



Public service redegørelse 2024

INDHOLD

1. TV2 ØST's rolle og overordnede formål	3
2. Generel information	3
3. Specifikke forpligtelser	4
3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer	4
3.2. Markante nyhedsforløb	6
3.3. Aktualitetsprogrammer	9
3.4. Dækning af det regionale område	11
3.5. Udvikling af indhold og distributionsformer	12
3.6. Strategi samt mål og målbare succesparametre	13
3.6.1. Strategi og KPI'er	13
3.7. Målsætninger for kvaliteten	16
3.8. Dansk kunst og kultur	19
3.8.1. Dækning af dansk kultur i programmer	19
3.8.2 Dækning af dansk kultur i nyhedsformidlingen	20
3.9. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter	21
3.10. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder	22
3.11. Beskyttelse af børn	22
3.12. Betjening af personer med handicap	22
3.13. Dansk sprog	23
3.14. Europæiske programmer	24
4. Dialog med befolkningen	25
4.1. Repræsentantskabet	25
4.2. Dialog i dagligdagen	25
4.3. Dialog med politi og domstole	26
4.4. Klager og fejl	26
4.4.1. Håndtering af klager	26
4.4.2. Rettelse af fejl	27
5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold	27
5.1. TV - Den regionale tv-kanal	28
5.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen	28
5.3. Seertal på nyhedsudsendelserne	29
5.4. Tekst-tv	29

5.5. Streaming og internetbaserede tjenester	29
5.6. Digitale platforme	30
5.7. Relancering af nyhedsbrev	30
5.8. Ny nyheds-app	31
5.9. Udviklingen i trafik fra Facebook	31
5.10. Produktion til nettet og sociale medier:	33
6. Arkiver	33
7. Regnskabet's hovedtal	34

1. TV2 ØST'S ROLLE OG OVERORDNEDE FORMÅL

TV2 ØST er en selvejende institution, der i henhold til Public Service Kontrakten indgået med Kulturministeriet har til formål at producere og udsende regionale nyheder og andet regionalt indhold til den del af Region Sjælland, der består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred. I de 12 kommuner boede der i 2024 584.933 borgere.

De regionale nyheder, programmer og historier er i 2024 udsendt på følgende platforme:

- Fire daglige nyhedsudsendelser på TV 2's hovedkanal og TV2 ØST-kanalen
- Hjemmesiden www.tv2øst.dk.
- TV2 ØST Nyhedsapp
- Facebook
- Instagram
- YouTube
- TikTok
- TV2 ØST PLAY
- TV 2 PLAY

Alt indhold kan streames eller genses på www.tv2øst.dk og på streamingtjenesten TV2 ØST PLAY. En del indhold formateres i nye versioner til sociale medier.

TV2 ØST's samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. TV2 ØST skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. TV2 ØST skal prioritere kvalitet over kvantitet.

TV2 ØST skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

TV2 ØST's programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans. Ingen skal stilles dårligere på baggrund af deres køn, etnicitet eller religion, derfor skal TV2 ØST arbejde for, at dette reflekteres i hele vores virke.

2. GENEREL INFORMATION

TV2 ØST er en af de otte danske regionale public service-mediehuse, hvis opgave er at dække et geografisk afgrænset område.

TV2 ØST er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

TV2 ØST's public service-redegørelse for 2024 indeholder oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav, som fremgår af TV2 ØST's public service-kontrakt med Kulturministeriet, der er gældende for årene 2024 - 2026.

Finansieringen sker via tilskud fastsat i finansloven, hvoraf TV2 ØST's andel i 2024 udgjorde kr. 75.725.000. Det gennemsnitlige antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere er 86 inkl. en chefgruppe på 6 medlemmer.

Mediehuset har sit hovedsæde i Vordingborg, hvorfra al indholdsproduktion tilrettelægges.

Organisatorisk

Den 1. november 2024 tiltrådte Ole Hampenberg Andersen som ny direktør på TV2 ØST efter Anette Kokholm. Chefredaktør Anders Riisgaard har i perioden ultimo april til 1. november 2024 været konstitueret direktør for virksomheden.

Upåagtet de ændringer, der har været i den øverste ledelse, så har de strategiske mål for 2024 været drevet af den strategi, der blev præsenteret for virksomhedens medarbejdere den 1. september 2023.

3. SPECIFIKKE FORPLIGTELSE

3.1. NYHEDS- OG AKTUALITETSPROGRAMMER

I nyhedsproduktionen arbejder vi med fem overordnede nyhedskriterier:

- Identifikation
- Perspektiv
- Fascination
- Inspiration
- Væsentlighed

Kriterierne er ligeværdige, og gælder for alle platforme. En historie, der bringes som net-artikel, Facebook-opslag, instagram-post eller tv-indslag eller andet, skal være dækket ind af mindst to kriterier.

Nyhedsredaktionen har som ambition at give brugere og seere et overblik over de vigtigste nyheder i vores dækningsområde. På hjemmesiden tv2øst.dk, på Facebook, på Instagram, i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal og på TV2 ØST-kanalen følger vi nyhedsstrømmen overalt i regionen og sørger

for at prioritere og servere den for vores seere og brugere. Troværdigt, hurtigt, overskueligt og nemt at gå til.

Alle nyhedsudsendelser på tv kendetegnes ved, at seerne altid får ordentligt besked. Det betyder, at vi bruger de minutter og sekunder, der skal til for at gøre indholdet meningsfuldt for modtageren.

De korte nyhedsudsendelser 17.15 og 18.20 har de 3-4 vigtigste historier lige nu. Der skal være aktuelle billeder og/eller live med gæst eller reporter. Er der ny udvikling opdateres historierne fra udsendelse til udsendelse.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 har en gennemarbejdet tophistorie, hvor vi gerne bruger af hele den journalistiske palet: Interview, reportage, grafik/overblik, live og så videre.

Tophistorien skal enten sætte dagsordenen og erobre den, eller komme i bund og give perspektiv på et aktuelt tema, der optager folk i vores region. Ambitionen er, at vi efterlader seeren uden spørgsmål, men med masser af viden og klarhed.

For at sikre denne ambition har vi i 2024 løbende udviklet på vores muligheder for at være bedre forberedte på de følgende dages nyheder. Det er med til at sikre, at vi kan levere højere journalistisk, visuel og formidlingsmæssig kvalitet på tværs af platformene, idet vi har bedre tid til grundig research, valg af de rette kilder og til at sikre de rette billedmæssige rammer for historien. Bedre forberedelse betyder også, at vores digitale nyhedsproduktion kan have et bedre udgivelsesflow, hvor historier kan udkomme spredt over hele nyhedsdagen, så der er nyt uanset, hvornår du besøger tv2øst.dk.

For at sikre en præcis og grundig dækning af udvalgte fagområder har vi fem fagreportere, som fokuserer på hver deres område. De arbejder med henholdsvis politik, familie & uddannelse, erhverv & infrastruktur, samt sundhed, ligesom vi har en fagreporter, der har særligt fokus på den undersøgende journalistik, uafhængigt af stofområde. Foruden at udarbejde deres egne historier er fagreporterne i kraft af deres ekspertise med til at overvåge området og sparre med husets øvrige journalister om historier inden for deres stofområder.

Foruden de nævnte fagreportere har vi en retsreporter, som har særligt fokus på politiet og retsvæsenet. Hun dækker de vigtigste retssager i vores område på tværs af vores platforme og er samtidig med til at sikre en høj standard i den øvrige redaktions dækning af rets- og kriminalstoffet.

Som regionalt nyhedscenter har vi gennem hele året haft et tæt samarbejde med TV 2 NYHEDERNE og med de andre TV 2-regioner. Samarbejdet blev relanceret i 2023, og gennem året har det sikret, at vi i højere grad er i stand til at hjælpe hinanden med at koordinere, udvikle og producere historier til både tv og digitale platforme. Vi oplever, at det styrkede samarbejde giver en større national opmærksomhed på nyheder fra vores sendeområde, ligesom det giver os mulighed for at få vores public service-journalistik ud til et langt større publikum.

3.2. MARKANTE NYHEDSFORLØB

Herunder redegør vi for en række af de mest markante nyhedsforløb, vi har arbejdet med i 2024. Der er tale om både enkelte, bemærkelsesværdige historier og om mere overordnede tematikker, vi har behandlet gennem året:

Ny sundhedsreform

I efteråret 2024 blev der indgået en bred aftale om en ny sundhedsreform, der har til hensigt at adressere en række af de problematikker, vi har dækket i en årrække. Den mest gennemgribende ændring for borgerne i vores område er, at de to regioner øst for Storebælt lægges sammen til én samlet region. Vi har dækket reformen massivt både før og efter vedtagelsen med særligt fokus på, hvordan den markante lægemangel i det nuværende Region Sjælland skal løses, ligesom vi løbende har undersøgt eksempler på, hvordan man kan tiltrække og fastholde læger. Derudover har vi haft fokus på, hvad det betyder for borgernes mulighed for at blive set og hørt i demokratiet, når den befolkningsmæssigt langt mindre Region Sjælland skal lægges sammen med den markant større Region Hovedstaden.

Tronskifte

I januar 2024 abdicerede Dronning Margrethe II, og hendes søn, Frederik 10. blev Danmarks regent. Vi dækkede blandt andet begivenheden ved at fortælle om Margrethe II's betydning i vores region samt betydningen for de lokale virksomheder, der i forbindelse med tronskiftet mistede prædikatet som kongelige hofleverandører.

Sund aldring

Hvordan holder man sig sund i takt med, at man ældes? Det undersøgte vi under temaet "sund aldring" i januar. På programsiden bestod temaet af serien "Helge Adam og det sunde liv", hvor politiker og tidligere jagersoldat undersøgte forskellige bud, hvordan man holder sig mentalt og fysisk sund. I vores nyhedsproduktion undersøgte vi blandt andet temaet ved at følge en gruppe seniorer fra Holbæk, der i samarbejde med en førende forsker afprøvede såkaldt "periodisk faste".

Kirkerup-sagen

Det sagskompleks, der samlet betegnes som "Kirkerup-sagen" hører til blandt de sager, der gennem de seneste år har haft absolut størst bevågenhed for TV2 ØST og for borgerne i vores område. Sagen handler om bortførelsen og voldtægten af en 13-årig pige fra Kirkerup på Vestsjælland, drabet på Emilie Meng i 2016 og et overfald på en 15-årig pige i Sorø i 2022. Den 28. juni 2024 blev gerningsmanden kendt skyldig i drab, voldtægt og drabsforsøg og idømt livsvarigt fængsel. Sagen har haft stor betydning for borgerne på Vestsjælland og især i Korsør. Vi dækkede sagen intenst op til retssagen, deltog ved samtlige retsmøder og fulgte op med reaktioner og forklaringer efterfølgende. Vi dækkede sagen bredt på samtlige af vores platforme med fokus på kontekst, substans og saglig formidling – blandt andet i form af podcastafsnit, liveblogs, tv-indslag og artikler. Foruden dækningen af selve retssagen har vi haft et stort fokus på at skildre den betydning, de tre voldsomme sager har haft for især unge kvinder på Vestsjælland.

Novo buldrer frem

Medicinalgiganten Novo Nordisk, der har en stor del af sin produktion i Kalundborg, er de senere år buldret frem, især på grund af nye typer vægttabsmedicin. Det giver vækst og arbejdspladser i

Kalundborg – men også nye udfordringer. I løbet af året har vi blandt andet fortalt, hvordan store fabriksbyggerier har været ramt af sager om illegal arbejdskraft og kritik fra fagbevægelsen, ligesom vi har fortalt, hvordan virksomhedens markante vækst har gjort det vanskeligt for andre virksomheder at rekruttere faglært arbejdskraft, fordi Novo Nordisk ofte kan tilbyde bedre løn og vilkår.

Samfundssikkerhed

De seneste år har danskerne skulle forholde sig til nye ord som "forsyningssikkerhed" og "samfundssikkerhed" som følge af de øgede spændinger mellem Rusland og Vesten. Vi har løbende dækket, hvordan den nye bevidsthed og nye anbefalinger rammer lokalt i vores område, for eksempel med øget opmærksomhed på sikkerhed i forsyningssektoren og på hvordan private borgere forholder sig til anbefalingerne.

Kunstig intelligens

Fra at være nærmest science fiction er kunstig intelligens rykket helt ud på både private virksomheder og i det offentlige. Her har vi blandt andet fortalt om de mange fordele i, at kunstig intelligens kan hjælpe med at finde huller i kommunale veje eller mindske antallet af udeblivelser i sundhedsvæsenet, men også nogle af de bekymringer, der er i arbejdet med ny teknologi.

Lukning af Danish Crown i Ringsted

I april 2024 blev det meldt ud, at Danish Crown ville lukke deres slagteri i Ringsted efter 128 år. Vi har dækket lukningen intensivt med særligt fokus på medarbejderne, der mistede deres arbejde, og på betydningen for Ringsted Kommune, som med ét mistede kommunens største private arbejdsgiver.

Valg til Europa-Parlamentet

I juni var der valg til Europa-Parlamentet. I dækningen af valget fokuserede vi især på at klæde borgerne på til at forstå den lokale betydning af valget, der ofte kan opleves som fjernt. Det gjorde vi blandt andet via en programserie, en quiz og en række debatter med en række kandidater, der havde en særlig lokal forankring i vores område.

Odsherred Forsyning under rekonstruktion

I november 2024 gik Odsherred Forsyning A/S i rekonstruktion, og selskabets største kreditor, Nordea, overtog magten over selskabet. Det skete efter et kuldsejlet fjernvarmeprojekt, der har medvirket til en samlet gæld på 1,3 milliarder kroner. Vi har løbende dækket skandalen og dens betydning for såvel Odsherred Kommunes økonomi og for de borgere, som er efterladt med uvished og potentielt store regninger som følge af selskabets problemer.

Fjernvarmeprojekter i modvind

Med den russiske invasion af Ukraine i 2022 fulgte et ønske om at frigøre sig for afhængigheden af russisk gas og dermed på at få flere husstande til at skifte fra gas til fjernvarme. Selvom mange husstande i TV2 ØST-området opvarmes med gas, er fjernvarmeprojekter i for eksempel Skælskør og Faxe Ladeplads faldet til jorden, mens andre mødes med kritik og skepsis fra borgere – særligt på grund af høje priser for tilslutningen.

Genhusning af beboere i Smedeparken

I april 2024 blev beboerne i boligområdet Smedeparken i Sorø pålagt at blive genhuset midlertidigt på grund af fund af store mængder asbest i lejlighederne. Senere undersøgelser kommer dog – til beboernes forvirring – til den konklusion, at asbestmængderne ikke er sundhedsskadelige. Senere viser det sig, at både renoveringen af Smedeparken og udgifterne til genhusning er markant større end først ventet.

Patientdrab på lukket afdeling

I 2021 blev 39-årige Stine Kitt Jørgensen dræbt af en medpatient, mens hun var indlagt på en lukket psykiatrisk afdeling i Vordingborg. Vi har løbende bragt en række afsløringer af forhold, der har ført til kritik fra eksperter og de dræbtes pårørende. I 2024 har vi blandt andet dokumenteret, hvordan drabsmanden slet ikke var henvist til en almen psykiatrisk afdeling, men i stedet til retspsykiatrien. Vi har også dokumenteret, hvordan drabsmanden dagen forinden drabet havde fastholdt en gravid ansat uden at det blev journalført, og at hans trusler om at slå andre mennesker ihjel aldrig blev vurderet.

Adoptivforældre risikerer sagsanlæg

I januar 2020 gjorde statsminister Mette Frederiksen (S) det klart, at hun ønskede, at flere udsatte børn blev bortadopteret med tvang. I december 2024 kunne vi dog fortælle, at adoptivforældre risikerer at blive sagsøgt af de biologiske forældre til børn, der er bortadopteret med tvang. Det skyldes, at de biologiske forældre i henhold til Forældreansvarsloven og Den Europæiske Menneskerettighedskonvention kan have ret til samvær med deres biologiske børn, selvom de er bortadopteret med tvang. Vi kunne i den forbindelse fortælle om flere adoptivforældre, der var blevet sagsøgt af børnenes biologiske familier, og som kritiserede Familieretshuset for ikke at have gjort dem opmærksom på, at de som adoptivforældre risikerede at blive sagsøgt.

Miljøsvindel

I TV 2-dokumentaren "Den sorte svane" blev der fortalt om en række sager i vores område, som vi efterfølgende har fulgt op på. I dokumentaren kom det blandt andet frem, at kriminelle skulle have svindlet med miljørapporter og forurenede jord i Holbæk Kommune. Vi har siden fulgt det omfattende arbejde med at undersøge forureningen.

Grøn energi – men helst et andet sted

Blandt de kommuner i landet, der producerer mest grøn strøm, finder man flere af vores kommuner. Vindmøller og især solceller vinder frem, og mange projekter er i støbeskeen. Det understøtter den grønne omstilling, øger vores energimæssige uafhængighed og kan være en god forretning – men mange steder mødes projekterne af lokal modstand fra naboer, der frygter, at deres naturområder, udsigt eller ejendomspriser lider skade.

Femern-byggeriet

Byggeriet af tunnelen under Femern Bælt har vi fulgt løbende gennem en årrække. Vores dækning fokuserer bredt på både selve byggeriet, der nåede en milepæl ved indvielsen af de første tunnelelementer, og på effekter, byggeriet har på hele landsdelen.

Ny Storstrømsbro

Vi har løbende fulgt byggeriet af den nye Storstrømsbro, der skal forbinde Masnedø og Falster. I

vores dækning har vi både haft fokus på de vigtige og fascinerende milepæle i det store byggeri, men også nogle af de alvorlige sager om underbetaling og lønsnyd, som er sket på byggeriet.

Fejl i børnesager i Faxe Kommune

I september viste en udvidet undersøgelse af familieområdet i Faxe Kommune, at der var begået 'graverende' fejl i stort set alle de sager, som rådgivningsvirksomheden BDO undersøgte. Der er både tale om, familier der ikke har fået det tilskud, de var berettiget til, men andre familier har modtaget støtte, de ikke var berettiget til. I vores dækning har vi især haft fokus på konsekvenserne for de borgere, der er berørt af den omfattende gennemgang.

3.3. AKTUALITETSPROGRAMMER

I 2024 blev den nye programstrategi for programafdelingen skudt i gang med fokus på, at vi hver eneste uge leverer gribende billedfortællinger med mennesker i fokus, som kan være med til at starte samtaler om aktuelle emner i tiden, i vores sendeområde.

Den nye strategi i programafdelingen er især fokuseret på netop aktualitetsprogrammer, som i 2024 udgør langt størstedelen af programproduktionen, mens andelen af programmer indenfor genrer som livsstil og fritid fortsat er minimal.

Alle aktualitetsprogrammer har en krog ind i aktuelle temaer, mennesker og begivenheder, som er relevante for dem der bor og lever i vores sendeområde.

Vi arbejder i programafdelingen især med tre typer af produktioner:

- Reportageserier fra det levede liv i regionen
- Stærke dokumentarer/dokumentarserier
- Værtsbårne programmer, hvor vi går undersøgende til et samfundsrelevant tema

Af reportageserier har vi blandt andet produceret:

Vi bygger forbindelsen, hvor vi følger to af regionens store byggepladser: Den nye Storstrømsbro og Femern-forbindelsen.

Børn af bønder, hvor 3 unge landmænd står over for et generationsskifte og en kommende CO2-afgift. Vi følger dem, når de skal balancere arven fra forældrene med de nye krav og rammer som de selv og samfundet har til at være landmand i 2024.

Dølle for evigt, hvor vi følger de frivillige på det legendariske Døllefjelde-Musse Marked i det første år, hvor der ikke længere er Store Bededagsferien til at tiltrække gæster.

Nattevagt, hvor vi følger nogle af dem, som står op når vi andre sover. Vi er med på nattevagt hos blandt andet ambulancereddere, bagere, Hørkrans gigantiske fødevarelager, på containerhavnen i Kalundborg, på Crazy Daisy, Tysklandsfærgen og hos Arla.

Krokodillekongens kamp, hvor vi følger familien bag Krokodille Zoo på Falster, som drømmer om at bygge verdens største center for sjældne krokodillearter, og på den måde arbejde for at genskabe mere biodiversitet i verden.

Far på barsel, følger tre fædre som sammen har startet en fædregruppe for at støtte op om hinanden og for at kæmpe for, at de som fædre kan være lige så meget til stede i deres børns liv, som mødrene er. Fædregrupper er nemlig stadig en sjældenhed i vores område ift. i de større byer.

Plads til drømmene, hvor vi besøger regionens mangfoldighed af mennesker, som er flyttet ud for at få højere til loftet, så de kan realisere deres drømme. Vi besøger iværksættere, hjemmeskolere, bæredygtige fællesskaber og kunstnere, som alle har taget andre valg end flertallet.

Af stærke dokumentar (-serier) har vi blandt andet produceret:

I **De forgiftede familier** sætter vi fokus på miljø og gift i vores hverdag, når tre familier fortæller om både de helbredsmæssige og de menneskelige konsekvenser af, at have spist PFOS-forgiftet kød fra kvæg i Korsør kogræsserforening.

72 timer tog udgangspunkt i myndighedernes anbefalinger om at kunne klare sig selv i 3 døgn/72 timer, hvis samfundet pludseligt bliver sat ud af funktion. En prepper, Beredskabet i Næstved og historikere fra Stevnfortet fortæller, hvordan vi skal forholde os til at leve i en ny tid.

Skriv, når du er hjemme fortælles af en venindegruppe fra Slagelse og Korsør, hvor Emilie Mengsagen udspillede sig. For hvordan håndterer unge kvinder det, når en altoverskyggende utryghed rammer midt i det frie ungdomsliv? Og hvad kan de gøre for at erobre natten og livet tilbage igen? Serien var en del af vores fælles fokus på dækningen af Kirkerupsagen på tværs af nyheds- og programafdeling.

Kvalt på den lukkede følger op på sagen fra 2022, hvor en ung kvinde bliver dræbt på den lukkede, psykiatriske afdeling ved Oringe af en medpatient. Over 2 år efter drabet lukker politiet nemlig sagen uden de svar, som familien havde håbet på. Men det viser sig, at der i efterforskningsmaterialet gemmer sig flere nye forhold, som genopliver familiens higen efter at få belyst psykiatriens mange hemmeligheder.

En morder iblandt os (sæson 2) fortæller om kidnapningen af den 13-årige pige fra Kirkerup, og ser på, hvordan sådan en sag ryster et helt lokalsamfund, og hvordan man kommer ud på den anden side med tillid til verden igen, når retssagen mod Philip Westh endelig bliver afsluttet.

Vi er jo bare børn, sætter fokus på, hvordan mobning og mistrivsel er altødelæggende for et godt børneliv. Serien blev fortalt af børnene selv fra børnenes perspektiv, da vores journalist flyttede ind på Julemærkehjemmet i Skælskør. Til slut fik børnene selv mikrofonen i en anderledes debat, hvor de selv kunne bede de lokale politikere om svar på, hvordan de vil komme mobning til livs, og skabe et børneliv med mere trivsel.

Efter stormfloden sætter fokus på klimaforandringer ved at fortælle historien om den store stormflod der blandt andet oversvømmede sommerhusområdet Oddermosen på Møn i oktober 2023. Beboerne skal efter stormfloden finde ud af, hvem der skal betale, når katastrofen rammer, og hvor meget man skal genetablere, når fremtidens klima ser ud til blot at blive vildere og vildere. Serien var en del af et fælles fokus på klimakatastrofer og kystsikring i vores område, hvor der er mange kilometers kyst at forholde sig til.

Dagen der ændrede mit liv, hvor mennesker fra regionen fortæller om en pludselig livsændrende begivenhed, som har tvunget dem til at se på livet på en nye måde. De fortæller om, hvordan de har genfundet livsgnisten, er kommet videre, og har lært noget om livet, som de gerne vil give videre til andre. Seriens formål er at give mennesker med udfordringer nogle at spejle sig i, og fatte mod ved.

Af værtsbårne programmer med undersøgende fokus har vi blandt andet produceret:

Hvad kæmper du for, mand? I denne serie møder vi nogle af de mænd, der kæmper mod dårlige statistikker op til Mændenes Internationale Kampdag i november. Mænd bliver nemlig oftere ramt af alvorlig sygdom, er mere ensomme, begår oftere selvmord, ender oftere i misbrug og dør i gennemsnit fire år tidligere end kvinder. Særligt i vores område er der ensomme og udsatte mænd uden for de større byer.

I **Helge Adam og det sunde liv**, har politikeren og den tidligere jagersoldat Helge Adam Møller sagt ja til en udfordring: Han vil gerne blive klogere på, hvad det sunde liv er for andre. Han mener nemlig selv at have fundet opskriften på sund aldring, som indeholder både kage og alkohol, men også masser af bevægelse og styrketræning. Serien er tænkt som et oplæg til debat om det gode, sunde liv - også for ældre.

Quiz dig klog er et quiz-format, hvor en helt almindelig børnefamilie har sagt ja til at blive lidt klogere på EU op til det kommende Europaparlamentsvalg. De bliver quizzet i alt fra EU's legetøjsdirektiv til fødevarereguleringer og den parlamentariske proces i parlamentet. For hvad bestemmer EU egentlig? Serien er et alternativ til den øvrige valgdækning for dem som måske ikke har den store interesse i EU.

I **Hvem passer mine børn?** undersøger vi de mange forskellige muligheder for pasning af de mindste børn der findes i vores område. For hvorfor vælger man eksempelvis en skovbørnehave, hjemmepasning eller en lokal familiedagpleje, når man skal vælge, hvor de små guldklumper skal tilbringe hverdagen, og mange forældre samtidig ser normeringer der ikke ligefrem vækker tryghed?

3.4. DÆKNING AF DET REGIONALE OMRÅDE

Geografi spiller en stor rolle, når vi planlægger og prioriterer vores indhold. Vi forsøger i videst muligt omfang at skabe en rimelig geografisk balance i vores dækning. Det gælder både over hele året og på de enkelte nyhedsdage. I en nyhedsudsendelse vil vores redaktører derfor naturligt prioritere, at vi så vidt det er muligt kommer bredt rundt i landsdelen.

I alt indhold i nyhedsudsendelser og i alle artikler på tv2øst.dk registrerer vi, hvilken eller hvilke kommuner, historien relaterer sig til.

Geografi er et kernepunkt i prioriteringer i alle dele af vores indholdsproduktion, og vi monitorerer den fysiske dækning elektronisk.

Vi har opgjort antallet af net-artikler og indslag i 19.30-udsendelsen fordelt på de enkelte kommuner og hele regionen.

For at få en procentuel indikation af om der er rimelig geografisk balance i dækningen, har vi sammenholdt antallet af net-artikler og indslag i 19.30-udsendelsen med befolkningstallet i de enkelte kommuner.

	Netartikler procentvis fordelt på kommuner	+/- balance i forhold til indbyggere	Indslag kl. 19.30 procentvis fordelt på kommuner	+/- balance i forhold til indbyggere
Faxe	2,20%	-4,19%	4%	-2,39%
Guldborgsund	7,18%	-2,84%	10%	-0,02%
Holbæk	6,93%	-5,65%	8%	-4,58%
Kalundborg	5,01%	-3,11%	5%	-3,12%
Lolland	8,53%	1,92%	10%	3,39%
Næstved	7,67%	-6,67%	13%	-1,34%
Odsherred	4,55%	-0,89%	6%	0,56%
Ringsted	4,44%	-1,69%	5%	-1,13%
Slagelse	11,78%	-1,81%	14%	0,41%
Sorø	2,49%	-2,69%	5%	-0,18%
Stevns	2,07%	-1,92%	3%	-0,99%
Vordingborg	5,59%	-2,02%	11%	3,39%
Hele regionen	31,57%		6%	

Fordelingen viser, at særligt Næstved, Holbæk og Faxe kommuner ligger lavt på antallet af artikler i forhold til antal indbyggere, mens Holbæk og Kalundborg ligger lavt, når det gælder indslag i vores 19:30-udsendelse.

Det er vigtigt at nævne, at tallet for "Hele regionen" naturligvis er højt, da vi altid går efter at brede vores historier ud som væsentlige for mange. De historier vil typisk handle om borgere fra den enkelte kommune, men er historier om fx. Sundhedsvæsenet og derfor kategoriseret som "Hele regionen".

3.5. UDVIKLING AF INDHOLD OG DISTRIBUTIONSFORMER

TV2 ØST skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv. TV2 ØST skal adressere den øgede digitalisering ved distributionen og udviklingen af indhold.

I 2023 lancerede vi det nye format "nyhedsoverblik" hvor vi i et feed-lignende format har givet brugerne korte nyhedshistorier på under 1.000 anslag, der giver brugerne et overskueligt, præcist overblik over nyhederne. I 2024 har vi videreudviklet vores arbejde med dette format. Vi har blandt andet løbende udviklet på den klare, præcise formidling, ligesom vi i højere grad prioriterer at have relevante videoer og billeder i opslagene.

I efteråret lancerede vi en opdateret version af vores nyheds-app til iPhone- og Android-telefoner. I den forbindelse har vi iværksat en langt mere omfattende brug af såkaldte "push-besked", som gør det muligt for os at sende en notifikation til vores brugere, når vi har særligt opsigtsvækkende historier. Dette giver os en hurtig, direkte vej til vores digitale brugere, som er uafhængig af tredjepartsplatforme.

I 2024 har vi på programsiden styrket vores samarbejde med TV2 PLAY, hvor en stor del af vores aktualitetsprogrammer også udkommer. Det giver en større del af den danske befolkning mulighed for at stifte bekendtskab med de mennesker, emner og problematikker som rører sig i vores del af Danmark, og dermed kan det også være med til at sikre større synlighed for regionalt relevante emner i den brede danske befolkning.

2024 blev sidste år, hvor vores app TV2 ØST PLAY var i drift. TV2 ØST var den eneste region tilbage i samarbejdet om app'en, som gør det muligt at streame vores indhold på smart-tv. Vurderingen var, at det ville være for tungt økonomisk og markedsføringsmæssigt at være eneste region, der holdt liv i app'en.

3.6. STRATEGI SAMT MÅL OG MÅLBARE SUCCESPARAMETRE

Fokus for strategien er at sætte fokus på endnu bedre journalistik og hurtigere tilstedeværelse på de platforme, hvor brugerne er, på de tidspunkter, hvor det er relevant.

Grundlæggende er TV2 ØSTs opgave at udkomme med public service-indhold i et geografisk afgrænset område i et mediemarked i forandring. Det giver mange muligheder men også nogle udfordringer, som strategien er sat til at løse.

3.6.1. STRATEGI OG KPI'ER

Strategien følger medieforligets rammer frem mod 2026, og overskriften er:

Vi har noget, du skal se - Digital og streaming først.

Målgruppen er defineret som "de unge voksne, der bor her med vilje". I vores sendeområde etablerer de unge sig tidligt, og tanken er, at kan vi fange de yngre, så vil de ældre også føle sig i godt selskab.

Strategien er defineret via indholdsproduktion i en blå og rød søjle (se herunder), hvor Rød Søjle er programproduktionen med de længere formater, der skal tale til hjertet via gribende billedfortællinger og Blå Søjle er nyhedsjournalistikken med de væsentlige og hurtige nyheder.



Alt produceret indhold udkommer som udgangspunkt digitalt eller på streaming, før det rammer flow-tv, ligesom alle programmer fra programafdelingen også sendes som en del af nyhedsudsendelsen kl. 19.30. Alt vores kerneindhold kommer således alle brugere til glæde, både dem, der foretrækker at benytte vores digitale platforme og dem, der følger med på flow-tv.

Fokus i 2024 har således været at konsolidere ændringerne i den nye strategi og få forandringerne på plads i organisationen.

Forandringerne og de ekstra ressourcer, der er tilført programproduktionen i Rød Søjle har ført til et markant kvalitetsløft i de formaterede programmer, der sendes på TV2 ØST PLAY, TV 2 Play, på tv2øst.dk og i 19:30-udsendelserne.

Det har været en klar ambition, at der hver måned skal være en væsentlig historie, som vi folder ud via programmerne i Rød Søjle, hvortil vi kobler nyhedshistorier på i Blå Søjle – det kalder vi "Månedens Win". Målet er at levere gedigen public-service journalistik, som kan sætte den demokratiske samtale i gang ude hos brugerne. Et eksempel på det kan være programserien "Hvad kæmper du for mand?", som følger en række mænd, der har ondt i livet på forskellig vis. Her følges serien op med nyhedshistorier inden for samme tematik og vores seere og læsere får belyst temaet med mænds særlige udfordringer med sundhed, misbrug og ensomhed fra forskellige vinkler.

Vores digitale redaktion arbejder nu i højere grad forud og sørger for, at vi er bedre forberedte og har vores egne historier til næste dag.

Vores reportere og fotografer leverer i stigende grad levende billeder fra regionen i løbet af dagen til vores hjemmeside, og vores lange og mere dybdegående formater har fået bedre kvalitet. Hvor vi før var fokuserede på at udkomme på ét bestemt tidspunkt og én bestemt platform (flow-tv klokken 19.30), udkommer vi nu på de platforme, hvor det er relevant i løbet af dagen og samler det hele i tv-udsendelserne til sidst.

Med den nye strategi fra 2023 er der etableret måltal, som har været vores måltal for 2024 (se diagram)

Bestyrelsen har løbende fulgt op på de målbare mål og har sammenfattende for 2024 fundet udviklingen i forhold til den nye strategi tilfredsstillende.

I nedenstående KPI Scoreboard er de realiserede tal holdt op imod målsætningen for 2024.

Web	Mål	2024
Gns. tid på siden (sek)	00:01:00	00:01:36
Antal sidevisninger (dgl. gns.)	200.000	334.368
Antal besøgende (dgl. gns.)	90.000	109.294
Trafikkilde direkte (Besøg pr. md.)	600.000	320.265
Nyhedsbrev*	Mål	2024
Åbningsraten (gns.)	50%	55%
Trafik til hjemmesiden: Klik pr. måned	10.000	34.694
Klikraten (%)	10%	19%
TV	Mål	2024
17:15 Nyhederne rtg (000)	10	15
18:15 Nyhederne rtg (000)	20	34
19:30 Nyhederne rtg (000)	40	48
22:00 Nyhederne rtg (000)	10	17
17:15 Nyhederne share %	15	17
18:15 Nyhederne share %	20	29
19:30 Nyhederne share %	25	30
22:00 Nyhederne share %	10	13
TV2 ØST PLAY	Mål	2024
App: Aktive brugere (Android og iOS) TV2 Øst Play og Nyhedsapp		
TV2 ØST PLAY og Nyhedsapp	15.000	25.800
TV 2 PLAY	Mål	2024
Antal afsnit publiceret	10	164
Afspilninger	100.000	1.681.148**
Instagram	Mål	2024
Reach (samlet pr md)	100.000	81.816
Målgruppen (18-34) % af samlet reach	50	N/A***

Facebook	Mål	2024
Antal sete minutter (md. gns.)	3.200.000	3.515.425
Reach (måned)****	700.000	588.672

* På grund af nyt system til udsendelse af nyhedsbreve baserer tal for nyhedsbrevet sig kun på perioden fra 12. september og fremefter.

** Tal fra TV 2 PLAY indeholder ikke streaming af nyhedsudsendelser, men er alene baseret på streaming af programmer.

*** Tallet kan ikke længere indhentes på grund af ændringer hos Meta, der ejer Instagram

**** TV2 ØST og andre danske medier har i løbet af året været ramt af ændringer hos Facebook, der fører til lavere rækkevidde.

3.7. MÅLSÆTNINGER FOR KVALITETEN

Som public service-aktør er det vigtigt for TV2 ØST, både at levere høj kvalitet og at have størst mulig udbredelse, så vores indhold når ud til borgerne og giver dem værdi.

TV2 ØST vil være et mediehus, der leverer høj kvalitet og skaber værdi for seere/brugere med vores indhold. Vi har derfor fastsat nogle parametre for, hvordan vi skal opleves af seere/brugere. Der er ikke ændret på kriterierne i 2024. Vi vil kendetegnes ved at levere:

- **Troværdighed** – vi er til at stole på
- **Identifikation** – seere/brugere kan se sig selv i vores indhold, og vi er med til at skabe fællesskab
- **Perspektiv** – seere/brugere bliver klogere af vores indhold
- **Fascination** – seere/brugere bliver overraskede og udfordrede af vores indhold
- **Inspiration** – seere/brugere bliver inspirerede til at handle
- **Væsentlighed** - vores indhold har betydning og konsekvens for seere/brugere, og vores indhold er noget, seere/brugere taler om

Ved årlige målinger skal seere og brugere forholde sig til kvaliteten i det indhold, vi giver dem.

Mål for kvaliteten:

- Vi skal vurderes som det absolut vigtigste regionale medie ift. andre medier i regionen
- Vi skal fastholde den flotte vurdering på vores nyhedsudsendelser og Facebook, så mere end 70% mener, at vi er gode eller meget gode
- Vi skal løfte vurderingen af indholdet på alle vores platforme, så mere end 60% mener, at vi er gode eller meget gode
- Vi skal styrke vores værdisæt, så minimum 20% af brugerne kan knytte følgende værdiord/udsagn til vores indhold:
 - Troværdige
 - Nyttige
 - Nærværende
 - Perspektiverende
 - Inspirerende
 - Sætter samtaler i gang
 - Fascinerende

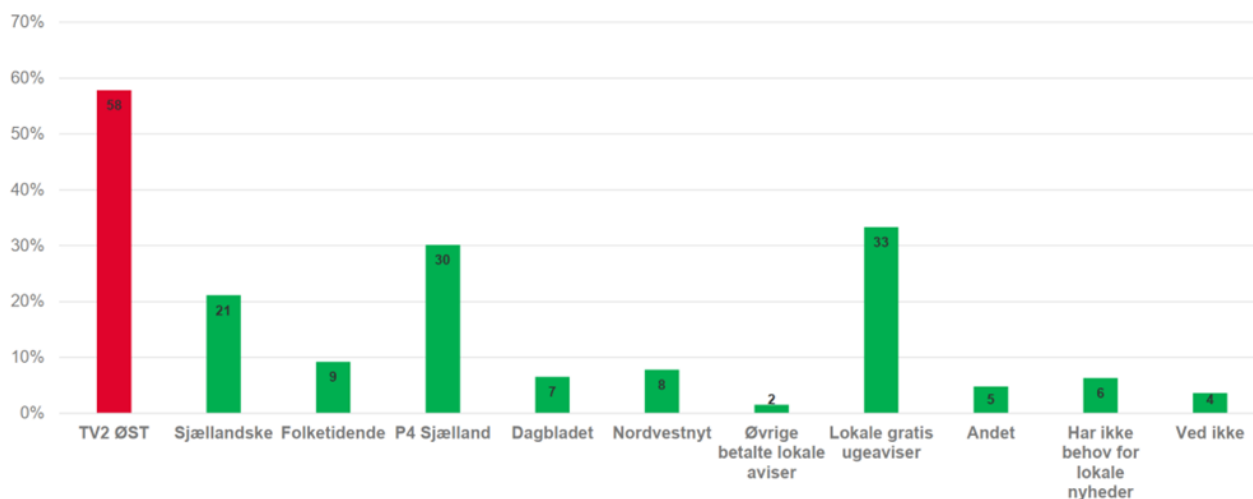
Vi har tidligere brugt en undersøgelse fra analyseinstituttet Megafon til at undersøge de mere kvalitative mål. Sammen med de øvrige TV2-regioner har vi i 2024 fået hjælp til dette fra Kantar Media.

I denne undersøgelse er der fokuseret på blandt andet kendskab, kontakttal, aldersfordeling, brug af platforme, samt tillid og troværdighed. Derimod er der ikke spurgt ind til vurderingen af indholdet og derfor er der ikke data for dette i 2024.

Ifølge Kantar Medias måling opleves TV2 ØST stadig som det ubetinget vigtigste regionale nyhedsmedie. Således svarer 58%, at TV2 ØST er den primære kilde til nyheder og indhold fra lokalområdet, efterfulgt af lokale gratis ugeaviser med 33%, P4 Sjælland med 30% og Sjællandske Medier med 21%.

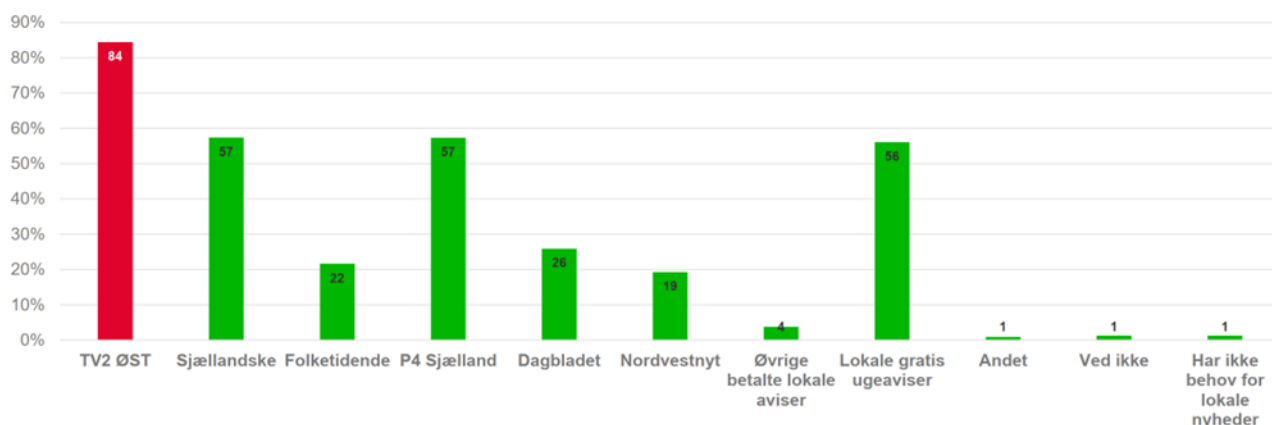
Spørgsmål: Fra hvilke medier får du oftest nyheder og indhold fra dit lokalområde? Du kan vælge op til 3 af nedenstående medier.

Primære lokale medier



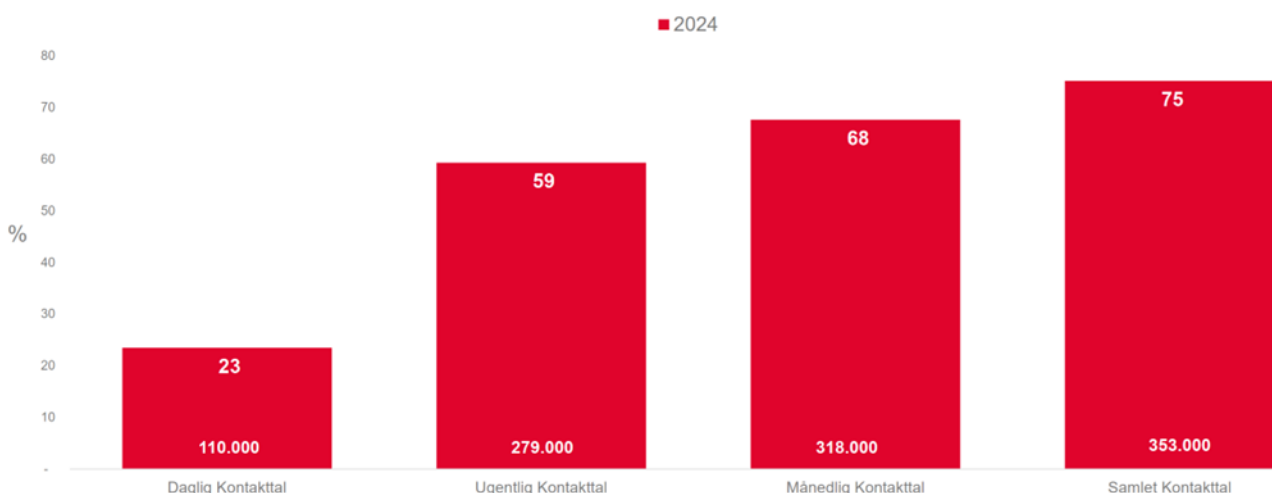
Dette billede hænger formentlig tæt sammen med, at TV2 ØST også er det suverænt mest kendte medie i dækningsområdet. Hele 84% af de adspurgte svarer at de kender TV2 ØST, hvor Sjællandske Medier og P4 Sjælland deler andenpladsen med 57% og de lokale gratis ugeaviser på 56%.

Spørgsmål: Hvilket af disse lokale medier kender du?



Et væsentligt mål for ethvert public service-medie er at være i kontakt med så stor en del af befolkningen i sendeområdet som overhovedet muligt. For TV2 ØSTs vedkommende er det klart tilfredsstillende at vi som medie er i kontakt med 75% af befolkningen over 18 år i løbet af 2024. Det gennemsnitlige tal på tværs af TV2-regionerne er 70%.

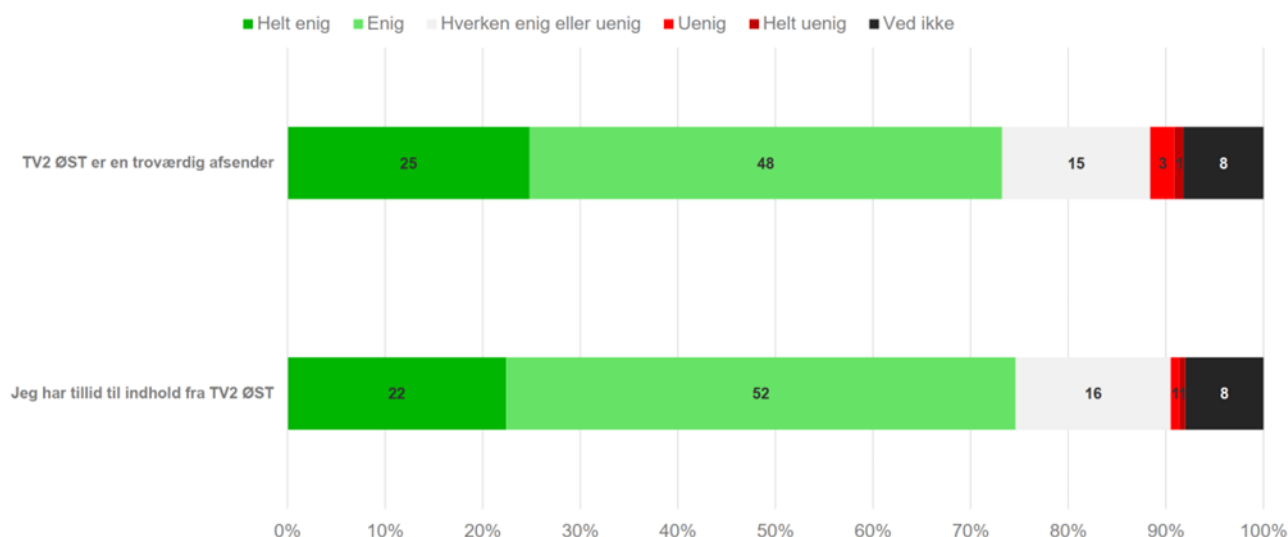
Spørgsmål: Hvor ofte ser eller bruger du følgende af TV2 ØSTs medier? (valgt blandt vores platforme)



Som Public Service-medie lever vi af, at vores brugere har tillid til det indhold, vi producerer og vi i det hele taget bliver opfattet som en troværdig afsender uanset om indholdet bliver delt på tv, web eller sociale medier.

I en tid, hvor en stor del af nyhedsforbruget sker på sociale medier, bliver det mere og mere vanskeligt for den forudsætningsløse seer eller læser at afkode troværdigheden af nyhedsindholdet. Her har TV2 ØST en meget væsentlig rolle at spille. 73% oplever TV2 ØST som en troværdig afsender og 74% har tillid til vores indhold. Nok så væsentligt er det, at kun 4% oplever os som utroværdige og kun 2% har ikke tillid til indholdet. Vi vil arbejde hårdt på at holde et meget højt niveau på disse spørgsmål.

Spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om TV2 ØST?



3.8. DANSK KUNST OG KULTUR

Herunder gennemgår vi, hvordan TV2 ØST varetager sin forpligtelse på at formidle kunst og kultur samt det regionale kulturliv:

3.8.1. DÆKNING AF DANSK KULTUR I PROGRAMMER

I de længere formater, som produceres i programafdelingen, dækkes kunst og kultur både i enkelte afsnit, hvor vi eksempelvis besøger kunstnere i korte afsnit i en længere serie, men vi producerer også serier, hvor vi dykker lidt dybere ned i et enkelt kulturelt område.

I 2024 har vi blandt andet produceret disse serier indenfor kunst og kultur:

Vores vilde fortællinger er et ugentligt magasin, hvor vi inviterer historikere, kulturpersonligheder og andre eksperter i studiet for at fortælle nogle af regions mest markante, historiske begivenheder. Her har vi blandt andet fortalt om Herlufsholms stiftere, om dengang et skib med nazisternes udsultede fanger drev i land på Møn, om søslaget ved Odden, om Esbern Snare og Vor Frue Kirke i Kalundborg og om kvindeanstalten på Sprogø. Magasinet udkom også som podcast for dem som foretrækker at lytte.

I **Party i provinsen** tager vi ud til regionens festligste begivenheder for at vise, at livet uden for de større byer i høj grad er levende, hjerteligt og inkluderende. Her er fester og gæster for enhver smag lige fra Hal-bal med Kandis til Metal-fest i Slagelse.

Ud med ungerne sætter børnefamilien i fokus, når vi undersøger, hvordan børnefamilien kan få mere natur, kultur og fælles oplevelser ind i kalenderen, hvis

man bare kigger rundt i sit lokalområde på de mange tilbud der er. Vi besøger blandt andet naturpark Åmosen og Stevns Klint Experience.

Kan Tine blive fan? Her besøger vært Tine Rock nogle af regionens mange sportsklubber og –foreninger, og følger de mange fans der troligt står på sidelinjen uge efter uge. For hvad er det lokalsport kan, når det kommer til fællesskab og sammenhold? Og hvordan bliver man egentlig en del af fan-fællesskabet lokalt?

Af enkeltstående afsnit med fokus på kunstnere har vi blandt andet produceret flere afsnit i serien **Plads til drømmene:**

- Om multikunstner Søren Halkjær Tolbod fra Præstø, som designer byens nye vartegn.
- Om keramiker Benedikte Castenschiold som laver eksklusive mærkevarer i ler.
- Om kunstmalerne Tobias og Cecilie Kongstad, som maler street art over hele Europa.
- Om dokumentarfilminstruktør Carina Randlov, som laver film om kunst i Stubbekøbing.

3.8.2 DÆKNING AF DANSK KULTUR I NYHEDSFORMIDLINGEN

I vores nyhedsformidling behandler vi emner med kultur hyppigt. Det kan både være i form af nyhedsdækning af regionale nyheder og debathistorier på kulturområdet og i form af dækning af konkrete kulturelle begivenheder.

Denne dækning sker på tværs af vores platforme og kan således både være for eksempel indslag eller livesendinger i tv, videoer på sociale medier eller artikler på tv2øst.dk. På tv2øst.dk bragte vi i 2024 i alt 402 artikler inden for kategorien "kultur".

Herunder er eksempler på nogle af de kultur-historier, vi har dækket i 2024:

Kritik af romanen "Insula": I 2024 udkom bogen Insula, som er skrevet af forfatteren Thomas Boberg. Bogen handler om et lille øsamfund, men møder hård kritik på øen Fejø i Smålandsfarvandet. Flere øboere mener nemlig, at de eller deres naboer ufrivilligt portrætteres i bogen.

Odsherred Kammermusikfestival: En festival i Annebergparken i Nykøbing Sjælland, hvor spirende danske talenter har mulighed for at møde deres internationale forbilleder

Unge fra Næstved viser film for Obama: I marts 2024 kom den tidligere amerikanske præsident til Næstved. I den forbindelse mødte vi blandt andet nogle af de unge, som fik lov at vise en film for den tidligere præsident. I filmen fortæller de unge, hvordan de på forskellig vis udfolder deres kunstneriske og kreative talenter i Næstved.

Juleoptog reddet på målstregen: I Sakskøbing på Lolland har borgerne siden 1926 gennemført et juleoptog gennem byen. I 2024 afviste politiet dog ansøgningen om at gennemføre optoget. I vores dækning fortalte vi, hvordan flere politikere gik ind i sagen, og hvordan der til sidst alligevel blev givet tilladelse til juletraditionen.

Næstved Metalfestival: En musikfestival i Næstved med fokus på den hårde metalmusik, hvor både danske og internationale bands spiller.

Værftsarbejdere skabte smukt håndværk i smug: I maj fortalte vi, hvordan Nakskov Lokalhistoriske arkiv efterlyste særlige genstande, som i smug blev udfærdiget af arbejderne på Nakskov Skibsværft. Af stål, overskydende kobber og mønter fra bukselommerne skabte arbejderne blandt andet lamper, lysestager, askebægere og sågar juletræsfødder, som arkivet efterlyste i forbindelse med en udstilling.

Michelin-uddeling rykker til Odsherred: Normalt uddeles de eftertragtede Michelin-stjerner i København, men i november 2024 kunne vi fortælle, at uddelingen i 2025 kommer til Odsherred. I vores dækningen fokuserede vi på, hvordan Odsherred de seneste år har gjort sig bemærket på den danske madkulturscene.

Konflikter, støj og hærværk på bibliotekerne: Før i tiden tog man kun på biblioteket for at låne bøger. I dag er bibliotekerne dog også blevet til kulturelle og sociale samlingssteder – men det er ikke altid uden problemer, idet flere bibliotekarere oplever støj, uro og hærværk på bibliotekerne.

Stor interesse for Trelleborg: I 2023 kom de danske "ringborge" på UNESCOs verdensarvsliste. Det har medvirket til stærkt stigende interesse for blandt andet Trelleborg ved Slagelse, der i årets fem første måneder havde 65 procent flere gæster end hidtil.

3.9. INDKØB AF PROGRAMMER OG SAMARBEJDE MED PRODUCENTER

Med den nye strategi for programområdet er der i 2024 lagt en vægt på aktualitetsprogrammer med samfundsrelevans, og andelen af programmer udenfor dette område er derfor fortsat lavt.

I alt er der produceret 190 minutters programindhold som ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, hvoraf vi er forpligtet til at lægge en tredjedel af dette ud til ekstern produktion.

I 2024 har vi købt 7 afsnit af 10 minutter (serien "Ghetto, det er langt ude") hos producenten Blue Hour Media, svarende til en andel på 36,8% - hvormed kravet på de 33% er overholdt.

Igen i 2024 har TV2 ØST afholdt Producenternes dag (november 2024), hvor vi inviterer eksterne producenter ind for at fortælle om vores strategi, hvad vi efterspørger, samt byder op til dialog om programmer og serier, der er særligt relevante for vores område. I 2024 fik de eksterne producenter således en introduktion til TV2 ØSTs nye strategi med digital og streaming først, og der var dialog om både aktualitets- og livsstilsprogrammer. På dagen samt efterfølgende var der mulighed for at pitch ideer ind til det kommende år.

3.10. SAMARBEJDET MED DE ØVRIGE REGIONALE TV 2-VIRKSOMHEDER

Geografisk grænser TV2 ØST op til det område, der dækkes af TV 2 Kosmopol. Der er dog kun én kommune – Stevns Kommune – som dækkes af både TV2 ØST og TV 2 Kosmopol. Samtidig dækker begge TV 2-regioner Region Sjælland.

Der deles løbende indslag og artikler, og det er de to regioners vurdering, at dækningen af grænseområderne er tilfredsstillende. Kommunikationen er velfungerende, og der er en god forståelse mellem de to regioner om dækningen af grænseområderne.

3.11. BESKYTTELSE AF BØRN

Indhold, der kan kalde på en ekstra beskyttelse i forhold til børn, vil alene forekomme i nyhedsudsendelserne på TV2 ØST, idet vi i de længere formater har en klart formuleret redaktionel politik, der siger, at vi ikke benytter indhold og billeder, der har en karakter, som kræver beskyttelse af børn.

Det programindhold, TV2 ØST udsender både direkte og on demand falder ikke ind under de regler, hvor der i henhold til bekendtgørelsen om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheders § 6 og 7 skal informeres om aldersgrænser. Vi udsender primært nyheder og aktualitet, og her har vi en fast praksis om at varsle, hvis der kommer billeder, som kan virke voldsomme.

Generelt er vi dog – af etiske årsager - i forvejen meget tilbageholdende i brugen af voldsomme billeder, når vi for eksempel dækker historier om kriminalitet og ulykker. Særligt voldsomme billeder offentliggøres derfor kun yderst sjældent og kun, når det er strengt nødvendigt af hensyn til den journalistiske dokumentation af historien.

Det øvrige programindhold har en karakter, så det kan ses af alle uden aldersbegrænsninger.

En del af vores indhold deles på sociale medier. Her er vi, som på øvrige platforme, meget opmærksomme på at undgå de mest voldsomme billeder. Samtidig modererer vi aktivt kommentarfelter for at sikre, at indhold, som deles af brugere på platforme, skjules når vi vurderer, at det er i strid med vores retningslinjer.

3.12. BETJENING AF PERSONER MED HANDICAP

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl. 19.30 blevet tekstet mandag-søndag på både TV2 ØST-kanalen og TV 2's hovedkanal ved samsending.

TV2 ØST har tilbudt undertekster på 19.30-udsendelsen siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt re-speaker. Det re-speakede lydspor behandles af et tale-genkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes gennem både TV 2's tekst-tv system og gennem TV2 ØST's eget tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på begge kanaler.

I TV 2-regionernes public service-kontrakter var det et krav, at der skulle nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser.

Konklusionen af statusrapporten fra 2020 var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. Man havde store forventninger til en dansk sprogmodel, som dog ikke længere ser ud til at blive realiseret.

Kulturministeriet har pålagt TV 2-regionerne fremadrettet at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

Der arbejdes stadig med forskellige mulige løsninger, i en fællesregional arbejdsgruppe.

En af løsningerne er klar til test hos nogle regioner, i det kommende år.

3.13. DANSK SPROG

TV2 ØST skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i TV2 ØST's programvirksomhed.

Alt vores indhold på tværs af vores platforme er på dansk. I de situationer, hvor vi skal interviewe kilder, der ikke taler dansk, oversættes interviewet. Er der tale om forproducerede levende billeder, undertekster vi det, kilden siger. Er der tale om live-interviews, vil live-reporteren løbende oversætte det, kilden fortæller. I artikler vil interviews med personer, der ikke taler dansk, være oversat.

Tilsvarende vil vi i interviews med dansktalende kilder løbende sørge for at forklare de ord, udtryk og begreber, som vi vurderer vil være fremmede for en væsentlig del af vores borgere, hvad enten det drejer sig om fagbegreber eller fremmedord.

TV2 ØST dækker et stort geografisk område, hvor flere dialekter er repræsenteret. Idet vi lægger stor vægt på, at vores indhold skal afspejle hele den samlede region, vil vi derfor ofte møde kilder med vidt forskellige dialekter, når vi taler med befolkningen.

Fordi både vores nyheds- og programindhold skal repræsentere den forskelligartethed, der er i området, vil vores seere og brugere helt naturligt blive mødt af mange forskellige måder at tale dansk på alt afhængig af kildens alder, etniske baggrund, sociale baggrund og geografiske ophav.

I nyhedsdækningen på tv skal journalistens og værtens ord konkurrere med de levende billeder på skærmen om brugerens opmærksomhed. Derfor lægger vi stor vægt på en levende, præcis og aktiv brug af sproget. Nye journalistiske medarbejdere – herunder journalistpraktikanter – får speaktræning af en erfaren kollega eller en ekstern ekspert for at sikre, at deres sprog og udtale er både fængende og forståeligt. Samtidig er sproget på tværs af vores platforme en central del af den løbende efterkritik, der løbende gennemføres.

I det skrevne sprog i artikler på tv2øst.dk lægger vi stor vægt på, at indholdet er fortalt i et korrekt, objektivt og letforståeligt sprog. Derfor arbejder vi ud fra denne praksis:

- Vi er upartiske i vores sprog og udtrykker aldrig glæde, begejstring eller støtte til nogen eller noget.
- Alle artikler skal kunne læses og forstås, uden at brugeren har læst den forudgående dækning af en given sag. Derfor skal historiens "kerne" fortælles hver gang.
- Artikler læses grundigt igennem for at undgå fejl og unødigt komplekse formuleringer.
- Vi undgår så vidt muligt fremmedord. Når det ikke kan undgås, forklarer vi dem.
- Vi bruger så vidt muligt ikke komplicerede fagbegreber. Når vi er nødt til det, forklares de grundigt.
- Vi bruger ikke forkortelser – undtagen når forkortelsen bruges som et ord i sig selv – for eksempel "ADHD" eller "FN".
- Vi skriver i et klart og enkelt sprog med korte sætninger, så mindre læsesterke brugere også kan være med.
- Vi arbejder altid med højest tænkelig identifikation, så læseren har de bedst mulige forudsætninger for at kunne forstå en histories betydning.
- Vi linker altid eller henviser på anden vis til supplerende information og dokumentation.

I vores artikler stiler vi mod et korrekt dansk og følger som Dansk Sprognævns retningslinjer. Artikler gennemlæses grundigt af journalisten og derefter af en redaktør eller jourhavende. Dertil har vi korrekturlæsning på alt der udgives på hjemmesiden og eventuelle sprogfejl rettes hurtigst muligt efter udgivelsen.

3.14. EUROPÆISKE PROGRAMMER

Alle udsendte programmer i 2024 var danske, og dermed europæiske.

Vi har i 2024 lagt omsætning for 737.780 kroner ud til eksterne, uafhængige producenter, svarende til 17% af det samlede programbudget (som ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv).

Størstedelen af programmer er produceret og sendt i året 2024, dog er enkelte produktioner fra de foregående år 2022-2023. Dermed er alle programmer udsendt indenfor 5 år efter produktion, og altså af nyere dato.

4. DIALOG MED BEFOLKNINGEN

TV2 ØST skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen gennem et bredt sammensat repræsentantskab, der skal inkludere lytter- og seerorganisationer, hvis disse er repræsenteret i regionen.

4.1. REPRÆSENTANTSKABET

Repræsentantskabet har p.t. 87 medlemmer.

De indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i dækningsområdet. Det drejer sig om støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtager-organisationer samt repræsentanter for idræt, ældre, teater, handicap og natur.

Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for derved at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og på møderne er programvirksomheden på TV2 ØST et fast punkt.

4.2. DIALOG I DAGLIGDAGEN

Foruden den dialog, der sker i regi af vores repræsentantskab, er vi i løbende dialog med befolkningen, når vi er ude på optagelser og nyhedsproduktion. Derudover har vi følgende tiltag for at sikre dialog.

- Vores mediehus i Vordingborg er åbent for rundvisninger for forskellige interessegrupper.
- Vores medarbejdere samarbejder med skoler, ungdomsuddannelser og videregående uddannelsesinstitutioner i vores område, som vi for eksempel hjælper med rundvisninger og understøtter i undervisning i for eksempel medier og demokrati.
- Vi står til rådighed i forhold til forskere og studerende, der efterspørger interviews med ledelse og medarbejdere eller ønsker indsigt i data om TV2 ØST's virke.
- Sammen med DGI arrangerer vi TV2 ØST Løbet, hvor vi er til stede for dialog med befolkningen i regionen.
- Vi er til stede med facilitator-kræfter på arrangementer som for eksempel Folkemøde Møn, hvor vi i 2024 også selv deltog i en paneldebat om lokale medier.

- Gennem vores hjemmeside opfordrer vi befolkningen til at tippe os om historier og begivenheder i vores område.
- Vi er i daglig dialog med mange brugere på vores profiler på de sociale medier. Her svarer vi på direkte henvendelser, understøtter brugerne i at forstå vores historier og er opmærksom på relevante bud på historier, vi kan dække journalistisk.

4.3. DIALOG MED POLITI OG DOMSTOLE

I forbindelse med nyhedsforpligtelsen over for hele regionen spiller dækningen af politiets og domstolenes arbejde en væsentlig rolle. TV2 ØST deltager sammen med repræsentanter fra andre regionale og lokale medier i faste møder med politiledelsen hos henholdsvis Sydsjællands og Lolland-Falsters Politi og Midt- og Vestsjællands Politi.

Der er på disse møder mulighed for at få nærmere redegørelser for den aktuelle politiindsats og udviklingen i politiets og anklagemyndighedens vilkår, ligesom det giver mulighed for at drøfte samarbejdet mellem politiet og pressen.

Et af disse møder har givet anledning til, at vi sammen med Sjællandske Nyheder, DR P4 Sjælland, Lolland-Falsters Folketidende og Sydsjællands og Lolland-Falsters Politi har planlagt en temadag rettet mod journalistpraktikanter og unge journalister, hvor de bliver klædt bedre på til at forstå politiets og anklagemyndighedens arbejde og vilkår. Tilsvarende har vi flere gange afholdt læringsdage med vores journalistpraktikanter, hvor de har besøgt Midt- og Vestsjællands Politi.

Vi oplever også en god kommunikation med Retten i Nykøbing Falster, Retten i Holbæk og Retten i Næstved. Dialogen sikrer en god og troværdig formidling af de sager, der behandles ved de tre domstole. Samarbejdet er til stor nytte for begge parter, og det har høj prioritet. Her er det også en klar fordel, at vi i vores retsreporter har en kendt, respekteret og rutineret retsreporter, som nyder tillid fra både anklagere, forsvarere, retspersonale og andre aktører.

4.4. KLAGER OG FEJL

4.4.1. HÅNDTERING AF KLAGER

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Er der tale om konkrete klager over programindholdet, artikler eller anden form for indhold fra TV2 ØST, opfordres klageren altid til at formulere klagen skriftligt og sende den på en mail.

I behandlingen af en klage eller andre former for kritisk henvendelse, vil der ofte udveksles flere mails, inden henvendelsen/klagen er udtømt, ligesom det nogle gange kan være relevant at tale telefonisk med klageren. Den endelige besvarelse af klagen sendes dog som udgangspunkt på skrift, idet skriftlighed sikrer klar dokumentation, hvilket er i begge parter interesse.

Det er vores vurdering, at vores større digitale rækkevidde og den mere direkte adgang til at kontakte os digitalt bevirker, at vi er i kontakt med flere borgere end tidligere, og at flere retter henvendelse til redaktionen for at kommentere, rose eller kritisere indholdet. Disse henvendelser kan spænde bredt og for eksempel relatere sig til både vinkling, prioriteringen af nyheder og værter fremtoning.

De fleste klager bliver håndteret i mindelighed. Er der tilfælde, hvor vi ikke kan imødekomme en klage over vores indhold, vejledes klageren i, hvordan vedkommende kan indbringe klagen for Pressenævnet.

TV2 ØST er ikke blevet indklaget for Pressenævnet i 2024. Pressenævnet har dog afsagt en enkelt kendelse med relation til TV2 ØST baseret på en klage fra 2023. Her klagede en person over, at TV2 ØST havde afvist at slette eller anonymisere artikler fra 2016 og 2017. Artiklerne omtalte en straffesag, hvor blandt andet klageren blev idømt fængsel for at have solgt 20 kilo amfetamin og for at have importeret yderligere 20 kilo amfetamin. Pressenævnet fandt ikke anledning til at udtale kritik af TV2 ØST. Nævnet lagde vægt på sagens alvorlige karakter, herunder at der var tale om grove forhold, og straffens længde sammenholdt med den tid, der var gået. Nævnet lagde også vægt på, at personen stadig afsonede sin straf, og at omtalen fortsat kunne anses at have offentlig interesse.

4.4.2. RETTELSE AF FEJL

I nyhedsproduktionen arbejdes der op mod mange deadlines hen over dagen og ofte under tidspres. Fejl og uklarheder vil derfor uundgåeligt forekomme, og for at understøtte vores troværdighed og gennemsigtighed er vi meget omhyggelige med at få det rettet på en måde, der er tydelig for vores seere og brugere.

De mere substantielle fejl rettes på det sted og i det program, hvor fejlen er begået. Opdages en fejl mens udsendelsen afvikles, forsøges den rettet i samme udsendelse og ellers i en efterfølgende. Fejl i 19:30-udsendelsen vil altid blive rettet i en følgende 19:30-udsendelse, da det er her, rettelsen vil nå ud til flest.

Er der faktuelle fejl i artikler, rettes de hurtigst muligt i den pågældende artikel. Det markeres altid tydeligt i en særligt markeret boks, at der har fundet en rettelse sted, ligesom vi tydeligt angiver hvori fejlen eller unøjagtigheden bestod.

5. TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD

TV 2 ØST stiller sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på en række platforme.

5.1. TV - DEN REGIONALE TV-KANAL

Ved indførslen af den nye strategi per 1. september 2023 ophørte vi med at genudsende egne programmer og andre regioners programmer på den regionale TV-kanal, men sender udelukkende nyhedsudsendelserne free-to-air, samtidig med at de vises i "vinduerne" hos TV 2 Danmark.

Nyhedsudsendelserne indeholder alt ny-produceret indhold fra TV2 ØST - både programmer fra programafdelingen og dagsaktuelle samt forproducerede nyhedshistorier. Udenfor disse tidsrum viser kanalen et spejl af tv2øst.dk. Alle vores producerede programmer kan findes på vores TV2 ØST PLAY app og på vores hjemmeside.

5.2. "VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN

Nyhedsudsendelserne kl. 17.15, 18.20, 19.30 og 22.00 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service-forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Det har betydning for disponeringen af de enkelte udsendelser.

Nyhedsudsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har hen over dagen.

Nyhedsudsendelserne kl. 17.15 og kl. 18.20 har som motto "kort og informativ". Det er selvstændige udsendelser, der giver seerne en troværdig opdatering af dagens vigtigste nyheder. Selv om udsendelserne er korte, skal den enkelte nyhed altid præsenteres, så det giver mening for seerne og ikke blot virker som en appetitvækker for hovedudsendelserne.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er nyheds-flagskibet, der med et bredt indhold henvender sig til alle voksne i området. Her prioriteres dagens vigtigste nyheder for seerne. Vi skal give seerne dagsaktuelle nyheder og historier, der gør, at de kan genkende sig selv og deres verden. Vi sætter en ære i at være handlingsanvisende.

Sidst i udsendelsen sender vi et af vores nyproducerede program-formater med en varighed på cirka 10 minutter, som er forankret i aktualitet. Vi har været omkring temaer som store anlægsbyggerier, natur, kultur, erhverv, store begivenheder og nyheder.

Den anden hovedudsendelse kl. 22.00 henvender sig til den yngre og erhvervsaktive del af befolkningen, som af forskellige årsager ikke har tid til at se 19.30-udsendelsen. Her får de ligeledes dagens vigtigste nyheder.

Vi lægger vægt på at producere nyheder og indhold, der giver seerne nye perspektiver på kendte emner eller større sager. Vores nyheder skal række lidt længere end "det skete i dag".

Vores nyhedsudsendelser er sendt samtidig i vinduerne på TV 2 Danmark og på TV2 ØST-kanalen.

5.3. SEERTAL PÅ NYHEDSUDSSENDELSENE

I forbindelse med implementeringen af den nye strategi for TV2 ØST i september 2023, blev der også formuleret nye mål for seertal på nyhedsudsendelserne. Vi ønsker som minimum at følge markedsudviklingen, der ganske vist viser vigende tilslutning til flow-tv, men som især for den ældre del af befolkningen stadig er en vigtig del af vores tilbud.

Seertallene på TV2 ØST-kanalen er ikke længere tilgængelige og relevansen er også begrænset eftersom kanalen ikke længere er prioriteret strategisk. Alt indhold er tilgængeligt på andre platforme, som har væsentligt bedre fat i publikum. Hermed følger TV2 ØST samme praksis som de andre TV 2-regioner, hvor der ligeledes har været et meget begrænset forbrug via kanalen.

Seertallene (12 år +) for nyhedsudsendelserne herunder er altså pga. målemetoden alene et udtryk for nyhedsudsendelserne, der sendes via TV 2 Danmark.

Det anses for tilfredsstillende, at TV2 ØST har præsteret stigninger i både rating og share på alle nyhedsudsendelser i forhold til 2023, undtaget på 22-udsendelsen, som er faldet marginalt.

Sendetidspunkt	År 2024		År 2023		År 2022		År 2021		År 2020	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
17:15	2,3	17	2,2	16,0	2,4	18,1	4,5	25,2	4,8	26,3
18:20	5,2	29	4,5	24,0	4,7	26,2	9,1	37,3	9,5	38,1
19:30	7,2	30	6,8	29,0	6,3	12,0	11,6	36,1	13,0	38,0
22:00	2,5	13	2,6	12,0	2,7	12,3	5,9	20,2	7,1	23,1

Rating: %del af alle borgerne i regionen, som har set udsendelsen.

Kilde: Gallup TV-meter/Nielsen

Share: %del af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt

5.4. TEKST-TV

TV 2-regionerne har sammen et "Screen" tekst-tv system, der dels benyttes til at lave tale-til-tekst undertekster på vores 19:30 nyhedsudsendelse, og dels driver en fuld tekst-tv karrusel for hver af regionernes kanaler.

Indholdet bygger på single source-princippet, så der ikke bruges unødvendige ressourcer på at fortælle den samme historie på flere platforme.

Det betyder i praksis, at tekst-tv afspejler et lille nyhedsoverblik, med en del af det, vi i forvejen publicerer på nettet.

5.5. STREAMING OG INTERNETBASEREDE TJENESTER

TV2 ØST stiller alt sit indhold til rådighed på egne platforme, hvor hjemmesiden tv2øst.dk er omdrejningspunktet, suppleret af apps og regional tv-kanal.

Vinduerne hos TV 2 Danmark suppleres også af tilstedeværelsen på TV 2 Play, hvor alle 19:30 nyhedsudsendelser og udvalgte programmer er præsenteret. Gennem udvekslingsaftaler finder TV2 ØSTs indhold også vej til TV 2 Nyhederne, tv2.dk eller til vores syv søsterstationer.

En del indhold versioneres til indhold på forskellige sociale medier.

5.6. DIGITALE PLATFØRME

2024 er det første hele år, hvor vi har arbejdet med den strategi, vi begyndte at arbejde efter i september 2023. Vi er grundlæggende godt tilfredse med det arbejde, der er sket med at realisere strategiens digitale ambitioner.

Ser vi på måltal for vores web-produktion på tv2øst.dk har vi kunne konstatere, at den gennemsnitlige varighed for et besøg er på 1 minut og 36 sekunder mod et mål på 1 minut. Tilsvarende er antallet af gennemsnitlige daglige sidevisninger på tv2øst.dk på 334.368, hvilket er markant over målet på 200.000 daglige sidevisninger. Samtidig er vi med 109.924 daglige besøgende i gennemsnit et stykke over målet på 90.000.

Vi vurderer, at dette skyldes en større produktion og et større redaktionelt fokus på journalistisk og formatmæssig kvalitet af indholdet på tv2øst.dk, men at det også skyldes en række designmæssige ændringer, som har styrket tv2øst.dk som platform ved at gøre det lettere for brugerne hurtigt at navigere videre til et nyt stykke indhold, når de har læst en artikel.

Realiseringen af vores mål om både sidevisninger og antal besøgende på tv2øst.dk skal ses i lyset af, at vi har oplevet markante fald i den trafik, der går fra Facebook til tv2øst.dk, hvilket behandles senere i redegørelsen.

Vi opstillede et mål om 600.000 direkte besøg per måned - altså besøg, der ikke stammer fra eksterne kilder som søgemaskiner og sociale medier. Dette var et meget ambitiøst mål, som vi ikke kunne indfri, i det vi i gennemsnit havde 320.265 direkte besøg på en måned. Vi vurderer dog, at det fortsat er vigtigt at stile mod et ambitiøst mål for den direkte trafik for at styrke vores uafhængighed af andre platforme.

På Instagram har vi nået 81.816 brugere om måneden, mens vores mål var at nå 100.000 brugere. I lyset af dette vil vi i 2025 overveje, hvordan og i hvilket omfang, vi er til stede på Instagram. Samtidig forventer vi i 2025 at gennemføre større ændringer af vores digitale videoproduktion, som har til sigte at øge kvaliteten og rækkevidden af video på både Instagram, Facebook, TikTok og tv2øst.dk.

Herunder gennemgår vi en række konkrete, udvalgte udviklinger på vores digitale platforme i 2024.

5.7. RELANCERING AF NYHEDSBREV

Fra 2022 til sommeren 2024 har vi hver hverdagsaften udsendt et nyhedsbrev med nogle af dagens vigtigste historier fra TV2 ØST. Teksten i nyhedsbrevet var skrevet manuelt af en journalist kun til dette formål og i en særlig tone, der egnede sig til nyhedsbrevsmodtagere. I sidste års

rapport beskrev vi dog, hvordan vi ikke var lykkedes med ambitionen om, at nyhedsbrevet hver måned skulle generere mindst 10.000 klik til tv2øst.dk.

Vi var tilfredse med åbningsraten og væksten i modtagere af nyhedsbrevet, men vurderede, at arbejdsindsatsen ikke stod mål med den værdi, nyhedsbrevet skabte for brugerne. Derfor overgik vi i juli 2024 til et automatiseret nyhedsbrev, der hver aften udsender en mail med dagens historier til abonnenterne, og som i højere grad end tidligere skulle få brugerne til at læse mere om de udvalgte historier på tv2øst.dk.

Denne ambition er lykkedes, idet vi i den periode, hvor vi kan trække data fra (12. september og fremefter) i gennemsnit havde 34.694 klik fra nyhedsbreve til tv2øst.dk per måned.

Vi kan samtidig se, at de brugere, der kommer fra vores nyhedsbrev, bruger markant længere tid under et besøg på vores side. Hvor et besøg fra andre kilder i gennemsnit er på 1 minut og 50 sekunder, er besøg, der stammer fra nyhedsbrevet, i gennemsnit på 3 minutter og 26 sekunder. Vi vurderer derfor, at nyhedsbrevet spiller en vigtig rolle i at understøtte trafikken til tv2øst.dk fremadrettet.

5.8. NY NYHEDS-APP

I august 2024 relancerede vi mobilappen "TV2 ØST Nyheder". Appen har tidligere haft et udtryk og en funktionalitet, som adskilte sig mærkbart fra tv2øst.dk. For at sikre visuel og funktionsmæssig ensartethed læner den nye app sig i stort set alle henseender op ad udtrykket på tv2øst.dk.

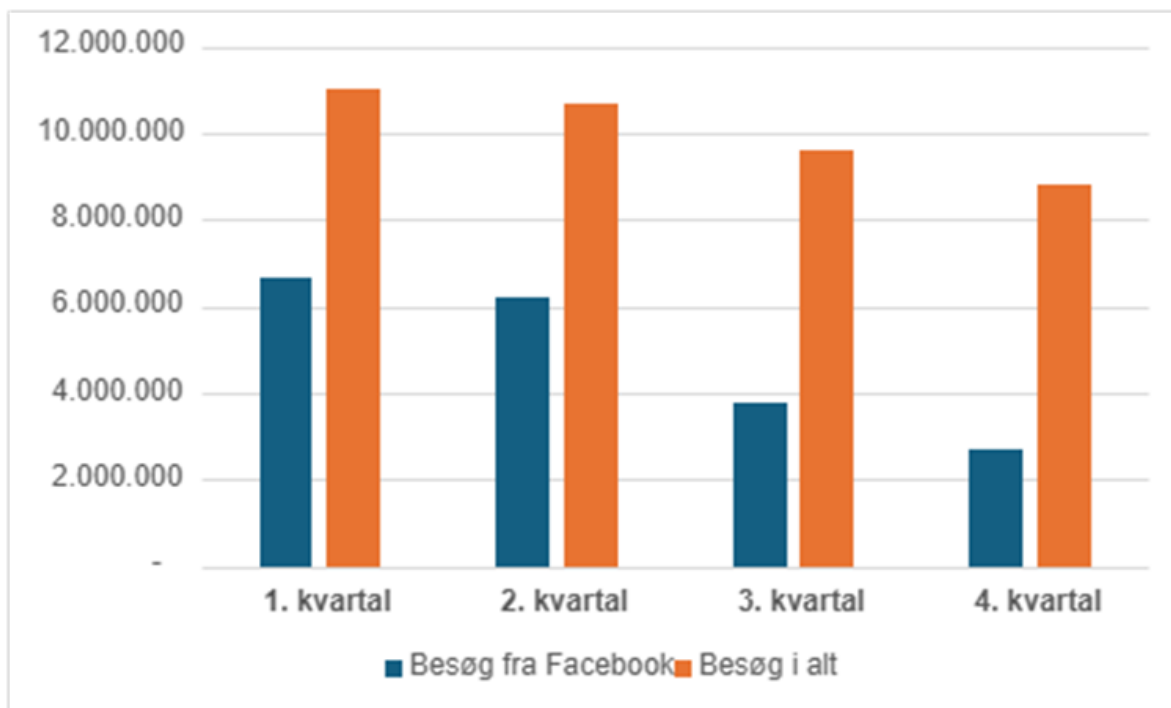
I forbindelse med lanceringen af den nye app er vi samtidig begyndt at bruge push-beskeder langt mere systematisk. Det betyder, at vi kan sende en notifikation til brugerne af appen, når vi har historier, vi finder særligt væsentlige, fascinerende eller på anden vis relevant. Dette giver os en unik mulighed for at sende indhold direkte ud til vores brugeres enheder uden at være afhængige af andre aktører som sociale medieplatforme og søgemaskiner. Det giver os samtidig mulighed for at sikre, at vores brugere kan gøres opmærksomme på vigtige historier, så snart vi udgiver dem.

I perioden 1. september til 31. januar har vi haft samlet 5,6 millioner sidevisninger i nyhedsappen svarende til 14 procent af den samlede trafik. Ligesom med nyhedsbrevet kan vi se, at brugerne i appen tilbringer langt mere tid under et besøg end brugere, der kommer til vores indhold fra andre kilder, ligesom de læser markant flere artikler under et besøg. Vores vurdering er således, at vores app spiller en meget vigtig rolle i udbredelsen af vores indhold og i at mindske vores afhængighed af for eksempel sociale medier som Facebook.

5.9. UDVIKLINGEN I TRAFIK FRA FACEBOOK

TV2 ØST og mange andre regionale og lokale medier har i en lang række år fået en stor del af deres trafik til deres hjemmesider via Facebook. Flere medier har dog i en årrække kunne fortælle, at trafikken til deres indhold fra Facebook var faldende.

Dette har hidtil kun i begrænset omfang gjort sig gældende for TV2 ØST, men særligt fra 3. kvartal 2024 har vi kunne konstatere et drastisk fald i den del af vores trafik til tv2øst.dk, der kommer fra Facebook.



Når vi deler links til tv2øst.dk, vises disse opslag således til færre brugere end hidtil, hvorved færre brugere på Facebook sendes til tv2øst.dk. Når faldet i det totale antal besøg på tv2øst.dk ikke er lige så markant som faldet i besøg fra Facebook skyldes det, at vi gennem 2024 har oplevet et støt stigende antal besøg fra Googles søgemaskiner og andre Google-produkter, ligesom vi har øget mængden af besøg, der stammer fra blandt andet nyheds-app og vores nyhedsbrev.

Selvom vi ser et betydeligt fald i antallet af besøg til tv2øst.dk er faldet i det totale antal sidevisninger markant mindre. Det skyldes, at "kvaliteten" af trafikken fra Facebook generelt er lavere end fra andre kilder, idet besøg fra Facebook er markant kortere og resulterer i færre sidevisninger per besøg.

"Kvaliteten" af trafikken fra for eksempel nyheds-app, nyhedsbrev og Google er generelt højere end kvaliteten af trafik fra Facebook, idet besøg fra sidstnævnte medfører et markant lavere antal sidevisninger per besøg og markant kortere besøg målt i tid.

Ikke desto mindre understreger faldet i trafikken fra Facebook vigtigheden af, at vi har en så bred palette af kilder til trafik til tv2øst.dk som muligt – og at vi skal fortsætte arbejdet med at udvikle de kilder, vi selv har den fulde kontrol over såsom nyhedsapp og nyhedsbreve.

På trods af faldet i trafik til tv2øst.dk er Facebook en vigtig platform for os, idet den bruges i stort omfang af borgerne i vores område. Vi kan samtidig konstatere, at selvom link-trafikken fra Facebook til tv2øst.dk er faldet markant, er der ingen væsentlige ændringer i mængden af video-indhold fra os, som brugerne ser på Facebook. Hvor brugerne i 2023 i gennemsnit så 3,4 millioner

minutters video fra TV2 ØST på Facebook, er tallet i 2024 på 3,5 millioner. Vi tolker dette som udtryk for, at Facebook som platform i højere grad end tidligere ønsker at prioritere at holde brugerne på deres egen platform fremfor at sende dem til platforme, såsom tv2øst.dk.

5.10. PRODUKTION TIL NETTET OG SOCIALE MEDIER:

Herunder er den samlede opgørelse over produktionen til hjemmeside og sociale medier i 2024

Tv2øst.dk:

- 7.597 artikler

Facebook:

- 4.420 linkopslag (med enkelte undtagelser links til artikler på tv2øst.dk)
- 594 videoer

Instagram:

- 180 videoer og "reel"-videoer
- 6 billedopslag
- 6 "carousel"-opslag med flere billeder eller videoer i ét opslag
- 281 story-opslag

TikTok:

- 88 videoer

6. ARKIVER

Befolkningen har flere muligheder for at gense tidligere udsendelser. Hos Statens Mediesamling er der mulighed for at se samtlige TV2 ØST's udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006, hvor Statens Mediesamling omlagde sin arkivpolitik. Det opvejes delvis af, at vores arkiv på tv2øst.dk, der med undtagelse af få perioder, rækker tilbage til 2014. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord, og alle har i princippet adgang til at se og benytte udsendelserne i respekt for ophavsretten.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003 og begrundet med, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne. Vi ser gerne, at befolkningen får denne adgang til vores arkiver, men det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. Det er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange

ressourcer, fordi båndene skal overspilles i realtid, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for såvel menigmand som forskere.

De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie.

Vi kigger løbende på teknologi, der muliggør en digitalisering af arkiverne på en effektiv måde, men indtil nu har det vist sig som en ressourcetung opgave. Når vi udskifter IT-systemer, er det ligeledes med i overvejelserne, om der ligger en mulighed for digitalisering, men indtil nu har konklusionerne været at uden ekstramidler til denne opgave er det ikke muligt at igangsætte en systematisk digitalisering.

7. REGNSKABETS HOVEDTAL

Hovedtal fra resultatopgørelsen 2022-2024

	2024		2023		2022	
	1.000 kr.	Indeks	1.000 kr.	Indeks	1.000 kr.	Indeks
Indtægter	78.622	110	74.315	104	71.206	99
Programomkostninger	-4.212	108	-3.211	82	-3.176	81
Personaleomkostninger	-59.374	115	-55.548	108	-54.652	107
Bruttoresultat	15.036	92	15.556	95	13.378	81
Lokaleomkostninger	-1.804	96	-1.954	104	-1.582	84
Udsendelsesomkostninger	-7.534	96	-8.235	105	-8.079	103
Administrationsomkostninger	-2.211	124	-2.059	116	-1.730	98
Resultat før afskrivninger	3.487	70	3.308	67	1.986	40
Afskrivninger	-3.553	98	-3.380	93	-2.993	83
Finansiering, netto	-134	48	-67	24	-254	92
Årets resultat	-200	-18	-139	-13	-1.261	-121

Hovedtal fra balancen 2022-2024

	2024		2023		2022	
	1.000 kr.	Indeks	1.000 kr.	Indeks	1.000 kr.	Indeks
Anlægsaktiver	26.681	101	27.406	104	26.973	103
Omsætningsaktiver	13.250	93	13.811	97	12.122	86
Aktiver i alt	39.931	99	41.217	102	39.095	97
Egenkapital	14.119	90	14.320	91	14.459	92
Gæld og hensættelser	25.812	105	26.897	109	24.636	100
Passiver i alt	39.931	99	41.217	102	39.095	97

BESTYRELSEN

Claus Kronborg, formand
Michael Løvendal Kruse
Ulla Birk Johansen
Jakob Dirksen

Emilie Storm Petersen, næstformand
Peter Kryger
Jes Hansen

DIREKTION

Ole Hampenberg Andersen