



TV2 NORD

Public Service Redegørelse

2024



Indhold

1. Rammer for public service-kontrakten.....	3
2. Generel information	3
TV2 Nords dækningsområde	3
Seertal	4
3. Specifikke forpligtelser	5
3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer	5
3.2. Dækning af det regionale område	7
3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer	8
3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre	10
3.5. Dansk kunst og kultur	17
3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter	18
3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder	18
3.8. Beskyttelse af børn	21
3.9. Betjening af handicappede	21
3.10. Dansk sprog	22
3.11. Europæiske programmer	23
4. Dialog med befolkningen	23
5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold	25
5.1. TV	25
5.1.1. Den regionale tv-kanal - SALTO	25
5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendepladsen	26
5.1.3. Internetbaserede tjenester	26
5.2. Arkiver	30
6. Finansiering	32
6.1 Hoved- og nøgletal	32

1. Rammer for public service-kontrakten

Jf. mediepolitisk aftale for 2024-2026 gælder TV2 Nords kontrakt med kulturministeren for perioden 1. april 2024 til 31. december 2026.

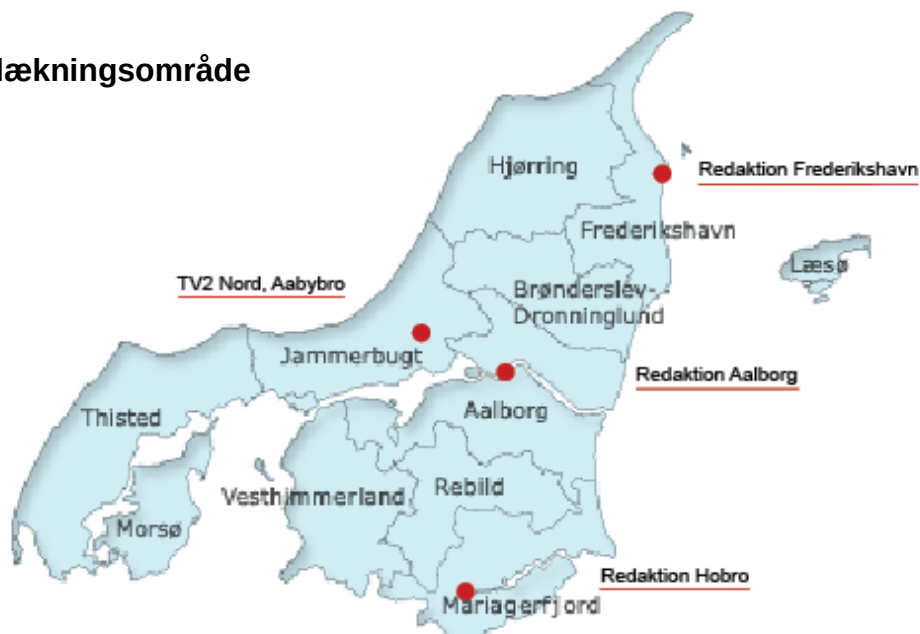
TV2 Nords bestyrelse har det overordnede ansvar for programvirksomheden, jf. de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og den indgåede kontrakt med kulturministeren.

Bestyrelsen består pr. 1. januar 2024 af følgende medlemmer:

Formand Elisabeth Pedersen
Søren Svendsen
Bo Jeppesen
Karen Melchior Jensen
Rene Zimmer
Mogens Mathiasen (også formand for repræsentantskabet)
Lisbet Christensen (medarbejdervalgt)

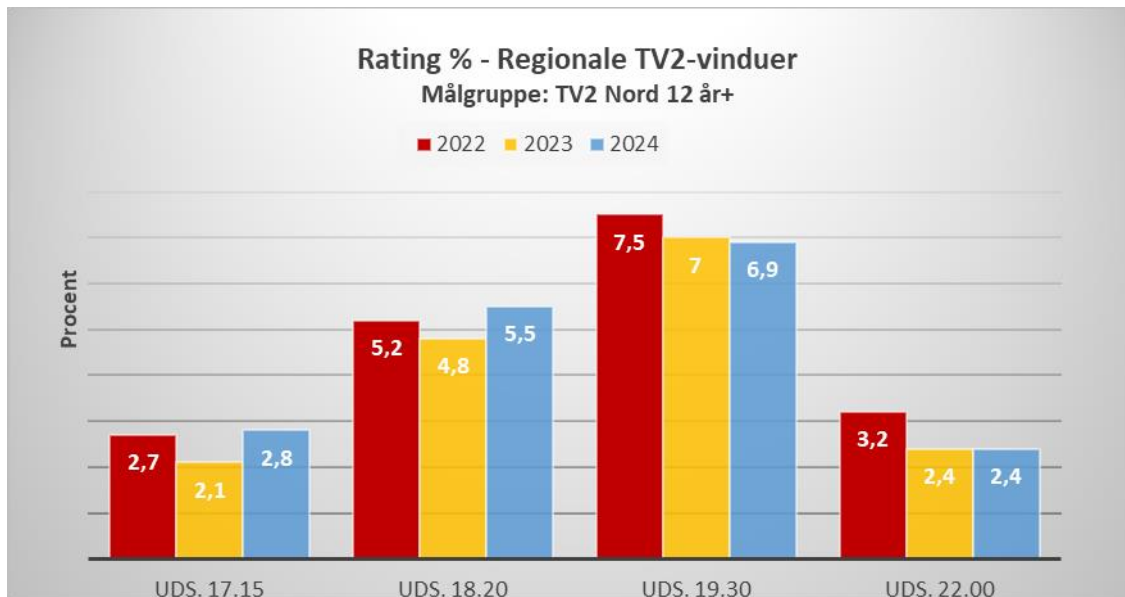
2. Generel information

TV2 Nords dækningsområde



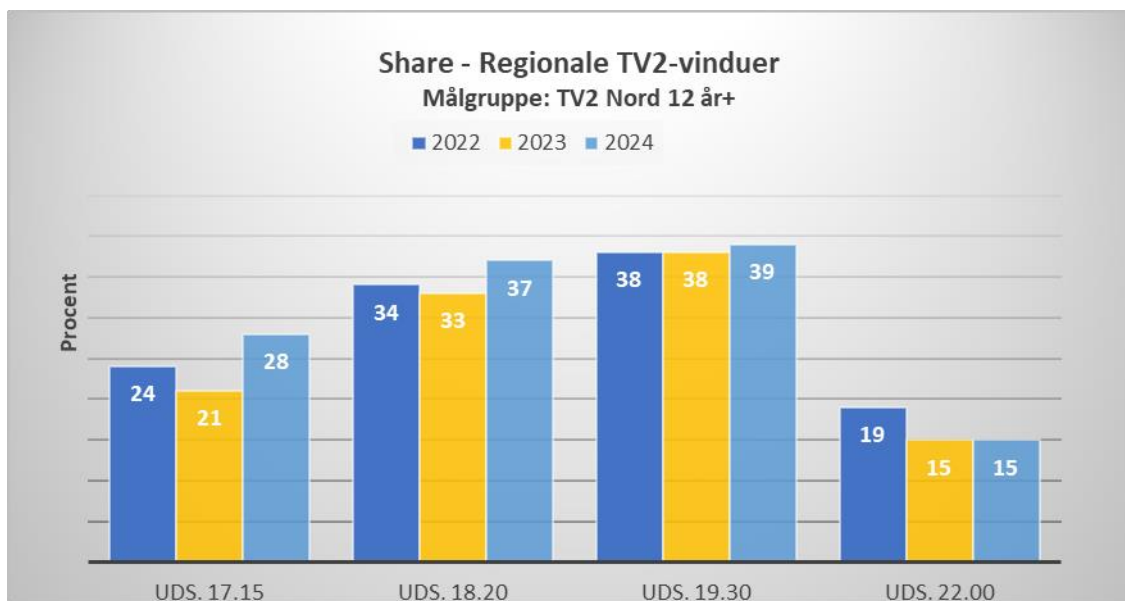
Seertal

Rating % - regionale TV2-vinduer



Kilde: Nielsen

Share - regionale TV2-vinduer



Kilde: Nielsen

De lyseblå søjler repræsenterer seertallene for 2024 – henholdsvis rating i % og share. Der er sket fremgang på de tidligere udsendelser kl. 17.15 og kl. 18.20. Udsendelserne kl. 19.30 og kl. 22.00 holder niveauet fra 2023. Det er positivt, at vi bevarer seer seningen i disse tider.

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

TV2 Nords nyheds- og aktualitetsdækning har tv2nord.dk, sociale platforme, TV2 Nord Salto og 19.30-udsendelsen som omdrejningspunkt.

I 2024 skruede TV2 Nord endnu mere op for den digitale nyhedsformidling ved hjælp af større brug af live blogs på tv2nord.dk. Her kan nordjyderne følge med fra morgenstunden, hvis der for eksempel er voldsomme vejsituationer eller store retssager, som har offentlighedens interesse. Vores live-center leverer både hurtige og gennearbejdede nyheder til nordjyderne og helst som de første, når der er tale om breaking. Vores aktualitetssatsning på kanalen Salto og tv2nord.dk kommer til udtryk i en indholdssløjfe, hvor vi varierer mellem at sende døgnets producerede TV nyheder og magasiner fra ugens løb.

På vores platforme på de sociale medier facebook, instagram og TikTok er vi også til stede med et udvalg af de historier, som vi dagligt producerer. Til TikTok producerer vi især selvstændige aktuelle historier målrettet platformen, ligesom vi også klipper selvstændige videoer til facebook.

På vores kanal Salto er der på alle hverdage morgengymnastik kl. 9.00, hvilket er til stor glæde for de nordjyske pensionister.

TV2 Nords strategi er, at vi hurtigt får nyhederne ud gennem vores live-center, og hvis nyheden egner sig til det, følger vi hurtigt op med et hold, der kan fortælle mere om begivenheden eller historien. Via push-beskeder på mobilen via vores app gør vi også nordjyderne opmærksomme på de vigtigste historier.

Når det gælder vores 19.30-udsendelse er vores mål på alle hverdage at sende nyheder i de 24 minutter, som udsendelsen varer både på TV2 og på TV2 Nord Salto. Lørdag sendes der 12 minutters nyheder og søndag 15 minutters. Nyhedsudsendelsen afløses af et nyt magasinprogram, der enten er egenproduceret eller produceret af ekstern producent. I sommerperioden fra uge 27 til uge 32 sendes der dog kun 15 minutters nyheder på hverdage.

Nyhedsudsendelserne og tv2nord.dk består af dagens vigtigste og væsentligste nordjyske nyheder, reportager, features og interview-gæster i studiet. Vi bestræber os på at komme godt rundt i landsdelen, så alle nordjyder føler, at TV2 Nord er vedkommende for dem. Nyhederne byder også på en dækning af nordjysk elitesport indenfor de sportsgrene, hvor nordjyske hold er repræsenteret.

Et af de journalistiske store projekter i 2024 på nyhedsfronten blev afdækningen og afsløringer i Frederikshavn Havn og Frederikshavn Kommune af et fordækt politisk forløb, en havn på fallittens rand, lemfældig omgang med offentlighedsloven og en milliardregning til skatteborgerne. Det var vores lokalredaktion i Frederikshavn, der stod bag afsløringerne, og for deres store arbejde modtog de i efteråret 2024 Spadestiksprisen. Prisen er Danmarks største pris for kritisk, undersøgende journalistik og gives til det lokale eller regionale medie, der har leveret det stærkeste eksempel på gennearbejdet, undersøgende journalistik, der frembringer ny og væsentlig viden.

I årets løb har vi udviklet på vores faste aktualitetsprogrammer, som produceres i studiet. I første halvår af 2024 kørte vi videre med vores sportsmagasin "Tredje halvleg med Brix & Jørgensen". Det blev efter sommerferien afløst af "Holdningsholdet", hvor et fast panel diskuterer aktuelle nordjyske dagsordener. Vi har i løbet af 2024 nedlagt vores månedlige debatformat Fokus og i stedet erstattet det med formatet "Duellen", hvor to politikere enten fra kommune eller folketing diskuterer et vigtigt nordjysk emne.

I 2024 var det tirsdag og onsdag, at vi udkom med aktualitetsformater. Om tirsdagen er det Duellen eller Holdningsholdet, og om onsdagen samtaleprogrammet Indblik. Her har vi en gæst i studiet, der enten kan gøre os klogere på et aktuelt emne, eller selv har været hovedperson i en aktuel sag.

Emnerne i vores aktuelle magasiner har været mange. Vi har for eksempel diskuteret sikkerheden på Aalborgs havnefront, nedlæggelse af 10. klasser, energiparkernes fremtid, sundhedsreformen, mangel på præster og produktion af ammunition på den kommende våbenfabrik i Elling.

Den 9. juni 2024 var der valg til Europa parlamentet. Et valg som kan være svært at gøre konkret, men i serien "Hvad kan EU gøre for mig?" var udvalgte kandidater til parlamentet på besøg hos brancher i Nordjylland, som er berørt af EU-lovgivningen. Vi besøgte f.eks. vognmanden, landmanden, skovejeren og fiskeren, der på hver deres måde har EU lovgivning tæt på. Vi rykkede også udenfor de nordjyske grænser med to nordjyske kandidater i serien "Kristoffer og Asser tester grænsen". Her var vi i Moldova for at finde ud af, hvad det betyder hvis flere østeuropæiske landet bliver optaget i EU. Lige op til valget, hvor nordjyderne skulle sætte deres kryds producerede vi to debatter "Vejen til Europa", hvor de sidste aktuelle emner blev vendt inden valgdagen.

I forbindelse med Folketingets åbning i oktober var vi på Christiansborg, hvor vi leverede aktuelle historier til tv2nord.dk og sendte en aktuel livedebat med de nordjyske folketingsmedlemmer.

Vi har også en redaktion, hvor vi går mere i dybden med historierne. "Nordjydernes redaktion" arbejder med egne og velresearchede nordjyske nyhedshistorier. Redaktionen arbejder især med de tip, som nordjyderne selv kommer med. Og det har affødt adskillige historier, hvor TV2 Nord gør en forskel for den enkelte nordjyde, og som folk ellers ikke ville få fra andre nyhedsmedier. En af de nyhedsserier, som gjorde sig specielt bemærket var vores historier om professionelle værger, hvor det kom frem, at værgerne har hævet kæmpe honorarer og solgt indbo uden at kunne fremlægge bilag. Det har afstedkommet, at justitsministeren har lavet stramninger i værgelovgivningen for at dæmme op for misbrug af svage borgeres midler. Nyhedsserien blev også hædret med den såkaldte "Maren-pris", der gives for journalistisk arbejde ud over det sædvanlige.

"Nordjydernes redaktionen" er også en indsatsstyrke, som kan springe til og hjælpe den daglige nyhedsredaktion, når der indtræffer større historier eller begivenheder, som skal håndteres.

Vi har også i løbet af året produceret formatet "TV2 Nord undersøger", hvor vi sætter fokus på aktuelle emner. Holdet bag serien har blandt andet kastet sig over emner som tabte containere på Vestkysten, tonen på sociale medier overfor politikere, unges tidsforbrug på skærmen og nordjydernes hang til at handle på det kinesiske site "Temu".

TV2 Nord har på bedste vis dækket de aktuelle større begivenheder, som har fundet sted i landsdelen både i nyhederne, men også som livemagasiner. Her kan blandt andet nævnes Nibe-festival, OL for brandmænd, Royal Run i Brønderslev og Karneval i Aalborg.

Mod årets slutning har TV2 Nord også set tilbage på det forgangne år både digitalt og på TV. Det gælder både de mere alvorlige sager, men også begivenheder, der har skabt glæde og som nordjyderne kunne samles om.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal i deres programvirksomhed dække hele Region Nordjylland - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i Region Nordjylland.

Antallet af historier på tv2nord.dk i 2024 fordeler sig geografisk således:

KOMMUNE	ANTAL 2024
Brønderslev	285
Frederikshavn	963
Hjørring	601
Jammerbugt	397
Læsø	59
Mariagerfjord	399
Morsø	220
Rebild	181
Thisted	583
Vesthimmerland	310
Aalborg	2.979
Nordjylland	1.981
Region Nordjylland	178
SAMLET	9.136

Fordelingen af historier i årets løb afspejler, at TV2 Nord fortsat lever op til ambitionen om at komme bedst og mest muligt rundt i regionen. Tallene afspejler en tilfredsstillende fordeling, når man tager kommunernes størrelse og indbyggertal i betragtning.

Totalt set er der tale om en fremgang fra 8.020 artikler i 2023 til 9.136 i 2024, hvilket svarer til en stigning på cirka 14 procent. Her skal det nævnes, at ca. 40 procent af artiklerne er kortere artikler til nyhedsbloggen, mens de resterende er længere artikler i mere traditionel forstand.

Artiklerne er et udtryk for det samlede antal historier, vi har produceret på TV2 Nord. Ingen historier bliver kun produceret til tv eller programfladen, men bliver også lavet som artikel. Alle historier – uanset hovedplatform – er således repræsenteret blandt de 9.136 artikler.

TV2 Nord har et måltal på 5.000 artikler på tv2nord.dk, og dette mål er således indfriet med 183 procent.

Selv om vi har produceret rekordmange artikler, er det ikke gået ud over vores geografiske dækning. I forhold til tidligere år er dækningen forholdsmæssigt steget mest i Frederikshavn, Jammerbugt og Morsø. Numerisk er stigningen dog størst i Aalborg, hvor der blev lavet 382 flere artikler i 2024 sammenlignet med året før.

Historier inden for kategorien "Nordjylland" udspringer ikke af en enkelt kommune, men er mere generelle historier gældende for hele landsdelen. Dette er den eneste kategori, hvor der er færre historier end året før.

Dækningen af det regionale område er fortsat godt båret på vej af mediehusets tre lokalredaktioner (Aalborg, Frederikshavn og Hobro), som dagligt supplerer den dækning af regionen, der foregår med udgangspunkt i mediehuset i Aabybro. Bemandingen på de tre lokalredaktioner består af to videojournalister hvert sted. De producerer både historier til tv, tv2nord.dk og til sociale medieplatforme. De er både i stand til at lave historier på egen hånd som videojournalist, men kan også producere som et hold. Det giver stor fleksibilitet og sikrer, at lokalredaktionerne yder et meget vigtigt bidrag til den daglige dækning af regionen i henholdsvis Nord, Syd og Aalborg.

Medarbejderne på lokalredaktionerne har ligesom resten af huset fået et større digitalt fokus i årets løb. Derfor arbejder de i stigende grad med liveblogs, artikler og levende billeder til tv2nord.dk og sociale medier.

Lokalredaktionernes produktion er samtidig blevet mere forproducerende end før. Det betyder, at deres opgave er at finde unikke historier i deres dækningsområde, der ikke udspringer en af fællesdagsordenen, men derimod kan sætte en dagsorden. Det har blandt andet affødt et undersøgende projekt om Frederikshavn havn, der har kastet en stor journalistisk pris af sig. Målet med de mere unikke historier lokalt er at lave de historier, som ellers ikke ville blive lavet uden TV2 Nords lokalredaktioner.

Tæt samarbejde med TV MIDTVEST

I forhold til den geografiske dækning har TV2 Nord fortsat et godt og tæt samarbejde med TV MIDTVEST, der sikrer, at Morsø og Thisted kommuner også har synlighed via TV2 Nord, såvel i tv som digitalt. Dette fremgår også af oversigten over antallet af artikler publiceret i 2024. Antallet af artikler om både Thisted og Mors er således steget i 2024.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv. TV2 Nord skal adressere den øgede digitalisering ved distribution og udviklingen af indhold.

TV2 Nord arbejder løbende på at optimere diverse publiceringsplaner, så indhold når ud til så mange som muligt. Udover faste sendetidspunkter har vi i udgangspunktet snigpremiere på programmer og serier på tv2nord.dk og TV2 Play om morgenen samme dag, som de om aftenen har premiere på TV.

Med udviklingen af en ny hjemmeside, designet til mobilen, har vi forsøgt at gøre brugerrejsen til vores indhold så enkel som muligt. Vi lægger vægt på video og levende billeder på tv2nord.dk og har fået et dæk med højkants-video, der fungerer særlig godt på mobiltelefonen.

Vi har også intensiveret vores brug af live-blogs, så vi hurtigt kan fange nordjyderne digitalt i løbet af dagen. På Facebook og Instagram bliver der lavet opslag og stories, der leder brugerne videre til indholdet på tv2nord.dk. I 2024 har vi fortsat rigtig godt fat i den yngre målgruppe på TikTok. Her laver vi både historier som tager udgangspunkt i mere alvorlige nyheder, og historier, hvor vi taler mere ind i emner eller begivenheder, som er oppe i tiden.

En del af vores serier og programmer lægger vi også ud på YouTube for at komme i kontakt med et publikum, som ikke sædvanligvis besøger tv2nord.dk. Det har vi stor succes med, hvilket resulterer i mange tusinde visninger.

Vi laver også webdoks til vores hjemmeside, en del af dem med udgangspunkt i de programmer, som vi producerer til TV. På den måde kan vi med det samme gennemarbejdede indhold henvende os til forskellige målgrupper.

Vores format "Indblik" og "Holdningsholdet" er vlogcast, som vi både bruger som podcast og på TV.

Vi udvikler hele tiden indhold, der enten rammer bredt eller udvalgte målgrupper, og stadig overvejende ud fra begrebet: Ægte nordjysk og digitalt først. Derudover arbejder vi også hele tiden med måden at skrive nyheder, serier og programmer sammen på, så vi fastholder seerne i en digital tid, hvor der er et væld af muligheder. Vi har i 2024 udviklet vores ikonbilleder til TV2 Play, så de sælger indholdet endnu bedre. I vores artikler på tv2nord.dk arbejder vi også endnu mere med grafik på billederne, ligesom vi også klipper mange GIF's til artiklerne. GIF er en forkortelse for "Graphics Interchange Format" og dækker over en bestemt filtype, som bliver brugt til små korte sammenførelser af billeder.

I 2024 har vi igen sprængt rammerne for, hvor lang tid vi kan sende live. I slutningen af august sendte vi live hele seks døgn i træk – altså i 144 timer. Det var ultraløberen Stine Rex, der forsøgte at sætte verdensrekorden for kvinder, ved at løbe rundt om den sø, der ligger umiddelbart udenfor TV2 Nords vinduer i seks døgn. Og det lykkedes for hende, da hun løb 913,6 kilometer på seks døgn. TV2 Nord skildrede det hele live ved at køre med rundt i en golfvogn, så alle hele tiden kunne følge med i løbet af de seks døgn. Det blev en kæmpe succes, som nåede vidt omkring digitalt, og som folk i resten af landet, ja sågar ude i hele verden fulgte med i. Samtidig blev der samlet ind til SMIL-Fonden. Og det indsamlede beløb løb op i omkring 750.000 kroner.

I forbindelse med udviklingen af vores liveblog har vi også fået et modul, hvor brugerne kan stille spørgsmål. For eksempel under vores seks-dages løbeevent blev det flittigt brugt. Her stillede brugerne op mod 2000 spørgsmål i vores liveblog.

Programvirksomheden i 2024 bestod af en række forskellige formater og genrer, der er lige så mangfoldige, som public service-kravet til virksomheden er. Når det gælder serier, kan bl.a. nævnes:

- "Strisser på Læsø". Her er vi med, når landbetjenten patruljerer på Læsø.
- "Kondrup Ka'Os", hvor vi følger influenceren Emil Kondrup og hans familie, og deres udfordringer med at indrette et nyindkøbt hus.
- "Fodbolddrømme i Liverpool" handler om to kvindelige fodboldspillere, der har tegnet kontrakt i udlandet.
- "Fritrækkerne" er en serie, hvor vi kommer ind i det univers af gratis fritrækkere, der trækker turister fri, når de er kørt fast på stranden.
- I serien Nordliv skildrer vi nordjyder, der med deres historie kan inspirere andre til det gode liv.
- "Når livet tager en drejning" kommer vi tæt på nordjyder, hvor en skelsættende begivenhed ændrer deres liv på enten godt eller ondt.
- "Sussi uden Leo sæson 2" kommer vi tæt på Sussi Nielsen og hendes liv efter Leo er død.
- "Jeg har ikke nogen kat – mit voksenaliv med tourettes" følger vi Jonathan med tourettes, og hvordan han kæmper for et godt liv.
- "Seniorsex" handler om, hvordan sexlivet udvikler dig, når man kommer oppe i årene.
- "Bedsternes klimakamp" er en gruppe bedstemøde, der kæmper for et bedre klima til deres børnebørn.

- "Fedt mand – turl!" reality-stjernerne Dolken og Knaldperlen tager på tur i Nordjylland, for at opleve, hvad landdelen byder på.
- "Flugten til Nordjylland" er en gribende miniserie, om hvordan vi behandlede tyske flygtninge efter 2. Verdenskrig.
- "Dør far i morgen" er vi med, når en familiefar er syg af uhelbredelig kræft, og hvordan familien kommer videre efter hans død.
- "Safe i safehouse" – hvad sker der i Jomfru Ane Gade og det hus, der er oprettet til at tage sig af berusede og påvirkede unge mennesker? Det finder vi ud af i miniserien.
- "Historiske forbrydelser" er en krimiserie, hvor vi går i dybden med skelsættende forbrydelser i Nordjylland.
- "Stadig bare Villa Vest" Efter Villa Vest i Lønstrup fik en Michelin-stjerne er den lille restaurant kommet på verdenskortet.
- "Særlige boliger" handler om, hvordan man indretter sig i de nordjyske helt særlige hjem.
- "Kjeldsen indtager Skagen". Vi kommer tæt på den ellers sky fisker Henning Kjeldsen, der har tjent millioner med at handle med fiskekvoter.
- "Et meningsfyldt ophold" er en juleserie, hvor en række kendte besøger det socialøkonomiske hotel i Skovsgaard.
- "Klosterfamilien" er en serie om livet på Børglum Kloster, som drives af alle generationer.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal opstille en strategi for den pågældende aftaleperiode. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt TV2 Nord fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal TV2 Nord årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af TV2 Nords budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med TV2 Nords udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal TV2 Nord redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

TV2 Nords overordnede strategi for den femårige aftaleperiode er som følger:

TV2 Nords overordnede strategiske sigte vil fortsat være at levere nyheder og andet indhold til brugerne på de platforme, de ønsker det, i den form og på det tidspunkt, de ønsker det.

Det betyder, at TV2 Nord i de kommende år vil fortsætte det strategiske skifte fra klassisk linært tv til produktion til, og publicering på, digitale platforme og sociale medier. TV2 Nord anser dernæst tilstedeværelsen på TV2 Play som strategisk afgørende for mediehusets fremtidige publiceringsstrategi. Dernæst kommer den række af tredjeparts-platforme, som TV2 Nord også benytter for at nå brugerne: Facebook, Instagram, YouTube, X og TikTok. Flytter brugerne sig, er det TV2 Nords ambition til enhver tid at flytte med for til stadighed at optimere kontakten til brugerne og dermed også optimere brugen af det indhold, som mediehuset producerer.

I den forbindelse vil TV2 Nord fokusere på fortsat styrkelse og udvikling af nyheder, serier, magasinprogrammer, dokumentarer og andet indhold på tv2nord.dk som den centrale platform for al udgivelse. TV2 Nord vil supplere de forskellige tiltag med strategiske uddannelsesplaner, der sikrer, at de rette kompetencer er tilstede i mediehuset, det gælder ikke mindst de rette digitale kompetencer.

Opfølgning på den overordnede strategi for 2024

TV2 Nord har i 2024 forfulgt den overordnede strategi om fortsat digital omstilling med markante resultater til følge.

Som det fremgik af sidste års Public Service Redegørelse anser TV2 Nord introduktionen af mediehusets indhold på den digitale streamingtjeneste TV2 Play for at være en af de vigtigste landvindinger i nyere tid. I 2023 opnåede TV2 Nords indhold godt tre millioner såkaldt "fulde visninger" på TV Play. I 2024 fik TV2 Nords indhold af serier, magasinprogrammer, dokumentarprogrammer m.m. 4,2 millioner fulde visninger på TV2 Play. Visninger svarer til, at TV2 Nord tegnede sig for 38 % af samtlige fulde visninger på TV2 Play af indhold, produceret af TV2-regionerne. TV2 Nord står således stærkest af alle på det, der samtidig har udviklet sig til at være Danmarks største digitale streamingtjeneste.

At det målrettede arbejde med den digitale omstilling bærer frugt, manifesterer sig også i udviklingen i de målbare tal, som findes i fuldt omfang andetsteds i redegørelsen.

På tv2nord.dk er antallet af unikke brugere steget 10-15 procent fra 2023 til 2024, ligesom antallet af sessioner er steget med omkring 10 procent.

Samtidig har der uden undtagelse været fremgang i antallet af brugere / følgere på alle TV2 Nords sociale medier, Facebook, Instagram, YouTube – og ikke mindst TikTok.

Eftersom de levende billeder er TV2 Nords DNA, så er det værd at fremhæve, at de levende billeder i stigende omfang bliver en integreret del af den digitale tilstedeværelse. TV2 Nord publicerede således 27% flere artikler med video i 2024 sammenlignet med 2023. Tilsvarende steg antallet af publicerede videoer på TV2 Nords Facebook-profil med 38 % fra 2023 til 2024.

Endelig er det værd at nævne, at TV2 Nord ikke blot følger en udvikling eller en strøm på det digitale område. TV2 Nord er med til at betrede nyt land og sætte nye standarder. TV2 Nord voksede i 2024 således til at være Danmarks tredjestørste medie på TikTok målt på antallet af "views". 55 millioner views blev det til for TV2 Nords indhold på TikTok i 2024. Antallet af følgere på platformen blev mere end fordoblet fra knap 27.000 følgere i 2023 til knap 60.000 følgere ved udgangen af 2024.

TikTok har vist sig afgørende for TV2 Nords arbejde med at nå yngre målgrupper. Den primære målgruppe på TV2 Nords TikTok-indhold er unge mellem 15 og 25 år, heraf flest drenge/mænd, hvilket vi selv anser for at være den allersværeste at alle målgrupper at komme i kontakt med. Ikke bare for TV2 Nord, men i det hele taget!

Det digitale fokus førte i august 2024 til, at TV2 Nord kunne lancere et helt nyudviklet website. TV2 Nord har selv stået i spidsen for udviklingen af sitet, der må betegnes som banebrydende i mediebranchen. Sitet er kompromisløst designet til at understøtte mediehusets DNA, de levende billeder. Derudover er funktionaliteten i sitet designet, som man kender det fra nogle af verdens førende digitale sociale medieplatforme. TV2 Nords brugere har kvitteret for det nye website med øget trafik i form af en betydelig fremgang i brugertallene efter lanceringen.

Den fortsatte digitale omstilling giver TV2 Nords indhold en øget gennemslagskraft, som vi selv vurderer har været medvirkende til, at TV2 Nord i stigende grad markerer sig ved prisuddelinger og i andre sammenhænge. For at tage en af de sidste ting først, så gennemførte TV2 Nord en TV2 Nord Masterclass i uge 46. Ugen er erhvervspraktik for 8.-9. classes skoleelever. Tilbuddet blev promoveret via TikTok, fordi det passer til målgruppen. Resultatet var, at TV2 Nords erhvervspraktik blev et tilløbsstykke for medieinteresserede unge fra hele Danmark, og det udvalgte hold endte med at bestå af unge fra Nordsjælland, Sønderjylland, Vestjylland, Midtjylland – og naturligvis mange unge nordjyder.

TV2 Nord har i 2024 i øvrigt vundet Dansk Journalistforbunds årlige nordjyske hæderspris, Maren-Prisen samt dansk journalistiks største økonomiske pris til undersøgende journalistik, Spadestiksprisen. Dertil kommer, at huset i 2024 har produceret indhold, som har høstet nomineringer til Danish Reality Awards og den prestigefyldte TV-Prisen. Det er vanskeligt at måle, men det er vores egen opfattelse, at det digitale fokus har øget gennemslagskraften på meget indhold og dermed indirekte har bidraget positivt til, at mediehusets indhold vækker opsigt langt ud over Nordjyllands grænser.

Det er også en del af den overordnede strategi at allokere uddannelses-midler og ressourcer til at understøtte den digitale udvikling. TV2 Nords uddannelsesbudget nåede i 2024 rekordniveau. En del af ressourcerne gik blandt andet til træning af medarbejdere i anvendelse af det nye website, træning af medarbejdere på et fællesregionalt kursus for digital journalistik samt uddannelse af en ledende medarbejder til at være husets ekspert i AI (kunstig intelligens) samt undervisning af cirka 20 af husets redaktionelle medarbejdere i AI. TV2 Nord anser som de fleste andre medier og virksomheder AI for at være en nøgle til at styrke den fortsatte udviklingen i den digitale tilstedeværelse.

I sidste halvår af 2024 kørte TV2 Nord et strategisk udviklingsarbejde, som involverede 35 af husets medarbejdere. Disse indgik i gruppearbejde på seks forskellige strategiske områder, og dette arbejde udmøntede sig i STRATEGI2027. Den godkendte TV2 Nords bestyrelse på mødet i december, og dermed var huset klar til at tage fat på den nye to-årige strategi pr. 1. januar 2025. Den røde tråd er fortsat den digitale udvikling, herunder også med fokus på, hvordan mere kvalitativt indhold kan styrke den digitale tilstedeværelse og gennemslagskraft.

Opfyldelsen af de strategiske målbare parametre for 2024:

- **Mål på hjemmeside www.tv2nord.dk samt www.tv2.dk**

Hjemmeside	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal artikler på tv2.nord.dk	9.136	5.000	4.136
Heraf udgør artikler på Nyhedsblog	3.912		
Heraf antal artikler med videoklip	3.174	2.500	674
Heraf %-del artikler med videoklip (ekskl. nyhedsblog)	61%	50%	11%
Antal sidevisinger på www.tv2.dk	36 mio.	30 mio.	6 mio.

Kilde: Crowdtangle

Antallet af artikler ligger 4.136 over det budgetterede, hvilket kan forklares ved, at der blev skuret kraftigt op for den digitale indsats i 2024, samtidig med at vi skrev flere korte artikler til nyhedsbloggen, i alt 3.912. Vi havde rekordmange artikler med video (3.174), hvilket har været

et dedikeret indsatsområde, som bliver intensiveret i 2025. Videoklip dækker både over reelle indslag, men i stigende grad også over video, som er produceret specifikt til tv2nord.dk.

Antallet af sidevisninger på tv2.dk ligger seks millioner over det forventede. Dette kan forklares med et meget tæt digitalt samarbejde med TV2, som blev startet i efteråret 2023.

- **Mål på de sociale medier**

SOME	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal publicerede videoer på Facebook	553	400	153
Antal TikTok videoer	303	100	203
Antal livensendinger på egne platforme	157	300	-143

Kilde: Crowdtangle

Siden 1. maj 2024 har vi opprioriteret indsatsen på sociale medier, og det har medført, at antallet af Facebook-videoer er steget markant i andet halvår – vi når 153 flere end forventet. Det samme gælder for indsatsen på TikTok, hvor vi er over 200 procent over budget. TikTok er således blevet et centralt indsatsområde, hvor vi har succes med den unge målgruppe mellem 18 og 25 år.

Livesendingerne ligger 143 under det forventede. Det kan forklares ved en ændret livestrategi digitalt, hvor liveblog har overtaget ambitionen om mange klassiske lives til digitale platforme.

- **Mål på TV2 Play – antal visninger:**

TV2 Play	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal visninger på TV2 Play	4,2 mio.	3 mio.	1,2 mio

Kilde: TV2 DK

Ovenstående viser, at vi med længder har overgået målet for 2024 med i alt 4,2 millioner visninger på TV 2 Play – svarende til 1,2 millioner visninger over forventningen til 2024. Flere programmer har performet over gennemsnit og samtidigt har vi produceret flere programmer end forventet og dermed øget antallet af visninger. Særligt Fedt mand – tur!, Særlige Boliger og Kondrup Kaos sæson 2 har været seermæssige succeser. Fedt mand – Tur! står alene for over 641.000 visninger for de seks episoder.

Region	%andel visninger 2024	TV2 Play visninger - Top 200	
		2024	2023
Nord	37%	4.108.315	3.197.340
Syd	12%	1.370.012	1.766.695
MidtVest	8%	865.961	1.475.300
Østjylland	9%	1.057.787	1.306.097
Øst	16%	1.801.133	1.383.696
Kosmopol	12%	1.396.370	727.815
Fyn	4%	501.584	435.800
Bornholm	1%	98.130	43.805

Kilde: TV2 DK

Tabellen viser tydeligt, at vi ligger på en førsteplads blandt TV2 regionernes Top 200, når det kommer til antallet af visninger for programmer på TV 2 Play. Det er samtidigt knap en million visninger mere end i 2023 og 2,3 millioner visninger mere end nummer 2 på listen, som er TV2 Øst. TV2 Nord står for 37% af visningerne i Top 200, hvilket må siges at være yderst tilfredsstillende. Vores indhold bliver taget godt imod af brugerne.

- **Antal ny-producerede programmer og episodeafsnit – både eksternt og internt:**

Nyproducerede programmer	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal nyproducerede programmer og episodeafsnit (ekstern og intern)	252	180	72

Der er uploadet 252 ny-producerede programmer / episodeafsnit på TV2 Play i 2024, hvilket er 72 flere programmer end forventet. Programmerne dækker over både egenproducerede og købt af eksterne producenter. Alle programmerne ligger også tilgængelig på www.tv2nord.dk.

- **Antal uddannelses- og efteruddannelsestimer:**

Uddannelse - timer	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal uddannelses - og efteruddannelsestimer	3.133	2.200	933

TV2 Nord har i 2024 realiseret uddannelse og efteruddannelse på et nærmest historisk højt niveau. Målt på timer blev der i årets løb investeret 3.133 timer i at uddanne og efteruddanne medarbejderne. Det er rekord i nyere tid, og det er godt 40 % højere end det fastansatte mål.

Det er blandt andet uddannelse og efteruddannelse indenfor AI (kunstig intelligens), der er lagt mange timer i. 20 af husets medarbejdere har således gennemgået et grundkursus i AI, ligesom en gruppe af ledende medarbejdere har brugt tid på at hente AI-viden ind til TV2 Nord fra nogle af de europæiske mediehuse, der anses for at være blandt de førende i Europa. Dertil kommer, at huset har sendt en ledende medarbejder gennem et mini-MBA forløb i AI (kunstig intelligens) for også på ledelsesplan at have den bedst mulige knowhow på området in-house.

Der er ligeledes blevet investeret timer og uddannelsesmidler i at sende et stort antal medarbejdere på TV2 Nords Play & Event redaktion gennem udviklingskurset Stifinderprogrammet (<https://stifinder.com/stifinderprogrammet/>) Målet er, at alle medarbejdere på redaktionen skal have gennemgået det ambitiøse uddannelsesprogram før udgangen af 2025.

Der har desuden været deltagelse i en række forskellige kurser og konferencer, blandt andet Sommerworkshop, som er et årligt uddannelsesevent, arrangeret af TV2-regionerne og TV2 i fællesskab.

Endelig sendte TV2 Nord også en større delegation af medarbejdere til uddannelseskonferencen "Et Spadestik Dybere", som finder sted hvert andet år. Udover at være en uddannelseskonference er det også en event, hvor Danmarks økonomisk set største journalistiske pris uddeles med navnet Spadestiksprisen. TV2 Nord vandt Spadestiksprisen 2024!

- **Antal ølkasse møder med fagligt indhold:**

Ølkasse	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal Ølkasse møder med fagligt indhold	30	25	5

De ugentlige ølkasse møder fredag kl. 9.15 er et helt centralt forum for faglig sparring og udvikling på TV2 Nord. I 2024 blev der i alt afviklet 30 møder med fagligt indhold, hvilket var en hel del mere end målsætningen på 25 møder.

Møderne bød på eksterne gæster lige fra den nordjyske regionsrådsformand, Mads Duedahl, til den Danmarksberømte kolonihaveformand, Finn Nyby. Møderne blev også brugt til at pleje de tætte relationer til TV2, og såvel TV2s nyhedsdirektør som en af TV2-chefredaktørerne var på mødeprogrammet.

Ølkasse møderne blev i øvrigt også brugt til at støtte op omkring husets udvikling inden for AI (kunstig intelligens), og så bød møderne løbende på masser af konkret feedback på forskellige områder af husets aktiviteter.

- **Igangsætning af strategiarbejde:**

TV2 Nord igangsatte i sidste halvår af 2024 – helt som planlagt – udviklingen af en ny to-årig strategi, STRATEGI2027. Arbejdet blev kickstartet efter sommerferien med nedsættelse af seks forskellige arbejdsgrupper inden for arbejdsområder, der forinden var udpeget som strategiske kerneområder.

35 af husets medarbejdere meldte sig til arbejdet og blev alle involveret. Der blev afviklet to arbejdsdage for alle grupper, en i september og en i oktober. Primo november afleverede arbejdsgrupperne deres input til strategi. Planen blev konsolideret og vedtaget af bestyrelsen primo december 2024, og således blev huset klar til 1. januar 2025 at påbegynde arbejdet med STRATEGI2027: "UNIKT INDHOLD FRA EN UNIK LANDSDEL".

- **Lancering af hjemmeside i sommeren 2024:**

TV2 Nord besluttede i august 2023, at vi skulle have en ny hjemmeside. Det kom som en strategisk beslutning, men var også affødt af, at vi alligevel skulle overgå til et nyt CMS-system.

Herfra blev der nedsat en følgegruppe med deltagelse af både ledelse, medarbejdere og FROP. I alt syv medlemmer. De mødtes første gang i oktober 2023 for at fastlægge de helt overordnede linjer for hjemmesiden. Målet var at skabe et nyhedssite, som ikke lignede noget andet i Danmark. Det skulle være visuelt, hvor stillbilleder og levende billeder spillede en langt større rolle. Desuden skulle sitet bygges til mobilen og være inspireret af den brugerrejse, som sociale medier har succes med.

Herefter gik en chef, projektleder og en udvikler i gang med at indhente tilbud fra udenlandske designere. Det endte dog med, at vi selv lavede designet og kodede hjemmesiden – med inspiration fra de udenlandske designere. Af samme grund blev udvikling af sitet en del billigere end budgetteret. Den eneste store eksterne udvikling var designet af den digitale AI-vejrvært "Solvej Vindblæs".

Det store arbejde med udvikling og kodning stod på hen over foråret 2024, da vi først skulle have det nye CMS-system fra FROP. Her stod projektlederen, udvikleren og den tilknyttede chef for den detaljerede udvikling, mens følgegruppen løbende blev orienteret. I selve forløbet med udvikling og kodning havde vi tæt sparring med FROP og andre TV2-regioner. Vi trak også på FROPs ressourcer for at komme i mål.

Processen var omfattende, og derfor udskød vi lanceringen fra maj 2025 til efter sommerferien – nærmere bestemt 19. august 2024. Her var selve lanceringen af både CMS-system og hjemmeside vellykket, om end der var løbende små tekniske udfordringer, hvilket er naturligt, når alt er nyt.

Efterfølgende har hjemmesiden været en succes, hvor den direkte trafik er steget. Det samme er videoafspilninger, som var et selvstændigt mål med et mere visuelt site.

- **Minimum afvikling af 1 masterclass for folkeskoleelever:**

TV2 Nord afholdt som planlagt TV2 Nord Masterclass. Det foregik i uge 46 og er planlagt til at være en årlig tilbagevendende begivenhed i huset i uge 46. TV2 Nord Masterclass er mediehusets tilbud om erhvervspraktik til folkeskoleelever fra 8. og 9. klasse.

Masterclass byder på en intens uge, hvor deltagerne kommer grundigt omkring alle aspekter af det at arbejde i et mediehus. Deltagerne prøvede kræfter som fotograf, journalist og studievært. De fandt egne nyheder, lavede optagelser, interviews og redigerede indhold, som til sidst også blev samlet i en nyhedsudsendelse.

TV2 Nord kørte en ansøgningsprocedure, og interessen for at deltage var meget stor. TV2 Nord Masterclass blev blandt andet promoveret via TikTok, og det betød, at Masterclass ikke blot tiltrak sig interesse fra nordjyske skoleelever. De 16, som endte med at blive udvalgt som deltagere kom fra hele landet. De fleste fra Nordjylland, men der var også deltagere fra Sjælland, Sønderjylland, Vestjylland og andre dele af Danmark.

- **Der skal arbejdes med kunstig intelligens på minimum ét område:**

TV2 Nord fik i 2024 taget hul på brugen af kunstig intelligens. Som beskrevet andetsteds blev der gennemført undervisning for et stort antal medarbejdere, og det blev blandt andet startskuddet til, at ChatGPT vandt en smule indpas i arbejdet.

Dog var 2024 også året, hvor TV2 Nords AI-strategi fortsat var under udvikling. Der er mange etiske og journalistiske spørgsmål forbundet med brugen af AI, og det har ikke blot TV2 Nord, men også TV2-regionerne og TV2 haft brug for at forholde sig til og formulere en fælles politik omkring, før AI for alvor kan tage fart i det daglige arbejde.

AI blev i 2024 blandt andet brugt til idé-udvikling, arbejde med rubrikker og bearbejdning af allerede eksisterende materiale produceret, kurateret og kontrolleret af mennesker.

Det område, hvor AI ved udgangen af 2024 muligvis havde vundet allermest indpas og vist sit værd, var formentlig i forhold til automatisk tekstning af indhold. Dette er blandt andet en stor hjælp og massiv ressourcebesparelse i forbindelse med udskrivning af råinterviews. Ved udgangen af 2024 var TV2 Nord desuden meget langt fremme med teknologi til automatisk tekstning af indhold. Det gælder både tekstning live af eksempelvis nyhedsudsendelser, men det gælder også automatisk tekstning af alle former for forproduceret indhold. TV2 Nord forventer således ved udgangen af 2024 at kunne indføre automatisk AI-understøttet tekstning af såvel live-indhold som forproduceret indhold i første halvår af 2025.

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

I den daglige nyhedsdækning og magasinproduktion forsøger vi at skildre det nordjyske kulturliv, både når det gælder arrangementer og enkeltpersoner. Vi er for eksempel med, når der er litteraturfestival, og så følger vi også med i, hvad der sker på de nordjyske kulturinstitutioner.

I 2024 har TV2 Nord haft sin egen "Gå-i-byen-reporter" i Aalborg, hvor der er blevet lavet test og guides lige fra restauranter til andre kulturelle oplevelser. Historierne har inspireret nordjyderne til selv at tage del i kulturlivet.

I samarbejde med den velgørende organisation Gestus Nord holdt TV2 Nord en indsamlingsevent, hvor der blev samlet ind til sårbare børn. Her benyttede mange nordjyder sig af muligheden for at ringe ind med donationer, og i alt blev der samlet over en halv million kroner ind, der kommer nordjyske børn til gode.

I forbindelse med julen holdt vi igen et arrangement den 1. søndag i advent, hvor der blev samlet ind – denne gang til Kirkens Korshærs julehjælp. Her fik TV2 Nord skrevet en speciel julesang, der blev holdt juleløb og på pladsen ved TV2 Nord var der boder med julehygge og underholdning. Derudover kørte vi hele december en konkurrence, hvor nordjyske børn kunne aflevere en tegning og sætte deres eget julepynt på en anlagt juleskov foran stationen.

I 2024 har vi haft mulighed for at komme ud at dække festivaler og andre større begivenheder igen, ligesom vi også i vores magasinproduktion dækker det nordjyske kulturliv.

- I serien "Vores anbefalede liv" følger vi en modig børnefamilie, der i fire uger tester de officielle råd fra myndighederne.
- I det ugentlige magasin "Nordliv" indgår mange kulturelle historier fra Nordjylland – blandt andet om emner, der kan inspirere og så møder vi nordjyder, der på mange måder udfolder deres kunst.
- Skagen og Nibe festival blev både dækket i nyhederne og med en større livesending fra Nibe festival.
- Nordeuropas største karneval finder sted i Aalborg, og her sætter TV2 Nord ind med en massiv dækning på dagen.
- I vores serie "Er der nogen?" kommer vi rundt på nordjyske slotte og herregårde i jagten på det overnaturlige, og her bliver der også levende formidlet om den historie, der hører til stedet.
- "Rund om Limfjorden – mini-tour med Vilma og Hjalte". Vi er med de unge musikere rundt på nordjyske spillesteder.
- I serien "Klosterfamilien" stifter vi bekendtskab med den kultur og renoveringsarbejde, der finder sted, når man skal bevare meget gamle bygninger og ikke mindst restaurere en gammel klosterkirke. Et arbejde som Slots- og Kulturstyrelsen er dybt involveret i.
- I serien "Fedt man tur!" og "Fedt mand jull!" kommer vi rundt i landsdelen og besøger foreninger og kulturinstitutioner.
- Også i 2024 kårede TV2 Nord *Årets Nordjyde*, der er inddelt i fire kategorier: Årets Ildsjæl, Årets Iværksætter, Årets Talent og Årets Ambassadør. Udvælgelsen skete ved, at nordjyderne i en måned havde mulighed for at indstille kandidater. De nominerede og vinderne blev udvalgt af et

dommerpanel, og det hele kulminerede i et underholdningsshow fra Støberiet i Nibe. Udover æren vandt vinderne et gavekort på 15.000 kroner.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og TV2 Nord videreføres.

Danmark bygger på ordnede forhold på arbejdsmarkedet. Når TV2 Nord producerer indhold – herunder ved indkøb af entrepriseproduktioner hos uafhængige producenter – skal det ske i respekt for dette og ved brug af det danske rettighedssystem, der har til formål at sikre en rimelig honorering af rettighedshavere.

Den 16. september 2024 afholdt TV2 Nord sin egen Producenternes dag med deltagelse af lokale produktionsselskaber.

På dagen blev der udvekslet ideer, og TV2 Nord fortalte om strategien, når det gælder programproduktion og om vores programindhold, der også produceres til visning på TV2 Play. Udover kontakten på producenternes dag har TV2 Nord løbende en konstruktiv dialog med produktionsselskaberne, hvilket vi mener resulterer i et godt og lærerigt samarbejde.

Flere produktionsselskaber har på den ene eller anden måde indledt samarbejde med TV2 Nord.

Følgende programmer/serier er i 2024 leveret af producenter på entreprisedevis:

Fritrækkerne, Line og englekongressen, Flugten til Nordjylland, Kjeldsen indtager Skagen, Stadig bare Villa Vest, Historiske forbrydelser, Tung Last, Hvad gør EU for mig?, Et meningsfyldt ophold.

Programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, tegner sig for 2.901 timer, hvoraf 1.095 timer er købt ved eksterne producenter. Dette svarer til 38%, og således er kravet på 33% opfyldt.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

TV2 Nord samarbejder aktivt med de øvrige TV2-regioner, særligt med TV MidtVest fordi Thisted Kommune, Morsø Kommune og dele af Vesthimmerlands Kommune (Aalestrup) er fælles område. Blandt andet deler vi politiske regioner og storkredse til folketingsvalg med TV MidtVest. Som udgangspunkt er fordelingen således, at TV MidtVest i det daglige har det primære ansvar for dækningen af Thisted og Morsø Kommuner. Dette indhold bliver tilbudt TV2 Nord, som til gengæld

varetager det primære ansvar for dækningen af det politiske arbejde i Region Nordjylland, som naturligvis tilsvarende tilbydes TV MidtVest.

De to regioner har – som det gælder for alle TV2-regionerne – i øvrigt en helt fri udveksling af materiale såvel digitalt som tv-mæssigt.

Ved valg – kommunalvalg såvel som folketingsvalg – dækker TV MidtVest ligeledes i Thisted og Morsø Kommuner, mens TV2 Nord dækker Region Nordjylland. Ved kommunalvalg har begge regioner fra tid til anden efter aftale begge haft bevågenhed på den del af Vesthimmerlands Kommune, som er fælles område. I 2024 har der dog ikke været politiske valg at samarbejde om.

TV2 Nord har også et tæt samarbejde med TV2 Østjylland, fordi de to regioner har fælles grænse, men dertil kommer et særligt samarbejde mellem de to regioner, fordi der over årene er opstået en del fælles interesser. De to regioner har blandt andet meget ens tilgang til indholdsproduktionen på særligt det digitale område. Dertil kommer, at TV2 Østjylland også har valgt at indføre samme publiceringssystem som TV2 Nord.

For så vidt angår samarbejdet med de øvrige fem TV2-regioner er der også et samarbejde i det omfang, det giver mening. Det gælder eksempelvis udveksling af indhold, eventuelt samarbejde om historier, der sprænger regionsgrænser, eksempelvis nordjyder deltager i noget, der foregår i andre regioner – eller omvendt.

TV2 Nord og de øvrige TV2-regioner samarbejder ligeledes på mange andre planer og områder.

De otte regioner har således chefmøder hver eller hver anden måned online, hvor der bliver udvekslet erfaringer og idéer m.m. En gang årligt er der tale om et mere omfattende fysisk møde. I 2024 var det TV2 Østjylland, der var vært for dette møde.

Folketingets åbning blev i 2024 også en begivenhed, som de otte regioner i fællesskab markerede med tilstedeværelse og dækning fra Christiansborg.

Regionerne indgår i et samarbejde kaldet Talent Academy. Det er en årlig begivenhed, hvor alle journalistpraktikanter og fotografelever samt deres vejledere inviteres til et fagligt seminar. Deltagerne kommer fra alle TV2-regioner, men også fra alle afdelinger af TV2. I 2024 blev Talent Academy afholdt i Svendborg, og ligeledes i 2024 blev arbejdet indledt hen mod Talent Academy 2025. Det kommer til at foregå i Nordjylland med TV2 Nord og TV MidtVest som arrangører.

TV2-regionerne indgår i et fagligt samarbejde med hinanden og med TV2 med navnet Sommerworkshop. Det afholdes hvert år i maj, hvor medarbejdere fra alle regioner og TV2s afdelinger får mulighed for at melde sig til et udbud af faglige workshops, der foregår over nogle dage. De udvalgte workshops afspejler aktuelle faglige emner, udfordringer og nyheder i branchen. Sommerworkshop tilrettelægges af en arbejdsgruppe, som TV2 Nord er repræsenteret i.

I 2024 fortsatte regionerne i øvrigt samarbejdet omkring rekruttering af nye journalistpraktikanter. Det skete med fælles Åbent Hus arrangement hos TV2 i Odense, hvor alle regionerne samme dag indbød til samtaler for kommende praktikanter.

Regionerne har i 2024 iværksat nogle fælles udviklingskurser i digital journalistik, som TV2 Nord også sendte deltagere til og fortsat vil sende deltagere til i 2025.

Derudover blev der i 2024 igangsat vigtige udviklingssamarbejder, som TV2-regionerne og TV2 er gået sammen om. Det drejer sig blandt andet om udvikling af fælles retningslinjer og anvendelse af AI (kunstig intelligens), ligesom der foregår et udviklingsarbejde, som har til formål at styrke de involverede mediers troværdighed.

Begge områder er kendetegnet ved, at det er strategisk vigtige områder, men samtidig er det opgaver af så omfattende en karakter, at det vil være vanskeligt og kostbart for den enkelte region at udvikle noget brugbart på egen hånd. På visse områder handler det også om, at samarbejde og fælles retningslinjer er afgørende for at sikre det fortsat tætte samarbejde.

Uden tæt samarbejde omkring retningslinjer for brugen af AI (kunstig intelligens) vil eksempelvis fri udveksling af indhold mellem regionerne kunne blive udfordret, hvis nogle regioner anvender AI på måder, som andre ikke ønsker anvendt m.m.

Digitalt, fællesregionalt samarbejde

TV Nord samarbejder stadig med TV Syd, TV MIDTVEST, TV2 Østjylland, TV 2 Fyn, TV2 ØST og TV 2 Kosmopol omkring digitale løsninger. Fra 1/11-24 er Bornholm med i FROP-samarbejdet, således alle regioner er en del af samarbejdet. Det digitale samarbejde styres af en enhed bestående af en digital udviklingschef, en systemarkitekt, en fronted udvikler samt en analysespecialist. Samarbejdet kaldes for FROP – Fælles Regional Online Platform.

Digital transformation i 2024

TV2 Regionerne gennemførte i 2024 en omfattende digital transformation efter grundig foranalyse i 2023. Projektet omfattede migrering af over 1 million artikler og næsten 1 million videoer, og blev gennemført uden betydelige tids- og budgetoverskridelser på trods af transformationens kompleksitet.

Kernen i transformationen var migreringen fra en egenudviklet indholdsplatform til Statamic-platformen. Platformen sikrer den enkelte region stor fleksibilitet samtidig med at det fælles tekniske fundament bevares.

Standardløsningen Statamic er - modsat det egenudviklede system - nemt og omkostningseffektivt at vedligeholde og udvikle. Dermed er det tekniske fundament for TV 2 Regionernes digitale platforme fremtidssikret samtidig med at drifts- og udviklingsomkostningerne er reduceret markant. De realiserede besparelser anvendes til udvikling af funktionalitet der kommer brugerne over hele landet til gode. Platformen har også styrket beskyttelsen af brugernes privatliv gennem forbedret datahåndtering.

Parallelt med CMS-migreringen blev videoplatformen moderniseret. Den nye platform sikrer effektiv håndtering af det omfattende videomateriale og giver mulighed for hurtigere publicering og bedre integration med øvrige platforme.

TV2 Regionerne implementerede en ny hybrid APP-platform, som har resulteret i betydelig trafikstigning blandt loyale brugere, og kvaliteten er nu på højde med webplatformen. APP'en inkluderer ny push-notifikationsteknologi, der giver mulighed for at nå direkte ud til brugerne med vigtige nyheder uden at være afhængig af sociale medieplatforme.

Som del af den samlede transformation gennemgik alle regioners hjemmesider en omfattende modernisering med fokus på brugervenlighed, loadtid og funktionalitet. Som sidste led i transformationen indtrådte TV2 Bornholm i det tekniske samarbejde med planlagt migrering i Q1-Q2 2025.

Digital transformation i 2025

Med en ny Content Management Platform og videoplatform står TV2 Regionerne stærkt rustet til fremtidens udfordringer. Særligt kommunalvalget i november 2025 bliver et centralt omdrejningspunkt, hvor målet er at nå bredere ud med relevant journalistik end nogensinde før.

Der er planlagt en række initiativer specifikt målrettet valgdækningen, herunder kandidattests, valgafrapportering og øget anvendelse af data til redaktionelle formål. De nye tekniske platforme giver mulighed for hurtig udvikling og implementering af disse løsninger.

I 2025 påbegyndes også implementeringen af kunstig intelligens. Den nye platform muliggør effektiv implementering på en ansvarlig måde, der styrker den journalistiske kvalitet uden at kompromittere regionernes høje etiske standarder.

Den gennemførte digitale transformation sikrer, at TV2 Regionerne kan agere agilt i et dynamisk medielandskab. Med reducerede udviklingsomkostninger og øget fleksibilitet kan nye funktioner implementeres hurtigt og omkostningseffektivt, hvilket styrker TV2 Regionernes position som central nyhedsformidler i deres respektive områder.

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

TV2 Nord følger regler og etiske retningslinjer, som gør sig gældende for landsdækkende nyheder og anden programaktivitet. Det betyder, at studieværten – når det findes nødvendigt – på forhånd advarer mod voldsomme eller stødende billeder, således at seerne (forældrene) kan nå at reagere og tage deres forholdsregler. Selvom TV2 Nord får mange reaktioner fra seerne, så sker det uhyre sjældent, at der kommer klager. I 2024 har TV2 Nord ikke modtaget henvendelser vedrørende beskyttelse af børn.

Der foregår fortløbende professionelle vurderinger i mediehuset af de etiske grænser blandt nyhedsredaktører, digi jourhavende, TV jourhavende, journalister, fotografer og redigeringsteknikere. Alle er særligt opmærksomme på, at der kan være mange børn blandt seerne til udsendelserne i de sene eftermiddagstimer såvel som kl. 19.30. I takt med, at mediehuset i stigende grad udgiver indhold på sociale medier og andre online platforme, har TV2 Nord også her en særlig opmærksomhed på, at disse platforme og medier i højere grad er let tilgængelige for børn.

TV2 Nord er opmærksom på aldersmærkning af indhold, jf. Medierådets vejledning på dette område.

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal løbende have fokus på at sikre tilgængelighed for personer med handicap og prioritere udvikling af tilgængelighedsarbejdet, herunder ved løbende at undersøge teknologiske løsninger.

TV2 Nord skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

TV2 Nord skal styrke arbejdet med automatiseret tekstning.

Tale Til Tekst – automatiseret tekstning

TV2 Nords seere har mulighed for at få tekster på skærmen, som gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen. Funktionen aktiveres ved at vælge tekst-TV side 399 og er et tilbud specielt til hørehæmmede. Opstarten på TV2 Nord var den 1. oktober 2010, og der tekstes nu på både TV2 og på TV2 Nord Salto. Fra 1. januar 2019 blev livetekstningen udvidet fra at gælde alle hverdage til nu at omfatte alle ugens syv dage.

Teknikken, der gør det muligt, hedder "Tale Til Tekst" og består i, at en person taler til en computer, som så formulerer det talte til tekst. Respeakeren lytter til alt, hvad der bliver sagt i udsendelsen kl. 19.30 og genfortæller det i en mikrofon, der er koblet til en computer. Respeakeren er nødvendig, da computeren kun genkender stemmer, som den er blevet fortrolig med gennem et større indkøringsforløb. Opgaven løses af en mindre gruppe særligt trænede medarbejdere, der deler vagterne som respeaker.

TV2 Nord her i 2024 taget afgørende skridt i forhold til at finde og teste AI baseret tekstning af live nyhedsudsendelser samt tekstning af andet indhold. TV2 Nord samarbejder med Mediacatch om projektet, og ved årets udgang var kvaliteten tilpas god og driftssikker til, at TV2 Nord har besluttet at overgå til dette system i løbet af første halvår 2025.

Dette betyder potentielt set en meget stor forbedring af servicen overfor brugere, som er afhængige af undertekster, idet TV2 Nord vil blive i stand til at tilbyde undertekster på en langt større andel af alt det indhold, der bliver produceret. Ikke blot nyhedsudsendelser, men også mange andre former for indhold, serier, dokumentarprogrammer m.m.

Det oprindelige system ventes i 2025 at blive afløst af det formentalte tekstningssystem fra Mediacatch. Dette system er i modsætning til tale-til-tekst-systemet automatisk og har derfor potentiale – og økonomisk – til at kunne tilbydes på en meget større andel af TV2 Nords nyhedsudsendelser og anden indholdsproduktion.

Online

TV2 Nord formidler indhold på de sociale medier, herunder Facebook, Instagram og Twitter med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de svagtseende og/eller hørehæmmede. På tv2nord.dk er det muligt at få læst alle artikler op.

3.10. Dansk sprog

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i TV2 Nords programvirksomhed.

TV2 Nord uddanner løbende medarbejderne i sprog. Både studieværter, reportere og praktikanter får speak-træning. TV2 Nords grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne skal afspejle sprogtonen i den landsdel, vi er sat til at betjene. Det betyder, at dialekt ikke er bandlyst – men dialekt må ikke stå i vejen for formidlingen og forståelsen.

Eftersom vi i løbet af et år kommer bredt rundt i regionen og interviewer lokale borgere, så afspejler vores indholdsproduktion landsdelens mange sprogtoner og nuancer, fra vendelbomål i nord til himmerlandsk i syd og thybomål i vest.

TV2 Nord bestræber sig på at anvende et korrekt og ordentligt dansk i de mange udsendelser og artikler, som hver dag produceres af medarbejderne. Det er den enkelte journalists opgave at anvende et ordentligt sprog, men sproget følges også løbende af de vagthavende medieredaktører på dagen, onlineredaktøren, ledelsen generelt samt i den løbende efterkritik, som finder sted på redaktionen. TV2 Nord har også indført systematisk sidemandslæsning blandt de medarbejdere, der arbejder med skriftlig formidling på mediehusets online-platforme. Det er sket i forsøget på at minimere antallet af fejl mest muligt.

På nogle af de sociale medier er der behov for at tilpasse sprog og stil til det sprog og den stil, der fungerer, og som brugerne forventer på platformen. Det er dog vigtigt for TV2 Nord, at tilpasningen ikke sker på bekostning af korrekt dansk. For TV2 Nord består arbejdet således i at forene korrekt dansk med de nye former og virkemidler.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

TV2 Nord har fastholdt sendingen på Salto ved fortsat at sende en blanding af indholdssløjfe herunder nyheder og magasiner i 2024. Magasinerne kan bestå af enkeltprogrammer eller en programserie – de kan være udarbejdet af enten eksterne producenter, interne medarbejdere eller omkring et samarbejde mellem begge parter. Det har betydet, at der blev sendt 5.957 timers programmer og indslag. Hertil skal lægges de 198 timers TV, som stationen har sendt på TV2 Danmark (tallet er ekskl. reklamer, da reklamerne er TV2 DKs). Der er sendt i alt 6.155 timers indhold.

I sendetiden, der ikke udgjorde reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, er der udelukkende sendt europæiske programmer (eksternt indkøbte programmer) 100%.

Ud over nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester er der sendt øvrige programmer og tjenester på 2.901 timer, hvoraf 1.095 timer er tilvejebragt hos øvrige producenter.

Premiere og dermed 1. visning af vores europæiske programmer er produceret og sendt i 2024.

4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen gennem et bredt sammensat repræsentantskab, der skal inkludere lytter- og seerorganisationer, hvis disse er repræsenteret i regionen.

TV2 Nords repræsentantskab består af op til 85 medlemmer, repræsenterende forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, erhvervsfaglige organisationer bl.a. inden for landbrug og fiskeri, LO (nu FH), lytter- og seerorganisationer (KLF, LOF, FOF, ARF Multimedier), DGI, turismen, Aalborg Universitet, Region Nordjylland, danske handicaporganisationer m.fl. Der afholdes to møder årligt, således også i 2024 – forår og efterår.

De vigtigste fora for TV2 Nords dialog med befolkningen er via de sociale medier, hvor mediehuset er i daglig dialog med nordjyder og brugere. Der kommer dagligt gode tip, idéer, spørgsmål, ris og ros ud

af. TV2 Nords politik er at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugerne. TV2 Nord investerer løbende ressourcer på dette område, blandt andet i form af systematisk overvågning af dialogen på mediehusets platforme, ligesom TV2 Nord går mere aktivt ind i dialog, kommentarspor m.m.

TV2 Nords redaktion med navnet Nordjydernes Redaktion har en vigtig funktion i dialogen med nordjyderne og den øvrige omverden. Den fornemteste opgave for redaktionen er således at modtage, gennemgå og vurdere henvendelser og tip fra ganske almindelige borgere med noget på hjerte. I forbindelse med etableringen af redaktionen har TV2 Nord i øvrigt afgivet det stående løfte til nordjyderne og andre brugere, at alle henvendelser bliver besvaret. Alle tip til historier bliver undersøgt i fornødent omfang til at kunne foretage en journalistisk vurdering af, om henvendelsen kan danne grundlag for at gå videre med det. Og endelig har TV2 Nord afgivet det stående løfte, at alle henvendelser af denne art fra befolkningen skal besvares – uanset om mediehuset ser sig i stand til at gå videre med henvendelsen eller ej.

TV2 Nord har i 2024 slået dørene op til et stort antal rundvisninger, hvor organisationer, foreninger og privatpersoner har besøgt mediehuset, fået et oplæg om TV2 Nord samt en rundvisning i hele huset. TV2 Nord har ansat en freelance-rundviser, som tager sig af dette, men ledelsen på TV2 Nord har også intensiveret dialogen med omverdenen ved i højere grad at invitere gæster på besøg til oplæg om TV2 Nord og mediernes rolle i det moderne samfund. Gæsterne har været alt fra folkeskoleklasser og gymnasieklasser, til erhvervsnetværk m.m.

Mediehuset bruger løbende kræfter på at slå dørene op for studerende, som viser interesse for at komme i kortere og længerevarende, studierelevante praktikforløb.

TV2 Nord behandler klager fra befolkningen professionelt. Mediehuset har en klageansvarlig, som hurtigt, effektivt og professionelt varetager dialogen med klagerne – uden undtagelser. Den klageansvarlige varetager også alle væsentlige henvendelser, som indeholder en eller andet form for kritik af TV2 Nords indhold og lignende. Dette sikrer en ensartet sagsbehandling, og at alle henvendelser af den karakter håndteres korrekt. Langt de fleste sager resulterer i mindelige løsninger, men det sker af og til, at klager ender i Pressenævnet trods forsøg på at forklare og forlige. TV2 Nord har i 2024 ikke fået kendelser mod sig.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

Overordnet forpligtelse: TV2 Nord skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal - SALTO

Forpligtelsen:

TV2 Nord udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, SALTO

Sendetidsopgørelse 2024 – TV2 Nord SALTO

Totalopgørelser:	Bemærkning:	Total i timer
Førstegangsvisning	Kun programmer	550
Genudsendelser	Kun programmer	5.605
Total for alle programmer		6.155
Total on air		6.155
Off Broadcast		0
Ident, trailer, filler, skilt og sponsor		460
Sendetid total		6.615
Programmer fordelt på produktionsform:		
Egen produktion		4.782
Køb		896
Fælles regional produktion		0
Fra anden TV2 region		477
Ukendt / andet		0
Total		6.155

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefladen

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på TV2 Nord, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

	Varighed Timer - afrundet
TV 2-vinduer	
Nyheder 17.15 (ma-fr)	11
Nyheder 18.20 (ma-sø)	24
Regionalprogram 19.30 (ma-sø)	127
Nyheder 22.00 (ma-to)	36
Ekstra ifm. Folketingets Åbning oktober 2024	20 min.
I alt	198 timer
Regional kanal	
SALTO – inkl. trailer, filler mv.	6.155 timer

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal streame den regionale kanal live på egen platform. TV2 Nord skal stille alle udsendelser fra den regionale kanal til rådighed som on-demand på egen platform. Det ovennævnte skal kunne tilgås gratis.

TV2 Nords tv-indhold kan herudover stilles til rådighed af tredjepartsdistributører via øvrige distributionsplatforme (satellit, kabel, internet m.v.) inden for rammerne af lovgivningen, herunder ophavsretslovgivningen med henblik på at gøre indholdet tilgængeligt for en så stor del af befolkningen som muligt.

TV2 Nord skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV2 Nords public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV2 Nord skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet og digitale tjenester. TV2 Nord skal således stille public service-indhold til rådighed digitalt og via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr. Herunder skal TV2 Nords internetsted bl.a. indeholde nyheder, programrelaterede information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV2 Nord kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV2 Nords eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud. TV2 Nord kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

2024 blev et tilfredsstillende år i forhold til den fortsatte strategiske omstilling til øget fokus på at udgive journalistisk indhold via digitale platforme online samt lanceringen af vores nye hjemmeside i august 2024. En organisationsændring i maj 2024 betød, at der blev allokeret flere ressourcer til digital produktion, ligesom det blev nemmere at versionere klassisk tv-indhold til både tv2nord.dk og sociale medier. Alt sammen har bidraget til højere digital kvalitet og kvantitet, hvilket brugerne har kvitteret for.

I 2024 er TV2-regionerne overgået til en ny opgørelsesmetode af besøgstal og sidevisninger. Her er unikke besøgende (dagligt gennemsnit) hovedtallet, der viser hvor mange forskellige brugere, vi når ud til hver dag med vores indhold. Det er dette tal, som mest reelt viser TV2-regionernes præstationer og digitale gennemslagskraft.

	Samlet for hele året				Dagligt gennemsnit	
	2024	2023	2022	2021	2024	2023
Brugere (web+app)	21.325.244	19.529.940	12.807.648	8.259.539	126.948	120.126
Besøg (web+app)	56.149.209	52.808.468	32.049.855	24.060.862	153.742	144.592
Visninger (click)	64.370.250	66.878.308	47.366.481	37.029.667	175.875	183.228
Visninger (feed)	55.223.544	16.619.082	Ikke opgjort	Ikke opgjort	150.884	45.532
Visninger (tv2.dk)	32.326.446	34.298.730	19.766.711	12.315.917	88.324	93.969
Visninger (samlet uden app)	151.920.240	117.796.120	67.133.192	49.345.584	415.083	322.729
Visninger i app	12.470.174	Ikke opgjort	Ikke opgjort	Ikke opgjort	84.374	Ikke opgjort

Årsagen til den nye opgørelsesmetode er dels, at den nye opgørelsesmetode bedre afspejler det, vi arbejder målrettet efter strategisk, men også at TV2-regionerne er overgået til et ny dataovervågningssystem samt nyt CMS-system. Der er dataene fra 2024 ikke 100 procent sammenlignelige med de foregående år, men det kommer meget tæt. Hvad angår unikke brugere, er tallet vokset med 5,7 procent siden 2023, ligesom antallet af besøg på tv2nord.dk er steget med 6,3. Dette må betegnes som tilfredsstillende, eftersom vilkårene for trafik fra Facebook er blevet væsentlig ringere grundet ændrede algoritmer. Derfor stod trafikken fra Facebook for første gang for under halvdelen af besøgstallet på tv2nord.dk i 2024.

Antallet af sidevisninger er steget markant i 2024 sammenlignet med året før. Disse tal er dog ikke sammenlignelige, da datatracking af sidevisninger har ændret sig, hvormed feed-visninger er blevet optalt på en ny måde. Desuden er antallet af sidevisninger i appen først blevet mulig at tracke i 2024.

Men dette in mente antallet af sidevisninger et udtryk for, at TV2 Nord formår at få fat i flere brugere, og at disse forbruger flere sider end årene før. Dette kan delvist tilskrives nyhedsbloggen, som giver et hurtigt overblik af korte artikler/registreringer.

Den eneste reelle tilbagegang i 2024 kan tilskrives antallet af sidevisninger på tv2.dk. I slutningen af 2023 blev der etableret til nyt digitalt samarbejde mellem TV2-regionerne og TV2, hvor journalistik og mulige artikler bliver diskuteret på et dagligt møde. Dette har gjort konkurrencen om at få artikler på

tv2.dk større, eftersom alle TV2-regioner nu arbejder målrettet med dette. Derfor har TV2 Nord i 2024 oplevet en tilbagegang på 5,7 procent i antallet af sidevisninger på tv2.dk

Dette dækker dog over, at en større tilbagegang i første halvår, mens andet halvår ligger over niveau i samme periode i 2023.

Besøg fra sociale medier:

År	Besøg (sessions)
2024	24.144.114
*2023	29.284.841
2022	15.704.429
2021	8.756.485
2020	10.912.805

Kilde: Google Analytics

* Kilde: Plausible

Hvor Facebook i 2020 stod for ca. 70 procent af visninger på tv2nord.dk i 2022, var tallet i 2024 helt nede på 43 procent. Dette skal ses i lyset af, at den samlede trafik er steget markant i samme periode, og derfor kan man tale om, at væksten er afstedkommet af mere direkte trafik og trafik fra Google.

Det reelle fald i antallet af besøg fra Facebook til tv2nord.dk var 18 procent i 2024 sammenlignet med 2023. Det er dog en markant mindre tilbagegang i mange andre nyhedsmedier i ind- og udland har oplevet og skyldes, at der har været stort fokus på de redaktionelle processer for at optimere trafikken fra Facebook.

Men på trods af faldet i trafik fra Facebook har TV2 Nord formået at opnå den højeste digitale trafik nogensinde, hvilket i høj grad kan tilskrives den tidligere omtalte reorganisering samt et nyt journalistisk fokus i 2024, hvor digital produktion er blevet opprioriteret. Samtidig har TV2 Nord lanceret en ny hjemmeside, der har bidraget til en større direkte trafik og en langt bedre præsentation af digitalt videoindhold.

	2024	2023	2022	2021	2020
Afspilninger, VOD	22.782.455	12.383.611	7.665.241	5.437.425	3.596.685
Minutter set, VOD	15.552.638	15.139.777	13.036.452	12.137.817	12.854.685
Gns. Min. Set pr. live-afspilning	1,35	1,02	0,64	1,17	6,36
Gns. Min. Set pr. VOD-afspilning	0,68	1,22	1,7	2,23	3,57

Væksten i videoafspilninger og sete minutter er et vigtigt strategisk parameter, fordi TV2 Nord skal kunne bevare identiteten i at formidle via levende billeder, selv om en større og større del af udkommet bliver digitalt. Derfor har det i 2024 været et vedvarende arbejde at få mere video og flere levende billeder integreret i det digitale workflow. Senest har TV2 Nord igangsat et nyt videoformat i 4:5, som er skræddersyet til brugere, der oplever vores indhold via mobiltelefonen.

Antallet af videoafspilninger på tv2nord.dk er steget med 84 procent fra 2023 til 2024, hvilket er meget tilfredsstillende. Samtidig er antallet af sete minutter kun steget med tre procent. Det skyldes, at vi generelt har publiceret flere korte webvideoer, hvor vi forsøger at formidle historierne på en hurtigere og mere brugervenlig måde. Derfor er den gennemsnitlige seertid på en video blevet væsentlig kortere. Samtidig er antallet af brugere, der ser nyhedsudsendelserne på tv2nord.dk faldet. Disse udsendelser har førhen trukket den gennemsnitlige seertid på tv2nord.dk markant op.

Overordnet set er udviklingen i videotallene i tråd med strategien, og forventningen er, at antallet af afspilninger vil fortsætte med at vokse i 2025, eftersom initiativet med 4:5 videoer først er igangsat i januar 2025.

TV2 Nords nyhedsapp	Samlet for året			Dagligt gns.
	2023	2022	2021	2024
Besøg	3.874.086	4.138.126	3.847.289	15.768
Besøgende	56.980	54.934	78.814	9.857
Visninger (både click og feed)	Ikke opgjort	Ikke opgjort	Ikke opgjort	84.374
Modtagere af push-besked	Ikke opgjort	Ikke opgjort	Ikke opgjort	11.359

Opgørelsesmetoden på data fra nyhedsappen har ændret sig fra 2023 til 2024. Derfor er det kun antal besøg, der er sammenlignelige med de foregående år.

Her kan TV2 Nord konstatere en stor vækst i 2024 på 49 procent i forhold til 2023. Det skyldes dels, at TV2 Nord har fået en ny og bedre app, men samtidig har der været en målrettet indsats – både redaktionelt og ift. markedsføring – for at skabe større trafik fra app. Brugere på appen er de mest loyale og største indholdsforbrugere, hvorfor det er afgørende at være store på nyhedsappen. En bruger på nyhedsappen læser og/eller ser omkring tre gange så mange artikler eller videoer, som en bruger, der kommer ind på tv2nord.dk fra Facebook.

Samtidig udgør nyhedsappen en vigtig platform, når der er breaking eller vigtige nyheder, som TV2 Nord gerne vil gøre nordjyderne opmærksomme på nu og her. Ved hjælp af push-besked på appen kan TV2 Nord nemlig banke på ved nordjyderne, når historierne udspiller sig, og vi er ikke afhængige af, at brugere tilfældigvis kigger på hjemmesiden, når der er breaking.

Der var 26.000 personer, der havde appen på sin telefon ved udgangen af 2024. Omtrent halvdelen havde slået push-besked til.

Antal følgere på SOME pr. ultimo året:

År	Facebook	Instagram	Youtube	TikTok
2024	180.901	30.684	36.716	60.863
2023	159.813	28.720	32.281	26.672
2022	152.138	27.539	28.638	
2021	140.701	26.278	24.491	
2020	107.124	24.308	19.081	
2019	96.366	17.217	12.433	
2018	84.733	9.453	6.177	

Kilde: FB insights

Kilde: Crowdtangle

Kilde: YouTube Ar Kilde: TikTok

Det har været en tilfredsstillende år på sociale medier for TV2 Nord. Selv om Facebook og delvist Instagram er platforme i svag tilbagegang, har TV2 Nord formået at vokse på begge platforme. Facebook er stadig en vigtig trafikmotor for tv2nord.dk, men som tidligere beskrevet er tendensen dog, at Facebook kommer til at spille en stadig mindre rolle de kommende år grundet mindre trafik til nyhedsmedier.

Selv om antallet af følgere på Instagram ikke har rykket sig markant i 2024, er TV2 Nords indhold på Instagram nået ud til over dobbelt så mange brugere sammenlignet med 2023.

TikTok er et medie, som TV2 Nord har satset meget på i 2024, hvilket også har givet udslag i vækst i antallet af følgere på 125 procent. Målt på antal afspilninger er TV2 Nord det tredje største medie på TikTok i Danmark. Volumen på TikTok er kommet af et strategisk mål at udbrede TV2 Nords indhold på platformen, hvor vi – modsat alle andre platforme – når unge under 25 år. Dette er helt konkret sket ved oprettelsen af faste medarbejdere, der udelukkende arbejder med public service indhold til sociale medier.

TV2 Nord havde i 2024 over 48 millioner afspilninger på TikTok, hvilket er mere end en fordobling i forhold til 2023.

Hermed blev 2024 samlet set et tilfredsstillende år i forhold til den fortsatte strategiske omstilling til et digitalt mediehus. TV2 Nord kan notere sig fremgang på samtlige digitale parametre – både hvad angår brugertal og sidevisninger, ligesom TV2 Nord har oplevet en markant vækst i antallet af følgere på sociale medieplatforme.

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

TV2 Nord skal af kulturarvmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV2 Nord skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

TV2 Nord skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV2 Nord programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

På TV2 Nord findes et omfattende båndarkiv indeholdende samtlige indslag, produceret fra stationens start den 1. april 1989. Først arkiverede vi på Betacam SP og sidenhen på Betacam SX-bånd. Alt er computer-registreret i stationens nyhedssystem, som blev udskiftet 2019.

I slutningen af 2023 afsluttede vi digitaliseringen af ovennævnte programmer og indslag, der hidtil har ligget på bånd. Der er tale om indslag og programmer fra 1. april 1989 til 31. marts 2011. Programmerne og indslagene lagres digitalt i formatet H264-8 megabit.

I 2021 har vi færdiggjort arbejdet med at digitalisere manuskripter og rundowns fra tiden før de computerbaserede nyhedssystemer.

Vi har i 2011 taget et digitalt videoarkiv i brug. Her gemmes alt på harddiske i DVVPRO 50 (MXF OP-1a). Fra 1. april 2013 optages alt i HD og arkiveres også i HD. Vi tager et snapshot af vores medie og vores arkiv én gang i døgnet. Dette bliver gemt på en medieserver i anden brandcelle. Vi har også en ekstern harddisk, som én gang i døgnet vil få et snapshot. På denne måde har vi tre kopier af vores videomateriale, som vi kan hente frem, hvis situationen skulle opstå.

Desuden er alle stationens udsendelser gemt på dvd frem til 31/12-2015. Disse udsendelser er arkiveret efter udsendelsesdato. Herefter er alle udsendelser gemt ved vores eksterne video-host Kaltura, som også står for at gøre vores indhold tilgængelig på nettet.

Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie.

Videoarkivet lægges ud på internettet i fuld offentlighed. Fra 1/1 2008 til 31/10 2010 i WMV-format på www.tv2regionerne.dk og fra 1/11 2010 i det åbne format H264 på www.tv2nord.dk, som kan afspilles med en videoplayer på hjemmesiden.

Den internetbårne arkivtjeneste, som altså er tilgængelig for danskerne kvit og frit, omtales med jævne mellemrum i TV2 Nords fjernsynsudsendelser - i form af trailere, som kort og godt gør seerne opmærksomme på tilbuddet.

Indtil 31/12 2005 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-kopier af TV2 Nords udsendelser. Disse kan rekvireres på: www.statsbiblioteket.dk/tvradio. Efter 1/1 2006 optager Statsbiblioteket kun uge 46, hvert år.

6. Finansiering

6.1 Hoved- og nøgletal

	2024 t.kr.	2023 t.kr.	2022 t.kr.	2021 t.kr.	2020 t.kr.
5 års hovedtal					
Tilskud	75.725	71.775	68.038	68.067	67.188
Driftsresultat	227	150	241	43	-138
Resultat af finansielle poster	-177	-84	-103	-28	-113
Årets resultat	50	65	137	15	-252
Egenkapital	13.314	13.264	13.198	13.061	13.046
Balancesum	34.626	35.711	33.219	36.075	34.015
Investeringer i mat. anlægsaktiver	2.848	4.592	2.512	6.679	2.816
Operationelle aktiver	34.626	35.711	33.219	36.075	34.015
Sendetimer	6.155	6.087	6.202	5.985	3.674
Gennemsnitligt antal ansatte	100	93	86	84	78
Nøgletal					
Overskudsgrad (%)	0,3	0,2	0,4	0,1	-0,2
Afkastningsgrad (%)	0,7	0,4	0,7	0,1	-0,4
Egenkapitalens forrentning (%)	0,4	0,5	1,0	0,1	-1,9
Egenkapitalandel (%)	38,5	37,1	39,7	36,2	38,4

Nøgletal er udarbejdet på baggrund af følgende beregningsformler:

Overskudsgrad = $\text{Driftsresultat} \times 100 / \text{licensindtægter}$

Afkastningsgrad = $\text{Driftsresultat} \times 100 / \text{gennemsnitlige operationelle aktiver}$

Egenkapitalens forrentning = $\text{Årets resultat} \times 100 / \text{gennemsnitlig egenkapital}$

Egenkapitalandel = $\text{Egenkapital} \times 100 / \text{balancesum}$