

22. februar 2024

## Vejledning til ansøgning om etableringstilskud fra Innovationspuljen 2024

Om etableringstilskud.....	2
Hvilke krav stilles til egenfinansieringen?.....	2
Tilskudsberettigede omkostninger.....	4
Hvordan træffes afgørelsen om etableringstilskud?.....	4
Vejledning i udfyldelse af ansøgning i Tilskudsportalen.....	5
”Mine ansøgninger” i Tilskudsportalen.....	5
Fane 1: Min profil.....	6
Fane 2: Oplysninger om projektet.....	6
Fane 3: Oplysninger om nyhedsmediet.....	7
Fane 4: Oplysninger om nyhedsmediets forventede indhold.....	8
Fane 5: Oplysninger om økonomi.....	12
Fane 6: Vedhæftede filer.....	13
Fane 7: Godkend og send.....	15

## **Om etableringstilskud**

Etableringstilskud ydes til projekter, som sigter mod etablering af et nyt, selvstændigt nyhedsmedie.

Etableringstilskud kan søges af

- Trykte nyhedsmedier. Ved trykte nyhedsmedier forstås dagblade, dagbladslignende publikationer, fagblade eller lignende, der primært består af tekstindhold og kan understøttes af billeder, lyd, videoindhold m.v.
- Internetbaserede nyhedsmedier, der primært består af tekstindhold. Ved internetbaserede nyhedsmedier forstås nyhedsmedier, som distribueres til et dansk publikum elektronisk via internettet eller andre digitale platforme, herunder via mobil, apps, tablets m.v., og som primært består af tekstindhold og kan understøttes af billeder, lyd, videoindhold m.v.
- Nyhedsmedier med nyhedsindhold, der primært består af levende billeder, lyd m.v.

Nyhedsmediet skal desuden have et indhold, der er redigeret til et dansk publikum og som består af beskrivelser af danske samfundsforhold eller har et dansk perspektiv på udenlandske begivenheder. Nyhedsmediet skal derudover opfylde en række øvrige betingelser, der fremgår nedenfor.

Der kan ikke ydes etableringstilskud til nyhedsmedier, der ejes helt eller delvist af offentlige institutioner eller af offentligt finansierede selskaber eller lignende. Det gælder dog ikke nyhedsmedier, der henvender sig til det danske mindretal i Sydslesvig eller det tyske mindretal i Sønderjylland.

Senest seks måneder efter tilsagn om tilskud, skal nyhedsmediet kunne dokumentere, at det ikke ejes med to tredjedele eller mere af arbejdsgiver-, arbejdstager- eller brancheorganisationer. Dette gælder uanset, om nyhedsmediet i øvrigt opfylder alle lovgivningens betingelser.

Det er en betingelse for at modtage støtte, at udgiver af nyhedsmediet afgiver de nødvendige oplysninger til brug for fordelingen og udbetalingen. Medienævnet kan af ansøger kræve de oplysninger, nævnet finder nødvendige for behandlingen af ansøgningen. Såfremt Medienævnet ikke modtager tilstrækkelige oplysninger fra ansøger, kan der gives afslag på ansøgningen.

## **Hvilke krav stilles til egenfinansieringen?**

Egenfinansieringen er den andel af projektets økonomi, som I selv stiller med, beregnet ud fra de samlede omkostninger i projektperioden.

Egenfinansieringen skal indgå i projektet med den størrelse og den sammensætning, som er beskrevet i ansøgningen.

Egenfinansieringen kan være likvide midler, lån, garantierklæringer, kapital der stilles af investorer mv.

Også ulønnet arbejdskraft kan indregnes som egenfinansiering. Den maksimale timeløn herfor er 251 kr.

Praktikanter, der er tilknyttet mediet som en del af et uddannelsesforløb, kan ikke indgå som ulønnet arbejdskraft.

Forventede indtægter i projektperioden, som f.eks. abonnements- eller annonceindtægter eller øvrige forventede indtægter, kan som hovedregel ikke medregnes som egenfinansiering.

Allerede investerede midler eller arbejdskraft, der er erlagt forud for ansøgningsfristen, kan som udgangspunkt ikke indgå i egenfinansieringen af projektet.

Kapital indskudt i forbindelse med stiftelsen af et selskab kan desuden ikke medregnes som egenfinansiering.

Fondsbevillinger, offentlige tilskud, indsamlinger/crowdfunding og lign. kan som udgangspunkt ikke stilles som egenfinansiering, hvis denne type af støtte er målrettet andre formål og/eller øremærket specifikke aktiviteter.

#### *Dokumentation af egenfinansiering*

Ansøgningen skal vedlægges dokumentation for egenfinansieringen i form af indscannet kopi af f.eks. lånebevis, garantierklæring, tro- og loveerklæringer fra medarbejdere om ulønnet arbejdskraft mv. Foreligger der på ansøgningstidspunktet alene hensigtserklæringer, vil et tilsagn om tilskud være betinget af fremsendelse af endelig dokumentation for egenfinansieringen.

Indgår ulønnet arbejdskraft i egenfinansieringen, skal hver enkelt medarbejder, der bidrager med ulønnet arbejdskraft, underskrive en dateret tro- og loveerklæring, hvoraf det fremgår hvor mange ulønnede (frivillige) timer vedkommende i alt vil bidrage med til egenfinansieringen, samt hvilken timeløn der lægges til grund ved medregningen af den frivillige arbejdskraft i egenfinansieringen.

Andelen af egenfinansiering, der udgøres af ulønnet arbejdskraft, kan – alt efter projektets karakter – have betydning for Medienævnets samlede vurdering af projektets økonomi. Hvis egenfinansieringen i overvejende grad eller udelukkende består heraf, vil det i de fleste tilfælde betyde, at kravet om egenfinansiering ikke kan vurderes som opfyldt.

Medienævnet afgør, om egenfinansieringen kan godkendes.

### **Tilskudsberettigede omkostninger**

Ved forundersøgelser kan der som udgangspunkt ydes tilskud til aktiviteter, som normalt gennemføres, inden der foretages investeringer i fysiske installationer som f.eks. markedsundersøgelser m.v.

I etableringsfasen, herunder i forbindelse med den indledende produktion, vil der eksempelvis kunne ydes tilskud til materialer, lokaler, fremstillingsanlæg/platforme, samt til lønudgifter.

Marketingtiltag af større omfang eller lignende udgifter skal stå i direkte sammenhæng med projektet og forklares uddybende i projektbeskrivelsen. Der kan ikke ydes tilskud til intern annoncering, dvs. annoncering inden for samme koncern, som overstiger den pågældende markedspris. Udgifter til forplejning, middage m.v. i forbindelse med projektet kan der som udgangspunkt ikke ydes tilskud til.

Medienævnet træffer afgørelse om, hvilke udgifter der kan ydes tilskud til.

### **Hvordan træffes afgørelsen om etableringstilskud?**

Det er Medienævnet, der træffer afgørelse om etableringstilskud fra Innovationspuljen.

Nævnets afgørelser kan ikke påklages til en anden administrativ myndighed.

Tilskudsmodtager er desuden forpligtet til at meddele Medienævnet om væsentlige ændringer i projektet.

Et eventuelt tilskud udbetales til den NemKonto, der er tilknyttet det CVR-nr. eller CPR-nr, der er oplyst i ansøgningen. Tilskudsbeløbet kan blive udbetalt som engangsbeløb eller i rater. Slots- og Kulturstyrelsen indberetter tilskuddet til Skattestyrelsen på tidspunkterne for udbetaling.

Medienævnet kan kræve udbetalt tilskud helt eller delvist tilbagebetalt og tilbagekalder tilsagn om tilskud i tilfælde af, at en tilskudsmodtager har afgivet urigtige eller vildledende oplysninger eller har fortiet væsentlige oplysninger i forbindelse med ansøgning eller dokumentation. Dette gælder også, hvis en tilskudsmodtager ikke gennemfører de forudsatte aktiviteter, eller ikke erklærer den forudsatte egenfinansiering. Ikke-forbrugte tilskudsmidler skal som udgangspunkt også tilbagebetales.

## Vejledning i udfyldelse af ansøgning i Tilskudsportalen

Tilskudsportalen, som I kan benytte til at søge støtte fra innovationspuljen, er tilgængelig på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside.

I opretter automatisk jeres ansøgning ved at klikke ”Opret ny ansøgning” i pop-up'en. Pop-up'en kommer når I klikker ”Ansøg i Tilskudsportalen”.

For at benytte Tilskudsportalen kræver det, at I logger på med medarbejdersignatur (organisationer) eller MitID eller NemID (enkeltpersoner).

I kan læse mere om [login på portalen](#) samt finde hjælp til portalen på Slots- og Kulturstyrelsen hjemmeside.

Al kommunikation vedrørende ansøgningen vil foregå i Tilskudsportalen. I portalen vil I således:

- Oprette og indsende jeres ansøgning
- Modtage jeres tilsagn/afslag
- Kontakte Slots- og Kulturstyrelsen vedr. jeres ansøgning
- Afrapportere for jeres tilskud

I kan arbejde med ansøgningen i portalen helt frem til ansøgningsfristen.

Ansøgningen betragtes kun som modtaget – og vil som udgangspunkt kun blive behandlet – hvis alle forpligtende oplysninger og bilag er modtaget inden ansøgningsfristens udløb.

Såfremt I har spørgsmål til eller oplever problemer med at indsende en ansøgning via Tilskudsportalen, kan Mediekontoret i Slots- og Kulturstyrelsen kontaktes på tlf. 33 73 33 28 eller på mail til [mediestotte@slks.dk](mailto:mediestotte@slks.dk).

## ”Mine ansøgninger” i Tilskudsportalen

Når I logger ind på Tilskudsportalen lander I automatisk på fanen ”Mine ansøgninger” i tilskudsportalen.

Her skal I oprette jeres ansøgning. Det gøres ved at:

- klikke på ”Opret ansøgning”
- klikke på ”Opret ansøgning” ud fra den pulje, I ønsker at ansøge

Ansøgningen er nu oprettet.

### **Fane 1: Min profil**

Her skal personlige oplysninger om ansøger, herunder oplysninger om adresse, oplyses.

Det er vigtigt, at den oplyste e-mailadresse er korrekt, og at I oplyser Slots- og Kulturstyrelsen om ændringer i e-mailadressen, da I ellers risikerer at gå glip af vigtig information vedrørende ansøgningen og det eventuelle tilskud.

Det er desuden vigtigt, at der er sat flueben ved feltet "e-mailnotificering", således at I modtager en e-mail, når der er nyt vedrørende ansøgningen i portalen.

### **Fane 2: Oplysninger om projektet**

#### **Hvilken af følgende type projekt ansøges der om tilskud til?**

Der kan enten ansøges om tilskud til etablering af et nyt selvstændigt nyhedsmedie eller til en forundersøgelse vedrørende etablering af et nyt nyhedsmedie. I afkrydsningsfeltet angives hvilken type projekt, der ansøges om tilskud til.

#### **Nyhedsmediets navn/projektitel**

Angiv nyhedsmediets navn eller projektitel, hvis navnet endnu ikke foreligger.

#### **Projektperiode**

Angiv forventet start- og sluttidspunkt (ddmmåå).

Bemærk, at I først kan forvente svar på ansøgningen ca. 13 - 14 uger efter ansøgningsfristen, og at I skal afrapportere tre måneder efter den angivne slutdato, hvis I får tilsagn om støtte.

#### **Kort resumé af projektet**

Skriv en kort beskrivelse af projektet. Resumeet kan ikke overstige 512 tegn med mellemrum.

#### **Projektets formål**

Beskriv kort projektets overordnede formål. Beskrivelsen kan ikke overstige 256 tegn med mellemrum.

### **Fane 3: Oplysninger om nyhedsmediet**

#### **Hvilke platforme forventes nyhedsmediet at udkomme på?**

Angiv alle de platforme nyhedsmediet forventes at udkomme på. Vil nyhedsmediet udkomme på en eller flere platforme, der ikke er nævnt i skemaet, vælges "Andre", og det oplyses i tekstfeltet hvilken/hvilke platform(e), der er tale om. Forventes mediet at udkomme på mere end én platform, angiv da om indholdet på alle platforme forventes at blive overvejende ens.

#### **Forventede antal udgaver/versioner pr. år**

Angiv det forventede antal udgaver/versioner af nyhedsmediet pr. år. Dvs. hvor ofte nyhedsmediet forventes at stille en ny udgave til rådighed for brugerne, som i al væsentlighed er forskellig fra tidligere versioner af nyhedsmediet.

Udkommer nyhedsmediet f.eks. både i trykt form og i en webbaseret udgave, kan nyhedsmediet opfylde kravet om at udkomme minimum 10 gange årligt ved f.eks. at udkomme med fem trykte udgaver og minimum fem webbaserede versioner, forudsat at alle disse udgaver/versioner i al væsentlighed er forskellige fra hinanden.

#### **For øvrige medier - beskriv hvad en udgave / version består af**

Angiv hvorledes udgave / version skal forstås, og hvad den består af. Eksempelvis om udgave / version består af nyhedsartikler eller om den består af nyhedsartikler, video, podcast mv. samt hvordan antal udgaver / versioner er beregnet.

#### **Antal lønnede redaktionelle årsværk på projektets starttidspunkt**

Oplys antal lønnede redaktionelle årsværk med to decimaler.

Et årsværk svarer til 1.924 timer. Antallet af redaktionelle årsværk beregnes ved at dividere det samlede antal arbejdstimer til medarbejdere med kreativ redaktionel slutproduktion som hovedopgave med 1.924. Et årsværk kan således godt deles mellem flere redaktionelle medarbejdere, men én medarbejder kan ikke udgøre mere end ét årsværk.

Medarbejdere med kreativ redaktionel slutproduktion kan f.eks. være skrivende eller redigerende journalister, lokalredaktører, billedjournalister, pressefotografer, bladtegnere, researchere mv. som arbejder med et nyhedsmedies redaktionelle stof. I opgørelsen indgår lønnede og indholdsproducerende medarbejdere, herunder lønnede praktikanter, samt redaktionelle ledere med kreativ redaktionel slutproduktion til det pågældende nyhedsmedie som hovedopgave.

Freelancemedarbejdere og frivillig arbejdskraft tæller ikke med i beregningen af lønnede redaktionelle årsværk.

**Forventede antal lønnede redaktionelle årsværk efter seks måneder**

Angiv det forventede antal lønnede redaktionelle årsværk efter seks måneder. Se forudgående punkt for en beskrivelse af 'redaktionelle årsværk'.

**Vil nyhedsmediet blive ejet helt eller delvist af en offentlig institution eller et offentligt finansieret selskab?**

Angiv om mediet er ejet helt eller delvist af en offentlig institution eller et offentligt finansieret selskab. Se nærmere på hjemmesiden om hvem der kan søge tilskud. Et selskab betragtes som offentligt finansieret, såfremt den offentlige støtte udgør 50 pct. eller mere af den samlede drift.

Hvis der svares ja til dette spørgsmål, skal nyhedsmediets ejerforhold beskrives nærmere inkl. procentangivelser af de forskellige ejerandele.

**Vil nyhedsmediet blive ejet helt eller delvist af en arbejdstager-, arbejdsgiver- eller brancheorganisation?**

Hermed menes alle former for ejerskabskonstruktioner, dvs. at også indirekte ejerskab, hvor et nyhedsmedie reelt ejes helt eller delvist af en arbejdstager-, arbejdsgiver- eller brancheorganisation, skal oplyses og beskrives nærmere.

**Forventes det, at nyhedsmediet leveres eller stilles til rådighed i hele landet på ens vilkår, evt. mod betaling?**

Mediet skal ikke være efterspurgt i hele landet, men det skal generelt være muligt at få leveret nyhedsmediet og/eller stillet det til rådighed på ens vilkår, uanset hvor i landet brugeren bor.

Dette er ikke til hinder for, at nyhedsmediet yder rabat til udvalgte grupper af brugere, f.eks. studerende, nye abonnenter eller lignende. Rabatten må blot ikke være geografisk bestemt, med mindre der er tale om en kort tidsbegrænset kampagne, f.eks. på en festival eller i en by.

Hvis der svares nej til dette spørgsmål, skal nyhedsmediets tiltænkte distribution beskrives nærmere.

**Fane 4: Oplysninger om nyhedsmediets forventede indhold**

**Beskriv nyhedsmediets forventede målgruppe**

Her beskrives nyhedsmediets primære målgruppe(r). Beskrivelsen kan ikke overstige 256 tegn med mellemrum.



**Hvor mange procent forventes det redaktionelle stof at udgøre af nyhedsmediets samlede indhold?**

Senest seks måneder efter tilsagn om tilskud skal nyhedsmediet opfylde mediestøttelovens krav om, at halvdelen af det samlede indhold udgøres af redaktionelt stof.

Opmålingen af redaktionelt indhold i internetbaserede medier foretages ved at opgøre størrelsen af wireframens forskellige elementer, herunder redaktionelle og ikke-redaktionelle, procentmæssigt i forhold til den samlede wireframe. Det samme gør sig gældende for en printudgivelse, hvor det opgøres, hvor stor en arealmæssig del de forskellige elementer som eksempelvis artikler, annoncer etc. udgør af det samlede indhold.

For indhold, der består af levende billeder, lyd, mv., vil opmålingen ske i tid, som herefter vil blive omregnet til andele. Dvs. for fx podcast vil opmålingen således tage udgangspunkt i dens fulde længde.

Medienævnet foretager vurderingen på baggrund af den samlede andel af redaktionelt indhold i den undersøgte udgave/version.

Redaktionelt stof defineres som indhold, der ikke er annoncer. Dvs. at eksempelvis indholdsfortegnelse, avishoved, navigationsfunktioner, listestof, billeder mv. tæller med som redaktionelt indhold. Blogs vil i opmålingen blive betragtet som redaktionelt indhold, hvis de er redigerede. Derimod vurderes alle former for omtale, der betales for, som annoncer, herunder bannerannoncer, advertorials, content marketing og pop-up-vinduer. Pop-up-vinduer vil i opmålingen indgå med den plads, der er afsat hertil i wireramen. Endelig vil også egenannoncer indgå som annoncer i opmålingen. Nyhedsruller og brugergeneret stof, som f.eks. kommentarer på artikler eller kommentarer på blogs samt baggrundsreklamer i form af tapet på internetbaserede medier indgår som udgangspunkt ikke i opgørelsen. Dvs. hverken som redaktionelt stof eller som annonce. Medienævnet foretager den konkrete vurdering.

Rene annoncetillæg i de trykte medier, der er fysisk adskilt fra det redaktionelle indhold, som har særskilte sidetal, og hvoraf det fremgår, at det er et annoncetillæg, vil ikke indgå i vurderingen. Det kan være annoncetillæg om bil, bolig, job mv.

**Hvor mange procent af nyhedsmediets redaktionelle indhold forventes at behandle politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer?**

Senest seks måneder efter tilsagn om tilskud skal nyhedsmediet opfylde mediestøttelovens krav om i det redaktionelle stof primært at behandle politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer.

Procenten udregnes ved at tælle hvor mange ord i en udgave/version af nyhedsmediet, der omhandler politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer sammenholdt med hvor mange, der omhandler andre emner. Blogs vil indgå i opgørelsen, hvis de er redigerede og dermed betragtes som redaktionelt indhold.

Billeder og infografikker indgår som udgangspunkt ikke i opgørelsen. Medienævnet foretager dog den endelige vurdering.

Politiske temaer skal forstås bredt. Ved samfundsrelaterede temaer forstås temaer, der tilsigter at give indblik i samfundets struktur og funktioner. Som eksempler kan nævnes artikler om sundhedsforhold, samfundsøkonomi samt børn og unge. I lokalaviser vil omtale af f.eks. kommunale budgetter, kriminalrapporter, anlægsarbejder mv. kunne tælle med som samfundsrelateret stof.

Kulturelle temaer skal forstås som artikler om eksempelvis sport, musik, litteratur, teater, biblioteker og arkitektur. Som udgangspunkt afgrænses kulturelle temaer i lighed med Kulturministeriets ressortområde. Disse temaer fortolkes bredt, således at også anmeldelser af faglitteratur, omtale af lokale kulturelle begivenheder mv. vurderes som kulturelt stof. Artikler om kulturelle temaer beskrevet ud fra det pågældende nyhedsmedies særlige profil, f.eks. en økonomisk eller teknisk vinkel, kan også indgå i opgørelsen. Listestof, som f.eks. sportsresultater, tv-programoversigter, tegneserier og satiretegninger betragtes derimod ikke som kulturelle og må ikke indgå i opgørelsen.

Hvorvidt mængden af redaktionelt indhold i nyhedsmediet, der behandler kulturelle temaer, er tilstrækkeligt, vil bero på en konkret vurdering foretaget af Medienævnet. Kulturelle temaer skal dog optræde jævnlige. Det betyder, at det som udgangspunkt ikke er tilstrækkeligt, at et nyhedsmedie bringer et par artikler eller anmeldelser om måneden, hvis nyhedsmediet udkommer dagligt, og at der som minimum skal være kulturelle temaer i hver udgave, hvis nyhedsmediet kun udkommer ti gange om året.

**Hvor stor en andel af nyhedsmediets samlede indhold forventes at være selvstændigt journalistisk bearbejdet stof med henblik på offentliggørelse i det pågældende nyhedsmedie?**

Senest seks måneder efter tilsagn om tilskud skal nyhedsmediet opfylde mediestøttelovens krav om, at mindst en sjettedel af nyhedsmediets samlede indhold er selvstændigt journalistisk bearbejdet med henblik på offentliggørelse i pågældende nyhedsmedie.

Andelen af selvstændigt journalistisk bearbejdet stof med henblik på offentliggørelse i det pågældende nyhedsmedie, herefter kaldet egenproduceret indhold, opgøres ved at tælle, hvor mange ord i en

udgave/version af mediet, der er egenproducerede i forhold til hvor mange, der ikke er egenproducerede.

Billeder og infografikker indgår som udgangspunkt ikke i opgørelsen.

Medienævnet foretager den endelige vurdering.

Andelen af egenproduceret stof vurderes i forhold til nyhedsmediets samlede indhold, dvs. både det redaktionelle indhold og annoncer.

Det egenproducerede indhold defineres som produktion, der er aftalt med nyhedsmediet, og som er initieret, igangsat, udført af eller for, publiceret i og betalt af nyhedsmediet. Eksempelvis vil redaktioners researchede artikler, artikler skrevet med afsæt i redigeret bureaustof samt artikler skrevet af freelancere eller produceret på fællesredaktioner, hvis de er bestilt mv. af det enkelte nyhedsmedie alene til offentliggørelse i det pågældende medie, blive betragtet som egenproduceret.

Blogindlæg kan medregnes som egenproduceret indhold, hvis den pågældende blogger er fast tilknyttet og aflønnet af nyhedsmediet og dermed kan sidestilles med en freelancer.

Partnerindhold betragtes som egenproduceret indhold, hvis det er produceret med henblik på offentliggørelse i det pågældende medie.

Ren gengivelse af bureaustof, let redigeret bureaustof, som f.eks. afskæring af afsnit eller ændring af billedstørrelse samt listestof, indkøbte tegneserier, debatindlæg mm. betragtes derimod ikke som egenproduceret indhold, og kan dermed ikke indgå i opgørelsen.

Vær opmærksom på, at i forbindelse med kontrol af omfanget af nyhedsmediets egenproducerede indhold, vil det egenproducerede stof blive identificeret ved hjælp af den enkelte artikels byline eller mærke. Hvis en artikel ikke har en byline eller anden form for mærke, hvoraf det tydeligt fremgår, hvem der er artiklens ophav, vil den ikke blive betragtet som egenproduceret.

**Hvor mange artikler, der behandler kulturelle temaer, forventes der i gennemsnit at være i nyhedsmediet pr. udgave/version?**

Angiv antallet af artikler med to decimaler. Kulturelle temaer skal forstås som beskrevet ovenfor under punktet vedrørende politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer.

## **Fane 5: Oplysninger om økonomi**

### **Ansøgt beløb**

Angiv det ansøgte beløb i hele kroner.

### **Egenfinansiering**

Angiv egenfinansieringen i hele kroner.

Egenfinansieringen er den andel af projektets økonomi, som I selv stiller med, beregnet ud fra de samlede omkostninger i projektperioden.

Egenfinansiering til etableringsprojekter skal udgøre mindst 40 pct. af projektets samlede økonomi.

Egenfinansieringskravet ved forundersøgelser er minimum 25 pct.

Ved tilskud til etableringsprojekter, der kan have særlig betydning for børn og unge eller andre grupper i samfundet, f.eks. handicappede, ældre og etniske minoriteter, kan Medienævnet beslutte at nedsætte egenfinansieringskravet til 25 pct. Hvis I mener, at projektet har særlig betydning for en bestemt gruppe i samfundet, skal I redegøre særskilt herfor i projektbeskrivelsen.

*Se nærmere om krav til egenfinansiering samt om pligtig dokumentation herfor i afsnittet "Hvilke krav stilles der til egenfinansieringen" i starten af vejledningen.*

### **Hvad består egenfinansieringen af?**

I skal redegøre for, hvad egenfinansieringen består af. Hvis egenfinansieringen består af flere forskellige dele (f.eks. kontant indskud og lån), skal det fremgå, hvilken værdi de enkelte dele har i kroner. I skal desuden vedhæfte gyldig dokumentation for egenfinansieringen. *Se i øvrigt i afsnittet "Hvilke krav stilles der til egenfinansieringen" i starten af vejledningen.*

Svaret kan ikke overstige 512 tegn med mellemrum.

### **Projektets samlede budget**

Angiv i hele kroner de samlede omkostninger for projektet. Bemærk at projektets samlede budget bør være lig med summen af egenfinansiering og det ansøgte beløb. Beløbet skal endvidere være i overensstemmelse med oplysningerne herom i budgettet.

Udgør egenfinansieringen for eksempel 400.000 kr. vil der således kunne søges om 600.000 kr. i etableringstilskud. Det samlede projektbudget vil derefter udgøre 1 mio. kr.

Hvis I er momsregistret, skal de ansøgte beløb, der indeholder moms, angives ekskl. den moms, I kan få refunderet via SKAT.

Hvis I ikke kan fratække moms, kan I anvende tilskudsmidlerne til betaling af momsdelen på de udgifter I har. I så fald bør I ansøge om tilskud ud fra dette udgiftsniveau, ellers vil I typisk ikke have fået tilstrækkelig i tilskud til at kunne afholde de planlagte udgifter.

### **Forventet timeforbrug**

Angiv det forventede timeforbrug for gennemførelse af projektet.

### **Gennemsnitlig timeløn**

Angiv den gennemsnitlige timeløn for projektets medarbejdere.

Vær opmærksom på, at de oplysninger, der angives her, korresponderer med de oplysninger, der angives i budgettet.

## **Fane 6: Vedhæftede filer**

### **Links**

Udkommer nyhedsmediet allerede på en eller flere internetbaserede platforme, skal I oplyse relevante webadresser her.

### **Bilag**

Følgende bilag skal vedhæftes ansøgningen:

Vær opmærksom på, at bilagene højst må fylde 25 MB i alt. Bemærk endvidere, at de samlede bilag skal udgøre *ét samlet læsbart dokument*, og at bilag således fx ikke må zipkomprimeres mv.

1. **Projektbeskrivelse:** Ansøges der om tilskud til etablering af et nyt medie, *skal* der anvendes skabelon til projektbeskrivelse - etablering. Ansøges om tilskud til en forundersøgelse til etablering, *skal* der anvendes "skabelon til projektbeskrivelse - forundersøgelse til etablering", som kan downloades på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside.

Projektbeskrivelsen må max. udgøre 10 sider (21.580 tegn med mellemrum i alt) hjemmeside.

2. **Dokumentation for egenfinansiering:** Alle ansøgere *skal* vedhæfte gyldig dokumentation for egenfinansiering (indscannet kopi). Se nærmere herom ovenfor.

3. **Budget:** Alle ansøgere *skal* vedhæfte budget. Ansøges om etableringstilskud, *skal* der anvendes ”skabelon til budget for etableringsprojekt”, der indsendes i *Excel-format*, og som kan downloades på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside. Bemærk at budgetposterne i budgetskabelonen skal udfyldes for hele projektperioden.

Hvis I er momsregistret, skal de ansøgte beløb, der indeholder moms, angives ekskl. den moms, I kan få refunderet via SKAT.

Hvis I ikke kan fratække moms, kan I anvende tilskudsmidlerne til betaling af momsdelen på de udgifter I har. I så fald bør ansøger ansøge om tilskud ud fra dette udgiftsniveau, ellers vil I typisk ikke have fået tilstrækkelig i tilskud til at kunne afholde de planlagte udgifter.

I budgetskabelonen bedes I derudover indsætte jeres forventninger / mål til projektet, f.eks. brugere, sidevisninger, nyhedsbrevmodtagere, abonnemeter (i alt), abonnemeter (nysalg) m.v. Bemærk at forventningerne / målene bør stemme overens med oplysningerne i projektbeskrivelsen.

Ansøger I om tilskud til forundersøgelse, *skal* der anvendes ”skabelon til budget for forundersøgelse til etablering”, som downloades på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside. Skabelonen er en minimumsskabelon, som kan tilpasses. Om nødvendigt, kan der i skabelonen tilføjes rækker til yderligere typer omkostninger, indtægter mv.

Såfremt ulønnet arbejdskraft medregnes som egenfinansiering skal værdien af arbejdskraften både budgetteres under omkostninger og under finansiering. Dvs. hvis der arbejdes 10 timer ugentligt ulønnet af 200 kr. pr. time, angives 8.000 kr. under posten "Værdi af ulønnet arbejdskraft" under omkostninger. For de 10 timers ulønnet arbejde angives samtidig 8.000 kr. under "Værdi af ulønnet arbejdskraft" under finansiering.

4. **CV for projektledere og/eller journalistiske medarbejdere:** Alle ansøgere *skal* vedhæfte CV for projektledere og/eller journalistiske medarbejdere. I bedes undlade at opliste personfølsomme oplysninger såsom CVR-nummer, fødselsdato, familiære oplysninger, religiøse forhold mv. i CV'erne.
5. **Seneste tre årsregnskaber:** Hvis det påtænkte nyhedsmedie har samme udgiver eller ejer som et eksisterende nyhedsmedie, skal udgivers/ejers seneste tre årsregnskaber vedlægges ansøgningen.

Evt. **dummy** eller anden form for smagsprøve på det nyhedsmedie, der sigtes mod at etablere, kan vedlægges ansøgningen.

### **Adgang til betalingsbelagt indhold**

Såfremt mediets indhold er delvist eller fuldt ud betalingsbelagt, skal Medienævnets sekretariat i Slots- og Kulturstyrelsen have gratis adgang, indtil projektet er afsluttet. Login-oplysninger angives i ansøgningskemaets tekstboks.

Udkommer mediet på tryk, skal den seneste udgave af mediet enten indsendes med e-mail i pdf-version eller i et trykt eksemplar (til adressen: Slots- og Kulturstyrelsen, Medier, Att. Mediestøtte, Hammerichsgade 14, 1553 København V).

### **Fane 7: Godkend og send**

Her har I mulighed for at rette jeres indtastede oplysninger inden I klikker ”Indsend ansøgning”.

Vær opmærksom på, at det er strafbart at afgive urigtige oplysninger til en offentlig myndighed i henhold til § 162 i straffeloven, lovbekendtgørelse nr. 1052 af 4. juli 2016.

Når I har indsendt jeres elektroniske ansøgning i Tilskudsportalen, vil I umiddelbart efter se en kvittering på skærmen. I modtager ikke en mail.

I kan under hele forløbet se jeres ansøgning i portalen under ’Mine ansøgninger’.

Det er jeres eget ansvar, at de nødvendige bilag er sendt med. Hvis noget mangler, kan I stående på samme sag sende en redigeret version. Denne version 2 skal være fuldstændig, f.eks. skal I medsende samtlige bilag.

### **Ikrafttræden**

Vejledningen træder i kraft den 22. februar 2024.

Slots- og Kulturstyrelsen, 22. februar 2024.