



MEDIENÆVNET

MEDIENÆVNETS ÅRSRAPPORT 2025

INDHOLD

1 Indledning	3
2 Medienævnets sammensætning.....	5
3 Økonomi.....	6
4 Medienævnets aktiviteter i 2025	7
4.1 Redaktionel produktionsstøtte.....	8
4.2 Innovationspuljen	14
4.3 Saneringsstøtte.....	16
4.4 Ugeavispuljen.....	16
4.5 Magasinpuljen.....	21
5 Udtalelser i forbindelse med mediemarkedsfusioner	24
6 Medienævnets arbejde og praksis i 2025	26
7 Modtagere af etableringsstøtte i perioden 2022 – 2025	28

1

INDLEDNING

Den nuværende mediestøtteordning blev indført i 2014 og revideret i 2023.

Formålet med mediestøtten er at fremme et alsidigt og mangfoldigt udbud af nyheder af samfundsmæssig og kulturel karakter med henblik på at styrke det danske demokrati og den demokratiske debat i Danmark. Mediestøtten skal sikre, at der fortsat produceres og udbredes publicistisk indhold af høj kvalitet i Danmark, og at indholdet er tilgængeligt på flest mulige relevante platforme for flest mulige borgere.

Mediestøtteordningerne

Mediestøtten består i dag af følgende puljer:

- *Redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier*, som består af en hovedordning og en supplementsordning for nyhedsmedier, samt et øget tilskud til lokale/regionale nyhedsmedier
- *Innovationspuljen*, hvorfra der ydes projekttilskud til etablering af nye medier og udvikling af eksisterende nyhedsmedier
- *Ugeavispuljen*, som yder tilskud til trykte og digitale lokale ugeaviser
- *Magasinpuljen*, som yder tilskud til publicistiske magasiner
- *Saneringsstøtte*, der ydes til nyhedsmedier, som er kommet i likviditetsvanskeligheder og er umiddelbart lukningstruet

Medienævnet uddelte i 2025 omkring 536 mio. kr., herunder ca. 416 mio. kr. til redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier og i runde tal 32 mio. kr. fra Innovationspuljen til nyhedsmedier, 56 mio. kr. til ugeaviser og 31 mio. kr. til magasiner.

Lovgrundlaget for mediestøtteordningerne

Lovgrundlaget for mediestøtteordningerne er:

- Lov nr. 1604 af 26. december 2013 om mediestøtte
- Lov nr. 675 af 11. juni 2024 om ændring af lov om mediestøtte
- Lov nr. 741 af 20. juni 2025 om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

For redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier og Innovationspuljen gælder:

- Bekendtgørelse nr. 127 af 5. februar 2024 om mediestøtte (som senest ændret ved Bekendtgørelse nr. 1488 af 6. december 2024)

For Magasinpuljen gælder:

- Bekendtgørelse nr. 828 af 24. juni 2024 om redaktionel produktionsstøtte til publicistiske magasiner

For Ugeavispuljen gælder:

- Bekendtgørelse nr. 946 af 5. august 2024 om redaktionel produktionsstøtte til ugeaviser

Det følger af § 16 i lov om mediestøtte, at Medienævnet hvert år offentliggør en rapport om nævnets aktiviteter. Det fremgår af lovforarbejderne, at rapporten bør omfatte en kvantitativ og kvalitativ beskrivelse af årets aktiviteter, herunder redegørelse for administrationen af tilskudsordningerne samt oversigt over tildelte tilskud. Det er Medienævnets ønske, at årsberetningen desuden vil bidrage til at udbrede kendskabet til mediestøtteordningerne og Medienævnets praksis.

2

MEDIENÆVNETS SAMMENSÆTNING

Medienævnet er nedsat af kulturministeren til at behandle ansøgninger om tilskud i henhold til lov om mediestøtte og til at føre tilsyn med tilskudsmodtagernes overholdelse af loven, bestemmelser fastsat i henhold til loven og vilkår for tilskud.

Fra 2025 har Medienævnet som følge af den europæiske forordning om mediefrihed også til opgave at foretage vurderinger af mediemarkedsfusioner, som involverer medier, der er omfattet af mediestøtteloven (der henvises til afsnit 5).

Medienævnet består af syv medlemmer, der beskikkes af kulturministeren for en fireårig periode. Nævnets medlemmer skal samlet repræsentere ekspertise inden for nyhedsformidling, driftsøkonomi, mediemarkedet, journalistisk innovation, medieforbrug samt mediernes demokratiske funktion og teknologiske udvikling vedrørende de medietyper, der er omfattet af loven.

Kulturministeren udpeger nævnets medlemmer, herunder nævnets formand, der skal være jurist, og en næstformand. Et medlem udpeges efter indstilling fra Danske Medier, og et medlem udpeges efter indstilling fra Dansk Journalistforbund.

Det afgående Medienævn, der fungerede indtil udgangen af 2024, og som afgiver denne rapport, bestod af følgende medlemmer:

- Vibeke Borberg, formand, advokat og ph.d.
- Marie Louise Gørvild, næstformand fra 1. juli 2024, teknologipolitisk chef
- Per Lyngby, journalist
- Sofie Hvitved, fremtidsforsker med fokus på medier
- Camilla Mehlsen, digital medierådgiver
- Hans Jørgen Dybro, Politisk chefrådgiver (indstillet af Dansk Journalistforbund – udpeget pr. 1. september 2025)
- Mathias Bruun, forlagschef og forstander (indstillet af Danske Medier)

Se det nye Medienævn fra 1. januar 2026 her.

Sekretariatsopgaven for Medienævnet varetages af Slots- og Kulturstyrelsen.

3

ØKONOMI

De samlede bevillinger på finansloven for 2025 til tilskud til redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier, projektstøtte til nyhedsmedier (Innovationspuljen), redaktionel produktionsstøtte til ugeaviser (Ugeavispuljen) og redaktionel produktionsstøtte til publicistiske magasiner (Magasinpuljen) samt Medienævnets økonomiske status fremgår af tabel 1.

Tabel 1

Medienævnets økonomiske status for 2025

	Finanslov 2025	Anvendt til konsulenter**	Tilbagebetalt/ bortfaldet	Forbrug	Overskydende midler
Redaktionel pro- duktionsstøtte til nyhedsmedier	417.854.337*	350.619	0	420.464.273	0
	297.306	0	416.659.694	897.337***	5.114.892***
Innovationspuljen	33.145.663*	0	743.255	31.910.177	1.235.486***
Ugeavispuljen	54.708.000*	152.706	0	56.668.117	0
I alt	536.845.000	546.127	743.255	536.278.873	2.132.823

* Midler til administration fratrullet

**Der er reserveret 2 mio. kr. på hver af følgende ordninger; redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier, Ugeavispuljen og Magasinpuljen. Overskud fordeles på den pågældende ordning.

***Overført til fordeling på Ugeavispuljen 2025

Ubrugte midler i Innovationspuljen overføres sædvanligvis til anvendelse i hovedordningen under redaktionel produktionsstøtte i samme tilskudsår. Da der for tilskudsåret 2025 ikke var afløb for midlerne på hovedordningen, blev der samlet overført 2.132.823 kr. fra hovedordningen samt Innovationspuljen til fordeling på Ugeavispuljen i 2025.

Medienævnet og nævnets sekretariat kan til sagsbehandlingen indhente sagkyndig konsulentbistand. Sekretariatet benytter ydelser som avisportal og artikeldatabase samt indhenter indholdsanalyser til brug for vurdering af sagerne.

Der er afsat op til 2 mio. kr. af bevillingen til konsulentbistand på hver af følgende ordninger: redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier, Ugeavispuljen og Magasinpuljen. Heraf blev der i 2025 anvendt i alt 546.127 kr. De overskydende midler tilbageføres til de respektive puljer og indgår i uddelingen af mediestøtte.

4

MEDIENÆVNETS AKTIVITETER I 2025

Medienævnet modtog i 2025 med mere end 380 ansøgninger på tværs af de fire puljer det højeste antal ansøgninger under den gældende mediestøtteordning.

Det var især Innovationspuljen, der med 93 ansøgninger var årsag til den store stigning. Derimod var antallet af nye ansøgninger til redaktionel produktionsstøtte -9 nye ansøgninger - det laveste i ti år.

Derudover modtog Medienævnet 149 ansøgninger om støtte fra Ugeavispuljen, herunder 33 nye ansøgninger. Det totale antal af ansøgere var omtrent på niveau med antallet af ansøgninger i tidligere ansøgningsrunder.

I Magasinpuljen, der kunne søges for anden gang i 2025, modtog Medienævnet 40 ansøgninger, hvoraf ni var nye ansøgninger. Det totale antal af ansøgere var omtrent på niveau med antallet af ansøgninger i 2024, hvor puljen åbnede for første gang.

Medienævnet modtog ingen ansøgninger om saneringsstøtte i 2025.

Medienævnet har i 2025 afholdt syv møder. Der er blevet gennemført et møde vedr. genbehandlingsanmodninger til Ugeavispuljen 2024, et møde i forbindelse med første ansøgningsrunde til Innovationspuljen 2025, et møde vedr. behandling af ansøgninger til Redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier 2025, et møde vedr. behandling af ansøgninger til Ugeavispuljen, et møde vedr. behandling af ansøgninger til Magasinpuljen, et møde i forbindelse med anden ansøgningsrunde til Innovationspuljen 2025 og et møde vedr. behandling af ansøgninger til Redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier 2026.

Ansøgninger

Antallet af ansøgninger de seneste ti år fremgår af tabel 2.

Tabel 2

Antal indkomne ansøgninger 2025

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Innovationspuljen	65	59	70	59	66	72	51	66	68	93
Redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier*	25	16	13	14	19	17	10	84**	94**	9
Saneringsstøtte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ugeavispuljen*	-	-	-	-	-	-	-	155**	152**	33
Magasinpuljen*	-	-	-	-	-	-	-	-	43**	9

*Antal ansøgninger om redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier, ugeaviser og magasiner fra nye ansøgere. Ansøgningerne relaterer sig til det følgende tilskudsår.

** Alle ansøgninger om redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret for det følgende tilskudsår er blevet behandlet som "nye ansøgere", da der blev udstedt nye og justerede bekendtgørelser for mediestøtteordningerne. Grundet nye bekendtgørelser skulle alle ansøgere - også tidligere modtagere af redaktionel produktionsstøtte - søge som "nye ansøgere" for det følgende tilskudsår.

Tilsagn

Antallet af nye tilsagn de seneste ti år fremgår af tabel 3.

Tabel 3

Antal tilsagn

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Innovationspuljen	26	23	21	19	21	25	18	21	20	28	31
Redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier	8	4	3	6	4	8	7	3	1	75	76
Ugeavispuljen	-	-	-	-	-	-	-	-	127	133	146
Magasinpuljen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32	36

Genoptagelsesansmodninger af ansøgning om redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier, magasiner og ugeaviser

Medienævnet modtog i 2025 tre anmodninger om genoptagelse af ansøgning om redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier i tilskudsåret 2025.

Antallet af genoptagelsesansmodninger vedrørende ansøgning om redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier, magasiner og ugeaviser de seneste ti år fremgår af tabel 4.

Tabel 4

Antal genoptagelsesansmodninger (redaktionel produktionsstøtte)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier*	8	7	7	5	2	5	5	4	8	3
Ugeavispuljen*	-	-	-	-	-	-	-	8	3	0
Magasinpuljen*	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1

* Genoptagelsesansmodninger i 2025 vedrører genoptagelsesansmodninger i forbindelse med afslag på redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2025.

4.1. Redaktionel produktionsstøtte

Det blev muligt at ansøge om redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret 2025 i januar 2025.

I Tabel 5 nedenfor fremgår de endelige tilskud for redaktionel produktionsstøtte 2025.

Tabel 5

Antal genoptagelsesansmodninger (redaktionel produktionsstøtte)

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud fra hovedordningen
A4 Medier	a4medier ApS	2.436.112,00
Aktionæren (inkl. Aktionærernes Nyhedsbrev og shareholders.dk)	DANSK AKTIONÆRFORENING	1.037.492,75

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud fra hovedordningen
Altinget	Altinget ApS	11.573.069,20
Arbejderen	FORLAGET ARBEJDEREN	606.209,45
Avisen Danmark	JFM P/S	6.208.358,80
avisen.dk	Freeway Media ApS	942.614,05
B.T.	BERLINGSKE MEDIA A/S	12.500.000,00
Berlingske	BERLINGSKE MEDIA A/S	12.500.000,00
Bornholms Tidende	AKTIESELSKABET BORNHOLMS TIDENDE	3.594.642,80
Børneavisen	JP/POLITIKENS HUS A/S	954.379,30
Computerworld	JOBINDEX MEDIA A/S	2.463.604,50
Dagbladet	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	9.154.250,00
Dagbladet Børsen A/S	DAGBLADET BØRSEN A/S	12.500.000,00
Dagbladet Holstebro - Struer - Lemvig	JFM P/S	4.678.527,00
Dagbladet Information	A/S INFORMATION	23.484.072,09
Dagbladet Ringkøbing-Skjern	JFM P/S	3.493.519,75
Dagens Medicin A/S	Dagens Medicin A/S	2.509.108,18
danwatch.dk	FONDEN DANWATCH	2.522.984,10
Der Nordschleswiger	Deutscher Presseverein/ Der Nordschleswiger	4.503.743,65
dknyt.dk	DK NYT ApS	2.417.200,80
Ekstra Bladet	JP/POLITIKENS HUS A/S	12.500.000,00
Euroinvestor.dk	BERLINGSKE MEDIA A/S	2.051.849,45
Fagbladet Folkeskolen	Fagbladet Folkeskolen ApS	3.687.588,80
Filmmagasinet Ekko	FONDEN FILMMAGASINET EKKO	735.825,30
Finans	JP/POLITIKENS HUS A/S	7.812.037,80
Flensborg Avis	FLENSBORG AVIS AG	5.746.620,95
Folketidende	LOLLAND-FALSTERS FOLKETIDENDE A/S	5.550.192,90
Frederiksborg Amts Avis	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	7.208.250,00
Fundats	Danmarks Fonde ApS	684.787,95
Fyens Stiftstidende	JFM P/S	14.017.059,00
Fyns Amts Avis	JFM P/S	7.062.771,45
Føljeton	Føljeton ApS	1.267.617,75
Gaffa.dk	Gaffa ApS	957.997,25
Globalnyt	Foreningen Globalnyt	807.453,47
Heartbeats.dk	HEARTBEATS ApS	1.714.090,00
Helsingør Dagblad	JFM P/S	3.483.952,15
Herning Folkeblad	HERNING FOLKEBLAD (VESTJYLLAND) A/S	6.656.070,75
Hus Forbi	FORENINGEN HUS FORBI	1.153.100,20
Ingeniøren/ing.dk	TEKNOLOGIENS MEDIEHUS A/S	8.264.403,49
InsideBusiness	Inside Media ApS	1.244.369,35

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud fra hovedordningen
Jydske Vestkysten	JFM P/S	16.518.596,50
Jyllands-Posten	JP/POLITIKENS HUS A/S	12.500.000,00
kommunen.dk	KOMMUNEN ApS	716.752,40
Kristeligt Dagblad	AKTIESELSKABET KRISTELIGT DAGBLAD	26.665.996,08
Licitationen - Byggeriets Dagblad (LIC)	NORDISKE MEDIER A/S	2.383.491,25
Mandag Morgen	Mandag Morgen ApS	2.627.222,15
Medicinske Tidsskrifter	Medicinske Tidsskrifter ApS	4.735.630,17
Midtjyllands Avis	SILKEBORG AVIS A/S	5.728.891,00
Monitormedier	Monitormedier A/S	5.951.354,15
NB-Kommune	NB-Medier ApS	1.450.828,40
Netavisen Pio	Foreningen Pio	913.347,40
Nordjyske	Det Nordjyske Mediehus A/S	18.500.000,00
Nordvestnyt	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	7.566.650,00
Nyheder.dk	NEWSBREAK.DK ApS	1.074.287,55
Politiken	JP/POLITIKENS HUS A/S	12.500.000,00
POV International	POV International	357.894,95
Presse-fotos.dk	Presse-fotos.dk ApS	687.098,30
Randers Amtsavis	JFM P/S	4.884.356,75
Samsø Posten	SAMSØ POSTEN ApS	699.584,20
Science Report	Report Media ApS	546.947,45
Seismo	Seismo Media ApS	438.739,70
Sermitsiaq.ag	DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND SERMITSIAQ. AG	4.709.574,10
Sjællandske	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	7.223.650,00
Skive Folkeblad	Skive Folkeblad A/S	4.235.517,30
Solidaritet	Solidaritet	130.866,40
The Copenhagen Post	The Post ApS	258.714,75
The Danish Dream	The Danish Dream Media Group ApS	32.460,82
TV-Kalundborg.dk	TV-KALUNDBORG.DK ApS	968.498,65
Udfordringen	FONDEN DEN SELVEJENDE INSTITUTION UDFORDRINGEN	757.478,75
Vejle Amts Folkeblad / Fredericia Dagblad / Horsens Folkeblad	JFM P/S	11.239.050,55
Viborg Stifts Folkeblad	JFM P/S	4.392.708,25
Watch Medier A/S	WATCH MEDIER A/S	12.500.000,00
Weekendavisen	BERLINGSKE MEDIA A/S	12.500.000,00
Zetland	ZETLAND ApS	8.295.791,07
Økonomisk Ugebrev	ØKONOMISK UGEBREV A/S	1.469.733,65
Århus Stiftstidende	JFM P/S	7.812.054,95
Total		416.659.694,07

Det blev muligt at ansøge om redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret 2026 i september 2025.

I Tabel 6 nedenfor fremgår de foreløbige tilskud for redaktionel produktionsstøtte 2026.

Tabel 6

Foreløbige tilskud til redaktionel produktionsstøtte i 2026

Titel	Udgiver	Foreløbige tilskud fra hovedordningen
A4 Medier	a4medier ApS	2.198.103,10
Aktionæren (inkl. Aktionærernes Nyhedsbrev og shareholders.dk)	DANSK AKTIONÆRFORENING	1.026.336,53
Altinget.dk	Altinget ApS	12.048.421,85
Arbejderen	FORLAGET ARBEJDEREN	510.151,68
Avisen Danmark	JFM P/S	4.358.814,04
avisen.dk	Freeway Media ApS	932.478,07
B.T.	BERLINGSKE MEDIA A/S	12.500.000,00
Berlingske	BERLINGSKE MEDIA A/S	12.500.000,00
Bornholms Tidende	AKTIESELSKABET BORNHOLMS TIDENDE	3.800.832,70
Børneavisen	JP/POLITIKENS HUS A/S	1.008.393,17
Computerworld	JOBINDEX MEDIA A/S	2.620.025,08
Dagbladet	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	9.384.550,00
Dagbladet Børsen	DAGBLADET BØRSEN A/S	12.500.000,00
Dagbladet Holstebro - Struer - Lemvig	JFM P/S	3.968.151,25
Dagbladet Information	A/S INFORMATION	22.463.025,48
Dagbladet Ringkøbing-Skjern	JFM P/S	2.855.198,50
Dagens Medicin A/S	Dagens Medicin A/S	2.675.041,72
Danwatch.dk	FONDEN DANWATCH	3.122.795,35
Der Nordschleswiger	Deutscher Presseverein/ Der Nordschleswiger	4.422.455,80
dknyt.dk	DK NYT ApS	2.339.793,09
Ekstra Bladet	JP/POLITIKENS HUS A/S	12.500.000,00
Euroinvestor	BERLINGSKE MEDIA A/S	2.226.322,40
Fagbladet Folkeskolen	Fagbladet Folkeskolen ApS	4.590.348,23
Faktor	rspns ApS	93.483,84
Filmmagasinet Ekko	FONDEN FILMMAGASINET EKKO	623.170,52
Finans	JP/POLITIKENS HUS A/S	6.763.612,33
Flensborg Avis AG	FLENSBORG AVIS AG	5.676.199,90
Folketidende	LOLLAND-FALSTERS FOLKETIDENDE A/S	4.094.711,25
Frederiksborg Amts Avis	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	5.019.350,00
Fundats / Filantropi	Danmarks Fonde ApS	831.205,99
Fyens Stiftstidende	JFM P/S	15.357.077,40

Titel	Udgiver	Foreløbige tilskud fra hovedordningen
Fyns Amts Avis	JFM P/S	6.412.743,05
Føljeton	Føljeton ApS	1.253.986,98
Gaffa.dk	Gaffa ApS	1.075.224,77
Globalnyt	Foreningen Globalnyt	1.068.542,06
Heartbeats.dk	HEARTBEATS ApS	1.695.658,29
Helsingør Dagblad	JFM P/S	3.287.560,15
Herning Folkeblad	HERNING FOLKEBLAD (VESTJYLLAND) A/S	6.794.903,15
Hus Forbi	FORENINGEN HUS FORBI	1.140.700,85
Ingeniøren/Ing.dk	TEKNOLOGIENS MEDIEHUS A/S	9.350.714,13
InsideBusiness sekundært InsideForsikring og InsidePE	Inside Media ApS	1.324.924,25
JydskeVestkysten	JFM P/S	18.050.132,80
Jyllands-Posten	JP/POLITIKENS HUS A/S	12.500.000,00
kommunen.dk	KOMMUNEN ApS	754.012,23
Kristeligt Dagblad	AKTIESELSKABET KRISTELIGT DAGBLAD	25.506.604,95
Licitationen - Byggeriets Dagblad	NORDISKE MEDIER A/S	2.452.155,12
Mandag Morgen	Mandag Morgen ApS	2.213.567,05
Medicinske Tidsskrifter	Medicinske Tidsskrifter ApS	4.303.228,83
Midtjyllands Avis	SILKEBORG AVIS A/S	5.709.719,75
Monitormedier	Monitormedier A/S	5.887.358,90
NB-Kommune	NB-Medier ApS	1.633.074,33
Netavisen Pio	Foreningen Pio	1.240.067,93
Nordjyske	Det Nordjyske Mediehus A/S	17.156.043,10
Nordvest Nyt	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	6.064.100,00
Nyheder.dk	NEWSBREAK.DK ApS	1.120.580,36
Politiken	JP/POLITIKENS HUS A/S	12.500.000,00
POV International	POV International	425.175,91
Presse-fotos.dk	Presse-fotos.dk ApS	679.709,89
Randers Amtsavis	JFM P/S	4.339.218,80
Samsø Posten	SAMSØ POSTEN ApS	762.592,95
Science Report	Rakkerpak Productions ApS	679.770,48
Seismo	Seismo Media ApS	401.530,73
Sermitsiaq.AG	DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND SERMITSIAQ. AG	4.951.697,19
Sjællandske	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	6.498.450,00
Skive Folkeblad	Skive Folkeblad A/S	4.165.515,90
Solidaritet	Solidaritet	138.879,93
The Copenhagen Post	The Post ApS	255.932,78
TV-Kalundborg.dk	TV-KALUNDBORG.DK ApS	968.498,65
Udfordringen	FONDEN DEN SELVEJENDE INSTITUTION UDFORDRINGEN	824.905,87

Titel	Udgiver	Foreløbige tilskud fra hovedordningen
Vejle Amts Folkeblad / Fredericia Dagblad / Horsens Folkeblad	JFM P/S	11.708.450,25
Viborg Stifts Folkeblad	JFM P/S	3.746.641,50
Watch Medier	WATCH MEDIER A/S	12.500.000,00
Weekendavisen	BERLINGSKE MEDIA A/S	12.500.000,00
Zetland	ZETLAND ApS	8.640.573,62
Økonomisk Ugebrev	ØKONOMISK UGEBREV A/S	1.451.978,48
Århus Stiftstidende	JFM P/S	7.609.972,30
Total		408.755.147,54

4.1.1. Tilsyn

Som led i Medienævnets tilsyn med tilskudsmodtagernes overholdelse af mediestøt-
telovgivningen skal Medienævnet gennemføre stikprøvekontrol, herunder kontrol
af tilskudsmodtagere, der ligger på grænsen for opfyldelsen af støttebetingelserne.

Medienævnet udtager hvert år mindst 20 pct. af modtagerne af redaktionel pro-
duktionsstøtte til stikprøvekontrol for at se, om de fortsat opfylder kriterierne for
at få støtte. Medienævnets praksis er desuden den, at nye tilskudsmodtagere altid
udtages til stikprøvekontrol.

I 2025 udtog Medienævnet 16 nyhedsmedier til stikprøvekontrol ifm. behandling
af ansøgninger om redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier for tilskudsåret
2025. Det drejer sig om Altinget, Berlingske, Dagbladet Holstebro - Struer – Lem-
vig, Dagbladet Information, Folketidende, Fundats, Gaffa.dk, Heartbeats.dk, Hus
Forbi, Jyllands-Posten, kommunen.dk, Licitationen - Byggeriets Dagblad (LIC),
NB-Kommune, Samsø Posten, Udfordringen og Zetland.

Stikprøvekontrollen viste, at alle nyhedsmedierne fortsat opfyldte betingelserne for
redaktionel produktionsstøtte.

I 2025 udtog Medienævnet desuden 15 nyhedsmedier til stikprøvekontrol ifm. be-
handling af ansøgninger om redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier for til-
skudsåret 2026. Det drejer sig om Aktionæren (inkl. Aktionærernes Nyhedsbrev og
shareholders.dk), Børneavisen, dknyt.dk, Filmmagasinet Ekko, Globalnyt, Fyens
Stiftstidende, Ingeniøren/Ing.dk, InsideBusiness sekundært InsideForsikring og
InsidePE, JydskeVestkysten, Midtjyllands Avis, Nordjyske, Nyheder.dk, Presse-fo-
tos.dk, Sjællandske og The Danish Dream.

Stikprøvekontrollen viste, at alle nyhedsmedierne fortsat opfyldte betingelserne for
redaktionel produktionsstøtte.

4.1.2. Genoptagelsesansøgninger

Medienævnet modtog tre ansøgninger om genoptagelse efter afslag på ansøgning
om redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier i tilskudsåret 2025.

Medienævnet fastholdt efter en fornyet gennemgang, at medierne ikke opfyldte betingelserne for at opnå tilskud.

For tilskudsåret 2026 er der frist for anmodning om genoptagelse den 6. februar 2026, hvorefter nævnet vil behandle eventuelle anmodninger.

4.2 Innovationspuljen

Medienævnet gennemførte i 2025 to ansøgningsrunder til Innovationspuljen med frist i henholdsvis januar 2025 og september 2025.

4.2.1 Behandling af ansøgninger

Medienævnet modtog 93 ansøgninger om projektstøtte, hvoraf 55 ansøgninger omhandlede etableringsprojekter, mens 38 ansøgninger omhandlede udviklingsprojekter.

Nævnet bevilligede sammenlagt 29.628.277 kr. fordelt på 12.091.033 kr. til etablering og 17.537.244 kr. til udvikling.

Det laveste beløb, der blev tildelt i 2025, var 95.000 kr. (PingvinNyt.dk, udviklingsprojekt), mens det højeste beløb, der blev tildelt i 2025, var 3.000.000 kr. (A4 Medier, udviklingsprojekt). De projekter, som modtog støtte i 2025, fremgår af tabel 7 nedenfor.

31 projekter fik støtte i 2025, herunder 17 etableringsprojekter og 14 udviklingsprojekter.

Ti af disse projekter vedrørte forundersøgelser til etablering (Seismo, Lokale Ugeaviser i Storkøbenhavn, Almanakken, Det Blå Nexus, Mentalviden.dk, Nærlokale medier og journalistik i det nordøstlige Kolding, Nyhedsmedie målrettet minoritetsdanskere, Happenings News, Uagut og Videnspunkt.dk).

33 pct. af de projekter, der blev ansøgt om støtte til, fik tilsagn om støtte fra Innovationspuljen i 2025.

Tabel 7

Tildelt etablerings- og udviklingsstøtte 2025

Projekttitle	Virksomhed / udgiver	Projekttype	Tilskud (kr.)	Runde
Kontrast	De Borgerlige Medier ApS	Udvikling	518.000	2025, 1. runde
PingvinNyt.dk	PingvinNyt.dk	Udvikling	95.000	2025, 1. runde
Udenrigs	DET UDENRIGSPO-LITISKE SELSKAB	Udvikling	1.409.000	2025, 1. runde
Føljeton	Føljeton ApS	Udvikling	668.800	2025, 1. runde
Globalnyt	Foreningen Glo-balnyt	Udvikling	585.000	2025, 1. runde
Seismo	Seismo Media ApS	Udvikling, forundersøgelse	392.727	2025, 1. runde

Projekttitel	Virksomhed / udgiver	Projekttype	Tilskud (kr.)	Runde
Tårnby Bladet	TÅRNBY BLADFOR-ENING	Udvikling	500.000	2025, 1. runde
Zetland	ZETLAND ApS	Udvikling	2.188.609	2025, 1. runde
Lokale Ugeaviser i Stor-københavn	FagFokus Medier	Etablering, forun- dersøgelse	250.000	2025, 1. runde
Sandheden	SMALL SHOES P/S	Etablering	375.000	2025, 1. runde
Q5 - Nyhedsmediet til nutidens og fremtidens bæredygtige samfund	rspns ApS	Etablering	446.100	2025, 1. runde
Acta Nyt	Kunley Media ApS	Etablering	2.705.400	2025, 1. runde
24Victoria	J-S Holding ApS	Etablering	677.033	2025, 1. runde
Almanakken	Rakkerpak Produc- tions ApS	Etablering, forun- dersøgelse	200.000	2025, 1. runde
Det Blå Nexus	Electric Blue ApS	Etablering, forun- dersøgelse	450.000	2025, 1. runde
Mentalviden.dk	Science Media Company	Etablering forun- dersøgelse	181.045	2025, 1. runde
Nærlokale medier og journalistik i det nord- østlige Kolding	Drejens Medier	Etablering forun- dersøgelse	185.000	2025, 1. runde
Nyhedsmedie målrettet minoritetsdanskere	Udestuen	Etablering forun- dersøgelse	295.000	2025, 1. runde
Tusarfik	Foreningen Tu- sarfik	Etablering	2.435.250	2025, 2. runde
IKON	Forenet Kultur	Etablering	1.650.000	2025, 2. runde
Duckling - Journalistik til unge	Duckling Media ApS	Etablering	1.464.000	2025, 2. runde
Happenings News	Happenings Group A/S	Etablering, forun- dersøgelse	200.000	2025, 2. runde
MELIO - Mentale nyheder	Melio ApS	Etablering	250.000	2025, 2. runde
Uagut	Landsorganisation for Grønlandere i Danmark	Etablering, forun- dersøgelse	130.000	2025, 2. runde
Videnspunkt.dk	Science Media Company	Etablering, forun- dersøgelse	197.205	2025, 2. runde
POV.International	POV International	Udvikling	800.000	2025, 2. runde
Globalnyt	Foreningen Glo- balnyt	Udvikling	1.200.000	2025, 2. runde
Science Report	Rakkerpak Produc- tions ApS	Udvikling	1.600.000	2025, 2. runde
A4 Medier	a4medier ApS	Udvikling	3.000.000	2025, 2. runde
Information	A/S INFORMATION	Udvikling	2.380.108	2025, 2. runde
Kristeligt Dagblad	AKTIESELSKABET KRISTELIGT DAG- BLAD	Udvikling	2.200.000	2025, 2. runde
Total			29.628.277	

Der var 62 projekter, der fik afslag på ansøgning om innovationsstøtte i 2025.

De oftest forekommende begrundelser for afslag til etableringsprojekterne var i 2025,

- at det planlagte medie ikke kan defineres som et nyhedsmedie i mediestøttelovgivningens forstand og dermed ikke er omfattet af ordningen vedrørende etableringsstøtte, som er målrettet nyhedsmedier.
- at projektets egenfinansiering ikke udgør mindst 40 pct. af det samlede budget.

De oftest forekommende begrundelser for afslag til udviklingsprojekterne var i 2025,

- at det eksisterende medie ikke kan defineres som et nyhedsmedie i mediestøttelovgivningens forstand og dermed ikke er støtteberettiget.

4.2.2 Tilsyn

Tilskudsmodtagere skal senest tre måneder efter projektets afslutning indsende en afrapportering. Medienævnet har desuden mulighed for at afkræve dokumentation undervejs i støtteperioden, f.eks. i form af midtvejsafrapporteringer ved større eller længerevarende projekter. Det beror på Medienævnets konkrete vurdering, om etablerings- og udviklingsstøtte er blevet anvendt efter reglerne.

Hvis der er overskydende midler, eller hvis midlerne ikke er brugt efter formålet, skal Medienævnet rejse krav om tilbagebetaling. Medienævnet rejste 7 tilbagebetalingskrav i 2025.

4.3 Saneringsstøtte

Medienævnet modtog ingen ansøgninger om saneringsstøtte i 2025.

4.4 Ugeavispuljen

Ugeavispuljen yder tilskud til trykte og digitale skrevne lokale ugeaviser, der har et indhold, som er redigeret til et lokalt dansk publikum, formidler selvstændigt journalistisk bearbejdet stof, og har det blandede indhold, der typisk karakteriserer ugeaviser.

Medienævnet modtog 149 ansøgninger om støtte fra ordningen. 146 ansøgere fik tilsagn om støtte, mens tre fik afslag.

Tabel 8

Tildelt støtte til ugeaviser 2025

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud
2770 Tårnby	AVISEN 2770 ApS	72.845,14
Albertslund Posten	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	385.442,77
Allerød Nyt	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	393.850,83
Alt Om Furesø	Kjølby's Bureau ApS	136.725,54
AmagerLIV	JFM P/S	736.904,08
Ballerup Bladet	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	508.465,84
BillundOnline.dk	BillundOnline.dk	73.017,29

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud
Bjerringbro Avis	JFM P/S	210.139,60
Blokhush Avis / Vestkysten Nordjylland	BLOKHUS MEDIER ApS	365.199,21
Bornholmnyt.dk	Bornholmnyt.dk ApS	217.226,87
Bramming Posten	Vadehavets Mediecenter ApS	104.267,36
Brande Bladet	BRANDE BLADET ApS	236.424,23
Brædstrup Avis	JFM P/S	136.869,64
Den Lille Avis SYDFYN (115. årgang - Fyns ældste lokalavis)	Ide & Marketing Michael Grube Andersen	118.902,24
Det Grønne Område	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	792.126,94
Din Avis Favrskov (tidligere "Lokalavisen Favrskov")	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	804.980,20
Din Avis Norddjurs	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	835.257,15
Din Avis Randers	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	711.993,34
Din Avis Skanderborg (tidligere "Uge-Bladet Skanderborg")	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	858.552,76
Din Avis Syddjurs (tidligere "Adresseavisen Syddjurs")	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	410.867,39
Din Avis Aarhus Onsdag	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	1.000.000,00
Dragør Nyt	Starco Grafisk v/Henrik Stark	1.000.000,00
Ebeltoft Folketidende	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	458.987,56
ElboBladet	JFM P/S	346.712,43
EsbjergLiv.dk - din online lokalavis	Scantra.dk	72.574,76
Fanø Posten	Vadehavets Mediecenter ApS	150.260,29
Fanø Ugeblad	FANØ BOGTRYKKERI ApS	410.134,12
Farso Avis	RABØL A/S	280.561,86
Folkebladet - Galten og Omegns Folkeblad	GALTEN FOLKEBLAD ApS	215.066,72
Folkebladet for Glostrup og Brøndby	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	381.017,48
Folkebladet i Assens Kommune	BJ TRYK AARUP ApS	342.698,01
Folkebladet Rebild - Midtthimmerlands Folkeblad	STØVRING BOGTRYK/OFFSET ApS	241.782,37
FrederiksbergLIV	JFM P/S	782.960,58
Furesø Avis	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	400.488,76
Gladsaxe Bladet	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	416.862,33
Gråsten Avis	Gråsten Avis	312.717,11
Halsnæs Avis	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	763.362,56
Haslev-Faxe Posten	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	376.149,66
Hasserisavis.dk	Hasseris Medier ApS	318.777,11
Hedensted/Juelsminde Avis	JFM P/S	148.520,53
Herlev Bladet	FONDEN HERLEV BLADET	843.479,34
Herning Bladet	HERNING FOLKEBLAD (VESTJYLLAND) A/S	331.246,69

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud
HillerødPosten	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	642.109,60
Hjerting Posten	Vadehavets Mediecenter ApS	151.116,14
Holstebro Onsdag	JFM P/S	284.110,69
Hornsherred Lokalavis	Hornsherred Lokalavis ApS	213.538,39
Horsens Posten	JFM P/S	678.788,56
Hvidovre Avis	HVIDOVRE AVIS A/S	618.194,89
Ikast Avis	HERNING FOLKEBLAD (VESTJYLLAND) A/S	339.348,07
Jammerbugtposten.dk	Klone v/Klaus Hansen	115.508,04
Karup-Frederiks Ugeavis	SILKEBORG AVIS A/S	146.830,69
Kerteminde Ugeavis	JFM P/S	152.646,01
Kjellerup Tidende	SILKEBORG AVIS A/S	235.828,14
Kjerteminde Avis	Kjerteminde Avis ApS	335.811,37
KunMedierne (hed KunMors i 2024)	KunMedierne	440.684,11
KøbenhavnLIV / København-LIV Valby / KøbenhavnLIV Østerbro	JFM P/S	1.000.000,00
LigeHer.nu Brønderslev	Det Nordjyske Mediehus A/S	334.028,89
LigeHer.nu Frederikshavn	Det Nordjyske Mediehus A/S	446.179,88
LigeHer.nu Hjørring	Det Nordjyske Mediehus A/S	385.959,65
LigeHer.nu Jammerbugt	Det Nordjyske Mediehus A/S	392.953,82
LigeHer.nu Mariagerfjord	Det Nordjyske Mediehus A/S	631.800,01
LigeHer.nu Thy-Mors	Det Nordjyske Mediehus A/S	608.465,89
LigeHer.nu Aalborg	Det Nordjyske Mediehus A/S	669.112,73
LokalAvisen	HERNING FOLKEBLAD (VESTJYLLAND) A/S	190.529,10
Lokalavisen Assens	JFM P/S	239.872,30
Lokalavisen Egedal	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	508.023,31
Lokalavisen Frederikssund	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	458.460,06
Lokalavisen Lemvig	JFM P/S	162.348,97
Lokalavisen Nordsjælland	JFM P/S	212.498,59
Lokalavisen Nyborg	JFM P/S	218.065,72
Lokalavisen Taastrup	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	525.724,47
Lokalavisen Uge-Nyt Fredensborg	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	255.339,24
Lokalavisen Vodskov-Vestbjerg-Vadum	AARS AVIS & CENTRALTRYKKERIET A/S	226.620,05
Lokalbladet Ringsted	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	265.074,88
Magasinet KBH	MANIFESTA ApS	635.885,88
Mariager Avis	JFM P/S	140.598,74
Mariagerfjordposten.dk	Klone v/Klaus Hansen	180.507,14
Melfar Posten	JFM P/S	261.678,87
Midtfyns Posten	JFM P/S	196.259,15
Midtvevdsyssel Avis	ØSTVENDSYSSEL FOLKEBLAD A/S	189.790,52

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud
MigogEsbjerg	MigogEsbjerg ApS	856.792,82
MigogKbh	Min By Media A/S	547.573,90
MigogOdense	Min By Media A/S	239.580,34
Migogvejen	migogvejen ApS	144.873,38
MigogAalborg	Min By Media A/S	1.000.000,00
MigogAarhus	Min By Media A/S	520.064,08
Netavisen Grindsted	Netavisen Grindsted ApS	101.457,30
Nibe Avis	STØVRING BOGTRYK/OFFSET ApS	362.224,60
Nordhavn Avis	Bydelsaviserne	69.654,07
Odder Avis	JFM P/S	318.221,91
Randers Onsdag	JFM P/S	217.928,06
RandersUgeavis.dk	RADIO ABC A/S	118.700,98
Roskilde Avis	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	786.816,59
Rudersdal avis	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	384.115,19
Ry Ugeavis	SILKEBORG AVIS A/S	239.142,68
Rødovre Lokal Nyt	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	631.931,44
Salling-Mors Avis	Skive Folkeblad A/S	246.262,53
Skjern-Tarm Ugeblad	SKJERN-TARM UGEBLAD ApS	210.193,32
Sorø Avis	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	270.385,23
Stevnsbladet	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	185.419,66
Sydskysten Greve Solrød	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	327.914,00
Sydskysten Ishøj Vallensbæk	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	327.914,00
Sydsjællands Tidende	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	379.689,90
SønderborgNYT	SØNDERBORG NYT ApS	405.116,12
Ugeavisen Billund-Grindsted	JFM P/S	489.971,01
Ugeavisen Esbjerg	JFM P/S	815.046,61
Ugeavisen Faaborg	JFM P/S	140.687,56
Ugeavisen Haderslev	JFM P/S	737.183,67
Ugeavisen Holbæk	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	380.132,43
Ugeavisen Kalundborg	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	249.586,37
Ugeavisen Kolding	JFM P/S	623.599,45
Ugeavisen Køge	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	396.506,00
Ugeavisen Lejre	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	265.074,88
Ugeavisen Lolland	LOLLAND-FALSTERS FOLKETIDENDE A/S	382.547,31
Ugeavisen Nordfyn	JFM P/S	261.678,87
Ugeavisen Næstved	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	502.270,43
Ugeavisen Odense	JFM P/S	763.230,04
Ugeavisen Odsherred	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	254.011,66
Ugeavisen Ribe	JFM P/S	489.971,03
Ugeavisen Ringkøbing	JFM P/S	172.473,78

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud
Ugeavisen Slagelse	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	579.713,01
Ugeavisen Struer	JFM P/S	130.926,59
Ugeavisen Svendborg	JFM P/S	206.928,91
Ugeavisen Sønderborg	JFM P/S	334.834,51
Ugeavisen Tønder	JFM P/S	445.428,19
Ugeavisen Varde	JFM P/S	755.000,78
Ugeavisen Vejen	JFM P/S	423.156,80
Ugeavisen Vejle	JFM P/S	748.315,91
Ugeavisen Øboen	JFM P/S	206.928,91
Ugeavisen Aabenraa	JFM P/S	334.071,14
Ugeavisens Guldborgsund	LOLLAND-FALSTERS FOLKETIDENDE A/S	406.143,40
Ugebladet for Møn	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	145.149,52
Ugebladet Hørsholm Rungsted Vedbæk Kokkedal	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	507.580,78
Ugeposten Gribskov	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	631.931,44
Ugeposten Skjern	JFM P/S	165.386,06
Vesthimmerlands Avis	HIMMERLANDS TRYK A/S	149.849,18
Viborg Nyt	JFM P/S	420.279,20
Viborher.dk	Arlo Medier	99.411,49
Videbæk-Spjald Avis	HERNING FOLKEBLAD (VESTJYLLAND) A/S	326.451,00
Villabyerne	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	780.621,19
Vinderup-Spøttrup Nyt	Skive Folkeblad A/S	270.213,09
Vores LokalAvis ApS	Vores LokalAvis ApS	364.929,34
Ørestad Avis	Bydelsaviserne	72.685,39
Østbirk Avis Østjyds Avis	Østbirk Avis ApS 1	179.579,16
Østvendssyssel Folkeblad	ØSTVENDSSYSEL FOLKEBLAD A/S	295.413,34
Aars Avis	AARS AVIS & CENTRALTRYKKERIET A/S	255.810,27
Total		56.447.393,05

4.4.1. Tilsyn

Som led i Medienævnets tilsyn med tilskudsmodtagernes overholdelse af mediestøttelovgivningen skal Medienævnet gennemføre stikprøvekontrol, herunder kontrol af tilskudsmodtagere, der ligger på grænsen for opfyldelsen af støttebetingelserne.

Medienævnet udtager mindst 20 pct. af modtagerne af redaktionel produktionsstøtte til stikprøvekontrol for at se, om de fortsat opfylder kriterierne for at få støtte. Medienævnets praksis er desuden den, at nye tilskudsmodtagere altid udtages til stikprøvekontrol.

I 2025 udtog Medienævnet 24 nyhedsmedier til stikprøvekontrol. Det drejer sig om:

- Folkebladet i Assens Kommune
- Ørestad Avis
- Herlev Bladet
- Vesthimmerlands Avis
- Bjerringbro Avis
- Hedensted/Juelsminde Avis
- KøbenhavnLIV, KøbenhavnLIV Valby, KøbenhavnLIV Østerbro
- Midtfyns Posten
- Ugeavisen Esbjerg
- Ugeavisen Kolding
- Ugeavisen Svendborg
- Ugeavisen Tønder
- Viborg Nyt
- Alt om Furesø
- MigogEsbjerg
- Farsø Avis
- Ry ugeavis
- Gladsaxe Bladet
- Lokalavisen Frederikssund
- Stevnnsbladet
- Ugeavisen Lejre
- Ugebladet Hørsholm Rungsted Vedbæk Kokkedal
- Nibe Avis
- Vores LokalAvis ApS

Stikprøvekontrollen viste, at alle nyhedsmedierne fortsat opfyldte betingelserne for redaktionel produktionsstøtte til ugeaviser.

4.4.2. Genoptagelsesansøgninger

Medienævnet modtog ingen ansøgninger om genoptagelse efter afslag på ansøgning om redaktionel produktionsstøtte til ugeaviser i tilskudsåret 2025.

4.5. Magasinpuljen

Magasinpuljen yder tilskud til trykte og digitale magasiner med en redak-

tionel produktion af samfundsmæssig, politisk eller kulturel karakter, der bidrager til den offentlige debat, samfundets oplysning, meningsdannelse eller kulturel berigelse.

Magasinpuljen giver dermed mulighed for at yde trykte og digitale publicistiske magasiner mediestøtte i form af redaktionel produktionsstøtte.

Magasinpuljen blev oprettet som led i Mediaaftalen for 2023-2026 og er en ny pulje, der har til formål at yde tilskud til magasiner med publicistisk indhold, da disse tidligere ikke har kunnet modtage hverken mediestøtte eller har været omfattet af nulmoms.

Medienævnet modtog 40 ansøgninger om støtte fra ordningen. 36 ansøgere fik tilsagn om støtte, mens fire fik afslag.

Tabel 9

Tildelt støtte til magasiner 2025

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud
ALT for damerne	STORY HOUSE EGMONT A/S	1.347.162,94
Alt.dk	STORY HOUSE EGMONT A/S	536.359,98
ATLAS Magasin	Atlas Magasin ApS	165.164,39
Billed-Bladet	ALLER MEDIA A/S	2.551.371,18
Bo Bedre	BONNIER PUBLICATIONS A/S	931.619,19
Boligliv	STORY HOUSE EGMONT A/S	237.410,79
Boligmagasinet	BONNIER PUBLICATIONS A/S	535.523,57
Børn & Bøger	Landsforeningen Skole & Bøger	133.728,25
Costume	BONNIER PUBLICATIONS A/S	182.191,44
ELLE Danmark	Toast Projects ApS	836.028,09
Euroman	STORY HOUSE EGMONT A/S	635.205,18
Eurowoman	STORY HOUSE EGMONT A/S	554.092,70
Familie Journal	ALLER MEDIA A/S	2.121.118,49
femina.dk	ALLER MEDIA A/S	921.785,39
Gastro	STORY HOUSE EGMONT A/S	242.411,76
Hendes Verden	STORY HOUSE EGMONT A/S	827.681,35
HER&NU	STORY HOUSE EGMONT A/S	1.380.546,80
Historie	BONNIER PUBLICATIONS A/S	1.184.356,16
Hjemmet	STORY HOUSE EGMONT A/S	1.544.359,39
I FORM	BONNIER PUBLICATIONS A/S	1.219.891,26
idenyt	BONNIER PUBLICATIONS A/S	311.539,19
Illustreret Videnskab	BONNIER PUBLICATIONS A/S	1.416.549,48
Isabellas	ALLER MEDIA A/S	290.402,16
ISCENE	iscene.dk ApS	52.693,06
Magasinet Liv	BONNIER PUBLICATIONS A/S	369.216,57
OLFI	OLFI ApS	109.475,35

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud
RUM	STORY HOUSE EGMONT A/S	332.670,15
Samvirke	COOP AMBA	414.371,08
Se og Hør	ALLER MEDIA A/S	3.000.000,00
Soundvenue	SOUNDVENUE GROUP A/S	506.315,27
Søndag	ALLER MEDIA A/S	1.390.316,56
To The Moon, Honey	To The Moon Honey ApS	183.971,74
Tænk	Forbrugerrådet Tænk	1.587.934,18
Ude og Hjemme	ALLER MEDIA A/S	2.100.849,61
Vi Elsker Serier	ALLER MEDIA A/S	242.566,63
woman.dk	BONNIER PUBLICATIONS A/S	644.005,67
Total		31.040.885

4.5.1. Tilsyn

Som led i Medienævnets tilsyn med tilskudsmodtagernes overholdelse af mediestøttelovgivningen skal Medienævnet gennemføre stikprøvekontrol, herunder kontrol af tilskudsmodtagere, der ligger på grænsen for opfyldelsen af støttebetingelserne.

Medienævnet udtager mindst 20 pct. af modtagerne af redaktionel produktionsstøtte til stikprøvekontrol for at se, om de fortsat opfylder kriterierne for at få støtte. Medienævnets praksis er desuden den, at nye tilskudsmodtagere altid udtages til stikprøvekontrol.

I 2025 udtog Medienævnet 6 nyhedsmedier til stikprøvekontrol. Det drejer sig om Euroman, Søndag, Boligmagasinet, Illustreret Videnskab, Elle Danmark og Historie.

Stikprøvekontrollen viste, at alle nyhedsmedierne fortsat opfyldte betingelserne for redaktionel produktionsstøtte til magasiner.

4.5.2. Genoptagelsesansøgninger

Medienævnet modtog én ansøgning om genoptagelse efter afslag på ansøgning om redaktionel produktionsstøtte til magasiner i tilskudsåret 2025.

Medienævnet genoptog behandlingen af sagen, men fastholdt efter en fornyet gennemgang, at mediet ikke opfyldte betingelserne for at opnå tilskud.

5

UDTALELSER I FORBINDELSE MED MEDIEMARKEDSFUSIONER

Efter implementeringen af den europæiske forordning om mediefrihed skal Medienævnet afgive udtalelser om mediemarkedsfusioner, der involverer medier omfattet af mediestøtteloven.

Medienævnets udtalelse indhentes af Radio- og tv-nævnet, der er tilsynsmyndighed på området, og Medienævnets udtalelse indgår i Radio- og tv-nævnets samlede vurdering af fusionen. Medienævnets udtalelse skal indeholde en analyse af de berørte mediemarkeder og fusionens indvirkning på mediepluralismen og en vurdering af fusionens indvirkning på mediepluralismen og adgang til varierede informationskilder.

Analysen og vurderingen skal bl.a. lægge vægt på, om den offentlige meningsdannelse og mangfoldigheden og udbuddet af medier på markedet påvirkes, og om der er truffet foranstaltninger for at sikre de redaktionelle beslutningers uafhængighed. Udtalelsen skal desuden adressere, om de involverede parter i mediemarkedsfusionen uden fusionen ville kunne forblive økonomisk bæredygtige, og om der kunne findes mulige alternativer til at sikre deres økonomiske bæredygtighed.

I 2025 har Medienævnet afgivet udtalelser vedr.

- Tidnings AB Mariebergs opkøb af Zetland ApS
- JP/Politikens Hus A/S' opkøb af medierne Altinget og Mandag Morgen

Udtalelse vedr. Tidnings AB Mariebergs opkøb af Zetland ApS

Det var Medienævnets konklusion, at der ikke er grund til at rejse tvivl om, at Zetland vil bevare sin redaktionelle selvstændighed og uafhængighed efter fusionen.

Medienævnet fremhævede bl.a., at Zetland skiller sig ud i mediebilledet som et innovativt medie med en anderledes tilgang til både indhold, forretningsmodel og målgruppeinteraktion, og at det derfor har betydning for mediepluralismen, at mediet kan fortsætte sin tilgang til at drive et nyhedsmedie. Medienævnet betonedes samtidig, at fusionen giver mulighed for en konsolidering, som kan styrke konkurrencesituationen for Zetland og sikre en bæredygtig udvikling.

Medienævnet bemærkede, at det ifølge fusionsansøgningen er hensigten at videreføre Zetland med mediets nuværende medieprofil, og at Zetland bevarer sin publicistiske status og redaktionelle selvstændighed.

Endelig påpegede nævnet, at Zetlands muligheder for at få innovationsstøtte bortfalder som følge af fusionen, fordi det kun er virksomheder med årlig omsætning under 250 mio. kr., der kan modtage udviklingsstøtte. Det har derfor betydning, at det også efter fusionen vil være muligt at finansiere udviklingsprojekter af den type, som Zetland hidtil har kunnet gennemføre med mediestøtte.

På baggrund af bl.a. Medienævnets udtalelse var det Radio- og tv-nævnets samlede vurdering, at Tidnings AB Mariebergs opkøb af mediet Zetland ikke har en betydelig indvirkning på mediepluralismen og den redaktionelle uafhængighed.

Udtalelse vedr. JP/Politikens Hus A/S' opkøb af medierne Altinget og Mandag Morgen

Det var Medienævnets konklusion, at der ikke er grund til at rejse tvivl om, at Altinget og Mandag Morgen vil bevare deres redaktionelle selvstændighed og uafhængighed efter fusionen.

Medienævnet lagde vægt på, at det ikke er hensigten at nedlægge titler eller reducere udgivelsesaktiviteterne, og at de opkøbte medier også efter fusionen vil være tilgængelige på samme måde som før, og at fusionen giver mulighed for en konsolidering, som kan styrke konkurrencesituationen og sikre en bæredygtig udvikling.

Medienævnet bemærkede dog, at det ikke kan udelukkes, at der med tiden vil blive nedlagt titler, som helt eller delvist overlapper hinanden i forhold til indhold, fokus og målgruppe, og påpegede i forlængelse heraf, at dette kan påvirke vilkårene for den demokratiske samtale og offentlige meningsdannelse.

På baggrund af bl.a. Medienævnets udtalelse var det Radio- og tv-nævnets samlede vurdering, at JP/Politikens Hus A/S' opkøb af medierne Altinget og Mandag Morgen ikke har en betydelig indvirkning på mediepluralismen og den redaktionelle uafhængighed.

6

MEDIENÆVNETS ARBEJDE OG PRAKSIS I 2025

6.1 AI

Medienævnet har i 2025 oplevet et stigende antal ansøgninger, hvori AI indgår som et direkte eller indirekte element. Ansøgningerne viser, at flere medier benytter AI, og at AI indgår i alle led af den journalistiske produktionsproces.

Det er naturligt, at denne udvikling afspejles i ansøgninger om mediestøtte, og der er efter den gældende mediestøtteordning ikke noget til hinder for at støtte medier, der bruger AI, så længe mediet opfylder betingelserne for at få mediestøtte.

Én af betingelserne for at være berettiget til mediestøtte er imidlertid, at der sker en egentlig selvstændig redaktionel behandling af indholdet forud for publicering. Heri ligger, at anvendelsen af AI-værktøjer skal indgå i en redaktionel proces, hvor det AI-genererede materiale undergår en selvstændig redaktionel behandling inden publicering.

Dette krav fremgår af udtrykkeligt af lovgrundlaget for Ugeavispuljen og Magasinpuljen og følger for øvrige ordninger af, at mediestøtten er målrettet den redaktionelle produktionsproces og udmåles på baggrund af mediets redaktionelle omkostninger.

6.2 Udvikling og driftsoptimering

Medieaftale 2023-2026 lægger op til en modernisering af Innovationspuljen, som bl.a. indebærer en målretning af udviklingsstøtten

Målretningen indebærer, at der ikke længere kan ydes støtte til gennemførelse af omstilling, men kun til udvikling af nyhedsmedier.

Ved udvikling forstås tiltag, der understøtter nytænkning og innovation i mediebranchen, herunder projekter med forsøg med anvendelse af ny teknologi, så længe det ansøgende projekts hovedformål vedrører formidling af det redaktionelle indhold. Det afgørende for adgangen til støtte er, om udviklingsprojektet understøtter nytænkning og innovation og adskiller sig fra igangværende aktiviteter og udviklingsprojekter, som mediet tidligere har fået støtte til.

Det er derudover en betingelse, at der er formodning for, at udviklingen vil have en langsigtet økonomisk effekt på nyhedsmediet ved støtteperiodens udløb.

Omlægningen indebærer, at der ikke længere kan ydes støtte til projekter, som tager sigte på en tilpasning til markedsforholdene, og at der som hidtil heller ikke kan ydes støtte til driftsoptimering eller permanent drift.

6.3 Lønninger

Det er en betingelse for at få mediestøtte, at der indsendes dokumentation for lønnede redaktionelle årsværk. I opgørelsen af de redaktionelle årsværk indgår lønnede indholdsproducerende medarbejdere, herunder lønnede prakti-

kanter samt redaktionelle ledere med kreativ redaktionel slutproduktion som hovedopgave, men ikke freelancere.

Det er ikke nok, at et en medarbejder er aflønnet og arbejder redaktionelt; den redaktionelle beskæftigelse skal være den egentlige hovedopgave.

Dokumentationen består i første omgang af ansøgers egne oplysninger, men de suppleres af åbne kilder såsom oplysninger fra CVR-registret og ansøgers hjemmeside.

Hvis der er et misforhold mellem ansøgers opgørelse af redaktionelle årsværk og de indberettede redaktionelle omkostninger, som mediestøtten udmåles på grundlag af, udbeder nævnet sig nærmere oplysninger om de respektive medarbejders funktion og lønniveau.

Et misforhold kan vise sig ved, at mediets lønninger ligger væsentligt under overenskomst- eller markedsniveau og ikke kan forklares af andre forhold – f.eks. lavere løn i en opstartsfase eller supplerende aflønning gennem ejerandele, optioner eller lign.

I praksis har Medienævnet afvist, at månedslønninger på hhv. 5.000 kr., 6.500 kr. og 10.000 kr. kunne tages som udtryk for, at den redaktionelle beskæftigelse var medarbejderens hovedopgave og at denne dermed kunne tælle med som et årsværk.

7

MODTAGERE AF ETABLERINGS-STØTTE I PERIODEN 2022 – 2025

Det er fjerde og sidste gang, at årsrapporten over aktiviteterne i det medie-nævn, der gik af den 31. december 2025, bliver udgivet. Det afgående medie-nævn har bevilget støtte til de etableringsprojekter, der fremgår nedenfor:

År / Runde	Projekttype	Projekttitel	Virksomhed / Institution	Tilskuds-beløb
2025, 1. runde	Etablering, forundersøgelse	Lokale Ugeaviser i Storkøbenhavn	FagFokus Medier	250.000 kr.
2025, 1. runde	Etablering	Sandheden	SMALL SHOES P/S	375.000 kr.
2025, 1. runde	Etablering	Q5 - Nyhedsmediet til nutidens og fremtidens bæredygtige samfund	rspns ApS	446.100 kr.
2025, 1. runde	Etablering	Acta Nyt	Kunley Media ApS	2.705.400 kr.
2025, 1. runde	Etablering	24Victoria	J-S Holding ApS	677.033 kr.
2025, 1. runde	Etablering, forundersøgelse	Almanakken	Rakkerpak Productions ApS	200.000 kr.
2025, 1. runde	Etablering, forundersøgelse	Det Blå Nexus	Electric Blue ApS	450.000 kr.
2025, 1. runde	Etablering, forundersøgelse	Mentalviden.dk	Science Media Company	181.045 kr.
2025, 1. runde	Etablering, forundersøgelse	Nærlokale medier og journalistik i det nordøstlige Kolding	Drejens Medier	185.000 kr.
2025, 1. runde	Etablering, forundersøgelse	Nyhedsmedie målrettet minoritetsdanskere	Udestuen	295.000 kr.
2025, 2. runde	Etablering	Tusarfik	Foreningen Tusarfik	2.435.250 kr.
2025, 2. runde	Etablering	IKON	Forenet Kultur	1.650.000 kr.
2025, 2. runde	Etablering	Duckling - Journalistik til unge	Duckling Media ApS	1.464.000 kr.
2025, 2. runde	Etablering, forundersøgelse	Happenings News	Happenings Group A/S	200.000 kr.
2025, 2. runde	Etablering	MELIO - Mentale nyheder	Melio ApS	250.000 kr.
2025, 2. runde	Etablering, forundersøgelse	Uagut	Landsorganisation for Grønlandere i Danmark	130.000 kr.
2025, 2. runde	Etablering, forundersøgelse	Videnspunkt.dk	Science Media Company	197.205 kr.
2024, 1. runde	Etablering, forundersøgelse	Duckling	Duckling Media ApS	200.000 kr.
2024, 1. runde	Etablering	EuropaNYT	Søgt med CPR-nummer	756.000 kr.
2024, 1. runde	Etablering	Expattips.dk - Nyhedsmedie for udlændinge i Danmark	The Danish Dream Media Group ApS	285.000 kr.
2024, 1. runde	Etablering	Risbjerg & Co.	Risbjerg & Co.	467.017 kr.
2024, 1. runde	Etablering	Verden ifølge fodbold	Winthers Villa ApS	223.500 kr.
2024, 1. runde	Etablering, forundersøgelse	DIVE	Divondo ApS	406.000 kr.
2024, 2. runde	Etablering, forundersøgelse	2sektion	M-Lund ApS	kr.185.000
2024, 2. runde	Etablering, forundersøgelse	Blickfang - online medie til mindretallet	Blickfang	kr.300.000
2024, 2. runde	Etablering	Creator-netværket	Søgt med CPR-nummer	kr.300.000

År / Runde	Projekttype	Projekttitel	Virksomhed / Institution	Tilskudsbeløb
2024, 2. runde	Etablering, forundersøgelse	Fan.dk	Søgt med CPR-nummer	kr.300.000
2024, 2. runde	Etablering	FLUID	Søgt med CPR-nummer	kr.552.000
2024, 2. runde	Etablering	Last Week in Denmark	Last Week in Denmark	kr.600.000
2024, 2. runde	Etablering	Tusarfik	Søgt med CPR-nummer	kr.300.000
2023, 2. runde	Etablering	Bruxcelles og omegn	Søgt med CPR-nummer	275.000 kr.
2023, 2. runde	Forundersøgelse vedr. etablering	Danmark i dag	Søgt med CPR-nummer	111.000 kr.
2023, 2. runde	Forundersøgelse vedr. etablering	The Danish-Ukrainian Horizon	Søgt med CPR-nummer	200.000 kr.
2023, 2. runde	Forundersøgelse vedr. etablering	Ungmedie arbejdsmarked - pioner	Willmore Group ApS	265.000 kr.
2023, 1. runde	Etablering	Nyborg Avis	Søgt med CPR-nummer	975.000 kr.
2023, 1. runde	Etablering, forundersøgelse	Last Week in Denmark	Søgt med CPR-nummer	300.000 kr.
2023, 1. runde	Etablering, forundersøgelse	nyt medie til expats i Danmark	Søgt med CPR-nummer	191.813 kr.
2022, 2. runde	Etablering	Podium	Seismo Media ApS	3.001.800 kr.
2022, 2. runde	Etablering, forundersøgelse	CivilXpressen	TV Odense min By	300.000 kr.
2022, 2. runde	Etablering, forundersøgelse	Nyhedsskolen	Søgt på CPR-nummer	100.000 kr.
2022, 2. runde	Etablering, forundersøgelse	LexMedia	Søgt på CPR-nummer	300.000 kr.
2022, 2. runde	Etablering	Innoverset	Lokale Medier	2.376.252 kr.
2022, 2. runde	Etablering, forundersøgelse	Sundpsykeidanmark.dk	science media company	163.552 kr.
2022, 1. runde	Etablering	Danturk.com	Søgt med CPR-nummer	1.644.000 kr.
2022, 1. runde	Etablering, forundersøgelse	Gravergruppen	Søgt med CPR-nummer	200.000 kr.
2022, 1. runde	Etablering, forundersøgelse	KaleidoScope	Wasp Enterprises	226.875 kr.
2022, 1. runde	Etablering, forundersøgelse	Podium	Seismo Media ApS	68.250 kr.
2022, 1. runde	Etablering, forundersøgelse	SIG FREM!	Moutiq Media Solutions	299.000 kr.
2022, 1. runde	Etablering	Socialt Indblik	Brandstory	1.955.000 kr.
2022, 1. runde	Etablering, forundersøgelse	Techmediet Radar	Søgt med CPR-nummer	240.000 kr.

