i teenageverrelset og forklarer, hvorfor gaming er populært, hvordan man undgår skænderier om skærmtid og udstyr, og hvordan gaming også udvider barnets kompetencer på andre områder. Programmet var en kæmpe succes med gennemsnitligt 70.000 seere pr. program på flow samt ca. 1,5 mio streamingseere. Programserien gav anledning til et samarbejde med Medierådet, som i udarbejdelsen af vejledninger til forældre til gamere gerne ville bruge klip fra serien og i kontakt med nogle af seriens hovedpersoner. Formatet er i øvrigt på vej til udlandet via et samarbejde med britiske ITV.

Dyrlægerne – en serie om to dyrlæger i Møgeltonder, som seerne følger når de kastrer heste, tømmer analkirtler på hunde, afliver katte etc. Klassisk workplace-reportageserie. Produceret af produktionselskabet STV.

Det skal danses væk – en serie om to dansere, der har danseskoler i Haderslev og Aabenraa, og som ved hjælp af dansen får bugt med stress, lavt selvværd, parforholdskriser etc. Vi følger med, når danselærerne underviser demente og deres pårørende, udviklingshæmmede, børn med store ambitioner etc. Produceret af produktionselskabet Metronome.

Kreakongen – (egenproduktion) en rigtig corona-serie, som inspirerede syd- og sønderjyderne under lockdown i foråret 2020 til at være kreative sammen i familierne. Hver uge havde et krea-tema og en vinder.

De grønne fingre – en serie, hvor syd- og sønderjyderne konkurrerede i blomsterbinding. Setup'et er a la *Den store bagedyst*, bare med blomster i

stedet for kage. Kæmpe succes, fantastiske medvirkende, skønne dommere, smukke billeder og stor inspiration. Mere end 80.000 seere i snit på flow. Produceret af Metronome og med støtte fra Club Syd og Bitten og Mads Clausens Fond.

Ualmindelig Glad – (egenproduktion) en serie om *Glad Zoo* i Sønderjylland, der tilbyder unge med særlige udfordringer en såkaldt STU (særligt tilrettelagt ungdomsuddannelse). De unge bliver gartnere, dyrepassere etc og får øget selvværd, gode oplevelser og en følelse af, at de er noget værd i et miljø, der er designet specielt til dem.

Som det forhåbentligt fremgår af ovenstående, er der mange andre måder at lave relevant regionalt indhold på end klassiske nyhedsudsendelser. Samtidig skaber weekendprogrammerne masser af indhold på de andre platforme. Over halvdelen af årets mest læste artikler på tvsyd.dk er således stærke fortællinger om de medvirkende i programmerne, som alle har særlige historier, der ikke blev foldet ud i programmerne, men som fik et selvstændigt liv på tvsyd.dk.

Det er også en vigtig effekt af weekendprogrammerne, at de når andre målgrupper end nyhederne. De er altid målrettet bestemte målgrupper (børnefamilier, unge, kvinder over 50 etc) – målgrupper, som TV SYDs undersøgelser viser, ikke er kerneseere til nyhedsudsendelserne. På den måde forsøges det at øge dækningen, så alle syd- og sønderjyder føler, at TV SYD har indhold til dem.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

Redegørelse:

Kommuner	Antal TV indslag	Antal artikler
Billund	43	154
Esbjerg	193	455
Fanø	26	52
Fredericia	50	161
Haderslev	60	193
Hedensted	37	112
Horsens	89	274
Kolding	208	340
Sønderborg	90	239
Tønder	100	222
Varde	79	173
Vejen	37	69
Vejle	165	376
Aabenraa	107	385
Sydslesvig	35	52
Øvrige	35	965
I alt	1354	4.222

Det er en klar ambition for TV SYD at sikre en jævn geografisk dækning af sendeområdet under hensyntagen til de enkelte kommuners befolkningstal. Dette er lykkedes relativt godt i 2020, dog stikker Vejen og Fredericia kommuner ud med en smule underdækning, mens især Kolding og Tønder får rigelig dækning. Der vil altid være udsving i tallene, fordi hensynet til nyhedsværdien vil veje over hensynet til ligelig geografisk fordeling. I 2020 har Tønder fx været udsat for politisk tumult, da Ven-

stre blev splittet og valgte en anden spidskandidat til det kommende kommunalvalg end den siddende venstre-borgmester, der efterfølgende meldte sig ud af partiet. En sag som naturligt påkaldte sig en omfattende dækning.

Lokalredaktioner

For at sikre den jævne geografiske dækning, har TV SYD oprettet lokalredaktioner i Horsens, Sønderborg og Esbjerg. Især i Esbjerg og Varde kommuner har dette haft en meget positiv effekt. Lokalredaktionen der har også eksisteret i flere år (siden 2015) end de to andre steder (2018), ligesom bemanningen i Esbjerg har været uhyre stabil. Det er ambitionen, at lokalredaktionerne i Horsens og Sønderborg bliver lige så velfungerende og produktive som lokalredaktionen i Esbjerg.

Sydslesvig

Dækningen af Sydslesvig har i 2020 i realiteten været mere omfattende end tallene viser. Det skyldes, at en stor del af dækningen har fokuseret på grænsependlernes udfordringer med grænselukninger og krav om test. Dette har fyldt meget i det forgangne år, men er ikke blevet registreret som dækning af Sydslesvig, men derimod under Aabenraa, som vi normalt registrerer grænsestof under.

Faldende antal videoer

Af de 4.222 artikler var 484 med video klippet specielt til tvsyd.dk. Det er et fald på 723 ift 2019. Der er to grunde til faldet. TV SYD valgte under lockdown i foråret at sende alle på hjemmearbejde, bortset fra dem, der producerede tv. Derfor var digi-klipperfunktionen reelt ubesat fra den 11. marts. Derudover blev der i forbindelse med oprettelsen af en digital redaktion og et større fokus på de digitale udgivelser, stillet krav om, at videoerne på tvsyd.dk skal produceres med platformen for øje. Det vil sige i et særligt format med tekster og lige på historiens clou, hvilket ikke kunne følges op på grund af fornævnte hjemsendelse.

Videoproduktion til de digitale platforme er dog et strategisk indsatsområde i 2021, hvorfor det forventes, at antallet af videobaserede artikler vil stige.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

Redegørelse:

TV SYD arbejder i stigende grad med særlige målgrupper. Stationen har tre definerede målgrupper, som skal rammes med indhold.

Seniorerne (i denne sammenhæng alle borgere over 50 år)

Børnefamilier (i denne sammenhæng familier med hjemmeboende børn i aldersgruppen 12-18 år)

Unge (i alderen 15-24 år)

I virkeligheden er målgrupper ikke defineret ved deres alder. Der spiller en lang række andre parametre ind. Uddannelsesniveau, indkomstniveau, urbaniseringsgrad, køn, fritidsliv etc. Derfor undersøges seer- og brugerskaren med jævne mellemrum og inddrages i vurderingen af de enkelte programmer.

Seniorerne, som også er den største målgruppe, fordi seniorer defineres endog meget bredt (50+), serviceres mest. Nyhedsudsendelserne mandag til fredag er allermost afholdte af seniorerne. Særligt de mandlige seniorer.

De kvindelige seniorer holder af programformater som De grønneste fingre, Dyr lægerne og Ualmindelig Glad. Børnefamilierne har glæde ved formater som Tæv din teenager i Fortnite og Det skal danses væk.

Unge ser ikke flow-tv

Den unge målgruppe skal serviceres på andre platforme end flow-tv. I slutningen af 2020 sendte TV SYD fiktionsserien GG Horsens II med YouTube og TV SYD Play som primære platforme. Serien var anden sæson af GG Horsens (første sæson blev sendt i 2019, dengang også på flow-tv, men med så stort et seerfrafald, at TV SYD valgte at gøre serien

fuldt digital i 2020). GG Horsens handler om piger, der gamer, om ungdomsliv og relationer. Serien er optaget i Horsens og benytter sig af professionelle skuespillere, YouTube og lokale statistiker. Serien har haft kæmpe succes i målgruppen. Over 2 mio i alderen 15-24 har fulgt serien, og reaktionerne er utroligt positive.

SchwUNG når ud til de unge

Den unge målgruppe serviceres også af TV SYDs ungeredaktion SchwUNG. SchwUNG fik ny strategi i 2020 efter nogle eksperimenterende år. Nu producerer redaktionen primært to formater – et portrætformat, hvor inspiration og nysgerrighed er nøgleordene, og et undersøgende format, hvor redaktionen går til kanten med de journalistiske virkemidler. Begge dele er blevet godt modtaget af målgruppen. En undersøgende dokumentar om ulovligt fyrværkeri fik således 200.000 visninger på YouTube.

SchwUNG har også en profil på TikTok, hvor redaktionen særligt henvender sig til de helt unge, blandt andet med coronainformerende videoer. SchwUNG er det største danske, etablerede medie på TikTok, og det er også her, at redaktionen har sin næststørste rækkevidde.

I 2021 har TV SYD et strategisk indsatsområde på streaming generelt. Til juni kommer en opdateret version af streaming-app'en TV SYD Play, og hensigten er at give programserierne og SchwUNGs indhold endnu mere kærlighed på TV SYD Play, forhåbentlig med flere downloads og streamede minutter til følge.

Storke-tv hiter i alle målgrupper

Endelig er det interessant at se på TV SYDs største streamingsucces i 2020, nemlig Storkecam. I samarbejde med storkene.dk har TV SYD sat et kamera op på storkereden i Smedager i Sønderjylland. Kameraet kører 24 timer i døgnet, så storkene altid kan følges. Der blev på storkecam brugt 650.000 streamingminutter i 2020. Det er både børn, unge og ældre, der følger med, og når der sker noget i reden, følger TV SYD det på tvsyd.dk og i nyhedsudsendelserne. Der er nemlig tale om et kæmpe naturgenopretningsprojekt gennemført af frivillige og som efter års tilløb har fået storkene tilbage til Danmark.

Storkecam har kørt på tvsyd.dk og TV SYD+ siden 2016 i samarbejde med storkene.dk, men det er tydeligt, at seerne har haft bedre tid i 2020 til at kigge med, hvilket også er en del af det meget positive resultat i 2020.



3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGION fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONEN's budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONEN's udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.

2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

Redegørelse:

Mål	Indsatser	Hvordan måler vi	Ansvarlig	Opfølgning
Kvalitetsmål				
Folk er enige i, at TV SYD er 'værd at bruge tid på'	Udarbejdelse af kvalitetskriterier og nyhedskriterier - JENY Udarbejdelse af definition af 'regionalt' - JENY Mere målrettet og systematisk efterkritikindsats - JENY Ny struktur med ledende nyhedsredaktør og planlægningsredaktør - JENY Definition af 'regionalt' - JENY Oprettelse af digital redaktion - LOKI	Årlig undersøgelse fra Kantar Gallup	JENY	NÅET
	Ansættelse af markedsføringsperson - BEBX Udbrede indhold til alle platforme - hvordan gør vi det? JENY 100 kaffemøder - BEBX Systematisering af distribution - JENY Ny teknologi, som understøtter udbredelsen af indholdet - GEBO	Årlig undersøgelse fra Kantar Gallup	BEBX	NÅET

Mål	Indsatser	Hvordan måler vi	Ansvarlig	Opfølgning
Kendskabet til, vurderingen af og forbruget af TV SYD Play skal være stigende i 2020 i forhold til 2019	Kampagne for TV SYD Play hele 2020 i tre faser (kendskab, indhold og anmeldelser i app store) – på egne platforme og i biograf eller lignende Schwung aktiveres i at udbrede kendskab og brug af TV SYD Play Der produceres unikt indhold til TV SYD Play (longform-fortællinger) TV SYD Play bliver tilgængelig på Apple TV	Månedlig rapport fra medieforskere	LOKI	NÅET Brugertiden og antallet af downloads er steget i 2020 i forhold til 2019.
	Udarbejdelse af kvalitetskriterier og nyhedskriterier - JENY Udarbejdelse af definition af 'regionalt' - JENY Uddannelse af vores medarbejdere - MANA Rekruttering - ALLE 100 kaffemøder - BEBX Inspiration fra eksterne - MANA Nyt studie - GEBO	Undersøgelse fra Kantar Gallup	BEBX	NÅET
Opfattelsen af/holdningen til TV SYD skal være 'overvejende positiv' eller 'positiv'	Fyrtårnsprojekter i form af talkshows, 100 Film, Babettes Gæstebud og livedækning hver lørdag fra 28.3.-21.6. - BEBX Udbredelsen af indholdet til flere platforme - JENY Udarbejdelse af definition af 'regionalt' - JENY Udarbejdelse af kvalitetskriterier og nyhedskriterier - JENY	Undersøgelse fra medieforskere	BEBX	Meget lidt af det planlagte blev gennemført, grundet covid-19.
	Udbredelsen af indholdet til flere platforme - JENY Udarbejdelse af kvalitetskriterier og nyhedskriterier - JENY			NÅET fsa Tæv din teenager. Lægerne blev ikke produceret grundet Covid-19.
TV SYDs dækning af Genforeningen vurderes som 'god' eller 'meget god'				
"TDT – Fortnite" + "Lægerne" skal opnå vurderingen "god" eller "meget god"				
Produktionsmål				

Mål	Indsatser	Hvordan måler vi	Ansvarlig	Opfølgning
Top tre på 19.30 (dækning, rating og share) (Flow-tv)	Ny vagtplan - JENY Nyt studie - GEBO Udarbejdelse af kvalitetskriterier og nyhedskriterier - JENY Systematisering af distribution - JENY Ny teknologi, som understøtter udbredelsen af indholdet - GEBO	Daglige seertal bearbejdet af medieforskere	BEBX	DELVIS NÅET. NÅET på dækning og rating i antal. IKKE NÅET på rating og share i procent. Forklaring: De andre regioner har været lige så dygtige som TV SYD til at skaffe seere i 2020.
43.000.000 sidevisninger om året på tvsyd.dk (inkl. amp + app)	Etablering af digital redaktion - LOKI Rekrutteringer - ALLE Systematisering af distribution - JENY Ny teknologi, som understøtter udbredelsen af indholdet - GEBO	Måles via google analytics	LOKI	NÅET 44.675.934 sidevisninger
75.000 seere på hverdage i gennemsnit til 1930 på flow tv - TV2 + TV SYD+	Nyt studie - GEBO Udarbejdelse af kvalitetskriterier og nyhedskriterier - JENY TV-redaktion - JENY Ny teknologi, som understøtter udbredelsen af indholdet - GEBO Uddannelse af medarbejderne - MANA Udarbejdelse af definition af 'regionalt' - JENY	Daglige seertal bearbejdet af medieforskere	BEBX	NÅET 77.000
Lavere gennemsnitsalder på 19.30-programmer i weekenden ift hverdage	Bestilling og produktion af programmer målrettet børnefamilier - BEBX Markedsføringsindsats - BEBX Public outreach til børnefamilier - JENY	Medieforskere	BEBX	IKKE NÅET Overvejelser pt om målet er opnåeligt. Til gengæld rammer de digitale takes på programindholdet i weekenden et yngre publikum
Gennemsnit 35.000 brugere om dagen	Digital redaktion - LOKI Udarbejdelse af kvalitetskriterier og nyhedskriterier - JENY Ny teknologi, der understøtter udbredelsen af indholdet - GEBO Uddannelse af medarbejdere - MANA Udbredelse af indhold til alle platforme - JENY Systematisering af distribution - JENY Inspiration fra eksterne digitale eksperter - MANA	Medieforskere	LOKI	NÅET Antallet var i snit 56.000 brugere pr. dag

Mål	Indsatser	Hvordan måler vi	Ansvarlig	Opfølgning
<p>Flere visninger og større tidsforbrug af korte nyhedsvideoer på digitale platforme (TV SYD Play + tvsyd.dk) i 2020 i forhold til 2019</p> <p>Flere visninger og større tidsforbrug på streaming (serier, nyhedsudsendelser og live) på TV SYD Play og tvsyd.dk i 2020 i forhold til 2019</p>	Ansættelse af webklipper - LOKI Uddannelse af fotografer og VJs - MANA	Medieforskerne	LOKI	Flere visninger: NÅET 2020: 1.075.850 plays 2019: 1.055.400 Større tidsforbrug: IKKE NÅET 2020: 1.858.910 minutter 2019: 1.862.152 minutter Forklaring: Hjemsendelse af digiklipper fra marts.
	Oprydning i kategorisering af videoer - LOKI Markedsføring af TV SYD Play - BEBX Henvisning til næste afsnit af serie på Play - BEBX	Medieforskerne	LOKI	NÅET Plays 2020: 3.941.008 Minutes played 2020: 42.993.606 minutter Plays 2019: 1.850.693 Minutes played 2019: 18.854.762 minutter

Mål	Indsatser	Hvordan måler vi	Ansvarlig	Opfølgning
Regional tilknytning				
Vi lever op til PS-kontraktens krav om jævn geografisk dækning	Udarbejdelse af definition af 'regionalt' - JENY Udarbejdelse af kvalitetskriterier og nyhedskriterier - JENY Beslutning om indsats i forhold til dækning af de 14 kommuner i sendeområdet - JENY	Nålekort	JENY	NÅET Lidt overdækning af Tønder og Kolding og lidt underdækning af Vejen. Men i relation til indbyggertallet og nyhedsudviklingen i året, der er gået, inden for en acceptabel variation
Mindst 35 årlige programmer/indslag/artikler vedr. det dansk-tyske grænseland	Definition af den regionale identitet - JENY Sikre overblik over, hvor mange gange vi har været der - JENY	Nålekort + manuel optælling	JENY	NÅET 35 nyhedsindslag 52 artikler til tvsyd.dk 100 film om Genforeningen
TV SYD tager initiativ til to årlige publikumsarrangementer, hvor formålet er det fysiske møde snarere end indholdsproduktion	Udvikling af de rigtige tiltag og projektering af dem	Manuel optælling	JENY	NÅET Genforeningen Live (2 eps.) Sommerredaktion (dagligt i seks uger)

Mål	Indsatser	Hvordan måler vi	Ansvarlig	Opfølgning
Mangfoldighed				
Vi skal fastholde niveauet på 3,7 i tilfredshed i den kommende MTU	Indretning af redaktionen - GEBO Mere effektive arbejdsgange, herunder efterkritik og opdeling i tv- og digital redaktion - ALLE Uddannelse - MANA Udarbejdelse af kvalitets- og nyhedskriterier - JENY Tydelighed i kommunikation af arbejdsgange og performance - ALLE	Måles i MTU	BEBX	NÅET Tilfredsheden var 3,8
	Ny vagtplan (som er mindre sårbar overfor sygdom) - JENY Opfølgning på de sygemeldte - ALOH Omflytning i redaktionen - GEBO	Sygefraværstatistik	ALOH	IKKE NÅET. Forklaring: Ekstraordinært meget sygefravær grundet covid-19 (test og symptomer)
25 TV SYD-producerede historier om året (MASH registrerer) til TV2, der skal markeres på INTRA	Udarbejdelse af kvalitetskriterier og nyhedskriterier - JENY Indførelse af ledende nyhedsredaktør - JENY Uddannelse af medarbejdere - MANA Mere opfølgning med TV2 vedr. nyhedscenteret - JENY	MASH registrerer	JENY	NÅET Materiale leveret til: Nyhederne (139 nyhedsindslag) News (18) Business (2) Sporten (2) Hjælpesync'er: Nyhederne (17) News (3) Business (1)
	Udarbejdelse af kvalitetskriterier og nyhedskriterier - JENY Indførelse af digital redaktør - LOKI Uddannelse af medarbejdere - MANA Samarbejde med tv2.dk - LOKI	Optælles i samarbejde med TV2	JENY	NÅET 155 historier på tv2.dk
100 historier på TV2.dk				

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Redegørelse:

Et er planer, noget andet virkelighed. Normalt er public service-redegørelsen en beskrivelse af den virkelighed, der udspandt sig i året, der gik. Men tillad et par ord om planerne.

2020 skulle have været det store jubilæumsår for Genforeningen. TV SYD havde omfattende planer:

- *100 Film om Genforeningen*
- *7 talkshows – et i hver af de syv genforeningskommuner, med en underholdende og oplysende formidling af Genforeningens betydning for det liv, vi lever i dag, herunder selvfølgelig kulturelt*
- *Dækning af afstemningsfester i de tre afstemningszoner*
- *Genforeningen Weekend skulle have været liveprogrammer hver lørdag i foråret fra en af de mange begivenheder, der var planlagt rundt i landsdelen*
- *Dronningens besøg i anledning af Genforeningen*
- *Royal Run i Sønderborg*
- *Væg-til-væg-dækning af den store Genforeningsfest i juli*
- *Daglig dækning af Genforeningsnyheder, herunder indslag fra renovering af Genforeningspladsen i Aabenraa*

Der var så meget sat i søen, og langt det meste blev aflyst.

TV SYD nåede dog at få produceret 100 film om Genforeningen med støtte fra Club Syd, Støttefor-

ening for TV SYD. Filmene har hver en varighed af ca. et minut og fortæller om et historisk nedslagspunkt i forbindelse med Genforeningen. De blev publiceret på tvsyd.dk og de fleste af søsterregionernes hjemmesider, og har haft op mod 60.000 visninger. Derudover blev der vist en film i 22-udsendelsen hver aften mandag-torsdag i perioden januar til juli.

Der blev afholdt to talkshows, et i Aabenraa og et i Christiansfeld. Begge steder blev de gratis adgangskort revet væk, der var venteliste – og det var der også til de fem øvrige. Som så blev aflyst. Men det var en god oplevelse at se, hvor mange der var interesserede i at få serveret Genforeningen i form af skuespil, sang og musik, fællessang, scene-interviews med historiske eksperter og mennesker, der befinder sig midt i det genforenede land og forholder sig til grænseproblematikker hver eneste dag. Region Syddanmark og Fabrikant Mads Clausens Fond havde støttet talkshowsene, som blev transmitteret i tv. De fem resterende shows bliver gennemført i foråret 2021 under hensyntagen til alle coronaforskrifter.

TV SYD fik eksternt produceret filmen 'Det tyske mindretal – 100 år', som blev vist på 100 års fødselsdagen i juni. Det tyske mindretal anskuer jo Genforeningen som Slesvigs deling, og det perspektiv skulle naturligvis også dækkes. Og i samarbejde med Det kongelige Teater producerede TV SYD dokumentaren 'Gæstebuddet i Gram', hvor teateret rykkede ud til fire lokationer i landsdelen for at opføre det anderledes teaterstykke over Babettes Gæstebud med lokale medvirkende i rollerne som sig selv. Dokumentaren blev vist i TV2-vinduet Kristi Himmelfartsdag.

Endelig sammensatte TV SYD en kulturaften på TV SYD+ med store portrætudsendelser om Hans Tyrrestrup, Niels Kongsbak og Knud Odde sammen med mindre portrætter af en række kunstnere fra landsdelen.

Som restriktionerne udviklede sig og de fleste kulturelle arrangementer i landsdelen blev aflyst, kom der til gengæld nye samarbejder op at stå. TV SYD samarbejdede med Jelling Festivalen om at dække årets 'Hjemmefestival', hvor en lastbil kørte rundt til havefester i Jelling og omegn og spredte festivalstemning. Og da MusikKolding måtte aflyse de traditionsrige sommerkoncerter 'Sommer ved

Søen', blev der etableret et samarbejde mellem TV SYD og MusikKolding om fire pop-up-koncerter på 'hemmelige' steder i Kolding med store danske popnavne. Endelig viste TV SYD en række 'altan-koncerter' produceret i samarbejde med den lokale talentkonkurrence Qasar, hvor finalisterne gennemførte altan-koncerterne og TV SYD transmitterede. Det hele til glæde for seerne og kunstnerne – når det nu ikke kunne være anderledes.

Således blev 2020 altså ikke et Genforeningsår, men et Coronaår. Og det betød også, at der var mindre kultur at dække i 2020 end normalt. Det afspejler sig i tallene. I 2020 var der 334,52 timers kultur i TV SYD. I 2019 var det tilsvarende tal 469,23 timer. Alligevel vurderer TV SYD, at kravet

er opfyldt ud fra de givne omstændigheder.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres.

Redegørelse:

TV SYD tilvejebragte i 2020 ved køb hos eksterne producenter 43,66 procent af de programmer, der ikke var nyheds- og aktualitetsprogrammer. Kravet om ekstern produktion er dermed opfyldt.

Det gælder bl.a. (ikke udtømmende liste):

- *Dyrlægerne – 12 eps – STV*
- *Det skal danses væk – 12 eps – Metronome*
- *De grønneste fingre – 7 eps – Metronome*
- *Schackenborg – 10 eps – SUM Film
(fortsatte ind i 2021)*
- *Danmarks Nye Kampsoldater – 9 eps –
Wasabi (fortsatte ind i 2021)*
- *GG Horsens II – 8 eps – Wasabi
(fortsatte ind i 2021)*
- *Det tyske mindretal – 1 eps – Patos Film*
- *Da corona kom til byen – 7 eps – Dokumentar-
kompagniet*

Det er en væsentlig del af TV SYDs strategi om at nå børnefamilier, kvinder over 50 år og unge at sende programformater, som ikke er nyhedsprogrammer, i weekenden. En del af disse købes hos eksterne producenter.

I 2020 blev der afholdt Producenternes Dag virtuelt den 16. april med 11 tilmeldte, og der blev efterfølgende holdt pitchmøder med de interesserede producenter i løbet af maj og juni. Inden sommerferien blev der indgået aftaler for programindkøb til 2021.

I 2020 satte TV SYD fokus på at skabe større interesse for weekendprogrammerne ved at lave spin off-materiale til både tvsyd.dk og nyhedsudsendelserne i hverdagene samt intensiveret presarbejde. Dette betød også, at relationen til de eksterne producenter blev intensiveret

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Redegørelse:

TV SYD har et intensivt samarbejde med naboregionerne for at sikre, at uanset hvilken regional tv-station, man følger, vil alle de indslag, der er produceret fra deres by, blive vist. Det sker ved en systematisk udveksling af indslag med TV2 Østjylland, TV2 Fyn og TV MidtVest.

I 2020 udvekslede TV SYD 73 tv-indslag med de tre regioner fordelt således:

- TV2 Fyn: 28 indslag
- TV MidtVest: 17 indslag
- TV2 Østjylland: 28 indslag

TV2 Østjylland og TV SYD samarbejder især om dækningen af Horsens kommune, Tv MidtVest og TV SYD samarbejder om dækningen af Nørre Snede i Ikast/Brande kommune og Region Midtjylland og TV 2 Fyn og TV SYD samarbejder om dækningen af Lillebæltskommunerne (Middelfart og Fredericia) og ikke mindst dækningen af ønsket om en broforbindelse over Alssund til Fyn.

Af større projekter samarbejder TV SYD atter med TV 2 Fyn i 2020 om Et Sundere Syddanmark, hvor også Region Syddanmark og SDU er aktive partnere. Projektet er en forskerkonkurrence, som involverer de fem sygehusfællesskaber i regionen. De stiller hver med et deltagende forskningsprojekt, som formidles i tv, og så er det op til borgerne at afgøre, hvem der skal vinde de tre præmier på hhv. 1.000.000, 600.000 og 400.000 kroner til forskning. Projektet er indenfor genren Citizen Science, og skal hjælpe med at gøre forskningen mere borgernær. Præmierne finansieres af Region Syddanmark.

TV SYD samarbejdede med TV 2 Østjylland om

projektet GG Horsens II. GG Horsens er som tidligere beskrevet en dramaserie i komediegenren målrettet unge gamere i alderen 15-25 år. Seriens sæson 2 bestod af 8 episoder af ca. 25 minutters varighed og udkom på TV SYDs YouTube-kanal, tvsyd.dk og TV SYD Play kl. 07.00 om lørdagen. Til sammen har de to sæsoner haft over 5,7 mio. visninger på de nævnte platforme, og er med andre ord kommet endog meget bredt ud. Dialogen med de unge brugere på YouTube har været et højt prioriteret indsatsområde i forbindelse med serien, og der har været tilknyttet moderatører, som kunne svare på spørgsmål og facilitere samtalen.

Endelig sendte TV SYD+ direkte sammen med TV2 Lorry fra Copenhagen Pride og sammen med TV2 Bornholm fra cykelløbet 'Bjergmesterskabet' og også sammen med TV2 Bornholm en drive-in-gudstjeneste fra øens frikirke i pinsen.

Programproduktion i samarbejde med øvrige TV 2-regioner

TV SYD har også udvekslet og produceret programmer til de regionale kanaler sammen med andre regioner. Udvekslingen foregår således, at den enkelte region udbyder relevante programmer til nogle eller alle de andre regioner, som så kan bestille programmerne. Især De grønne Fingre og årets julegudstjeneste fra Haderslev Domkirke blev taget vel imod i hele landet. I februar, inden pandemien lukkede ned for store arrangementer, nåede alle regioner i forening at producere Smart Parat Svar 2020. TV 2 og TV2-regionerne samarbejdede ligeledes om fælles dækning af Folketingets åbning.

Samarbejde med TV 2 DANMARK

Strategisk er samarbejdet med TV 2 vigtigt for TV SYD. TV 2 NYHEDERNE og TV SYD indgik i april 2019 en udvidelse af samarbejdet med en særlig nyhedscenteraftale. Målet er at få endnu flere historier fra vores landsdel ud til hele Danmark. I 2020 leverede TV SYD materiale til 182 indslag på TV 2. Derudover leverede TV SYD 155 artikler til tv2.dks forside. Endelig har SchwUNG leveret flere indslag til TV 2 Echo.

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Redegørelse:

TV SYDs ledelse og de daglige nyhedsredaktører er bevidste om, at mindreårige er særligt sårbare, når det gælder nyhedsindslag eller længere programmer, som kan skade eller påvirke deres udvikling uheldigt. Det gælder fysisk, moralsk og mentalt. Det kan handle om indhold, som har stærk seksuel eller voldelig karakter, ligesom det kan være videomateriale, som kan udløse voldsomme følelser som synet af dyr, der lider eller er døde på brutal vis.

Såfremt nyhedsdagsordenen indeholder stof af den karakter, reserveres det så vidt muligt til den sene udsendelse kl.22, hvor der forventeligt ikke sidder børn foran skærmen. Hvis indholdet alligevel af hensyn til relevans her og nu bringes i tidligere udsendelser, hvor børn formodes at være seere, advarer studieværten forud for indslaget eller programmet om, at ubehagelige scener særligt for børn kan forekomme.

Redaktionen tager tilsvarende hensyn, når det angår billedmateriale, som lægges på tvsyd.dk.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV SYD særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag. Redaktionens politik er at få tilladelse fra forældre, før vi offentliggør et interview eller lignende med børn.

Når børn medvirker i længere programserier som fx Tæv din teenager, er der en omfattende dialog med både børn og forældre, hvorefter der indgås en medvirkendekontrakt, som detaljeret beskriver, hvad børnene skal medvirke i.

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velgørende automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

Redegørelse:

Gennem hele 2019 har TV SYD teksten hovedudsendelsen kl.19.30 alle ugens dage.

Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortæles live af en respeaker. Det respeakede lydspor oversættes til tekst via et talegenkendelsessystem. Denne tekst udsendes på TV SYDs tekst-tv side 399 som undertekster.

Alle videoer, der er produceret til tvsyd.dk, er tekstede, ligesom der på alle artikler er mulighed for at slå en højt-læsningsfunktion til, så læsesvage og blinde kan få værdi af artiklerne. Det er en måde at anvende den nye teknologi til at gøre TV SYDs indhold tilgængeligt for alle. Også videoer på

YouTube forsynes med undertekster.

TV SYD har hvert år mange gæster på besøg, hvoraf nogle kan have særlige behov. Gæstekantinen, der indgår i besøgsarrangementer, er derfor indrettet med både teleslynge-anlæg og med adgang for kørestole.

I TV 2-Regionernes public-service kontrakt er det et krav, at der skal nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MidtVest, TV2 Øst, TV 2/Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer).

Statusrapporten blev afleveret i december 2020.

Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogmodel, som i marts 2021 kommer i udbud fra Digitaliseringsstyrelsen.

Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen, og har taget anbefalingerne til efterretning. Det er fremad pålagt TV 2-Regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

3.10. Dansk sprog

Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONEN's programvirksomhed.

Redegørelse:

TV SYD tager sin forpligtelse til at medvirke aktivt til at bevare og udvikle det danske sprog endog meget alvorligt, og stationen har derfor et korps af frivillige sprogrøgttere tilknyttet, som på daglig basis læser korrektur på tvsyd.dk. Sprogrøgterne skriver hver eneste gang til den udgivende journalist og forklarer, hvorfor der er tale om fejl i håb om, at journalisterne tager ved lære. Sprogrøgterne er tidligere dansklærere på gymnasieniveau eller har andre særlige kompetencer i forhold til det danske sprog. Korpsen ledes af TV SYDs sprogredaktør. Sprogredaktøren sørger også for at udgive sprogbreve og sikrer, at TV SYD har en ensartet og korrekt stavemåde på alle ord og begreber.

Alle artikler til tvsyd.dk gennemlæses af en redaktør eller kollega inden udgivelse, så fejl i videst muligt omfang undgås eller opdages inden publicering.

TV SYD har en stor kærlighed til dialekterne, både den sønderjyske, den vestjyske og den østjyske. Værter og speakere udvælges blandt andet på deres evne til at tale sproget, som det tales i sendeområdet.

Generelt understøtter TV SYD kildernes dialekter og opmuntrer dem til at tale, som de plejer, også når de er i fjernsynet.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Vejledning:

10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Opgørelsen kan ikke foretages på baggrund af antallet af programmer. Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt "3.11 Europæiske programmer" (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv) adskiller sig fra den af kontraktens punkt "3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter" (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer).

En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

Redegørelse:

Den samlede sendetid på TV SYD+ - fraregnet nyheder, sport, sportsbegivenheder, quiz og konkurrencer samt programmer, der er produceret før 2015 - udgør i alt 3.918,5 timer.

Heraf er 817 timer produceret af uafhængige producenter. Det svarer til 21%. Alle 3.918,5 timer er europæiske programmer, og alle programmer er som nævnt produceret i perioden 2015-2020.

Kravet vedr. europæiske programmer og program-

mer af nyere dato er derfor opfyldt.

4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virk-somhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisa-tionerne er repræsenterede.

Redegørelse:

Som nævnt flere gange i denne Public Service-redegørelse, blev dialogen med befolkningen i 2020 hæmmet af pandemien. Det lykkedes således ikke at gennemføre de to planlagte repræsentantskabs-møder i maj og november. Det lykkedes at gen-nemføre to møder med Fondsbestyrelsen (som er udpeget af repræsentantskabet og har deltagelse af lytter- og seerorganisationer.) TV SYDs general-forsamling, som Fondsbestyrelsen afholder årligt, blev gennemført virtuelt.

TV SYDs støtteforening, Club Syd, var aktiv gen-nem hele året. Club Syds 13.000 medlemshusstande fik som altid nyhedsbreve et par gange om måneden med tilbud på arrangementer etc., og trods pande-mien opretholdt Club Syd sine medlemsaktiviteter på bedst mulig vis. Club Syds medlemmer er aktive i debatten om TV SYDs programmer og indhold og er med til at sikre, at indholdet opleves relevant. Club Syd støttede de 100 Film om Genforeningen med 750.000 kr. og en del af publikum til de to talkshows om Genforeningen, som blev afholdt, var medlemmer af Club Syd. Derudover støttede Club Syd produktionen af programserien 'De grønne fingre' med 700.000 kr. Dertil kom et tilskud til TV SYDs administration for hjælp med nyhedsbreve, kontingentopkrævning og diverse kampagner på 500.000 kr. Støtte som Club Syd kan give, fordi der er aktive medlemmer i støtteforeningen, som har en stor passion for TV SYD.

Rundvisningerne på stationen blev gennemført som vanligt i januar og februar, hvorefter de blev lukket ned resten af året. Og ambitionen om at tage ud og møde seerne ved events blev kun nået ved de to talkshows i anledning af Genforeningen i januar og februar, og ved den årlige sommerredak-tion, hvor der i 2020 for første gang blev inkluderet en medarbejder i redaktionen, som skulle arbejde med public outreach. Dette var bl.a. årsag til, at

sommerredaktionen blev inviteret til ti landsbyer i landsdelen, som havde noget helt særligt at vise frem for seerne.

Kantar Gallup gennemførte for anden gang en image- og kendskabsanalyse for TV SYD, hvoraf det fremgik, at både image og kendskab er i en positiv udvikling.

SchwUNG pustede nyt liv i Ungerådet, som er et dialogforum for den unge målgruppe, som SchwUNG arbejder med, og som giver input til redaktionens produktioner.

Så den fysiske dialog udspillede sig i 2020, men i mindre omfang end normalt og forventet. Til gengæld var brugernes engagement i opslag på Facebook og publiceringer på YouTube større end normalt. På Facebook debatteres dagens nyheder livligt, og TV SYD sikrer, at debatten foregår i en god tone gennem moderatorer, som dagligt følger kommentarsporene, og blander sig, hvis noget stik-ker af.

Facebook er også et redskab til at finde kilder, cases og gode historier, ligesom TV SYDs seere og brugere er flittige til at sende tip til redaktionen. Men det er tydeligt, og har været det i nogle år, at den elektroniske kontakt bliver stadig vigtigere og nemmere at forholde sig til for seere og brugere, hvorfor TV SYD har prioriteret flere ressourcer til den elektroniske dialog.

Klager

TV SYD svarer alle klager fra seere og brugere hurtigst muligt. En del besvares af dagens redaktør, andre sendes videre til ledelsen. Det er vigtigt for TV SYD at erkende fejl og rette op på dem hurtigst muligt, og, i tilfælde af at en klage afvises, at for-klare hvorfor. Med andre ord vægtes en positiv og konstruktiv dialog med borgerne.

Klagerne til TV SYD går på alle forhold, lige fra studieværternes hår (som under lockdown ikke altid var nyklippet) til partiskhed, for eksempel i forbindelse med dækningen af minksagen. Det er hjerteblod for TV SYD at troværdigheden er intakt, og derfor undersøges klagerne til bunds, inden der svares. Heldigvis viser den årlige image/kendskabsanalyse, at lige præcis troværdigheden er TV SYDs mest værdsatte målepunkt. Blandt 11 image-statements er udsagnet 'TV SYD er en

troværdig afsender' det, som flest erklærer sig enig i, nemlig 71 procent af respondenterne.

Alle klager tages med i den redaktionelle efterkritik og gør redaktionen klogere på, hvordan indholdet virker blandt brugerne.

TV SYD har ikke haft sager i Pressenævnet i 2020

5. Tilgængeliggørelse af public service-indholdet

Overordnet forpligtelse: REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer ”free-to-air” i regionen på den regionale tv-kanal, KANAL-NAVN.

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2020 var der 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og TV SYDs 24-timers kanal var on air 8.352,05 timer fordelt på programmer, programskilte, trailere og sponsorkilte.

Af økonomiske årsager er der begrænset nyproduktion til TV SYD+, som 24-timers-kanalen hedder, men til gengæld er den værdifuld i forbindelse med større satsninger, fx Genforeningen Live, ligesom de fire koncerter, der blev transmitteret i samarbejde med MusikKolding og de fire altan-koncerter i samarbejde med Qasar, blev sendt på TV SYD+.

TV SYD+ har selvfølgelig også samsending af de regionale TV2-vinduer, så borgere, der ikke har adgang til TV2, stadig kan se TV SYDs udsendelser.

Endelig er TV SYD+ et slaraffenland af genudsendelser af elskede serier og udsendelser fra de andre TV 2 Regioner, ligesom stationens egne weekendformater sendes flere gange i løbet af uge på TV SYD+.

Fordeling af sendetimer i 2020:

Førstegangsvisninger	Genudsendelser
5.327,72	3.024,33
Førstegangsvisning nyheder/aktu	Førstegangsvisning Øvrige
5.086,39	241,33
Egenproduktion Nyheder/aktu	Egenproduktion Øvrige
5.706,16	421,4

Til koncerten med Stig Rossen og vennerne var der 10.000+ seere på TV SYD+. Så helt ligegyldig er kanalen ikke.

5.1.2. ”Vinduer” i TV 2-sendepladen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2020 sendte TV SYD i alt 205 timer ekskl. Reklamer på TV 2.

Der sendes en sponsoreret, regional vejrudsigt som det allerførste i 1930-udsendelsen og som det aller sidste i de øvrige nyhedsudsendelser.

TV SYD har levet op til forpligtelsen til at udsende nyheds- og aktualitetsstof i de afsatte vinduer på TV 2. Dog er 1930-udsendelsen lørdag og søndag forbeholdt andre public service-programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning. Disse er beskrevet nærmere i kapitel 3.1. På ovenstående

skema fremgår sendestruktur og omfanget af sendeminutter.

De udsendte nyhedsprogrammer bringes også på stationens 24-timers kanal, TV SYD+. Det sker stort set simultant, idet tidsforskydningen højst må være en time.

I 2020 gjorde TV2 Regionerne og TV2 et par forsøg med at etablere en fuld nyhedstime fra kl. 19.00-20.00. Det var i forbindelse med tematiserede udsendelser - en om store regnmængder og oversvømmelser og en om mink. I begge tilfælde kom TV2 Regionerne på i 3x7 minutter til regionale indslag om hovedtemaet. Et setup, der fungerer virkelig godt, når der er en enkelt historie, der tager dagsordenen. Seertallene begge gange været over forventning.

I tilfælde af at TV 2 Nyhederne forskyder sendetiderne f.eks. i forbindelse med større sportsbegivenheder eller begrænser omfanget af varigheden af det regionale program, spejler TV SYD ikke blot en beskåret nyhedsflade i TV2-vinduet, men sender som hovedregel en fuld nyhedsudsendelse på TV SYD+.

Programplan:

17.15–17.21: Regionale nyheder. Sendt mandag-fredag.

18.20–18.26: Regionale nyheder. Sendt mandag-søndag.

19.25–19.25.30: Coming-up på en af dagens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30–19.57: Regionale nyheder. Sendt mandag-søndag.

22.00–22.12: Regionale nyheder. Sendt mandag-torsdag.

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONEN's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONEN's internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder, men skal afholde sig fra lange dybdegående artikler.

REGIONEN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONEN's eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som REGIONEN stiller til rådighed via internettet.

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

Redegørelse:

De internetbaserede tjenester spiller en stadigt stigende rolle i distributionen af TV SYD's public service-indhold og for kontakten med befolkningen i det hele taget. Stationen udgiver indhold på egen hjemmeside www.tvsyd.dk, på de to apps TV SYD Nyheder og TV SYD Play samt på de sociale medier, primært Facebook, Instagram og YouTube. Unge-redaktionen SchwUNG udgiver desuden indhold på TikTok.

Hjemmesiden indeholder nyheder i tekst, billeder og video samt live-tv og alle TV SYD's udsendelser fra tv on demand. Desuden er der information om TV SYD og kontaktinformation, seerservice med videre på tvsyd.dk. I 2020 blev der udgivet 4.222 artikler på siden.

Solid vækst

TV Syd oplevede i 2020 en solid vækst i trafikken på digitale platforme - en vækst som fik et kæmpe boost fra 1. marts, hvor en ny digital redaktion blev etableret. Der blev ansat fem specialister (digital redaktør, digital skribent, digital klipper, en digital koder og en webproducer), som sammen med redaktionens journalister skulle skubbe tvsyd.dk ind i fremtiden.

Missionen lykkedes – godt hjulpet af den store nyhedsinteresse i forbindelse med pandemien. Selvom tvsyd.dk oplevede en stor fremgang i besøgstal i 2019, satte væksten rekord i 2020: [Tvsyd.dk](http://tvsyd.dk) havde i alt 7.280.377 brugere på besøg i løbet af året. I forhold til 2019 har [Tvsyd.dk](http://tvsyd.dk) oplevet en stigning på 68,53 % brugere, 122,19 % sessioner og 89,49 % sidevisninger.

På sociale medier er det især Facebook og YouTube, der spiller en rolle. TV SYD har godt og vel 78.000 følgere på Facebook, og i stigende grad præsenteres de for indhold, der er produceret direkte til platformen. Facebook bruges også flittigt som en markedsføringskanal for programserierne i weekenden, hvor der altid tænkes i, at Facebook-opslaget skal være andet og mere end blot en henvisning.

SchwUNG

SchwUNG har sin egen YouTube-kanal, hvor redaktionen udgiver indhold målrettet den unge målgruppe. I 2020 fik SchwUNG en ny strategi, som betyder at redaktionen producerer undersøgende dokumentarer og portrætter direkte til YouTube, har brugerdialog på Instagram og laver målrettet oplysning fx om corona på TikTok. Med den nye strategi besluttede SchwUNG helt at forlade Facebook som platform, idet det var tydeligt, at Facebook-publikummet var udenfor målgruppen. SchwUNG's journalistik udkommer også på TV SYD's egne platforme, men altid i en form, der er versioneret til den lidt ældre målgruppe, som TV SYD henvender sig til.

Øget interesse

Coronapandemien betød en øget interesse for TV SYDs digitale indhold. Den daglige opgørelse af smittetal i landsdelen var et hit. TV SYD lavede på baggrund af tallene fra Statens Serum Institut sin egen opgørelse og dermed et unikt redskab for borgere og lokale myndigheder. Derudover var der stor interesse for at læse om de mennesker, der på den ene eller anden måde har pandemien tæt inde på livet.

Fælles løsninger

TV Syd samarbejder stadig med TV2 Nord, TV MIDTVEST, TV2 Østjylland, TV 2 Fyn, TV2 ØST og TV 2 Lorry omkring digitale løsninger. På trods af pandemien er samarbejdet forsat i højt gear med masser af sparring på tværs af TV 2 Regionerne, samt fælles konsensus omkring hvilken retning de fælles digitale løsninger skal gå.

I efteråret 2020 blev samarbejdet udvidet ved ansættelsen af en fælles System Arkitekt, og til foråret 2021 ansættes en fælles Frontend-udvikler, således at der i alt er tre fællesregionalt ansatte, som arbejder på de fælles digitale løsninger.

I 2020 blev den eksisterende leverandør af de digitale løsninger udskiftet, og erstattet af to nye leverandører i Dwarf A/S og Shape A/S, som vandt offentlige udbudsrunder på deres respektive projekter. Dermed har TV 2 Regionerne bevæget sig fra at have én leverandør som skulle favne det hele, til i stedet at finde leverandører og interne ressourcer, med specifik viden til specifikke formål.

Dermed deles TV2 Regionerne om udvikling og drift af hjemmesider, nyheds-app, videoplatform, nyhedsbrevs system, tracking systemer og statistik systemer. Ligeledes foregår der stor sparring mellem ressourcerne regionerne i blandt både på den tekniske og redaktionelle front, både gennem workshops, camps samt faste orienteringsmøder.

2020 var et stort projekt år, da stort set alle digitale systemer blev udskiftet. Alt fra site, Nyheds-app, CMS, nyhedsbrevssystem og bagvedliggende data systemer blev udskiftet. Dette blev gjort for at opnå den arkitektur som TV 2 Regionerne havde behov for med henblik på at nå i mål med deres målsætninger. De nye systemer fordrer en større fleksibilitet, samt en mere effektiv vej til nyudvikling. Ligeledes er der frigjort en del økonomiske midler fra drift, som kan anvendes til udvikling i stedet. De gennemførte projekter betyder, at TV SYD står

stærkt på alle digitale platforme.

Kvaliteten af TV SYDs digitale platforme er naturligvis steget via de nye systemer. Som eksempler kan nævnes, at tvsyd.dk er blevet markant hurtigere for brugeren, og at sitet har opnået en langt bedre SEO-position. Den nye native Nyhedsapp har ligeledes opnået en flot ranking på 4,6 fra brugerne i App Store. Ligeledes tilbydes en hurtigere og mere funktionel streaming afspiller på vores platforme til brugerne, som forventes videreudviklet i 2021.

Selvom alle digitale systemer blev udskiftet, hvilket ikke er uden risici, så lykkedes det at udføre disse projekter tværregionalt inden for tidsrammen på 1 år og inden for budget, og TV SYD står dermed med nye og effektive systemer klar til brug, som blev lanceret d. 11. november 2020.

Åbne standarder

TV SYD anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

- *Det tilstræbes, at TV SYDs internettilbud er tilgængelige på flest mulige modtagere uanset styresystem og browser.*
- *Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML- og CSS-standarder.*
- *Det tilstræbes, at TV SYDs udsendelser kan se på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem og browser.*
- *Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.*
- *Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme*

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONEN programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Redegørelse:

TV SYD har i 2020 skruet op for digitaliseringen af de gamle analoge bånd, så de bevares for eftertiden. Det er stadig ambitionen, at digitaliseringen er gennemført ved udgangen af denne mediefor-ligsperiode. I første omgang handler det om at få båndene digitaliseret. På et senere tidspunkt er det også ambitionen at få de gamle udsendelser gjort søgbare på hjemmesiden for alle brugere, men det kræver en indeksering og et søgekatalog, som endnu ikke er udviklet og vil tage mere tid og koste flere penge.

Alle udsendelser og indslag produceret siden 2012 er dog umiddelbart søgbare på hjemmesiden.

Generelt er næsten alle udsendelser siden stationens start i 1983 bevaret, og der ligger guld, som er af national interesse at fastholde for eftertiden. Fra oktober 1983 til maj 2003 blev udsendelserne arkiveret på analoge videobånd, fra maj 2003 til april 2012 på digitale videobånd, og fra april 2012 og frem i et digitalt mediearkiv-system. Dette digitale mediearkiv-system gemmer udsendelserne på databånd, hvoraf der tages en sikkerhedskopi.

TV SYDs udsendelser bliver ud fra gældende procedure afleveret til Statens Mediesamling. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling.

6. Finansiering og ledelse

6.1. Hoved- og nøgletal

tkr.	2020	2019	2018	2017	2016
Hovedtal					
Nettoomsætning	73.655	71.372	70.521	69.933	68.722
Bruttoresultat	50.216	48.818	49.701	54.153	53.607
Resultat før finansielle poster	671	674	576	956	673
Resultat af finansielle poster	-633	-576	-564	-537	-548
Årets resultat	13	99	12	21	13
Balancesum	58.664	55.872	51.654	50.878	50.481
Egenkapital	12.224	12.211	12.112	12.101	12.080
Investering i materielle anlægsaktiver	0	0	0	0	0
Nøgletal					
Bruttomargin	68,2%	68,4%	70,5%	77,4%	78,0%
Overskudsgrad	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Egenkapitalforrentning	0,1%	0,8%	0,1%	0,2%	0,2%
Soliditetsgrad	20,8%	21,9%	23,4%	23,8%	23,9%
Gennemsnitligt antal fuldtidsbeskæftigede	80	75	84	76	75

6.2. Bestyrelse

Torben Seldrup, Esbjerg (formand)

Marianne Rosalie Kalb, Løgumkloster

Carsten Kortegaard, Vojens

Bente Thomsen, Tønder

Tabitta Flyger, Gedved

Peder J. Madsen, Kolding

Jesper Sørensen, Vejle (medarbejderrepræsentant)

6.3. Direktion

Betina Bendix