



Public-service redegørelse 2024
TV MIDTVEST

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

Forord - Vi er, hvor du er – fordi vi elsker Midt- og Vestjylland

For TV MIDTVEST er 2024 blevet et år kendetegnet af fremgang, og året hvor TV MIDTVEST gennemgik en intensiv digital transformation og samtidig konsoliderer sin position som regionens foretrukne nyhedsmedie. Brugerne kvitterer for indsatsen med et så markant forbrug af TV MIDTVESTs platforme, at det forgangne år har budt på flere rekordhøje resultater, der ser ud til at forsætte ind i 2025.

Det er især de digitale platforme, der oplever stor fremgang. Særligt glædeligt er fremgangen på forbruget af video, hvor brugerne afspillede dobbelt så mange videoer på tvmidtvest.dk i 2024 sammenlignet med året forinden. Med hele 171 millioner sidevisninger og knap 60 millioner besøgende på tvmidtvest.dk, blev TV MIDTVEST sidste år den mest besøgte regionale hjemmeside.

Generelt falder det traditionelle tv-forbrug fortsat i de danske husstande. Alligevel har TV MIDTVEST formået at fastholde seere. Den gennemsnitlige midt- og vestjyde ser 19:30-nyheder fire gange ugentligt og for hele året opnåede TV MIDTVEST en gennemsnitshare på 48 procent og er dermed Danmarks mest sete regionale nyhedsudsendelse.

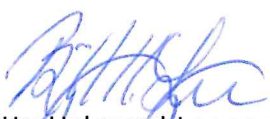
Ifølge en ny kendskabsundersøgelse fra Kantar Media har 85 procent af midt- og vestjyderne tillid til TV MIDTVEST. Og 82 procent mener, at TV MIDTVEST er en troværdig afsender. 9 ud af 10 midt- og vestjyder kender TV MIDTVEST, og i løbet af et år har TV MIDTVEST været i kontakt med 82 procent af midt- og vestjyderne.

TV MIDTVEST arbejder hver dag for at bidrage med public service-indhold, der både informerer, udfordrer og samler mennesker i fællesskaber. Det er der brug for i en tid, hvor nyhedsdækningen og den demokratiske samtale udfordres af Tech giganter, polarisering, misinformation og nyhedsørkener.

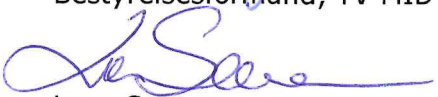
TV MIDTVESTs mål er at styrke den nære regionale journalistik med afsæt i det, som er vigtigt for borgerne i vores landsdel. Kærligt og kritisk. Også når det gør ondt – og når politikerne har brug for at spidse ører på, hvad der sker udenfor hovedstaden. Vi har en ambition om at bidrage til balance i demokratiet ved at sikre midt- og vestjyske stemmer i relevante landsdækkende debatter. Derfor har vi det seneste år intensiveret samarbejdet med TV 2 NEWS, så vi nu næsten hver eneste dag bidrager med regionale stemmer på de nationale dagsordener.

TV MIDTVEST står på fundamentet af et stærkt og loyalt bagland i både repræsentantskabet og støtteforeningen på 10.000 medlemmer, der støtter stationen i tykt og tyndt. Det viste sig også, da TV MIDTVEST inviterede til Åbent hus i juni 2024, hvor 4.000 dukkede op i silende regn for at besøge stationen. Den lokale forankring er helt afgørende for at TV MIDTVEST er ægte regionale og i tæt kontakt med vores landsdel og de mennesker, der bor her.

2025 vil være dedikeret til et stort og komplekst teknologihop, når der implementeres et nyt produktionssystem og nyt redigeringsystem. Årets største journalistiske satsning vil være en massiv dækning af Kommunal- og Regionsrådsvalg. En opgave TV MIDTVEST betragter som en af vores vigtigste public service-forpligtigelser.



Birgitte Holgaard Langer
Bestyrelsesformand, TV MIDTVEST



Lone Sunesen
Administrerende direktør, TV MIDTVEST

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

Generel information

TV MIDTVEST er en af otte danske regionale Public Service tv-stationer.

TV MIDTVEST er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

TV MIDTVESTs public service-redegørelse for 2024 indeholder oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav, som fremgår af TV MIDTVESTs public service-kontrakt med Kulturministeriet, der er gældende for årene 2024-2026.

TV MIDTVEST udkommer i fire daglige nyhedsvinduer på TV 2's hovedkanal, på vores egen TV MIDTVEST-kanal, på TV MIDTVEST Play og på tvmidtvast.dk. Dertil udkommer vi med udvalgt indhold på flere digitale platforme som bl.a. Facebook, Youtube, TikTok og Instagram.

Finansieringen sker via medielicensen samt gennem tilskud, fastsat i finansloven, hvoraf TV MIDTVESTs andel i 2024 udgjorde kr. 75.725.000. TV MIDTVEST har gennemsnitligt beskæftiget 89 fuldtidsansatte i 2024.

Sendeområde

TV MIDTVESTs sendeområde udgør de gamle Ringkjøbing og Viborg amter, hvis befolkning udgør ca. 521.000 indbyggere.

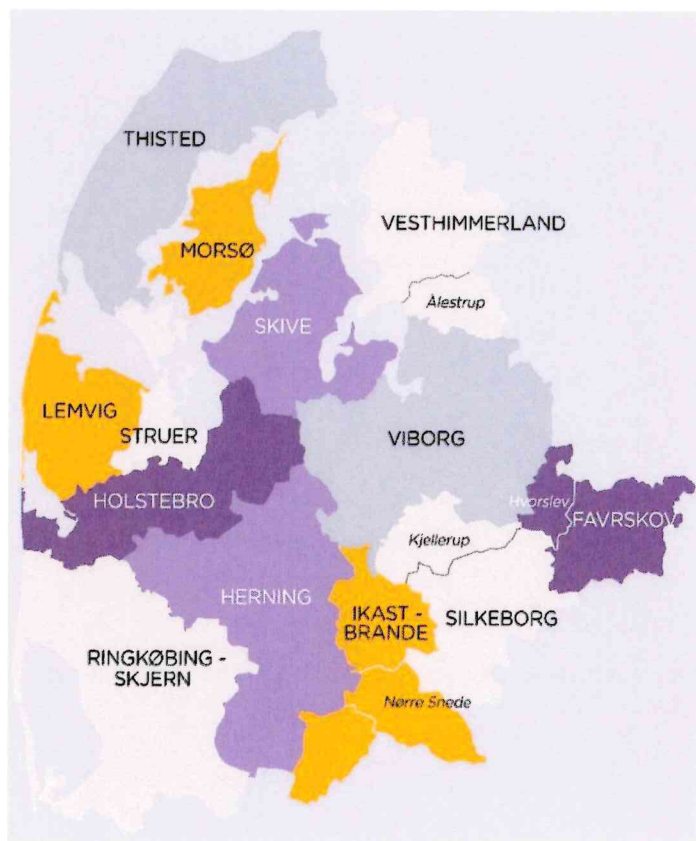
TV MIDTVEST

Søvej 2,
7500 Holstebro
www.tvmidtvast.dk
Tlf. 96 12 12 12

Lokalredaktion:

Viborg

Skottenborg 8,
8800 Viborg



Seertal for de regionale nyhedsudsendelser:

På landsplan er det totale flow-tv for nedadgående. I 2024 blev der skåret knap 11 pct. af det daglige gennemsnitsforbrug af traditionelt tv.

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

Godt 82 minutter brugte danskerne dermed dagligt på at se tv. Til gengæld blev 2024 et stærkt år for dansk public service-indhold, og det var de to public service stationer TV 2 og DR, der er vokset mest i 2024, og ligger nu i front med 54 % af danskernes streamingforbrug i 2024.

Alligevel har TV MIDTVEST formået at fastholde seere. Den gennemsnitlige midt- og vestjyde ser 19:30-nyheder fire gange ugentligt og for hele året opnåede TV MIDTVEST en gennemsnitshare på 48 procent og er dermed den mest sete regionale nyhedsudsendelse. Et seertal der i øvrigt vokser i løbet af 19:30 udsendelsen, og derfor afleveres flere seere tilbage til TV 2's hovedkanal, end TV MIDTVEST modtager.

TV MIDTVESTs hovednyhedsudsendelse kl. 19:30 er i 2024 målt til et seertal på 9,4 procent svarende til 55.000 personer.

(19:30, TV 2-vinduer)

TV MIDTVEST	2022	2023	2024
Rating (%)	13,2 %	10 %	9,4 %

TV MIDTVEST	2022	2023	2024
Share (%)	52 %	49 %	48 %

(19:30, alle regioner i TV 2-vinduer)

Titel	År	Region	Rating000	Rating%	Share	Antal
19.30 udsendelse	2024	DK	397	6,9	36	338
19.30 udsendelse	2024	OJ	32	4,3	30	331
19.30 udsendelse	2024	KOSMOPOL	107	5,1	29	331
19.30 udsendelse	2024	FYN	49	9,8	36	331
19.30 udsendelse	2024	SYD	54	6,0	33	331
19.30 udsendelse	2024	MV	55	9,4	48	331
19.30 udsendelse	2024	ØST	48	7,2	30	331
19.30 udsendelse	2024	NORD	36	6,9	39	331

Kilde: Nielsen & Nielsen

På grund af den nye målemetode som trådte i kraft 1. januar 2022, hvor Nielsen & Nielsen overtog den landsdækkende tv- og streamingmåling fra Kantar Gallup, kan vi ikke længere modtage seertal fra vores egen TVMV-kanal.

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Redegørelse:

Mere til flere, der hvor de er

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

TV MIDTVEST har i 2024 optimeret indholdsproduktionen yderligere, så vi nu laver mere til flere, for de samme midler som året før. Det afgørende er at være til stede med relevant og vedkommende public service på de platforme, brugerne befinder sig på og sørge for, at indholdet er skræddersyet til dét behov, brugeren sidder med. En af de værdiskabende modeller, som opstod i 2024 for at sikre denne mission, er 360-modellen. Her er historien i centrum af økosystemet og får en klar fokussætning. Herefter producerer de samme medarbejdere historien til alle platforme, selvom de kun besøger kilderne én gang. Det hele er tænkt ind fra begyndelsen. Resultaterne taler deres tydelige sprog – vi har vækstet på alle vores digitale platforme. Lige fra egen hjemmeside til SoMe-platforme, mens vores flow-udsendelse, 19.30'eren, fik en rebranding og stort set ikke har tabt seere i 2024. Antallet af hoveder, der ser med 19.30 er det samme som året før. I en tid, hvor branchen generelt oplever tilbagegang i flowseere, er fastholdelse af rating hen over et år en tilfredsstillende bedrift. Dermed høster TV MIDTVEST nu frugterne af en ny nedsat aktualitetsredaktion, som skal styrke nyheds- og aktualitetsindhold på tværs af platforme og med udgangspunkt i større værdi på tværs af det interne økosystem – streaming og digitalt først. Opdraget er, at TV MIDTVEST skal sætte endnu flere dagsordener, ramme endnu mere af det, midt- og vestjyderne taler om, komme til bunds i sager og holde fast i flere historier over længere tid og ikke mindst distribuere indholdet, så det er interessant for en bredere skare af mennesker.

Nyt studie – nyt indhold: En nyheds- og aktualitetshybrid

For at understøtte vores nye strategi, ønskede vi at skabe et studie, der indbød til flere nære samtaler med midt- og vestjyske kilder. I målet om at optimere indholdet og ramme rigtigt på de enkelte platforme, ligger også en erkendelse af, at det klassiske TV-nyhedssprog skulle nytænkes. Analysen var, at efterspørgslen hos seerne, ikke i lige så høj grad som tidligere var at se en nyhedsudsendelse fra a-z med op- og nedlæg og samme produktionsmønster - 2-3 minutters indslag produceret med samme ressourcetilløb, som det er blevet gjort i årtier. Hvorfor vil man gerne sætte sig foran tv'et kl. 19.30? Fordi det er direkte. Det er live. Det er lige nu. Derfor skal vi bestræbe os på at give seerne en følelse af, at det rent faktisk ER lige her og nu, og vi skal sørge for at give baggrund, skabe en ny følelse eller analyse og perspektiv til de historier, man som moderne medieforbruger allerede har læst, lyttet til eller set fra morgen til aften. Derfor skabte vi et 'samtale'-studie, som i både beskæring og afvikling er langt mere nær, og som er skræddersyet til at invitere gæster i studiet. Live-interviews er en meget effektiv måde at skabe nærvær og nerve, mens det samtidig er en del af vores optimering af ressourcer. En god 10 minutters oplevelse med en fascinerende, relevant eller væsentlig livegæst, er med andre ord mindre omkostningstung, end en 10 minutters feature. Men seertallene viser, at effekten er mindst lige så god.

Nyt News-samarbejde blev en kæmpe succes og styrker den demokratiske samtale

294. Så mange gange har TV MIDTVEST sendt LIVE på landsdækkende nyheder i 2024. En genopfindelse af et medie-Danmark i balance. Ved indgangen til 2024 indgik TV MIDTVEST og TV 2 News en ny aftale om at styrke nyhedsformidlingen i Danmark, så nyheder fra det midt- og vestjyske i endnu højere grad gør sit indtog i den landsdækkende demokratiske samtale med plads til vigtige stemmer i de centrale politiske debatter. TV MIDTVEST har igennem hele året bidraget med vigtig journalistik fra landsdelen. Det er en enorm styrkelse for sammenhængskraften også at få midt- og vestjysk perspektiv på nationale dagsordener, så synspunkter fra fx en skolelærer fra Holstebro også spiller en rolle i OK-forhandlinger i København. Det politiske etablisement har brug for, at stemmer fra hele landet kommer i spil, og det understreger vigtigheden af regional public service. Her spiller TV MIDTVEST og TV 2 regionerne en væsentlig faktor, og det at TVMV-mikrofonen har været i ruden på landsdækkende TV 294 gange i 2024, understreger netop behovet for selvstændige PS-medier i Danmark.

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

Europaparlamentsvalg til alle aldre

9. juni var der valg til europaparlamentet og det er en demokratisk opgave, som TV MIDTVEST tog til sig ved at formidle til både klassiske- og nye mediebrugere. I den klassiske genre fremhæves Skivemødet, som lå rigtig godt tidsmæssigt ift. oplysning forud for valgdatoen. Skivemødet er et folkemøde, som har fokus på et Danmark i balance og TV MIDTVEST arrangerede sammen med TV 2 News en debat med deltagelse af alle spidskandidaterne. Debatten blev modereret af TV MIDTVESTs politiske redaktør, Klaus Knudsen Pedersen og TV 2 News-værten Ask Rostrup. I den yngre ende af oplysningsspektret fremhæves EP-programmet i to dele: 'Undskyld, hvis jeg keder dig', hvor praktikanten og SoMe-værten Sarah Katrine Houe oplyste og underholdt om EU-parlamentet og EU's vigtigste opgaver samt, hvor beslutningerne i EU har størst betydning for vi danskere.

Forberedte satsninger giver genlyd i medielandskabet

På TVMIDTVEST ser vi forberedt journalistik som en kerneopgave. Det er vigtigt, at vi foruden nyhedsjournalistik på dagen også producerer indhold, som er planlagt i god tid. På den måde sikrer vi os, at vi så ofte som muligt kan sætte dagsorden og skubbe barren for vores niveau både indholdsmæssigt og visuelt. Derfor har vi vores Aktualitetsafdeling, hvor der hver dag sidder 10 reportere og planlægger og producerer alt fra store, afslørende dokumentarer til små unikke historier, der giver smil på læben.

I 2024 havde TV MIDTVEST blandt andet disse større satsninger produceret i Aktu:

Erhvervshus Midtjylland

Igenem en lang række artikler, nyhedsindslag og en dokumentar på TV 2 PLAY og TV MIDTVEST PLAY fortalte TVMIDTVEST om sårende bemærkninger, nedladende tale, råben, skældud og bagtalelse fra den øverste ledelse mod medarbejderne i det statsfinansierede Erhvervshus Midtjylland. Det var ikke unormalt og kunne foregå flere gange om måneden. TV MIDTVEST kunne fortælle, at i alt 21 nuværende og tidligere medarbejdere var gået direkte til erhvervshusets bestyrelse for at gøre opmærksom på udfordringerne med det psykiske arbejdsmiljø. Historierne om Erhvervshus Midtjylland fik stor omtale på tvmidtvest.dk og i andre medier – og direktøren blev afskediget.

[Dårligt arbejdsmiljø i Erhvervshus Midtjylland | TV MIDTVEST](#)

De billøse - Det store transporteksperiment

Politikerne ønsker, at danskerne skal finde alternativer til biltransport - men er det overhovedet muligt, når man bor i Midt- og Vestjylland? I tre uger satte TV MIDTVEST stort fokus på transportmulighederne i Midt- og Vestjylland - den region i Danmark, hvor der er flest biler pr. indbygger. Vi tog bilnøglerne fra en familie i Vedersø og en gymnasieelev fra Kibæk. De sagde farvel til bilen for at undersøge, om man kan bo i det midt- og vestjyske uden at bruge bilen.

[De billøse | TV MIDTVEST](#)

- Hvis Kis ka'

... ja, kan du så ikke også? 88-årige Kis er en af landets ældste fitnessinstruktører. Hun mener, at man med en minimal indsats kan opnå store resultater, ung som gammel. Og så er hun en rørig, ældre dame, hvis ihærdighed og gåpåmod smitter. I en længere række afsnit på TV MIDTVEST PLAY og TV 2 PLAY, samt i 19:30 og på tvmidtvest.dk satte vi fokus på midt- og vestjydernes sundhed og fitness-vaner. Kis overraskede politikere i byrådsalen, på kasernen og sågar vores egen vært Dan Sørensen i TV-studiet med impulsive og overraskende træningssessioner. Vi lavede tilmed en livesending på tvmidtvest.dk, hvor alle midt- og vestjyder var inviteret til morgengymnastik.

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

Redegørelse:

TV MIDTVEST dækker helt eller delvist 13 kommuner og to regioner: Thisted, Morsø, Skive, Viborg, Vesthimmerland (den sydlige del), Favrskov (den nordvestlige del), Silkeborg (den nordvestlige del samt Silkeborg by), Ikast-Brande, Herning, Ringkøbing-Skjern, Lemvig, Struer og Holstebro samt Region Midtjylland og Region Nordjylland (med udgangspunkt i Thy, Mors og Aalestrup-området).

Nedenstående tabel viser den geografiske fordeling af nyhedsindslag og artikler i 2024:

Lokation	TV-indslag	Artikler på tvmidtvest.dk
Herning	540	1.741
Viborg	500	1.620
Hele Midt- og Vestjylland	574	4.069
Holstebro	522	1.168
Ringkøbing-Skjern	394	1.184
Thisted	311	1.031
Skive	255	895
Silkeborg (Kjellerup)	266	1.136
Lemvig	239	474
Ikast-Brande	219	729
Struer	131	267
Resten af Danmark	41	-
Region Midtjylland	40	127
Morsø	106	366
Vesthimmerland (Aalestrup)	15	77
Resten af Europa	15	-
Region Nordjylland	12	28
Øvrige verden	13	-
Favrskov (Hvorslev)	5	37
	4.198	14.949

Note: Et indslag og en artikel kan være opført med flere lokationer, hvis relevansen er lige stor i flere kommuner eller regioner.

TV MIDTVEST gør en dyd ud af at afspejle det nære og mangfoldige liv i hele sendeområdet, uanset om det er i landsdelens storbyer eller landområder, om det er det bløde og bakkede Midtjylland eller det vindblæste Vestjylland. Vi kommer i alle samfundslag og arbejder ud fra, at alle i landsdelen skal kunne finde sig selv i vores mission: "TV MIDTVEST lever med i din hverdag og arbejder kærligt og kritisk for en stærk landsdel".

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

TV MIDTVEST har en lokalredaktion i Viborg for at sikre en stærk dækning af de geografiske områder, der ligger længst væk fra hovedredaktionen i Holstebro.

TV MIDTVEST opgør hver dag hvilke emner, de enkelte tv-indslag i hovedudsendelserne 19:30 og 22:00 handler om. Det gør vi for at dokumentere den indholdsmæssige forpligtelse til at afspejle områdets mangfoldighed.

Nedenstående tabel viser den emnemæssige fordeling af nyhedsindslag i 2024:

Emne	TV-indslag
Samfund	1.411
Politik	607
Kunst Kultur og Fornøjelse	512
Økonomi Erhverv og Finans	164
Arbejdsmarked	316
Natur og Miljø	463
Vejr	656
Sundhed	290
Sport	424
Kriminal Lov og Ret	362
Livsstil	539
Uddannelse og Skole	269
Transport	203
Energi	69
Uro Konflikt og Krig	29
Teknik og Videnskab	91
Ulykker og Katastrofe	127
Religion	52

Note: Et indslag kan være opført med flere emner, hvis relevansen er lige stor i flere kategorier.

Redegørelsen for forpligtelsen til at dække hele det geografiske område ved valg beskrives under pkt. 3.7 Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv. REGIONEN skal adressere den øgede digitalisering ved distributionen og udviklingen af indhold.

Det fremgår af TV MIDTVESTs gældende strategi, at "TV MIDTVEST fortsat skal være midt- og vestjydernes foretrukne regionale medie". På tværs af platforme selvsagt. For det er der midt- og vestjyderne er – i et foranderligt mediebillede, ligesom alle andre danskere. Medievanerne forandres overalt, og derfor er udvikling af indhold og distributionsformer, der tiltrækker nye målgrupper, også afgørende i vores landsdel.

Der er i 2024 lavet en omorganisering af vores produktion, så en større del af indholdet er forproduceret i Aktualitetsafdelingen. Samtidig har TV MIDTVEST nedlagt Play-redaktionen og slået den

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

sammen med aktualitetsafdelingen, så vi lever hundrede procent op til vores mål om at historien er i centrum og at vi ud fra historiens potentiale, laver en plan for en målrettet nålestikpublicering.

På den måde sikrer vi en tværmediel distribution, der er målrettet digitale platforme først og som også ender i 19.30-udsendelsen i den form, der er bedst egnet til flow-plattformen. Dermed sikrer vi med større præcision, at flere midt- og vestjyder bliver eksponeret for et bredt udbud af public service.

I dag er det lige så værdifuldt at have en unik bruger på interne digitale platforme som én seer på flow og streaming. Det afgørende er, at brugeren har haft en givende oplevelse med originalt TV MIDTVEST indhold. Af samme årsag arbejdes der på at målrette video og tekst til digitale produkter på platformene og brugernes præmisser. Tvmidtvest.dk har opnået en stigning på godt 15 millioner besøg sammenlignet med 2023, hvilket betyder at vi sammen med tv-seertal opnår en samlet vækst i antallet af mennesker, der aktivt vælger at forbruge midt- og vestjysk public serviceindhold.

Forbruget af klassisk flow-tv er helt generelt faldende, men i 2024 stabiliserede forbruget sig en anelse, idet traditionelt tv fik en lille renæssance og steg fra 18 til 20 procent af danskernes samlede medieforbrug. Især livebegivenheder klarer sig godt hos danskerne. Det oplevede vi også, da midt- og vestjyderne i stort antal og med interesse streamede og læste med under Johnny Madsens begravelse i vores digitale live-transmission tilbage i november. Generelt er billedet i 2024 at 29% af danskernes medieforbrug nu udgøres af streaming mod 20 % til traditionelt tv.¹ Trods det har TV MIDTVEST stadig stor søgning til de klassiske nyhedsudsendelser med en rating på 9,6% og share på 48%, svarende til 55.000 seere hver eneste aften i 2024.

TV MIDTVEST har fortsat højeste rating og share blandt de regioner, der måles i tv-meter-målingerne, og det er stadig vigtigt for TV MIDTVEST at fastholde stærke nyhedsudsendelser i primetime om aftenen.

Vi mangler desværre pålidelige tal for, hvordan live-visningen af nyhedsudsendelsen er både på vores egen hjemmeside og i egne apps samt hvor mange, der ser nyhedsudsendelsen live via streamingtjenesten TV 2 PLAY. Derfor ved vi reelt ikke i hvilket omfang, det lykkes at konvertere de frafaldne flow-seere til streaming, men det reelle antal seere er, alt andet lige, større, da vi ved at andelen af mennesker som streamer nyhedsudsendelsen klokken 19.30 på TV 2 PLAY er stigende.

¹ Medieudviklingen 2024, DR Medieforsknings årlige rapport om udviklingen i danskernes brug af elektroniske medier.

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

360 – Journalistik til alle på alle platforme

I 2024 har vi på TV MIDTVEST igangsat et helt nyt initiativ, som gennemsyrrer hele mediestationen. Initiativet og arbejdsformen er sidenhen nået ud til flere andre regioner og er allerede nu blevet en del af undervisningen på DMJX, hvor TV MIDTVEST deltager hver gang et nyt hold journaliststuderende begynder. Initiativet kalder vi 360.

Vi tænker platformsneutralt og har historien i fokus. Når en journalist og fotograf kommer på en historie, finder de ud af, i samråd med redaktøren, hvordan historien skal udfolde sig på de forskellige platforme. Når vores medarbejdere er på optagelse, er det altså på forhånd nøje gennemtænkt og planlagt, hvilke historier, de skal lave til de forskellige platforme. Journalisten stiller både spørgsmål, der skal bruges til TV, til tvmidtvest.dk og vores sociale platforme. På den måde laver færre mere – og vi benytter vores platforme rigtigt – på platformenes præmisser.

Den tankegang har vist sig at bære frugt i vores udgivers performancetal. Og især digitalt har vores udgivelser langt større gennemslagskraft, fordi der altid er tænkt digitalt først og ikke sidst i processen.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den pågældende aftaleperiode. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGIONEN fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONENS budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONENS udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

TV MIDTVESTs overordnede strategi for den treårige aftaleperiode:

TV MIDTVEST søsatte i september 2023 en ny digital strategiplan for 2024-26. "Vi er, hvor du er – fordi vi elsker Midt- og Vestjylland". Ambitionen er en digital strategi, der har som fokus at fastholde TV MIDTVESTs stærke position på tv-markedet gennem 30 år og samtidig skruer markant op for den digitale udvikling og overføre mediehuset til en lige så stærk position på streaming og på det digitale mediemarked.

I august 2024 udarbejdede og godkendte bestyrelsen og ledelsen for TV MIDTVEST en opdatering og justering af stationens strategi, der betyder en sammenlægning af AKTU og PLAY, og en målrettet strategi for at gøre TV MIDTVESTs hjemmeside til hoveddøren til TV MIDTVESTs indhold af nyheder, programmer, serier og streaming. En strategi der også betyder, at TVMV PLAY i 2025 bliver integreret i hjemmesiden, som samlingspunkt med alt på et sted. En strategi der skal gøre det nemmere og hurtigere at få gratis adgang til vores public service-tilbud. I en fragmenteret og udfordret

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

medievirkelighed vil vi styrke indsatsen på fortsat at være midt- og vestjydernes vigtigste regionale medie med dagens vigtigste nyheder og landsdelens bedste historier.

Det gør TV MIDTVEST ved nye ambitiøse maksimerings- og optimeringstiltag, som styrker og effektiviserer indholdsproduktion til midt- og vestjyderne på de platforme, som brugerne allerede har valgt som deres foretrukne - nemlig 19:30 og tvmv.dk. Samt et øget fokus på at lave public service-indhold til de unge mediebrugere, der hvor de er.

Nedenstående fokusområder og værdisætninger er gældende for 2024-26:

"Vi er, hvor du er – fordi vi elsker Midt- og Vestjylland".

- Vi vil fastholde at være midt- og vestjydernes vigtigste leverandør af nyheder og historier gennem kritisk og konstruktiv journalistik uafhængig af økonomiske og politiske interesser.
- Vores journalistik skal bidrage til at styrke den demokratiske samtale.
- Vi vil inspirere, udfordre og samle midt- og vestjyderne med journalistik fra hverdagen i Midt- og Vestjylland. Rigtige menneskers liv, udfordringer, problemer, glæder og løsninger.
- Vi arbejder for at sætte midt- og vestjydernes dagsorden på Danmarkskortet. Både når det drejer sig om at minde magthaverne og øvrige det Danmark om den visdom, originalitet, kultur, opfindsomhed og indflydelse der findes i Midt- og Vestjylland. Men også ved at bringe balance i demokratiet ved at sikre midt- og vestjyske stemmer i nationale debatter og dagsordener. Senest ved et styrket samarbejde med TV 2 på News og PLAY.
- Vi vil styrke egne digitale platforme, da vi ser det som en vigtig public service-opgave at sikre, at alle har adgang til vores indhold på uafhængige platforme.
- Vi vil investere i øget tilgængelighed på relevante digitale platforme, der bidrager til at vi også udkommer med public service-indhold til de yngre målgrupper.
- Vi vil være en attraktiv, ambitiøs og kreativ arbejdsplads med engagerede, dygtige medarbejdere, der har de nødvendige kompetencer til en digital medievirkelighed.
- Vi organiserer os, så vi kan maksimere, optimere og effektivisere og styrke vores journalistik bedst muligt.
- Vi arbejder løbende med bæredygtighed og grønne tiltag – både hvad angår nyinvesteringer og løbende forbedringer af bygning og materiel.

Bestyrelsen og ledelsen har fastlagt de overordnede målsætninger og rammer for den strategi, som vi arbejder efter på alle vores platforme på TV MIDTVEST. Målet er at sikre, at TV MIDTVEST lever op til alle forpligtelser i public service-kontrakten, indgået med Kulturministeriet.

Strategien er dynamisk, og kan justeres undervejs efter aftale med Kulturministeriet.

På alle TV MIDTVESTs platforme er der fastsat målbare strategiske mål, og gennem hele året har bestyrelsen løbende fulgt op på disse mål.

Strategi for TV MIDTVEST 2024

Kvalitetsmæssige mål fra Kantar Gallup	Resultat/KPI	Status
Kontakttal: TV MIDTVEST er det foretrukne nyhedsmedie i Midt- og Vestjylland og har kontakt med 70 % af alle borgerne i løbet af en uge.	82 %	Ny måling – vi havde forventet 70 % så vi er over forventning
Kantar Gallup måling om tillid til TV MIDTVEST. Midt- og vestjyderne har tillid til indhold fra TV MIDTVEST: • Helt enig • Enig		Ny måling – vi havde forventet 75 % så vi er over forventning. Kun 1 % svarer, at de ikke har tillid.

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

• Hverken enig eller uenig • Uenig • Helt uenig • Ved ikke	85 % svarer de har tillid til TV MIDTVEST	
Kantar Gallup måling om TV MIDTVESTs troværdighed Midt- og vestjyderne mener, at TV MIDTVEST er en troværdig afsender: • Helt enig • Enig • Hverken enig eller uenig • Uenig • Helt uenig • Ved ikke	82 % varer at de finder indhold fra TV MIDTVEST troværdigt	Ny måling – vi havde forventet 75 % så vi er over forventning
Løbende mål	Resultat 2024	
TV: TV MIDTVEST vil være i top-3 blandt regionerne i forhold til tv-share på 19:30	Nummer 1	TV MIDTVEST er med 48 procent share den mest sete regionale tv-station. Målet nået.
TV: (19:30 (TV 2-vinduer)) • SHARE: Fastholde en årlig gennemsnitsshare på 50 %	48 %	TV MIDTVEST ligger nummer 1 af alle nyhedsudsendelser i DK målt på share, og vi afleverer flere seere tilbage til hovedkanalen på TV 2, end vi modtager. Målet er dog stadig en fastholdelse af share på 50 %.
Digitalt/hjemmeside+app: • TV MIDTVEST vil være i top-3 blandt regionerne i forhold til online performance målt på unikke brugere	1	TV MIDTVEST er med 43.321.725 unikke brugere, TV 2 region nummer et på unikke brugere. TV 2 Nord og TV 2 OJ følger efter med hhv. 41 og 37,6 millioner unikke brugere. Målet nået.
Tvmidtvest.dk: • TV MIDTVEST vil være i top-3 blandt regionerne i forhold til Daglige Besøg på hjemmesiden.	1	TV MIDTVEST er med knap 60 millioner besøg den TV 2 region, der er mest besøgt. TV 2 Nord og TV 2 OJ følger efter med hhv. 53,5 og 50,8 millioner besøg. Målet nået.
PLAY/Streaming: • TV MIDTVEST skal producere indhold til TV 2 PLAY, der sikrer os en Top-3 blandt regionerne målt på seertal	I 2024 var dokumentaren <i>Skål Kirsten - Danmarks Ældste</i> det andenmest sete program for alle regioner med et seertal på 113.000 på tjenesten.	Målet er nået. Målet fastholdes i 2025.
Citat: TV MIDTVEST skal styrke sit brand, som værende et mediehus, der laver fyrtårnsjournalistik. Vi har en ambition om at lave indhold, der skaber debat og sætter de midt- og vestjyske kommuner på danmarkskortet. • TV MIDTVEST har en ambition om, at andre medier har citeret os oftere end vi citerer andre medier?	TV MIDTVEST: Samlet for 2022-23 og 24: • 4,4 % af totalen citerer vi andre medier – hvilket betyder at 95,6 % er egenproduceret (eller fra en TV 2 Region) • 36,6 % af vores egen TV MIDTVEST artikler/produktion citeres hos andre medier	Målet er nået.
LIVE: Mindst 250 LIVE- og studie-sendinger på TV MIDTVESTs platforme og TV 2 News. Livesendinger tæller studieinterviews, events i marken, direkte omstillinger til reporter eller kilde samt LIVE-blogs.	TV MIDTVEST har alene i 19.30'eren haft 358 liveelementer i 2024. Derudover 294 liveomstillinger til TV 2 News med reporter og fotograf.	Målet er nået med sammenlagt 816 LIVE-punkter ud fra kriterierne. Målet opjusteres i 2025.

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

	Der er produceret 164 LIVEBLOGs på tvmidtvest.dk	
UNGE: Vi laver med tilførslen af TikTok som udgivelsesplatform et særligt indsatsområde for unge på TikTok. Målgruppen er 16 – 25 år. Hver uge vil vi i gennemsnit opnå en rækkevidde på 500.000 på TikTok.	Fra 1. marts 2024 til 1. marts 2025 har vores TikTokprofil haft en rækkevidde på 23,9 millioner. I januar, februar og marts har vi haft en gennemsnitlig ugentlig rækkevidde på 706.470.	Målet nået. Målet for 2025 opjusteres.
EVENTS - "Vi er, hvor du er": 4-5 årlige events hvor vi møder midt- og vestjyderne ude i virkeligheden til debatter, kultur, sport eller lignende.	• Tak til Dronningen • Skivemødet • Åbent Hus • Johnny Madsens begravelse • Folketingets åbning	Målet nået.
BESØG: TV MIDTVEST skal årligt have rundvisning/ besøg af minimum 2.000 gæster.	Vi har haft 2.090 besøgende i 2024	Vi forventer samme niveau i 2025.

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Redegørelse:

TV MIDTVEST prioriterer historier fra kunst, kultur og musikkens verden højt. I den daglige nyhedsdækning forsøger vi at skildre det midt- og vestjyske kulturliv bredt og favnende, både når det gælder arrangementer og enkeltpersoner.

I 2024 blev der lavet i alt 512 indslag eller programmer om kunst og kultur i den regionale udsendelse 19.30. Det svarer til 12,2 procent af det samlede udbud.

TV MIDTVEST har blandt meget andet lavet følgende historier og satsninger med fokus på kunst og kultur:

Menighedsrådsvalg

Hvem skal være med til at ansætte den næste præst i dit sogn? Eller bestemme om der skal arrangeres babysalmesang eller spaghettigudstjeneste? De spørgsmål kunne midt- og vestjyderne få svar på i dækningen af menighedsrådsvalget 2024. TV MIDTVEST dækkede valget massivt med livegennemstillinger fra valget, Q&A's om hvad valget går ud på, historier om at hver tredje menighedsråd mangler medlemmer og meget andet. Dækningen blev især rost af vores repræsentantskab, der oplevede, at vi tog dækningen af et valg, der er vigtigt for mange, helt seriøst.

Kongeparrets besøg i Holstebro

Kong Frederik og dronning Mary besøgte fredag 11. oktober 2024 Holstebro i forbindelse med fejringen af byens 750 års jubilæum.

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

Besøget var parrets første officielle besøg i Midt- og Vestjylland efter tronskiftet i januar. TV MIDTVEST dækkede besøget massivt med en lang række udgivelser. Blandt andet en livlig liveblog med opdateringer minut for minut.

Mandekor live på TVMIDTVEST

"Gem et lille smil, til det bliver gråvej", blev der sunget, da et stort kjole-og-hvidt-klædt mandskor bestående af 35 mænd åbnede munden midt i newsroom på TV MIDTVEST.

Skjern Mandskor gæstede TV MIDTVEST live med sang, så hele redaktionen og dem hjemme i stuerne kunne høre det. Det er populært som aldrig før at dyrke sang eller andre hobbyer på en aftenskole, hvorfor koret kom forbi og gav en demonstration af, hvad de laver, når de mødes.

Øvrig dækning af kunst og kultur

Derudover har TV MIDTVEST i 2024 dækket en lang række kunstudstillinger, koncerter og andre kulturarrangementer som f.eks: Kropsvæsker på lærredet på museum Jorn i Silkeborg, internationale træskulptører i Ringkøbing, stenkunst i Bulbjerg og meget andet.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres. Danmark bygger på ordnede forhold på arbejdsmarkedet. Når REGIONEN producerer indhold – herunder ved indkøb af entreprisproduktioner hos uafhængige producenter – skal det ske i respekt for dette og ved brug af det danske rettighedssystem, der har til formål at sikre en rimelig honorering af rettighedshavere.

Redegørelse:

Vi har et godt samarbejde med eksterne produktionsselskaber og holder Producenternes Dag en gang om året. Det fandt sted 22. november 2024. Her drøftede vi fremtidigt samarbejde, og hvilke ønsker vi har til det indhold, de sælger til os. Men langt de fleste pitches får vi løbende fra produktionsmiljøet. I intern produktion har vi i 2024 produceret for kr. 1.658.835. Hos eksterne produktionsselskaber har vi købt programmer for kr. 1.111.784. Køb hos eksterne producenter udgør således 40 procent i forhold til den samlede featureproduktion.

I 2024 har vi som eksempel sendt serien Livet på landet samt cykelprogrammet Henrik træder mod toppen. Begge er lavet af en ekstern samarbejdspartner.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Redegørelse:

TV MIDTVEST samarbejder aktivt med de øvrige TV 2-regioner, særligt med TV2 Nord og TV2 ØSTJYLLAND, som vi deler politiske regioner og storkredse til folketingsvalg med.

Regionerne har fri udveksling af nyheder med hinanden, og den udveksling bliver især brugt i forhold til vores naboregioner.

Thy og Mors i samarbejde mellem TV MIDTVEST og TV2 Nord

Kommunalreform, politireform, retsreform, valgkredsreform og undervisningsreform har sendt thyboernes og morsingboernes opmærksomhed i to retninger. Ved regionsrådsvalg og folketingsvalg må thyboerne og morsingboerne orientere sig nordpå. Det samme gælder sygehusudvikling, erhvervsudvikling og hvad der ellers hører ind under Region Nordjylland. Til gengæld må thyboerne og morsingboerne orientere sig mod syd, når det gælder politi- og retsvæsen samt enkelte erhvervsuddannelser, ligesom mange i Thy og på Mors føler en kulturel samhørighed sydpå.

TV MIDTVEST og TV2 Nord arbejder tæt sammen om dækningen af området og er i tæt dialog med de to kommuners borgmestre om denne dækning. TV MIDTVEST dækker området i alle henseender og tilbyder alle indslag til TV2 Nord, hvor de i vidt omfang bliver sendt.

TV2 Nord har hovedansvaret for dækningen af regionsrådets arbejde og deraf afledte regionale indslag, som tilbydes og bruges af TV MIDTVEST.

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

I 2024 har TV2 Nord rekvireret 88 indslag fra TV MIDTVEST, mens vi omvendt har fået 21 indslag fra TV2 Nord.

TV MIDTVEST og TV2 Nord udveksler frit artikler fra de to kommuner. Redaktionerne kan selv tage artikler fra hinandens hjemmesider og udgive dem på egen hjemmeside i en særlig partnerskabsskabelon. I 2024 har TV MIDTVEST bragt 61 artikler fra tv2nord.dk på tvmidtvest.dk, mens tv2nord.dk har bragt 366 artikler fra tvmidtvest.dk.

For at sikre de thyboer og morsingboer, der ønsker at se TV2 Nords hovedudsendelse kl. 19.30, sendes denne udsendelse på TV MIDTVESTs 24-timerskanal med start kl. 22.12.

Ved valg til kommuner, regioner og folketing arbejder TV MIDTVEST og TV2 Nord tæt sammen om dækningen. Der bliver udvekslet information og indslag, og debatprogrammer med relevans for Thy og Mors transmitteres på både TV2 Nord og på TV MIDTVEST.

Mellem folketingsvalg indgår politikere valgt i Thistedkredsen i den politiske dækning på TV MIDTVEST på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

Aalestrupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 Nord

En lille del af Aalestrup kommune valgte sig ved kommunalreformen til Viborg, mens den største del valgte sig til Vesthimmerlands kommune. TV2 Nord og TV MIDTVEST dækker begge Aalestrup-området og tilbyder og bruger hinandens indslag. Mange i området er sydvendte på grund af job og interesser i Viborg kommune.

TV MIDTVEST og TV2 Nord udveksler tv-indslag og artikler fra Vesthimmerland på samme måde som nævnt ovenfor, og de nævnte tal dækker begge områder.

Ved valg samarbejder TV MIDTVEST og TV2 Nord om dækningen af Vesthimmerlands kommune på samme måde som nævnt ovenfor for Thy og Mors.

Mellem folketingsvalg betragter TV MIDTVEST politikere valgt i Himmerlandskredsen som lokalvalgte, uanset hvor i kredsen de har hjemme, så de indgår i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

Ans-Kjellerupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Kjellerup kommune med næsten 14.000 indbyggere blev ved kommunalreformen en del af Silkeborg kommune. Hele området dækkes som sådan af TV2 ØSTJYLLAND, der dækker Silkeborg kommune på lige fod med andre kommuner, der hører med til TV2 ØSTJYLLAND.

De fleste borgere i Silkeborg by og øst for Silkeborg er naturligt østvendte, mens der i oplandet mod nord og vest er mange, der ser TV MIDTVEST, primært i Ans- og Kjellerup-området. Desuden er der en del seere, der holder sig orienteret på begge stationer gennem muligheden for at se naboregionens tv eller på stationernes hjemmesider og øvrige digitale tilbud.

TV MIDTVEST dækker det lokalpolitiske stof i Silkeborg kommune, så de borgere, der vælger at se TV MIDTVEST, kan få et nuanceret billede af den politik, der bliver ført i Silkeborg Byråd. Tilsvarende dækkes begivenheder i Silkeborg, hvor interessen rækker ud over bygrænsen og som er væsentlig at holde sig orienteret om for borgere i hele området. Folketingskandidater i Silkeborg kommune hører til Vestjyllands storkreds, hvilket naturligt gør, at TV MIDTVEST dækker det politiske miljø omkring Silkeborg imellem valg.

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

De to regionalstationer udveksler ideer, indslag og artikler fra Ans-Kjellerup-Silkeborg-området. Redaktionerne kan selv tage artikler fra hinandens hjemmesider og udgive dem på egen hjemmeside i en særlig partnerskabsskabelon.

I 2024 har TV2 Østjylland rekvireret 46 indslag fra TV MIDTVEST, mens vi omvendt har fået 24 indslag fra TV2 Østjylland. TV MIDTVEST har bragt 120 artikler fra tv2oj.dk på tvmidtvest.dk, mens tv2oj.dk har bragt 220 artikler fra tvmidtvest.dk.

Ved kommunalvalg dækkes Silkeborg kommune af både TV2 ØSTJYLLAND og TV MIDTVEST med egne indslag og debatter, der altid tilbydes begge stationer. Ved folketingsvalg producerer TV MIDTVEST afslutningsdebat for Vestjyllands Storkreds.

Hvorslevområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Hvorslev kommune blev ved kommunalreformen en del af Favrskov kommune. Derfor indgår området i fuldt omfang i TV2 ØSTJYLLANDS dækningsområde. TV MIDTVEST dækker fortsat Hvorslevområdets begivenheder og mulige historier. Stationerne udveksler ideer, indslag og artikler, når det er relevant for begge stationers seere og brugere.

Politisk dækkes kommunen af TV2 ØSTJYLLAND. TV MIDTVEST laver dog valgkampsdækning ved kommunalvalg af Favrskov kommune til glæde for dem i Hvorslevområdet, der fortsat ser TV MIDTVEST. Der findes ingen seertal, der kan fortælle, hvor mange det drejer sig om.

Nr. Snede-området mellem TV MIDTVEST og TV SYD.

Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune. Derfor har TV MIDTVEST inddraget området i sin dækning. TV MIDTVEST tilbyder TV SYD indslag fra området.

Region Midtjylland og TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND og TV SYD

TV2 ØSTJYLLAND, TV MIDTVEST og TV SYD arbejder tæt sammen om at dække Region Midtjylland, især i forbindelse med valg. I den daglige nyhedsdækning tilbyder de tre regioner hinanden alle indslag og artikler med fælles relevans.

Silkeborg og Folketingsvalg mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Som dækningsområde er Silkeborg ikke en entydig størrelse. I det daglige har de fleste et naturligt tilhørsforhold til TV2 ØSTJYLLAND. Alligevel blev Silkeborg indlemmet i den midt- og vestjyske politio- og retskreds, og ved folketingsvalgkredsreformen kom Silkeborgkredsene til at tilhøre Vestjyllands Storkreds. Det betyder, at både TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND skal være meget påpasselige ved dækningen af dette område ved et folketingsvalg.

TV MIDTVEST har en særlig forpligtelse til at få gjort folketingskandidater fra Silkeborgkredsene kendt i TV MIDTVESTs sendeområde og er derfor meget omhyggelige med, at de får samme muligheder for at komme til orde i nyheder, præsentationer og debatter som kandidater fra den øvrige del af Vestjyllands Storkreds.

Valgresultaterne fra Silkeborgkredsene indsamles af TV MIDTVEST.

Mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Silkeborgkredsene i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af storkredsen.

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

Programproduktion i samarbejde med øvrige TV 2-regioner

TV MIDTVEST har sammen med TV 2 og de andre TV 2-regioner samarbejdede om fælles dækning af Folketingets åbning.

Samarbejde med TV 2 DANMARK

Strategisk er samarbejdet med TV 2 vigtigt for TV MIDTVEST. TV 2 NYHEDERNE og TV MIDTVEST indgik i august 2017 en udvidelse af samarbejdet med en særlig nyhedscenteraftale. Målet er at få endnu flere historier fra vores landsdel ud til hele Danmark.

Leverancen af indslag til TV 2 NYHEDERNE ser således ud:

År 2024	År 2023	År 2022	År 2021	År 2020	År 2019	År 2018
434	298	306	391	436	445	419

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Redegørelse:

Redaktionen på TV MIDTVEST er i sit daglige arbejde yderst bevidst om, at mindreårige er særligt sårbare. Det gælder indhold og billeder i nyheder samt længere programmer, der kan skade eller påvirke deres psykiske eller sociale udvikling negativt.

Det kan være indhold, som har seksuel eller voldelig karakter, ligesom det kan være videomateriale, der risikerer at udløse voldsomme følelser som f.eks. synet af dyr, der lider eller er døde på brutal vis.

Såfremt nyhedsdagsordenen indeholder stof af den karakter, reserveres det så vidt muligt til den sene udsendelse kl. 22, hvor vi ikke forventer børn foran skærmen. Hvis vi alligevel, af hensyn til relevans her og nu, bringer indholdet i en tidligere udsendelse, hvor børn formodes at være seere, advarer studieværten forud for indslaget. Det samme princip gør sig gældende for udgivelser af samme dagsorden digitalt, hvor vi i rubrik og/eller billede på forsiden gør opmærksom på at indholdet kan virke stødende.

Såfremt der er tvivl om TV MIDTVESTs etik i konkrete spørgsmål, involverer jourhavende nyhedsredaktør en redaktionschef, før afgørelsen træffes.

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

REGIONEN skal løbende have fokus på at sikre tilgængelighed for personer med handicap og prioritere en udvikling af tilgængelighedsarbejdet, herunder ved løbende at undersøge teknologiske løsninger.

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal styrke arbejdet med automatiseret tekstning.

Redegørelse:

I løbet af hele 2024 har TV MIDTVEST tekstet hovedudsendelsen kl. 19.30 alle ugens dage, både i

vinduet på TV 2 og på TV MIDTVESTs egen TV-kanal. Dette sker ved hjælp af en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden lyttes af, omformuleres og genfortælles live af en respeaker. Det respeakede lydspor oversættes derefter til tekst via et talegenkendelsessystem. Denne tekst udsendes som undertekster på TV 2s og TV MIDTVESTs tekst-tv side 399.

I overensstemmelse med TV 2-Regionernes public service-kontrakt kræves det, at der dannes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Rapporten skulle indeholde anbefalinger om anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler og skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MIDTVEST, TV2 Øst, TV 2/Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer). Statusrapporten blev afleveret i december 2020, og konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har nået et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogsmodel, som blev udbudt af Digitaliseringsstyrelsen i marts 2021.

Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen af rapporten og har taget anbefalingerne til efterretning. Der er ikke sket yderligere udvikling omkring automatiseret tekstning i 2024, og sagen er derfor status quo. Det er nu pålagt TV 2-Regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan for forventet forbedring af den automatiserede tekstning.

TV MIDTVEST formidler, så vidt det er muligt, indhold på deres hjemmeside og sociale medier, herunder Facebook, Instagram og Twitter, med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de svagtseende og/eller hørehæmmede. Der stilles også automatisk oplæsning af artikler til rådighed på TV MIDTVESTs hjemmeside.

Årligt modtager TV MIDTVEST mange besørgsgæster, hvor nogle kan have særlige behov. Multimediebiografen, der indgår i besøgsarrangementer, er derfor udstyret med både teleslynge-anlæg og mulighed for at rulle biografsæder ud, så der er plads til kørestole. Der er desuden en elevator mellem de to niveauer på TV MIDTVEST, så kørestolsbrugere nemt kan komme rundt. Endvidere forefindes der særligt afmærkede parkeringsbåse til handicapparkering. Ligeledes er det muligt at afsætte passagerer helt tæt på indgangen til TV MIDTVEST.

3.10. Dansk sprog

Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONENs programvirksomhed.

Redegørelse:

Det er vigtigt for TV MIDTVEST, at såvel talesproget som det skrevne udtryk afspejler et korrekt dansk ud fra hvert sit udgangspunkt. Speaken i vores indslag skal være talenær og let forståelig, hvor fagsprog og myndigheders præg i form af bureaukratiske udtryksformer omformuleres til jævnt dansk.

Når det gælder web, bestræber redaktionen sig på at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Hvad angår at sætte komma, følger vi det grammatisk bestemte komma. Det er også forventet, at vores journalister mestrer korrekt grammatik.

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

På de sociale medier holder vi fast i et korrekt sprogbrug, men dog i en form der tilpasses platformen. Det betyder en øget brug af forkortelser og emojis, der kan gøre historierne mindre teksttunge.

Stationens sprogansvarlige chef har det som sin opgave at sikre, at TV MIDTVEST dagligt viser omsorg for det danske sprog og korrekt grammatik samtidig med, at vi arbejder med at udvikle sprogets nuancer, da sproget er med til at styrke det journalistiske udtryk og give indslag og programmer farve.

Det foregår gennem feedback, hvor konkrete fejl og dårligt dansk bliver påpeget. Det sikres også gennem feed forward, hvor dagens redaktør og digitalt jourhavende gennemgår manuskripter i redaktionsprocessen forud for sending, og sidemandslæser artikler til tvmidtvest.dk.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Redegørelse:

På TV MIDTVESTs egen kanal er der, foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-tv, sendt 763 timer. Alle disse timer er europæiske programmer.

Af de 763 timer er de 95 timer produceret af uafhængige producenter. De 95 timer svarer til 12,5 procent af den samlede programsendetid på TV MIDTVESTs egen kanal. Kravet vedrørende europæiske programmer er derfor opfyldt. Ud af de timer, som er sendt på kanalen, er de 96 timer programmer, der er produceret for mere end 5 år siden.

Hvis der kun måles på førstegangssendsendelser, er der sendt 36 timer. Af de 36 timer er 4 timer produceret af uafhængige producenter, svarende til 11,4 procent.

4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen gennem et bredt sammensat repræsentantskab, der skal inkludere lytter- og seerorganisationerne, hvis disse er repræsenteret i regionen.

Redegørelse:

Repræsentantskabet

TV MIDTVEST repræsentantskabet består af 72 medlemmer, som repræsenterer forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, DI, DE, lytter- og seerorganisationer (KLF, ARF, FOF, LOF), erhvervsfaglige organisationer bl.a. indenfor landbrug og fiskeri, handicaporganisationer, DGI, spejderorganisationer m.fl.

Der afholdes hvert år to møder. Et om foråret og et om efteråret. I år med valg til bestyrelsen afholdes der tre møder. På forårsmødet er der orientering fra den forgange periode fra bestyrelsesformanden og direktøren. På møderne orienteres der altid om den redaktionelle udvikling og programmæssige indsatser, ligesom repræsentantskabet altid indgår aktivt i dialogen med spørgsmål, idéer, forslag, feedback samt ris og ros til stationen.

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

I 2024 blev der afholdt tre møder – hvoraf det ene møde var med valg til bestyrelsen. Her blev der valgt to helt nye medlemmer og bestyrelsesformanden blev genvalgt.

TV MIDTVEST prioriterer at have deltagelse af stationens ledelse og udvalgte medarbejdere på repræsentantskabsmøderne, for at give indblik i stationens daglige arbejde og udvikling. Det er der stor tilfredshed med hos repræsentantskabets medlemmer.

Repræsentantskabet har fire fripladser til unge, som kan være med som repræsentanter. I 2024 kom den første ungemedlem med, og i 2025 er alle 4 pladser besat. Formålet med pladserne er, at få unge stemmer i repræsentantskabet med fokus på dialog med den yngre del af befolkningen.

Samarbejds møder

TV MIDTVEST har en god dialog med forskellige interessenter, myndigheder og instanser i Region Midtjylland og i Region Nordjylland for så vidt gældende Thy og Mors. Således holdes der løbende og efter behov forskellige samarbejds møder, hvor der gøres status på samarbejdet mellem TV MIDTVEST og de enkelte instanser. Det kan f.eks. være politi, beredskab, politiske organisationer m.v.

Dialog & besøg

TV MIDTVEST har en stærk tradition og ambition om at invitere gæster og seere på rundvisning på tv-stationen, hvor stationens multimediesal med 96 biografstolspladser giver en unik mulighed for at præsentere TV MIDTVESTs nyhedskoncept, vise programbidder fra vores egen App og kanal, møde og lave Q&A direkte med en nyhedsvært – dette kombineret med rundvisning i huset.

Ligeledes arbejder TV MIDTVEST målrettet med dialog i nærhed med midt- og vestjyderne gennem besøgsarrangementer og særlige dialogarrangementer.

I starten af 2024 ændrede vi konceptet for besøgsarrangementer, således vi nu tilbyder aftenbesøg på en fast ugedag samt mulighed for skoleklasser i dagtimerne.

I 2024 nåede vi at have 2.090 besøgende fordelt på 41 arrangementer.

Ud over de mere end 2.000 besøgende i forbindelse med 'almindelige' arrangementer, inviterede TV MIDTVEST i 2024 også til Åbent hus, hvor 4.000 midt- og vestjyder mødte op i silende regn til rundvisninger på stationen, dialog med medarbejderne og til en scene med gæsteoptrædener af bl.a. Søren Gade, B.S. Christiansen, Rasmus Tanholt, Tvillingerne fra Holstebro og TV MIDTVESTs egen Fotovogn.

Endelig har TV MIDTVEST, ikke mindst via de sociale medier, daglig dialog med midt- og vestjyder og brugere i det hele taget. TV MIDTVESTs slogan "Fordi vi elsker Midt- og Vestjylland" er også blevet til et populært hashtag #fordivielskermidtogvestjylland hvor midt- og vestjyderne flittigt deler deres foto, video og tip om historier med os.

I 2024 åbnede vi også for at lave public service-indhold på TikTok, og vi har fået fat i mange flere unge midt- og vestjyder, end vi tidligere har haft. De er meget interesseret i regionalt indhold og interaktion med deres regionale mediehus. Det har været demokratisk vigtigt at komme i kontakt med unge, der ellers ikke ville få dansk og regionalt producerede nyheder.

Via vores egne platforme og mails kommer der dagligt et stort antal gode tip, idéer, spørgsmål, ris og ros.

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

TV MIDTVESTs politik er at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugere og interessenter.

Klager

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver besvaret af den redaktionelle ledelse eller direktøren. Når det gælder bastante klager, bedes klageren så vidt muligt formulere sig skriftligt, og klageren får således også svar på skrift - i nogle tilfælde med en telefonisk kontakt forinden. Langt de fleste klager (og mange flere roser) kommer på mail.

Vi har i 2024 besvaret 26 skriftlige klager eller henvendelser med kritik.

De handler om meget forskelligt og omfatter for eksempel klagers synspunkt på et indslags emne eller vores dækning af et emne.

TV MIDTVEST lægger stor vægt på, at klageren får et velbegrundet svar, både når klagen tages til følge eller uenighed består. Opnås der ikke en tilfredsstillende dialog med klageren, bliver vedkommende i særlige tilfælde inviteret til et møde. Kan sagen ikke bringes ud af verden, henvises der til mulighederne for at rejse sagen i Pressenævnet.

Pressenævnet

TV MIDTVEST er blevet indbragt for Pressenævnet én gang i 2024. Der er ikke truffet afgørelse i sagen.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

Overordnet forpligtelse:

REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

TV MIDTVEST udkommer med tv, nyheder, aktualitet og programmer på vores egen regionale TV MIDTVEST kanal og i nyhedsvinduerne på TV 2's sendeflade.

Programplan:

TV 2 - Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2024	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2023
17.16 (man.-fre.)	Regionale nyheder	11		12
18.20	Regionale nyheder	23		23
19.25-19.25.30	Coming-up	1		1
19.30	Regionale nyheder	128		134
22.00 (man.-tors.)	Regionale nyheder	35		37
Regionale reklamer		0		0
Sendetimer TV 2-vinduer		198	0	207

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

TV MIDTVESTs egen kanal:			
Program	2.605		4.441
Trailer, sponsorer, fillers	3.761		2.508
Off. Broadcast	2.418		1.811
Sendetid i alt	8.784	2.225	8.760

5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV MIDTVEST

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2024 har der været 8.784 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air i 6.366 timer, fordelt på programmer, trailers, sponsorkilte og programskilte

På TV MIDTVESTs kanal sendte stationen i 2024 17,4 timer i døgnet. Vi får ikke længere seertal på kanalen, hvorfor vi ikke kan sammenligne seertal med tidligere år.

På grund af de meget begrænsede midler, der er til rådighed for produktion til denne kanal, er de fleste programmer genudsendelser, der bliver vist bedst muligt og på forskellige tider af døgnet. Men der er også nyproduktion.

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2024 sendte TV MIDTVEST i alt 198 timer i TV 2-vinduet.

Efter afslutningen af nyhedsudsendelsen og før den regionale reklameblok sendes en sponsoreret, regional vejrudsigst.

TV MIDTVEST har levet op til forpligtelsen på at udsende nyheds- og aktualitetsstof i de afsatte vinduer på TV 2. De udsendte nyhedsprogrammer bringes også på stationens egen kanal, TV MIDTVEST. Det sker stort set simultant, idet tidsforskydningen højst må være en time.

I tilfælde af at TV 2 Nyhederne forskyder sendetiderne f.eks. i forbindelse med større sportsbegivenheder eller breaking, som væsentligt begrænser varigheden af det regionale program, spejler TV MIDTVEST ikke blot en beskåret nyhedsflade i TV2-vinduet, men vi sender en

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

nyhedsudsendelse af varierende længde på tvmidtvest.dk

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

REGIONEN skal streame den regionale kanal live på egen platform. REGIONEN skal stille alle udsendelser fra den regionale kanal til rådighed som on-demand på egen platform. Det ovennævnte skal kunne tilgås gratis.

REGIONENS tv-indhold kan herudover stilles til rådighed af tredjepartsdistributører via øvrige distributionsplatforme (satellit, kabel, internet m.v.) inden for rammerne af lovgivningen, herunder ophavsretslovgivningen, med henblik på at gøre indholdet tilgængeligt for en så stor del af befolkningen som muligt.

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONENS public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONEN skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet og digitale tjenester. REGIONEN skal således stille public service-indhold til rådighed digitalt og via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr.

Herunder skal REGIONENS internetsted bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONENS eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

Redegørelse:

De internetbaserede tjenester spiller en stadig stigende rolle i distributionen af TV MIDTVESTs public service-indhold og for kontakten med befolkningen i det hele taget. Stationen udgiver indhold på egen hjemmeside www.tvmidtvest.dk og på TV MIDTVEST PLAY samt på de sociale medier Facebook, Instagram, TikTok og LinkedIn.

Hjemmesiden indeholder nyheder i tekst, billeder og video samt live-tv og alle TV MIDTVESTs udsendelser fra tv on demand. Desuden er der information om TV MIDTVEST og kontaktinformation, seerservice med videre.

I 2024 blev der udgivet 5.138 artikler og 9.284 artikler af typen "Kort nyt". Samlet set har vi udgivet 8.873 flere enheder i 2024 sammenlignet med året før. Det hænger sammen med et øget fokus på 'Kort Nyt'-formatet, fordi det er et LIVE-nyhedsformat, der passer medievaneerne godt, og det gør samtidig, at TV MIDTVEST har mulighed for at sikre en større bredde i vores nyheder til borgerne. Stationen har fastlagt ny strategi frem mod 2026, hvor målet er at have det mest set og læste regionale nyhedsudbud. Derfor stiles ressourcerne efter at være mere for flere midt- og vestjyder, der ønsker at blive holdt opdateret hele dagen på nyheder fra Midt- og Vestjylland. Nu findes nyhedsartikler derfor både i 'Kort Nyt' overblikket og de væsentligste prioriteres ligeledes på forsiden af tvmidtvest.dk.

Samtidig følger det digitale videoindhold tendensen. Der udgives flere artikler og dermed også flere videoer end året forinden. I særdeleshed er afspilningen af videoer steget markant med dobbelt så

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

mange visninger på tvmidtvest.dk. Det er lykkedes at få både sidevisninger, videoafspilninger og antallet af brugere og besøgende til at stige i 2024.

Hjemmesiden har haft følgende besøgstal i 2024 (2023 i parentes):

- Antal besøg: 58.028.000 (46.829.032) → stigning på 24 %
- Antal brugere: 17.832.000 (15.071.038) → stigning på 18,3 %
- Antal sidevisninger: 172.000.000 (69.280.713) → stigning på 148 %
- Videovisninger: 18.805.179 (8.781.162) → stigning på 114.1 %

Dertil kommer, at nyheder fra tvmidtvest.dk også i nogle tilfælde vises igennem partnerskabsartikler på tv2.dk og hos naboregioner. Alene visninger hos TV 2 har bidraget med yderligere 47 millioner sidevisninger, så det samlede antal sidevisninger ligger på mere end 219 millioner.

TV-siden på tvmidtvest.dk giver mulighed for at se live-tv samt alle nyhedsudsendelser og programmer on demand. Sitet har en central rolle i TV MIDTVEST's streaming-strategi, og der er stort set hver dag medarbejdere på vagt, der arbejder med at præsentere indholdet så godt som muligt for brugerne.

Streaming på egne platforme

Ud over den markante stigning i eksponeringen af enkeltstående videoer på vores egen hjemmeside, har vi også formået at få midt- og vestjyderne til at streame flere minutters video, end året forinden. Dette gælder både programsending og nyhedsstreaming og især sidstnævnte oplevede vækst i 2024. I alt blev der streamet 21.129.768 minutters ON-demand indhold fra TV MIDTVESTs platforme. Det er en lille stigning på 0,2 procent i forhold til 2023. Dertil er der blevet streamet 3.241.721 minutters live, fx nyhedsudsendelser, storke-tv og begivenheder fra landsdelen.

Yderligere investering i platformsneutral teknologi

For at understøtte yderligere optimering af indholdets vej til midt- og vestjydernes teknologineutrale forbrug af medieplatforme, har TV MIDTVEST i 2024 investeret og påbegyndt implementeringen af et nyt nyheds- og produktionssystem, der skal understøtte video- og historieworkflowet. Produktionssystemet understøtter story centric 360-tankegangen og vil sikre endnu bedre ressourcestyring og øge den målrettede kvalitet af videoindhold både digitalt og på tv.

Regionalt indhold på TV 2 PLAY

Det følger af de public service-forpligtelser, der er pålagt TV 2 DANMARK og TV 2 Regionerne, at der stilles sendetid til rådighed for TV 2 Regionerne i hovedkanalens sendeflade (regionale vinduer).

TV 2's formål er at nå ud til alle danskere og dække hele Danmark, og derfor har TV 2 og TV 2-Regionerne set det som en naturlig forlængelse af udsendelsen af de regionale vinduer på hovedkanalen, at regionalt indhold også er tilgængeligt på øvrige platforme, så det regionale indhold også her møder danskerne. Derfor består samarbejdet mellem TV 2 og TV 2 Regionerne i dag af langt mere end det.

Parterne har en aftale om tv-indhold, både i form af ny-produktion og om "genudsendelse" af hinandens nyhedsklip og hele programmer. Parterne samarbejder om en Christiansborg-redaktion, og der er et samarbejde om "genbrug" af hinandens artikler på respektive websites.

Siden 2017 har der været en aftale om udgivelse af regionale programmer på TV 2 PLAY. Denne aftale omfatter "vinduerne" på TV 2s hovedkanal. Det sker for at sikre, at TV 2-Regionerne også har regionale vinduer i streaminguniverset.

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

TV MIDTVEST og de øvrige TV 2 regioner rykkede ind på TV 2 PLAY i 2022 som et forsøg. Det blev i juni 2024 stadfæstet i en formel kontrakt mellem TV 2 og Copydan med udvalgte programmer til videreudnyttelse på TV 2 PLAY.

TV 2 Regionerne udvælger hvilke regionale programmer, der kan gøres tilgængelige på TV 2 PLAY og udvælger kun programmer, der har rettighederne til at videreoverdrage. Det er TV 2, der beslutter, hvilke af de udvalgte regionale programmer, der bliver tilgængeliggjort på TV 2 PLAY. De regionale programmer integreres i programudbuddet på TV 2 PLAY på samme måde som andet indhold, som TV 2 erhverver licens til fra danske og udenlandske programleverandører.

Det regionale indhold på TV 2 PLAY kan imidlertid tilgås udenom betalingsmuren, sådan at man ikke behøver et abonnement til TV 2 PLAY for at se de regionale programmer.

Det er naturligt at finde de regionale programmer i TV 2's streamingtjeneste, og med udvidelsen i 2022 får danske brugere flere muligheder for at se regionalt indhold. TV 2 har endvidere som et led i samarbejdet forpligtet sig til at dele sin viden om kuratering og performance af det regionale indhold med TV 2 Regionerne.

Det fællesregionale samarbejde: Digital transformation i 2024

TV2 Regionerne gennemførte i 2024 en omfattende digital transformation efter grundig foranalyse i 2023. Projektet omfattede migrering af over 1 million artikler og næsten 1 million videoer, og blev gennemført uden betydelige tids- og budgetoverskridelser på trods af transformationens kompleksitet.

Kernen i transformationen var migreringen fra en egenudviklet indholdsplatform til Statamic-platformen. Platformen sikrer den enkelte region stor fleksibilitet samtidig med at det fælles tekniske fundament bevares.

Standardløsningen Statamic er - modsat det egenudviklede system - nemt og omkostningseffektivt at vedligeholde og udvikle. Dermed er det tekniske fundament for TV 2 Regionernes digitale platforme fremtidssikret samtidig med at drifts- og udviklingsomkostningerne er reduceret markant. De realiserede besparelser anvendes til udvikling af funktionalitet der kommer brugerne over hele landet til gode. Platformen har også styrket beskyttelsen af brugernes privatliv gennem forbedret datahåndtering.

Parallelt med CMS-migreringen blev videoplatformen moderniseret. Den nye platform sikrer effektiv håndtering af det omfattende videomateriale og giver mulighed for hurtigere publicering og bedre integration med øvrige platforme.

TV2 Regionerne implementerede en ny hybrid APP-platform, som har resulteret i betydelig trafikstigning blandt loyale brugere, og kvaliteten er nu på højde med webplatformen. APP'en inkluderer ny push-notifikationsteknologi, der giver mulighed for at nå direkte ud til brugerne med vigtige nyheder uden at være afhængig af sociale medieplatforme.

Som del af den samlede transformation gennemgik alle regioners hjemmesider en omfattende modernisering med fokus på brugervenlighed, loadtid og funktionalitet. Som sidste led i transformationen indtrådte TV2 Bornholm i det tekniske samarbejde med planlagt migrering i Q1-Q2 2025.

Det fællesregionale samarbejde: Nye platforme og kunstig intelligens i 2025

Med en ny Content Management Platform og videoplatform står TV2 Regionerne stærkt rustet til fremtidens udfordringer. Særligt kommunalvalget i november 2025 bliver et centralt omdrejningspunkt, hvor målet er at nå bredere ud med relevant journalistik end nogensinde før.

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

Der er planlagt en række initiativer specifikt målrettet valgdækningen, herunder kandidattests, valgafrapportering og øget anvendelse af data til redaktionelle formål. De nye tekniske platforme giver mulighed for hurtig udvikling og implementering af disse løsninger.

I 2025 påbegyndes også implementeringen af kunstig intelligens. Den nye platform muliggør effektiv implementering på en ansvarlig måde, der styrker den journalistiske kvalitet uden at kompromittere regionernes høje etiske standarder.

Den gennemførte digitale transformation sikrer, at TV2 Regionerne kan agere agilt i et dynamisk medielandskab. Med reducerede udviklingsomkostninger og øget fleksibilitet kan nye funktioner implementeres hurtigt og omkostningseffektivt, hvilket styrker TV2 Regionernes position som central nyhedsformidler i deres respektive områder.

Åbne standarder

TV MIDTVEST anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV MIDTVESTs internettilbud er tilgængelige på flest mulige modtagere uanset styresystem og browser.
- Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML- og CSS-standarder.
- Det tilstræbes, at TV MIDTVESTs udsendelser kan ses på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem og browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONENS programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Redegørelse:

TV MIDTVEST har siden stationens etablering i 1989 opretholdt bevarelse af næsten alle udsendelser i fuld broadcast-kvalitet. I perioden fra oktober 1989 til april 2012 blev udsendelserne arkiveret på analoge og digitale videobånd. Derefter blev de gemt på databånd i et digitalt mediearkiv-system, og der blev oprettet en sikkerhedskopi, som opbevares i en separat bygning.

I perioden 2011 – 2016 blev de originale videobånd overspillet til det digitale mediearkiv-system, hvilket resulterede i bevarelse af alle regionale udsendelser i digital form til eftertiden. Gennemførelsen af dette digitaliseringsprojekt blev muliggjort af en donation fra TV MIDTVESTs støtteforening.

Public-service redegørelse 2024

TV MIDTVEST

TV MIDTVEST ønsker at give maksimal adgang til det historiske materiale i arkivet og har undersøgt muligheden for at lade borgerne få direkte adgang til at søge i programarkiverne og downloade udsendelser derfra. Desværre viser konklusionen, at det er teknisk og ophavsretsmæssigt så problematisk at integrere ekstern søgeadgang og mulighed for eksternt download fra mediearkivet, at det faktisk ikke kan realiseres uden betydelige investeringer i IT og personale.

Borgerne har dog adgang til at se alle udsendelser fra oktober 2010 og frem via streaming på tvmidtvest.dk, hvor programmerne kan findes efter dato eller søgeord. Derudover kan man kontakte TV MIDTVEST for assistance med søgning i programarkivet, hvorefter det er muligt at købe en kopi af den eller de ønskede udsendelser, uanset hvornår det er fra, og hvis det ophavsretsmæssigt kan lade sig gøre.

Ud over udsendelsesarkivet er der også et omfattende indslags- og råmaterialearkiv, hvor materiale fra oktober 2009 og frem findes i det nye digitale mediearkiv-system. Indslags- og råmateriale før oktober 2009 findes på analoge og digitale videobånd. En digitalisering af udvalgte dele fra disse bånd blev afsluttet i efteråret 2018.

Indtil 2006 blev TV MIDTVESTs udsendelser pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ændring i pligtafleveringsloven opbevares kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer hos Statens Mediesamling, og TV MIDTVEST er ikke blandt disse. Befolkningen og forskermiljøerne har derfor adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

6. Finansiering

6.1. Hoved- og nøgletal

9. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

Beløb i kr. 1.000	år 2024	år 2023	år 2022
Nettoomsætning:	81.615	78.028	75.162
- heraf licenstilskud	75.725	71.775	68.037
Årets resultat:	-3.057	1.869	-3.961
Balancesum pr. 31. dec.	77.036	76.680	73.084
Egenkapital pr. 31. dec.	48.686	51.744	49.874

BESTYRELSEN:

Birgitte Holgaard Langer, Formand
Claus Toksvig Kjær, næstformand
Malte Houe
Gitte Hornshøj

Ejvind Dahl
Morten Kristensen
Allan Ødegaard (Valgt af medarbejderne)

DIREKTION:

Lone Sunesen