



TV2 NORD

Public Service Redegørelse

2023



TV2 Nord • Søparken 4 • 9440 Aabybro
www.tv2nord.dk

Indhold

1. Rammer for public service-kontrakten	3
2. Generel information	3
TV2 Nord's dækningsområde	3
Seertal	3
3. Specifikke forpligtelser	5
3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer	5
3.2. Dækning af det regionale område	6
3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer	8
3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre	9
3.5. Dansk kunst og kultur	15
3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter	16
3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder	16
3.8. Beskyttelse af børn.....	19
3.9. Betjening af handicappede.....	19
3.10. Dansk sprog	20
3.11. Europæiske programmer.....	21
4. Dialog med befolkningen	21
5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold	23
5.1. TV	23
5.1.1. Den regionale tv-kanal - SALTO	23
5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefloden	24
5.1.3. Internetbaserede tjenester	24
5.2. Arkiver	27
6. Finansiering	29
6.1 Hoved- og nøgletal	29

1. Rammer for public service-kontrakten

Jf. mediepolitisk aftale for 2019-2023 gælder TV2 Nords kontrakt med kulturministeren for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023.

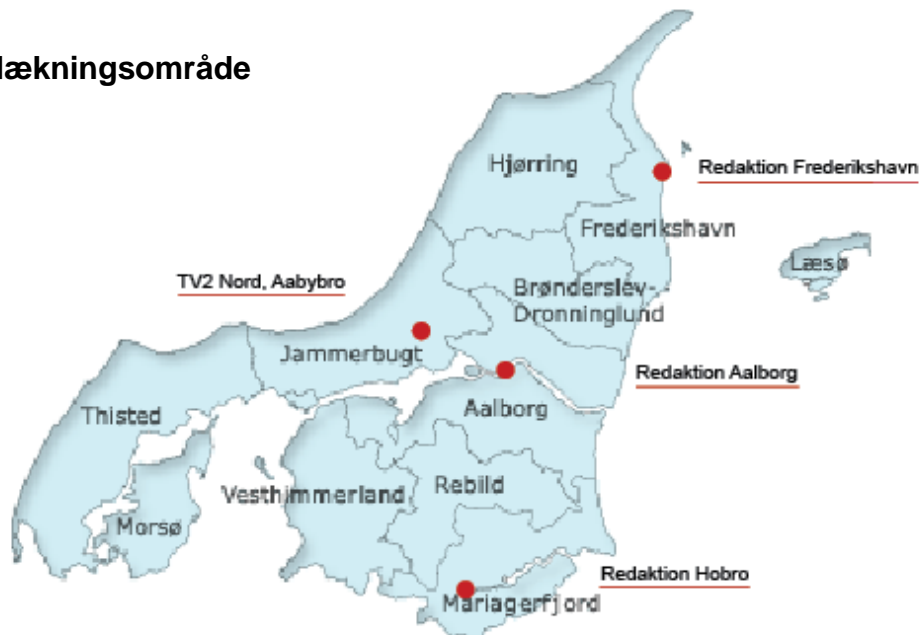
TV2 Nords bestyrelse har det overordnede ansvar for programvirksomheden, jf. de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og den indgåede kontrakt med kulturministeren.

Bestyrelsen består pr. 1. januar 2023 af følgende medlemmer:

Formand Elisabeth Pedersen
Lars Sennels
Bo Jeppesen
Karen Melchior Jensen
Rene Zimmer
Mogens Mathiasen (også formand for repræsentantskabet)
Lisbet Christensen (medarbejdervalgt)

2. Generel information

TV2 Nords dækningsområde



Seertal

Den 1. januar 2022 er den hidtidige leverandør af seerdata, *Kantar-Gallup*, udskiftet med analyseinstituttet *Nielsen*. Pr. samme dato har TV2-regionerne valgt at outsource analyser af de regionale TV2-vinduer til TV2 Danmarks analyseafdeling.

I forbindelse med leverandørskiftet indsamles der ikke længere data på TV2-regionernes 24-timers kanaler, hvorfor der ikke foreligger seertal på TV2 Nord SALTO for 2022 og fremadrettet.

OBS ændret målemetode

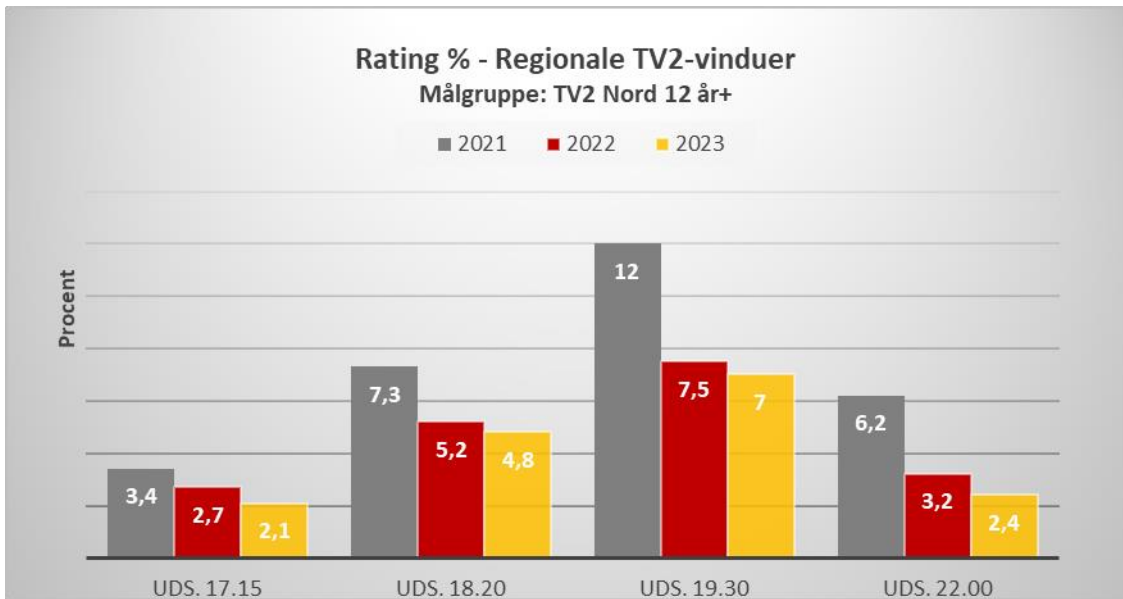
Efter overgangen til *Nielsen* er afgrænsningen af de enkelte regioner ændret, hvorfor respondenternes sening bliver fordelt på en anden måde end tidligere.

I *Nielsen*-målinger defineres de enkelte regioner via postnummer.

Kantar Gallup definerede personer til at tilhøre en specifik TV2-region på baggrund af, hvilken TV2-region's broadcast-signal, der foregik mest sening på i løbet af en hver given dag. Dvs. at tilhørsforholdet for hver enkelt respondent i undersøgelsen var et flydende begreb.

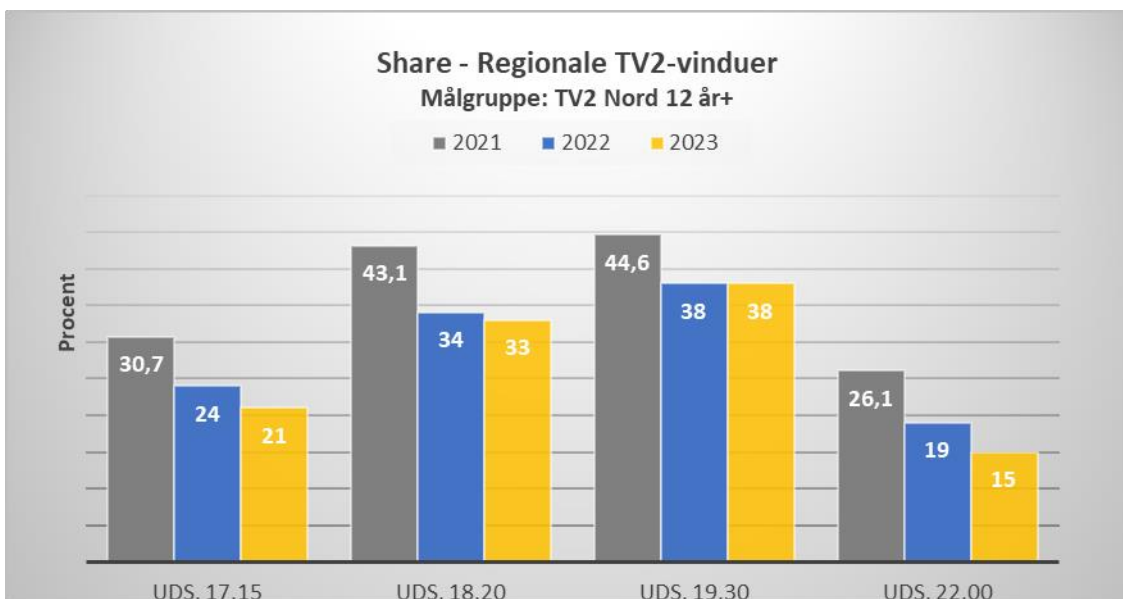
Når seertallene for 2022 og 2023 sammenlignes med 2021, skal der derfor tages forbehold for den ændrede målemetode.

Rating % - regionale TV2-vinduer



Kilde: Kantar-Gallup (2021) og Nielsen (2022 og 2023)

Share - regionale TV2-vinduer



Kilde: Kantar-Gallup (2021) og Nielsen (2022 og 2023)

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

TV2 Nord's nyheds- og aktualitetsdækning har tv2nord.dk, TV2 Nord Salto og 19.30-udsendelsen som omdrejningspunkt. 2023 har været året, hvor alt om corona nærmest har været glemt, og samfundet har været fuldt lukket op, hvilket også har afspejlet sig i, at vi ingen begrænsninger har haft i forhold til dækning af begivenheder og større events.

I 2023 skruede TV2 Nord op for den digitale nyhedsformidling ved hjælp af endnu mere brug af live blogs på tv2nord.dk. Her kan nordjyderne følge med fra morgenstunden, hvis der for eksempel er voldsomme vejsituationer eller store retssager, som har offentlighedens interesse. Vores live-redaktion leverer både hurtige og gennemarbejdede nyheder til nordjyderne og helst som de første, når der er tale om breaking. Vores aktualitetssatsning på kanalen Salto og tv2nord.dk kommer også til udtryk i en indholdssløjfe, der varierer mellem at sende aktuelle nyheder, magasiner og nogle gange lives i løbet af dagen.

På vores kanal Salto er der på alle hverdage morgengymnastik kl. 9.00, hvilket er til stor glæde for de nordjyske pensionister.

TV2 Nord strategi er, at vi hurtigt får nyhederne ud gennem vores live-center, og hvis nyheden egner sig til det, følger vi hurtigt op med et live-hold, der kan fortælle mere om begivenheden eller historien. Via push-beskeder på mobilen gør vi også nordjyderne opmærksomme på de vigtigste historier.

Når det gælder vores 19.30-udsendelse begyndte vi fra 1. februar 2023 på alle hverdage at sende nyheder i de 24 minutter, som udsendelsen varer både på TV2 og på TV2 Nord Salto. Lørdag og søndag sendes der 15 minutters nyheder. Nyhedsudsendelsen afløses af et nyt magasinprogram, der enten er egenproduceret eller produceret af ekstern producent. I sommerperioden fra uge 27 til uge 32 sendes der også kun 15 minutters nyheder på hverdage.

Nyhedsudsendelserne og tv2nord.dk består af dagens vigtigste og væsentligste nordjyske nyheder, reportager, features og interview-gæster i studiet. Nyhederne byder også på en dækning af nordjysk elitesport indenfor de sportsgrene, hvor nordjyske hold er repræsenteret.

I årets løb har vi udviklet på vores faste aktualitetsprogrammer, som produceres i studiet og på den måde også fået et sportsmagasin "Tredje halvleg med Brix & Jørgensen", der har aktuelle gæster i studiet.

I 2023 var det mandag, tirsdag og torsdag nyhederne blev efterfulgt af aktualitetsformater. Om mandagen drejer det sig om samtaleprogrammet Indblik. Her har vi en gæst i studiet, der enten kan gøre os klogere på et aktuelt emne eller selv har været hovedperson i en aktuel sag.

Tirsdag er det vores sportsmagasin, som udkommer hver 14. dag, og torsdag er det magasinet Fokus, der typisk tager et aktuelt debatskabende emne under behandling med relevante gæster og debattører i studiet.

Efter sommerferien ændrede vi i udgivelsesfrekvensen på Fokus, så det er et månedligt magasin. Og emnerne har været mange, lige fra Den 3. Limfjordsforbindelse, byggerier af højhuse, landbruget, forurening af miljøet, skolelukninger, nationalparker til et sygehusvæsen under pres. I forbindelse med lukningen af Danish Crowns slagteri i Sæby, hvor 800 mand blev arbejdsløse, rykkede vi vores Fokus studie ud til slagteriet, og det resulterede i et meget nærværende og oplysende program. Efterfølgende producerede vi også magasinet "Da Jespers slagteri lukkede", hvor vi fik historien om en slagteriarbejder, der var tredje generation på arbejdspladsen, og hvordan hans liv, nu ser ud til at forme sig.

Den 24. februar 2023 var det et år siden, at Rusland invaderede Ukraine, og sendte millioner af mennesker på flugt. Over 30.000 ukrainske flygtninge er kommet til Nordjylland, og på årsdagen for invasionen, så vi nærmere på, hvad krigen har betydet for Nordjylland og de ukrainere, der bor i landsdelen.

Statsminister Mette Frederiksen er valgt i Nordjylland og den 14. april havde TV2 Nord en hel time, hvor nordjyderne kunne få lov til at spørge statsministeren om, hvad der lå dem på sinde. Det foregik i Folkekirkens Hus, hvor vi sendte direkte på tv2nord.dk, Salto og TV2 Play.

I forbindelse med Folketingets åbning i oktober var vi på Christiansborg, hvor vi leverede aktuelle historier til tv2nord.dk og sendte en aktuel livedebat med de nordjyske folketingsmedlemmer.

Efter sommerferien dannede TV2 Nord redaktionen "Nordjydernes redaktion". Redaktionen arbejder med egne og velresearchede nordjyske nyhedshistorier. Redaktionen arbejder især med de tip, som nordjyderne selv kommer med. Og det har affødt adskillige historier, hvor TV2 Nord gør en forskel for den enkelte nordjyde, og som folk ellers ikke ville få fra andre nyhedsmedier.

Redaktionen er også en indsatsstyrke, som kan springe til og hjælpe den daglige nyhedsredaktion, når der indtræffer større historier eller begivenheder, som skal håndteres. For eksempel blev fejringen af kronprins Christians 18 års fødselsdag styret fra denne redaktion, når det handlede om de nordjyske vinkler og kontakt med de unge, som skulle med på slottet fra Nordjylland for at fejre prinsen.

Vi har også i løbet af året produceret formatet "TV2 Nord undersøger", hvor vi sætter fokus på aktuelle emner. Holdet bag serien, der udkommer en gang om måneden, har blandt andet kastet sig over emner som drabet på Mia Skadhauge Stevn, unge og psykiatri, overvægtige nordjyder, kvindefodbold, og kampen for at få en opholdstilladelse.

TV2 Nord har på bedste vis dækket de aktuelle større begivenheder, som har fundet sted i landsdelen både i nyhederne, men også som livemagasiner. Her kan blandt andet nævnes Nibe-festival, Karneval i Aalborg, golfturneringen Made in Himmerland og DM ugen i Aalborg.

Mod årets slutning har TV2 Nord også produceret "Året der gik". Her kunne nordjyderne se tilbage på årets højdepunkter i landsdelen, både når det gælder de mere alvorlige sager, men også glædelige begivenheder, som giver smil på læben.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal i deres programvirksomhed dække hele Region Nordjylland - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i Region Nordjylland.

Antallet af historier på tv2nord.dk i 2023 fordeler sig geografisk således:

KOMMUNE	ANTAL 2023
Brønderslev	229
Frederikshavn	780
Hjørring	537
Jammerbugt	296
Læsø	49
Mariagerfjord	325
Morsø	120
Rebild	149
Thisted	494
Vesthimmerland	262
Aalborg	2.597
Nordjylland	2.069
Region Nordjylland	113
SAMLET	8.020

Fordelingen af historier i årets løb afspejler, at TV2 Nord fortsat lever op til ambitionen om at komme bedst og mest muligt rundt i regionen. Tallene afspejler en tilfredsstillende fordeling, når man tager kommunernes størrelse og indbyggertal i betragtning.

Totalt set er der tale om en fremgang fra 5.510 artikler i 2022 til 8.020 i 2023, hvilket svarer til en stigning på cirka 46 procent. Her skal det nævnes, at vi i sommeren 2023 gik over til også at lave korte artikler til en ny nyhedsblog. Men disse artikler står for en mindre del af de 8.020 udgivelser i 2023. Stigningen kommer af et øget antal artikler fra samtlige kommuner, hvor den numerisk største stigning kommer fra Aalborg og Nordjylland. Sidstnævnte er historier, der ikke udspringer af en enkelt kommune, men som er gældende for hele Nordjylland.

De nævnte tal afspejler artikler publiceret på tv2nord.dk, men da der i vidt omfang er tale om artikler, hvortil der også knytter sig levende billeder / tv-indslag, så er tallene også en indikator for fordelingen af hele TV2 Nords produktion af levende billeder.

TV2 Nord har et måltal på 5.000 artikler på tv2nord.dk, og dette mål er således indfriet med 160 procent.

Dækningen af det regionale område er fortsat godt båret på vej af mediehusets tre lokalredaktioner, som dagligt supplerer den dækning af regionen, der foregår med udgangspunkt i mediehuset i Aabybro. Bemanningen på de tre lokalredaktioner består af to videojournalister hvert sted. De er i stand til at lave historier som et tv-hold. Men de er også alle i stand til at lave historier på egen hånd som videojournalist, ligesom de producerer digitale historier. Det giver stor fleksibilitet og sikrer, at lokalredaktionerne yder et meget vigtigt bidrag til den daglige dækning af regionen i henholdsvis Nord, Syd og Aalborg.

Medarbejderne på lokalredaktionerne er i årets løb blevet ekstra uddannet i forhold til tv-teknik, men derudover bliver medarbejderne også løbende opkvalificeret i at levere materiale til vores digitale platforme.

TV2 Nord arbejder med begrebet Live First, som handler om, at mediehuset i størst muligt omfang vil give nordjyderne begivenhederne, mens de sker, og med mindst mulig forsinkelse opdatere nordjyderne på nyhederne dagen igennem. Der bliver lokalredaktionernes kompetencer i forhold til levere materiale – herunder levende billeder - til liveblogs og hurtigt opdaterede artikler en stadig vigtigere brik, som vil bidrage til en bedre og hurtigere nyhedsformidling rundt i regionen.

Tæt samarbejde med TV MIDTVEST

I forhold til den geografiske dækning har TV2 Nord fortsat et godt og tæt samarbejde med TV MIDTVEST, der sikrer, at Morsø og Thisted kommuner også har synlighed via TV2 Nord, såvel i tv som digitalt. Dette fremgår også af oversigten over antallet af artikler publiceret i 2023. Antallet af artikler om både Thisted og Mors er således steget i 2023.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

TV2 Nord arbejder løbende på at optimere diverse publiceringsplaner, så indhold når ud til så mange som muligt. Udover faste sendetidspunkter har vi i udgangspunktet snigpremiere på programmer og serier på tv2nord.dk og TV2 Play om morgenen samme dag, som de om aftenen har premiere på TV. På Facebook og Instagram bliver der også lavet opslag og stories, der leder brugerne videre til indholdet på tv2nord.dk. I 2023 fik vi også for alvor gang i en kontinuerlig produktion af indhold til Tik Tok. Her har vi fat i en yngre målgruppe, og vi laver både historier som tager udgangspunkt i mere alvorlige nyheder, og historier, hvor vi taler mere ind i emner eller begivenheder, som er oppe i tiden.

En del af vores serier og programmer lægger vi også ud på YouTube for at komme i kontakt med et publikum, som ikke sædvanligvis besøger tv2nord.dk. Det har vi stor succes med, hvilket resulterer i mange tusinde visninger.

Vi laver også adskillige webdoks til vores hjemmeside, en del af dem med udgangspunkt i de programmer, som vi producerer til TV. På den måde kan vi med det samme gennemarbejdede indhold henvende os til forskellige målgrupper.

Vores format "Indblik" lægger vi også ud som podcast. Sports magasinet "Tredje halvleg med Brix og Jørgensen" er i udgangspunktet en podcast, som vi optager i vores studie, så vi også kan bruge den på TV. Denne form bliver også betegnet som vlogcast.

Vi udvikler hele tiden indhold, der enten rammer bredt eller udvalgte målgrupper, og stadig overvejende ud fra begrebet: Ægte nordjysk. Derudover arbejder vi også hele tiden med måden at skrue serier og programmer sammen på, så vi fastholder seerne i en digital tid, hvor der er et væld af muligheder. Vi har i 2023 også arbejdet meget med at forbedre det ikon-billede, som skal sælge serien. Det betyder rigtig meget, hvis vi skal fange brugerne digitalt, og derfor har vi opgraderet på det grafiske udtryk, hvor vi har en fast person til at udvikle og arbejde grafik på fuld tid.

I 2023 sendte vi i august måned live hele tre døgn i træk – altså i 72 timer. Det var ultraløberen Stine Rex, der forsøgte at sætte verdensrekorden for kvinder, ved at løbe rundt om den sø, der ligger umiddelbart udenfor TV2 Nord's vinduer. Og det lykkedes for hende, da hun løb 505,6 kilometer på 72 timer. TV2 Nord skildrede det hele live ved at køre med rundt i en golfvogn, så alle hele tiden kunne følge med i løbet af de tre døgn. Det blev en kæmpe succes, som nåede vidt omkring digitalt, og som folk i resten af landet, ja sågar ude i hele verden fulgte med i. I løbet af de tre døgn kiggede folk med

dag og nat i tilsammen 2.623.378 minutter. Det svarer til 43.723 timer, hvilket igen svarer til mere end 1.800 døgn – eller fem år – non stop!

Programvirksomheden i 2023 bestod af en række forskellige formater og genrer, der er lige så mangfoldige, som public service-kravet til virksomheden er. Når det gælder serier, kan bl.a. nævnes:

- "Kondrup Ka'Os", hvor vi følger influenceren Emil Kondrup og hans familie, og deres udfordringer med at renovere et nyindkøbt hus.
- "Skind på hjernen" handler om en af de få minkavlere, som har besluttet at starte op igen.
- I serien Nordliv skildrer vi nordjyder, der med deres historie kan inspirere andre til det gode liv.
- "Når livet tager en drejning" kommer vi tæt på nordjyder, hvor en skelsættende begivenhed ændrer deres liv på enten godt eller ondt.
- "Gejst" følger dem, der brænder så meget for deres hobby, at de har gjort det til deres levevej.
- I "Havnedirektørens 100 dage" følger vi Christian Thulesen Dahl og hans nye job som havnedirektør i Aalborg.
- "Den hemmelige atombunker" skildrer livet i den hemmelige bunker Regan Vest i Himmerland.
- I "Aalborg Skandalen" kigger tilbage på en sag, der historisk set var den første, hvor kommunale embedsmænd og politikere blev dømt i en bestikkelsessag.
- "Pipfugl og gulerødder – mit liv med tourettes" følger vi Jonathan med tourettes, og hvordan han kæmper for et godt liv.
- "Drømmen om et grønt liv" handler om Himmerlandsbyen, hvor der er fokus på at leve sundt, grønt og energivenligt.
- "Fanget på åbent hav" er en dramatisk historie om en nordjyde, der stævner ud fra Seychellerne og må se døden i øjnene.
- I "Sussi uden Leo" her vi fulgt sangduoen før, under og efter Sussi tog afsted med sin livsledsager.
- "Særlige sommerhuse" handler om, hvordan man indretter sig i de nordjyske sommerhusområder.
- I "Krigertvillinger" kommer vi tæt på to tvillinger, der er nogle af Danmarks bedste middelalderkæmpere.
- "Team Hjørring indtager Paris" handler om en gruppe sårbare unge, der kører hele turen til Paris på cykel.
- I "Trænet til forbryderjagt" finder vi ud af, hvordan man træner hunde til det amerikanske politi. Det er nemlig en nordjyde, der står bag.
- I "Glamour Guys" følger vi parret Jonas og Thomas, der altid forsøger at gøre livet til en fest.
- I "Fuck kønsroller" stiller vi skarpt på dem, der har valgt et job, der skiller sig ud fra den sædvanlige opfattelse af, hvad der er normalt indenfor branchen.
- I "Livet bag masken" møder vi nordjyske furries, der er en subkultur af dyrelignende figurer, som er tillagt menneskelignende egenskaber.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGION fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal TV2 Nord årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af TV2 Nords budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med TV2 Nords udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal TV2 Nord redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

TV2 Nords overordnede strategi for den femårige aftaleperiode er som følger:

TV2 Nord vil overføre redaktionelle ressourcer til digital produktion, således vi i 2023 markant har øget produktionen rettet direkte til digitale platforme.

Vi vil målrettet rekruttere medarbejdere, der styrker vores digitale profil.

Vi vil fokusere vores udviklingsressourcer på det digitale område og kun i meget begrænset omfang udvikle nye formater udelukkende til flow.

Vi vil fokusere vores investeringer, således vi i fremtiden i videst muligt omfang investerer i materiel og udstyr, der kan bruges til digital produktion – og sekundært på flow.

Endelig vil vi fokusere vores uddannelsesmidler i samme retning, således vi konstant udvikler vores medarbejderstab – både høj og lav anciennitet – til at kunne arbejde digitalt og sekundært på flow.

Opfølgning på den overordnede strategi for 2023:

2023 har været et år med stor aktivitet på stationen – både produktionsmæssigt og med ansættelser, hvor vi fortsatte med den udviklede strategi i 2022.

I 2022 lykkedes det at få vores indhold på TV2 Play, en ekstrem vigtig platform for os. Det har vist sig, at vores produktioner sagtens kan måle sig med det, der ellers bliver produceret til TV2 Play, og det er glædeligt at vores udgivelser nu eksponeres for og forbruges af et meget stort publikum. Det har også vist sig at være en succes i 2023 med næsten 3 mio. hele visninger – og klart den bedste region med flest antal visninger. Der afleveres stort set hver uge nye programmer til TV2 Play platformen, hvilket også har afstedkommet ekstra ansættelser i afdelingen.

Vi har udviklet nye formater til vores platforme bl.a. Podcasts samt Indblik-formatet samtidig med at der produceres indhold til TikTok på dennes platforms præmisser med hensyn til produktionsformen og brugerne.

I 2023 deltog TV2 Nord på flere nordjyske messer med bl.a. en studievært og journalister fra de forskellige Egnredaktioner – der er brug for at kendskabet til TV2 Nord øges – og at vi kan fortælle, omkring vort arbejde og alt det gode indhold – og ikke mindst hvor det kan findes.

Vi kan med stor tilfredshed konstatere, at strategien om at oprette Nordjydernes Redaktion er indfriet. De er kommet godt i gang med egne ægte nordjyske historier, som nordjyderne selv tipper. Redaktionen behandler og undersøger henvendelser fra "almindelige" nordjyder.

Vores samarbejde med TV2 udvikler sig fortsat i positiv retning, blandt andet ved at TV2 nu har to faste hold stationeret på TV2 Nord samt en række andre nye samarbejdsformer herunder det tidligere nævnte omkring TV2 Play, salg af programmer til hovedkanalen samt værtstræning.

AI kommer tættere på – og derfor bliver det endnu vigtigere, at mediernes troværdighed højnes – og deklarerer på vores indhold. En del af de ansatte har været på kursus i hvordan konstruktiv journalistik kan øge troværdigheden. Dette emne bliver vigtigt i de kommende år, hvor kunstig intelligens får en større og større rolle i medierne.

2023 var også året hvor TV2 Nord blev medlem af Media City Odense (MCO) – et netværk af forskellige medievirksomheder på landsplan. Målet er at opbygge et fællesskab baseret på tillid og samspil, der styrker lokal, regional og national dansk journalistik, indholdsproduktion i bred forstand og formidling/distribution. Det er også et samarbejde, hvor der udbydes og udvikles kurser, bl.a. kursusforløb for kvindelige ledere m.fl.

I 2023 var også året, hvor TV2 Nord købte den første el-bil, som bliver anvendt til alt lige fra kursuskørsel, VJ-optagelser, persontransport til større live produktioner samt ærinder rundt omkring i Nordjylland.

Vores fortsatte fokus på Live øger vores udbud af nyt indhold i løbet af dagen markant. Det er vigtigt at være først og bedst til nyhedsdækningen for at knytte brugerne til os – derfor blev der i 2023 oprettet et Livecenter på stationen. Livecentret var en del af strategien og er allerede kommet godt i gang – og der kan allerede nu ses effekt af de forskellige tiltag på onlinetallene. Der er kommet fokus på tempo, flere historier går i breaking, der arbejdes med at optimere rubrikkerne / overskrifterne, trafikoptimering på de forskellige platforme, der arbejdes med nyt systematisk workflow. Herudover opdyrkes der flere nære historier med afsæt i det nordjyske – og samarbejdet med de udekørende hold er øget markant. Alt dette til glæde for nordjyderne – resultatet ses også af markante bedre onlinetal end i 2022. For at fastholde den udvikling er vi lige nu i gang med en kraftig opgradering på online, både med ekstra ressourcer og med ny teknologi, blandt andet en ny hjemmeside, der er designet til brug på mobile enheder. Det er faktisk sådan, at langt over 80 procent bruger vores indhold på en mobiltelefon, og det skal vi selvfølgelig tage højde for, når vi designer vores hjemmeside – lanceres i foråret 2024.

TV2 Nord's største og vigtigste ressource er vores medarbejdere, og vi ser ind i en fremtid med færre unge. Vi vil være en attraktiv arbejdsplads, både i medieverdenen og generelt – og derfor er det yderst tilfredsstillende, når der er stor interesse ved vores stillingsopslag - vi har fået nemmere ved at rekruttere de bedste medarbejdere - vi kan se en tydelig udvikling, når vi har ledige stillinger, med flere og bedre ansøgere. Det er selvforstærkende, fordi jo stærkere vores hold er, jo større er lysten blandt branchens bedste til at søge job hos os.

Opfyldelsen af de strategiske målbare parametre for 2023:

- **Mindst 5.000 artikler til www.tv2nord.dk, hvoraf 2.500 artikler skal have levende billeder samt mindst 400 klippede videoer til Facebook:**

	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal artikler på tv2.nord.dk	8.020	5.000	3.020
Heraf udgør artikler på Nyhedsblog	2.389		
Heraf antal artikler med videoklip	2.325	2.500	- 175
Heraf %-del artikler med videoklip (ekskl. nyhedsblog)	41%	50%	-9%
Antal klippede videoer specifikt til FB	366	400	- 34

Kilde: Crowdtangle

Antallet af artikler på www.tv2nord.dk ligger 3.020 artikler over det forventede – og dermed er målet indfriet. Antallet af medarbejdere er øget samtidig med, at der også udarbejdes kortere artikler til nyhedsbloggen, som udgør 2.389 artikler. Ud af de skrevne artikler ekskl. nyhedsbloggen er 41% af dem med levende billeder – altså med videoklip. Det ligger lige under forventningerne, men der er også produceret 631 flere artikler på året.

Antal klippede videoer til Facebook ligger 34 under forventningerne. I 2024 er der flere studentermedhjælpere, som er dedikerede til denne opgave.

○ **Mindst 250 live sendinger**

	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal livesendinger på FB og/eller egne kanaler	314	250	64

Kilde: Crowdtangle

Antallet af livesendinger er for året 314 mod et forventet antal på 250 – og dermed er målet indfriet. Tallet dækker over både livesendinger på Facebook samt lives i vores nyhedsudsendelser henholdsvis kl. 19.30 og kl. 22.00.

○ **Være i Top-3 blandt alle regioner i forhold til online performance**

Region	Sidevisninger 2023	Videoafspilninger 2023
Nord	81.788.149	12.963.879
Østjylland	86.013.478	9.714.180
MidtVest	70.326.391	8.936.338
Øst	69.596.145	7.056.107
Syd	42.272.363	1.150.045
Fyn	39.749.894	3.245.016
Kosmopol	39.058.174	5.830.685

Kilde: Plausible

Bornholm er ikke med i ovenstående tabel, da de ikke er en del af Det fælles Regionale Online Platformssamarbejde. 2023 blev uden sammenligning det bedste år for TV2 Nord på online-plattformene. Aldrig før har så mange set, hørt og brugt så meget indhold fra TV2 Nord, og samtidig kan det konstateres, at TV2 Nord nåede målsætningen om at være i Top-3 blandt alle TV2-regioner, når det gælder alle de vigtigste parametre.

TV2 Nord anser antallet af sidehenvisninger på tv2nord.dk for at være den vigtigste indikator for mediehusets performance online.

I 2023 blev antallet af sidehenvisninger på tv2nord.dk på næsten 82 millioner visninger. Året før blev antallet af sidehenvisninger på godt 47 millioner, hvilket svarer til en fremgang på 74%. Blandt de øvrige regioner var det kun TV2 Østjylland, der havde et højere antal sidehenvisninger, nemlig 86 millioner. Sammenligningen er i faktiske tal og tager således ikke højde for, at befolkningsgrundlaget i Østjyllands naturlige dækningsområde er betydeligt større. TV2 Nord finder således resultatet særdeles tilfredsstillende.

En del af TV2 Nords indhold bliver også publiceret på tv2.dk. Antallet af sidehenvisninger af TV2 Nord-indhold på tv2.dk blev i 2023 på godt 34 millioner sidehenvisninger. I 2022 var det tilsvarende tal på knap 13 millioner sidehenvisninger. Kun TV2 Østjylland overgik TV2 Nord på antallet af sidehenvisninger via tv2.dk.

Antallet af videoafspilninger er et andet parameter, som vægter højt på TV2 Nord. Det skyldes, at mediehusets DNA er de levende billeder, som det således også er vigtigt at få brugere til at

se i størst muligt omfang. Antallet af videoafspilninger på tv2nord.dk blev i 2023 på næsten 13 millioner. TV2 Østjylland blev næstbedst blandt regionerne med 9,7 millioner videoafspilninger.

○ **Gennemføre en kendskabs- og brandingsundersøgelse**

TV2 Nord gennemførte som planlagt en kendskabs- og brandingsundersøgelse. Dette skete i samarbejde med Constructive Institute ved Aarhus Universitet.

Undersøgelsen blev gennemført af Epionion og er lavet som en valid, repræsentativ undersøgelse.

Et af de vigtige formål med undersøgelsen var at få taget temperaturen på nordjydernes tillid til TV2 Nord. Undersøgelsen viser, at TV2 Nord sammen med P4 Nordjylland (DR) opfattes af nordjyderne som regionens mest troværdige medier. De landsdækkende formater TV-Avisen (DR) og TV2-Nyhederne ligger en smule højere, mens andre regionale og lokale medier ligger betydeligt efter TV2 Nord i troværdighed.

Herudover gav analysen blandt andet et indblik i, hvad nordjyderne omfatter, som de vigtigste emner. Top-3 er:

- Sundhed
- Økonomi
- Børn og unge

TV2 Nord vil fremadrettet arbejde med at implementere denne viden i de redaktionelle beslutninger.

I forhold til troværdigheden, så danner analysen udgangspunkt for et selvstændigt arbejdsområde i strategien.

○ **Gennemføre samarbejdsprojekt med Constructive Institute om troværdighed**

TV2 Nord har i de første måneder af 2023 haft en medarbejder udstationeret på Constructive Institute ved Aarhus Universitet. Formålet var – sammen med instituttet at undersøge, hvad der er afgørende for brugernes tillid til et medie som TV2 Nord. Ambitionen var, at det skulle munde ud i en plan med tre til fem tiltag, som TV2 Nord kan lave i bestræbelserne på at styrke brugernes tillid og dermed øge TV2 Nord's troværdighed. Dette er sket, og noget af planen er allerede udført, mens andre dele er på vej.

I december gennemførte TV2 Nord kursus for en store gruppe medarbejdere med Constructive Institute i forhold til, hvordan konstruktiv journalistik kan øge et medies troværdighed.

Etableringen af Nordjydernes Redaktion er også et led i at styrke troværdigheden og tilliden. Med redaktionen har vi givet nordjyderne et løfte, når de henvender sig til os: Vi undersøger alle kvalificerede tip og henvendelser, og alle får altid svar på henvendelsen – uanset om konklusionen er, at TV2 Nord vurderer, at der er en journalistisk historie eller ej. Det styrker tillid og troværdighed, at TV2 Nord leverer på dette løfte i det daglige.

Derudover foreligger der en handleplan med en række andre tiltag, der har til formål at styrke troværdigheden.

○ **Etablere Nordjydernes Redaktion**

Som planlagt lancerede TV2 Nord i 2023 en ny redaktion: Nordjydernes Redaktion. Der var tre overordnede formål med dette:

- At øge omfang og kvalitet af mediehusets forproduktion af egne historier
- At blive bedre til at servicere den landsdel og de mennesker, TV2 Nord er sat i verden for – nordjyderne
- At have en stående styrke af mandskab i det daglige, som ikke er bundet op på dag-til-dag produktion, og som derfor vil kunne sættes ind i store, akutte situationer med breaking news

Alle tre ting er opfyldt. Den øgede forproduktion har haft den positive side-effekt, at mediehuset nu står betydeligt stærkere med flere unikke egne historier. Disse bliver i stort omfang udgivet fra morgenstunden på udgivelsesdagen. Det har stor betydning for mediehuset at have et produktionsflow, der giver kvalitets-journalistik til udgivelse i morgentimerne, som hen over et typisk nyhedsdøgn er det allerbedste "vindue" at udgive nyt indhold i.

Redaktionens fornemmeste opgave er – som også navnet antyder – at behandle og undersøge henvendelser og fra "almindelige nordjyder". Det er også lykkedes i et omfang, der har givet landsdækkende genlyd. TV2 Nord har således over lang tid afdækket kritisable forhold omkring professionelle værger, der bliver betalt for af at tage sig af mennesker, der ikke kan tage sig af sig selv. Serien af historier har ført til, at justitsminister Peter Hummelgaard har erkendt, at det nuværende værge-system ikke er godt nok og bebuder en undersøgelse af området og tilsynet med det. Værge-historierne begyndte på baggrund af tip fra "almindelige nordjyder".

○ **Producere nyt indhold til TV2 Play, der sikrer os en Top-3 – Rasmus har fat i TV2 omkring levering af Play tal fra regionerne for 2023**

De samlede antal TV2 Play visninger ser for 2023 således ud for alle regionerne:

Region	TV2 Play visninger
Nord	3.197.340
Syd	1.766.695
MidtVest	1.475.300
Østjylland	1.306.097
Øst	1.383.696
Kosmopol	727.815
Fyn	435.800
Bornholm	43.805

Kilde: TV2 DK

Tallene viser klart, at vi ligger på en førsteplads – og dermed har opfyldt vort mål. Der har været visninger på næsten 3,2 millioner hele visninger, og godt 1,4 millioner visninger bedre end nummer 2, som er Syd. Vi har fra starten af samarbejdet indsendt nye programmer, nærmest ugentligt og af forskellig varighed. 10 af de mest sete programmer i 2023 står for knap 1 million hele visninger, heraf 700.000 visninger skyldes Kondrup Ka'os sæson 1. Enkeltstående programmer indenfor programserierne Når Livet tager en drejning, Særlige sommerhuse samt Sussi og Leo har haft visninger på over 75.000 pr. enkeltstående program. Vores indhold bliver taget godt imod af brugerne.

- **Grønt fokus og bæredygtighed – nye tiltag og udviklingsprojekter**

I 2022 fik TV2 Nord installeret solceller på taget. I 2023 brugte stationen 368.000 kWh, hvoraf 44.000 kWh blev produceret fra solcellerne – også svarende til 12% af forbruget. I 2023 var også året, hvor TV2 Nord købte den første el-bil, som anvendes lige fra kursuskørsel, VJ-optagelser, persontransport til større live produktioner samt ærinder rundt omkring i Nordjylland.

Fra 1. januar 2023 indførte Jammerbugt Kommune affaldssortering i 10 grupper – papir, pap, plast, metal, kartoner, madaffald, tekstiler, farligt affald, gals samt restaffald. Der er indkøbt skraldespande til formålene – og de er opstillet på centrale steder på stationen.

I 2024 skiftes ventilationsanlægget i CAR rummet (serverrummet). Systemet bruger væsentligt mindre el samt er mere effektivt. Ligeledes er videorouteren under udskiftning, hvilket forventes at reducerer dens strømforbrug med 60% grundet nyere teknologi. Generelt er IT-udstyr mere effektivt, hvilket resulterer i mindre køling – og dermed reduceret energiforbrug.

Der er udskiftet vinduer i garagebygningen, som giver en bedre isolering.

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

I den daglige nyhedsdækning og magasinproduktion forsøger vi at skildre det nordjyske kulturliv, både når det gælder arrangementer og enkeltpersoner.

I samarbejde med den velgørende organisation Gestus Nord holdt TV2 Nord en indsamlingsevent, hvor der blev samlet ind til sårbare børn. Her benyttede mange nordjyder sig til at ringe ind med donationer, og i alt blev der samlet over en halv million ind, der kommer nordjyske børn til gode.

Også når der er litteraturfestival i Aalborg er TV2 Nord til stede med en dækning. Her taler vi både med forfattere og giver inspiration til nye litterære oplevelser.

I 2023 har vi haft mulighed for at komme ud at dække festivaler og andre større begivenheder igen, ligesom vi også i vores magasinproduktion dækker det nordjyske kulturliv.

- I magasinet "Sex på kunsten" får vi et helt særligt indblik i en udstilling, der handler om frigjort sex og fri kærlighed.
- I "Signe og godset" besøger vi Lerkenfelt Gods, hvor parret bag er gået i gang med en gennemgribende renovering af det gamle gods.
- I det ugentlige magasin "Nordliv" indgår også kulturelle historier fra Nordjylland – blandt andet om emner, der kan inspirere.
- Skagen og Nibe festival blev både dækket i nyhederne og med en større livesending fra Nibe festival.
- Nordeuropas største karneval finder sted i Aalborg, og her sætter TV2 Nord ind med en massiv dækning på dagen.
- I vores serie "Er der nogen?" kommer vi rundt på nordjyske slotte og herregårde i jagten på det overnaturlige, og her bliver der også levende formidlet om den historie, der hører til stedet.
- I "Kunst i nærheden" opsøger vi en håndfuld kunstfællesskaber i Nordjylland, og finder ud af, hvad der driver dem til at skabe deres egen kunst.

- "Klumpfisken og flammehavet" fortæller historien om, da Nordsøen Oceanarium i Hirtshals var hærget af en kæmpe brand.
- I adventsserien "Jul med drillenissen" er vi i det kreative værksted med to nordjyske kvinder.
- I "Kondrups jul" stiller vi skarpt på alle de traditioner, der er forbundet med at holde jul juleaften.
- Også i 2023 kårede TV2 Nord *Årets Nordjyde*, der i år var inddelt i fire kategorier: Årets Ildsjæl, Årets Iværksætter, Årets Talent og Årets Ambassadør. Udvælgelsen skete ved, at nordjyderne i en måned havde mulighed for at indstille kandidater. De nominerede og vinderne blev udvalgt af et dommerpanel, og det hele kulminerede i et storstilet underholdningsshow fra herregården Knivholt i Frederikshavn. Udover æren vandt vinderne et gavekort på 15.000 kroner.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og TV2 Nord videreføres.

Den 1. november 2023 afholdt TV2 Nord sin egen Producenternes dag med deltagelse af lokale produktionsselskaber.

På dagen blev der udvekslet ideer, og TV2 Nord fortalte om strategien, når det gælder programproduktion og om vores programindhold, der også produceres til visning på TV2 Play. Udover kontakten på producenternes dag har TV2 Nord løbende en konstruktiv dialog med produktionsselskaberne, hvilket vi mener resulterer i et godt og lærerigt samarbejde.

Flere produktionsselskaber har på den ene eller anden måde indledt samarbejde med TV2 Nord. Følgende programmer/serier er i 2023 leveret af producenter på entreprisvilkår:

Skind på hjernen, Havnedirektørens 100 dage, Manden med de perfekte bukser, Chefen for det hele, Kaos før karneval, Historiske forbrydelser, På patrulje i Putins baghave, Kunst i Nærheden, Havnen sæson 1 og 2, Aalborg Skandalen, Nick og det nye liv.

Programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, tegner sig for 2.611 timer, hvoraf 917 timer er købt ved eksterne producenter. Dette svarer til 35%, og således er kravet på 33% opfyldt.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

TV2 Nord har i 2023 fortsat et tæt samarbejde med udveksling af indhold og samarbejde om opgaver i det daglige med de øvrige regioner og TV2.

I 2023 løb har TV2 Nord rekvireret materiale hos andre regioner og TV2 419 gange, mens de andre regioner og TV2 har rekvireret materiale hos TV2 Nord 439 gange. Det er på niveau med året før.

TV MidtVest er fortsat den region, som TV2 Nord har det tætteste samarbejde med blandt de øvrige regioner. De to regioner udvekslede materiale 156 gange i løbet af året. TV2 Nord rekvirerer mere materiale hos TV MidtVest end omvendt. Det skyldes, at det i det daglige er TV MidtVest, der står for dækningen af det fælles område, Thisted og Morsø Kommuner. TV2 Nord og TV2 Nord's brugere har således ofte interesse i indholdet fra disse to kommuner.

En stor del af udvekslingen af materiale foregår som tidligere år mellem TV2 Nord og TV2 Danmark. Udvekslingen af materiale med TV2 er dog generelt faldende, hvilket ikke skyldes mindre samarbejde. Tværtimod. Forklaringen er derimod, at TV2 i dag har udstationeret et ekstra hold i Nordjylland (bemandet med TV2 Nord-medarbejdere). Dette hold bidrager til den daglige produktion af indhold, som i et vist omfang tidligere ville være blevet rekvireret/udvekslet.

TV2-regionerne udveksler også frit artikler og andet materiale online. Også i den forbindelse er TV MidtVest helt naturligt TV2 Nord's største samarbejdspartner, hvor især artikler og andet indhold fra Morsø og Thisted Kommuner finder vej til TV2 Nord's platforme.

Samarbejdet med TV MidtVest gælder fortsat også Aalestrup-området, fordi en del af den gamle Aalestrup Kommune tilsluttede sig Viborg (TV MidtVest), mens resten tilsluttede sig Vesthimmerlands Kommune (TV2 Nord). Dette manifesterer sig særligt i forbindelse med valg og andre politiske begivenheder. Her er der tradition for, at TV MidtVest leverer indhold fra Thisted og Morsø, mens TV2 Nord leverer indhold vedrørende Region Nordjylland, mens begge mediehusene dækker Aalestrup-området i et tæt samarbejde. I 2023 har der dog ikke været valg eller andre større begivenheder i det pågældende område at samarbejde om.

Samarbejdet afspejler sig også i udveksling af længere programmer. I 2023 har TV2 Nord vist 418 timers indhold, der er produceret af andre TV2-regioner – tallet afspejler både førstegangssendinger og genudsendelser.

Samarbejder

TV2 Nord og de øvrige TV2-regioner samarbejder på ledelsesplan løbende.

De otte regioner har således chefmøder hver eller hver anden måned online, hvor der bliver udvekslet erfaringer og idéer m.m.

Regionerne har i 2023 også holdt et chefseminar, som TV2 Nord var vært for.

I første halvår af 2023 gennemførte regionerne et talentudviklingsprogram i fællesskab. TV2 Nord havde to yngre talenter med i uddannelsesforløbet.

Folketingets åbning blev i 2023 også en begivenhed, som de otte regioner i fællesskab markerede med tilstedeværelse, dækning og livesending fra Fællessalen på Christiansborg. Af andre eksempler på redaktionelt samarbejde har været begivenheden Danskernes Motionsuge.

Regionerne har eksempelvis også arbejdet sammen om rekruttering af nye journalistpraktikanter. Det er sket med fælles Åbent Hus arrangement hos TV2 i Odense, hvor alle regionerne samme dag indbød til samtaler for kommende praktikanter.

Digitalt, fællesregionalt samarbejde

TV Nord samarbejder stadig med TV Syd, TV MIDTVEST, TV2 Østjylland, TV 2 Fyn, TV2 ØST og TV 2 Kosmopol omkring digitale løsninger. Det digitale samarbejde styres af en enhed bestående af en digital udviklingschef, en systemarkitekt, en fronted udvikler samt en analysespecialist. Samarbejdet kaldes for FROP – Fælles Regional Online Platform.

Digital transformation i 2023

Året 2023 har været kendetegnet ved en betydningsfuld og strategisk beslutning om at overgå fra et egenudviklet indholdsstyringsystem (CMS) til et standardiseret produkt. Selvom den eksisterende platform fungerede tilfredsstillende, blev det stadig tydeligere, at omkostningerne og udfordringerne ved yderligere udvikling ville blive væsentlige i den nærmeste fremtid.

Efter en omfattende analyse af CMS-markedet, blev beslutningen truffet til fordel for standardproduktet Statamic. Dette valg tilbyder regionerne øget fleksibilitet og fremtidssikring til en konkurrencedygtig pris. Forundersøgelsen og den indledende udvikling er blevet gennemført inden for de eksisterende budgetrammer og har derfor ikke haft nogen økonomiske konsekvenser for andre områder i regionerne. Den endelige implementering er planlagt til at finde sted i første og andet kvartal af 2024.

Regionernes videoplatform står også overfor en modernisering, og en grundig forundersøgelse af potentielle leverandører, blev ligeledes gennemført i 2023. Det endelige valg og implementeringen er også planlagt til første og andet kvartal af 2024.

På analysesiden har regionerne skiftet fra Google Analytics til en mere privatlivsorienteret platform, Plausible. Dette skift har resulteret i en mere præcis og detaljeret måling af brugernes adfærd på tværs af regionernes digitale tjenester.

2023 har været et markant år for AI-initiativer, og i regionerne har der været afholdt flere fælles "hackathons", der har identificeret områder, hvor AI kan implementeres uden at gå på kompromis med kvalitet og sikkerhed. De første AI-værktøjer inden for tekst, billeder og video blev introduceret i 2023.

Digital transformation i 2024

Som nævnt, vil de to centrale digitale systemer i regionerne – CMS og videoplatformen – blive udskiftet i 2024. Disse store projekter vil blive udrullet løbende over året.

Moderniseringen af disse to platforme vil positionere regionerne til hurtigt at kunne imødekomme fremtidige udfordringer og muligheder på den mest effektive måde, f.eks. ved integration af nye funktionaliteter på websites, nye AI-værktøjer til fordel for journalister og brugere, samt nye videoformater.

Alle regionernes websites og apps til smartphone og smart-TV vil blive moderniseret i 2024, med fokus på sikkerhed, hastighed, overskuelighed og moderne formater, som tiltaler et bredere publikum.

De nye systemer vil også give betydeligt bedre indsigt i brugeradfærd, og hvad der virker – og hvad der ikke virker. Dette betyder, at regionerne vil blive bedre til at tilpasse sig i takt med at befolkningen efterspørger nye funktionaliteter og formater.

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

TV2 Nord følger regler og etiske retningslinjer, som gør sig gældende for landsdækkende nyheder og anden programaktivitet. Det betyder, at studieværten – når det findes nødvendigt – på forhånd advarer mod voldsomme eller stødende billeder, således at seerne (forældrene) kan nå at reagere og tage deres forholdsregler. Selvom TV2 Nord får mange reaktioner fra seerne, så sker det uhyre sjældent, at der kommer klager. I 2023 har TV2 Nord ikke modtaget henvendelser vedrørende beskyttelse af børn.

Der foregår fortløbende professionelle vurderinger i mediehuset af de etiske grænser blandt medieredaktører, journalister, fotografer og redigeringsteknikere. Alle er særligt opmærksomme på, at der kan være mange børn blandt seerne til udsendelserne i de sene eftermiddagstimer såvel som kl. 19.30. I takt med, at mediehuset i stigende grad udgiver indhold på sociale medier og andre online platforme, har TV2 Nord også her en særlig opmærksomhed på, at disse platforme og medier i højere grad er let tilgængelige for børn.

TV2 Nord er opmærksom på aldersmærkning af indhold, jf. Medierådets vejledning på dette område.

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

TV2 Nord skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fællesskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

Statusrapport automatiseret tekstning

I TV2-regionernes public service-kontrakt er det et krav, at der skal nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MIDTVEST, TV2 Øst, TV 2/Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer). Statusrapporten blev afleveret i december 2020.

Konklusionen var, på daværende tidspunkt at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogmodel, som i marts 2021 kommer i udbud fra Digitaliseringsstyrelsen. Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen, og har taget anbefalingerne til efterretning. Det er fremad pålagt TV2-regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

TV2 Nord her i 2023 været i dialog med udbydere af systemer live AI baseret tekstning af vores nyhedsudsendelser. Flere test har vist, at det er svært at få kvalitet og timing i forhold til livesignalet fra nyhedsudsendelserne i god nok kvalitet. Derfor er TV2 Nord sammen med TV2 Fyn for nuværende i gang med et POC-projekt sammen med MediaCatch. Det ser lovende ud, og der forventes et resultat af testen medio 2024.

Tale Til Tekst

TV2 Nord's seere har mulighed for at få tekster på skærmen, som gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen. Funktionen aktiveres ved at vælge tekst-TV side 399 og er et tilbud specielt til hørehæmmede. Opstarten på TV2 Nord var den 1. oktober 2010, og der tekstes nu på både TV2 og på TV2 Nord Salto. Fra 1. januar 2019 blev livetekstningen udvidet fra at gælde alle hverdage til nu at omfatte alle ugens syv dage.

Teknikken, der gør det muligt, hedder "Tale Til Tekst" og består i, at en person taler til en computer, som så formulerer det talte til tekst. Respeakeren lytter til alt, hvad der bliver sagt i udsendelsen kl. 19.30 og genfortæller det i en mikrofon, der er koblet til en computer. Respeakeren er nødvendig, da computeren kun genkender stemmer, som den er blevet fortrolig med gennem et større indkøringsforløb. Opgaven løses af en mindre gruppe særligt trænede medarbejdere, der deler vagterne som respeaker.

Online

TV2 Nord formidler indhold på de sociale medier, herunder Facebook, Instagram og Twitter med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de svagtseende og/eller hørehæmmede. På tv2nord.dk er det muligt at få læst alle artikler op.

3.10. Dansk sprog

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i TV2 Nord's programvirksomhed.

TV2 Nord uddanner løbende medarbejderne i sprog. Både studieværter, reportere og praktikanter får speak-træning. TV2 Nord's grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne skal afspejle sprogtonen i den landsdel, vi er sat til at betjene. Det betyder, at dialekt ikke er bandlyst – men dialekt må ikke stå i vejen for formidlingen og forståelsen.

Eftersom vi i løbet af et år kommer bredt rundt i regionen og interviewer lokale borgere, så afspejler vores indholdsproduktion landsdelens mange sprogtoner og nuancer, fra vendelbomål i nord til himmerlandsk i syd og thybomål i vest.

TV2 Nord bestræber sig på at anvende et korrekt og ordentligt dansk i de mange udsendelser og artikler, som hver dag produceres af medarbejderne. Det er den enkelte journalists opgave at anvende et ordentligt sprog, men sproget følges også løbende af de vagthavende medieredaktører på dagen, onlineredaktøren, ledelsen generelt samt i den løbende efterkritik, som finder sted på redaktionen. TV2 Nord har også indført systematisk sidemandslæsning blandt de medarbejdere, der arbejder med skriftlig formidling på mediehusets online-platforme. Det er sket i forsøget på at minimere antallet af fejl mest muligt.

På nogle af de sociale medier er der behov for at tilpasse sprog og stil til det sprog og den stil, der fungerer, og som brugerne forventer på platformen. Det er dog vigtigt for TV2 Nord, at tilpasningen ikke sker på bekostning af korrekt dansk. For TV2 Nord består arbejdet således i at forene korrekt dansk med de nye former og virkemidler.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

TV2 Nord har fastholdt sendingen på Salto ved fortsat at sende en blanding af indholdssløjfe herunder nyheder og magasiner i 2023. Det har betydet, at der blev sendt 6.087 timers programmer og indslag. Hertil skal lægges de 207 timers TV, som stationen har sendt på TV2 Danmark (tallet er ekskl. reklamer, da reklamerne er TV2 DKs).

I sendetiden, der ikke udgjorde reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, er der udelukkende sendt europæiske programmer (eksternt indkøbte programmer) 100%.

Ud over nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester er der sendt øvrige programmer og tjenester på 917 timer, hvoraf 35% er tilvejebragt hos øvrige producenter.

Premiere og dermed 1. visning af vores europæiske programmer er produceret og sendt i 2023.

4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

TV2 Nord's repræsentantskab består af op til 85 medlemmer, repræsenterende forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, erhvervsfaglige organisationer bl.a. inden for landbrug og fiskeri, LO (nu FH), lytter- og seerorganisationer (KLF, LOF, FOF, ARF Multimedier), DGI, turismen, Aalborg Universitet, Region Nordjylland, danske handicaporganisationer m.fl. Der afholdes to møder årligt, således også i 2023.

De vigtigste fora for TV2 Nord's dialog med befolkningen er via de sociale medier, hvor mediehuset er i daglig dialog med nordjyder og brugere. Det kommer dagligt gode tip, idéer, spørgsmål, ris og ros ud

af. TV2 Nords politik er at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugerne. TV2 Nord har i 2023 investeret ekstra ressourcer på dette område, blandt andet i form af mere systematisk overvågning af dialogen på mediehusets platforme, ligesom TV2 Nord går mere aktivt ind i dialog, kommentarspor m.m. Mediehuset har blandt andet udvidet med en freelance studentermedhjælper, som på daglig/ugentlig basis assisterer husets øvrige medarbejdere med dette arbejde.

TV2 Nord har i 2023 slået dørene op til et stort antal rundvisninger, hvor organisationer, foreninger og privatpersoner har besøgt mediehuset, fået et oplæg om TV2 Nord anno 2023 samt en rundvisning i hele huset. TV2 Nord har ansat en freelance-rundviser, som tager sig af dette, men ledelsen på TV2 Nord har også intensiveret dialogen med omverdenen ved i højere grad at invitere gæster på besøg til oplæg om TV2 Nord og mediernes rolle i det moderne samfund. Gæsterne har været alt fra folkeskoleklasser og gymnasieklasser, til erhvervsnetværk m.m.

Mediehuset bruger løbende også mange kræfter på at slå dørene op for studerende, som viser interesse for at komme i kortere og længerevarende, studierelevante praktikforløb.

TV2 Nord behandler klager fra befolkningen professionelt. Mediehuset har en klageansvarlig, som hurtigt, effektivt og professionelt varetager dialogen med klagerne – uden undtagelser. Den klageansvarlige varetager også alle væsentlige henvendelser, som indeholder en eller andet form for kritik af TV2 Nords indhold og lignende. Dette sikrer en ensartet sagsbehandling, og at alle henvendelser af den karakter håndteres korrekt. Langt de fleste sager resulterer i mindelige løsninger, men det sker af og til, at klager ender i Pressenævnet trods forsøg på at forklare og forlige. TV2 Nord har i 2023 fået én kendelse imod sig i Pressenævnet.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

Overordnet forpligtelse: TV2 Nord skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal - SALTO

Forpligtelsen:

TV2 Nord udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, SALTO

Sendetidsopgørelse 2023 – TV2 Nord SALTO

Totalopgørelser:	Bemærkning:	Total i timer
Førstegangsvisning	Kun programmer	360
Genudsendelser	Kun programmer	5.727
Total for alle programmer		6.087
Total on air		6.087
Off Broadcast		0
Ident, trailer, filler, skilt og sponsor		450
Sendetid total		6.537
Programmer fordelt på produktionsform:		
Egen produktion		4.893
Køb		776
Fælles regional produktion		0
Fra anden TV2 region		418
Ukendt / andet		0
Total		6.087

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefloden

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på TV2 Nord, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

	Varighed Timer - afrundet
TV 2-vinduer	
Nyheder 17.15 (ma-fr)	12
Nyheder 18.20 (ma-sø)	24
Regionalprogram 19.30 (ma-sø)	134
Nyheder 22.00 (ma-to)	37
Ekstra ifm. Folketingets Åbning den 3. oktober 2023	20 min.
I alt	207 timer
Regional kanal	
SALTO – inkl. trailer, filler mv.	6.293 timer

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV2 Nords public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV2 Nords internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV2 Nord kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

TV2 Nord skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV2 Nords eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

TV2 Nord skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som TV2 Nord stiller til rådighed via internettet.

TV2 Nord kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

TV2 Nord har som strategisk målsætning at levere indhold på de internettjenester og steder, der er relevante for brugerne i regionen, når brugerne ønsker det og i den form, brugerne ønsker det. I 2023

har TV2 Nord intensiveret udviklingen af tv2nord.dk, TV2 Nords nyhedsapp samt tilstedeværelsen på Facebook, Instagram og TikTok. Dertil kommer, at TV2 Nords egen kanal Salto siden 2020 har været drevet som en online-platform, der dog også fortsat kan ses i fjernsynet. Det betyder, at alt indhold altid er tilgængeligt via internettet.

I 2023 har TV2 Nord arbejdet målrettet med at etablere sig på TikTok med det formål at udbrede public service indhold til en yngre målgruppe, som kun i meget lille grad tilgår TV2 Nords indhold på eksisterende platforme. TV2 Nords satsning på TikTok sker ud fra de samme journalistiske kriterier og standarder som på alle andre platforme, men måden at formidle på er anderledes.

I 2023 har TV2 Nord udviklet sig til et af landets største medier på TikTok med ca. 27.000 følgere og over en million likes. TV2 Nords indhold er blevet afspillet 15,8 millioner gange i 2023 på TikTok, og her er den største gruppe af brugere mellem 18 og 25 år.

Stærk stigning i online-trafik

2023 blev et tilfredsstillende år i forhold til den fortsatte strategiske omstilling til øget fokus på at udgive journalistisk indhold via digitale platforme online. TV2 Nord kan således notere sig fremgang på stort set alle parametre. Dette på trods af en udvikling, hvor Facebook har skruet markant ned for trafikken til medier i 2023.

Alligevel havde TV2 Nord 17.429.940 besøgende, som gennemførte næsten 49 millioner sessions og kiggede på mere end 83 millioner sider på tv2nord.dk. Dette er inklusive visninger i nyhedsbloggen, som blev indført i Q3 2023. Disse står dog for under 10 millioner af sidevisningerne.

Samlet set er TV2 Nords brugertal steget med 36 procent sammenlignet med 2022. Samtidig er antallet af sidevisninger steget med hele 76 procent. Dertil skal det tilføjes, at TV2 Nord og de øvrige TV2-regioner i 2023 etablerede et tættere samarbejde med TV2 på det digitale område. Det har medført, at TV2 Nords historier i 2023 trak over 34 millioner sidevisninger på tv2.dk.

Fremgangen kan forklares med flere digitale udgivelser, en kontinuerlig udvikling af den digitale journalistik og et større fokus på synergier mellem tv-hold og digitalt indhold.

Som resultat heraf har TV2 Nord blandt andet oprettet et livecenter som erstatning for den tidligere online redaktion. Her er fokus på nyhedspuls, breaking og selvstændige digitale historier blevet kraftigt opprioriteret.

tv2nord.dk	2022	2023	Ændring
Brugere	12.807.647	17.429.940	36%
Sessioner	32.049.855	48.934.382	53%
Sidevisninger	47.366.481	83.497.390	76%
Sidevisninger på TV2 af TV2 Nord indhold	19.766.711	34.298.730	73%

TV2 Nord har i løbet af 2023 gennemført en række initiativer for at blive mindre afhængig af Facebook i forhold til brugertrafik ind på tv2nord.dk. Dette er sket samtidig med, at Facebook helt generelt har ændret algoritmerne, så medierne – danske som udenlandske – får langt mindre trafik fra Facebook.

Alt i alt har det betydet, at den direkte trafik til tv2nord.dk er vokset med ca. 25 procent i 2023, hvilket er tilfredsstillende i forhold til ambitionen om at gøre sig mindre afhængig af tredjepartsplatforme.

Svag tilbagegang for appen

Det samlede antal besøg via TV2 Nord's app landede i 2023 på knap 3,9 millioner sessions mod godt 4,1 millioner sessions i 2022. Det svarer til et fald på godt seks procent. Faldet kan skyldes, at systemet bag appen ikke har fulgt med udviklingen på hjemmesiden, da det er to forskellige systemer. Dermed har appens funktioner ikke været opdateret i samme grad som tv2nord.dk, hvilket har gjort appen mindre brugervenlig.

TV2 Nord er dog på vej med en ny app i første halvdel af 2024, og derfor er det mindre fald i brugen af appen ikke bekymrende.

TV2 NORD – Nyheds-App	2022	2023	Ændring
Sessioner	4.138.126	3.874.097	-6%

Video-forbrug i fremgang

Det er en strategisk målsætning for TV2 Nord at have de levende billeder i centrum og herunder også sikre, at der er levende billeder på flest mulige historier på tv2nord.dk. TV2 Nord ønsker at fortælle så mange historier som muligt ved hjælp af levende billeder digitalt, og tallene for 2023 viser, at nordjyderne fortsat bruger levende billeder på tv2nord.dk i stor stil.

TV2 NORD – Video	2022 Minutter	2023 Minutter	Ændring
VOD	13.037.402	15.139.289	16%
Livestream	6.553.920	9.949.440	52%

TV2 NORD – Video	2022 Afspilninger	2023 Afspilninger	Ændring
VOD	7.665.724	12.384.050	61%
Livestream	10.289.443	13.549.022	31%

Som det fremgår, er antallet af minutter, hvor brugerne har set Video On Demand (VOD) steget fra godt 13 millioner minutter til godt 15 millioner minutter. Samtidig er antallet af VOD-sessions steget markant fra knap 7,7 millioner afspilninger til 12,4 millioner afspilninger. Det er fremgange på henholdsvis 16 og 62 procent.

I forhold til video set som livestream viser tallene, at antallet af afspilninger er steget med næsten en tredjedel til over 13,5 millioner afspilninger. Endnu bedre ser det ud, når man kigger på antallet af sete liveminutter på tv2nord.dk. Her er tallet taget steget med over 50 procent til næsten 10 millioner minutter livesending.

Stigningen i både antal forbrugte minutter og antal afspilninger må derfor betragtes som meget tilfredsstillende.

Sociale medier i fortsat fremgang

Mediehusets digitalisering og omstilling til de sociale medier fortsætter i den rigtige retning. Antallet af følgere og brugere på Facebook, Instagram og YouTube er således fortsat i moderat vækst:

År	Facebook	Instagram	Youtube	TikTok
2023	159.813	28.720	32.281	26.672
2022	152.138	27.539	28.638	
2021	140.701	26.278	24.491	
2020	107.124	24.308	19.081	
2019	96.366	17.217	12.433	
2018	84.733	9.453	6.177	
	<i>Kilde: FB insights</i>	<i>Kilde: Crowdtangle</i>	<i>Kilde: YouTube Analytics</i>	<i>Kilde: Tiktok</i>

TV2 Nord kunne i 2023 notere sig en fremgang i følgerskaren på alle sociale medieplatforme. På Facebook og Instagram er sociale medier, som generelt oplever faldende eller stagnerende brugertal, og derfor er selv en moderat fremgang i antallet af følgere tilfredsstillende.

Den nye indsats på TikTok har betydet, at TV2 Nord er blandt de tre-fire største medier på TikTok i hele Danmark – målt på antallet af følgere og afspilninger.

På YouTube er det TV2 Nord's omfattende serieproduktion af høj kvalitet, der fortsat er afgørende for fremgangen og sikrer TV2 Nord en absolut førende position blandt alle TV2-regioner.

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

TV2 Nord skal af kulturalarmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV2 Nord skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

TV2 Nord skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV2 Nord programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

På TV2 Nord findes et omfattende båndarkiv indeholdende samtlige indslag, produceret fra stationens start den 1. april 1989. Først arkiverede vi på Betacam SP og sidenhen på Betacam SX-bånd. Alt er computer-registreret i stationens nyhedssystem, som blev udskiftet 2019.

I slutningen af 2023 afsluttede vi digitaliseringen af ovennævnte programmer og indslag, der hidtil har ligget på bånd. Der er tale om indslag og programmer fra 1. april 1989 til 31. marts 2011. Programmerne og indslagene lagres digitalt i formatet H264-8 megabit.

I 2021 har vi færdiggjort arbejdet med at digitalisere manuskripter og rundowns fra tiden før de computerbaserede nyhedssystemer.

Vi har i 2011 taget et digitalt videoarkiv i brug. Her gemmes alt på harddiske i DVVPRO 50 (MXF OP-1a). Fra 1. april 2013 optages alt i HD og arkiveres også i HD. Vi tager et snapshot af vores medie og vores arkiv én gang i døgnet. Dette bliver gemt på en medieserver i anden brandcelle. Vi har også en ekstern harddisk, som én gang i døgnet vil få et snapshot. På denne måde har vi tre kopier af vores videomateriale, som vi kan hente frem, hvis situationen skulle opstå.

Desuden er alle stationens udsendelser gemt på dvd frem til 31/12-2015. Disse udsendelser er arkiveret efter udsendelsesdato. Herefter er alle udsendelser gemt ved vores eksterne video-host Kaltura, som også står for at gøre vores indhold tilgængelig på nettet.

Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie.

Videoarkivet lægges ud på internettet i fuld offentlighed. Fra 1/1 2008 til 31/10 2010 i WMV-format på www.tv2regionerne.dk og fra 1/11 2010 i det åbne format H264 på www.tv2nord.dk, som kan afspilles med en videoplayer på hjemmesiden.

Den internetbårne arkivtjeneste, som altså er tilgængelig for danskerne kvit og frit, omtales med jævne mellemrum i TV2 Nords fjernsynsudsendelser - i form af trailere, som kort og godt gør seerne opmærksomme på tilbuddet.

Indtil 31/12 2005 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-kopier af TV2 Nords udsendelser. Disse kan rekvireres på: www.statsbiblioteket.dk/tvradio. Efter 1/1 2006 optager Statsbiblioteket kun uge 46, hvert år.

6. Finansiering

6.1 Hoved- og nøgletal

	2023	2022	2021	2020	2019
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
5 års hovedtal					
Tilskud	71.775	68.038	68.067	67.188	66.426
Driftsresultat	150	241	43	-138	245
Resultat af finansielle poster	-84	-103	-28	-113	-131
Årets resultat	65	137	15	-252	114
Egenkapital	13.264	13.198	13.061	13.046	*13.298
Balancesum	35.711	33.219	36.075	34.015	34.973
Investeringer i mat. anlægsaktiver	4.592	2.512	6.679	2.816	4.959
Operationelle aktiver	35.711	33.219	36.075	34.015	34.973
Sendetimer	6.087	6.202	5.985	3.674	3.257
Gennemsnitligt antal ansatte	93	86	84	78	77
Nøgletal					
Overskudsgrad (%)	0,2	0,4	0,1	-0,2	0,4
Afkastningsgrad (%)	0,4	0,7	0,1	-0,4	0,7
Egenkapitalens forrentning (%)	0,5	1,0	0,1	-1,9	0,8
Egenkapitalandel (%)	37,1	39,7	36,2	38,4	38,0

* Egenkapital primo 2019 er ændret med t.kr. 600. Der henvises til omtalen i anvendt regnskabspraksis. Der er undladt at foretage ændring i sammenligningstallene for de 4 ældste regnskabstal i oversigten.

Nøgletal er udarbejdet på baggrund af følgende beregningsformler:

Overskudsgrad = $\text{Driftsresultat} \times 100 / \text{licensindtægter}$

Afkastningsgrad = $\text{Driftsresultat} \times 100 / \text{gennemsnitlige operationelle aktiver}$

Egenkapitalens forrentning = $\text{Årets resultat} \times 100 / \text{gennemsnitlig egenkapital}$

Egenkapitalandel = $\text{Egenkapital} \times 100 / \text{balancesum}$