

DR's public service- redegørelse 2024



Indholdsfortegnelse

0.	Forord	3
1.	Rammer for DR's public service-redegørelse	4
2.	DR's rolle og overordnede formål	5
3.	Fordeling af programmer på tv, radio og digitalt	7
4.	Borgernes brug af DR's indhold	14
5.	Borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet	16
6.	Nyheder og aktualitet	18
7.	Regional dækning	20
8.	Dansk kultur	23
9.	Dansk dramatik	26
10.	Dansk musik	28
11.	Børn og beskyttelse af børn	32
12.	Unge	35
13.	Folkeoplysning, uddannelse og læring	37
14.	Idræt	38
15.	Dækning af og fra Rigsfællesskabet, Norden og af mindretal i grænselandet	39
16.	Dansksprogede programmer og dansk sprog	41
17.	Europæiske programmer	43
18.	Tilgængelighed	44
19.	Dialog med befolkningen	48
20.	Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter	50
21.	Dansk film	54
22.	Rapportering af udgifter fordelt på hovedindgange og genrer	58

O. Forord

2024 blev et år, der bekræftede, at verden er i en markant forandring, hvor globale kriser og teknologiske landvindinger stiller nye krav til DR's kerneopgave.

Public service bliver i stigende grad kritisk infrastruktur, der både i fredstid og kriser sikrer troværdigt, objektivt og uafhængigt indhold til alle danskere.

I en tid, hvor dansk kultur, demokrati og fælles identitet er i spil på en helt ny måde, er det DR's vigtigste opgave at være et public service-medie, danskerne har tillid til og har lyst til at samles om.

Sideløbende med ændringen af verdenssituationen, udvikler teknologien sig eksplosivt. Kunstig intelligens, sociale medier og nye digitale platforme ændrer måden, danskerne tilgår nyheder og indhold på. DR skal sikre, at alle i Danmark har adgang til den information og de oplevelser, der gør alle klogere, engagerede og i stand til at forstå verden. Både den helt nære og den store verden omkring os alle.

I public service-redegørelsen gennemgås, hvordan DR i 2024 har opfyldt kravene i DR's public service-kontrakt for 2024-2026. Det er ikke en gennemgang af hvert eneste program eller hver eneste begivenhed, men det er en opsummering af centrale indsatser fra 2024, der samlet set giver et indblik i, hvordan DR i 2024 har forvaltet den opgave, DR er stillet.

God læselyst.

Lars Gert Lose
Bestyrelsesformand

Maria Rørbye Rønn
Generaldirektør

1. Rammer for DR's public service-redegørelse

DR fik i april 2024 en ny public service-kontrakt gældende med tilbagevirkende kraft fra den 1. januar 2024. Public service-redegørelsen 2024 dækker således det første hele år i public service-kontrakten for 2024-2026. Public service-kontrakten indgås mellem DR og kulturministeren og fastlægger, hvilke opgaver DR skal udfylde, samt udstikker rammerne for DR's public service-virksomhed.

Som en del af kontrakten skal DR årligt udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det foregående kalenderår. DR skal ifølge kontrakten fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Kontrakten indeholder en række afrapporteringskrav til DR. Disse krav er rammesættende for udarbejdelsen af redegørelsen. Til læsere, der ønsker mere information om DR's aktiviteter og økonomi i 2024, henvises til 'DR's årsrapport 2024' samt forskellige temaartikler på dr.dk/omdr. Der henvises endvidere til undersiden 'DR og dine data' på dr.dk/om-dr/dr-og-dine-data for information om, hvordan DR bruger algoritmer og personalisering af indhold på DRTV, herunder hvordan anbefalet indhold er udvalgt.

Timetal og procenttal er generelt afrundet til nærmeste hele tal. Enkelte steder angives tal med en decimal, når dette er nødvendigt for at kunne beskrive en udvikling mellem årene. Det bemærkes, at data baseret på markeds-målinger fra Nielsen og Kantar for henholdsvis tv og radio anføres med en decimal, hvorimod data baseret på spørgeskemaundersøgelser, hvor danskerne spørges til deres medieforbrug, anføres uden decimal. Når stigninger og fald beskrives i teksten, anvendes det tal, der er udregnet på baggrund af data, hvor alle decimaler er medtaget. Der kan således være små forskelle i tallene i teksten og tallene i tabellerne, idet tallene i tabellerne er afrundet.

2. DR's rolle og overordnede formål

Krav

DR skal redegøre for:

— DR's indsats på området.

Krav til indhold:

(...)

DR's programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

Danmark bygger på ordnede forhold på arbejdsmarkedet. Når DR producerer indhold – herunder ved køb af entreprisproduktioner hos uafhængige producenter – skal det ske i respekt for dette og ved brug af det danske rettighedssystem.

DR skal arbejde målrettet med at skabe større alsidighed og pluralisme. Arbejdet med at skabe større alsidighed og pluralisme skal ske i samspil med hensynet til den redaktionelle dækning.

Ingen skal stilles dårligere på baggrund af deres køn, etnicitet eller religion, derfor skal DR arbejde for, at dette reflekteres i hele DR's virke.

DR skal arbejde for bæredygtige interne og eksterne produktioner. DR skal redegøre for indsatsen.

Det overordnede formål med DR's public service-virksomhed er samlet set at styrke borgernes handleevne

i et demokratisk samfund, at forbinde og spejle Danmark, at stimulere kultur og sprog, herunder formidle den kristne kulturarv, samt at fremme viden og forståelse. Hertil skal DR i medfør af public service-kontrakten tilbyde et bredt udbud af programmer og tjenester af høj kvalitet, ligesom DR i lyset af ændrede medievaner skal gennemgå en digital udvikling, så befolkningen også på sigt opdager og bruger dansk public service-indhold.

DR har omsat disse overordnede forpligtelser i DR's virksomhedsstrategi frem mod 2025, 'Sammen om det vigtige'. Af DR's strategi følger, hvordan DR arbejder med at styrke demokrati, kultur og fællesskab, som udgør fundamentet for DR's overordnede formål. Endvidere er det i strategien fastlagt, hvordan DR's platforme skal udvikle sig med henblik på at understøtte den digitale udvikling og sikre en fortsat fri adgang til et stort og alsidigt udbud af kvalitetsudsendelser. DR har således også i 2024 haft fokus på at give danskerne fri adgang til et mangfoldigt og alsidigt indhold, der upartisk understøtter borgernes handleevne i det danske folkestyre og styrker dansk kultur og sprog. I 2024 brugte 93 pct. af danskerne DR på ugentlig basis, mens 76 pct. af danskerne vurderede, at DR's tilbud giver dem værdi i løbet af en uge. Samtidig oplevede 79 pct., at DR's nyhedsdækning er relevant og troværdig.¹

Ordnete forhold på arbejdsmarkedet

Når DR producerer indhold, herunder ved køb af entreprisproduktioner hos uafhængige producenter, sker dette i respekt for ordnede forhold på arbejdsmarkedet og ved brug af det danske rettighedssystem (også kaldet 'den danske

rettighedsmodel'). DR tilstræber, at både fastansatte og lødere tilknyttede medarbejdere har ansættelsesforhold og -vilkår, der er fair, ordnede og konkurrencedygtige. DR har egne overenskomster for DR's ansatte på alle relevante områder, som findes i DR. Det er endvidere en betingelse i DR's aftaler med eksterne producenter, at der skal være ordnede forhold og retfærdige arbejdsvilkår. Udover at DR aftaler en betaling med producenten for produktionen, der dækker DR's egen brug, sikrer DR's forskellige standard-aftaler på området, at producenten oppebærer vederlag for tredjemands videreudnyttelse (eksempelvis retransmission i kabelanlæg) af den pågældende produktion, som finder sted ud over DR's egen udnyttelse. Dette sikres ved, at der i standard-aftalerne indføres et såkaldt 'Copydan-forbehold', der sikrer, at producenten kan få betaling på de områder, som Copydan administrerer. I DR's aftaler med eksterne producenter er det ligeledes en betingelse, at ingen skal stilles dårligere på baggrund af køn, etnicitet eller religion, ligesom producenterne skal tilstræbe bæredygtige produktioner.

Alsidighed og pluralisme

DR arbejder målrettet på at skabe større alsidighed og pluralisme. Det er en del af DR's kerneopgave at bidrage til sammenhængskraften i Danmark ved at sikre, at danskerne kan spejle deres eget liv og egne værdier i DR's indhold, samtidig med at danskerne får indblik i hinandens virkelighed. Derfor har DR i 2024 haft fokus på at skabe en bredere repræsentation i public service-indholdet, så sammensætningen af kilder og medvirkende i højere grad afspejler befolkningens sammensætning. Som en del af dette arbejde fastsatte DR i 2024 mål for mangfoldighed

i forhold til kønsrepræsentation (50/50 mellem mænd og kvinder) og geografisk repræsentation (maks. 50 pct. af de medvirkende må komme fra Region Hovedstaden) blandt medvirkende i DR's programmer. Der er tale om en fælles tværgående indsats i samspil med hensynet til den redaktionelle dækning. Målsætningerne implementeres ikke på programniveau, men gælder for DR's indhold overordnet set.

I 2024 gennemførte DR flere projekter i relation til arbejdet med at skabe større alsidighed og pluralisme. Eksempelvis blev der i P1-programmerne '4. division' og 'Svingdøren' iværksat en række tiltag, herunder optagelser uden for DR Byen, som skal bidrage til at fremme den geografiske repræsentation i programmerne. Endvidere har DR rejst rundt i landet for at rekruttere til Ultrapanelet, som er til for at sikre, at Ultras indhold repræsenterer et alsidigt børneliv. Herudover havde DR også i 2024 fokus på alsidighed og pluralisme i DR's musiktilbud på tværs af alle kanaler og platforme, eksempelvis med projektet 'Kvinder i musikken'. Der henvises til kapitel 10 om dansk musik for yderligere om DR's arbejde med at skabe større alsidighed og pluralisme i forhold til valg af musikere, der spilles på DR's platforme.

DR arbejder løbende med at modvirke fornedrende og fordomsfuld omtale af minoriteter i DR's programmer, blandt andet ved at vise minoritetsgrupper i en bred vifte af funktioner i samfundet. Rammerne for dette er nedfældet i DR's etiske retningslinjer, som alle medarbejdere i DR skal kende til. DR's etiske retningslinjer kan findes på dr.dk/etik-og-rettelser/dr-etik/drs-etik. Hertil har DR i

2024 fortsat fokus på at fremme alsidighed og pluralisme i DR's egen medarbejdersammensætning med særlig vægt på øget etnisk diversitet. Samtidig deltager DR i et tværgående samarbejde i mediebranchen, der har til formål at skabe øget alsidighed og pluralisme gennem fælles tiltag.

Bæredygtige produktioner

DR arbejder målrettet på at omstille DR's produktioner, så der produceres med øget fokus på bæredygtighed. Overskrifterne for DR's bæredygtighedsfokus er transport og logi, energiforbrug, forplejning, materialer og udstyr, genbrug og genanvendelse samt affaldssortering. For at skabe fortsat udvikling mod mere bæredygtige produktionsformer blev DR's krav til både egne og eksterne producenter fra og med 2024 præciseret. Alle produktioner, interne såvel som eksterne, skal udfylde en bæredygtighedsplan, hvor de besluttede bæredygtighedsindsatser på produktionen nedskrives. Dertil har DR fra efteråret 2024 stillet krav til klimabudget og regnskab for alle relevante produktioner.

DR deltager endvidere aktivt i tv- og filmbranchens omstilling til mere bæredygtige produktionsformer, blandt andet som medlem af alliancen 'Bæredygtig film- og tv-produktion' (BFTP-alliancen), EBU-samarbejdet 'Green Production' samt et nordisk netværk, hvor der deles viden og erfaringer om bæredygtig film- og tv-produktion. Der henvises til 'DR's årsrapport 2024' for yderligere oplysninger om DR's samfundsansvar.

¹ Kilde: Kantar for DR Analyse og Public Service Image-målingen.

3. Fordeling af programmer på tv, radio og digitalt

Krav

DR skal redegøre for:

- Fordeling af programmer på tv, radio og digitalt, herunder give indblik i programmer under de enkelte medieformål.

DR skal i forbindelse med public service-redegørelsen udarbejde en oversigt over sendte programmer for det pågældende år. Oversigten stilles til rådighed på dr.dk.

Tv inkl. digitale tv-tilbud

I 2024 sendte DR samlet set 18.333 timers tv on-demand, hvilket er en stigning på 2.819 timer sammenlignet med 2023. DR sendte desuden 32.101 timers flow-tv i 2024, hvilket er en stigning på 1.184 timer sammenlignet med 2023. Forskellen skyldes primært, at DR i 2024 lancerede DR Gensyn. Herudover var 2024 et begivenhedsrigt år med store sportsbegivenheder, tronskifte og EU-valg.

I dette afsnit redegøres for nogle af årsagerne til ændringer i antal sendetimer fordelt på EBU's (European Broadcast Union) standarder for programkategorier: 'Nyheder', 'Aktualitet og debat', 'Oplysning og kultur', 'Dansk dramatik og fiktion', 'Udenlandsk dramatik og fiktion', 'Musik', 'Underholdning', 'Sport', 'Undervisning' og 'Præsentation'. Antallet af timer, der er stillet til rådighed i hver kategori, må forventes at variere fra år til år, og det er således kun betydelige ændringer i antallet af timer stillet til rådighed per kategori, der forklares i nedenstående afsnit.

I 2024 lancerede DR et helt nyt område på DRTV, hvor danskerne kan tilgå et kurateret univers af DR's omfattende tv-arkiv, nemlig DR Gensyn. Dele af DR Gensyn blev ligeledes vist på DR2. Lanceringen af DR Gensyn har således resulteret i en stigning i særligt on-demand-timer for flere af kategorierne.

DR har opgjort alle de programmer, der har været stillet til rådighed on-demand og på flow inden for en genre i løbet af 2024. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. Hvert program tæller kun én gang i løbet af året, uanset hvor længe programmet har været til rådighed, og uanset om det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Nyheder

I 2024 stillede DR 967 timers tv-indhold til rådighed on-demand og sendte 12.238 timers flow-tv i kategorien 'Nyheder', hvoraf 8.472 timer var digitalt flow-tv. Det er en stigning på 425 timer for flow-tv i forhold til 2023. I alt var der en stigning i digitalt flow-tv på 495 timer fra 2023 til 2024. Digitalt flow-tv udgøres af nyhedsformatet 'TVA Live'.

Aktualitet og debat

I 2024 stillede DR 2.074 timers tv-indhold til rådighed on-demand og sendte 1.896 timers flow-tv i kategorien 'Aktualitet og debat'. Det er en stigning på 594 timer for on-demand og en stigning på 39 timer for flow-tv i forhold til 2023. Stigningen på on-demand skyldes særligt lanceringen af DR Gensyn.

Oplysning og kultur

I 2024 stillede DR 7.280 timers tv-indhold til rådighed on-demand og sendte 6.503 timers flow-tv i kategorien 'Oplysning og kultur'. Det er en stigning på 1.313 timer for on-demand og et fald på 890 timer for flow-tv i forhold til 2023. Stigningen i indhold on-demand skyldes primært, at DR i 2024 lancerede DR Gensyn, hvor mange programmer hører under kategorien 'Oplysning og kultur'. Faldet i flow-tv skyldes blandt andet dækningen af OL, som er blevet sendt i stedet for en række formiddagsprogrammer inden for kategorien 'Oplysning og kultur', eksempelvis 'Antikkrejlerne'.

Dansk dramatik og fiktion

I 2024 stillede DR 1.859 timers tv-indhold til rådighed on-demand og sendte 1.696 timers flow-tv i kategorien 'Dansk dramatik og fiktion'. Det er en stigning på 431 timer for on-demand og en stigning på 449 timer for flow-tv i forhold til 2023. Stigningen på on-demand hænger ligeledes sammen med lanceringen af DR Gensyn, hvor eksempelvis 'Huset på Christianshavn' og 'Landsbyen' hører under kategorien 'Dansk dramatik og fiktion'. Stigningen på flow skyldes blandt andet fiktionsserierne 'Sprinter Galore', 'Den magiske klub' og 'John Dillermand' på DR Ramasjang.

Udenlandsk dramatik og fiktion

I 2024 stillede DR 3.852 timers tv-indhold til rådighed on-demand og sendte 6.308 timers flow-tv i kategorien 'Udenlandsk dramatik og fiktion'. Det er et fald på 90 timer for on-demand og en stigning på 34 timer for flow-tv i forhold til 2023.

Musik

I 2024 stillede DR 377 timers tv-indhold til rådighed on-demand og sendte 136 timers flow-tv i kategorien 'Musik'. Det er en stigning på 141 timer for on-demand og et fald på 20 timer for flow-tv i forhold til 2023. Stigningen på on-demand skyldes primært lanceringen af DR Gensyn, hvor danskerne kunne genopleve forskellige musikprogrammer, herunder 'Morgensang med Philip Faber'. Faldet på flow-tv sammenlignet med 2023 skyldes blandt andet, at 'Sommertogtet' blev genudsendt i 2023, men ikke i 2024.

Underholdning

I 2024 stillede DR 388 timers tv-indhold til rådighed on-demand og sendte 555 timers flow-tv i kategorien 'Underholdning'. Det er en stigning på 137 timer for on-demand og 29 timer for flow-tv i forhold til 2023. Også her kan stigningen i on-demand forklares med lanceringen af DR Gensyn. Herudover har der i 2024 været en ny sæson af 'Alle mod 1', ligesom alle tidligere sæsoner blev genpubliceret i 2024.

Sport

I 2024 stillede DR 1.474 timers tv-indhold til rådighed on-demand og sendte 1.710 timers flow-tv i kategorien 'Sport'. Det er en stigning på henholdsvis 536 timer for on-demand og 883 timer for flow-tv i forhold til 2023. Stigningen skyldes, at 2024 var et stort sportsår, hvor DR dækkede mange store sportsbegivenheder, herunder OL, EM i herrefodbold og Wimbledon.

Undervisning

I 2024 var det samlede antal timer i kategorien 'Undervisning' 50 timer, hvilket er en stigning på 11 timer sammenlignet med 2023.

Præsentation

I 2024 var det samlede antal timer i kategorien 'Præsentation' 1.072 timer, hvilket er en stigning på 273 timer sammenlignet med 2023. Stigningen skyldes blandt andet, at DR fra december 2023 og frem har sendt præsentationer på DR's nyhedstilbud (TVA Live), ligesom det foregår på DR's flow-kanaler. Præsentationer dækker over alt det, der afspilles mellem programmerne.

TABEL 1: FORDELING AF PROGRAMMER PÅ TV						
Timer	2023			2024		
	On-demand	Flow-tv	Digitalt flow	On-demand	Flow-tv	Digitalt flow
Nyheder	1.222	3.836	7.977	967	3.766	8.472
Aktualitet og debat	1.481	1.768	89	2.074	1.809	87
Oplysning og kultur	5.966	7.391	1	7.280	6.502	0
Dansk dramatik og fiktion	1.429	1.248	0	1.859	1.696	0
Udenlandsk dramatik og fiktion	3.942	6.274	0	3.852	6.308	0
Musik	236	156	0	377	136	0
Underholdning	251	526	0	388	555	0
Sport	938	628	200	1.474	1.117	593
Undervisning	39	35	0	50	0	0
Præsentation	10	789	0	12	831	229
I alt	15.514	22.650	8.267	18.333	22.720	9.381

Noter:

- På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.
- Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV.
- I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Programeksempler

For hver programkategori er der i tabel 4 givet eksempler på tv-programmer, som er sendt i 2024. På dr.dk er det muligt at se en samlet oversigt over kategoriseringen af sendte tv- og radioprogrammer, herunder de digitale tilbud.

TABEL 2: PROGRAMEKSEMPLER FRA 2024 FORDELT PÅ GENRER (TV)					
Genrer	Programeksempler	Genrer	Programeksempler	Genrer	Programeksempler
Nyheder	TVA 21 Søndag Deadline Ultra Nyt Special Nyheder fra Grønland	Dansk dramatik og fiktion	FredagsTamtam Orkestret Meter i sekundet NamaStay Tidsrejsen 2	Underholdning	DR's store juleshow Eurovision Song Contest Motor Mille og Børnebanden Adnan og de smukke løgne Alle mod 1
Aktualitet og debat	Alene hjemme på nettet Horisont Kvindefængslet Ultraforslag Kontant	Udenlandsk dramatik og fiktion	Downton Abbey Hotel Portofino The Girl in the Spider's Web Brænd alle mine breve Grandmother	Sport	DM-ugen Wimbledon Ultra Skolepokalen 2024 – Finalerne! Paris 2024 Sportsmagasinet
Oplysning og kultur	Hugo – Görings jødiske ven Barn af eliten Brøndbypigerne Nul stjerner Storfyrstinden	Musik	Julepejs med DR Pigeoret P3 Guld Stjerner & Striber in Concert 20 år med Kronprinsparrets Priser Den klassiske musikquiz	Undervisning	Børstes rim og remser Endelig er det fredag! Spørg Kristian Frederik IX's liv i billeder
				Præsentation	Trailere for programmer og kanaler

Radio inkl. digitale lyd-tilbud

DR sendte samlet set 145.806 timers radio i 2024, heraf 58.254 timers radio on-demand, hvilket er en stigning på 2.428 timer sammenlignet med 2023. Yderligere sendte DR 87.553 timers flow-radio, hvilket svarer til et fald på 1.210 timer sammenlignet med 2023.

Nedenfor redegøres for nogle af årsagerne til ændringer i antal sendetimer fordelt på EBU's (European Broadcast Union) standarder for programkategorier: 'Nyheder', 'Aktualitet og debat', 'Oplysning og kultur', 'Dansk dramatik og fiktion', 'Musik', 'Underholdning', 'Sport', 'Undervisning', 'Kor og orkestre' og 'Præsentation'. Antallet af timer, der er stillet til rådighed i hver kategori, må forventes at variere fra år til år, og det er således kun betydelige ændringer i antallet af timer stillet til rådighed per kategori, der forklares i nedenstående afsnit.

Nyheder

I 2024 stillede DR i kategorien 'Nyheder' 2.107 timers lyd-indhold til rådighed on-demand og sendte 6.915 timers flow-radio. Det er et fald på 10 timer for on-demand og 173 timer for flow-radio i forhold til 2023.

Aktualitet og debat

I 2024 stillede DR i kategorien 'Aktualitet og debat' 23.680 timers lyd-indhold til rådighed on-demand og sendte 25.108 timers flow-radio. Det er et fald på 518 timer for on-demand og 355 timer for flow-radio i forhold til 2023.

Oplysning og kultur

I 2024 stillede DR i kategorien 'Oplysning og kultur' 6.479 timers lyd-indhold til rådighed on-demand og sendte 5.139 timers flow-radio. Det er en stigning på 1.243 timer for on-demand og et fald på 778 timer for flow-radio i forhold til 2023. Stigningen i indhold på on-demand skyldes blandt andet nye sæsoner af eksempelvis 'Hjerne-kassen', 'Mads og Monopolet', 'Klog på sprog' og 'Hjerteflimmer for voksne', hvor tidligere sæsoner fortsat er tilgængelige på DR LYD med henblik på at opbygge arkiv. Faldet i indhold på flow-radio skyldes primært, at DR i 2024 lukkede DR Langbølge.

Dansk dramatik og fiktion

I 2024 stillede DR i kategorien 'Dansk dramatik og fiktion' 27 timers lyd-indhold til rådighed on-demand. Det er en stigning på 8 timer for on-demand forhold til 2023, hvilket primært skyldes genpublicering af tidligere udsendelser på DR LYD, herunder 'Den heldige terrorist', som er en udsendelse fra 2004.

Musik

I 2024 stillede DR i kategorien 'Musik' 21.308 timers lyd-indhold til rådighed on-demand og sendte 46.298 timers flow-radio. Det er en stigning på 1.133 timer for on-demand og et fald på 289 timer for flow-radio i forhold til 2023.

Underholdning

I 2024 stillede DR i kategorien 'Underholdning' 3.161 timers lyd-indhold til rådighed on-demand og sendte 2.824 timers flow-radio. Det er en stigning på 201 timer for on-demand og 115 timer for flow-radio i forhold til 2024.

Sport

I 2024 stillede DR i kategorien 'Sport' 1.492 timers lyd-indhold til rådighed on-demand og sendte 1.108 timers flow-radio. Det er en stigning på 370 timer for on-demand og 284 timer for flow-radio i forhold til 2023. Stigningen skyldes, at 2024 var et stort sportsår, hvor DR dækkede de mange store sportsbegivenheder både live og on-demand, herunder blandt andet OL, EM i herrefodbold og Tour de France.

Kor og orkestre

I 2024 var det samlede antal timer i kategorien 'Kor og orkestre' 1 time ligesom i 2023, hvilket vedrører sange til nytårsaften, der blev spillet efter rådhusklokkerne ved midnat.

Præsentation

I 2024 var det samlede antal timer i kategorien 'Præsentation' 159 timer, hvilket er 14 timer mindre end i 2023.

TABEL 3: FORDELING AF PROGRAMTYPER PÅ RADIO

Timer	2023		2024	
	On-demand	Flow-radio	On-demand	Flow-radio
Nyheder	2.117	7.088	2.107	6.915
Aktualitet og debat	24.199	25.463	23.680	25.108
Oplysning og kultur	5.236	5.917	6.479	5.139
Dansk dramatik og fiktion	19	0	27	0
Udenlandsk dramatik og fiktion	0	0	0	0
Musik	20.174	46.588	21.308	46.298
Underholdning	2.959	2.709	3.161	2.824
Sport	1.121	825	1.492	1.108
Undervisning	0	0	0	0
Kor og orkestre	0	1	0	1
Præsentation	0	173	0	159
I alt	55.826	88.763	58.254	87.553

Noter:

- Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/lyd og i DR LYD. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.
- På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

Programeksempler

For hver programkategori er der i tabel 4 givet eksempler på radioprogrammer, som er sendt i 2024. På dr.dk er det muligt at se en samlet oversigt over kategoriseringen af sendte tv- og radioprogrammer, herunder de digitale tilbud.

TABEL 4: PROGRAMEKSEMPLER FRA 2024 FORDELT PÅ GENRER (RADIO)					
Genrer	Programeksempler	Genrer	Programeksempler	Genrer	Programeksempler
Nyheder	Nyheder fra Grønland Radioavisen Stjerner og striber Statsministerens nytårstale P3 Breaking	Dansk dramatik og fiktion	Ingen nye programmer i kategorien i 2024	Sport	Den store sportsquiz Medaljeregner Sommeren '21 Touren på P4 Hjulmand: Mennesket, lederen, landstræneren
		Udenlandsk dramatik og fiktion	Ingen nye programmer i kategorien i 2024		
		Musik	P6 Beat Quizzer Korfix og Kaffe KarriereKanonen Dansk Melodi Grand Prix på P4 Vingesus – gammel musik i nutid		
Aktualitet og debat	Akkurat med Clement Følg pengene Verden ifølge Gram Meningsministeriet Tiden	Underholdning	Det dér med Anders Breinholt Jydekrogen Det sidste måltid Morgenklubben Giro 4.13	Undervisning	Ingen programmer i kategorien
Oplysning og kultur	Hjerteflimmer for voksne Grundtvig Leth fortalt Hjerneboksen på P1 Modstandskvinderne Pilgrim – på rejse i troens univers			Kor og orkestre	Sange til nytårsaften
				Præsentation	Trailere for programmer og podcast samt mellemspil (lyd, der fylder sendefloden mellem programmer)

4. Borgernes brug af DR's indhold

Krav

DR skal redegøre for:
— Borgernes brug af DR's indhold på tv, radio og digitalt.

Som det fremgår af tabel 5, var 93 pct. af befolkningen over 4 år ugentligt i kontakt med DR i 2024. Sammenlignet med 2023 er dette en stigning i DR's dækning på 1 procentpoint.

DR havde bedst fat i de ældre, idet 99 pct. af brugere over 65 år brugte et tilbud fra DR i løbet af en uge i 2024. Den gruppe, som DR er mindst i kontakt med, er børn i alderen 9-14 år. Her er den ugentlige dækning 84 pct. Overordnet er der tale om små bevægelser fra år til år, som viser tendens til lidt højere niveau i 2024 end i 2023, men dog uden at være statistisk signifikante.

TABEL 5: DR'S SAMLEDE KONTAKT TIL BORGERNE FOR ALLE PLATFORME		
Ugentlig dækning i pct.	2023	2024
Små børn (4-8 år)	89	88
Selvbestemmende børn (9-14 år)	82	84
Unge (15-24 år)	87	88
Unge voksne (25-31 år)	86	87
Voksne (32-46 år)	91	92
Modne voksne (47-64 år)	95	97
Ældre (65+ år)	99	99
Total (4+ år)	92	93

Noter:
- Kilde: Kantar 360-gradersmåling.

Borgernes brug af DR's tv-kanaler

Af tabel 6 fremgår det, at 58,5 pct. af befolkningen over 3 år ugentligt benyttede en af DR's lineære kanaler på traditionelt tv eller streaming i 2024, hvilket er en stigning på 0,6 procentpoint sammenlignet med 2023. For DR1 er resultatet uændret, for DR2 er der tale om et fald på 0,8 procentpoint, mens Ramasjang stiger 0,5 procentpoint i ugentlig dækning. Selv om 2024 blandt meget andet bød på tronskifte, EM i fodbold for herrer og OL, hvilket gavnede især DR1's resultat, er de fleste lineære tv-kanaler præget af et strukturelt skifte væk fra live-sening i retning af tidsforskudt sening, hvoraf en del foregår uden for det syv-dages vindue, som denne opgørelse er baseret på.

TABEL 6: DR'S TV-KANALERS UGENTLIGE DÆKNING		
Ugentlig dækning i pct.	2023	2024
DR1	53,3	53,3
DR2	29,3	28,5
DR Ramasjang	7,1	7,5
Ugentlig dækning på DR's tv-kanaler	58,0	58,5

Noter:
- Kilde: Nielsen Seer-Undersøgelsen, Målgruppe: 3+ år, Data: Live + VOSDAL + TS7.
- Dækningen viser andelen af befolkningen, der forbruger DR's tv-tilbud mindst fem sammenhængende minutter om ugen.

Som tabel 7 viser, er DRTV fortsat i vækst fra år til år, med en stigning på 2,3 procentpoint til 49,7 pct. ugentligt i 2024. I dette resultat indgår den sening, der foregår via tv-distributørernes digitale streamingtjenester. Via DR's egne digitale tjenester var den ugentlige dækning 38,9 pct., altså 4,2 procentpoints højere end i 2023.

TABEL 7: UGENTLIG DÆKNING PÅ DRTV (LINEÆRT OG TIDSFORSKUDT)		
Ugentlig dækning i pct.	2023	2024
DRTV inkl. distributører*	47,4	49,7

Noter:
- Nielsen Seer-undersøgelsen, Målgruppe: 3+ år, Data: Player (Total), panelbaseret.
Dækningen viser andelen af befolkningen, der forbruger DR's tv-tilbud via streaming mindst et sammenhængende minut om ugen.
*DRTV inkl. distributører dækker over streaming via DRTV samt streaming af DR-indhold via distributører.

Borgernes brug af DR's radiokanaler

Som det fremgår af tabel 8 lyttede 69,7 pct. af danskerne ugentligt til mindst en af DR's radiokanaler, hvor det i 2023 var 73,7. Dermed fortsætter den langsigtede tendens med fald i danskernes brug af radio også blandt DR's radiokanaler i 2024. Kun P6 Beat fastholder niveauet fra 2023 i den ugentlige dækning, mens alle andre kanaler oplever et fald i ugentlig dækning.

TABEL 8: DR'S RADIOKANALERS UGENTLIGE DÆKNING		
Ugentlig dækning i pct.	2023	2024
P1	16,1	15,7
P2	7,4	6,7
P3	24,7	20,2
P4	54,9	51,6
P5	9,3	8,3
P6 Beat	2,7	2,7
P8 Jazz	1,9	1,7
Ugentlig dækning DR's radiokanaler	73,7	69,7

Noter:
- Kilde: Kantar Radio Meter, Målgruppe: 12+ år
- Dækningen viser andelen af befolkningen, der forbruger DR's lydtilbud mindst fem sammenhængende min. om ugen.

Borgernes brug af DR's indhold digitalt

DR havde en ugentligt digital dækning i 2024 på 78 pct., jf. tabel 9, på tværs af samtlige relevante digitale tjenester, inklusive eksterne tjenester. Resultatet er 4 procentpoint højere end i 2023. For tilbuddene til børn bemærkes, at DR i årets start erstattede den tidligere Ramasjang-app med tre nye apps, hvilket uden tvivl præger det noget lavere 2024-resultat i den adspurgte måling. Minisjang-appen til de mindste børn øgede sin ugentlige dækning med 4 procentpoint til 28 pct. Også DR's digitale lydtilbud og dr.dk gik frem i 2024. Det bemærkes, at DR's dækning på DRTV ikke fremgår af tabel 9, men af tabel 7.

TABEL 9: DR'S DIGITALE UGENTLIGE DÆKNING		
Ugentlig dækning i pct.	2023	2024
DR's digitale lydtilbud* (4+ år)	25	29
dr.dk (4+ år)	44	47
Ramasjang-apps (4-8 år)	34	20
Minisjang-appen (1-3 år)	24	28
Samlet digitalt**	74	78

Noter:
- Kilde: Kantar 360-gradersmåling
* Har hørt radio fra DR via dr.dk/lyd eller en app og/eller hørt podcast fra DR.
** Beregnes ud fra, om brugeren gør min. én af følgende ting om ugen: 1) benytter dr.dk, 2) benytter en af DR's apps, 3) hører podcasts, 4) hører/streamer radio fra DR via dr.dk eller en app, 5) ser/streamer tv fra DR via dr.dk. eller en app og/eller 6) ser/hører/læser indhold fra DR på andre platforme end DR's egne, herunder sociale medier.

5. Borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet

Krav

DR skal redegøre for:
— Borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet på udvalgte områder.

Seernes kvalitetsvurdering af DR's tv-tilbud
I 2024 vurderede 76 pct. af brugerne af DR's tv-tilbud, at det indhold, de benyttede fra DR, havde meget god eller god kvalitet, hvilket er 1 procentpoint højere end i 2023, jf. tabel 10. Flest brugere synes, at P3 på tv har en høj kvalitet (86 pct.), og færrest synes, at traditionelt tv har en høj kvalitet (74 pct.). Ændringerne siden 2023 er ganske begrænsede.

TABEL 10: ANDEL AF BRUGERE AF TV-TILBUD, DER VURDERER DR'S KVALITET SOM GOD ELLER MEGET GOD		
Pct.	2023	2024
DRTV	81	82
DR1	75	76
DR2	74	75
P3	86	86
Traditionelt tv	73	74
Tv samlet	75	76

Noter:
- Kilde: Kantar, målgruppe: 15+ år.
- Om opgørelsesmetode: Data er indsamlet af Kantar og beregnet på baggrund af 12 årlige dataindsamlinger med hver ca. 1.000 respondenter. Respondenterne spørges til, hvilke tilbud fra DR de har benyttet inden for den seneste uge. Herefter spørges der ind til den samlede kvalitetsvurdering af alt, hvad der er benyttet. Der er således tale om en indirekte måling af brugernes kvalitetsoplevelse og ikke et direkte spørgsmål vedrørende de enkelte kanaler og tilbud.

Lytternes kvalitetsvurdering af DR's lydtilbud
Som tabel 11 viser, stiger kvalitetsvurderingen af de fleste af DR's lydtilbud i 2024 sammenlignet med 2023.

Andelen, der vurderer P5's lydtilbud som enten god eller meget god, falder med 6 procentpoint fra 2023 til 2024, mens både P6 Beat og P8 Jazz falder 4 procentpoint fra 2023 til 2024. Udviklingen i de øvrige kanaler er begrænset.

Flest lyttere vurderer fortsat, at DR's flow-radio har en høj kvalitet (92 pct.), mens færrest vurderer, at P5 har en høj kvalitet (68 pct.).

TABEL 11: ANDEL AF BRUGERE AF LYDTILBUD, DER VURDERER DR'S KVALITET SOM GOD ELLER MEGET GOD		
Pct.	2023	2024
DR's podcasts	76	77
Flow-radio	91	92
P1	79	80
P2	76	77
P3	78	79
P4	76	78
P5	74	68
P6 Beat	85	81
P8 Jazz	84	80
Lyd samlet	77	78

Note:
- Kilde: Kantar, målgruppe: 15+ år
- Om opgørelsesmetode: Data er indsamlet af Kantar og beregnet på baggrund af 12 årlige dataindsamlinger med hver ca. 1.000 respondenter. Respondenterne spørges til, hvilke tilbud fra DR de har benyttet inden for den seneste uge. Herefter spørges der ind til den samlede kvalitetsvurdering af alt, hvad der er benyttet. Der er således tale om en indirekte måling af brugernes kvalitetsoplevelse og ikke et direkte spørgsmål vedrørende de enkelte kanaler og tilbud.

Borgernes kvalitetsvurdering af DR's indhold på internettet

84 pct. af dem, der brugte dr.dk i 2024, vurderede DR's kvalitet som værende god eller meget god, hvilket er 1 procentpoint højere end i 2023, jf. tabel 12. Brugernes kvalitetsvurdering af DR Nyheder-appen (86 pct.) og DR LYD-appen (90 pct.) ligger uændret, mens vurderingen af DRTV-appen stiger 1 procentpoint til 87 pct.

TABEL 12: ANDEL AF BRUGERE AF DIGITALE TILBUD, DER VURDERER DR'S KVALITET SOM GOD ELLER MEGET GOD

Pct.	2023	2024
DRTV (app)	86	87
DR LYD (app)	90	90
DR Nyheder (app)	86	86
dr.dk	83	84

Noter:

- Kilde: Kantar, målgruppe: 15+ år.
- Kvalitet måles blandt danskere på 15+ år, hvorfor kvalitetsvurderingen af DR's to børne-apps ikke er medtaget.
- Om opgørelsesmetode: Data er indsamlet af Kantar og beregnet på baggrund af 12 årlige dataindsamlinger med hver ca. 1.000 respondenter. Respondenterne spørges til, hvilke tilbud fra DR de har benyttet inden for den seneste uge. Herefter spørges der ind til den samlede kvalitetsvurdering af alt, hvad der er benyttet. Der er således tale om en indirekte måling af brugernes kvalitetsoplevelse og ikke et direkte spørgsmål vedrørende de enkelte kanaler og tilbud.

6. Nyheder og aktualitet

Krav

- DR skal redegøre for:
- Omfang af nyhedsdækning på tværs af platforme
 - DR's fokusområder i nyhedsdækningen, herunder dækningen af EU og formidlingen af internationale perspektiver
 - DR's understøttelse af usikre læsers muligheder for at tilgå DR's digitale nyheder.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR's nyhedsdækning skal være alsidig og upartisk. DR's nyhedsdækning skal have fokus på kvalitet, væsentlighed og faktatjek. DR skal have fokus på formidlingen af nyheder fra hele landet samt internationale og europæiske perspektiver, herunder i relation til EU.

DR's nyhedsdækning skal bidrage med demokratisk værdi for alle danskere, og DR skal formidle viden om og indsigt i væsentlige samfundsforhold lokalt, regionalt, nationalt og globalt til borgere i hele Danmark.

Omfanget af nyhedsudsendelser på tværs af platforme

I 2024 stillede DR 967 timers tv-nyhedsindhold til rådighed on-demand, hvilket er et fald på 256 timer sammenlignet med 2023. DR sendte samlet 12.238 timers nyheder på flow-tv i 2024, hvoraf 8.472 timer var digitalt flow på

DRTV, og 3.766 timer var traditionelt flow-tv. Samlet set steg antallet af timer på flow med 425 timer i forhold til 2023, hvilket primært skyldes en stigning i digitalt flow-tv, som udgør nyhedsformatet 'TVA Live'.

DR sendte 6.915 timers nyheder på flow-radio i 2024, hvilket er et fald på 173 timer sammenlignet med 2023, hvor der blev sendt 7.088 timer. DR stillede 2.107 nyheds-timer på lyd til rådighed on-demand i 2024, hvilket er et fald på 10 timer sammenlignet med 2023.

TABEL 13: OMFANGET AF NYHEDSUDSENDELSER PÅ TVÆRS AF PLATFORME

Timer	Tv		Radio	
	On-demand*	Flow	On-demand*	Flow
2023	1.222	11.813	2.117	7.088
2024	967	12.238	2.107	6.915

Noter:

- * Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på hhv. dr.dk/tv og DRTV samt dr.dk/lyd og DR LYD. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Eksempler på fokusområder i nyhedsdækningen

– nationalt

Nedenfor følger eksempler på centrale emner i DR's nyheds- og aktualitetsdækning i 2024:

- *Alles Lægehus*: DR afslørede i 2024 hvordan godt 130.000 danskeres helt almindelige lægebesøg var blevet en forretningsmodel for sundhedsfirmaet Alles Lægehus, hvis succes i sidste ende tilflød den

udenlandske ejerkoncern med hovedsæde langt uden for landets grænser. Sagen blev dækket på tværs af alle platforme i DR.

- *Tronskifte*: DR dækkede tronskiftet i januar 2024 med et samlet tilbud på tværs af DR's platforme, der satte begivenheden i kulturel og historisk kontekst. Herunder en omfattende livesending på DR1 og DRTV og med liveblog på dr.dk. Der blev udgivet nye dokumentarer om kongehuset og frigivet arkivmateriale til DRTV og DR LYD. Derudover blev tronskiftet blandt andet dækket i TVA, Radioavisen og faste formater på P1, P3, P4 og på DR LYD og dr.dk.
- *Sexisme i musikbranchen*: I 2024 satte DR fokus på sexisme i musikbranchen med dokumentaren 'Sexisme i musikbranchen', der blev sendt på DR1 og på DRTV. Dokumentaren skabte offentlig og politisk debat, og emnet blev efterfølgende dækket på tværs af DR's platforme i blandt andet TVA, Radioavisen, Deadline, Genstart og Aftenshowet. Dokumentaren udkom desuden også som lydfortælling på DR LYD.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ FOKUSOMRÅDER I DEN NATIONALE DÆKNING I 2024

- Børsen i brand
- Bandekonflikt i København
- Kidnapningssagen i Kirkerup
- Sanjay Shah fik sin dom

Eksempler på fokusområder i nyhedsdækningen – internationalt

Nedenfor følger eksempler på centrale temaer i DR's internationale nyhedsdækning i 2024:

- *Valgdækning:* DR har en vigtig opgave i at informere danskerne om Europa-Parlamentsvalget 2024, som DR dækkede på tværs af alle platforme. Det var blandt andet med lydformater som 'Genstart' og 'Radioavisen', med artikler, livedækning og kandidattest på dr.dk og i tv-formater som programserien 'Mød partierne', spidskandidatdebat og en livedækning af valgresultatet på tværs af alle DR's platforme.

DR dækkede også det amerikanske valg, som danskerne viste stor interesse for, på alle DR's platforme. Det var blandt andet gennem TVA, 'Stjerner og striber', 'Trump vs. Harris', der efter valgdøgnet blev til 'Trump USA' og den daglige, digitale blog 'Morgenpost fra USA'. Valgdøgnet blev dækket live på alle DR's platforme og fulgt tæt den efterfølgende tid.

- *Krig i Mellemøsten:* I 2024 fortsatte DR sin dækning af krigen i Mellemøsten mellem Israel og Hamas på alle DR's platforme. I hele 2024 har DR løbende dækket de seneste udviklinger i krigen, herunder bombardementer i Gaza, Israels operationer i Libanon, forhandlinger om våbenhvileaftale og de humanitære konsekvenser af krigen. DR har blandt andet dækket krigen gennem liveblogs på dr.dk, i TVA Live, 'Radioavisen', 'Debatten', 'Deadline', 'Genstart', '21 Søndag' og 'Horisont'.

- *Klimaforandringer:* I 2024 dækkede DR løbende klimaforandringer og ekstremt vejr på alle DR's platforme. DR dækkede blandt andet de massive oversvømmelser i Valencia i Spanien på tv, lyd og på dr.dk. DR dækkede også, da to orkaner, Helene og Milton, med få ugers mellemrum ramte Florida i USA med blandt andet indslag i TVA, Radioavisen og liveblogs på dr.dk. DR dækkede også klimatopmødet COP29 i Baku på alle DR's platforme. I hele 2024 dækkede DR løbende klimahistorier og nyheder på alle DR's platforme.
- *Krigen i Ukraine:* I 2024 fortsatte DR sin dækning af krigen i Ukraine på tværs af DR's platforme. DR dækkede krigens militære udvikling gennem på andet dr.dk og i programmet 'Krigens Døgn', der formidler krigen i detaljer med besøg af førende eksperter på området. Også i andre tv-formater som TVA, '21 Søndag', 'Horisont' og i lydformater som 'Genstart', 'Tiden' og 'Verden ifølge Gram' blev krigen dækket med fokus på de militære, politiske og humanitære aspekter af krigen.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ FOKUSOMRÅDER I DEN INTERNATIONALE DÆKNING I 2024

- Wagner-mytteriet i Rusland
- Attentatforsøg på Donald Trump
- Magtskifte i Syrien

DR's nyheder til usikre læsere

DR Ligetil er DR's tilbud til brugere, der i højere grad søger et nyhedstilbud med fokus på overblik, opsamling, forståelse og hjælp til at tilgå DR's indhold. DR Ligetil henvender sig blandt andet til brugere med dysleksi samt brugere med dansk som andetsprog.

DR Ligetil udkommer ugentligt med en nyhedspakke, der skal afspejle tidens store og væsentlige historier – både i Danmark og i verden. Nyhedspakken udkommer i et enkelt sprog med fokus på at forklare sagens kerne kort og præcist, suppleret af 4-6 henvisninger til DR's indhold, hvor brugeren kan søge mere og dybdegående information. Ambitionen med nyhedspakkerne er at guide brugeren i retning af forskellige perspektiver på en historie gennem DR's indhold. Det kan for eksempel være et indslag fra TVA, et afsnit af en podcast, en overblikartikel på dr.dk eller en dokumentar på DRTV. Det er fortsat DR Ligetils fokus at understøtte alle brugere, der opsøger dr.dk, gennem de digitale hjælpefunktioner 'Læs op', 'Ordbog' og 'Tekst'.

DR Ligetil var således atter i 2024 brugernes adgang til de markante internationale emner, der har præget nyhedsbilledet det forgangne år, eksempelvis EU-valg, krigen mellem Hamas og Israel og krigen i Ukraine. Herudover udmøntede DR Ligetils dækning af nationale emner sig i nyhedspakker om blandt andet branden på Børsen, kvindelig værnepligt samt den grønne trepartsaftale.

7. Regional dækning

Krav

DR skal redegøre for:
— DR's regionale dækning.

Krav til indhold:
DR skal have fokus på dækning af hele Danmark, så den afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet. DR's regionale enheder skal fortsat prioriteres.

DR understøtter dækningen af hele Danmark gennem en regional tilstedeværelse med ni distrikter fordelt over hele landet. De ni distrikters redaktioner har tilsammen ansvaret for at producere nyheds- og aktualitetsjournalistik fra hele Danmark til hele Danmark. Distrikterne spiller således en afgørende rolle i forhold til at levere regionalt indhold til danskerne i eget sendeområde, og i forhold til at levere indhold til DR's nationale nyhedstilbud på både lyd, tv og dr.dk.

I 2024 sendte DR's distrikter samlet 360 timers regionalt indhold ugentligt på P4, jf. tabel 14. Indlejret i de regionale programmer er også nyhedsudsendelser, som sendes i 10 forskellige versioner, da DR Syd har et kontor i Esbjerg, som også leverer nyhedsudsendelser i hverdagene.

DR'S DISTRIKTER

- DR Nordjylland
- DR Østjylland
- DR Midt & Vest
- DR Trekanten
- DR Syd
- DR Fyn
- DR Sjælland
- DR København
- DR Bornholm

TABEL 14: ANTAL UGENTLIGE SENDETIMER FRA DR'S DISTRIKTER PÅ P4 I 2024				
Program	Antal timer	Antal udsendelser	Antal dage	Ugentligt timetal
P4 Morgen (9 programmer, 4 timer dagligt i hverdagene)	4	9	5	180
P4 Eftermiddag mandag-torsdag (9 programmer, 3 timer dagligt)	3	9	4	108
P4 Eftermiddag fredag (9 programmer, 2 timer)	2	9	1	18
P4 Weekend (9 programmer, 3 timer lørdag og søndag)	3	9	2	54
I ALT				360

Note:
- I tillæg til de regionale programmer producerer distrikterne to landsdækkende programmer, 'Formiddag på 4'eren' og 'Recepten på P4', som sendes fra DR Østjylland i Aarhus og DR Trekanten i Vejle.

Udover den regionale dækning i distrikterne var DR i 2024 til stede med arrangementer og temasatsninger på tværs af Danmark, ligesom en række af DR's programmer i 2024 kom rundt i hele landet for at skildre den alsidighed, der er forskellige steder i Danmark. Nedenfor følger eksempler herpå. I 2024 havde DR desuden fokus på at fremme den geografiske repræsentation i DR's programmer yderligere med forskellige tiltag, herunder optagelser uden for DR Byen og udarbejdelse af kildelister med fokus på eksperter uden for hovedstaden.

Regionale historier på landsdækkende flader

DR's distrikter er med til at sikre, at journalistikken på de landsdækkende platforme indeholder regionale perspektiver, der repræsenterer alle dele af landet, afspejler mangfoldigheden i befolkningen og bidrager til sammenhængskraften i samfundet. Det gør sig gældende i såvel den daglige nyhedsdækning som i dækningen af større historier og dagsordener.

I 2024 leverede alle DR's distrikter dækning af flere emner til DR's landsdækkende nyhedsformater:

- *Nordic Waste*: DR Østjylland har siden december 2023 dækket historien om jordskredet på jordbehandlingsvirksomheden Nordic Waste uden for Randers. Både i TVA, på dr.dk, i Radioavisen og ikke mindst på P4 har historien fyldt hele året. De økonomiske og miljømæssige konsekvenser efter jordskredet blev fulgt tæt på alle DR's nyhedsplatforme, hvor der blev taget udgangspunkt i landsbyen Ølst og den lokale Alling Å.

- *Iltsvind*: DR's ni distrikter gik sammen om at dække iltsvindsrapporten i oktober 2024, som viste, at udbredelsen af iltsvind i de danske farvande ikke har været større i 22 år. I den forbindelse sendte DR direkte fra fjorde og farvande i hele landet i TVA Live, 'Formiddagen på 4'eren', på dr.dk og fra distrikterne på P4. Tidligere på året dækkede DR Bornholm på alle DR's platforme lukningen af fiskeriforeningen på øen, som kommer efter flere år med iltsvind.
- *Økonomisk pressede kommuner*: Over hele landet havde kommuner mere end svært ved at få budgetterne til at hænge sammen – med store besparelser på kernevelefærden til følge. DR's distrikter dækkede over flere dage problematikken, blandt andet med udgangspunkt i Fanø Kommune, der skulle spare næsten ti procent af hele kommunens budget.
- *Klimatilpasning*: DR Syd, DR Fyn og DR Sjælland har i løbet af 2024 dækket de mange forslag til klimatiltag, der blandt andet er kommet i de sydlige landsdele efter stormfloden i 2023. I slutningen af 2024 kortlagde DR Østjylland, at der i flere af de oversvømmingstruede kystområder er blevet opført over 6.000 bygninger siden årtusindeskiftet.

Arrangementer og temasatsninger i hele Danmark

I 2024 var DR til stede i hele Danmark med større satsninger og programmer:

- *Tronskiftet*: Alle DR's distrikter bidrog til DR's samlede dækning af tronskiftet den 14. januar 2024. Det skete blandt andet, da P4 sendte live radio fra Dronningens slotte rundt i Danmark i ugen op til tronskiftet.
- *Grundlovsdag*: I forbindelse med grundlovsdag satte DR fokus på det danske demokrati. DR Trekanten sendte 'P4 Morgen' fra en bager i Billund, DR Syd sendte 'P4 Eftermiddag' live fra Rødding Højskole, DR Bornholm sendte fra Bornholms Højskole, og DR København sendte P4 live fra grundlovsfest i DR Byen i København, som alle danskere var inviteret til.
- *I Sandhedens Tjeneste*: Igen i 2024 inviterede DR's distrikter de ældste folkeskoleklasser til 'I Sandhedens Tjeneste', som har til formål at gøre børn og unge til kritiske nyhedsforbrugere. Her prøvede eleverne kræfter med journalistiske overvejelser som kildekritik, etik og relevans, når der udvælges og bringes nyheder. Ydermere afholdt DR også et interaktivt liveshow i en række kommuner, hvor de ældste folkeskoleelever skulle tage stilling til journalistiske dilemmaer gennem en konkret case.

Programmer, der skildrer livet i hele Danmark

I 2024 kom DR's programmer rundt i hele landet og skildrede den alsidighed, der er i forskellige dele af Danmark. Nedenfor er enkelte eksempler på tv-programmer, som kommer vidt omkring i hele landet:

- I programmet 'Huse med hemmeligheder', som er en dansk historie- og boligserie, besøger arkitekt Ane Cortzen boligejere i hele landet, der er ved at renovere deres bevaringsværdige hjem. Særligt for disse huse er, at de er fyldt med gode fortællinger, der relaterer sig til danmarkshistorien. Eksempelvis besøger Ane Cortzen et af Faaborgs mest ikoniske byhuse, som viser sig at have forbindelse til Danmark som søfartsnation.
- I programmet 'Verdensdamerne' besøger kunsthistoriker Bente Scavenius og journalisterne Merete Baird og Lotte Tegner Freddie forskellige steder i Danmark for at blive klogere på den danske kultur. De besøger både Sjælland, Fyn, Østjylland og Vestkysten, hvor de blandt andet jagter østers, besøger Fængselsmuseet og oplever storslået kunst.
- I programmet 'Kender Du Typen?' besøger livsstilseksperterne Anne Glad Wagner og Jacob Holst Mouritzen forskellige hjem i hele Danmark fra Amager til Vendsyssel, hvor de med udgangspunkt i hjemmets indretning skal forsøge at finde ud af, hvem de er på besøg hos.
- I programmet 'Nak & Æd' besøger kokken Nikolaj Kirk og naturmanden Jørgen Skoubo blandt andet Stevns, Thy og Vadehavet, hvor de går på jagt efter henholdsvis en agerhøne, en havbars og en fladfisk i samarbejde med lokale eksperter.
- I programmet 'Signe Molde på udebane' møder Signe Molde med humor og nysgerrighed danskere med kontroversielle holdninger. I 2024 rejste hun blandt andet til Vestjylland for at tale med danske borgere, som er trætte af vindmøller og solceller i landskabet.
- I programmet 'Forsvundne arvinger' går Mette Frisk og arkivar Adam Jon Kronegh på jagt efter ukendte arvinger og forsøger at opklare, hvorfor arvingerne har mistet kontakten til deres nu afdøde slægtninge. I 2024 fører det dem blandt andet til Jersore på Fyn og Gilleleje på Sjælland.

ANDRE PROGRAMMER FRA HELE DANMARK

- Hvor rundkørslen ender
- Er der en arkitekt til stede?
- Bondeblod

8. Dansk kultur

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for den danske kultur og kulturarv, herunder redegøre for DR's formidling af den kristne kulturarv.

DR skal have fokus på dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur, historie, natur og klima og kulturarv, herunder den kristne kulturarv. DR skal både have fokus på populærkulturen og på den klassiske kultur. DR skal samarbejde med kulturaktører i hele landet om formidling af dansk kultur.

DR har fokus på at formidle kulturtilbud til både det publikum, der efterspørger specialiserede og dybdgående programmer, og til et bredere publikum. Dette gjorde sig også gældende i 2024. DR har fokus på et bredt udsnit af kunstarter og dækker således både populærkultur og klassisk kultur.

Dansk kultur på tv

Dansk kultur blev i løbet af 2024 blandt andet præsenteret i følgende tv-programmer:

- Dramadokumentarer om dansk historie, herunder 'Grundtvig', der formidlede tre epoker i præsten, politikeren og digteren Grundtvigs liv, samt 'Hugo – Görings jødiske ven', der afdækkede et indtil nu ukendt kapitel af den danske historie.

- Programmerne 'Annisette – Rebel for livet', 'Nøj, det' for børn', 'Miraklet i Aarhus' og 'Musikrevolutionen' gav på forskellig vis nye perspektiver på den nyere danske kulturhistorie og henvender sig til forskellige målgrupper.
- DR havde i 2024 stort fokus på billedkunsten. Seerne fik nye indgange til samtidskunsten gennem programmerne 'Provinsbøssernes drøm' og 'Kunst til tiden'. DR gav desuden en bred formidling af portrætkunst i 'Portrætmalerne' og dansk kunsthistorie i 'Store danske kunstnere'.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ KULTURINDHOLD PÅ TV I 2024

- 1920'erne – festen der forandrede os
- Operarejsen
- Den næste diva
- Børsen – Danmarkshistorie i flammer
- Den klassiske musikquiz
- Danmarks næste klassiker
- Danmarks næste tøjdesigner
- Danske tv-seriers bedste

Dansk kultur på lyd

Dansk kultur blev også dækket løbende på tværs af DR's radiokanaler og lydtilbud:

- DR lancerede i 2024 et nyt kulturunivers på lyd, herunder 'K-live' og tre nye tilhørende podcasts, 'Virkelig', 'Popsmart' og 'Parnasset'. Formålet er at få digital gennemslagskraft og styrke et markant fladeprogram på P1 for derigennem at nå nye kulturinteresserede målgrupper. 'K-live' samt 'Divisionen' (tidligere '4. division') sikrer fortsat en dækning af mange forskellige kunstarter, herunder kunst, film, litteratur, musik, arkitektur, scenekunst, medier og gastronomi. 'K-live' dækker desuden de vigtigste dagsaktuelle kulturhistorier.
- I 2024 lancerede DR desuden to nye kulturpodcasts: 'Det' en klassiker, som skal åbne klassiske værker op og give lytterne lyst til at læse, samt 'Damerne først', som er et samtaleradioprogram, der diskuterer tidsånden.
- DR lancerede endvidere programmet 'Svingdøren' i 2024, som undersøger, hvad der i virkeligheden foregår inde bag murene på Christiansborg. Hver lørdag inviteres et skiftende panel af gæster i studiet, der alle har det til fælles, at de har været igennem den politiske svingdør på Christiansborg. Panelet kaster et nostalgisk, humoristisk og bedrøveligt blik på ugens vigtigste historier.

- I programmerne 'Vildt Naturligt' og 'Guld og grønne skove', som begge blev sendt på P1 og DR LYD i 2024, kunne lytterne lære om dansk natur og klima, herunder om global opvarmning og om, hvorfor verden ser ud, som den gør, når vi kigger ud ad vinduet eller ser os selv i spejlet.
- Endeligt dækkede DR i 2024 en række kulturgener i faste formater som 'Skønlitteratur', 'Klog på Sprog' og 'Trolspejlet', mens formaterne 'Bakspejl' og 'Kampen om historien' gav historisk perspektiv på tidens store konflikter og begivenheder. Desuden dækkede DR filmstoffet i programmet 'Verdens bedste film', hvor Nicolaj Kopernikus og gæster fra filmbranchen ser verdens bedste film, hvorefter mikrofonerne bliver tændt, i det øjeblik rulleteksterne forlader det hvide lærred.

Dansk kultur på dr.dk

Dansk kultur blev ligeledes dækket på dr.dk i årets løb. Dækningen vedrørte klassisk kultur som film, billedkunst, bøger, arkæologiske fund og populærkultur, men også værdidebatter og de store samtaleemner. Følgende er eksempler på DR's formidling af dansk kultur på dr.dk i 2024:

- dr.dk dækkede en række kulturbegivenheder, der fandt sted i 2024, blandt andet Kulturmødet Mors, Folkemødet, Roskilde Festival, Skanderborg Festival, Eurovision Song Contest og Oscaruddelingen.

- Tronskiftet den 14. januar 2024 var anledning til at lave et portræt af den nye konge og give perspektiver på den kulturarv og historie, som Kongehuset repræsenterer i Danmark.
- Da dansk kulturhistorie stod i flammer den 16. april 2024 ved branden i Børsen, dækkede dr.dk historien bredt. Blandt andet hvordan det lykkedes at redde flere værdifulde kunstværker ud af den brændende bygning, og hvordan det arkitektonisk er muligt at genopbygge den historiske bygning.

DR's samarbejder med andre kulturaktører og DR's indsats rundt omkring i landet

I 2024 fortsatte DR indsatsen med at styrke samarbejdet med andre kulturaktører i hele Danmark og rigsfællesskabet. DR har eksempelvis haft følgende eksterne samarbejdsprojekter på kulturområdet i 2024:

- I samarbejde med Bikubenfonden og Kongehuset lavede DR en koncert i anledningen af '20 år med Kongeparrets Priser'. Hans Majestæt Kong Frederik og Hendes Majestæt Dronning Mary bød seere og publikum velkommen til en festlig aften, der hyldede 20 år med 'Kronprinsparrets Priser'. Foruden gensyn med tidligere prismodtagere og udvalgte klip fra årenes løb bød aftenen på musikalsk underholdning fra blandt andre Jada, KESI, Tina Dickow, Zar Paulo og Emma Sehested Høgh.

- I samarbejde med Det Kongelige Teater fejrede DR Gamle Scenes 150-års jubilæum med programmet 'Dronning Margrethe & teatrets magi', hvor Dronningen sammen med teaterchef Kasper Holten udfoldede scenekunstens betydning både personligt og nationalt.
- I DR's dækning af historiestoffet samarbejdede DR i 2024 løbende med flere kulturaktører, herunder Rigsarkivet og de lokalhistoriske arkiver, en lang række museer samt eksperter og forskere.
- DR prioriterer årligt at være til stede og både bidrage til og formidle fra Kulturmødet på Mors, Historiske dage og Folkemødet. DR har desuden et fast samarbejde med bibliotekerne om bogklubberne op til uddelingen af 'DR's Romanpris', ligesom DR hvert år kårer årets ord i samarbejde med Dansk Sprognævn.
- Tv-serien 'Demenskoret' var en brik i et stort samarbejdsprojekt med Alzheimerforeningen, Sangens hus og Aalborg Universitet. Partnerskabet modtog Folkeoplysningsprisen, der gives til initiativer, som med stor gennemslagskraft udvikler folkeoplysningen og skaber nye fællesskaber.

Formidling af den kristne kulturarv

DR dækker den kristne tro og kulturarv gennem faste formater på både lyd og tv. Hvert år behandler DR desuden temaer inden for trosstoffet i serier og enkeltstående satsninger. Følgende er eksempler på DR's formidling af den kristne kulturarv i 2024:

- DR's faste trosprogrammer omfatter 'Morgenandagten' og 'Gudstjeneste', som sendes ugentligt på både tv og lyd, samt 'Pilgrim – på rejse i troens univers', 'Biblen Leth fortalt' og 'Hvad ville Jesus have sagt?' på lyd.
- I 2024 lancerede DR en ny ugentlig podcast på DR LYD, 'Ditlev og dæmonerne', der med præst Kristian Ditlev Jensen og medvært Christoffer Emil Bruun afsøger eksistensens mørke sider.
- Tv-serien 'Præster i krig' gik i 2024 tæt på en gruppe feltpræsters erfaringer med krigens menneskelige ansigt og de åndelige og eksistentielle oplevelser og refleksioner, der følger med.
- I tv-programmet 'Guddommelig mad 2' fortsatte Claus Meyer og præst Poul Joachim Stender deres jagt på en sanselig indgang til den kristne tro og dens kulturhistoriske rødder.
- Herudover lancerede DR i 2024 to nye korte film i serien 'Min Tro' på DR Ultra, herunder 'Bare min far kommer hjem', hvor man følger Signe, som fortæller om sin relation til Folkekirken. Filmene i serien er fortalt af børn til børn og handler om forskellige trosretninger.

9. Dansk dramatik

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk tv-dramatik.

Krav til indhold:

DR skal i perioden 2023-2026 årligt i gennemsnit stille minimum 20 timers nyproduceret dansk tv-dramatik til rådighed på tv (via flow-tv og/eller digitalt). DR skal desuden have fokus på børnedramatik. DR skal endvidere have tilbud inden for dansk audio-fiktion, der primært stilles til rådighed digitalt.

Nyproduceret dansk dramatik på tv

DR nyproducerer hvert år dansk drama, som sendes både on-demand og på flow-tv. Som det fremgår af tabel 15, stillede DR i 2024 24 timers nyproduceret dansk dramatik til rådighed på tv, herunder følgende:

- I januar 2024 publicerede DR 'Bag enhver mand' – en serie i otte afsnit om magt og køn af og med Julie Rudbæk og Jesper Zuschlag. Serien følger den fiktive københavnske restaurant 'Værk', hvor køkkenchefen Michael pludselig bliver påduttet en ny souschef, Naja, til stor modstand. Serien portrætterer de interne køns- og magtkampe, som udspiller sig, når tradition og nytænkning kolliderer med hinanden.

- I april 2024 var der premiere på anden sæson af 'Orkestret' – en fortsættelse af komediedramaet om kærlighed og konflikter i et symfoniorkester centreret omkring den konfliktsky chef, Jeppe, og den kompromisløse 2. klarinettist, Bo Høxenhaven, spillet af henholdsvis Rasmus Bruun og Frederik Cilius.
- I juni 2024 publicerede DR komediedramaet 'NamaStay'. Serien handler om ægteparret Charlotte og Andreas, som spilles af Paprika Steen og Lars Brygmann, hvis drøm er at drive glampingstedet NamaStay. Drømmen udfordres af krævende gæster, ligesom parret finder ud af, at NamaStay muligvis ligger på en giftgrund.

Øvrig nyproduceret dansk dramatik på tv, herunder dramatik til børn og unge

I 2024 stillede DR desuden nyproduceret dansk dramatik til rådighed målrettet unge og unge voksne:

- Fra februar 2024 viste DR otte afsnit af familieserien 'Mysteriet på Bornholm', som appellerer til flere generationer. Historien er et eventyr, hvor fire unge sætter sig for at afsløre tyveriet af det værdifulde maleri 'Sankt Hans Nat' af Oluf Høst.
- I oktober 2024 havde P3 premiere på fiktionsserien 'Ungeren', som er produceret i samarbejde mellem P3 og DFI. I serien følger vi Iben og Alex, som på meget forskellig vis kæmper for at bevare Ungdomshuset på Jagtvej 69. Instruktør Mads Matthiesen og manuskriptforfatter Jesper Fink har i skabelsen af serien bestræbt sig på at lægge sig så tæt op ad

virkeligheden som muligt, når de genbesøger tiden omkring kampene for at bevare Ungdomshuset.

- Første december 2024 sendte DR 'Tidsrejsen 2' – en selvstændig fortsættelse af DR's julekalender 'Tidsrejsen' fra 2014. I 'Tidsrejsen 2' møder seerne teenagedrengen Romeo, hvis største ønske er at finde sin forsvundne far. Sammen med klassens nye pige, Holly, får han fat på en tidsmaskine, og de begiver sig ud på en rejse fyldt med eventyr og action, i nutiden, i middelalderen og i fremtiden, på jagt efter Romeos far.

Nyproduceret dansk audio-fiktion

DR leverer hvert år indhold under kategorien nyproduceret dansk audiofiktion. I 2024 producerede DR en satirisk audiofiktionsserie i et samarbejde mellem lyd og tv med titlen 'Den tid på ugen'. Serien var et ugentligt debatprogram med et fiktivt panel, der diskuterede ugens emner. Panelet gik igen på tv og på lyd.

Serien blev bragt 12 torsdage som et indslag i det daværende 'Kulturen' på P1.

TABEL 15: NYPRODUCERET DANSK DRAMATIK PÅ TV

Timer	2023	2024	2025	2026	Gns. i perioden	Krav
					2023– 2026	
Nyproduceret dansk dramatik på tv	21,0	23,7			22,4	20

Note:
I opgørelsen af 20-timerskravet medregnes al nyproduceret dansk dramatik, som er bredt appellerende, herunder søndagsdrama og julekalendere. Dramatik til børn og unge indgår ikke i opgørelsen.

10. Dansk musik

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's arbejde med at skabe større alsidighed og pluralisme i forhold til kunstnere, der spilles på DR's platforme og rapportere herpå
- Andelen af dansk musik på radio
- DR's ensembles koncertvirksomhed og transmissioner
- DR's bidrag til dansk musikliv
- DR's anvendelse af musik fra vækstlaget på tværs af DR's radiokanaler

Krav til indhold:

DR skal have fokus på at stimulere dansk musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik, samt stille dansk musik og programmer om dansk musik til rådighed for befolkningen på radio, tv og internet. DR skal fortsat formidle musik bredt, herunder have et mangfoldigt udbud af musik på tværs af alle musikbårne radiokanaler og især fremme dansk musik. DR skal arbejde målrettet med at skabe større alsidighed og pluralisme i forhold til valg af musikere, der spilles på DR's platforme. DR skal redegøre herfor.

Det er afgørende for den fortsatte talentudvikling, at DR udsender dansk musik for at fremme alsidigheden i det danske musikmiljø og ikke kun fokuserer på populærmusikken. DR skal på radio årligt tilstræbe, at mindst halvdelen af musikken, der spilles på henholdsvis P3 og P4, er dansk musik.

Det er vigtigt for at stimulere alsidigheden i det danske musikvækstlag, at DR har fokus på at spille musik fra vækstlaget i radio-sendepladen. DR skal øge liggetiden for de dedikerede musikmagasiner til et halvt år i DR LYD med henblik på at styrke befolkningens kendskab til og udbredelsen af dansk musik.

Alsidighed og pluralisme i forhold til kunstnere

DR tilstræber at tilbyde danskerne et alsidigt og pluralistisk musiktilbud gennem forskellige genrer og stilistiske udtryk samt kunstnere med forskellig baggrund, nationaliteter, køn og alder.

Det sker blandt andet i forbindelse med den tværgående musikstyring, hvor DR løbende arbejder særligt med at monitorere alsidighed og pluralisme i de værtsbårne programmer på DR's radiokanaler, og i form af initiativer til at udbrede kendskabet til forskellige genrer og nye kunstnere.

I 2024 havde DR særligt fokus på at styrke alsidigheden og pluralismen i musiktilbuddet on-demand med programmer, der spiller et bredt udsnit af musik, som ikke bliver spillet på DR's andre kanaler, og som går mere i dybden med musikken. Eksempler på sådanne programmer er 'Folk-ish', 'Elektrologen', 'Rap & Rytmer' mv., der særligt dækker smallere genrer. Samtidig har DR i 2024 udviklet flere nye digitale musiktilbud, der vil møde brugerne i 2025.

I 2024 har DR desuden udvidet samarbejdet med festivaler, herunder SPOT-festival, Smukfest, Østersøfestivalen på Bornholm, Hindsgaul Festival i Middelfart og Tønder

Festival, med henblik på i fællesskab at udbrede kendskabet til nye kunstnere. Hertil sendte DR i 2024 en række tv-programmer med musikken i højsædet og bred genrediversitet, herunder 'Musikrevolution', 'Miraklet i Aarhus', 'P3 Guld', 'Den klassiske musikquiz', 'Den næste diva' og 'Annisette – Rebel for livet'.

Disse initiativer er sammen med DR's tværgående musikstyring med til at skabe øget alsidighed og pluralisme i forhold til kunstnere, der spilles på DR's platforme.

I forbindelse med den tværgående musikstyring har DR generelt fokus på at afspille et højt antal unikke numre på tværs af genrer på DR's kanaler og platforme, da det bidrager til at sikre en høj variation i de afspillede kunstnere. I 2024 var det gennemsnitlige antal unikke numre for DR's seks musikkanaler 6.776 pr. uge, jf. tabel 16.

Niveauet af unikke numre for hver kanal afspejler blandt andet kanalens opgave, herunder om kanalen bidrager særligt til henholdsvis at understøtte de brede fællesskaber med musik med bred appel (P3 og P4) eller til at understøtte de mindre, mere nicheprægede fællesskaber gennem afspilning af forskellige og mindre genrer (P2, P5, P6 og P8). Antal unikke numre pr. musikkanal pr. uge fremgår af tabel 16.

TABEL 16: ANTAL UNIKKE NUMRE PR. MUSIKKANAL PR. UGE	
Antal unikke numre	2024
P2	1.082
P3	640
P4	1.219
P5	1.587
P6	1.222
P8	1.416
Samlet antal unikke numre på tværs af DR's musikbårne kanaler	6.776

Note:
Opgørelserne er baseret på audio fingerprinting-teknologi. Kun afspilninger af musik med en varighed på over 30 sekunder opgøres. For P2 foretages gruppering ud fra skæringernes unikke DR GUID. For P3–P8 korrigeres for kendte dubletter ved ekskludering af instrumentalversioner, rensning af titler for betegnelser som "radio edit", "version", "clean" mv. samt gruppering på kombinationen af kunstner og (renset) titel. P4 distriktskanalerne er repræsenteret ved P4 København.

I 2024 fortsatte DR desuden sit arbejde med projektet 'Kvinder i musikken', hvor DR sætter fokus på den kvindelige repræsentation på DR's musikflader ved hjælp af monitorering af samtlige afspillede numre samt rotation i playlisteudvalg.

I 2024 udgjorde andelen af kvindelige kunstnere i DR's afspillede musik på tværs af radiokanaler 48 pct, jf. tabel 17. I 2024 er indsatsen udvidet til også at omfatte musiktilbuddet i DR's tv-tilbud.

TABEL 17: ANDEL AF KVINDELIGE KUNSTNERE, DER SPILLES PÅ DR'S RADIOKANALER		
Pct.	2023	2024
Andel af kvindelige kunstnere	46	48
Note: - Repræsentation af kvindelige musikere måles på kommercielt udgivet dansk musik. Dansk musik skal forstås som al dansk komponeret musik, uanset hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danske borgere eller ensemble, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft. - Andelen af kvinder spillet på DR's radiokanaler er opgjort som kvindelige artister samt bands/orkestre med både kvinder og mænd. Det vil sige, at et band med minimum ét kvindeligt medlem tæller som afspilning af en kvindelig hovedkunstner. Begrebet hovedkunstner dækker over den solist/band/orkester, der repræsenterer udgivelsen.		

DR's indsats for dansk musik og andelen af dansk musik på radio
DR fortsatte i 2024 arbejdet med at formidle musikken bredt ved blandt andet at udvikle DR's tilbud af musikoplevelser for danskerne. På P3 og P4 udmøntede det sig i, at andelen af danskspillet musik i 2024 var på henholdsvis 52 pct. for P3 og 52 pct. for P4, jf. tabel 18.

TABEL 18: ANDEL AF DANSK MUSIK PÅ RADIO			
Pct.	2023	2024	Krav
På tværs af DR's musikbårne kanaler i alt	44	41	
P3	50	52	50
P4	50	52	50

DR sendte i 2024 en lang række musikprogrammer, der har til formål at understøtte eksisterende danske musikfællesskaber og at invitere danskerne til at opdage ny musik, kunstnere og genrer. DR sendte eksempelvis programmerne 'Crush' på P3, 'Formiddagen på 4'eren' på P4, 'Studie 5' på P5, 'Formiddagen med Simpson' på P6 og 'Salonen' på P8. On-demand sendte DR programserien 'DR's musiksERVICE' samt formater som 'P6 elsker' og 'Hvem er...'.

Traditionen tro og i samspil med foreningen Spil Dansk hyldede DR den danske musik med livemusik på tværs af alle DR's musikkanaler i uge 44. På den måde fik dansk musik et særligt fokus på tværs af DR's radiokanaler. DR bruger desuden dr.dk, YouTube og Instagram til at skabe musikopdagelse for danskerne. Det sker gennem nyheder, portrætter og reportager på dr.dk, i videoformater som 'Upcoming' og 'Repeat' på YouTube og DRTV og i musikfællesskabet 'P3 Musik' på Instagram.

DR's ensembles koncertvirksomhed og transmissioner
DR's ensembler bidrager med en omfattende koncertvirksomhed til dansk musikliv med stor kontakt til et bredt publikum. DR's ensembler skaber med hver deres selvstændige profil musikalske oplevelser inden for et bredt spektrum af genrer. DR's ensembler udfolder årligt over 300 musikalske aktiviteter i hele Danmark.

DR's transmissioner af ensemblernes koncerter – både live og on-demand – nåede bredt ud i 2024 på tværs af DR's platforme, idet DR's ensembler hvert år indgår i en lang række tv- og radioudsendelser. Tilsvarende spiller DR's

ensembler med den klassiske musik, sangen og jazzen en rolle i dansk musikliv gennem samarbejdet med det øvrige musikmiljø og gennem varetagelsen af den musikalske talentudvikling, blandt andet gennem DR Korskolen, DR Pige-koret og Malko Dirigentskolen.

DR'S ENSEMBLER

- DR Symfoniorkestret
- DR Koncertkoret
- DR Vokalensemblet
- DR Pige-koret
- DR Korskolen (DR Spirekoret, DR Børnekoret og DR Juniorkoret)
- DR Big Band

DR Symfoniorkestret

DR Symfoniorkestret er en integreret del af DR's programvirksomhed og indgår eksempelvis i 'DR's store juleshow' og 'Den klassiske musikquiz'. Derudover når den levende klassiske musik ud til et bredt publikum, når DR transmitter 'Torsdagskoncerterne', der sendes live på P2, mens udvalgte koncerter vises på DR2 og/eller på DRTV. DR Symfoniorkestret har i 2024 fortsat den kunstneriske udvikling i samarbejdet med chefdirigent Fabio Luisi, hvis aftale med orkestret er forlænget til 2029.

I 2024 blev DR Symfoniorkestrets indspilning af Carl Nielsens solokoncerter hædret med BBC Music Magazine Award, imens publikum i Danmark kunne opleve koncerter med internationale dirigenter og solister, såsom Fabio Luisi, Augustin Hadelich, Susanna Mälkki, Tarmo Peltoski,

Danielle De Niese og Manfred Honeck. DR Koncerthuset og DR Nyheder kunne desuden præsentere et nyt koncertformat i 2024, da DR's podcast 'Stjerner og striber' indtog Koncertsalen sammen med musikere og sangere fra DR Symfoniorkestret, DR Big Band og DR Vokalensemblet.

DR Koncertkoret

DR Koncertkoret deltog også i 2024 i DR Symfoniorkestrets torsdagskoncerter, eksempelvis Mozarts Messe i c-mol i december 2024, samt i konceptkoncerter med musik fra musicals og film. Herudover opførte DR Koncertkoret forskellige koncerter, eksempelvis Faurés Requiem i Københavns Domkirke.

DR Vokalensemblet

DR Vokalensemblet består af 18 korsangere, der dels har egne koncerter og dels optræder sammen med DR's øvrige ensembler. I 2024 gennemførte DR Vokalensemblet koncertproduktioner i store dele af Danmark med høj-profilerede dirigenter fra ind- og udland. Herudover har koret afholdt forskellige fællessangsarrangementer og et 'Kom og syng'-projekt, hvor knap 400 amatørsangere fik mulighed for at synge sammen med DR Vokalensemblet i DR Koncertsalen.

Også i 2024 har DR Vokalensemblet samarbejdet med Det Kongelige Danske Musikkonservatorium i de tilbagevendende 'Pulsar'-produktioner, hvor komponiststuderende får mulighed for at samarbejde med og få feedback fra korsangerne.

DR Pige-koret

DR Pige-koret tager musikalsk afsæt i den danske og nordiske sangskat og i, hvordan sang og musik forbinder os som mennesker. I 2024 optrådte DR Pige-koret blandt andet med følgende produktioner:

- DR Pige-koret startede året med at synge nytåret ind på DR1 med over 1,2 mio. seere.
- Koret deltog i DR og TV2's show 'Danmarks dronning – den største tak' samt ved Folketingets fejring af det nye kongepar i Folketingssalen.
- I foråret havde DR Pige-koret en lang række kvindelige komponister på programmet og med på scenen – både ved forårskoncerter i Holmens Kirke og ved koncerter i DR Koncerthuset.
- I sommeren kunne DR Pige-koret blandt andet præsentere lyd/videoværket 'Let your voice be heard' under OL i Paris.

DR Korskolen

DR Korskolen består af børn i alderen 6 til 15 år fordelt i DR Spirekoret, DR Børnekoret og DR Juniorkoret. I 2024 optrådte DR Korskolen blandt andet med følgende produktioner:

- Alle DR Korskolens kor indspillede i 2024 sange til tv-programmet 'Før Søndagen'.

- Sideløbende har DR Børnekoret indspillet Cirkus Summarum-sange sammen med DR Big Band, Louisa Hart og Sebastian.
- I 2024 har DR Korskolen igen tilbudt åbne prøver, hvor korledere, musiklærere og konservatoriestuderende fik mulighed for at overvære en korprøve og efterfølgende drøfte undervisningsteknikker med dirigenterne i Korskolen.

DR Big Band

DR Big Band markerede i 2024 sit 60-års jubilæum med tre store produktioner i DR Koncerthuset: Først en koncert, hvor repertoire og medvirkende pegede tilbage på bandets lange historie, efterfølgende to fremadskuende produktioner.

DR Big Band har i 2024 spillet en stribe koncerter landet rundt i samarbejde med regionale spillesteder, store koncertsale og de mindre jazzklubber i Vejle, Holstebro, Sæby, Bredsten, Kolding, Assens, Svendborg, Odense, Fredericia, Holbæk, Vordingborg, Værløse og Taastrup, foruden København.

DR's bidrag til dansk musikliv

Ud over den kontinuerlige indsats for at fremme dansk musik på tværs af DR's redaktioner havde DR en række indsatsområder i 2024, der i særlig grad bidrog til udviklingen af det danske musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik. På tværs af DR's kanaler omfattede bidraget i 2024 blandt andet:

- DR bidrog traditionen tro til at styrke det danske musikliv med programmet 'KarriereKanonen', hvori nye musikalske talenter hjælpes på vej. I samarbejde med Bandakademiet afholdt DR det årlige talentudviklingsforløb for udvalgte kunstnere, hvor forløbet mundede ud i først en semifinal afholdt på spillestedet SPOT Festival i Aarhus og efterfølgende en finale i DR Koncerthuset.
- DR fortsatte den omfattende festivaldekning på tværs af alle DR's musikkanaler. DR sendte fra 46 festivaler fordelt over hele landet blandt andet med fokus på formidlingen af festivalernes rolle i forhold til at skabe fællesskaber.
- DR understøttede det levende danske musikliv i programmet 'P2 Koncerten' med 123 koncerttransmissioner organiseret i samarbejde med Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner fra koncertsteder primært uden for københavnsområdet. DR dækkede herudover Vinterjazz og Copenhagen Jazz Festival i København og havde fokus på livesessions med kunstnere fra hele landet.
- DR Koncerthuset producerede også koncerter på kommercielle markedsvilkår. Programprofilen var bred og varieret med artister som Solbrud, Hans Phillip, Nana Rashid, Lisa Ekdahl, Tina Dickow, Anohni, Cat Power, Anoushka Shankar og mange andre.

DR's anvendelse af musik fra vækstlaget på tværs af DR's radiokanaler

DR arbejder målrettet med vækstlaget i musik gennem redaktionelt fokus og i DR's tværgående musikstyring. Formålet er at introducere og udbrede kendskabet til såvel ny dansk musik som nye danske kunstnere. Det sker dels direkte ved, at musikken afspilles på DR's radiokanaler, og dels gennem interviews i radioen med kunstnere fra vækstlaget, som udfolder de kunstneriske projekter og sætter musikeren i centrum. Eksempelvis har programmer som 'Debut' på P6 fokus på at eksponere helt nystartede bands og musikalske projekter, ligesom 'Popdatering' på P3 har fokus på den helt nye musik.

Centrale eksempler på redaktionelle vækstlagsinitiativer er 'KarriereKanonen' og 'Malko Dirigentskolen', som gennem kompetenceudvikling og eksponering af både musikken og kunstneren bidrager til at give et godt afsæt for en fremtidig karriere.

DR arbejder desuden med at skabe sammenhæng mellem de forskellige musiktilbud, så de enkelte programnære tiltag ikke står alene. Eksempelvis bidrager både P3 YouTube-formatet 'Upcoming', P3 Guld og musikstyringen på P3 til at skabe gennemslagskraft for den nye musik og kunstnere fra talentlaget. Endelig arbejder DR også med at øge dækningen af vækstlagstunge festivaler som eksempelvis Roskilde Festival, Syd for Solen og Wonderfestiwall på Bornholm.

11. Børn og beskyttelse af børn

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's indsats over for børn
- DR's animationsindsats.

Krav til indhold:

DR skal have fokus på sin indsats over for børn ved at udvikle og stille relevant public service-indhold til børn til rådighed i form af programmer, tjenester mv. på de platforme, hvor børn befinder sig. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold og tilbyde nyhedsformidling til børn. Herudover skal DR tilbyde aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. Herunder skal DR tilbyde børn og unge i hele landet at møde den levende musik og gerne i samarbejde med kommuner, regioner, kultur- og undervisningsinstitutioner.

DR skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for DR påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

DR skal opretholde et tilbud med animationsindhold målrettet børn. DR er bevilget 15,0 mio. kr. årligt fra 2024-2026 til formålet. DR skal udlægge produktionen af animationsindholdet til det eksterne marked.

DR's indsats over for børn

DR's indsats over for børn lagde igen i 2024 vægt på at stille et sammensat, relevant og mangfoldigt børnetilbud til rådighed.

DR havde i 2024 fortsat fokus på digital dannelse, misinformation og kritisk stillingtagen igennem flere initiativer. Blandt andet støttede børneindholdet op om 'Alene hjemme på nettet'-udsendelserne, hvor 50 børn og unge mellem 12 og 18 år fortæller om deres oplevelser på nettet. 'Ultra Nyt' lavede særudsendelser om kunstig intelligens og ny teknologi og dilemmaerne ved digital overvågning. DR Lær supplerede med læringsindhold med kampagnen 'Det er fake', som havde til formål at ruste eleverne til at spotte falsk indhold online.

Desuden fortsatte DR i 2024 initiativet 'Alle ord tæller', som er et stort samarbejdsprojekt, hvor DR bidrager til at stimulere børns læselyst og deres interesse for ord. I både 'Hundebanden', 'Rim & Remser', 'Klassen' og 'Klar, parat skolestart' inddrog DR ny viden om børns læselyst. Ved events landet rundt besøgte DR skoler og lavede ord-workshops, hvor børn selv skulle danne nye ord og dermed få øjnene op for ordets potentiale og magt.

Eksempler på satsninger i 2024:

- DR's dedikerede univers til de 1-3-årige børn, Minisjang, lancerede programmet 'Børstes rim og remser', hvor børnene kan øve sig i at sige farvel, falde i søvn, sige undskyld og meget mere. Også programserien 'Sange fra Minisjang' fik i 2024 tilført nye danske

sange, som de mindste kunne synge med deres familier og legekammerater.

- I 2024 lancerede DR serien 'Sandkassen'. Her udforsker søskendeparret Bror (2 år) og Marie (4 år) verden. De leger sammen, og nogle gange bliver de uvenner – men de erfarer altid, at det er dobbelt så godt at være to.
- På Ramasjang fik de 4-8-årige en ny fiktionsserie, 'Den magiske klub', hvor hele MGP's musikalske bagkatalog revitaliseres for nye generationer. Handlingen foregår i en fritidsklub, hvor børn samles og danner relationer. Undervejs i serien er der sange fra de sidste 20 års MGP udført som musical med masser af magi. Hertil fik børnene indblik i, hvad det vil sige at starte i skolen, i serien 'Klar, parat, skolestart', hvor DR tager udgangspunkt i begivenheden, som hvert år gentager sig for 60.000 børn, nemlig første skoledag. Der er i tillæg til serien lavet undervisningsmateriale til forældre og skole.
- Hertil præsenterede DR i 2024 tre nye Ramasjang-apps til børn. Ramasjang KREA, Ramasjang LEG og Ramasjang LÆR tilbyder kvalitetsindhold til børn i alderen 4-8 år, og med opdelingen i LÆR, LEG og KREA er det blevet nemmere for forældre at vælge, om skærmtiden skal bruges til læring, underholdning eller kreativitet.
- For de lidt større børn fra 9 til 14 år udkom DR i 2024 med underholdende faktaindhold med invitation til samsening med forældre, herunder 'Løvens Hule Junior',

- 'Ro på' og 'Det sorte kageshow'. Med udgangspunkt i 'Løvens Hule Junior' satte DR fokus på entreprenørskab i skolerne med undervisningsmateriale og nyheder i 'Ultra Nyt' om børns lyst til at skabe og blive entreprenører.
- Med 'Ultra Forslag' indsamlede DR i 2024 forslag til, hvad Danmarks børn gerne vil forandre, og præsenterede dem for statsministeren i et forsøg på at gøre børnene klogere på demokrati, medbestemmelse og involvering.
 - 2024 var desuden et begivenhedsrigt år på nyhedsfronten. 'Ultra Nyt' dækkede løbende nationale og internationale begivenheder, herunder tronskiftet, præsidentvalget i USA, ét år med krig i Gaza og Syrien efter Assads fald. 'Ultra Nyt' dækkede også EP-valg, OL, EM og de paralympiske lege. Der har også været plads til nyheder om, hvordan flere børn ønsker at blive inddraget i madlavning i hjemmet, og særudsendelser, hvor børn fortæller om at have en mor med ADHD eller en far, som er soldat og udsendt.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ DR'S BØRNEINDHOLD I 2024

DR Minisjang:

- Vilddyr
- Madmodig-spil i Minisjang app
- Filurerne

DR Ramasjang:

- Onkel Reje & Galaksens Helte
- Spørg Kristian
- Jagten på Regnbuens Elikser

DR Ultra:

- Klassen (inkl. Episode 1.000)
- Alt er tilladt
- Brøndbypigerne

DR Musikariet: DR Koncerthusets skoletjeneste

DR Koncerthusets skoletjeneste er rammen for DR's levende og digitale musiktilbud til børn og unge, der forbinder musik og børn gennem koncerter og oplevelser rundt i landet. Det er skoletjenestens ambition at præsentere børn og unge for mange forskellige typer af musik med det overordnede mål at skærpe deres nysgerrighed og lyst til selv at opleve og udforske musikkens verden. Børn i hele landet har mødt den levende musik i 2024. Musikariet har faciliteret musikalske oplevelser, læring og medskabelse for skoler i hele landet.

Også i 2024 faciliterede skoletjenesten i samarbejde med Musiklærerforeningen og Dansk Sang den traditionsrige begivenhed 'Skolernes Sangdag'. I tillæg hertil arrangerede skoletjenesten projektet 'Skolernes Morgensang med Kaya og Ole', som bestod af fællessangsarrangementer i september, oktober og november. Med ønsket om at støtte fællessangen blandt børn og unge på skoler i hele landet, publicerede skoletjenesten i den forbindelse 180 morgensangsvideoer på DR Koncerthusets Junior-YouTube-kanal.

I januar måned kulminerede danseprojektet 'Let's Dance, Nielsen!', hvor 100 dansestuderende under ledelse af koreograf Tim Rushton dansede til DR Symfoniorkestrets opførelse af Carl Nielsens kraftfulde 2. symfoni, 'De fire temperamenter'. Koncerterne blev afholdt i DR Koncerthusets Koncertsal og var henvendt til 7.-9. klasser og gymnasier.

I foråret præsenterede skoletjenesten fem koncerter under titlen 'De Onde og DR Big Band', hvor fire sortklædte superhelte med DR Big Band opførte børnemusik med underfundige tekster og musik, der bevægede sig frit i genrer som jazz, rock'n'roll, reggae, brazil m.m.

I samarbejde med DR Lær udvikledes forløbet 'Klog på Nielsen', der havde til formål at skærpe skoleelevernes nysgerrighed på nationalkomponisten Carl Nielsen. I fire videoer med Jonas Madsen, vært på 'Ultra Nyt', åbnede forløbet døren til Carl Nielsens liv og musik. Undervisningsforløbet imødekom kompetencemålene i folkeskolens Fælles Mål (læringsmål for undervisningen), der vedrører lydformning, musikoplevelse og musikhistorie.

Animationstilbud til børn

I 2024 har DR fortsat animationsindsatsen 'FredagsTamTam', hvor danske børn kunne opdage og engagere sig i dansk animation hver fredag kl. 19 på DR1 og på DRTV. Med 'FredagsTamTam' er udbuddet af dansk og nordisk animation nået ud til flere i målgruppen, ligesom DR med 'FredagsTamTam' har inviteret til samsening for danske familier.

Udover 'FredagsTamTam' har DR tilbudt animation til børn i flere aldersgrupper i selvstændige programmer, herunder blandt andet 'Lille Tut' på DR Minisjang, 'Femlingerne' på DR Ramasjang og 'Birds 1' på DR Ultra.

DR har i 2024 indgået kontrakter for 20,6 mio. kr. til ekstern produktion af dansk animationsindhold, jf. tabel 19.

TABEL 19: KØB AF ANIMATION TIL BØRN			
Mio. kr.	2024	2025	2026
Sum af kontrakter	20,6		

Beskyttelse af børn

DR udsender ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. DR viser alene voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00. Ud fra en redaktionel vurdering kan DR vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, og i disse tilfælde guider DR forældre med speak forud for udsendelsen.

Ud over de sikre børneuniverser Minisjang, DR Ramasjang og DR Ultra, hvor brugerne ikke møder indhold uegnet for børn, har DR med sin digitale tilstedeværelse et særligt ansvar for at beskytte børn, der bruger DR's indhold. DR har gjort det muligt for forældre at oprette børneprofiler på DRTV under deres eget login, så børn kun præsenteres for indhold, der er lavet til netop dem. Forældrene kan ved oprettelse af børneprofiler vælge, hvilket af DR's børneuniverser det enkelte barn skal have adgang til, således at barnet kun får adgang til aldersvarende indhold.

Yderligere har DR faste interne procedurer for programindhold, programplanlægning, redigering, spots og varslinger for at beskytte børn og mindreårige. Det sikres også ved fortsat at tilbyde en moderatoruddannelse til DR-ansatte, der laver indhold til og arbejder med målgruppen.

I december 2024 præsenterede DR, TV 2, Producentforeningen, Filminstituttet, Dansk Skuespillerforbund og Danske Filminstruktører et sæt fælles retningslinjer, der skal sikre børn og unge ordentlige vilkår, når de medvirker i film- og tv-produktioner. Retningslinjerne er blevet til med input fra Børnerådet. Der henvises til kapitel 21 om dansk film for yderligere om de fælles retningslinjer for børnemedvirkende i film- og tv-produktioner.

12. Unge

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's indsats over for unge.

Krav til indhold:

DR skal med udgangspunkt i danskproduceret indhold gøre en særlig indsats i forhold til unge. DR skal tilbyde originalt og relevant indhold på de platforme, hvor de unge befinder sig. DR skal lave digitalt indhold på tværs af platforme, som tager afsæt i de unges perspektiv og engagerer sig i deres ungeliv, og som møder unge på deres egne præmisser. Særligt i forhold til formidling af samfundsforhold skal DR fokusere på at anvende de platforme, der har en stor gennemslagskraft i målgruppen, samt på at knytte stærke relationer til unge brugere på egne platforme.

DR P3-brandet udvikler og producerer indhold dedikeret til unge – defineret som 15-31-årige – på tværs af tv, lyd, dr.dk og sociale medier. De unge benytter sig også i høj grad af DR's øvrige tilbud som eksempelvis nyheds-, aktualitets-, livsstils- og faktaindhold samt store dramaserier fra DR.

DR's indsats for unge – tv

DR's tv-tilbud til unge tager afsæt i dagsordener og problematikker, som fylder i unges liv, og målgruppen bliver løbende inddraget i indholdsudviklingen. I 2024 havde DR eksempelvis fokus på følgende temaer til unge på tv:

- Under overskriften 'Det er aldrig bare noget vi leger' satte P3 TV i 2024 fokus på nogle af de emner, som fylder og har betydning i unges liv og hverdag, med substans, autenticitet og 'noget på spil' som vigtige pejlemærker.
- I serien 'De unge kærester' prikkede P3 til seernes fordomme ved at undersøge, hvad det vil sige at være i et tabubelagt forhold, når man som ung, der lige har fundet kærligheden, konstant skal forsvare sig mod omverdenens kritiske blik. Det 'at være kærester' blev også behandlet i 'Døm vores forhold', hvor helt fremmede par flytter sammen og blander sig i hinandens forhold. Programmet håndterer vigtige temaer som relationer, tilknytning og kommunikation.
- DR gjorde en ekstra indsats for at nå de yngste brugere i målgruppen via et for målgruppen velkendt medie, nemlig YouTube. Med lanceringen af 'Zonen' var ambitionen at gøre DR's unge brugere klogere på kost, træning, livsstil, mental sundhed samt at kaste et kritisk blik på nogle af de tvivlsomme trends og selvoplevede sandheder, der flourer på blandt andet sociale medier. DR formidlede bl.a. effekten af en uges Roskilde Festival på kroppen og testede effekten på det mentale helbred ved at gå offline i 7 dage.
- I 'P3 Essensen', som også har en selvstændig YouTube-kanal, fortalte DR blandt andet historier om ulovlig handel med Wegovy og effekten af ADHD-medicin. Hertil formidlede DR i 2024 ny dansk musik i formater som 'Upcoming', 'Splittet til atomer' og i festival-reportager på lyd og YouTube. Eksempelvis splittede DR stjerneskuddet Annikas 'Knuser hjerter' til atomer og var med, før, under og efter Ida Laurberg åbnede Orange Scene.
- I november fyldte det amerikanske præsidentvalg fladen i de fleste medier. P3 gav de yngste med stemmeret et perspektiv i øjenhøjde med YouTube-reportageserien 'USA har det Galt Nok', hvor de tre værter bag podcasten 'Galt Nok' diskuterede demokrati, religion og frihed fra Guds eget land.
- Endelig havde P3's satire stor gennemslagskraft på Instagram, hvor værterne Adnan Al-Adhami og Jo Brunak blandt andet dækkede EU, Europa-Parlamentet og ikke mindst europaparlamentarikerne fra Strasbourg med stort engagement fra de unge.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ DR'S TV-INDHOLD TIL UNGE I 2024

- Tessa's succes
- Wingman
- Alle elsker Sinan (Sæson 2)
- Astrid: Den sidste single

DR's indsats for unge – lyd

Også i 2024 havde DR fokus på de unge og tilbød lydindhold til unge på både radiokanalen P3 og via podcasts under P3-brandet. En række nye radioprogrammer så dagens lys i 2024, herunder programmer med et forstærket fokus på aktualitetsdækningen og en ny retning for P3's musikprogrammer, hvor ny dansk musik og fællesskaberne omkring den er i centrum. DR tilbød eksempelvis følgende ungeindhold gennem lyd:

- Det helt nye formiddagsprogram 'Drømmeholdet' bandt hver mandag-fredag lytterne sammen i fællesskaber. Lytternes drømme, store som små, har relevans og betydning, og med sit involverende format aktiverede programmet lyttere fra hele landet i at opfylde hinandens drømme.
- Programmet 'Under radaren' satte igen fokus på alt det, der sker i skyggerne, men alligevel lige for næsen af os alle. I 2024 satte programmet fokus på overgreb begået via datingapps.
- Samtidig lancerede DR med stor succes den ugentlige historiepodcast 'Tyran'. Programmet fortæller historien om nogle af de mest grusomme diktatorer og ledere igennem tiden, og hvordan det lykkedes dem at komme til magten. I slutningen af året var titlens værter på turné på nogle af landets gymnasier for at folde historierne ud live.

- P3 lancerede desuden DR's første videopodcast med titlen 'Galt Nok', der både kan ses og høres i Spotify og på YouTube. Podcasten formidler de mest absurde nyheder med en humoristisk og venskabelig vinkel.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ DR'S LYDINDHOLD TIL UNGE I 2024

- Hemmeligheder
- Flex
- Bangers
- Det gode liv

DR's digitale og tværgående indsatser til unge

I 2024 satte P3 Missionen på tværs af DR's platforme fokus på unges kropsidealer med DRTV-programmer som 'Stik mig smuk' og 'Syt skarp'. Formålet var at skabe rum for refleksion og kritisk stillingtagen, når idealerne fremstilles, for at bidrage til de unges viden om, hvad der er naturlige kropsbilleder. Hertil behandlede 'P3 Essensen' blandt andet unges køb af slankemidler på det sorte marked. På Instagram rundede kampagnen 'Du ser klam ud, KH...' 1 mio. visninger, og den grønne P3 Missionen-bus trillede igen rundt i hele sommerlandet og gjorde stop 12 steder, hvor P3-værter og kendte danskere havde gode samtaler med unge om, hvordan de oplever, at deres syn på kroppen påvirkes fra flere sider.

Med ambitionen om at få flere unge til at stemme, enten ved at møde fysisk op og stemme på dagen eller ved at gøre sin stemme hørt via brevstemme, dækkede P3 EP-valget i juni 2024. I ugen op til valget satte flere P3 radioprogram-

mer fokus på vigtigheden af at bruge sin stemmeret, ligesom P3 kørte ud med to store busser, der tilbød at transportere unge på diverse ungdomsuddannelser og højskoler i Jylland og på Sjælland hen for at afgive deres brevstemme. Med støtte fra Tuborgfondet arrangerede P3 sammen med Mino Danmark og Ungdomsbureauet en fejring af demokratiet på valgdagen. Her kunne unge, som kunne bevise, at de havde stemt, vinde adgang til fejringen, hvor Lågsus og IceKiid optrådte på Forbrændingen i Albertslund.

13. Folkeoplysning, uddannelse og læring

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for folkeoplysning, uddannelse og læring.

Krav til indhold:

DR skal fremme folkeoplysningen og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring målrettet børn og unge. DR's tilbud inden for folkeoplysning, uddannelse og læring skal tilbydes på de platforme, som egner sig bedst til formidling heraf.

Folkeoplysning, uddannelse og læring er dybt forankret i DR's virke og indgår som et centralt element i talrige programmer og tilbud på tværs af DR's platforme. Samtidig har DR en række målrettede tilbud om læring og undervisning for børn og unge. Eksempelvis har DR i forbindelse med projektet 'Alle ord tæller' været rundt og besøge seks kommuner fordelt over hele landet i april, maj og juni 2024, hvor der blev afholdt events for 2. og 5. klasser med henblik på at styrke læselysten og læsekulturen for danske børn.

Fælles store samtaler

I 2024 samlede DR danskerne om en række samfundsaktuelle emner i form af 'fælles store samtaler' på tværs af DR's platforme. Ambitionen er at styrke fællesskaberne i Danmark ved at give danskerne mest mulig viden og perspektiv om et emne, der står højt på samfundsdags-

ordenen. På tværs af kanaler og formater handlede det i 2024 blandt andet om børn og unges oplevelser på nettet, Grundtvigs tanker, tekster og betydning for vores hverdag i dag og om den danske krigsindsats de seneste 30 år. Dertil kommer samtaler om demenssygdomme, ADHD og udviklingen i dansk børnekulturindhold. På tværs af emnerne har DR samarbejdet med en bred vifte af aktører, fra foreninger og biblioteker til universiteter og interesseorganisationer, som alle har bidraget med viden, sparring og aktiviteter til gavn for den fælles samtale.

Grundlovsdag og Europa-Parlamentsvalg

I forbindelse grundlovens 175-års jubilæum, samarbejdede DR og Folketinget med stærke kræfter i civilsamfundet om at løfte grundlovsdag 2024 til en større og mere festlig national fejring af vores demokrati, fællesskab og grundlov. Dagen blev fejret med fællessang fra Vandrehallen, transmission fra Folketingets officielle grundlovsmarkering den 5. juni og en stor grundlovsfest ved DR Byen.

DR dækkede Europa-Parlamentsvalget tæt på tværs af DR's platforme. På dr.dk kunne danskerne følge DR's dækning af valget under temaet 'EU-valg 2024', hvor man foruden at læse om kandidaterne og valgresultaterne kunne lære om alt det praktiske i forhold til selve valghandlingen. På P3 gjorde DR EU-valget til en social begivenhed for at få de unge til at tage af sted i samlet flok for at stemme. P3 iværksatte blandt andet et initiativ med at køre unge i bus ud for at brevstemme. Også i radioen gjorde P3 de unge opmærksomme på, at der var valg. I programmet 'Go' Morgen P3' fortalte værterne Andreas Kousholt og Liva Manghezi om valget ud fra de unges præmisser.

DR Lær

DR Lær er et online læringsunivers rettet mod tre digitale indsatser for børn og unge i uddannelsesregi: DR Spire til daginstitutioner, DR Skole til grundskoler og DR Studie til de gymnasiale uddannelser. DR Lær skal give pædagoger og lærere et supplement til undervisningen og understøtte børn og unges dannelse.

I 2024 lancerede DR Lær blandt andet 'Det er fake', der ruster eleverne til at spotte falsk indhold online, 'Sex med P3', der fortæller om alt det, alle burde vide om sex, krop og køn, og 'Ultraforslag', der træner elevernes evne og mod til at deltage aktivt i demokratiet.

I 'Ramasjang redder' lærte børnene om flagermusenes seje superkræfter. 'Børstes rim og remser' blev ledsaget af analoge remseark og et aktivitetshæfte med sproglege som en del af læselystprojektet. I 'Alle ord tæller' og læringsmaterialet til 'Løvens Hule Junior' kunne eleverne styrke deres evner inden for entreprenørskab og iværksætteri med hjælp fra de dygtige og modige deltagere i tv-programmet.

DR Lær gjorde det ligeledes let for lærerne at gribe aktuelle begivenheder som tronskiftet i januar 2024 og det amerikanske valg i november 2024 ved at udvælge og præsentere relevant arkiv- og nyhedsindhold fra DR, der gav eleverne mulighed for at blive klogere på tronfølge-loven, hvorfor det amerikanske valg er relevant for os i Danmark, og hvad popikoners støtte betyder i en valgkamp.

14. Idræt

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

Krav til indhold:

DR skal have en bred dækning af smalle idrætsgrene og af handicapidræt. Dækningen skal vise alsidigheden i dansk idræt (flere og mindre idrætsgrene samt den lokale/regionale idræt og idrættens samfundsmæssige betydning).

DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene

I 2024 dækkede DR de brede idrætsgrene og store sportsbegivenheder som EM i fodbold, Wimbledon og EM i atletik, der alle blev transmitteret direkte på DR1, DR2 og på DRTV. DR dækkede også OL i Paris på alle DR's platforme, hvor de danske atlethers præstationer var i fokus, herunder i boksning, banecykling og svømning, der blev sendt på DR1, DR2, DRTV, dr.dk og DR LYD.

DR dækkede desuden Champions League i håndbold inklusiv Final4 og håndboldligaen. Hertil dækkede DR også kvindelandsholdets kampe i fodbold, som blev transmitteret på DR1 og DRTV, samt Superligaen og europæisk fodbold, der blev dækket gennem radio og på dr.dk. DR dækkede ligeledes tenniskvindernes præstationer i 'Billie Jean King Cup'. Endelig dækkede DR cykelsporten med PostNord Danmark Rundt, der blev transmitteret på DR1 og dækket tæt på dr.dk, samt Tour de France, der blev dækket på dr.dk og i radioprogrammet 'LIGA' på P4.

I 2024 dækkede DR desuden de smallere idrætsgrene, herunder dressur i forbindelse med OL og PL samt dansk motorsport i konkurrencen 'Touring Car Racing', der blev transmitteret på DR2 og DRTV. DR transmitterede også gymnastikkonkurrencen 'Faceoff'.

DR dækkede DM-ugen i Herning på tv, lyd og dr.dk, hvor Danmarks Idrætsforbund havde samlet næsten alle idrætsforbund for at dyste om de danske mesterskaber i en lang række forskellige sportsgrene, herunder blandt andet bueskydning, bordtennis, dart, svømning og beachvolley.

DR har hertil løbende dækket en lang række forskellige sportsgrene i nyhedsdækningen på dr.dk, i 'Sportsmagasinet', podcasten 'Tyvstart' m.fl.

DR's indsats inden for dækning af handicapidræt

I 2024 dækkede DR 'De Paralympiske Lege' (PL) fra Paris på tv og dr.dk, hvor de danske paralympiske atleter tilsammen vandt 10 medaljer. Dækningen var både i form af personhistorier og resultatformidling. For eksempel om cykelrytteren Emma Lund, som vandt både en guld- og en bronzemedalje, og om taekwondo-kæmperen Lisa Kjær, som vandt en guldmedalje. DR dækkede også historien om svømmeren Alexander Hillhouse, som vandt en guldmedalje til PL og senere på året vandt Kulturministeriets parasportspris til 'Sport 2024'.

15. Dækning af og fra rigsfællesskabet, Norden og af mindretal i grænselandet

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for formidling af indhold om og fra Rigsfællesskabet og Norden samt dækning af mindretal i grænselandet.

Krav til indhold:

DR skal sikre formidling af indhold om og fra Rigsfællesskabet og Norden samt dække mindretal i grænselandet.

Rigsfællesskabet

I 2024 dækkede og perspektiverede DR grønlandske og færøske forhold i programmer og nyhedsudsendelser på alle DR's platforme. I tillæg til daglige udsendelser af 'Nyheder fra Grønland' på P1 og DR LYD samt 'Nyheder fra Grønland' på dansk på DRTV og DR2 hver søndag sendte DR eksempelvis følgende programmer i 2024 fra og om Rigsfællesskabet:

- DR dækkede kongeparrets besøg i Grønland i sommeren 2024, herunder med indslag med lokale borgere, som delte deres oplevelser med at møde kongen og dronningen.
- I programmet 'De arktiske reddere', der blev vist på DR1 og på DRTV, følger man det arktiske redningshold i Grønland på tættest hold, herunder de spektakulære missioner med helikopter i Kangerlussuaq.

- DR sendte serien 'Jens og Isak på tynd is' om vennerne Jens Kvernmo og Isak Dreyer, som drømmer om at kunne leve som inuitter og tager ud på en eventyrlig rejse til Grønlands vildmark.
- På dr.dk samt i TVA og 'P1 Orientering' dækkede DR blandt andet beslutningen om, at Grønland skal udpege en arktisk ambassadør, som skal varetage formandskabet for Arktisk Råd på vegne af Rigsfællesskabet. Hertil dækkede DR på dr.dk, i TVA samt bl.a. 'Radioavisen' og P1 Morgen den omfattende strejke på Færøerne, som havde store forsyningsmæssige konsekvenser, men som efter fire uger endte i en lønstigning til arbejdstagerne.
- Hertil dækkede DR på tværs af DR's platforme den videre udvikling i spiralsagen, som DR oprindeligt afdækkede i podcasten 'Spiralkampagnen' tilbage i 2022.
- I DR's historiepodcast 'Bakspejl' kunne lytterne i de to episoder af 'Da Færøerne ville løsrive sig' høre om to betydningsfulde tidspunkter i historien, hvor Færøerne var tæt på at løsrive sig fra Danmark og Rigsfællesskabet.
- 'Vores Vejr' sendte i 2024 flere indslag fra Færøerne, herunder om færøsk vejr, turisme og klima.

Mindretal i grænselandet

Gennem hele 2024 dækkede DR, herunder DR Syd, grænselandet og mindretallene på begge sider af grænsen. DR sendte blandt andet følgende om grænselandet:

- DR dækkede reaktioner fra danske mindretal i Tyskland i forbindelse med tronskiftet og kongens første nytårstale.
- Både nationalt og regionalt dækkede DR nyheden om den delvise legalisering af cannabis syd for grænsen.
- DR dækkede en demonstration mod højreekstremismen i Tyskland i januar 2025, hvor det danske og frisiske mindretalsparti spillede en væsentlig rolle under demonstrationen i Flensburg og i radiodækningen.
- Da flagloven skulle revideres, havde DR fokus på det tyske mindretals ønsker i den sammenhæng. Det tyske mindretals ønsker blev imødekommet, hvormed den nye flaglov, som træder i kraft i 2025, sidestiller det tyske flag med de nordiske landes flag.
- Hertil berettede DR fra 'Deutscher Tag', ligesom DR var til stede ved de danske årsmøder i Sydslesvig.

Norden

DR dækkede løbende politiske og samfundsmæssige forhold i de nordiske lande på tværs af platforme i 2024. Det skete både i den daglige nyhedsdækning og i dedikerede programmer, eksempelvis med følgende programmer:

- Topministre fra Norden og NATO's generalsekretær var blandt de medvirkende, da DR sammen med norske NRK, svenske SVT og finske YLE samlede værter og debattører fra alle fire lande for at drøfte 'Nordens svar på Putins krig' i et afsnit af 'Debatten'. Vært

Clement Kjærsgaard fra DR fik selskab af værterne Fredrik Solvang fra NRK, Katia Elliot fra SVT og Bettina Sægbom fra YLE.

- Det ugentlige radioprogram 'Norsken, svensken og dansken', hvor der diskuteres aktuelle emner fra de skandinaviske lande, blev ligeledes sendt i 2024 på P1 og DR LYD. Programmet er et pan-skandinavisk familierapiprogram med den svenske forfatter og journalist Åsa Linderborg, den danske radiovært og forfatter Hassan Preisler og den norske programleder og samtaleterapeut Hilde Sandvik.
- I DR's nyhedspodcast 'Genstart' kunne lytterne i afsnittet 'Som smurt i olie' høre nærmere om den store norske olie- og gasmesse, som hvert andet år samler hele den europæiske olie- og gasindustri i Stavanger.
- På DR1 og DRTV sendte 'Horisont' en serie på fire afsnit om bandekrigen i Sverige, hvor seerne kunne få indblik i virkeligheden for de involverede i en lukket verden med organiseret kriminalitet.

DR har desuden siden 1959 været en del af det nordiske tv-samarbejde 'Nordvision', hvor DR samarbejder med de nordiske public service-udbydere SVT, NRK, RUV og Yle om at styrke public service i Norden.

DR har også i 2024 været en del af det store nordiske samarbejde om børnefiktion, 'Barn15', med SVT, NRK, RUV og Yle, som giver børn i Danmark adgang til en række nye nordiske børnefiktionsserier hvert år. Samarbejdet

bygger på erfaringer med 'Nordic12'-samarbejdet, hvor DR samarbejder med SVT, NRK, RUV og Yle om at producere nordisk kvalitetsindhold til brugerne på tværs af Norden.

Herudover sendte DR i 2024 flere nordiske serier, krimier og lignende, der viser nordiske forhold, såsom 'Sekunderne før katastrofen' fra Finland, 'Vinterkrigens piloter og dobbelt-spioner', 'Popsensationen Ace of Base' og 'Verdens længste skiløb' fra Sverige samt 'Nyt blod i dyreparken' fra Norge.

SERIER FRA 'NORDIC12'-SAMARBEJDET VIST PÅ TV/DRTV I 2024

- Mysteriet på Bornholm (DR)
- Orkestret II (DR)
- Dates in Real Life (NRK)
- So long, Marianne (NRK)
- Ministeren S2 (RUV)
- Dramatikeren og nynazisterne (Smärtpunkten) (SVT)
- Mordene på Solkysten S3 (The Paradise) (Yle)
- Sekunderne før katastrofen (Seconds) (Yle)
- Magtspil (NRK)

SERIER FRA 'BARN15'-SAMARBEJDET VIST PÅ TV/DRTV I 2024

- Superhelteskolen 2 (NRK)
- Kasper og Sofie 3 (NRK)
- Gnist 1 (NRK)
- Dårlig timing 2 (SVT)
- Hindbærhaven (Yle)
- Året i Eventyrskoven (Yle)
- Dage i december (RUV)
- Økuller (SVT)
- Vesta-Linnea 2 (Yle)
- Høj (DR)
- Femlingerne (DR)
- Hullet i hækken (DR)
- Alt er tilladt (DR)
- Hundebanden (DR)

16. Dansksprogede programmer og dansk sprog

Krav

DR skal redegøre for:

- Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog
- Egenproducerede programmer og eksternt producerede programmer
- DR's indsats for det danske sprog.

Krav til indhold:

DR skal lægge vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog. DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

Dansksprogede programmer på tv inkl. digitalt tv-tilbud
DR stillede 11.692 timers dansk tv-indhold til rådighed on-demand i 2024, hvilket er en stigning på 3.172 timer sammenlignet med 2023, jf. tabel 20. I 2024 sendte DR samlet 20.798 timers dansk indhold på flow-tv, hvilket er en stigning på 1.221 timer sammenlignet med 2023. Stigningen skyldes blandt andet DR's dækning af de store sportsbegivenheder i 2024, ligesom DR i 2024 lancerede DR Gensyn.

TABEL 20: DR'S TV-TIMER MED DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

Timer	2023		2024	
	On-demand	Flow-tv	On-demand	Flow-tv
Danmark	8.520	19.577	11.692	20.798
Norden	1.385	1.822	1.409	1.606
Europa	3.435	5.316	3.251	5.280
USA	1.565	2.361	1.238	2.120
Andre lande	599	1.052	731	1.236
I ALT	15.504	30.128	18.321	31.041

Noter:

- På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.
- Tallene er uden præsentationer (trailere for programmer, krydshenvisninger samt kanal- og programspots).
- Timerne on-demand er det antal timer, der stilles til rådighed på dr.dk/lyd og i DR LYD. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Som det fremgår af tabel 21, er DR's egenproduktion på både on-demand og flow-tv steget med henholdsvis 2.172 og 1.046 timer fra 2023 til 2024, hvilket ligeledes hænger sammen med lanceringen af DR Gensyn og dækningen af de mange sportsbegivenheder i 2024. Derudover steg co-produktion/entreprise med 985 timer, som blandt andet skyldes, at DR på DR Gensyn har publiceret gamle klassikere, som er entrepriser, herunder Huset på Christianshavn.

TABEL 21: DR'S TV-INDHOLD FORDELT PÅ EGENPRODUKTION, CO-PRODUKTION OG FREMMEDPRODUKTION

Timer	2023		2024	
	On-demand	Flow-tv	On-demand	Flow-tv
Egenproduktion	5.904	16.297	8.077	17.343
Co-produktion/Enterprise	2.745	3.235	3.729	3.196
Dansk fremmedproduktion	222	317	274	444
Udenlandsk fremmedproduktion	6.643	10.278	6.241	10.058
I ALT	15.514	30.128	18.321	31.041

Noter:

- På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.
- Timerne on-demand er det antal timer, der stilles til rådighed på dr.dk/lyd og i DR LYD. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Dansksprogede programmer på radio inkl. digitalt lydtibud
Alle DR's radioprogrammer er danskproducerede og dansksprogede. I tabel 22 er sendetimerne derfor alene fordelt på egenproduktion og co-produktioner/entreprise og ikke på dansk og udenlandsk fremmedproduktion som i tabel 21 ovenfor.

I 2024 steg DR's egenproducerede lydindhold med 2.574 timer på on-demand og 580 timer på flow-radio sammenlignet med 2023. Samtidig faldt antallet af timer med co-produktioner/entreprise med 1.791 timer på flow-radio. Det skyldes blandt andet, at DR i 2023 sendte en række eksternt producerede programmer på P3 og P5, som ikke indgik i 2024-sendeplanen, eksempelvis 'Kickstarter', 'Mixet' og 'Kollektivet' (P3) og 'Hit på Hit' (P5).

TABEL 22: DR'S LYDINDHOLD FORDELT PÅ EGENPRODUKTION OG CO-PRODUKTION				
Timer	2023		2024	
	On-demand	Flow-radio	On-demand	Flow-radio
Egenproduktion	50.924	85.582	53.498	84.162
Co-produktion/Enterprise	4.902	5.181	4.756	3.391
I ALT	55.826	88.763	58.254	87.553

Noter:

- Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/radio og DR's radio-app. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.
- På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

DR's indsats for det danske sprog

DR har et særligt ansvar for det danske sprog, dels som formidler af et mangfoldigt tale- og skriftsprog på tværs af samfundet og dels ved at sikre dansk sprog og kultur en stærk position i et internationaliseret og ofte engelsksproget medieudbud.

DR fører en aktiv sprogpolitik og reviderede i 2023 den eksisterende sprogpolitik fra 2009, særligt med henblik på de senere års digitalisering og et stadig mere internationaliseret mediemarked. DR's sprogpolitik tager udgangspunkt i formidlingsværdier som troværdighed, forståelighed, mangfoldighed og sproglige fællesskaber. Med den tilknyttede sprogindsats ønsker DR at fremme sproglige kompetencer og en øget sprogbevidsthed internt i DR. Samtidig er det ønsket at bidrage aktivt til en kvalificeret mediesprogsdebat i dialog med brugere og offentlighed.

DR har en sprogredaktør med ansvar for sprogindsatsen i hele DR. Sprogredaktøren tilrettelægger sprogefterkritik og undervisning på tværs af redaktioner og distrikter og aflægger årligt rapport for DR's direktion og bestyrelse.

Som et medie med en omfattende portefølje af radio- og tv-formater prioriterer DR efteruddannelse med fokus på sprogkompetencer. For at imødekomme behovet for mundtlige formidlingskompetencer i produktionen af tv- og lydformater har DR således udviklet obligatoriske undervisningsforløb i stemme- og taleteknik, ligesom DR kontinuerligt udbyder kursusforløb i prosodi, der er det mundtlige sprogs virkemidler. Den interne sprogundervisning understøttes endvidere af faste kurser i sprog-rigtighed, herunder grammatik og retskrivning, samt målrettede temaforløb. Redaktionerne i DR tilbydes løbende sprogrådgivning, ligesom de i den daglige sprogefterkritik kan trække på en omfattende stilguide. Stilguiden findes i lighed med en række af DR's andre sprogpublikationer på dr.dk/sprog. Hermed ønsker DR at invitere til åben dialog med brugerne om sproget i DR's programmer.

DR foretager løbende analyser af sproget i programvirk-somheden. Formålet er at kvalificere og målrette den interne sprogindsats bedst muligt, for eksempel ved stik-prøve-undersøgelser af antal sprogfejl på dr.dk. DR har også undersøgt sprogets grad af kompleksitet i en række programmer med henblik på at sætte fokus på sprogets evne til at favne DR's brugere bredt.

DR dækker desuden det danske sprog gennem flere pro-gramtilbud i radio og tv, herunder kåringen af årets ord, og udbyder på dr.dk undervisningsmateriale om mediesprog til skoler og gymnasier. DR har siden 1987 uddelt en årlig sprogris og fører en tæt dialog om sprog med Dansk Sprognævn, de tre journalistuddannelser og de andre nordiske public service-udbydere.

17. Europæiske programmer

Krav

DR skal redegøre for:
— Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra eksterne producenter.

Krav til indhold:
DR skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for DR udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra eksterne producenter.

Europæiske tv-programmer
I 2024 udgjorde tv-programmer produceret i Europa 85 pct. af den samlede sendetid på tværs af DR's tv-kanaler (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv), hvilket er en stigning på 1 procentpoint sammenlignet med 2023. Af tabel 23 fremgår det, at andelen af timer med europæiske programmer på DR Ramasjang faldt med 5 procentpoint fra 2023 til 2024, hvilket blandt andet kan skyldes et øget udbud af dansk animation på DR i 2024 som følge af 'FredagsTamTam'.

TABEL 23: DR'S TV-KANALERS ANDEL AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER (EKSKL. NYHEDER, SPORT, KONKURRENCER OG TEKST-TV)			
Pct.	2023	2024	Krav*
DR1	84	85	
DR2	73	76	
DR Ramasjang	82	77	
Digitalt flow på DRTV	100	97	
On-demand**	84	88	
I alt	82	84	50

Noter:
- * Kravet fremgår af Bekendtgørelse af vedtægt for DR.
- ** Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Europæiske programmer fra eksterne producenter
I 2024 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 13 pct. af DR's samlede sendetid på tv (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv), hvilket også var gældende i 2023. Der ses en lille stigning på DR1 og DR2 samt et lille fald for on-demand. Andelen for DR Ramasjang er uændret fra 2023 til 2024.

TABEL 24: DR'S TV-KANALERS ANDEL AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER FRA EKSTERNE PRODUCENTER (EKSKL. NYHEDER, SPORT, KONKURRENCER OG TEKST-TV)			
Pct.	2023	2024	Krav*
DR1	22	23	
DR2	7	9	
DR Ramasjang	7	7	
On-demand**	12	11	
I alt	13	13	10

Noter:
- * Kravet fremgår af Bekendtgørelse af vedtægt for DR.
- ** Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

18. Tilgængelighed

Krav

DR skal redegøre for:

- Omfang af hjælpetjenester mv., herunder arbejdet med at forbedre kvalitet.
- Dialogen med relevante organisationer, herunder handicaporganisationerne.

Krav til indhold:

DR skal fortsat prioritere arbejdet med at fjerne barrierer for mennesker, der har svært ved at høre, se, læse eller forstå, og højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og – tjenester, så brugerne har bedre muligheder for at få udbytte af DR's public service-indhold.

Der skal både være fokus på såkaldt universelt design, hvor barrierer fjernes i grundproduktet, og på hjælpetjenester. Arbejdet skal ske på tværs af platforme for at sikre, at der opnås den størst mulige effekt, ligesom DR løbende skal gøre det nemmere for brugere med funktionsnedsættelser at navigere på dr.dk og i DR's apps ved at implementere internationale standarder og principper.

DR skal være i løbende dialog med relevante organisationer, herunder handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i DR's overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området. DR rådfører sig endvidere med brugerrådet om kvalitet og kommunikation af DR's tilgængeligheds-

tjenester mv. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til tilgængelighedstjenester i DR.

DR skal gennem målrettet kommunikation om DR's tilgængelighedstjenester øge kendskabet til DR's tilgængelighedstjenester i de relevante målgrupper.

DR's tilgængelighedsindsats

Arbejdet med det universelle design er centralt i DR's tilgængelighedsarbejde. I 2024 har DR fortsat arbejdet med at implementere den internationale tilgængelighedsstandard WCAG 2.0 i DR's digitale tilbud, herunder dr.dk. Ligeledes har DR arbejdet på at anvende tilsvarende standardiseringsprincipper i udviklingen af apps. En særlig indsats har handlet om at skabe god tilgængelighed til det obligatoriske login til DRTV.

DR er løbende i dialog med relevante brugere om tilgængelighedstiltag. I 2024 er der således gennemført fokusgrupper med hørehæmmede i forbindelse med forsøg med undertekster genereret med kunstig intelligens. Ligeledes er login til DRTV blevet testet med blinde brugere, og der har været tæt dialog med Ældre Sagen om dette tiltag.

DR arbejder løbende med at sikre lyd kvalitet og taleforståelighed på alle DR's platforme, herunder at tilpasse lydprofiler og niveauer (processering) på FM og online, så gengivelsen er optimeret til deres specifikke indholdstyper (eksempelvis taleradio, som optimeres til talegengivelse). Ligeledes fortsatte arbejdet med at lægge lydniveauer

efter den tekniske standard R.128, som giver en mere homogen lyd.

DR's har i en årrække kommunikeret om tilgængeligheds-tilbud på dr.dk/tilgængelighed og på Facebooksiden 'Få det hele med – DR Tilgængelighed'. I 2024 er Facebooksiden blevet lukket, da den havde ganske få brugere, og kommunikationen er nu samlet på dr.dk/tilgængelighed. Det betyder samtidig, at alle brugere kan tilgå informationerne uden at skulle benytte tredjepartsplatforme.

Dialog med relevante organisationer, herunder handicaporganisationerne

I DR's brugerråd for tilgængelighed sidder repræsentanter fra relevante organisationer, der repræsenterer mennesker med udfordringer i forhold til at høre, se, læse og forstå. I 2024 har i alt ni organisationer haft sæde i brugerrådet: Danske Handicaporganisationer, Høreforeningen, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund, DøvBlinde Danmark, LEV, Udviklingshæmmedes Landsforbund, Ordblindeforeningen i Danmark og Ældre Sagen. DR er i løbende dialog med rådets medlemmer i arbejdet med tilgængelighed for at sikre, at alle kan se, høre, læse og forstå DR's tilbud. I 2024 afholdt DR tre brugerrådsmøder, hvor bl.a. følgende emner blev behandlet:

- Tilgængelighed ifm. DRTV-login
- Undertekster genereret med kunstig intelligens
- Nye tilbud på tegnsprogsområdet
- Synstolkede programmer i 2024
- Kommunikation om tilgængelighedstiltag
- Brugerundersøgelse af DR Ligetil

— Bag om programmerne Originalerne, En særlig samtale og Motormille og Børnebanden

Hjælpetjenester

DR tilbyder fem hjælpetjenester: undertekster, tegnsprogs-tolkning, synstolkning, oplæste undertekster og en tjeneste, der tilbyder nyheder til usikre læsere.

Undertekster af danske programmer

Krav

DR skal tilstræbe at tekste 95 pct. af alle programmer, som ikke sendes direkte, samt 70 pct. af de direkte programmer. Disse krav er gældende for planlagte førstegangssendsendelser af danske programmer, uanset hvilken af DR's platforme de formidles på. Når der sendes breaking nyt på tv, skal DR sikre, at der hurtigst muligt tilbydes live-undertekster.

DR skal som minimum tekste alle nyhedsudsendelser i primetime. DR skal tekste alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen samt tilstræbe, at transmissioner af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

DR tilbyder undertekster på størstedelen af de nyproducerede programmer, uanset om disse tilgås på flow-tv eller on-demand via DRTV. I 2024 kunne brugerne tilvælge undertekster på 98 pct. af de forproducerede programmer og på 75 pct. af de liveproducerede programmer, jf. tabel 25.

TABEL 25: DANSKE PROGRAMMER MED UNDERTEKSTER			
Pct.	2023	2024	Krav
Forproducerede danske programmer (flow og on-demand)	97	98	95
Liveproducerede danske programmer	69	75	70

Note:
- Dækker førstegangssendsendelser af danske programmer.
- Opførelsen indbefatter ikke tekstning af midlertidige digitale kanaler, som opstår ved f.eks. store sportsbegivenheder.

DR tilbyder undertekster på programmer på DR1, DR2 og DR Ramasjang, uanset om brugeren tilgår programmerne på flow-tv eller on-demand. Der tilbydes ligeledes undertekster på de tre DRTV-brands P3, DR Ultra og Minisjang samt på nyhedstilbuddet på DRTV. I 2024 blev antallet af nyhedsudsendelser med undertekster gradvist øget, og ultimo 2024 kunne brugerne således tilvælge undertekster på samtlige nyhedsudsendelser på DRTV. Endvidere tekstede DR alle nyhedsudsendelser på DR1 og DR2. Ved breaking tilbød DR i 2024 undertekster hurtigst muligt, i de fleste tilfælde fra starten af udsendelsen.

Ved EP-valget tilbød DR undertekster på alle valgprogrammer, herunder 'Demokratiets aften', 'Mød spidskandidaterne', valgaftenen og spidskandidatdebatten. DR tilbød i 2024 undertekster ved transmissioner af stor samfundsmæssig relevans, eksempelvis af tronskiftet, Andreas Mogensens hjemkomst fra rummission, dækningen af det amerikanske valg samt statsbesøg fra henholdsvis Island og Egypten.

DR undersøger løbende, hvorvidt og hvordan nye teknologier kan anvendes til tekstning af DR's programmer, samtidig med at der sikres en tilstrækkelig høj kvalitet. I 2024 er der således igangsat forsøg med livetekstning ved hjælp af kunstig intelligens. Disse tekster er testet via en række fokusgrupper med døve og hørehæmmede, og en del af sommerens sportsprogrammer blev på DRTV tekstet ved hjælp af kunstig intelligens. I løbet af efteråret er en stadig større del af nyhedsudsendelserne på DRTV blevet tekstet ved hjælp af kunstig intelligens.

Tegnsprogstolkning

Krav

DR skal på tegnsprogskanalen minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden. I tidsrummet 19.30-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser. Tegnsprogstolkningen sendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21.

DR skal sikre indholdsmæssig variation på tegnsprogskanalen og skal til den sprogligt svageste del af døvemålgruppen tilbyde nyheder i en særlig enkel udgave.

DR skal tegnsprogstolke alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valg-aftenen samt tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt tegnsprogstolkes.

DR sendte i alt 669 timers tegnsprogstolkede timer i 2024, hvilket er 11 timer færre end i 2023.

På Tegnsprogskanalen sendte DR i 2024 to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser i hverdagene samt én om dagen i weekenderne. TV Avisens 18.30-udgave blev således tilbudt med tegnsprogstolkning alle ugens syv dage og blev i hverdagene suppleret af 'Tegn Nyt', som er et særligt nyhedsprogram målrettet den sprogligt svageste del af døvemålgruppen. I 2024 er programmet 'Tegn Nyt

Baggrund' udgået og erstattet af et øget antal 'Tegn Nyt'-indslag.

Som et forsøg er 'Søndagsmagasinet' i efteråret blevet tolket og udsendt mandag. Det var ved årets afslutning endnu ikke afklaret, om forsøget skal gøres permanent.

Ovennævnte programmer blev genudsendt på kanalen senere samme aften. På DR2, på Tegnsprogskanalen samt på DRTV er der i 2024 desuden sendt i alt 40 'Udsyn', som er et tegnsprogsmagasin. Mens 'Udsyn' er et magasin, der fra starten er produceret på tegnsprog, har DR også i 2024 tegnsprogstolket en lang række magasin-, livsstils- og dokumentarprogrammer fra DR1. Det gælder eksempelvis 'Horisont', 'Kontant', 'Kriminelt', 'Indefra med Anders Agger', 'Din krop indefra', 'Med livet i hænderne', 'Forsvundne arvinger', 'Anne og Anders i Afrika', 'Kvindefængslet', 'Det store adoptionstyveri', 'Grundtvig', 'Barn af eliten' og 'Året i kongehuset'.

Der er i 2024 iværksat ekstraordinær tolkning ved tre begivenheder af stor national interesse: tronskiftet, Europa-Parlamentsvalget og det amerikanske valg. I alt er der tolket cirka 30 timer ekstra ved disse begivenheder. Når der ved disse begivenheder har været behov for det, har DR Ramasjang været i brug til tegnsprogstolkning i aften timer efter Tegnsprogskanalens sluttid klokken 21. Ved EP-valget blev følgende programmer tegnsprogstolket: 'Demokratiets aften', 'Mød spidskandidaterne', valgaftenen og spidskandidatdebatten.

Alle programmer, som DR har tilbudt på Tegnsprogskanalen, har efterfølgende kunnet tilgås on-demand på DRTV. I 2024 blev der indført obligatorisk login til DRTV. I den forbindelse fik DR produceret en tegnsprogsvideo, som vejleder døve om login. Videoen er blevet publiceret en række steder for at gøre det lettere for døve at tilgå DRTV.

Synstolkning

Krav

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede programmer, herunder dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold. Blandt de synstolkede programmer skal både være forproducerede og live-programmer, herunder familiedrama, fx nyproduceret julekalender.

DR skal samtidig i løbet af kontraktperioden undersøge, om der kan etableres mulighed for oplæsning af skilte med relevante oplysninger, der indgår i programmer, så blinde, svagsynede og usikre læsere kan få det fulde udbytte af disse programmer.

I 2024 tilbød DR i alt 93 timers nyproduceret indhold med dansk synstolkning, hvilket er 9 timer mere end i 2023. Programmer med synstolkning kan ses på tv-kanalerne DR1 Syn og DR2 Syn og kan desuden tilgås på DRTV både on-demand og som live-streaming. Blandt årets nyproducerede synstolkede programmer var dramaserierne

'Orkestret' og 'Mysteriet på Bornholm', dramadokumentarserien 'Grundtvig' samt livsstilsprogrammerne 'Demenskoret' og 'Bagedysten'. DR synstolkede i alt 17 timers liveprogrammer i 2024, eksempelvis 'Sport 2023'. DR tilbød også synstolkning på en del arkiv-indhold og indkøbt indhold på både flow-tv-kanalerne og DRTV. Der blev således tilbudt synstolkning på spillefilm, nordisk indhold og et stort antal DR-repriseprogrammer – særligt dramaserier. Dermed kunne brugerne i 2024 tilgå i alt 736 timers dansk- og nordisksproget indhold med synstolkning på DRTV.

Oplæste undertekster

Krav

DR skal tilbyde oplæste undertekster på alle DR's tv-kanaler.

Oplæste undertekster er en talesyntese, der læser de danske undertekster op, når der tales fremmedsprog. DR tilbød i 2024 oplæste undertekster på to synskanaler: DR1 Syn og DR2 Syn. DR Ramasjang sender ikke fremmedsproget indhold med undertekster, og oplæste undertekster er således ikke relevante. Programmer med oplæste undertekster kan desuden tilgås på DRTV, både on-demand og som live-streaming.

Nyheder i et enkelt sprog

Krav

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR tilbyde hjælpemidler til at tilgå nyhedstilbud for usikre læsere. DR skal desuden tilbyde nyheder på et enkelt tegnsprog til den sprogligt svageste del af døvemålgruppen.

DR's nyhedstilbud til usikre læsere afrapporteres under kapitel 6, 'Nyheder og aktualitet'.

19. Dialog med befolkningen

Krav

DR skal redegøre for:
— DR's dialog med befolkningen.

Krav til indhold:
DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed.

Dialog, deltagelse og debat

I 2024 afholdt DR to dialogmøder med Samarbejdsforum for De Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS) i henholdsvis foråret og efteråret. Blandt de drøftede temaer på møderne var login til DRTV, DR's brugerkontakt, DR's arbejde i distrikterne og løbende afrapportering fra Lytteres og seernes redaktør. Temaerne blev udvalgt i dialog med SLS.

DR's projekt om nyhedsformidling, etik og kildekritik, 'I Sandhedens Tjeneste', har igen i 2024 været rundt i landet, herunder i DR Byen, DR Aarhus, Tønder, Kokkedal, Hillerød og Helsingør, hvor cirka 9000 elever har deltaget. Der henvises til kapitel 7 om regional dækning for yderligere om 'I Sandhedens Tjeneste'.

Den 1. april 2024 fejrede DR Midt & Vest sit 50-års jubilæum ved at åbne dørene til redaktionen for lyttere og andre interesserede. Omkring 150 mennesker besøgte redaktionen, hvor de fik mulighed for at se studierne og overvære eftermiddagens liveudsendelse.

DR satte igen i år fokus på demokratiet i forbindelse med grundlovsdag. Blandt andet inviterede DR i samarbejde med Folketinget danskerne til grundlovsfest med fællessang, underholdning og grundlovstaler foran DR Byen. P4 København sendte direkte radio i tre timer fra grundlovsfesten i 'P4 Eftermiddag', hvor lytterne og gæsterne, der deltog i arrangementet, blev inddraget. Se kapitel 7 for yderligere eksempler på den regionale dækning af grundlovsdag.

Under Folkemødet på Bornholm i 2024 blev en lang række af DR's programmer sendt direkte fra Folkemødet, hvor DR også var vært for flere arrangementer på scenen. Optagelserne fra alle begivenhederne kunne efterfølgende ses på dr.dk/folkemødet. DR var ligeledes til stede på Kulturmødet Mors, hvor programmer som 'Er der en arkitekt til stede?' og P1-programmerne 'Supertanker', 'Kulturen på P1', 'Klog på Sprog' og '4. division' blev sendt direkte fra kulturpladsen. På Kulturmødet Mors kunne både børn og voksne også deltage i aktiviteterne i DR's 'Alle ord tæller'-telte, mens flere P3-værter inviterede unge til en samtale om kropsidealer som en del af P3 Missionen.

I forbindelse med lanceringen af obligatorisk login på DRTV har DR Brugerkontakt i 2024 været på tur rundt i DR's distrikter for at hjælpe interesserede danskere med at oprette login. Derudover afholdt flere distrikter i den forbindelse arrangementer, hvor blandt andet DR Trekanten sendte 'P4 Eftermiddag' fra Vejle Bibliotek, DR Syd havde åbent hus i Aabenraa, og DR Midt & Vest arrangerede events på bibliotekerne i Viborg og Holstebro.

I forbindelse med Kulturnatten i København i oktober 2024 inviterede DR indenfor i DR Byen, hvor besøgende gennem en række aktiviteter fik indblik i arbejdet bag DR's programmer og tilbud. Arrangementet tiltrak godt 6.000 danskere. Desuden afholdt DR Østjylland den 20. december 2024 julehygge med lytterne, hvor 45 lyttere besøgte DR i Aarhus og deltog i 'P4 Morgen'.

Ris, ros, klager og kommentarer

I 2024 registrerede DR Brugerkontakt i alt 44.223 indkomne opkald. Inden for DR Brugerkontakts åbningstider har DR Brugerkontakt besvaret mere end 23.000 opkald, hvoraf 90 pct. blev besvaret inden for fire minutter og 70 pct. inden for et minut. Gennemsnitligt var 87 pct. tilfredse med dialogen.

DR's henvendelsessportal på dr.dk modtog i alt 57.040 skriftlige henvendelser i 2024. Heraf var kategorien 'Vil du spørge os om noget?' den mest benyttede med 18.410 henvendelser, mens 2.902 af henvendelserne blev registreret som klager. DR Brugerkontakts gennemsnitlige svaretid for de skriftlige henvendelser var 3,6 dage, og 86 pct. var tilfredse med dialogen.

DR har et digitalt brugerpanel, 'DR Panelet', med cirka 10.000 tilmeldte danskere. Panelet får løbende mulighed for at give sin mening til kende om DR's produkter på tværs af tv, lyd og internet og gøre DR klogere på brugernes medievaner. I 2024 gennemførte 'DR Panelet' i alt 29 undersøgelser.

Lytternes og seernes redaktør i DR skal blandt andet på baggrund af kontakten med brugerne vurdere, om DR's indhold lever op til en høj programetisk og journalistisk standard. Redaktøren modtog i 2024 godt 2.000 mails, der også berørte andre emner end presseetik. Redaktøren er samtidig ankeinstans for klager over DR, og i 2024 kom redaktøren med en indstilling i sammenlagt 49 sager. Redaktøren afleverer halvårslige rapporter til DR's bestyrelse, og rapporterne kan læses på DR's hjemmeside.

20. Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter

Krav

DR skal redegøre for:

- Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til eksterne producenter fordelt på tv, radio og andre platforme (opgjort ved udgifterne forbundet hermed)
- Hvilke produktioner der er lagt ud i ekstern produktion, samt hvilke produktionsselskaber, der er entretet med mv. Redegørelsen indeholder af konkurrencehensyn ikke informationer om udgifter til konkrete produktioner eller produktionsselskaber.

Krav til indhold:

DR skal i medfør af medieaftalen for 2023-2026 i forligningsperioden udlægge produktion til det eksterne marked svarende til 43 pct. af DR's direkte programudgifter, som kan udlægges, inklusive DR's udgifter til produktion af animation. Formål, som kan udlægges, defineres som DR's direkte programproduktion undtaget til genrerne 'Nyheder' og 'Kor og orkestre' samt indkøb af visningsrettigheder til dansk og udenlandsk indhold.

Af hensyn til DR's planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden er 43 pct. af de udgifter, der reelt kan udlægges. Udlægningen omfatter produktioner til tv, radio, digitale platforme mv. samt udlicitering og indkøb af faciliteter mv. i forbindelse med hele DR's programproduktion.

DR's investeringer i dansk film (co-produktioner mv.) kan ikke indgå i opfyldelsen af udlægningskravet. DR skal bidrage til en god, løbende dialog mellem de eksterne producenter og DR.

DR har i 2024 udlagt produktioner svarende til 43,6 pct. af de udgifter, der reelt kan udlægges, jf. tabel 26. 43,6 pct. svarer til i alt 537,5 mio. kr., jf. tabel 27. De 537,5 mio. kr. fordelte sig som co-produktioner og entrepriser inkl. forproduktion på i alt 445,3 mio. kr., heraf 414,1 mio. kr. vedrørende tv, 25,3 mio. kr. vedrørende radio og 5,9 mio. kr. vedrørende multimedieproduktion, mens produktionsfaciliteter og udstyr m.m. udgjorde 92,2 mio. kr.

De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter og udstyr m.m. omfatter produktionsmedarbejdere, leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys og scenografi, tekstning mv. De udlagte co-produktioner og entrepriser spænder over en bred vifte af genrer på tværs af alle DR's kanaler og platforme.

Med henblik på at skabe en god og løbende dialog med markedet har DR i 2024 blandt andet afholdt tre producentdage for henholdsvis tv, radio samt børn og spil, hvor producenter havde mulighed for at høre om DR's strategi og konkrete efterspørgsler for det kommende år. DR afholder desuden årligt pitchdage, hvor producenter inviteres til at komme med programforslag og ideer til DR, ligesom DR løbende modtager pitches fra producenter.

På dr.dk kan der findes informationer, retningslinjer og svar på de spørgsmål, som producenterne måtte have i forbindelse med produktion og levering af programmer til DR.

TABEL 26: UDLÆGNINGSANDEL I FORLIGSPERIODEN 2023-2026

Pct.	2023	2024	2025	2026	Gns. i perioden 2023-2026	Krav
Udlægning som andel af DR's udgifter til formål, der reelt kan udlægges	41,2	43,6			42,4	43,0

Note:
- Den procentvise udlægning i 2023 afspejler, at DR i den tidligere medieaftale for 2022-2025 var forpligtet til at udlægge 40 pct. af de udgifter, der reelt kan udlægges.

TABEL 27: UDLÆGNING AF PRODUKTIONER I FORLIGSPERIODEN 2023-2026

Mio. kr. (løbende priser)	2023	2024	2025	2026	I alt
Co-produktion og entrepriser inkl. forproduktioner	415,8	445,3			
- heraf tv	386,4	414,1			
- heraf radio	22,8	25,3			
- heraf multimedieproduktion	6,6	5,9			
Produktionsfaciliteter og udstyr m.m.	88,4	92,2			
Udlægning af produktion i alt	504,2	537,5			

Produktioner og produktionsselskaber
I tabel 28 er opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner leveret af markedet, som DR havde omkostninger til i 2024. Listen repræsenterer ca. 90 pct. af DR's udlagte beløb til programindkøb og ca. 42 pct. af det samlede antal udlagte produktioner. Udlagte produktionsfaciliteter og udstyr m.m. indgår ikke i listen.

TABEL 28: DE 100 STØRSTE EKSTERNE PRODUKTIONER 2024

Titel	Producent	Titel	Producent
ABC spillet	Hello Monday ApS	Fede forhold	BBC Studios Nordic Productions A/S
Aftenshowet	BBC Studios Nordic Productions A/S	Fies bedrag	Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S
Alene hjemme på nettet	LAUD People ApS	Forelsket i Alanya	Eddy Media ApS
Alene i vildmarken	United Production ApS	Fuglekiggerspil	Set Snail ApS
Alle kender Kaiser	HighWire ApS	Galt nok	Bedøvende Production ApS
Alle mod 1	Metronome Productions A/S	Gensyn med Stokholm og Strøm	Monday Production ApS
Alt er tilladt	Nice Ninja ApS	Gift ved første blik	Snowman Productions ApS
Bag enhver mand 2	Drive Studios ApS	Gintberg på gården	Story Productions ApS
Berømte måltider	A&M ApS	Grundtvig	A&M ApS
Bibelen Leth fortalt	Munck Studios København ApS	Guld og grønne skove	Rakkerpak Productions ApS
Birds	Nice Ninja ApS	Historien om de varme hænder	Historieselskabet
Boligfix for nul og nix	BBC Studios Nordic Productions A/S	Hotel Romantik	Fremantle Media Danmark A/S (Blu A/S)
Cheferne - jagten på talentet	Fremantle Media Danmark A/S (Blu A/S)	Hullet i hækken	Tall and Small ApS
Danmarks bedste portrætmaler	Mastiff A/S	Hundebanden spil	Portaplay ApS
Danmarks Indsamling	BBC Studios Nordic Productions A/S	Huse med hemmeligheder	LAUD People ApS
Danmarks næste klassiker	Monday Production ApS	Høj	Skjaldborn ApS
Danmarks næste tøjdesigner	Monday Production ApS	I Grundtvigs fodspor med Liv Thomsen	Historieselskabet
Danske spioner i den kolde krig	Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S	I hjernen på stjernen	Tiki Media ApS
De arktiske piloter	Cardamom ApS	I hus til halsen	Nordisk Film TV A/S
De unge kærester	United Production ApS	Karlas Fantalastiske Klasse	Sparre Production ApS
Destination X	Mastiff A/S	Kirsten og grevinden	Eddy Media ApS
Det danske vilde vej	Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S	Klar parat skolestart	BBC Studios Nordic Productions A/S
Det sidste nye med Onkel Reje	Made in Valby ApS	Klassen	BBC Studios Nordic Productions A/S
Din krop indefra	Nordisk Film TV A/S	Kodenavn: Storfyrstinden	Reef tv ApS
Djæveln i detaljen	Filt Cph ApS	Kunst til tiden	LAUD People ApS
Død over deepfake-porno	BBC Studios Nordic Productions A/S	Kunstnerkolonien i Hornbæk	Eddy Media ApS
En rigtig mand	Nordisk Film TV A/S	Kvindelandsholdet	Yes Yes Pictures ApS
En særlig samtale	Fremantle Media Danmark A/S (Strong Productions A/S)	Livvagterne	Collectif ApS
Exit bandeliv	Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S	Lotte og Totte	Fridthjof Animation ApS

TABEL 28: DE 100 STØRSTE EKSTERNE PRODUKTIONER 2024 (FORTSAT)

Titel	Producent	Titel	Producent
Løvens Hule	United Production ApS	Trolspejlet special	Jakob Stegelmann's Filmproduktion
Løvens hule – velkommen til virkeligheden	United Production ApS	Tæt på sandheden	Small Shoes P/S
Løvens Hule Junior	United Production ApS	Udstillet	Fremantle Media Danmark A/S (Strong Productions A/S)
Matadorerne	Tiki Media ApS	Ultra gaming	HighWire ApS
Mikkel Hansen	Drive Studios ApS	Underdanmark	Monday Production ApS
Min mors apartheid	Yes Yes Pictures ApS	Ungeren	Made in Copenhagen ApS
Miraklet i Århus	Monday Production ApS	Uniform	Miso Film ApS
Motor Mille og Børnebanden	Greathouse Film ApS	Velkommen til frontlinjen	Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn
Nul stjerner	Liquidminds TV Production ApS	Vennepunkt	MonoMono ApS
Operarejsen	A&M ApS	Verdens bedste film	Munck Studios København ApS
Orkestret 2	Sam Productions ApS	Versus	Mastiff A/S
Povlsen & Holm	Povlsen Pro/Og Holm v/Jesper Holm	Æblerup	Nice Ninja ApS
Provinsbøssernes drøm	Reef tv ApS	Ø-Spillet	Northplay ApS
Resten af dit liv	Pineapple Entertainment ApS		
Ro på!	Nordisk Film TV A/S		
Røverkøb i provinsen	Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S		
Samfundsdokumentar	Deluca ApS		
Sange fra Minisjang	Forstad Productions ApS		
Sexisme i musikbranchen	ImpactTV ApS		
Skattejagten	Greathouse Film ApS		
Skolevægning	Monday Production ApS		
Slædepatruljen II	Collectif ApS		
Sporløs	BBC Studios Nordic Productions A/S		
Sygt skarp	Nordisk Film TV A/S		
Tak til Dronning Margrethe	Nordisk Film TV A/S		
Tegnsprogsmagasinet Udsyn	Døvefilm Video I.v.		
Tegnsprogstolkning	Døvefilm Video I.v.		
Tillykke, I skal have trillinger!	Eddy Media ApS		
Tro, håb og jealousy	Eddy Media ApS		

Note:
- Tabellen er opstillet alfabetisk efter titel.

21. Dansk film

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's engagement i dansk film, jf. DR's forpligtelser i forhold til dansk film.

Krav til indhold:

DR skal efterleve følgende forpligtelser i forhold til dansk film:

- DR forpligtes til køb af visningsrettigheder til nyproducerede danske spille-, kort- og dokumentarfilm for minimum 25 mio. kr. (2024-pl) årligt i gennemsnit i filmaftaleperioden 2024-2027.
- DR opfordres til at engagere sig tidligt ved køb af visningsrettigheder til spille-, kort- og dokumentarfilm, såfremt producenten ønsker dette, hvilket kan styrke filmens mulighed for at opnå en bredere finansiering.
- DR forpligtes til at engagere sig i 14 spillefilm og 23 kort- og dokumentarfilm årligt i gennemsnit i aftaleperioden 2024-2027.
- Som en del af det generelle filmengagement forpligtes DR til at engagere sig i børne- og ungdomsfilm. Forpligtelsen fastsættes nærmere i forbindelse med udarbejdelse af en strategi for støtte til indhold målrettet børn og unge i regi af filmaftale 2024-2027.
- DR forpligtes til at fungere som tidlig kunstnerisk og faglig sparringspartner i filmudviklingen.
- DR forpligtes til at samarbejde med relevante aktører om talentudvikling, uddannelse og efteruddannelse i filmbranchen.

- DR forpligtes til at sikre, at dansk filmindhold er synligt på DR's platforme.
- DR har ansvaret for at sikre ordnede arbejdsforhold for børn under 13 år og unge, der medvirker på nyproducerede danske film og tv-produktioner, der vises på DR.

DR skal i 2024 indgå i en forhandling mellem Det Danske Filminstitut, Producentforeningen og TV 2 DANMARK A/S om rettigheder, som både sikrer, at filmene hurtigt vises på tv eller på tv-stationernes platforme, og sikrer en rimelig beskyttelse af producenterne's rettigheder og økonomi. Såfremt parterne ikke kan blive enige om en model, forelægges sagen for filmforligskredsen.

Engagement i dansk film

I 2024 engagerede DR sig i 44 danske film fordelt på 15 spillefilm og 28 kort- og dokumentarfilm. På spillefilmsområdet indgik DR i 2024 aftaler på 15 titler mod et gennemsnitskrav på 14, mens der på kort- og dokumentarfilmområdet blev indgået aftaler om 28 titler mod et gennemsnitskrav på 23, jf. tabel 29. I tabel 30 er oplistet titlerne på de film, som DR har engageret sig i i 2024.

TABEL 29: ENGAGEMENT I SPILLEFILM OG KORT- OG DOKUMENTARFILM I AFTALEPERIODEN 2024-2027					
Antal titler	2024	2025	2026	2027	Krav
					(årligt gens. i perioden)
Spillefilm	15				14
Kort- og dokumentarfilm	28				23
Engagement i alt	43				37

TABEL 30: SPILLEFILM OG KORT- OG DOKUMENTARFILM MED DR-ENGAGEMENT I 2024

Spillefilm med DR-engagement 2024	Kort- og dokumentarfilm med DR-engagement 2024	Kort- og dokumentarfilm med DR-engagement 2024 (fortsat)
Afsky	Barndom og revolution	Politikerløftet
Eagles Of The Republic	Born to Fight	Sange fra et land i flammer
Hana Korea	Curse of Kane	Scooterboys
Hav og land	De sidste vidner	Skibet
Hele vejen	Eye for an Eye	Stripped
Herkules falder	Far from Maine	The Great Art Swindle
Ingen kære mor	Fortællinger fra Christiania	The Hare & the Moon (Why Freedom?)
Krølle Bølle	Generation Influencer / #followme	Tingbjergeksperimentet
Lotte og Totte – Min første ved	I Belong to Nowhere	Two Strangers Trying Not To Kill Each Other
Mira	Ild, vand, luft, jord	Walls
No Rest For The Wicked	Inger – den overnaturlige	Wingman
Sauna	K-pop Drømme	Zar Paolo
The Great Arch De Triomphe	Kunstneren der tog pengene og løb/Planen	
The Love That Remains	Kærestebreve fra Thy	
Vægtløs	Min klasse i Grønland	
	Mr. Nobody vs Putin	

Noter:
- Tabellen er opstillet alfabetisk efter titel.

I 2024 købte DR visningsrettigheder til nyproducerede danske spille-, kort- og dokumentarfilm for 23,6 mio. kr., jf. tabel 31.

TABEL 31: KØB AF VISNINGSRETTIGHEDER TIL NYPRODUCEREDE DANSKE SPILLE-, KORT- OG DOKUMENTARFILM, MIO. KR. (2024-PL)						
Mio. kr.	2024	2025	2026	2027	Gns. i perioden 2024-2027	Krav
Visningsrettigheder	23,6					25

DR er løbende i dialog med produktionsselskaber og relevante aktører på markedet, herunder også vedrørende deres ønsker til tidligt engagement i forbindelse med køb af visningsrettigheder. DR engagerer sig tidligt i produktionen af særlig kort- og dokumentarfilm, hvilket sker via redaktionel og finansiell sparring om muligheder og potentialer i udviklingen frem mod mulig produktion. Som led heri indgik DR i 2024 15 udviklingsaftaler til en samlet værdi af 2,8 mio. kr.

DR's forpligtelse til at engagere sig i børne- og ungdomsfilm afventer udarbejdelse af en strategi for støtte til indhold målrettet børn og unge i regi af filmaftalen for 2024-2027.

På dr.dk kan branchen og offentligheden læse om DR's engagement i dansk film, herunder om pitchprocesser, udvælgelse, ansøgningsprocedure m.m.

Synlighed på DR's platforme

Dansk filmindhold har en central placering og synlighed på DR's platforme. Særligt på DRTV, hvor danske film er en hjørnesten i DR's samlede filmtilbud. Både via et fast filmbånd på forsiden af DRTV samt via kategori-indgangen 'Film' kan brugerne tilgå en kurateret samling af både nye og ældre danske kort- og spillefilm. Det er et dynamisk katalog, der sikrer synlighed til alt fra nyere titler over klassikere til det smallere danske filmtilbud.

I 2024 har DRTV desuden ageret udstillingsvindue for en ny generation af filmskabere, idet afgangsfilmene fra den uafhængige danske filmuddannelse 'Super16' blev tilgængelige for brugerne på DRTV.

Herudover indgik DR i efteråret 2024 sammen med Det Danske Filminstitut, Producentforeningen og TV2 en aftale, der skal sikre danske spillefilm en hurtigere vej til visning på tv-stationernes platforme efter endt biografvisning. På baggrund af aftalen har parterne udarbejdet en model for spillefilmenes vinduesstruktur i 2024 og 2025: 'Normalvilkår for DR og TV2's engagement i Spillefilm støttet af DFI'. Danske Biografer har tilkendegivet deres opbakning til modellen.

Samarbejde med filmbranchen

DR indgår som tidlig faglig og kunstnerisk sparringspartner på filmområdet på flere måder. Det sker blandt andet via arrangementet Producenternes Dag, hvor DR giver filmproducenterne indblik i DR's strategiske retning med fokus på, hvilken type indhold DR især efterspørger i det kommende år. Formålet er at sikre, at producenterne har det bedste mulige vidensgrundlag for at udvikle deres indhold. Derudover tilbyder DR evaluering og feedback til hver af de film, som DR køber, via en række møder, hvor producenterne bag blandt andet kan få indblik i, hvordan filmen har klaret sig på DR's platforme.

I 2024 har DR arbejdet med en række initiativer, der har til formål at understøtte talentudvikling og efteruddannelse i film- og tv-branchen. I talentudviklingssammenhæng kan Serieskolen, der er et talentudviklingsforløb udviklet i samarbejde mellem DR og filmværksteder på tværs af hele Danmark, fremhæves. Her underviser og vejleder professionelle fra både DR og den danske film- og tv-branchen i en bred vifte af relevante emner. Derudover har DR i 2024 afholdt en række kurser i samarbejde med Den

Danske Filmskole, heriblandt 'Serieskaber på journalistiske og filmiske tv-serier' (afholdt fra februar til og med april 2024) og 'Co-creation med børn og unge' (afholdt i oktober 2024).

Retningslinjer for børnemedvirkende

DR lancerede i 2024 et nyt sæt fælles retningslinjer for børnemedvirkende i film- og tv-produktioner. Retningslinjerne er udarbejdet i samarbejde med TV2, Producentforeningen, DFI, Dansk Skuespillerforbund og Danske Filminstruktører og har fokus på at sikre ordentlige vilkår og fysisk og mentalt velbefindende for børn og unge, når de medvirker i en film- eller tv-produktion.

Retningslinjerne beskriver de minimumsforhold, som skal overholdes i forbindelse med produktioner, hvor børn og unge medvirker. Herunder beskrives de særlige forhold og hensyn, som børn (eller deres forældre) kan forvente, når man som barn eller ung medvirker i en dansk film- eller tv-produktion. De fælles retningslinjer gælder for arbejdet med alle børn og unge op til 18 år, der medvirker i danske film- og tv-produktioner inden for såvel film og fiktion som fakta-, underholdnings-, dokumentar- og livsstilsprogrammer m.m., hvor barnet/den unge er foran kameraet.

22. Rapportering af udgifter fordelt på hovedindgange og genrer

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's samlede omkostninger fordelt på overordnede formål, herunder:
 - Programudgifter fordelt på intern programproduktion, ekstern programproduktion og rettigheder, indirekte programudgifter og lagerreguleringer
 - Øvrige driftsudgifter fordelt på administration, licensadministration, faste fællesomkostninger og anden virksomhed
 - Øvrige omkostninger fordelt på afskrivninger og finansielle nettoomkostninger
- DR's samlede programudgifter, herunder direkte programudgifter (genrerammer) og teknisk fordelte programudgifter, fordelt på genrer og hovedindgange
- DR's direkte programudgifter (genrerammer) fordelt på danske og udenlandske programmer.

Krav til indhold:

DR skal fortsat sikre gennemsigtighed i DR's økonomi, herunder hvordan DR's ressourcer fordeler sig på hovedindgange og genrer. DR skal i redegørelsen for fordelingen af ressourcer på hovedindgange og genrer tage udgangspunkt i den metode, der er anvendt i tabel 1, 2 og 3 i bilag 1 til public service-kontrakten for 2024-2026. DR skal årligt genberegne den estimerede ressourcefordeling i forhold til det kommende års budget

og fremsende fordelingen til Kulturministeriet samtidig med fremsendelse af det kommende års budget. I de årlige public service-redegørelser sammenlignes den budgetterede ressourcefordeling med regnskabstallene for det pågældende år.

DR's samlede omkostninger fordelt på overordnet formål

Det følger af DR's public service-kontrakt for 2024-2026, at DR skal afrapportere DR's samlede omkostninger fordelt på forskellige kategorier og hovedindgange for derved at sikre gennemsigtighed i DR's økonomi.

Der er en række afvigelser mellem DR's regnskab og budget for 2024, som i al væsentlighed skyldes, at DR i 2024 har indgået forlig vedrørende Københavns Kommunes (nu tidligere) køberet til DR Byen. Med forliget har DR betalt Københavns Kommune 600 mio. kr., mod at kommunen aflyser sin køberet til DR Byen, som kommunen erhvervede sig i 2003, og mod at den retlige tvist om køberetten bortfalder. Betalingen afspejles i stigningen i DR's faste fællesomkostninger, som fremgår af tabel 31. Dertil har DR på baggrund af betalingen til Københavns Kommune prioriteret en konservativ økonomistyring i 2024 for at genoprette DR's likviditetsberedskab, hvilket udtrykker sig i færre driftsudgifter end budgetteret. De samlede driftsudgifter i 2024 er dog højere end i 2023.

Der er udarbejdet en fordeling af DR's udgifter på forskellige kategorier, herunder programudgifter, øvrige driftsudgifter samt afskrivninger og finansielle omkostninger, som samlet udgør DR's omkostninger, jf. tabel 32.

TABEL 32: FORDELING AF DR'S BUDGETTEREDE OMKOSTNINGER I 2024

Mio kr.	R2024	B2024
Programudgifter	3.470	3.522
- heraf intern programproduktion	1.651	1.613
- heraf ekstern programproduktion og rettigheder	997	994
- heraf indirekte programudgifter	885	953
- heraf lagerreguleringer	-64	-38
Øvrige driftsudgifter	1.056	445
- heraf administration	115	123
- heraf faste fællesomkostninger*	837	222
- heraf anden virksomhed	104	100
Afskrivninger og finansielle omkostninger	262	257
- heraf afskrivninger	264	262
- heraf finansielle nettoomkostninger	-2	-5
Samlede omkostninger	4.787	4.224

Note:
* inkl. DR's forlig med Københavns Kommune vedrørende kommunens nu bortfaldne sagsanlæg mod DR, hvor DR betalte Københavns Kommune 600 mio. kr. for, at kommunen aflyste sin køberet fra 2003.

DR havde programudgifter for 3.470 mio. kr., mens øvrige driftsudgifter udgjorde 456 mio. kr., hvis der ses bort fra engangsbetalingen til Københavns Kommune på 600 mio. kr. Dermed havde DR driftsudgifter for 3.925 mio. kr. (ekskl. engangsbetalingen til Københavns Kommune). Programudgifter indeholder alle udgifter, som direkte eller indirekte kan henføres til programproduktion. Programudgifterne udgjorde således ca. 88 pct. af driftsudgifterne på 3.925 mio. kr. i 2024. Det er på samme niveau som i 2023.

De resterende driftsudgifter fordelte sig på henholdsvis administration (115 mio. kr., ca. 3 pct.), faste fællesomkostninger ekskl. engangsbetalingen til Københavns Kommune (237 mio. kr., ca. 6 pct.) og anden virksomhed (104 mio. kr., ca. 3 pct.).

DR's programudgifter er ca. 1 pct. lavere end budgetteret. Det skyldes primært en større lageropbygning af programmer til udsendelse i kommende år. DR lagerfører løbende programmer, mens de produceres, og nedskriver derefter den lagerførte værdi, når programmet udsendes. Afvigelsen fra det budgetterede skyldes primært forskydninger i produktion af kommende egenproducerede dramaserier. Således er der produceret mere i 2024 end oprindeligt antaget i budgettet.

DR's samlede programudgifter fordelt på genrer

Der er udarbejdet en fordeling af programudgifterne på 3.470 mio. kr. på genrer, jf. tabel 33. I DR's økonomistyring er det ikke muligt at fordele samtlige programudgifter direkte til en genre. De 'teknisk fordelte' udgifter skønnes dermed at følge samme fordeling som de direkte henførbare udgifter og er derfor fordelt forholdsmæssigt. Det bemærkes, at de direkte henførbare programudgifter refererer til det producerede og ikke nødvendigvis det udsendte inden for kalenderåret.

TABEL 33: DR'S SAMLEDE PROGRAMUDGIFTER FORDELT PÅ GENRER 2024

Mio. kr.	Direkte programudgifter	Teknisk fordelte programudgifter	R2024	B2024
Nyheder	442	352	794	725
Aktualitet, fakta og debat	350	280	630	697
Børn og unge	271	216	487	511
Kultur, historie og fyrtårne	153	122	275	285
Underholdning og livsstil	128	102	230	244
Dansk fiktion	136	109	245	257
Kor og orkestre	169	135	304	318
Sport	95	76	170	162
Musik	60	48	108	111
Dokumentar	41	33	74	75
Indkøb af visningsrettigheder til dansk og udenlandsk indhold	152	-	152	136
I alt	1.997	1.472	3.470	3.522

Note:
- Fordelingen på genrer følger af public service-kontrakten 2024-2026.

De største genrer 'Nyheder', 'Aktualitet, fakta og debat' og 'Børn og unge' udgjorde 55 pct. af de samlede program-udgifter.

Udgifterne for genrerne afviger fra det budgetterede. Færre realiserede driftsudgifter i forhold til budgettet henføres i al væsentlighed til en konservativ økonomistyring, hvor opståede mindreforbrug i løbet af året er holdt tilbage og ikke prioriteret på ny. Dette medfører færre driftsudgifter i regnskabet end budgetteret i 2024.

DR har forbrugt mere på visningsrettigheder til dansk og udenlandsk indhold end budgetteret. Efter budget-lægningen for 2024 blev der indgået en ny filmaftale for 2024-2027. Denne aftale pålagde DR økonomiske forpligtelser for DR's engagement i dansk film ud over de hidtidige forpligtelser, der kun vedrørte antal støttede film. Det højere forbrug afspejler de nye forpligtelser, jf. kapitel 21 om dansk film.

DR's samlede programudgifter fordelt på hovedindgange
Der er ligeledes udarbejdet en fordeling af DR's program-udgifter fordelt på hovedindgange, jf. tabel 34. Af tabellen fremgår det, at ca. 66 pct. af programudgifterne i 2024 vedrørte DRTV, 28 pct. vedrørte DR LYD og 6 pct. vedrørte dr.dk.

Det fremgår ligeledes, at DR i 2024 benyttede 6 pct. af de direkte henførbare programudgifter på indkøb af visnings-rettigheder til udenlandsk indhold, mens 94 pct. af program-udgifterne blev prioriteret til dansk indhold.

TABEL 34: DR'S SAMLEDE PROGRAMUDGIFTER FORDELT PÅ HOVEDINDGANGE 2024

Mio. kr.	Direkte henførbare	- Heraf danske programmer	- Heraf udenlandske programmer	Teknisk fordelte	R2024
DRTV	1.328	1.208	119	979	2.306
DR LYD	555	555		409	964
dr.dk	115	115		85	199
I ALT	1.997	1.878	119	1.472	3.470

Note:
- Fordelingen på hovedindgange følger af public service-kontrakten 2024-2026.

