



Danmark

TV 2 Danmark A/S
Rugaardsvej 25
5000 Odense C

22. regnskabsår
cvr 10 41 34 94

2024

Public service- redegørelse

Indhold

3	Forord	22	Borgernes vurdering af TV 2 og udvalgte programmer
4	Indledning	23	Befolkningsundersøgelse af TV 2
		23	Befolkningsundersøgelser af udvalgte programmer
6	Nyhedsudsendelser	25	Dialog med befolkningen
7	Nyhedsudsendelser i aftenfladen	26	Dialog med lytter- og seerorganisationer
7	Omfang af nyhedsudsendelser	26	Seernes redaktør
8	Dansk dramatik	26	Den øvrige dialog med befolkningen
9	Omfang af dansk dramatik	28	Engagement i dansk film
10	Alsidighed og pluralisme	29	Spillefilm, kort- og dokumentarfilm
12	Tekstning, tegnsprogstolkning og andre hjælpetjenester	29	Kontrakter om film
13	Tekstning	30	Samarbejde og sparring med branchen
14	Tegnsprogstolkning	31	Delregnskab for TV 2 Danmarks public service-virksomhed
15	Andre hjælpetjenester	33	Påtegninger
16	Programtyper og dansksproget indhold	34	Ledelsens erklæring
17	Programudbud	35	Den uafhængige revisors erklæring
21	Dansksproget indhold		

Forord

Betydningen af stærke, uafhængige medier er indlysende.

Troværdig, saglig og relevant dækning af begivenheder både herhjemme og ude i verden er mere påkrævet end nogensinde før, og TV 2 gør hver dag en forskel. Døgnet rundt

og året rundt er vi med til at oplyse og sætte dagsordener, som engagerer danskerne. Det er vi stolte af.

Tilliden til TV 2 er stor, og vi kan vi se tilbage på et 2024, hvor vi året igennem samlede danskerne om TV 2-indhold med stor spændvidde:

Et historisk tronskifte ved indgangen til 2024. En række stærke og dagsordensættende dokumentarer, ikke mindst dokumentaren *Den sorte svane*, hvis blotlægning af samfunds-

undergravende adfærd samlede et rekordstort publikum. En stor sportssommer med enestående oplevelser i form af EM i herrefodbold, Tour de France og OL efterfulgt af Superliga-fodbold, og hen over året nye og velkendte fiktionsserier samt underholdning og nærværende programmer om danskernes liv og hverdag.

Det hele bundet sammen af relevant og troværdig nyhedsdækning døgnet rundt om alt det, der sker både herhjemme og i udlandet.

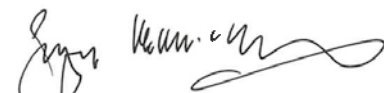
I et foranderligt medielandskab, hvor brugerne i stigende grad til- og fravælger medier og indholdsplatforme, glæder vi os over, at opbakningen til dansk kvalitetsindhold fortsat er stor, og at ni ud af ti danskere hver uge bruger tid sammen med TV 2.

Som moderne leverandør af kritisk demokratisk infrastruktur sætter vi hver dag vigtige dagsordener og binder Danmark sammen

ved at oplyse, samle og engagere. Vi oplyser om det, der sker i Danmark og verden ude omkring. Vi samler og underholder gennem fælles oplevelser og ved at engagere danskerne i demokratiske samtaler.

I en fragmenteret verden med store geografiske og samfundsmæssige forskelle udgør TV 2 et nationalt samlingspunkt. Vi tager udgangspunkt i en dansk hverdag og bringer væsentlige nyheder og historier fra alle dele af landet, og vi analyserer, opdaterer og formidler om verden ude omkring. På den måde bidrager vi til at styrke sammenhængskraften og den demokratiske samtale i hele Danmark, også blandt den unge generation.

Det er vores vision at samle danskerne om "alt det vi deler", og i tilbageblik står visionen i 2024 helt tydelig: Mange fælles oplevelser, et stort nyhedsår, et stort sportsår og et år med dansk programindhold og fiktion, som ikke blot underholder, men også samler og engagerer.


Gregers Wedell-Wedellsborg
bestyrelsesformand


Anne Engdal Stig Christensen
administrerende direktør



Indledning



Indledning

Public service-redegørelsen 2024 for TV 2 Danmark A/S' (herefter kaldet TV 2 Danmark) indeholder oplysninger om opfyldelsen af de specifikke redegørelseskrav, som fremgår af TV 2 Danmarks public service-tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed. Tilladelsen gælder udsendelse af den landsdækkende flow-tv-kanal, TV 2, med tilhørende audiovisuelle medietjenester.

I rapporteringsåret 2024 har TV 2 Danmark været underlagt to public service-tilladelser: Public service-tilladelsen gældende for perioden 2019-2023 og forlænget ved tillægssaftale samt public service-tilladelsen 2024-2026, der trådte i kraft 1. april 2024. Nærværende redegørelse forholder sig til kravene i begge tilladelser. Hvor der er pålagt TV 2 Danmark skærpede krav i den nye tilladelse, indgår disse skærpede krav i redegørelsen, og hvor

de skærpede krav er kvantitative, er kravet for 2024 reduceret forholdsmæssigt.

Overgangen til en ny public service-tilladelse har TV 2 Danmark anvendt som anledning til at ændre formatet for redegørelsen sammenlignet med de foregående år. Således indeholder nærværende redegørelse alene en gennemgang og afrapportering af de specifikke redegørelseskrav, som fremgår af public service-tilladelsernes afsnit 3.2 (boksen til højre).

Public service-redegørelsen 2024 indeholder således ikke andre oplysninger, ej heller yderligere uddybning af TV 2 Danmarks øvrige public service-virksomhed, sådan som det har været tilfældet i de foregående års public service-redegørelser.

Målet med det ændrede format er at sikre en enklere og mere transparent rapportering for de krav, som TV 2 Danmark er pålagt at redegøre for.

De kvantitative oplysninger i redegørelsen er kontrolleret af TV 2 Danmarks revisor, PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab. TV 2 Danmarks public service-redegørelse udgives alene i elektronisk form.

I henhold til TV 2 Danmarks public service-tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed (2024-2026) skal følgende oplysninger fremgå af redegørelsen:

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansk dramatik på TV 2.
- TV 2 Danmark A/S' arbejde med at styrke alsidighed og pluralisme.
- Omfanget af TV 2 Danmark A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning og andre hjælpetjenester til at styrke handicappedes adgang til programmerne på TV 2, samt arbejdet med at forbedre kvaliteten af sådanne hjælpetjenester.
- Fordelingen af forskellige programtyper på TV 2s sendeflade, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- Borgernes vurdering af TV 2s indholdskvalitet på udvalgte områder.
- TV 2 Danmark A/S' dialog med befolkningen.
- TV 2 Danmark A/S' engagement i dansk film.
- Et delregnskab for TV 2 Danmark A/S' public service-virksomhed (TV 2).

Nyheds- udsendelser

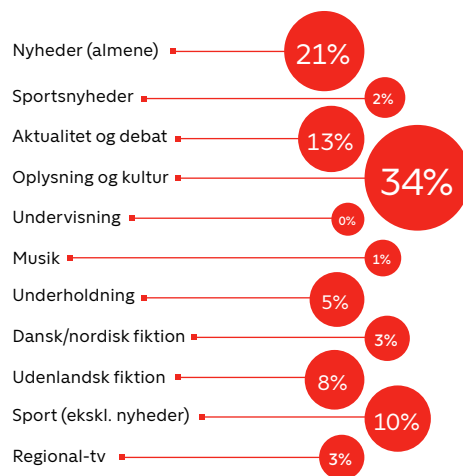
Redegørelseskrav

Omfang og placering af
nyhedsudsendelser på TV 2



Nyhedsudsendelser

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden på TV 2, og i henhold til den forlængede public service-tilladelse 2019-2023 og tilladelsen for 2024-2026 skal TV 2 Danmark sende mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (primetime).



Nyhedsudsendelser i aftenfladen

Ligesom de foregående år sendte TV 2 også i 2024 tre nyhedsudsendelser i aftenfladen fra mandag til torsdag, klokken 18.00 (18 News), klokken 19.00 (19 News) og klokken 21.30 (21.30 News).

Fredag aften sender TV 2 nyhedsudsendelser klokken 18.00 og 19.00, og i perioder i foråret og efteråret sendes ligeledes sene nyheder fredag aften i forbindelse med programmerne *X Factor* og *Vild med dans*. Lørdag og søndag sender TV 2 hovednyhedsudsendelser klokken 18.00 og klokken 19.00. Udsendelsen 18 News sendes i weekenden i en kortere udgave.

På enkelte dage i 2024 har en eller flere af disse hovednyhedsudsendelser ændret sendetidspunkt på grund af for eksempel en stor direkte sportstransmission.

Omfang af nyhedsudsendelser

I 2024 sendte TV 2 nyhedsudsendelser på alle hverdage fra klokken 4.00 om morgenen og frem til nyhedsudsendelsen med start klokken 21.30.

Fra klokken 6.00 var nyhedsdækningen direkte med efterfølgende nyhedsudsendelser mandag-fredag klokken 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 9.30, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 21.30. Nyhedsudsendelsen klokken 21.30 sendes dog ikke fredag. I weekenden og i sommerferien indledes den direkte nyhedsdækning som hovedregel først klokken 7.00.

Samlet set blev der mandag-torsdag i 2024 sendt 19 nyhedsudsendelser inklusive udsendelserne fra klokken 4.00 til 5.30 – der sendes via samsending med natfladen på TV 2 News – og frem til sommeren 2024 sendtes yderligere også programmet *Newsroom*, på hovedkanalen TV 2, hvorefter programmet fortsat sendtes på News.

I 2024 sendte TV 2 i alt 1.548 timers nyheder, svarende til 21 procent af den samlede programsendetid på TV 2. I 2023 blev der sendt i alt 1.613 timers nyheder, svarende til 22 procent af den samlede sendetid.

Nyhedsvært
Miriam Zesler.



Dansk dramatik

Redegørelseskrav

Omfanget af dansk
dramatik på TV 2





Dansk dramatik

I henhold til public service-tilladelsen 2024-2026 skal TV 2 som minimum sende 45 timers dansk dramatik årligt som gennemsnit over tilladelsesperioden 2024-2026. Kravet var 42 timer i den forlængede public service-tilladelse 2019-2023, som TV 2 Danmark var underlagt frem til og med 31. marts 2024.

Omfang af dansk dramatik

I opgørelsen over dansk dramatik medregnes førstegangsudsendelser og genudsendelser af fiktionsserier, bortset fra snapreiser. Serier, der har modtaget støtte fra Public Service Puljen, medregnes forholdsmæssigt. Det vil sige, at produktionens varighed i opgørelsen reduceres med samme andel som eventuel finansieringsandel fra Public Service Puljen.



Dramaserien *Anker*.

Forpligtelsen på minimum 45 timers dansk drama i gennemsnit om året er opfyldt i 2024, hvor der blev sendt 61½ timers dansk drama, herunder mere end 19½ timers førstegangsudsendelser. I 2023 blev der sendt lige knap 127 timers dansk dramatik, hvoraf førstegangsudsendelser udgjorde 26½ timer.

Årsagen til det lavere antal timer for førstegangsudsendelser i 2024 er, at TV 2 for første gang siden 2020 ikke viste en nyproduceret julekalender. Hvis der ses bort fra julekalenderne, er antallet af førstegangsudsendte timer i 2024 således højere end i årene 2020-2023.

Sendetid på TV 2 af dansk dramatik

Titel	Antal afsnit	Timer	Timer forholdsmæssig
Badehotellet, sæson 1	6	04:36:06	04:36:06
Badehotellet, sæson 10	9	07:36:32	07:36:32
Badehotellet, sæson 2	7	05:18:45	05:18:45
Badehotellet, sæson 9	5	04:10:15	04:10:15
Bastarden	2	01:32:41	01:32:41
Graverne	6	04:20:54	04:20:54
Krummernes jul	24	09:49:33	09:49:33
Minkavlerne, sæson 1	8	03:21:48	03:21:48
Minkavlerne, sæson 2	8	03:20:10	03:20:10
Tinkas Juleeventyr	24	09:38:17	09:38:17
Anker	3	02:09:00	01:05:03
Anker*	3	02:09:02	01:05:03
Familier som vores	7	05:49:52	05:02:21
Modig og havfruen	12	01:50:03	00:33:14
Total	126	65:42:58	61:30:42

*Serien "Anker" tælles med to gange, da den både blev sendt som førstegangsvisning og som genudsendelse.

Listen inkluderer danske fiktionsserier, herunder førstegangsvisninger og genudsendelser bortset fra snapreiser. Snapreiser er her defineret som visninger, der rettmæssigt er registreret som snapreiser samt genudsendelser af samme episode inden for 7 dage.

Alsidighed og pluralisme

Redegørelseskrav

TV 2 Danmark A/S' arbejde med at
styrke alsidighed og pluralisme



Alsidighed og pluralisme

I henhold til public service-tilladelsen 2024-2026 skal TV 2 Danmark arbejde målrettet med at skabe større alsidighed og pluralisme. Dette skal ske i samspil med hensynet til den redaktionelle dækning.

I en globaliseret verden med stigende international konkurrence, hvor seervanerne er under opbrud og bevæger sig fra traditionelt tv mod streaming, er TV 2 et nationalt samlingspunkt. Med udgangspunkt i dansk kvalitetsindhold sætter TV 2 vigtige dagsordener, der engagerer og samler danskerne. Det forudsætter, at TV 2 er i stand til at nå ud til alle danskere – uanset baggrund.

Arbejdet med alsidighed og pluralisme er en integreret del af at sikre kvalitet i udbuddet af programmer på tværs af genrer, og det er koblet tæt op på indsatser internt hos TV 2 og på samarbejder med andre medier, produktionsbranchen og uddannelsesinstitutioner.

Et spejl af Danmark – med regional og lokal forankring

Som public service-medie er det for TV 2 en ambition at sigte mod at afspejle det samfund, vi formidler om og til, og favne den mangfoldighed af kultur, livsopfattelser og levevilkår, der findes på tværs af Danmark, når TV 2 samler, oplyser og engagerer med vores indhold.

Samarbejdet med de otte uafhængige TV 2 Regioner har siden 1988 været en grundsten i TV 2s stærke regionale og lokale forankring i hele Danmark. TV 2 og TV 2 Regionerne deler et publicistisk formål om at skabe indhold, der både i nyhedsdækningen og i øvrigt indhold afspejler den forskellighed, hvormed danskerne lever deres liv.

Regionerne fungerer blandt andet som regionale nyhedscentre for TV 2, der sikrer tilstedeværelse og tæt lokalkendskab på tværs af

landet som grundlag for borgernær journalistik, og via TV 2 udbredes indhold fra den enkelte TV 2 Region til hele Danmark og bidrager dermed til indsigt, inspiration og sammenhængskraft.

Udviklingstiltag

TV 2 har i 2024 iværksat en række udviklingsinitiativer, der skal bidrage til at øge alsidigheden og pluralismen yderligere.

TV 2 måler løbende mangfoldigheden og repræsentativiteten blandt værter, eksperter, medvirkende og kilder, både i nyhedsdækningen og det øvrige programindhold – blandt andet for at øge andelen af kvindelige kilder og bidrage til den geografiske spredning med flere lokale historier og dagsordener.

I samarbejdet med produktionsbranchen lægger TV 2 vægt på, at alsidighed og pluralisme har fokus i produktionerne. Det sker blandt andet ved at inddrage mangfoldighed i castings.

I samarbejde med Danmarks Medie- og Journalisthøjskole undersøges negative virkninger forbundet med underrepræsentation, ligesom TV 2 samarbejder med Fonden Film-talent om et talentudviklingsprogram, der skal understøtte en bredere repræsentation i dansk film og tv.

For yderligere oplysninger om TV 2s indsatser relateret til alsidighed og pluralisme – herunder vedrørende ligestilling, inklusion og mangfoldighed på TV 2 som arbejdsplads – henvises til 'TV 2 Årsrapport 2024'.

Tekstning, tegnsprogs- tolkning og andre hjælpe- tjenester

Redegørelseskrav

Omfanget af TV 2 Danmark A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning og andre hjælpetjenester til at styrke handicappedes adgang til programmerne på TV 2 samt arbejdet med at forbedre kvaliteten af sådanne hjælpetjenester





Tekstning, tegnsprogstolkning og andre hjælpeterjenester

Tekstning

I 2024 blev 3.810 timers danskproducerede udsendelser på TV 2 TTV-tekstet eller live-tekstet. I 2023 var tallet 4.051 timer, mens det i 2022 var 3.643 timer. Faldet i 2024 hænger bl.a. sammen med sommerens OL, der ikke blev live-tekstet. Antallet af førstegangs-udsendte, tekstede timer i 2024 var 2.015. Til sammenligning var tallet 2.033 timer i 2023 og 2.009 timer i 2022.

TV 2 Danmark tekster stort set alle dansk-sprogede programmer, herunder også direkte udsendelser såsom nyhedsudsendelser. I 2024 blev 8-10 daglige nyhedsudsendelser på TV 2 tekstet, herunder altid nyhedsuden-

delserne *18 News*, *19 News* samt udsendelsen *21.30 News*, der fast sendes mandag til torsdag.

Newsroom blev live-tekstet frem til program-mets sidste udsendelse på hovedkanalen, ligesom *Go' Morgen Danmark* og *Go' aften LIVE* live-tekstes ved førstegangsvisningen. Sportsnyheder live-tekstes også fast – dog undtaget den tidligste udsendelse på hver-dage.

TV 2 Danmark live-tekster desuden alle valg-udsendelser, inklusive valgaftener, parti-leaderpræsentation, partidebatter og rege-ringspræsentation. I 2024 blev bl.a. valg til Europa-Parlamentet i juni live-tekstet, og det samme gjorde præsidentvalget i USA i no-

vember. Derudover live-tekstes øvrige trans-missioner af begivenheder af stor samfunds-mæssig betydning.

Også store sportsbegivenheder og direkte sportstransmissioner live-tekstes såsom EM og VM med dansk deltagelse i henholdsvis fodbold og håndbold – inklusive sportsstu-dierne umiddelbart før og efter kampene. Bronze-, semi- og finalekampe live-tekstes uanset dansk deltagelse.

Liveunderholdningsprogrammerne *X Factor* og *Vild med dans* live-tekstes ligeledes.

Herudover tekster TV 2 Danmark naturligvis alle fremmedsprogede programmer samt udenlandsk tale i dansksprogede programmer.



Landsholdet i herrefodbold,
her Thomas Delaney.

Livetekstning af ekstra nyhedsudsendelser, begivenheder, sport og *breaking news* på TV 2 i 2024

Foruden de faste livetekstninger har TV 2 i 2024 i lighed med tidligere år livetekstet udvalgte programmer, sport, *breaking news* og begivenheder af stor samfundsmæssig interesse

Nyhederne: Dronning Margrethe abdicerer – <i>Breaking</i>	10 timer
Børnenes nytårstale – <i>Event</i>	½ time
Statsministerens nytårstale (+ reaktioner) – <i>Event</i>	1 ½ time
Dronningens nytårstaffel – <i>Event</i>	1 ½ time
Dronningens nytårskur og karetkørsel – <i>Nyheder</i>	4 ½ time
Danmarks dronning - den største tak – <i>Event</i>	2 timer
Ekstra nyheder bl.a. NEWS & Co. live fra Amalienborg og i forbindelse med <i>X Factor</i> , <i>Vild med dans</i> , beskydning mod Trump og Ministerrokade – <i>Nyheder</i>	13 ½ time
Pressemøder – <i>Nyheder</i>	5 ½ time
Tronskifte – <i>Event</i>	10 ½ time
Kongeparret besøger Folketinget – <i>Nyheder</i>	3 timer
EM i håndbold for herrer, inkl. studier før og efter kampe – <i>Sport</i>	32 ½ time
<i>X Factor</i> (syv udsendelser) – <i>Event</i>	17 timer
Søren Pape Poulsen bisættes fra Viborg Domkirke – <i>Event</i>	3 ½ time

Nyhederne - Børsen brænder – <i>Breaking</i>	3 timer
Royal Run – <i>Event</i>	10 ½ time
Europa-Parlamentsdebat – <i>Event</i>	2 timer
Europa-Parlamentsvalg – <i>Event</i>	6 ½ time
Danmark sender landsholdet til EM - live fra Tivoli – <i>Sport</i>	3 timer
EM i fodbold for herrer, inkl. studier før og efter kampe – <i>Sport</i>	20 ½ time
Ekstra Go'-programmer: – <i>Magasinprogrammer</i>	10 ½ time
<i>Vild med dans</i> (ti udsendelser) – <i>Event</i>	20 timer
Folketingets åbning – <i>Event</i>	4 timer
<i>Knæk Cancer</i> – et show for sagen – <i>Event</i>	2 ½ time
Amerikansk valg – <i>Event</i>	19 ½ time
EM i håndbold for kvinder, inkl. studier før og efter kampe – <i>Sport</i>	33 timer
Kongens nytårstale – <i>Event</i>	½ time

TV 2 Danmark arbejder løbende med at øge brug af livetekstning og forbedre kvaliteten af tekster. Der har i 2024 været fokus på tests af AI (kunstig intelligens) til brug for livetekstning, ligesom arbejdet med en udvidelse af det nuværende setup for livetekstning er igangsat. Arbejdet fortsætter i 2025 med både tests og forbedring af systemerne.

Tegnsprogstolkning

Tegnsprogstolkning, som foregår live, sker dagligt på TV 2, og i 2024 blev første del af *Go' aften LIVE* klokken 17.30 – efter dialog med brugerrådet – tegnsprogstolket, ligesom også nyhedsudsendelsen klokken 19.00 (*19 News*) blev tegnsprogstolket på hverdage. I weekender og i perioder uden programmet *Go' aften LIVE* blev nyhedsudsendelserne klokken 18.00 (*18 News*) og klokken 19.00 (*19 News*) tegnsprogstolket.

På dage, hvor *Go' aften LIVE* udgår på grund af for eksempel sportstransmissioner, er det tilstræbt, at udsendelsen *18 News* tegnsprogstolkes i stedet.

I 2024 blev også udsendelserne *Hyldestkoncert til dronningen* i januar og *Debat mellem Europaparlamentsvalgets spidskandidater* i juni tegnsprogstolket.



Tegnsprogstolkning foregår via en tolk i selve billedet, og tolkningen sker i et samarbejde mellem TV 2 Danmark og DR, så det sikres, at der ved fælles events på DR og TV 2 tolkes hensigtsmæssigt og til fordel for de døve.

Det sker bl.a. ved et årsskifte, hvor tegnsprogstolke for eksempel udelukkende tolker på DR nytårsaften, og dagen efter tolker hele aftenfladen 1. januar på TV 2. Derved skabes en ubrudt udsendelse i forbindelse med nytårstaler, nytårskur osv.

De tegnsprogstolkede programmer udsendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som aktuelt er til rådighed til dette formål i tidsrummet klokken 17.00-21.00. Alle de tegnsprogstolkede TV 2-programmer kan desuden ses på streamingtjenesten TV 2 Play uden krav om betalingsabonnement.



Dokumentaren
Den sorte svane.

Andre hjælpetjenester

TV 2 har i 2024 arbejdet på integration af et nyt Playout-system, som skal håndtere al afvikling af tv, livesendinger og publicering på TV 2 Danmarks platforme, herunder også håndtering af synstolkning og oplæsning af undertekster, som skal understøtte den løbende forbedring af kvaliteten af TV 2s hjælpetjenester.

Playout-systemet er etableret, og synstolkning samt oplæsning af undertekster ventes at kunne testes i løbet af første halvår 2025 for herefter at blive lanceret for brugerne.

Herudover undersøges mulighederne for oplæsning af relevante oplysninger på skilte, der indgår i programmer, så blinde, svagsynede og usikre læsere dermed kan få det fulde udbytte af programindholdet.

TV 2 Danmark er i dialog med brugerrådet for bl.a. at indhente viden om og afdække, i hvilke brugssituationer oplæsningen af skilte vil understøtte formidlingen. TV 2 Danmark vil herefter undersøge mulighederne for at imødekomme denne understøttelse.

Programtyper og dansksproget indhold

Redegørelseskrav

Fordelingen af forskellige programtyper på TV 2s sendeflade og hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene



Programtyper og dansksproget indhold

Programudbud

I det samlede programudbud skal TV 2 tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

Tabellen ved siden af viser, hvordan TV 2s programudbud har udviklet sig i de seneste fem år. Tallene afspejler bl.a., at nogle år er store sportsår for TV 2 som for eksempel 2022 og 2024, mens andre år er mindre sportsår.

TV 2s sendetid i programkategorier i årene 2020-2024 (procent)

Programkategorier	2020	2021	2022	2023	2024
Nyheder (almene)	24	22	22	22	21
Sportsnyheder	1	2	2	2	2
Aktualitet og debat	13	11	14	13	13
Oplysning og kultur	29	36	33	37	34
Undervisning	-	-	-	-	-
Musik	1	1	1	0	1
Underholdning	8	7	5	6	5
Dansk/nordisk fiktion	4	3	2	4	3
Udenlandsk fiktion	12	11	9	8	8
Sport (ekskl. nyheder)	5	5	10	6	10
Regional-tv	3	3	3	3	3
Total	100	100	100	100	100
Timer (inkl. Regioner)	7.219	7.169	7.319	7.291	7.250
Timer (ekskl. Regioner)	7.011	6.953	7.117	7.085	7.053

Kilde: Kantar Seerundersøgelsen for 2020-2021, Nielsen Seerundersøgelsen for 2022-2024.

Ud over omfanget af sport, der svinger i takt med de forskellige slutrunder mm., vidner tallene om en relativt stabil fordeling af forskellige programkategorier årene imellem.

Opgørelsen af sendetid følger tidligere public service-redegørelsens programinddeling, der er en del af European Broadcasting Unions kategoriseringssystem, som public service-broadcastere kategoriserer deres indhold efter.

Programkategorien "Aktualitet og debat" dækker over udsendelser som f.eks. *Go' aften LIVE*, *Den sorte svane* og *Fanden ta' kommunen*, mens kategorien "Oplysning og kultur" indeholder udsendelser som *Landmand søger kærlighed*, *Beliggenhed*, *beliggenhed*, *beliggenhed* og *De sjældne danskere*.

Under kategorien "Underholdning" optræder programmer som *Stormester*, *Forræder*, *Vild*

med dans og *Alletiders juleshow* samt også det nye format *Piano*, der indeholder masser af musik, men er kategoriseret som underholdning. Under kategorien "Musik" ligger eksempelvis programmet *Toppen af poppen*.

Under "Dansk fiktion" ligger fiktionsserier som *Badehotellet*, *Graverne*, *Familier som vores* og *Anker*, mens "Udenlandsk fiktion" tæller film som bl.a. *Blue Bloods*, *Love Actually* og *London has fallen*.

De to tabeller på næste side viser hhv. sendetid, dvs. hvor mange timer TV 2 i 2024 sendte inden for de enkelte kategorier, og seertid, dvs. hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper i 2024. Omfanget af sendetid og seertid er opgjort både som procent af hhv. den samlede sendetid og seertid samt i timer/minutter.



Som det fremgår af tabellerne, udgør nogle kategorier en større andel af seertiden, end de gør af sendetiden. Det er et udtryk for, at der har været forholdsmæssigt flere seere til disse programmer. Det kan både skyldes, at nogle kategorier traditionelt tiltrækker mange seere såsom store danske fiktionsserier og sport med dansk deltagelse. Men det kan ligeledes skyldes andre forhold såsom sendetidspunkt, genudsendelser mm.

TV 2s sendetid fordelt på programkategorier i procent og timer/minutter, 2024

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	21	1.548 t 6 min.
Sportsnyheder	2	151 t 5 min.
Aktualitet og debat	13	957 t 57 min.
Oplysning og kultur	34	2455 t 40 min
Undervisning	-	-
Musik	1	43 timer 58 min
Underholdning	5	371 t 45 min
Dansk/nordisk fiktion	3	227 t 6 min.
Udenlandsk fiktion	8	597 t 14 min.
Sport (ekskl. nyheder)	10	699 t 45 min
Regional-tv	3	197 t 2 min.
Total	100	7249 t 43 min

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen. 3 år+.



Tronskiftet i januar 2024.

Seertid fordelt på TV 2s programkategorier i procent og timer/minutter, 2024

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	17	29 t 46 min.
Sportsnyheder	2	4 t 15 min.
Aktualitet og debat	10	16 t 57 min
Oplysning og kultur	25	42 t 53 min
Undervisning	-	-
Musik	2	3 t 36 min
Underholdning	6	9 t 57 min
Dansk/nordisk fiktion	5	9 t 16 min.
Udenlandsk fiktion	3	5 t 30 min.
Sport (ekskl. nyheder)	22	36 t 59 m
Regional-tv	7	11 t 15 min.
Total	100	170 t 22 min.

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen. Konsoliderede tal (Live+Vosdal+TSV 1-7 dage). 3 år+.

Musik, dokumentar og samsening

Med public service-tilladelsen for 2024-2026, der trådte i kraft 1. april 2024, er der tilføjet tre nye krav til programindhold på TV 2:

For det første skal TV 2 Danmark prioritere musikformidling som en del af aktualitetsdækningen på TV 2 og dertil prioritere musikformidlingen i eksempelvis underholdnings-

formater mv. For det andet skal TV 2 Danmark tilstræbe ugentligt at sende dokumentar eller reportage på TV 2 med fokus på samfundsmæssige forhold, herunder tematikker af særlig relevans for unge. For det tredje skal TV 2 Danmark fortsat prioritere at vise indhold, som skaber samsening mellem børn og voksne i familien og dertil udvikle et nyt ugentligt sendetidspunkt på TV 2 med dansksproget indhold til samsening med børn.

Da kravene først er trådt i kraft i løbet af 2024, vil der være en indkøring på tiltagene.

Musikformidling

I 2024 indgik musikformidling i bl.a. *Go' morgen Danmark*, hvor der flere gange om måneden indgår livemusik fra især danske musikere og artister. Interviews med musikere og interviews om musiktendenser udgør desuden en væsentlig del af den samlede kultur-dækning i alle Go'-programmerne, både om morgenen, om aftenen og i weekenden.

Hertil kommer musikformidlingen i TV 2s underholdningsformater *Piano*, *X Factor* og *Toppen af poppen* samt i koncertoptagelser som for eksempel *Christopher live fra Royal Arena* og *Stærke stemmer fra Smukfest*. I flere events på TV 2 i 2024 udgjorde musik en

bærende del af indholdet, bl.a. i *TV 2 Nytårsfesten 2025* og i *Alletiders juleshow*.

Ugentlig dokumentar

I 2024 sendte TV 2 i gennemsnit to dokumentarudsendelser om ugen, herunder dokumentarer som f.eks *Den sorte svane*, *Kongeparret i Grønland* og *Bøgholts misbrugte børn* samt dokumentariske serier som for eksempel *Årgang 20*, *Når arven splitter*, *Bal-laden om kolonihaven II* og *Som sunket i jorden*. Der har været sendt dokumentarudsendelser i alle årets uger med undtagelse af uge 21 og 28.

Hertil kommer forskellige programformater, bl.a. formatet *Kernen*, hvor fortællingen om en enkelt hovedperson sætter en større historie i perspektiv, eksempelvis *Kernen: For sygt til herberget?* og *Kernen: Nedbrudt på børnehjemmet*. Af tematikker med særlig relevans for unge blev der i 2024 bl.a. sendt *Pigerne på psyk*, *Jens på livsfarlige piller* og *De sjældne danskere* – alle udsendelser om og med børn og unge.

Samsening og tilbud til børn

TV 2 Danmark prioriterer fortsat de velkendte programformater, som børn og voksne gennem flere år har kunnet se i fællesskab,

eksempelvis *X Factor*, *Vild med dans*, *Stor-mester* og senest programmet *Forræder*.

Historisk har særligt fredag været dagen for disse tilbud, men i efteråret 2024 er følgende tilbud yderligere sat i værk som et kontinuert tilbud om lørdagen rettet mod familier:

- Det nyproducerede underholdningsprogram *100% sjov*, hvor tre kendte danskere kæmper om at finde de sjoveste både nutidige og historiske klip frem, og et dommerpanel bestående af 100 publikummer afgør, hvem der vinder, og på den måde sættes der fokus på, hvad humor er, og hvordan humor har udviklet sig.
- Det nyproducerede underholdningsprogram *Piano*, hvor nogle af Danmarks talentfulde amatørpianister fortæller deres historie og deler deres talent og glæde ved klaveret.
- Genudsendelse af en række *Olsen-banden*-film.



Tennisspiller Holger Rune.



I 2024 har TV 2 i stil med de forrige år desuden sendt to julekalendere, som børn og voksne typisk ser sammen: *Tinkas Juleeventyr* og *Krummernes jul*.

Derudover blev der i 2024 sendt flere samsendings-film, dvs. film, som børnefamilier ofte ser i fællesskab, bl.a. filmen *Centervagt*, ligesom der særligt ved højtider blev sendt flere film målrettet børn, bl.a. *Julemandens datter*, *Julemandens datter 3*, *Den magiske tidsmaskine*, *Ildsjæl* og *Krummerne – det er svært at være 11 år*. I 2024 blev også den danske programrække *Modig og havfruen* sendt.

Kravet om indhold, som skaber samsenning mellem børn og voksne i familien, samt et nyt ugentligt sendetidspunkt med dansksproget indhold til samsenning med børn er som beskrevet ovenfor trådt i kraft i løbet af året, hvorfor udviklingen af tiltag fortsat er i proces.

Investeringer i dansk indhold

Public service-tilladelsen forpligter desuden TV 2 Danmark på at styrke sin investering

 *Alletiders juleshow* med bl.a. Natasja Crone.

i dansk indhold – som det også er kommet til udtryk i de ovennævnte tiltag vedrørende drama, dokumentar, musik og indhold til børn og unge. Ud over den specifikke forpligtelse vedr. køb af visningsrettigheder til nyproducerede danske spille-, kort- og dokumentarfilm (opgjort som gennemsnit over tilladelsesperioden 2024-2026) er reguleringen af TV 2 Danmarks omkostningsforbrug til indholdsproduktionen på hovedkanalen et nybrud i public service-tilladelsen, som hidtil alene har reguleret TV 2 Danmark på det indholdsmæssige output.

Som kommercielt public service-medie har TV 2 siden sin grundlæggelse tilbudt danske seere et bredt og varieret udbud af dansk indhold omfattende både nyheder, aktualitet, drama, underholdning og sport – indhold som giver indsigt og viden om hinanden, om vores samfund og om verden omkring os, og som stimulerer til debat, skaber delte oplevelser og fællesskabsfølelse.

Sammensætningen af TV 2 Danmarks investeringer i dansk indhold på tværs af genrer varierer fra år til år og på tværs af public service-tilladelsesperioder – blandt andet som funktion af omfanget af store samfundsbegebenheder såsom valg til Folketinget, regioner, kommuner og Europa-Parlamentet samt

mærkedage i kongehuset, som TV 2 Danmark prioriterer betydelige ressourcer til at dække, samt omfanget af store sportsbegivenheder (særligt i "lige" år) som eksempelvis EM/VM i fodbold og OL – og i øvrigt som funktion af den løbende udvikling i seernes indholdspræferencer, som TV 2 Danmark følger tæt og løbende søger at imødekomme i hovedkanalens indholdsudbud.

Udviklingen i TV 2 Danmarks indholdsinvesteringer på hovedkanalen (opgjort som udsendelsesomkostninger i henhold til TV 2 Danmarks sædvanlige regnskabsprincipper) kan således kun meningsfuldt opgøres på tværs af genrer og som gennemsnit over den samlede tilladelsesperiode sammenholdt med gennemsnittet i den tidligere tilladelsesperiode.

Under hensyn til transparens om indholdsinvesteringer og samtidig varetagelse af forretningshensyn til at opretholde fortrolighed om omkostninger til specifikke indholdskategorier har TV 2 Danmark således valgt at rapportere udviklingen i udsendelsesomkostninger til dansk indhold på hovedkanalen på tværs af nyheder, sport og dansk programindhold (omfattende bl.a. aktualitet, dokumentar, drama, indhold til børn og unge, musik og underholdning).

Udvikling i udsendelsesomkostninger til dansk indhold på TV 2 (indekseret)

Udsendelsesomkostninger (indekseret)	Gennemsnit for tilladelsesperioden 2019-2023 (index)	2024
Dansk indhold	100	121

Som det fremgår at tabellen, er visningsomkostningerne for dansk indhold øget i 2024 i forhold til gennemsnittet for den forudgående tilladelsesperiode. TV 2 forventer også en stigning i visningsomkostningerne til dansk indhold opgjort som gennemsnit over den samlede tilladelsesperiode 2024-2026.

TV 2 vurderer, at visningsomkostningerne mest meningsfuldt opgøres for TV 2s finansår (kalenderåret), og visningsomkostningerne for 2024 er således ikke vægtet mellem den tidligere og den nuværende tilladelsesperiode.

Det bemærkes, at den nuværende tilladelsesperiode er atypisk ved kun at strække sig over 2¾ år og omfatte de to store sportsår 2024 og 2026, hvor sportsindhold udgør en større andel af de samlede visningsomkostninger.

Hovedkanalens varierede indholdsudbud skabes på baggrund af den kombination af egenproduktion og entreprisproduktion, som TV 2 er grundlagt på, og TV 2 er bevidst om sin centrale betydning for den danske produktionsbranche. Et fortsat publicistisk og kommercielt stærkt TV 2 med et dansk indholdsudbud, der også i fremtiden møder seernes præferencer og behov, er den bedste garant for fortsat betydelig intern og eksternt produktion af dansk kvalitetsindhold.

Placering af regionale udsendelser

I henhold til den forlængede public service-tilladelse 2019-2023 og public service-tilladelsen 2024-2026 skal TV 2 stille sendetid til rådighed for regional udsendelse af programmer fra de regionale TV 2-virksomheder.

I lighed med tidligere år er de daglige hovedudsendelser fra de regionale TV 2-virksomheder også i 2024 blevet sendt hver dag klokken 19.30 i umiddelbar forlængelse af TV 2s nyhedsudsendelse 19 News og ligeledes klokken 22.00 mandag til torsdag i umiddelbar forlængelse af TV 2s nyhedsudsendelse 21.30 News. Hertil kommer de øvrige regionale nyhedsudsendelser, der sendes på alle ugens hverdage klokken 17.12 og klokken 18.15 i forlængelse af hhv. 17 News og 18 News.

Afvigelser fra den faste sendestruktur kan ske i forbindelse med ekstraordinære nationale og internationale begivenheder samt ved transmissioner af store sportsbegivenheder. Dette har været tilfældet flere gange i løbet af 2024, bl.a. i forbindelse med det danske tronskifte i januar og ved præsidentvalget i USA i november samt under sportsommeren 2024 med EM-fodbold, Tour de France og OL. Sådanne afvigelser fra den faste sendestruktur sker efter aftale mellem TV 2 og de regionale TV 2-virksomheder.

Dansksproget indhold

Dansksproget indhold udgør en høj andel af den samlede programsendetid på TV 2, og i henhold til public service-tilladelsen 2024-2026 skal TV 2 Danmark fortsat prioritere dette under hensyn til at videreudvikle sit public service-udbud.

I 2024 indeholdt TV 2s samlede programflade 5.575 timers dansksprogede programmer, svarende til 79,1 procent af den samlede programsendetid (eksklusive programmerne fra TV 2 Regionerne sendt i de regionale vinduer på TV 2). I timeantallet over dansksprogede programmer indgår foruden de danskproducerede programmer, som udgør 5.162 timer, også de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selv om de er kategoriseret som udenlandskproducerede; i alt 414 timer.

Sendetimer, dansksproget indhold på TV 2

Programkategorier	2020	2021	2022	2023	2024
Dansksprogede timer *	5.288	5.276	5.337	5.609	5.575
Sendetimer i alt ekskl. TV 2 Regioner	7.011	6.953	7.117	7.085	7.053
Dansksprogede timer i procent	75,4	75,9	75,0	79,2	79,1

* Eksklusive TV 2 Regioner og udenlandske børneprogrammer og -film dubbet til dansk tale. Kilde: Kantar Seerundersøgelsen for 2020-2021, Nielsen Seerundersøgelsen for 2022-2024.

Borgernes vurdering af TV 2 og udvalgte programmer

Redegørelseskrav

Borgernes vurdering af TV 2s
indholdskvalitet på udvalgte områder



Borgernes vurdering af TV 2 og udvalgte programmer

For at få kendskab til borgernes vurdering af indholdskvaliteten har TV 2 Danmark i lighed med de foregående år anvendt kvantitative målinger i form af spørgeskemaundersøgelser. Udvælgelsen af programmer til kvantitativ måling og vurdering sker ud fra en afvejning af TV 2s operationelle behov for input til videudvikling inden for genrer, programindhold, koncepter, tværgående tiltag med videre.

Foruden målinger af udvalgte programmer har TV 2 Danmark foretaget en kvantitativ måling af selve TV 2.

Befolkningsundersøgelse af TV 2

Den kvantitative måling af hovedkanalen TV 2, en såkaldt positioneringsmåling, er udført af dataleverandøren Norstat i efteråret 2024. Ligesom de foregående år er målingen foretaget blandt et repræsentativt panel af danskere i alderen 16-70 år, som har givet deres vurdering af TV 2.

Vurderingerne er givet på en skala fra 1-7, med 1 svarende til udsagnet 'forbinder slet ikke med' og 7 svarende til udsagnet 'forbinder i høj grad med'. Nedenstående procenttal angiver andelen af respondenter, som gav vurderingen 5, 6 eller 7 til de tre udsagn:

- TV 2 er en troværdig tv-kanal: 64% (2023: 63%).
- TV 2 har programmer, der er relevante for mig: 59% (2023: 57%).
- TV 2 viser danske programmer af høj kvalitet: 58% (2023: 57%).

Befolkningsundersøgelser af udvalgte programmer

Befolkningsundersøgelser af udvalgte programmer i 2024 har været målrettet komedieserien *De bedste år*, dramaserien *Familier som vores* og dækningen af *OL i Paris*.

Målingen af de to fiktionsserier er foretaget af dataleverandøren Norstat i form af spørgeskemaundersøgelser blandt et panel, udvalgt repræsentativt for befolkningen i aldersgruppen 18 år+.

Målingen af *OL i Paris* er udført i samarbejde med analyseinstituttet AIM Create i et repræsentativt udsnit af befolkningen i aldersgruppen 18 år+.

Komedieserien *De bedste år*

- 677.000 seere har i gennemsnit set serien.
- 79% synes godt eller rigtig godt om serien.

Befolkningsundersøgelsen af *De bedste år* viser bl.a.,

- at seerne er begejstrede for serien, hvilket understøttes af de kvantitative seermålinger.
- at seerne finder serien sjov og underholdende med fokus på et genkendeligt og troværdigt hverdagsliv med børn og alt, hvad det indebærer.
- at seerne oplever en god balance mellem humor og alvor.

Dramaserien *Familier som vores*

- 981.000 seere har i gennemsnit set serien.
- 70% synes godt eller rigtig godt om serien.

Befolkningsundersøgelsen af *Familier som vores viser bl.a.*,

- at seerne anerkender seriens præmis om en klimakatastrofe, og at de er interesserede i de menneskelige relationer.
- at seerne generelt finder serien spændende, relevant og tankevækkende.
- at seerne oplever serien som aktuel og realistisk i forhold til emnet, klima og flygtninge, og bifalder, at perspektivet er byttet rundt, så danskerne er de flygtende.

Dækningen af *OL i Paris*

- 3,3 millioner danskere har set mindst fem sammenhængende minutter af *OL i Paris* på tværs af alle TV 2s kanaler.
- 82% synes godt eller rigtig godt om TV 2s samlede dækning af *OL i Paris* på tværs af platforme og kanaler.

Befolkningsundersøgelsen af *OL i Paris* viser bl.a.,

- at 72% af danskerne fulgte med på én eller flere af TV 2s platforme.
- at seerne oplevede at komme tæt på begivenhederne i Paris og de danske atleter.
- at seerne havde størst interesse for håndbold, efterfulgt af badminton og atletik.

Landsholdet i herrehåndbold 2024, her Mikkel Hansen og Mathias Gidsel.



Dialog med befolkningen

Redegørelseskrav

TV 2 Danmark A/S' dialog
med befolkningen



Dialog med befolkningen

Dialog med lytter- og seerorganisationer

TV 2 Danmark er året igennem i løbende dialog med befolkningen, herunder også med lytter- og seerorganisationer. Dialogen med lytter- og seerorganisationer sker bl.a. ved to årlige møder (skiftevis i København og i Odense), hvor repræsentanter for TV 2 Danmark mødes med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Tre af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerforbund (SLS).

I 2024 var der ved disse møder bl.a. fokus på sportsåret 2024, dækningen af det amerikanske præsidentvalg, udviklingen inden for Generative AI og TV 2 Danmarks tilgang til den nye teknologi samt aktuelle sager fra Seernes redaktør.

Seernes redaktør

I henhold til den forlængede public service-tilladelse 2019-2023 og public service-tilladelsen 2024-2026 er TV 2 Danmark forpligtet til at have ansat en Seernes redaktør, som

overvåger TV 2 Danmarks behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2 Danmarks virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard.

I 2024 blev der sendt knap 8.250 henvendelser til redaktørens officielle mailadresse (sr@tv2.dk) med forespørgsler, kommentarer, kritik og klager, og hertil kommer en lang række henvendelser sendt direkte til redaktørens TV 2-mailadresse. I 2023 lå antallet af henvendelser til Seernes redaktør på knap 9.300.

34 af de indkomne henvendelser i 2024 med kritik og klager blev i årets løb udvalgt af Seernes redaktør som værende af mere principiel eller karakteristisk karakter. Der blev givet medhold i fire af de 34 sager, delvist medhold i én sag, mens en anden sag førte til revision af TV 2 Danmarks regler for sociale medier. To af sagerne endte med en forklaring, en anden sag af intern karakter endte med kvittering for modtagelse, mens en tredje sag endte med en henvisning til at

bruge TTV-tekster. I 24 sager blev der ikke givet medhold. Elleve af sagerne havde flere end én klager.

For en uddybende beskrivelse af årets væsentligste sager henvises til hjemmesiden for Seernes redaktør (sr.tv2.dk). Her findes også Pressenævnets afgørelser mod TV 2 Danmark. Pressenævnet traf i 2024 afgørelse i fire sager mod TV 2 Danmark, der alle endte uden kritik.

Omfang og karakter af seerhenvendelser

Den løbende registrering af henvendelserne viser, at TV 2 Danmark via de mest benyttede offentlige TV 2-mailadresser, herunder også til Seernes redaktør, i 2024 modtog og kategoriserede 20.952 henvendelser, hvilket er en stigning på cirka 6 procent i forhold til 2023. Størstedelen af henvendelserne indeholdt kommentarer eller kritik, ligesom mange af henvendelserne indeholdt forslag og spørgsmål.

Den øvrige dialog med befolkningen

Ud over dialog med lytter- og seerorganisationer og via Seernes redaktør foregår TV 2 Danmarks øvrige dialog med befolkningen på flere måder bl.a. via TV 2s Kundecenter, sociale medier, især Facebook og Instagram, samt rundvisninger for besøgende på TV 2 Danmarks lokationer.

Kundecenter

I 2024 behandlede TV 2 Kundecenter ifølge den elektroniske registrering i alt 213.233 henvendelser – en stigning på 12 procent i forhold til året før, hvilket i høj grad kan tilskrives den store sportssommer 2024.

Næsten 103.000 henvendelser kom via telefon, mens ca. 63.000 skete via chat. Mail og web tegner sig for de resterende. Ventetiden var mellem 11 sekunder og 4 minutter afhængigt af henvendelsesform. De mest hyppige anledninger til henvendelser vedrørte betalinger, opsigelser, tekniske problemer og problemer med login.



Et stadigt stigende antal henvendelser på chat og mail håndteres af AI-robotter, ligesom opdaterede artikler på hjemmesiden kundeservice.tv2.dk i mange tilfælde giver brugerne svar på deres spørgsmål.

Sociale medier

Også via sociale medier er TV 2 Danmark hver dag i dialog med store dele af befolkningen, bl.a. via profiler på Facebook og Instagram. Disse profiler modtog i 2024 lidt over tre millioner kommentarer, hvilket er et fald på 20 procent i forhold til 2023, hvor det samlede antal kommentarer lå på fire millioner kommentarer.

Moderatorerne bag disse profiler tog i årets løb aktivt stilling til 700.000 kommentarer. Det er samme niveau som det foregående år.

Et mindre antal sager førte til, at moderatorerne valgte at slette kommentarer, som ikke levede op til kravene om 'god tone', ligesom enkelte debattører blev blokeret i en periode for overtrædelse af debatreglerne. Reglerne for god debat på TV 2s profiler på sociale medier blev opdateret i 2024.

Rundvisninger på TV 2

Rundvisninger på TV 2 Danmarks lokationer i henholdsvis Odense og København har været en fast del af TV 2 Danmarks dialog med befolkningen gennem mange år. I 2024 har der været tilmeldt i alt 3.813 besøgende til rundvisninger bl.a. skoleklasser fra syvende klasse og op, foreninger, virksomheder mm. Antallet fordeler sig med 1.244 besøgende på Teglholmen i København og 2.569 besøgende på Kvægtorvet i Odense. Debat eller spørgsmål, der opstår ved disse rundvisninger, bringer rundviserne efterfølgende videre til de forskellige afdelinger hos TV 2 Danmark.



Underholdningsprogrammet
X Factor.

Engagement i dansk film

Redegørelseskrav

TV 2 Danmark A/S'
engagement i dansk film



Engagement i dansk film

Spillefilm, kort- og dokumentarfilm

I henhold til public service-tilladelsen 2024-2026 er TV 2 Danmark forpligtet til køb af visningsrettigheder til nyproducerede danske spillefilm, kort- og dokumentarfilm for minimum 20 millioner kroner årligt i gennemsnit i løbet af filmaftaleperioden 2024-2027.

I 2024 har TV 2 Danmark købt visningsrettigheder til nyproducerede danske spille-, kort- og dokumentarfilm for i alt 23,6 millioner kroner.

I de 23,6 millioner kroner indgår køb af visningsrettigheder til film, hvor der er indgået produktionskontrakt i 2024, herunder tillæg til tidligere indgåede produktionskontrakter. Desuden indgår beløb fra udviklingskontrakter i filmaftaleperioden 2024-2027, men hvor der er truffet beslutning om, at udviklingskontrakten ikke skal opfølges af en produktionskontrakt.

Kontrakter om film

Af public service-tilladelsen 2024-2026 fremgår desuden, at TV 2 Danmark er forpligtet til at engagere sig i 12 spillefilm og 8 kort- og dokumentarfilm årligt i gennemsnit i løbet af filmaftaleperioden 2024-2027.

I den forlængede public service-tilladelse 2019-2023, der var gældende til og med 31. marts 2024, var kravet henholdsvis 10-11 spillefilm og 5-6 kort- og dokumentarfilm i gennemsnit hen over årene.

Kontrakter om spillefilm

TV 2 Danmark har i 2024 underskrevet produktionskontrakter om visningskøb i forbindelse med finansiering af følgende 13 spillefilm:

Titel	Producent
Brave New Love	Snowglobe
Madklubben 2	Nepenthe Film
Mand op	SF Studios
Smukkere*)	SF Studios
Mojito	SF Studios
Det andet offer	Meta Film
De rejsende	Nordisk Film Production
Det store glitch/ Paradisets børn	Bacon
Børnene fra Sølvgade tager kampen op*)	Rocket Road Pictures
Klassefesten 4	Nordisk Film Production
De forbandede år 3	Snowglobe
Nøjsomheden	Nimbus
Det nye år	Nordisk Film Production

*) børne- og ungdomsfilm

Kontrakter om kort- og dokumentarfilm

TV 2 Danmark har i 2024 underskrevet produktionskontrakter om visningskøb i forbindelse med finansiering af følgende seks kort- og dokumentarfilm:

Titel	Producent
Tavsheden i mit hjerte	Nordisk Film Production
Slægt	Tambo Film
Milkweed	Morpf ApS
Trine	Got Fat
Kampen om pladsen	Sonntag Pictures
Lyst til livet	Bullitt Film

Det noteres her, at antallet skal ses som et gennemsnit over perioden, samt at kravet steg med public service-tilladelsen pr. 1. april 2024. Ud over produktionskontrakter har TV 2 Danmark desuden underskrevet udviklingskontrakter på en række spillefilm og kort- og dokumentarfilm, der stadig er i udvikling. Dertil kommer engagement i film via Letter of Commitment (LOC).

Samarbejde og sparring med branchen

TV 2 Danmark er engageret i filmbranchen på flere måder, og samarbejde og sparring sker løbende i forskellige fora og med forskellige tiltag og initiativer for øje.

TV 2 Danmark står bl.a. til rådighed som kunstnerisk og faglig sparringspartner i filmudvikling, når der indgås udviklingsaftaler og licensaftaler. Sparringen sker almindeligvis i form af gennemlæsning og feedback på synopsis, manuskripter og andet materiale. Behandlingstiden for denne type af sparring er under en måned.

Derudover samarbejder TV 2 Danmark med relevante aktører om talentudvikling, uddannelse og efteruddannelse i filmbranchen.

Åben Årgang

I foråret 2024 blev det landsdækkende talentudviklingsprogram Åben Årgang lanceret med fokus på mangfoldighed. Programmet er skabt i et partnerskab mellem TV 2 Danmark og Fonden Filmtalent, herunder filmværkstederne i Aarhus, Odense, København og Viborg, og støttet af Det Danske Filminsti-

tut. Åben Årgang er for alle – også deltagere uden tidligere erfaring, teknisk kunnen eller netværk inden for filmbranchen – og målet er at fremme udviklingen af flere filmskabere med forskellige stemmer, baggrunde og erfaringer og dermed være med til at sikre brede repræsentation i dansk film og tv.

Fremtidens kompetencebehov

I efteråret 2024 udkom rapporten 'Fremtidens kompetencebehov i fiktions- og tv-produktion' som resultat af et fælles branchesamarbejde, igangsat i 2022 og med deltagelse af en lang række repræsentanter fra den danske fiktions- og tv-brancher herunder TV 2 Danmark, som sidder med i 'Styregruppen for kvalificeret arbejdskraft i fiktions- og tv-branchen'.

Målet med samarbejdet er at sikre vidensdeling på tværs af branchen samt bidrage med et kvalificeret vidensgrundlag for kommende beslutninger om kompetenceudvikling og bidrage til at sikre tilstrækkelig og velkvalificeret arbejdskraft samt uddannelse. I slutningen af 2024 udkom ligeledes en beskrivelse af de mest anvendte stillingsbetegnelser inden for dansk fiktions- og tv-produktion.

Super16

I 2024 har TV 2 Danmark desuden engageret sig i et samarbejde med foreningen Super16, som er et fællesskab af unge filmskabere. Målet med samarbejdet er dels at styrke talentudviklingen i branchen, dels at skabe en tættere relation og forståelse mellem TV 2 Danmark og nye, kommende talenter fra Super16 samt sikre en god overgang fra uddannelse til den professionelle branche. Samarbejdet løber som udgangspunkt frem til udgangen af 2026.

Green Manager

I 2024 har TV 2 Danmark tillige fungeret som medtilrettelægger og kursusleder i Green Manager-uddannelsen på Den Danske Filmskoles Efteruddannelse. Kurset fortsætter i 2025.

Jyske Fortællinger

Sammen med Den Vestdanske Filmpulje og en række andre aktører har TV 2 Danmark i 2024 fortsat været engageret i projektet Jyske Fortællinger, som har til formål at skabe og sætte fokus på nutidige lokale fortællinger med afsæt i miljøer i Vestdanmark. To spillefilm er under udvikling som en del af dette samarbejde.

Forhandlingsforløb om rettigheder

I henhold til public service-tilladelsen 2024-2026 skal TV 2 Danmark i 2024 indgå i en forhandling mellem Det Danske Filminstitut, Producentforeningen og DR om rettigheder, som sikrer, at danske film hurtigt vises på tv eller på tv-stationernes platforme, og sikrer en rimelig beskyttelse af producenteres rettigheder og økonomi.

I september 2024 indgik de fire parter en aftale til sikring af udbredelse af danske spillefilm. Heri tilsluttes parterne sig en fælles ambition om, at dansk film skal udbredes hurtigt til de danske tv-stationer og til danskerne. På baggrund af aftalen er der udarbejdet en model for spillefilmens vinduesstruktur: "Normalvilkår for DR og TV 2s engagement i Spillefilm støttet af DFI".

I februar 2025 færdiggjorde de fire parter forhandlingsforløbet gældende for kort- og dokumentarfilm med en aftale om normalvilkår. Normalvilkårene for spillefilm samt kort- og dokumentarfilm evalueres i december 2025.

Delregnskab for TV 2 Danmarks public service- virksomhed

Redegørelseskrav

Et delregnskab for TV 2 Danmark A/S'
public service-virksomhed (TV 2)



Delregnskab for TV 2 Danmarks public service-virksomhed

Delregnskab

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 62 af 11. januar 2016 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2 Danmark A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2 Danmark A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomheden og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2 Danmark A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed. Public service-tilladelsen ligger til grund for

vurderingen af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomheden eller anden virksomhed.

TV 2 Danmark A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S og TV 2 Networks A/S, programsalg, salg af produktioner, merchandising, TV2.dk, TV 2 Plays on demand-produkter, båndsalg, produktion af sponsorkilte og reklamefilm samt udbytte fra tilknyttede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem henholdsvis public service-virksomheden og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomheden og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vur-

dering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer med henblik på, at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/

ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/ aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomheden og anden virksomhed.

Delregnskaber

Moderselskab	Anden virksomhed		Public service	
Mio.kr.	2024	2023	2024	2023
Omsætning i alt	2.034,6	1.819,6	2.328,2	2.123,0
Indholdsomkostninger	-1.497,5	-1.282,1	-2.313,0	-2.123,4
Salgs- og marketingomkostninger	-72,4	-87,4	-252,0	-208,7
Administrationsomkostninger	-51,4	-48,3	-216,2	-207,2
Omkostninger i alt	-1.621,3	-1.417,8	-2.781,2	-2.539,3
Resultat før finansielle poster (EBIT)	413,3	401,8	-453,0	-416,3
Finansielle poster, netto	200,5	206,1	-6,2	-10,9
Skat	-89,9	-91,6	97,4	94,6
Resultat efter skat	523,9	516,3	-361,8	-332,6

Påtegninger



Påtegninger

Ledelsens erklæring

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og godkendt public service-redegørelsen for TV 2 Danmark A/S for 2024.

Odense, 30. april 2025

Direktion

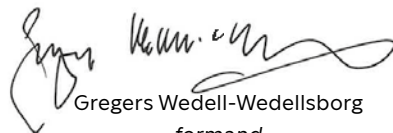


Anne Engdal Stig Christensen
administrerende direktør



Jakob Dahlgaard Fink
finansdirektør

Bestyrelse



Gregers Wedell-Wedellsborg
formand



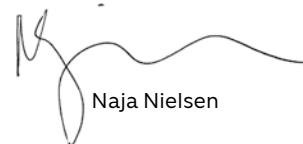
Bo Foged
næstformand



Hermann Valur Haraldsson



Ane Skytte Leth Hendriksen



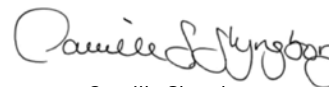
Naja Nielsen



Charlotte Bach Thomassen



John Jäger
medarbejdervalgt



Camilla Slyngborg
medarbejdervalgt



Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Den uafhængige revisors erklæring om public service-redegørelsen

Til brugerne af public service-redegørelsen

Vi har fået til opgave at afgive en erklæring med begrænset sikkerhed om, hvorvidt

- de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen for 2024 er korrekte og i overensstemmelse med den af os reviderede årsrapport for 2024, og
- der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af public-service redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 27. marts 2024 mellem TV 2 Danmark A/S og Kulturministeriet

Vores konklusion udtrykkes med begrænset sikkerhed.

Vores erklæring er udelukkende udarbejdet til brug for brugerne af public service-redegørelsen og er uegnet til andet formål.

Ledelsens ansvar for public service-redegørelsen

Ledelsen i TV 2 Danmark A/S har ansvaret for udarbejdelsen af public service-redegørelsen

i overensstemmelse med public service-tilladelsen af 27. marts 2024 mellem TV 2 Danmark A/S og Kulturministeriet. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde public service-redegørelsen uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Revisors ansvar

Vores ansvar er på grundlag af vores arbejde at udtrykke en konklusion om de regnskabsmæssige oplysninger og øvrige talmæssige oplysninger i public service-redegørelsen.

Vi har udført vores arbejde i overensstemmelse med ISAE 3000 (ajourført), andre erklæringsopgaver med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for vores konklusion.

PwC Statsautoriseret Revisionspartnerselskab anvender International Standard on Quality Management 1, ISQM 1, som kræver, at vi designer, implementerer og driver et kvalitetsstyringssystem, herunder politikker eller procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende lov og øvrig regulering.

Vi har overholdt kravene til uafhængighed og andre etiske krav i International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code), der bygger på de grundlæggende principper om integritet, objektivitet, professionel kompetence og fornøden omhu, fortrolighed og professionel adfærd samt etiske krav gældende i Danmark.

Vores undersøgelser har været begrænset til først og fremmest at omfatte forespørgsler til virksomhedens ledelse og medarbejdere samt analytiske handlinger. Vores undersøgelser har derudover omfattet en undersøgelse af, at regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen er i overensstemmelse med den af os reviderede årsrapport for 2024.

Omfanget af de handlinger, vi har udført ved vores undersøgelser, er mindre end ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Som følge heraf er den grad af sikkerhed, der er for vores konklusion, betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis der var udført en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed.

Konklusion

Ved det udførte arbejde er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os grund til at konkludere, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen for TV 2 Danmark A/S for 2024 ikke er korrekte og i overensstemmelse med den af os reviderede årsrapport for 2024.

Vi er endvidere ikke blevet bekendt med forhold, der giver anledning til at konkludere, at der ikke foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 27. marts 2024 mellem TV 2 Danmark A/S og Kulturministeriet.

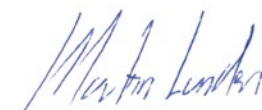
Odense, den 30. april 2025

PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 77 12 31



Anders Stig Lauritsen
statsautoriseret revisor
mne32800



Martin Lunden
statsautoriseret revisor
mne32209


Kærlighed hvor
kragerne vender.





Fotokreditering:

Side 3: **TV 2-produktion.** Foto: Lasse Bech Martinussen / TV 2

Side 4: **Forræder.** Foto: Lotta Lemche / TV 2

Side 6: **TV 2 Nyhederne**, dækning af det amerikanske præsidentvalg 2024. Foto: TV 2

Side 7: **Nyhedsvært Miriam Zesler.** Foto: Lasse Bech Martinussen / TV 2

Side 8: **Bastarden.** Foto: Henrik Ohsten / TV 2

Side 9: **Anker.** Foto: Henrik Petit / TV 2

Side 10: **Bachelorette.** Foto: Lotta Lemche / TV 2

Side 12: **Linde på Langeland.** Foto: Thomas Degner / TV 2

Side 13: **Landsholdet i herrefodbold (Thomas Delaney).**

Foto: Tobias Jørgensen / Gonzales Photo / Ritzau Scanpix / TV 2

Side 15: **Den sorte svane.** Foto: TV 2

Side 16: **Badehotellet.** Foto: Mike Kollöffel / TV 2

Side 18: **Tronskiftet.** Foto: Bo Amstrup / Ritzau Scanpix / TV 2

Side 19: **Tennisspiller Holger Rune.** Foto: Susan Mullane / Reuters / Ritzau Scanpix / TV 2

Side 20: **Alletiders juleshow med bl.a. Natasja Crone.** Foto: Sille Serup / TV 2

Side 22: **Ingemann og Østkysten.** Foto: Heartland / TV 2

Side 24: **Landsholdet i herrehåndbold (Mathias Gidsel).** Foto: Mads Claus Rasmussen, Ritzau Scanpix / TV 2

Side 25: **Det sidste ord - Erik Clausen.** Foto: Klaus Vedfelt / TV 2

Side 27: **X Factor.** Foto: Lasse Lagoni / TV 2

Side 28: **Shaolin.** Foto: Andre Blinkilde / TV 2

Side 31: **Fem fede kokke.** Foto: Per Arnesen / TV 2

Side 33: **80 år som Ulla Terkelsen.** Foto: Bjørn Fabricius / TV 2

Side 36: **Kærlighed hvor kragerne vender.** Foto: Anders Brohus / TV 2