MINISTERIET
SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

MEDIENÆVNET

# ANSØGNING OM REDAKTIONEL PRODUKTIONSSTØTTE TIL NYHEDSMEDIER 2027

VEJLEDNING

# INDHOLD

VEJLEDNING TIL ANSØGNING OM
REDAKTIONEL PRODUKTIONSSTØTTE TIL NYHEDSMEDIER I 2027 ..... 3
Ansøgningsproces ..... 4
Om redaktionel produktionsstøtte ..... 5

Fane 1: Oplysninger om ansøger (juridisk ansvarlig) ..... 6

Fane 2: Kontaktperson ..... 7

Fane 3: Oplysninger om nyhedsmediet ..... 8

Fane 4: Ejerforhold, årsværk, omkostninger mv. ..... 10

Fane 5: Oplysninger om nyhedsmediets indhold ..... 14

Fane 6: Supplementsordning og lokalt/regionalt nyhedsmedie ..... 19

Fane 7: Yderligere oplysninger ..... 21

Fane 8: Bilag ..... 22

BILAG - Vejledning til opgørelse af samlet oplagstal ..... 23

# VEJLEDNING TIL ANSØGNING OM REDAKTIONEL PRODUKTIONSSTØTTE TIL NYHEDSMEDIER I 2027

I det følgende kan I finde vejledning til at udfylde ansøgningsskemaet til Redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier i 2027, som findes på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside.

Nummereringen refererer til rækkefølgen af de enkelte faneblade i ansøgningsblanketten. Der er i alt 11 faner. Hvert faneblad indeholder en række felter, der skal udfyldes. De første otte faner skal udfyldes af jer, mens de tre sidste er NemLog-in oplysninger, kvitteringsoplysninger og en opsummering.

Vær opmærksom på, at der skal vedhæftes en række bilag til ansøgningen. Nogle af bilagene vedhæftes undervejs, mens andre vedhæftes til sidst.

Det er en god idé at have alle bilag til ansøgningen klar, inden du udfylder ansøgningsblanketten. På styrelsens **hjemmeside** kan du læse mere om, hvad ansøgningen skal indeholde.

Bemærk, at kvittering for indsendt ansøgning skal downloades manuelt. Det er således ikke muligt at få tilsendt kvitteringen på mail.

Har I spørgsmål til, eller oplever I problemer med at udfylde ansøgningsblanketten, kan I altid henvende jer til Mediekontoret i Slots- og Kulturstyrelsen på tlf. 33 73 33 28 eller på e-mail til mediestotte@slks.dk.

### Ansøgningsproces

Det er en betingelse for at modtage støtte, at udgiver af nyhedsmediet afgiver de nødvendige oplysninger til brug for fordelingen og udbetalingen. Medienævnet kan af ansøger kræve de oplysninger, nævnet finder nødvendige for behandlingen af ansøgningen, eksempelvis pdf-formater af et medie eller excel-filer med titler på alle artikler publiceret i en version, antal ord pr. artikel, angivelse af om artiklen er egenproduceret indhold m.v. Såfremt Medienævnet ikke modtager tilstrækkelige oplysninger fra ansøger, kan der gives afslag på ansøgningen.

Medienævnet kan i forbindelse med behandling af jeres ansøgning også sende jer en høring. Det kan f.eks. være i de tilfælde, hvor oplysninger i jeres ansøgning fremstår uklare eller mangelfulde. Det kan også være, hvis Medienævnet har fået foretaget en indholdsanalyse af Infomedia. I jeres svar på høringen har I mulighed for at komme med bemærkninger til det, som høringen måtte omhandle.

For alle betingelser gælder, at de skal være opfyldt på ansøgningstidspunktet og i hele tilskudsåret. Vær dertil opmærksom på, at alle udgaver af nyhedsmediet i princippet skal opfylde indholdsbetingelserne. Der skelnes ikke mellem hverdagsudgaver og øvrige eksemplarer, som f.eks. søndagsudgaver.

Mediestøttelovgivningen regulerer ikke muligheden for at dispensere i tilfælde af overskridelse af en ansøgningsfrist. Medienævnet realitetsbehandler derfor som udgangspunkt kun de ansøgninger, der modtages inden fristens udløb.

Der kan imidlertid dispenseres fra dette udgangspunkt, hvis overskridelsen af fristen skyldes tekniske problemer på Slots- og Kulturstyrelsens ansøgningsportal i forbindelse med indgivelse af ansøgningen, og ansøgningen er modtaget, så snart de tekniske problemer er ophørt.

Det er i disse tilfælde en forudsætning for dispensation, at ansøgningen er indsendt på ansøgningsskemaet, som skal anvendes ved ansøgning om mediestøtte, og at alle forpligtende oplysninger og bilag er udarbejdet i de påkrævede skabeloner samt modtaget sammen med ansøgningen.

## Om redaktionel produktionsstøtte

### Oversigt over ansøgningsprocessen

**Saml nødvendige dokumenter**
(revisorerklæring, opgørelsesskema vedr. redaktionelle omkostninger og eventuelt ansøgning om dispensation).

**Udfyld og indsend ansøgning**
Husk deadline: 1. oktober 2026 kl. 14

**Medienævnet behandler ansøgningen**
og træffer afgørelse.

**Du modtager svar ca. 12 uger efter deadline**.
Det fremgår af dit tilsagnsbrev, hvordan og hvornår tilskuddet udbetales.

Redaktionel produktionsstøtte kan søges af

- Trykte nyhedsmedier. Ved trykte nyhedsmedier forstås dagblade, dagbladslignende publikationer, fagblade eller lignende.
- Internetbaserede nyhedsmedier, der primært består af tekstindhold. Ved internetbaserede nyhedsmedier forstås nyhedsmedier, som distribueres til et dansk publikum elektronisk via internettet eller andre digitale platforme, herunder via mobil, apps, tablets m.v.
- Nyhedsmedier med nyhedsindhold, der primært består af levende billeder, lyd m.v., så længe skrevne nyheder udgør minimum en tredjedel af nyhedsmediets samlede indhold og har en selvstændig værdi.

Nyhedsmediet skal desuden have et indhold, der er redigeret til et dansk pub-

**Hvad forstås ved nyhedsindhold med selvstændig værdi?**

Med selvstændig værdi forstås, at det skrevne nyhedsindhold skal være uafhængigt af nyhedsmediets øvrige indhold. Skrevet indhold, der understøtter videoindslag, podcast m.v., f.eks. i form af transskribering, billedtekst, shownotes m.v., betragtes således ikke som skrevet nyhedsindhold med selvstændig værdi. Skrevet indhold, der baserer sig på videoindslag, podcast mv. betragtes kun som skrevet nyhedsindhold med selvstændig værdi, såfremt det indeholder ekstra elementer, der giver indholdet en anden funktion for brugeren.

likum, og som består af beskrivelser af danske samfundsforhold eller har et dansk perspektiv på udenlandske begivenheder. Nyhedsmediet skal derudover opfylde en række øvrige betingelser, der fremgår nedenfor.

Der kan ikke ydes produktionsstøtte til nyhedsmedier, der ejes helt eller delvist af offentlige institutioner eller af offentligt finansierede selskaber eller lignende. Det gælder ikke nyhedsmedier, der henvender sig til det danske mindretal i Sydslesvig eller det tyske mindretal i Sønderjylland.

Der kan ikke ydes produktionsstøtte til nyhedsmedier, der ejes med to tredjedele eller mere af arbejdsgiver-, arbejdstager- eller brancheorganisationer. Dette gælder uanset, om nyhedsmediet i øvrigt opfylder alle lovgivningens betingelser.

Nyhedsmedier, der modtager etableringsstøtte, kan ikke få redaktionel produktionsstøtte i projektperioden.

Modtagere af redaktionel produktionsstøtte til ugeaviser eller publicistiske magasiner kan ikke modtage tilskud fra ordningen.

FANE 1

# OPLYSNINGER OM ANSØGER (JURIDISK ANSVARLIG)

Oplys nyhedsmediets udgivers CVR-nr. samt Produktionsnummer/P-nr.

Når CVR-nr. er indtastet, henter blanketten automatisk de tilhørende adresseoplysninger. Tjek, om de stemmer overens med navn og adresseoplysninger på nyhedsmediets udgiver, og ret i felterne hvis nødvendigt.
Husk desuden at angive telefonnummer og e-mailadresse på virksomheden.

**Virksomhed/Udgiver** er den virksomhed eller koncern, som ejer nyhedsmediet.

FANE 2

# KONTAKTPERSON

**Kontaktpersonen** er den person hos udgiver, der har kendskab til ansøgningen, og som Slots- og Kulturstyrelsen kan kontakte i forbindelse med ansøgningen. Al korrespondance vedr. ansøgningen, herunder svar på ansøgningen, vil være stilet til kontaktpersonen og sendt til dennes e-mail.

**Telefon**
Oplys kontaktpersonens telefonnummer.

**E-mail**
Oplys kontaktpersonens e-mailadresse.

Det er vigtigt, at den oplyste e-mailadresse er korrekt, og at I altid oplyser Slots- og Kulturstyrelsen om evt. ændringer i e-mailadressen, da I ellers risikerer at gå glip af vigtig information.

FANE 3

# OPLYSNINGER OM NYHEDSMEDIET

**Nyhedsmediets navn**

Oplys navnet på nyhedsmediet.

**Navn på ansvarshavende redaktør**
Oplys navnet på nyhedsmediets ansvarshavende redaktør.

**Har nyhedsmediet en selvstændig chefredaktion?**
Angiv om nyhedsmediet har en selvstændig chefredaktion.

**Hvad forstås ved et selvstændigt nyhedsmedie?**

Der ydes kun tilskud til selvstændige nyhedsmedier. Med selvstændige nyhedsmedier menes også medier, der udkommer på flere platforme, men som i sin helhed fremstår som ét medie. Ved vurderingen af, om et nyhedsmedie er selvstændigt, lægger Medienævnet blandt andet vægt på, at:

- Nyhedsmediet har en selvstændig chefredaktion
- Nyhedsmediets indhold har en specifik og selvstændig værdi for mediet
- Nyhedsmediet har et selvstændigt brand
- Der kan abonneres særskilt på nyhedsmediet
- Der foretages en selvstændig oplagsregistrering
- Et internetbaseret nyhedsmedie har ekstra elementer, der giver mediet en anden funktion for bruger i forhold til et eventuelt tilsvarende nyhedsmedie udgivet på en anden platform.

Ingen af ovenstående parametre er dog i sig selv ekskluderende i forhold til, om der er tale om ét eller flere nyhedsmedier.

Hvis den konkrete vurdering af parametrene ikke peger på et entydigt resultat, men nogle taler for og andre imod at anse ansøgermediet som selvstændigt, lægger Medienævnet ved afvejningen af de modstående hensyn vægt på, om mediet fremtræder frigjort fra udgiverens øvrige udgivelser.

Her indgår bl.a. en vurdering af, om mediet har selvstændigt navn, domænenavn og visuelt udtryk, og om der gennem mediet kan købes abonnement til andre af udgiverens medier.

Det tages desuden i betragtning, hvordan mediet fremtræder i struktur og layout, hvilke indgange der er til mediet, om mediet har et selvstændigt brand, og om et digitalt medie i sit tekniske setup fremstår som et selvstændigt medie, der er frigjort fra udgiverens øvrige domæner.

**Antal udgaver/versioner pr. år**

Angiv hvor ofte nyhedsmediet udkommer. Dvs. hvor ofte mediet stiller en ny udgave til rådighed for brugerne, som i væsentlighed er forskellig fra tidligere udgaver/versioner af mediet.

### Hvad består en udgave/version af?

Angiv hvorledes en udgave/version skal forstås, og hvad den består af.

**Hvor ofte skal et medie udkomme og hvad forstås ved en udgave/version?**

Det er en betingelse for tilskud, at nyhedsmediet udkommer minimum ti gange om året.

Nyhedsmediet skal således være periodisk svarende til mindst ti årlige udgivelser. For internetbaserede nyhedsmedier skal der minimum ti gange årligt stilles en ny version til rådighed for brugerne, der adskiller sig fra tidligere versioner.

Udkommer nyhedsmediet f.eks. både i trykt form og i en internetbaseret udgave, kan mediet som udgangspunkt opfylde kravet om at udkomme minimum 10 gange årligt ved f.eks. at udkomme med fem trykte udgaver og minimum fem internetbaserede versioner, forudsat at alle disse udgaver/versioner i al væsentlighed er forskellige fra hinanden.

I skal beskrive, hvad en udgave/version af mediet består af. Eksempelvis om en udgave/version består af nyhedsartikler eller om den består af nyhedsartikler, nyhedsbreve eller video samt hvordan antal udgaver/versioner er beregnet. Udgiver et webmedie f.eks. én artikel dagligt, betyder det altså ikke nødvendigvis, at mediet udkommer med 365 versioner om året.

### Hvilken/hvilke platforme udkommer nyhedsmediet på?

Angiv alle de platforme nyhedsmediet udkommer på. Udkommer mediet på en platform eller måder, der ikke er nævnt i blanketten, vælges "Andet", og det oplyses i tekstfeltet, hvilken platform, der er tale om.

### Udkommer mediet på mere end én platform, angiv da om indholdet på alle platforme overvejende er ens

Angiv om indholdet på alle platforme er overvejende ens (angives kun, hvis mediet udkommer på mere end én platform).

Indholdet behøver ikke at være identisk på tværs af platforme for at være overvejende ens. Med overvejende ens menes, at mængden og arten af redaktionelt stof på de forskellige platforme i al væsentlighed er ens.

### Angiv hvilken platform, der er nyhedsmediets hovedplatform

Her angives hvilken platform, der er nyhedsmediets hovedplatform.

Ved nyhedsmediets hovedplatform(e) forstås den eller de platforme, som udgiver anser som den/de væsentligste platform(e). Det kan både være den platform, der har flest læsere, eller den platform, der giver den største indtægt.

### Kan der abonneres særskilt på nyhedsmediet?

Angiv om der kan abonneres særskilt på nyhedsmediet.

FANE 4

# EJERFORHOLD, ÅRSVÆRK, OMKOSTNINGER MV.

**Er nyhedsmediet ejet helt eller delvist af en offentlig institution eller et offentligt finansieret selskab?**

Angiv her, hvorvidt nyhedsmediet er ejet helt eller delvist af offentlige institutioner eller af offentligt finansierede selskaber eller lignende.

Hvis der svares "Ja" til dette spørgsmål, skal nyhedsmediets ejerforhold beskrives nærmere, ligesom procentangivelser af de forskellige ejerandele skal angives.

**Hvad forstås ved helt eller delvist offentligt ejet?**

Der kan ikke ydes støtte til nyhedsmedier, der ejes helt eller delvist af offentlige institutioner eller af offentligt finansierede selskaber, uanset ejerandelens størrelse.

Et selskab betragtes som offentligt finansieret, hvis den offentlige støtte udgør 50 procent eller mere af den samlede drift. Med offentlig støtte forstås f.eks. også licensmidler. Derimod indgår f.eks. tilskud fra Medienævnet samt ekstraordinære projekttilskud, der ikke er givet til drift, ikke i beregningen af procentandelen af den offentlige støtte.

Bestemmelsen er i øvrigt ikke udtømmende, og der kan dermed være andre finansieringsforhold, hvor det er åbenbart, at der er tale om en offentlig institution eller et offentligt finansieret selskab. Det er Medienævnet, der træffer afgørelsen i sådanne tilfælde.

**Er nyhedsmediet ejet helt eller delvist af en arbejdstager-, arbejdsgiver- eller brancheorganisation?**

Angiv ved afkrydsning om mediet er ejet helt eller delvist af en arbejdstager-, arbejdsgiver- eller brancheorganisation.

Hvis der svares "Ja" til dette spørgsmål skal nyhedsmediets ejerforhold beskrives nærmere, ligesom procentangivelser af de forskellige ejerandele skal angives.

**Hvad forstås ved helt eller delvist ejet af en arbejdstager-, arbejdsgiver- eller brancheorganisation?**

Der kan ikke ydes støtte til nyhedsmedier, der ejes med to tredjedele eller mere af en arbejdstager-, arbejdsgiver- eller brancheorganisation.

Der tænkes her på alle former for ejerskabskonstruktioner, dvs. også indirekte ejerskab, hvor et nyhedsmedie reelt ejes helt eller delvist af en arbejdstager-, arbejdsgiver- eller brancheorganisation.

### Leveres eller stilles nyhedsmediet til rådighed i hele landet på ens vilkår, evt. mod betaling?

Angiv ved afkrydsning om mediet leveres eller stilles til rådighed i hele landet på ens vilkår, evt. mod betaling.

**Hvad forstås ved stilles til rådighed i hele landet på ens vilkår?**

Det er en betingelse for tilskud, at nyhedsmediet leveres eller stilles til rådighed i hele landet på ens vilkår for brugerne og er tilgængelig for alle, eventuelt mod betaling.

Nyhedsmediet skal ikke være efterspurgt i hele landet, men det skal generelt være muligt at få det leveret og/eller stillet til rådighed på ens vilkår, uanset hvor brugeren bor i landet. Mediet skal desuden leveres til samme pris inkl. forsendelsesomkostninger i hele landet.

Det er dog stadig muligt, at nyhedsmediet yder rabat til udvalgte grupper af brugere, f.eks. studerende, nye abonnenter eller lignende. Rabatten må dog ikke være geografisk bestemt, medmindre der er tale om en kort tidsbegrænset kampagne, f.eks. på en festival eller i tre uger i en bestemt by.

### Antal lønnede redaktionelle årsværk

Oplys antal lønnede redaktionelle årsværk på ansøgningstidspunktet.

Vær i denne forbindelse opmærksom på, at angivelsen af lønnede redaktionelle årsværk ikke er det samme som de redaktionelle omkostninger. Kravet om årsværk er et støttekriterium, der skal være opfyldt på ansøgningstidspunktet og i hele tilskudsåret, mens de redaktionelle omkostninger er et udmålingskriterium, der opgøres bagudrettet.

**Hvad forstås ved et lønnet redaktionelt årsværk?**

Det er en betingelse for at opnå støtte, at mediet har minimum tre lønnede redaktionelle årsværk.

I opgørelsen indgår lønnede, indholdsproducerende medarbejdere, herunder lønnede praktikanter, samt redaktionelle ledere med kreativ redaktionel slutproduktion til det pågældende nyhedsmedie som hovedopgave. Medarbejdere med kreativ redaktionel slutproduktion kan f.eks. være skrivende eller redigerende journalister, lokalredaktører, billedjournalister, pressefotografer, bladtegnere, researchere m.v. som arbejder med et nyhedsmedies redaktionelle stof. I det omfang årsværkene er delt mellem flere medarbejdere, eller en medarbejder kun bruger en andel af sin arbejdstid på redaktionel kreativ slutproduktion, skal det være indregnet i opgørelsen.

Et årsværk svarer til 1.924 timer. Antallet af lønnede redaktionelle årsværk beregnes ved at dividere det samlede antal arbejdstimer til medarbejdere med kreativ redaktionel slutproduktion som hovedopgave med 1.924. Et årsværk kan således godt deles mellem flere redaktionelle medarbejdere, men én medarbejder kan ikke udgøre mere end ét årsværk.

Freelancemedarbejdere kan ikke tælles med i de tre årsværk.

Ulønnet arbejdskraft kan heller ikke medregnes i opgørelsen, men der kan søges om dispensation herfor – se mere nedenfor.

**Dispensation for medtælling af ulønnet arbejdskraft**

Der kan under visse betingelser, og når særlige hensyn taler for det, dispenseres fra kravet om, at det alene er antallet af lønnede redaktionelle medarbejdere, der kan medregnes i opgørelsen. Der er således ikke en generel mulighed for at medregne ulønnet arbejdskraft, men alene en dispensationsmulighed.

Af redegørelsen skal det fremgå, hvordan nyhedsmediet medvirker til at opfylde formålet med lov om mediestøtte, og hvordan den ulønnede arbejdskraft indgår som en fast del af de redaktionelle ressourcer tilknyttet mediet. Det betyder bl.a., at en ulønnet medarbejder skal påtage sig redaktionelt arbejde svarende til mindst en tredjedel årsværk for at kunne tælle med. Der vil desuden blive lagt vægt på, om den/de ulønnede medarbejdere har jævnlig kontakt med redaktionen og producerer en vis mængde redaktionelt materiale årligt og i det hele taget indgår i det redaktionelle faglige fællesskab.

Ved ansøgning om dispensation skal der på fanen 'Bilag' i ansøgningsblanketten vedhæftes en skriftlig redegørelse. Redegørelsen skal udarbejdes i skabelonen "Dispensationsansøgning redaktionel produktionsstøtte", der hentes på styrelsens hjemmeside under afsnittet "Hvad skal ansøgningen indeholde?".

På baggrund af den skriftlige redegørelse vil Medienævnet træffe afgørelse om, hvorvidt der kan dispenseres fra kravet om tre lønnede redaktionelle årsværk.

Ulønnet arbejdskraft skal – uanset en dispensationsansøgning - ikke medregnes, når feltet vedr. antal lønnede redaktionelle årsværk udfyldes.

### Hvad var nyhedsmediets samlede redaktionelle omkostninger (i kr.) i det senest afsluttede regnskabsår?

Oplys nyhedsmediets samlede redaktionelle omkostninger i det senest afsluttede regnskabsår opgjort jf. Vejledning om opgørelse og dokumentation af redaktionelle omkostninger i forbindelse med produktionsstøtte. Vejledningen kan hentes på styrelsens hjemmeside under afsnittet "Hvad skal ansøgningen indeholde?".

På sidste fane i ansøgningsblanketten skal der vedhæftes en revisorerklæring og et opgørelsesskema vedr. redaktionelle omkostninger opgjort efter vejledningen.

Opgørelsesskemaet er en excel-skabelon, der kan hentes på styrelsens hjemmeside under afsnittet "Hvad skal ansøgningen indeholde?". Begge bilag er obligatoriske.

### Er revisors review af nyhedsmediets redaktionelle omkostninger i det senest afsluttede regnskabsår udført i overensstemmelse med reviewtypen ISRE 2410 DK?

Den godkendte revisors reviewerklæring skal som udgangspunkt udføres i overensstemmelse med ISRE 2410 DK Review.

Oplys om revisors review af nyhedsmediets redaktionelle omkostninger i det seneste afsluttede regnskabsår er udført i overensstemmelse med reviewtypen ISRE 2410 DK.

Hvis der svares ”Nej” til dette, skal I angive, hvorfor revisors review i stedet er udført i overensstemmelse med ISAE 3400 DK. Se ”Vejledning om opgørelse og dokumentation af redaktionelle omkostninger 2027” for yderligere information.

FANE 5

# GOPLYSNINGER OM NYHEDSMEDIETS INDHOLD

**Beskriv nyhedsmediets målgruppe**

Beskriv nyhedsmediets primære målgruppe(r).

Der er maks. 250 karakterer inkl. mellemrum til rådighed.

**Hvor stor en del af nyhedsmediets samlede indhold er udgjort af skrevne nyheder med selvstændig værdi?**
Angiv ved afkrydsning, hvor stor en del af nyhedsmediets samlede indhold, der består af skrevne nyheder med selvstændig værdi.

Skrevne nyheder skal udgøre en betydelig del af nyhedsmediets samlede indhold forstået som minimum én tredjedel af nyhedsmediets samlede indhold og have en selvstændig værdi.

**Hvad forstås ved selvstændig værdi?**

Med selvstændig værdi forstås, at det skrevne nyhedsindhold skal være uafhængigt af nyhedsmediets øvrige indhold.

Skrevet indhold, der understøtter videoindslag, podcast m.v., f.eks. i form af transskribering, billedtekst, shownotes m.v., betragtes ikke som skrevet nyhedsindhold med selvstændig værdi.

Omvendt kan skrevet indhold, der baserer sig på videoindslag, podcast mv. og som indeholder ekstra elementer, der giver indholdet en anden funktion for brugeren, betragtes som nyhedsindhold med selvstændig værdi.

**Hvor mange procent udgør det redaktionelle stof af nyhedsmediets samlede indhold?**

Angiv ved afkrydsning, hvor mange procent det redaktionelle stof udgør af nyhedsmediets samlede indhold.

Mindst halvdelen – dvs. mindst 50% - af nyhedsmediets indhold skal være redaktionelt stof. For supplerende tilskud er kravet mindst 75 %.

**Hvad er redaktionelt stof?**
Redaktionelt stof defineres som indhold, der ikke er annoncer. Dvs. at indholdsfortegnelse, nyhedsmediets titel, kolofon, sidehoved, logo og (især på web) henvisninger til øvrige artikler, navigationsfunktioner, listestof, billeder, nyhedsruller m.v. tæller med som redaktionelt indhold.

Bureaustof som integreres blandt nyhedsmediets øvrige nyheder, og som gengives uredigeret eller let redigeret, indgår i opgørelsen af redaktionelt indhold.

Linksamlinger, hvor der linkes til f.eks. andre medier i andre virksomheder, betragtes som redaktionelt indhold, hvis der ikke betales for at bringe linket.

Redaktionel omtale i form af anmeldelser mv. af et produkt eller lignende, der ikke sker som led i aftale om eksponering mellem nyhedsmediet og udbyderen af produktet, betragtes som redaktionelt stof. Dvs. at anmeldereksemplarer af f.eks. bøger, fremsendelse af koncert- og teaterbilletter, bøger, midlertidigt udlån af udstyr som f.eks. en prøvebil,

deltagelse i rejser mv. ikke betragtes som betaling til den redaktionelle produktion, hvis det fremsendte alene danner grundlag for en redaktionel anmeldelse af de pågældende varer, og ydelser eller indholdet relaterer sig til en redaktionel opgave.

**Hvad er annoncer?**
Ved annoncer forstås traditionelle annoncer af kommerciel karakter og andet indhold, der bringes i andres interesse end nyhedsmediet og/eller for andres regning.

Medienævnet lægger i tvivlstilfælde bl.a. vægt på, om indholdet har rubrik og byline, om layoutet adskiller sig fra nyhedsmediets øvrige layout, og om emnet og henvisninger til konkrete produkter giver indtryk af, at der er tale om en annonce eller annoncørbetalt indhold.

**Hvad indgår ikke i opgørelsen og medtælles hverken som redaktionelt stof eller som annoncer?**
Rene annoncetillæg, der er adskilt fra det redaktionelle indhold, vil ikke indgå i opgørelsen af redaktionelt stof. Dvs. at tillægget skal være tydeligt adskilt fra det redaktionelle indhold f.eks. med egne sidetal, særskilt layout og tydelig angivelse af, at der er tale om et annoncetillæg.

**Hvordan udregnes andelen af redaktionelt stof?**
Opmålingen af redaktionelt indhold i internetbaserede medier foretages ved at opgøre størrelsen af wireframens forskellige elementer, herunder redaktionelle og ikke-redaktionelle, procentmæssigt i forhold til den samlede wireframe. Det samme gør sig gældende for en printudgivelse, hvor det opgøres, hvor stor en arealmæssig del de forskellige elementer som eksempelvis artikler, annoncer etc. udgør af det samlede indhold.

Pop-up-vinduer og lignende indgår i opmålingen af indhold med den plads, der er afsat hertil i wireframen. Kan der ikke identificeres et område/plads i wireframen, indgår reklamen som udgangspunkt ikke i opmålingen. Såfremt et skrevet internetbaseret nyhedsmedie tillige har en mindre del, som omfatter levende billeder og lyd, vil pladsen i den pågældende ramme for en internetside kunne tælles med som redaktionelt indhold uanset længden af indslaget i minutter.

Hvis nyhedsmediets hovedplatform er audiovisuel og/eller lydbaseret, og det primære indhold derfor består af levende billeder, lyd, mv., vil opmålingen ske i tid, som herefter vil blive omregnet til andele. Dvs. for f.eks. podcast vil opmålingen tage udgangspunkt i dens fulde længde.

Medienævnet foretager vurderingen af, hvorvidt nyhedsmediet opfylder kriteriet, på baggrund af den samlede andel af redaktionelt indhold i de undersøgte udgaver/versioner.

### Hvor mange procent af nyhedsmediets redaktionelle indhold behandler politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer?

Angiv ved afkrydsning, hvor mange procent af nyhedsmediets redaktionelle indhold, der behandler politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer.

Nyhedsmediets redaktionelle indhold skal primært - dvs. for mindst halvdelens vedkommende - behandle politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer.

**Hvad forstås ved politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer?**
Medienævnet har præciseret sin praksis om denne støttebetingelse. Nævnet anvender generelt en bred tematisk afgrænsning af, hvilke emner der falder ind under temaerne politik, samfund og kultur, hvilket viser sig i følgende fortolkning:

Ved et indhold af **politisk karakter** forstås indhold, der udover parti-politik også omfatter indhold om f.eks. interesseorganisationer, borgerinitiativer, EU-stof, lokalpolitik, geopolitik, demokratiske processer omfattet. Oplistningen er ikke udtømmende, men eksempler.

Ved et indhold af **samfundsmæssig karakter** forstås indhold, der i bred forstand tilsigter at give indblik i "samfundets struktur og funktioner". Dette omfatter emner som økonomi, erhvervsliv, klima, sundhed, teknologi og digitalisering, arbejdsmarked og arbejdsliv, retsstof, sociale forhold, uddannelse og demokratiske processer. Oplistningen er ikke udtømmende, men eksempler.

Ved et indhold af **kulturel karakter** forstås indhold, der i bred forstand omhandler kultur. Det dækker emner som sport, videnskab, historie, arkitektur og litteratur, forudsat at emnerne ikke udelukkende behandles som listestof eller ren service. Den brede forståelse betyderogså, at kulturelle temaer omfatter ethvert emne, der omhandler kultur, kulturelle begivenheder og kulturelle anbefalinger, herunder sport, musik, litteratur, teater, film, serier, biblioteker, arkitektur, videnskab, historie, medier, design samt anmeldelser af kulturprodukter og omtale af kulturelle begivenheder. Oplistningen er ikke udtømmende, men eksempler.

For alle tre kategorier gælder, at indhold med udgangspunkt i en personlig vinkel, interviews med politiske personligheder m.v. kan medregnes. For alle tre kategorier gælder at indholdet skal have til formål at bidrage til oplysning, meningsdannelse og debat. Dvs. er emnet behandlet analytisk, kritisk, anmeldende eller informerende, frem for udelukkende at være service, underholdning eller kommercielt, eksempelvis som produktomtale.

**Hvor mange redaktionelle enheder (artikler, podcastepisoder, videoindslag mv.) om hhv. politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer skal mediet bringe for at opfylde betingelsen?**
Alle tre temaer skal optræde jævnligt. Det betyder, at det som udgangspunkt ikke er tilstrækkeligt, at et nyhedsmedie bringer et par artikler om måneden, der behandler f.eks. kultur, hvis nyhedsmediet udkommer dagligt. Hvis mediet kun udkommer ti gange om året, skal der som minimum behandles politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer i hver udgave.

**Hvordan udregnes procenten af politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer?**
Procenten udregnes ved at tælle hvor mange ord i en udgave/version af nyhedsmediet, der omhandler politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer holdt op imod, hvor mange, der omhandler andre emner. Blogs vil indgå i opgørelsen, hvis de er redigerede og dermed betragtes som redaktionelt indhold.

Det er Medienævnet, der vurderer, hvorvidt kriteriet er opfyldt.

### Hvor stor en andel af nyhedsmediets samlede indhold udgør selvstændigt journalistisk bearbejdet stof med henblik på offentliggørelse i det pågældende nyhedsmedie?

Angiv ved afkrydsning, hvor stor en andel af nyhedsmediets samlede indhold, der udgør selvstændigt journalistisk bearbejdet stof med henblik på offentliggørelse i det pågældende nyhedsmedie.

Mindst en sjettedel af nyhedsmediets samlede indhold skal være selvstændigt journalistisk bearbejdet indhold med henblik på offentliggørelse i det pågældende nyhedsmedie, herefter kaldet egenproduceret indhold.

For nyhedsmedier, der ønsker at opnå supplerende tilskud, er kravet dog mindst en tredjedel egenproduceret indhold.

**Hvad forstås ved selvstændigt journalistisk bearbejdet stof?**
Det egenproducerede indhold defineres som produktion, der er aftalt med nyhedsmediet, og som er initieret, igangsat, udført af eller for, publiceret i og betalt af nyhedsmediet. Eksempelvis vil redaktioners researchede artikler, artikler skrevet med afsæt i redigeret bureaustof samt artikler skrevet af freelancere, hvis de er bestilt m.v. af det enkelte medie alene til offentliggørelse i det pågældende medie, blive betragtet som egenproduceret.

Blogindlæg kan medregnes som egenproduceret indhold, hvis den pågældende blogger er fast tilknyttet og aflønnet af nyhedsmediet og dermed kan sidestilles med en freelancer.

Partnerindhold betragtes som egenproduceret indhold, hvis det er produceret med henblik på offentliggørelse i det pågældende medie.

Stof fra fællesredaktioner kan ikke tælles med som egenproduceret indhold, medmindre der er tale om artikler, der er bestilt af det enkelte nyhedsmedie alene med henblik på offentliggørelse i det pågældende medie.

Redaktionel produktion, der bringes i flere af en koncerns medier, kan kun tælles med i ét af koncernens medier. Indholdet tælles med i det medie, hvor det er publiceret først.

Dette gælder medmindre:
- Nyheden er selvstændig journalistisk (om)bearbejdet til et andet nyhedsmedies målgruppe, profil m.v., med nye vinkler, så den ikke fremstår som identisk eller let redigeret, hvorefter den kan medtælles fuld i begge nyhedsmedier.
- Nyheden uomtvisteligt er skrevet til det ene nyhedsmedie, fx. ved at omhandle forhold i det ene medies lokalområde, men også bringes i det andet nyhedsmedie, hvorefter den kan tælles som original i det første nyhedsmedie.

Ren gengivelse af bureaustof, let redigeret bureaustof, som f.eks. afskæring af afsnit eller ændring af billedstørrelse samt listestof, indkøbte tegneserier, debatindlæg m.m. betragtes ikke som egenproduceret indhold, og kan dermed ikke indgå i opgørelsen.

Kravet om selvstændig journalistisk bearbejdet stof gælder uanset mediets produktions- og forretningsform. Hvis der anvendes kunstig intelligens (AI) i produktionen af indholdet, skal der således ske en egentlig selvstændig redaktionel behandling af indholdet forud for publiceringen. Ved egentlig selvstændig redaktionel behandling forstås, hvorvidt indholdet undergår en behandling foretaget af mediets redaktionelle medarbejdere inden publicering, og indholdet ikke genereres og distribueres automatisk uden indvirkning fra mediets redaktionelle medarbejdere.

Egenproduceret stof identificeres i forbindelse med behandlingen af ansøgningen ved hjælp af artiklens byline eller mærke. Hvis artiklen ikke har en byline eller anden form for mærke, som viser artiklens ophav, vil den ikke blive betragtet som egenproduceret.

**Hvordan opgøres andelen af selvstændigt journalistisk bearbejdet stof?**
Andelen af egenproduceret indhold opgøres ved at tælle, hvor mange ord i en udgave/version af mediet, der er egenproducerede i forhold til, hvor mange, der ikke er.

Andelen af egenproduceret stof skal ses i forhold til nyhedsmediets samlede indhold. Det betyder, at forholdet mellem egenproduceret og ikke egenproduceret redaktionelt indhold beregnes på grundlag af antallet af ord, og at resultatet herefter sammenholdes med forholdet mellem redaktionelt indhold og ikke-redaktionelt indhold (annoncer) opgjort som areal.

Eksempel:
Egenproduktionen i ord er målt til at udgøre ½-delen af det redaktionelle indhold og det redaktionelle indhold i mm2 er målt til at udgøre ½-delen af det samlede indhold. Så udgør egenproduktionen ½ x ½ = ¼-del (eller 25 %) af det samlede indhold.

### Hvor mange redaktionelle enheder (artikel, podcastepisode, videoindslag mv.), der behandler kulturelle temaer, er der i gennemsnit i nyhedsmediet pr. udgave/version?

Angiv det gennemsnitlige antal af artikler, der behandler kulturelle temaer, med to decimaler.

Kulturelle temaer skal forstås som beskrevet ovenfor under punktet vedrørende politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer.

### Indhentning og lagring af indholdsdata fra 3. part

Her skal du/I give samtykke til, at Slots- og Kulturstyrelsen som sekretariat for Medienævnet kan indhente nødvendige indholdsdata fra 3. part.

Hvis du/I erklærer dig/jer indforstået med, at Slots- og Kulturstyrelsen indhenter og lagrer indholdsdata fra 3. part, vil der som udgangspunkt blive indhentet en eller flere udgave(r)/version(er) af nyhedsmediet.

De indhentede data vil blive benyttet i forbindelse med sagsbehandlingen og i øvrigt danne grundlag for Medienævnets afgørelse.

Det indhentede data, der ligger til grund for Medienævnets afgørelse, vil efterfølgende blive lagret hos Slots- og Kulturstyrelsen. Datamaterialet vil ikke blive brugt til andre formål.

FANE 6

# SUPPLEMENTSORDNING OG LOKALT/REGIONALT NYHEDS-MEDIE

**Ansøges der også om støtte fra supplementsordningen for trykte nyhedsmedier?**

Angiv ved afkrydsning, om der også ansøges om støtte fra supplementsordningen for trykte nyhedsmedier.

Hvis der svares "Ja" til dette spørgsmål skal følgende tre spørgsmål besvares:

- Hvor mange dage om ugen udkommer nyhedsmediet?
- Hvad er det højeste samlede oplag for en udgivelse?
- Har nyhedsmediet en dækningsgrad på mindst 0,1 % i mindst 6 ud af 11 bladkredse?

Der kan ydes supplerende tilskud til et trykt landsdækkende nyhedsmedie, der udkommer minimum fire dage om ugen og har et samlet oplag på under 40.000 eksemplarer pr. udgivelse, eller et skrevet internetbaseret nyhedsmedie, som ikke har samme ejer eller udgiver som et andet nyhedsmedie, der er omfattet af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed eller af bestemmelser om fritagelse for afgift i henhold til momsloven.

Ved samlet oplag forstås nettooplagstallet, som udgøres af både det trykte oplag og antal abonnenter på e-avis, der er en digital udgivelse af en i al væsentlighed identisk version af en trykt udgave. Både det redaktionelle indhold og det øvrige indhold kan i e-avisen være tilpasset i forhold til de digitale muligheder.

Se desuden Medienævnets vejledning om opgørelse af nettooplagstal, som findes **her**.

Ved et landsdækkende nyhedsmedie forstås, at nyhedsmediet, der i medfør af Danske Mediers Oplagskontrols inddeling af landet i geografiske områder, har en dækningsgrad – dvs. oplag i forhold til antal husstande – på mindst 0,1 pct. i mindst 6 af 11 bladkredse.

**Ansøges der som lokalt/regionalt nyhedsmedie?**
Angiv ved afkrydsning, om der ansøges som lokalt/regionalt nyhedsmedie.

Hvis der svares "Ja" til dette spørgsmål, skal I angive, hvorvidt I modtog et øget tilskud som lokalt/regionalt nyhedsmedie i den seneste ansøgningsrunde for redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier.

Hvis I svarer "Nej" til dette, skal I beskrive og dokumentere jeres lokale/regionale profil.

Denne dokumentation skal bestå af en liste over samtlige publicerede redaktionelle enheder (artikler, podcastepisoder, videoindslag mv.) fra mediets hovedplatform, der er udgivet 20. august-2. september 2026. I listen skal det angives, hvilken by nyhedsmediets hovedredaktion er placeret i, samt hvilke(n) kommune(r), nyhedsmediet dækker. Listen skal bruges til at vurdere, om der er tale om et lokalt/regionalt medie.

Listen skal udarbejdes i Slots- og Kulturstyrelsens skabelon "Dokumentation for lokalt/regionalt medie", som findes på styrelsens hjemmeside under afsnittet "Hvad skal ansøgningen indeholde?".

**Hvordan vurderes det, om mediet er lokalt/regionalt?**
Der ydes øget tilskud til lokale/regionale nyhedsmedier, der formidler selvstændigt journalistisk bearbejdet stof.

Vurderingen af, om et ansøgermedie kan betragtes som et lokalt/regionalt medie foretages ud fra en række parametre, som tilsammen danner grundlag for en afgørelse om øget tilskud.

Ved vurderingen af om mediet er lokalt/regionalt, lægges der bl.a. vægt på:

1. Om en væsentlig andel af det redaktionelle stof behandler lokale eller regionale forhold i det pågældende geografiske område,
2. Om en væsentlig andel af det selvstændigt journalistisk bearbejdede stof behandler lokale eller regionale forhold i det pågældende geografiske område,
3. Om der i nyhedsmediet jævnligt optræder redaktionelt stof fra hele det pågældende geografiske område,
4. Om nyhedsmediets hovedredaktion er placeret i det pågældende geografiske område.
5. Om nyhedsmediets branding og profil afspejler, at der er tale om et regionalt eller lokalt nyhedsmedie fra det pågældende geografiske område.

Ved geografisk område forstås den eller de kommuner, som ved ansøgning angives som nyhedsmediets dækningsområde.

Stof fra nyhedsbureauer kan medregnes ved opgørelsen af, om en væsentlig andel af nyhedsmediets redaktionelle stof behandler lokale eller regionale forhold i det pågældende geografiske område.

FANE 7

# YDERLIGERE OPLYSNINGER

**Angiv evt. links til det/de sites eller portaler, som nyhedsmediet dækker over**

Udkommer nyhedsmediet på en eller flere internetbaserede platforme skal relevante webadresser oplyses her.

**Koncernforbundne virksomheder**
Angiv om andre af virksomhedens nyhedsmedier ansøger om redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2027.

Såfremt andre af virksomhedens nyhedsmedier ansøger om redaktionel produktionsstøtte i 2027, skal disse angives her. Angivelsen skal ske med både mediets navn, CVR-nummer og P-nummer.

**Hvorfor skal det angives, om andre medier søger om redaktionel produktionsstøtte?**
Der er fra 2024 indført et koncernloft på 90,0 mio. kr. årligt. Koncernloftet sætter en grænse for, hvor stor en andel af den samlede mediestøtte en enkelt koncern kan få.

Ved beregningen af støtteloftet betragtes alle koncernforbundne virksomheder, der modtager redaktionel produktionsstøtte, som en enkelt virksomhed*.

Tilskud fra Ugeavispuljen og Magasinpuljen indgår ikke i beregningen af koncernloftet.

*Koncernbegrebet skal forstås i overensstemmelse med det udvidede virksomhedsbegreb, der fremgår af artikel 2 (2) i Kommissionens forordning (EU) Nr. 1407/2013 af 18. december 2013 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på de minimis-støtte.

**Evt. bemærkninger til ansøgningen**

Angiv eventuelle bemærkninger til ansøgningen.

Der er maks. 500 karakterer inkl. mellemrum til rådighed.

FANE 8

# BILAG

### Øvrige bilag

Følgende bilag skal vedhæftes ansøgningen. Vær opmærksom på, at bilagene højst må fylde 15 MB i alt:

- Revisorerklæring: Alle ansøgere skal vedhæfte revisorerklæring vedr. nyhedsmediets redaktionelle omkostninger. Erklæringen skal være udarbejdet i overensstemmelse med Vejledning om opgørelse og dokumentation af redaktionelle omkostninger i forbindelse med produktionsstøtte.
- Opgørelsesskema vedr. redaktionelle omkostninger: Alle ansøgere skal vedhæfte opgørelsesskemaet vedr. redaktionelle omkostninger. Opgørelsesskemaet er en excel-skabelon, der kan hentes på styrelsens hjemmeside under afsnittet "Hvad skal ansøgningen indeholde?".
- Evt. ansøgning om dispensation i forbindelse med medtælling af ulønnet arbejdskraft i opgørelsen af redaktionelle årsværk. Skabelonen Dispensationsansøgning redaktionel produktionsstøtte skal benyttes – skabelonen er en word-fil, hvor det er muligt at skrive direkte i skabelonen, gemme den og vedhæfte den til ansøgningen.

### Adgang til betalingsbelagt medie

Hvis mediet er betalingsbelagt, skal Medienævnet og Medienævnets sekretariat i Slots- og Kulturstyrelsen have mulighed for frit at kunne tilgå det i hele tilskudsåret.

Oplys loginoplysninger og brug mediestotte@slks.dk, hvis en mail er nødvendig for at oprette adgang.

BILAG

# VEJLEDNING TIL OPGØRELSE AF SAMLET OPLAGSTAL

## Vejledning til opgørelse af samlet oplagstal i forbindelse med ansøgning om supplerende tilskud under den redaktionelle produktionsstøtte til nyhedsmedier.

Det følger af lov nr. 1604 af 26. december 2013 om mediestøtte som ændret ved lov nr. 675 af 11. juni 2024, at tilskud til trykte nyhedsmedier og til skrevne internetbaserede nyhedsmedier bl.a. ydes som redaktionel produktionsstøtte. Trykte landsdækkende medier kan – forudsat at de opfylder en række krav – opnå et supplerende tilskud.

Udgiveren af nyhedsmediet skal i forbindelse med indsendelsen af en ansøgning om redaktionel produktionsstøtte dokumentere, at nyhedsmediet opfylder betingelserne for supplerende tilskud. Kravene følger af bekendtgørelse nr. 127 af 5. februar 2024 om mediestøtte som ændret ved bekendtgørelse nr. 1488 af 6.december 2024.

Nyhedsmediet skal bl.a. udkomme fire gange om ugen og have et samlet oplag på under 40.000 pr. udgivelse, jf. bekendtgørelsens § 7, stk. 2.

Denne vejledning beskriver, hvordan det samlede oplagstal skal opgøres.

### Hvad forstås ved samlet oplag?

Ved samlet oplag forstås nettooplagstallet, som udgøres af både det trykte oplag og antal abonnenter på e-avis. En e-avis er en digital udgivelse af en i al væsentlighed identisk version af en trykt udgave af nyhedsmediet. Både det redaktionelle indhold og det øvrige indhold kan i e-avisen være tilpasset i forhold til de digitale muligheder.

Er e-avisen i al væsentlighed ikke identisk med den trykte udgave af nyhedsmediet, skal denne ikke indgå i opgørelsen af det samlede nettooplagstal.

### Hvad indgår i opgørelsen af det samlede oplag?

I opgørelsen af det samlede oplag skal medregnes det trykte oplag (salg ved abonnement, løssalg mv.) og det antal abonnenter, der har adgang til e-avisen. Oplaget opgøres pr. udgivelse.

### Hvilke oplysninger om det samlede oplagstal skal anføres i ansøgningen om redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier?

Der skal i ansøgningen anføres det højeste samlede oplagstal for en udgivelse af nyhedsmediet i perioden 1. januar 2026 og frem til ansøgningstidspunktet.

### Sådan opgøres nyhedsmediets samlede oplagstal

Opgørelsen af nyhedsmediets samlede oplagstal skal omfatte de trykte eksemplarer, der sælges i abonnement, løssalg mv. samt det antal abonnenter, der har adgang til e-avisen. I praksis opgøres det ved at sammenlægge antal eksemplarer pr. udgivelse som beskrevet nedenfor.

**Udgivelser solgt ved abonnement (trykt og e-avis)**
Udgivelser solgt ved abonnement opgøres for både det trykte oplag og antal abonnenter på e-avisen. Der tages her højde for, at der findes forskellige abonnementstyper, der fx kan omfatte både adgang til den trykte udgivelse og e-avisen.

For abonnementer, der alene giver adgang til den trykte udgivelse, opgøres denne del af oplaget med udgangspunkt heri.

For abonnementer, der alene giver adgang til e-avisen, opgøres denne del af oplaget med udgangspunkt heri.

For abonnementer, der både giver adgang til den trykte udgivelse og som e-avis, opgøres denne del af oplaget med udgangspunkt heri. Det vil sige, at abonnementet anses som givende adgang til én samlet udgivelse, som består af både den trykte avis og e-avis. Har en abonnent adgang til en udgivelse på både tryk og som e-avis, skal denne således kun tælles som én, forudsat at sidstnævnte i al væsentlighed er en identisk version af den trykte udgave, jf. ovenfor.

Rene digitale abonnementer, som ikke giver adgang til e-avis, indgår ikke med i opgørelsen.

Eksempel:

| Abonnementstype | Antal |
|---|---|
| Adgang til trykt udgivelse | 10.000 |
| Adgang til e-avis | 6.000 |
| Adgang til trykt udgivelse + e-avis | 15.000 |
| **Samlet oplag ved abonnement** | **31.000** |

**Udgivelser solgt ved løssalg**
Udgivelser solgt i løssalg opgøres for det antal udgivelser minus retur.

Eksempel:

| Løssalg | Antal |
|---|---|
| Leveret til videreforhandling | 5.000 |
| Retur (fratrækkes) | 2.000 |
| **Samlet oplag ved løssalg** | **3.000** |

Med udgangspunkt i ovenstående eksempler vedr. oplag ved henholdsvis abonnement (trykt og e-avis) og løssalg udgør det samlede nettooplag for den pågældende udgave af nyhedsmediet **34.000 stk.**

| Oplag | Antal |
|---|---|
| Samlet oplag ved abonnement | 31.000 |
| Samlet oplag ved løssalg | 3.000 |
| **Samlet nettooplag** | **34.000** |

Dato for ikrafttræden 3. september 2026

FOR- OG BAGSIDE: STOCK.ADOBE.COM