



MEDIENÆVNET

MEDIENÆVNETS ÅRSRAPPORT 2024

INDHOLD

1 Indledning	3
2 Medienævnets sammensætning.....	5
3 Økonomi.....	6
4 Medienævnets aktiviteter i 2024	7
4.1 Redaktionel produktionsstøtte.....	8
4.2 Innovationspuljen	11
4.3 Saneringsstøtte.....	13
4.4 Ugeavispuljen.....	13
4.5 Magasinpuljen.....	18
5 Medienævnets arbejde og praksis i 2024.....	20
5.1 Evaluering af vejledningsmateriale.....	20
5.2 Koncernfælles indhold	20
5.3 Tematisk indhold i Magasinpuljen.....	20
5.4 Forskningsrapport om Innovationspuljen	21

1

INDLEDNING

Det er med udgangen af 2024 11 år siden, at den nuværende mediestøtteordning blev indført.

Formålet med mediestøtten er at fremme et alsidigt og mangfoldigt udbud af nyheder af samfundsmæssig og kulturel karakter med henblik på at styrke det danske demokrati og den demokratiske debat i Danmark. Mediestøtten skal sikre, at der fortsat produceres og udbredes publicistisk indhold af høj kvalitet i Danmark, og at indholdet er tilgængeligt på flest mulige relevante platforme for flest mulige borgere.

Nyt lovgrundlag

I 2023 indgik et flertal i Folketinget bestående af regeringen, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Radikale Venstre og Dansk Folkeparti en ny medieaftale for de kommende fire år: "Medieaftale for 2023-2026: Samling om frie medier og stærkt dansk indhold."

Medieaftalen indebærer bl.a. en omfordeling af den redaktionelle produktionsstøtte fra store landsdækkende nyhedsmedier til lokale/regionale nyhedsmedier og en modernisering af Innovationspuljen, der er gjort platforms- og teknologineutral. Der etableres desuden en pulje til publicistiske magasiner og en pulje til ugeaviser.

Lovændringerne er trådt i kraft med virkning fra 2024, og årsrapporten er derfor også en markering af det første år med det reviderede lovgrundlag.

Mediestøtteordningerne

Mediestøtten bestod i 2024 af følgende ordninger:

- *Redaktionel produktionsstøtte*, som består af en hovedordning og en supplementsordning for nyhedsmedier, samt et øget tilskud til lokale/regionale nyhedsmedier
- *Innovationspuljen*, hvorfra der ydes projekttilskud til etablering af nye medier og udvikling af eksisterende medier
- *Saneringsstøtte*, der ydes til nyhedsmedier, som er kommet i likviditetsvanskeligheder og er umiddelbart lukningstruet
- *Ugeavispuljen*, som yder tilskud til trykte og digitale lokale ugeaviser
- *Magasinpuljen*, som yder tilskud til publicistiske magasiner

Medienævnet uddelte i 2024 omkring 534 mio. kr., herunder knap 420 mio. kr. til redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier og i runde tal 31 mio. kr. fra Innovationspuljen til nyhedsmedier, 53 mio. kr. til ugeaviser og 30 mio. kr. til magasiner.

Lovgrundlaget for mediestøtteordningerne

Lovgrundlaget for mediestøtteordningerne i 2024 er:

- Redaktionel produktionsstøtte og Innovationspuljen: Lov om mediestøtte (lov nr. 1604 af 26. december 2013), som senest ændret ved lov nr. 675 af

11. juni 2024 samt bekendtgørelse om mediestøtte (bekendtgørelse nr. 127 af 5. februar 2024) (som senest ændret ved bekendtgørelse nr. 1488 af 6. december 2024).

- Ugeavispuljen: Lov om mediestøtte (lov nr. 1604 af 26. december 2013), som senest ændret ved lov nr. 675 af 11. juni 2024 bekendtgørelse nr. 946 af 5. august 2024 om redaktionel produktionsstøtte til ugeaviser.
- Magasinpuljen: Lov om mediestøtte (lov nr. 1604 af 26. december 2013), som senest ændret ved lov nr. 675 af 11. juni 2024 samt bekendtgørelse nr. 828 af 26. juni 2024 om redaktionel produktionsstøtte til publicistiske magasiner.

Det følger af § 16 i lov om mediestøtte, at Medienævnet hvert år offentliggør en rapport om nævnets aktiviteter. Det fremgår af lovforarbejderne, at rapporten bør omfatte en kvantitativ og kvalitativ beskrivelse af årets aktiviteter, herunder redegørelse for administrationen af tilskudsordningerne samt oversigt over tildelte tilskud. Det er Medienævnets ønske, at årsberetningen desuden vil bidrage til at udbrede kendskabet til mediestøtteordningerne og Medienævnets praksis.

2

MEDIENÆVNETS SAMMENSÆTNING

Medienævnet er nedsat af kulturministeren til at behandle ansøgninger om tilskud i henhold til lov om mediestøtte og til at føre tilsyn med tilskudsmodtagernes overholdelse af loven, bestemmelser fastsat i henhold til loven og vilkår for tilskud.

Medienævnet består af syv medlemmer, der beskikkes af kulturministeren for en fireårig periode. Nævnets medlemmer skal samlet repræsentere ekspertise inden for nyhedsformidling, driftsøkonomi, mediemarkedet, journalistisk innovation, medieforbrug samt mediernes demokratiske funktion og teknologiske udvikling vedrørende de medietyper, der er omfattet af loven.

Kulturministeren udpeger nævnets medlemmer, herunder nævnets formand, der skal være jurist. Et medlem udpeges efter indstilling fra Danske Medier, og et medlem udpeges efter indstilling fra Dansk Journalistforbund.

Det nuværende Medienævn er udpeget for perioden 1. januar 2022 til 31. december 2025 og består af følgende medlemmer:

Vibeke Borberg, formand, advokat og ph.d.

Per Lyngby, journalist

Sofie Hvitved, fremtidsforsker med fokus på medier

Camilla Mehlsen, digital medierådgiver

Marie Louise Gørvild, teknologipolitisk chef

Karin Mette Thomsen, sekretariatschef
(indstillet af Dansk Journalistforbund)

Mathias Bruun, forlagschef og forstander (indstillet af Danske Medier)

Sekretariatsopgaven for Medienævnet varetages af Slots- og Kulturstyrelsen.

3

ØKONOMI

De samlede bevillinger på finansloven for 2024 til tilskud til trykte nyhedsmedier, til skrevne internetbaserede nyhedsmedier og til ugeaviser samt Medienævnets økonomiske status fremgår af tabel 1.

Tabel 1					
Medienævnets økonomiske status for 2024					
	Finanslov 2024	Anvendt til konsulenter**	Tilbagebetalt/ bortfaldet	Forbrug	Overskydende midler
Redaktionel produktionsstøtte	415.700.000*	350.619	0	420.464.273	0
Innovationspuljen	32.900.000		4.105.964	31.891.072	5.114.892***
Ugeavispuljen	54.029.000*	389.638	0	53.639.362	0
Magasinpuljen	30.749.000*	259.452	0	30.489.548	0
I alt	533.378.000	999.709	4.105.964	536.484.255	0
* Midler til administration fratrukket					
**Der er reserveret 2 mio. kr. på hver af følgende ordninger; redaktionel produktionsstøtte, Ugeavispuljen og Magasinpuljen. Overskud fordeles på den pågældende ordning.					
***Overført til redaktionel produktionsstøtte					

Ubrugte midler i Innovationspuljen overføres til anvendelse i hovedordningen under redaktionel produktionsstøtte i samme tilskudsår. Der blev overført 5.114.892 kr. til produktionsstøtteordningen i 2024.

Medienævnet og nævnets sekretariat kan til sagsbehandlingen indhente sagkyndig konsulentbistand. Sekretariatet benytter ydelser som avisportal og artikeldatabase samt indhenter indholdsanalyser til brug for vurdering af sagerne. Derudover kan der tillige indhentes mediefaglige og økonomiske udtalelser.

Der er afsat op til 2 mio. kr. af bevillingen til konsulentbistand på hver af følgende ordninger; redaktionel produktionsstøtte, Ugeavispuljen og Magasinpuljen. Heraf blev der i 2024 anvendt i alt 999.709 kr. De overskydende midler tilbageføres til de respektive puljer og indgår i uddelingen af mediestøtte.

4

MEDIENÆVNETS AKTIVITETER I 2024

Medienævnet modtog i 2024 flere ansøgninger om innovationsstøtte end i de to foregående år.

For redaktionel produktionsstøtte modtog nævnet i alt 94 ansøgninger, hvoraf 19 var nye ansøgere, der ikke havde modtaget støtte i 2023.

Derudover modtog Medienævnet 152 ansøgninger om støtte fra Ugeavispuljen, hvilket var på niveau med antallet af ansøgninger i 2023, hvor puljen åbnede for første gang.

Medienævnet modtog – ligesom forrige år – ingen ansøgninger om saneringsstøtte i 2024.

Magasinpuljen åbnede for første gang i 2024, hvor Medienævnet modtog 43 ansøgninger om støtte.

Medienævnet har i 2024 afholdt syv møder. Der er blevet gennemført et møde i forbindelse med første ansøgningsrunde til Innovationspuljen, samt et møde i forbindelse med anden ansøgningsrunde til Innovationspuljen. Dertil blev der afholdt et møde vedr. behandling af ansøgninger til Magasinpuljen, ét vedr. behandling af ansøgninger til Ugeavispuljen og ét vedr. behandling af ansøgninger til Redaktionel produktionsstøtte.

Der blev desuden afholdt et møde vedrørende anmodninger om genoptagelse af sager i forbindelse med redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret 2024, samt et møde vedrørende anmodninger om genoptagelse af sager i forbindelse med Ugeavispuljen for tilskudsåret 2023.

Ansøgninger

Antallet af ansøgninger siden mediestøtteordningen trådte i kraft i 2013 fremgår af tabel 2.

Tabel 2

Antal indkomne ansøgninger 2024

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Innovationspuljen	83	65	59	70	59	66	72	51	66	68
Redaktionel produktionsstøtte*	25	25	16	13	14	19	17	10	84**	94**
Saneringsstøtte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ugeavispuljen	-	-	-	-	-	-	-	-	155	152
Magasinpuljen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43

*Antal ansøgninger om redaktionel produktionsstøtte fra nye ansøgere. Ansøgningerne relaterer sig til det følgende tilskudsår.

** Ansøgning om redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret 2024 ville normalt åbne i september 2023, men åbnede først i februar 2024, da der skulle udstedes nye og justerede bekendtgørelser for mediestøtteordningerne. Grundet ny bekendtgørelse skulle alle ansøgere – også tidligere modtagere af redaktionel produktionsstøtte – søge som "nye ansøgere" for tilskudsåret 2024.

Tilsagn

Antallet af tilsagn siden ordningens ikrafttrædelse fremgår af tabel 3.

Tabel 3											
Antal tilsagn											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Innovationspuljen	21	26	23	21	19	21	25	18	21	20	28
Redaktionel produktionsstøtte	62	8	4	3	6	4	8	7	3	1	75
Ugeavispuljen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	127	133
Magasinpuljen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32

Genoptagelsesansmodninger af ansøgning om redaktionel produktionsstøtte

Medienævnet modtog i 2024 otte anmodninger om genoptagelse af ansøgning om redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2024.

Antallet af genoptagelsesansmodninger vedrørende ansøgning om redaktionel produktionsstøtte siden ordningens ikrafttrædelse fremgår af tabel 4.

Tabel 4										
Antal genoptagelsesansmodninger (redaktionel produktionsstøtte)										
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Genoptagelses-anmodninger*	11	8	7	7	5	2	5	5	4	8
*De otte genoptagelsesansmodninger i 2024 vedrører genoptagelsesansmodninger i forbindelse med afslag på redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2024.										

4.1. Redaktionel produktionsstøtte

Det blev muligt at ansøge om redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret 2024 i februar 2024.

I Tabel 5 nedenfor fremgår de endelige tilskud for redaktionel produktionsstøtte 2024.

Tabel 5		
Antal genoptagelsesansmodninger (redaktionel produktionsstøtte)		
Titel	Udgiver	Endeligt tilskud fra hovedordningen
A4 Medier	a4medier ApS	2.322.272,15
Aktionæren (inkl. Aktionærernes)	DANSK AKTIONÆRFORENING	959.978,95

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud fra hovedordningen
Altinget	Altinget ApS	10.557.060,73
Arbejderen	Forlaget Arbejderen	582.264,48
Avisen Danmark	JYSK FYNESKE MEDIER P/S	6.421.911,31
avisen.dk	Freeway Media ApS	886.024,05
B.T	BERLINGSKE MEDIA A/S	12.500.000,00
Berlingske	Berlingske Media A/S	19.511.208,13
Bornholms Tidende	AKTIESELSKABET BORNHOLMS TIDENDE	4.294.913,35
Børneavisen	JP/Politikens Hus A/S	894.620,85
Computerworld	Jobindex Media A/S	2.229.229,61
Copenhagen Post	The Post ApS	318.898,38
DAGBLADET	Sjællandske Medier A/S	8.818.250,00
Dagbladet Børsen	Dagbladet Børsen A/S	12.500.000,00
Dagbladet Høstebro - Struer - Lemvig	JYSK FYNESKE MEDIER P/S	4.644.679,55
Dagbladet Information	A/S INFORMATION	24.505.118,71
Dagbladet Ringkøbing - Skjern	JYSK FYNESKE MEDIER P/S	3.475.624,60
Dagens Medicin	Dagens Medicin A/S	2.230.370,64
Danwatch.dk	Fonden Danwatch	2.307.985,70
Den Erhvervsdrivende Fond Sermitiaq.AG	DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND SERMITIAQ.AG	4.305.033,67
Der Nordschleswiger	Der Nordschleswiger / Deutscher Presse- verein	4.319.668,85
dknyt.dk	DK Nyt ApS	2.291.066,70
Ekstra Bladet	JP/Politikens Forlag	12.500.000,00
Euroinvestor	BERLINGSKE MEDIA A/S	1.851.410,82
Fagbladet Folkeskolen	Fagbladet Folkeskolen ApS	3.850.220,27
Filmmagasinet Ekko	Filmmagasinet Ekko	658.228,24
Finans	JP/Politikens Hus A/S	7.322.887,50
Flensborg Avis	FLENSBORG AVIS AG	5.282.375,00
Folketidende	LOLLAND-FALSTERS FOLKETIDENDE A/S	5.382.375,60
Frederiksborg Amts Avis	Sjællandske Medier A/S	8.228.850,00
Fundats	Danmarks Fonde ApS	620.183,21
Fyens Stiftstidende	JYSK FYNESKE MEDIER P/S	13.019.220,55
Fyns Amts Avis	JYSK FYNESKE MEDIER P/S	6.570.656,05
Føljeton	Føljeton ApS	1.150.816,99
Gaffa.dk	Gaffa ApS	703.559,71
Globalnyt	Foreningen Globalnyt	610.263,56
Heartbeats.dk	HEARTBEATS ApS	923.050,71
Helsingør Dagblad	JYSK FYNESKE MEDIER P/S	3.755.119,55
Herning Folkeblad	Herning Folkeblad (Vestjylland) A/S)	7.585.713,80
Hus Forbi	FORENINGEN HUS FORBI	1.063.263,64

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud fra hovedordningen
Ingeniøren	Teknologiens Mediehus A/S	7.304.828,39
InsideBusiness www.ib.dk	Inside Media	1.017.705,46
Jydske Vestkysten	JYSK FYNKE MEDIER P/S	17.281.222,35
Jyllands-Posten	JP/Politikens Hus A/S	12.500.000,00
Kjerteminde Avis - www.kjavis.dk	Kjerteminde Avis ApS	209.053,60
kommunen.dk	Kommune ApS	746.544,39
Kristeligt Dagblad	Aktieselskabet Kristeligt Dagblad	27.825.387,22
Licitationen - Byggeriets Dagblad	NORDISKE MEDIER A/S	1.959.728,00
Mandag Morgen	Mandag Morgen ApS	2.462.283,63
Medicinske Tidsskrifter	Medicinske Tidsskrifter ApS	3.535.482,99
Midtjyllands Avis	Silkeborg Avis A/S	5.528.146,75
Monitormedier	Monitormedier A/S	4.457.919,85
NB-Kommune	NB-Medier tidl. Ullum&Vind Media aps.	1.081.988,42
Netavisen PIO	Foreningen Pio	761.608,40
NORDJYSKE Stiftstidende	Det Nordjyske Mediehus	18.500.000,00
Nordvest Nyt	Sjællandske Medier A/S	8.748.250,00
Nyheder.dk	NEWSBREAK.dk ApS	1.410.552,18
Politiken	JP/Politikens Hus A/S	12.500.000,00
POV International	POV International	492.876,15
Randers Amtsavis	JYSK FYNKE MEDIER P/S	5.019.307,30
Samsø Posten	SAMSØ POSTEN ApS	697.758,95
Science Report	ScienceReport ApS	445.831,09
Seismo	Seismo Media	377.828,64
Sjællandske	Sjællandske Medier A/S	8.917.300,00
Skive Folkeblad	Skive Folkeblad A/S	4.149.285,00
Solidaritet	Solidaritet	155.082,05
TV-Kalundborg.dk	TV-KALUNDBORG.DK ApS	847.199,50
Udfordringen	FONDEN DEN SELVEJENDE INSTITUTION UDFORDRINGEN	653.380,13
Vejle Amts Folkeblad / Fredericia Dagblad / Horsens Folkeblad	JYSK FYNKE MEDIER P/S	12.335.723,05
Viborg Stifts Folkeblad	Jysk Fynske Medier P/S	4.424.536,55
Watch Medier	WATCH MEDIER A/S	12.500.000,00
Weekendavisen	BERLINGSKE MEDIA A/S	12.500.000,00
Zetland	Zetland ApS	7.776.350,23
Økonomisk Ugebrev	ØKONOMISK UGEBREV A/S	1.454.766,52
Århus Stiftstidende	Jysk Fynske Medier P/S	7.931.970,55
Total		420.464.272,96

4.1.1. Tilsyn

Som led i Medienævnets tilsyn med tilskudsmodtagernes overholdelse af mediestøt-
telovgivningen skal Medienævnet gennemføre stikprøvekontrol, herunder kontrol
af tilskudsmodtagere, der ligger på grænsen for opfyldelsen af støttebetingelserne.

Medienævnet udtager hvert år mindst 20 pct. af modtagerne af redaktionel
produktionsstøtte til stikprøvekontrol for at se, om de fortsat opfylder krite-
rierne for at få støtte. Medienævnets praksis er desuden den, at nye tilskuds-
modtagere altid udtages til stikprøvekontrol.

I 2024 har Medienævnet imidlertid ikke udtaget til stikprøve på ordningen for
redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier, idet alle ansøgere skulle søge
på ny på grund af det ændrede lovgrundlag, og alle ansøgninger dermed blev
realitetsbehandlet

4.1.2. Genoptagelsesansøgninger

Medienævnet modtog otte anmodninger om genoptagelse efter afslag på an-
søgning om redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2024.

Medienævnet gav efter genoptagelse af sagen én ansøger medhold i, at nyhedsme-
dier opfylder betingelserne for at være berettiget til redaktionel produktionsstøtte
for tilskudsåret 2024. For de øvrige sager, fastholdt Medienævnet efter en fornyet
gennemgang, at medierne ikke opfyldte betingelserne for at opnå tilskud.

4.2 Innovationspuljen

Medienævnet gennemførte i 2024 to ansøgningsrunder til Innovationspuljen
med frist i henholdsvis marts 2024 og september 2024.

4.2.1 Behandling af ansøgninger

Medienævnet modtog 67 ansøgninger om projektstøtte, hvoraf 36 ansøgninger
omhandlede etableringsprojekter, mens 31 ansøgninger omhandlede udvik-
lingsprojekter.

Nævnet bevilligede sammenlagt 31.891.072 kr. fordelt på 4.468.517 kr. til
etablering og 27.422.555 kr. til udvikling.

Det laveste beløb, der blev tildelt i 2024, var 180.000 kr. (Vores Brabrand, ud-
viklingsprojekt), mens det højeste beløb, der blev tildelt i 2024, var 4.050.000
kr. (Altinget, udviklingsprojekt). De projekter, som modtog støtte i 2024, frem-
går af tabel 6 nedenfor.

28 projekter fik støtte i 2024, herunder 12 etableringsprojekter og 16 udvik-
lingsprojekter.

Fem af disse projekter vedrørte forundersøgelser til etablering (2sektion, Duck-
ling, Blickfang - online medie til mindretallet, Creator-netværket og DIVE).

39 pct. af de projekter, der blev ansøgt om støtte til, fik tilsagn om støtte fra
Innovationspuljen i 2024.

Tabel 6

Tildelt etablerings- og udviklingsstøtte 2024

Projekttitel	Virksomhed / udgiver	Projekttype	Tilskud (kr.)	Runde
Projekttitel	Virksomhed / udgiver	Projekttype	Tilskud (kr.)	Runde
A4 Medier	A4 Medier ApS	Udvikling	3.000.000,00	2024, 1. runde
Dagbladet Information	A/S Information	Udvikling	2.993.592,00	2024, 1. runde
Danwatch	FONDEN DANWATCH	Udvikling	2.228.000,00	2024, 1. runde
Dragør Nyt	Starco Grafisk v/ Henrik Stark	Udvikling	3.285.200,00	2024, 1. runde
Føljeton ApS	Føljeton Aps	Udvikling	345.420,00	2024, 1. runde
Globalnyt	Foreningen Globalnyt	Udvikling	1.370.000,00	2024, 1. runde
Magasinet KBH	MANIFESTA ApS	Udvikling	400.000,00	2024, 1. runde
Netavisen Pio	Foreningen Pio	Udvikling	991.666,00	2024, 1. runde
Vores Brabrand	Nærløse Medier	Udvikling	180.000,00	2024, 1. runde
Duckling	Duckling Media ApS	Etablering, forundersøgelse	200.000,00	2024, 1. runde
EuropaNYT	Søgt med CPR-nummer	Etablering	756.000,00	2024, 1. runde
Expattips.dk - Nyhedsmedie for udlændinge i Danmark	The Danish Dream Media Group ApS	Etablering	285.000,00	2024, 1. runde
Risbjerg & Co.	Risbjerg & Co.	Etablering	467.017,00	2024, 1. runde
Verden ifølge fodbold	Winthers Villa ApS	Etablering	223.500,00	2024, 1. runde
DIVE	Divondo ApS	Etablering, forundersøgelse	406.000,00	2024, 1. runde
2sektion	M-Lund ApS	Etablering, forundersøgelse	185.000,00	2024, 2. runde
Blickfang - online medie til mindretallet	Blickfang	Etablering, forundersøgelse	300.000,00	2024, 2. runde
Creator-netværket	Søgt med CPR-nummer	Etablering, forundersøgelse	300.000,00	2024, 2. runde
Fan.dk*	Søgt med CPR-nummer	Etablering, forundersøgelse	300.000,00	2024, 2. runde
FLUID	Søgt med CPR-nummer	Etablering	552.000,00	2024, 2. runde
Last Week in Denmark	Last Week in Denmark	Etablering	600.000,00	2024, 2. runde
Tusarfik	Søgt med CPR-nummer	Etablering	300.000,00	2024, 2. runde
Altinget	Altinget ApS	Udvikling	4.050.000,00	2024, 2. runde
Dagbladet Information	A/S Information	Udvikling	989.448,00	2024, 2. runde
Fagbladet Folkeskolen	Fagbladet Folkeskolen ApS	Udvikling	2.061.650,00	2024, 2. runde
Gaffa.dk	Gaffa ApS	Udvikling	377.538,00	2024, 2. runde
NB-Kommune	NB-Medier ApS	Udvikling	1.634.493,00	2024, 2. runde
Zetland	Zetland Aps	Udvikling	3.159.548,00	2024, 2. runde
Total			31.641.072,00	

*Tilsagnet blev annulleret i 2025.

Af de 39 projekter, der fik afslag på ansøgning om innovationsstøtte i 2024, søgte de 24 om etableringsstøtte og de 15 om udviklingsstøtte.

De oftest forekommende begrundelser for afslag til etableringsprojekterne var i 2024,

- at det planlagte medie ikke kan defineres som et nyhedsmedie i mediestøttelovgivningens forstand og dermed ikke er omfattet af ordningen vedrørende etableringsstøtte, som er målrettet nyhedsmedier.
- at projektets egenfinansiering ikke udgør mindst 40 pct. af det samlede budget.
- at mediet ikke primært behandler politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer i det redaktionelle stof.

De oftest forekommende begrundelser for afslag til udviklingsprojekterne var i 2024,

- at det eksisterende medie ikke kan defineres som et nyhedsmedie i mediestøttelovgivningens forstand.
- at medievirksomhedens årlige omsætning overstiger 250 mio. kr. og derfor ikke kan få udviklingsstøtte efter de gældende regler.

4.2.2 Tilsyn

Tilskudsmodtagere skal senest tre måneder efter projektets afslutning indsende en afrapportering. Medienævnet har desuden mulighed for at afkræve dokumentation undervejs i støtteperioden, f.eks. i form af midtvejsafrapporteringer ved større eller længerevarende projekter. Det beror på Medienævnets konkrete vurdering, om etablerings- og udviklingsstøtte er blevet anvendt efter reglerne.

Hvis der er overskydende midler, eller hvis midlerne ikke er brugt efter formålet, skal Medienævnet rejse krav om tilbagebetaling. Medienævnet rejste fem tilbagebetalingskrav i 2024.

4.3 Saneringsstøtte

Medienævnet modtog ingen ansøgninger om saneringsstøtte i 2024.

4.4 Ugeavispuljen

Ugeavispuljen yder tilskud til trykte og digitale skrevne lokale ugeaviser, der har et indhold, som er redigeret til et lokalt dansk publikum, formidler selvstændigt journalistisk bearbejdet stof, og har det blandede indhold, der typisk karakteriserer ugeaviser.

Medienævnet modtog 152 ansøgninger om støtte fra ordningen. 133 ansøgere fik tilsagn om støtte, mens 17 fik afslag.

Tabel 7**Tildelt støtte til ugeaviser 2024**

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud
2770 Tårnby	AVISEN 2770 ApS	73.99,95
Adresseavisen	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	282.705,26
Albertslund Posten	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	444.988,46
AllerødNyt	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	454.706,60
AmagerLIV	JFM P/S	851.723,64
Ballerup Bladet	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	587.691,65
BillundOnline.dk	BillundOnline.dk	81.836,96
Bjerringbro Avis	JFM P/S	242.882,17
Bornholmnyt.dk	Bornholmnyt.dk ApS	234.637,81
Bramming Posten	Vadehavets Mediecenter ApS	151.499,13
Brande Bladet	BRANDE BLADET ApS	385.189,68
Brædstrup Avis	JFM P/S	158.195,77
Brønshøj-Husum Avis	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	382.076,30
ByensNyt	ByensNyt ApS	80.302,00
Den Lille Avis SYDFYN	Ide & Marketing Michael Grube Andersen	64.431,07
Det Grønne Område	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	916.062,45
Din Avis Randers	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	715.398,74
Din Avis Aarhus Onsdag	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	1.000.000,00
Dragør Nyt	Starco Grafisk v/Henrik Stark	883.302,60
Ebeltoft Folketidende	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	524.049,61
Ekstra Posten	MIDTJYLLANDS UGEAVISER A/S	231.641,56
Elbo Bladet	JFM P/S	400.734,89
EsbjergLiv.dk - din online lokalavis	Scantra.dk	81.223,18
Fanø Posten	Vadehavets Mediecenter ApS	127.894,29
Fanø Ugeblad	FANØ BOGTRYKKERI ApS	471.645,82
Farsø Avis	RABØL A/S	324.277,17
Folkebladet	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	308.117,25
Folkebladet - Galten og Omegns Folkeblad	GALTEN FOLKEBLAD ApS	239.864,64
Folkebladet for Glostrup og Brøndby	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	440.385,13
Folkebladet i Assens Kommune	BJ TRYK AARUP ApS	384.360,06
Folkebladet Rebild - Midthimmerlands Folkeblad	STØVRING BOGTRYK/OFFSET ApS	279.455,31
FrederiksbergLIV	JFM P/S	904.956,36
Furesø Avis	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	462.890,29
Gldsaxe Bladet	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	481.815,09
Grenaa-Bladet	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	750.821,35
Gråsten avis	Gråsten Avis	298.086,52

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud
Halsnæs Avis	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	882.304,70
Haslev-Faxe Posten	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	434.758,84
Hasserisavis.dk	Hasseris Medier ApS	341.342,46
Hedensted/Juelsminde Avis	JFM P/S	171.662,03
Herlev Bladet	FONDEN HERLEV BLADET	974.904,76
Herning Bladet	HERNING BLADET A/S	294.088,27
Hillerød Posten	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	741.647,43
Hjerting Posten	Vadehavets Mediecenter ApS	127.894,29
Holstebro Onsdag	JFM P/S	328.378,96
Hornsherred Lokalavis	Hornsherred Lokalavis ApS	256.310,28
Horsens Posten	JFM P/S	784.552,94
Hvidovre AVis	HVIDOVRE AVIS A/S	714.517,88
Ikast Avis	HERNING FOLKEBLAD (VESTJYLLAND) A/S	281.406,61
Kalundborg Nyt	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	287.963,80
Karup-Frederiks Ugeavis	SILKEBORG AVIS A/S	169.675,12
Kerteminde Ugeavis	JFM P/S	176.430,31
Kjellerup Tidende	MIDTJYLLANDS UGEAVISER A/S	235.332,40
KunMors	KunMors	235.332,40
KøbenhavnLIV / København-LIV Valby / KøbenhavnLIV Østerbro	JFM P/S	1.000.000,00
LejreMagasinet Mit Lejre	Mediepol Publish ApS	141.935,97
LokalAvisen	HERNING FOLKEBLAD (VESTJYLLAND) A/S	172.385,46
Lokalavisen Assens	JFM P/S	277.247,62
Lokalavisen Falster	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	291.544,16
Lokalavisen Favrskov	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	760.771,71
Lokalavisen Frederikssund	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	529.382,82
Lokalavisen Lemvig	JFM P/S	187.645,12
Lokalavisen Norddjurs Folkebladet	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	456.717,23
Lokalavisen Nordsjælland	JFM P/S	245.608,73
Lokalavisen Nyborg	JFM P/S	252.043,29
Lokalavisen Taastrup	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	607.639,41
Magasinet KBH	MANIFESTA ApS	515.812,72
Mariager avis	JFM P/S	162.505,92
Mariagerfjordposten.dk	Klone v/Klaus Hansen	179.105,81
Melfar Posten	JFM P/S	302.451,96
Midtfyns Posten	JFM P/S	226.838,96
Midtvendssysse Avis	ØSTVENDSSYSEL FOLKEBLAD A/S	220.428,80
MigogEsbjerg	MigogEsbjerg ApS	854.284,24
migogvejen	migogvejen ApS	128.265,11

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud
Morsø Folkeblads Ugeavis	Det Nordjyske Mediehus A/S	36.400,06
Netavisengrindsted.dk	Kontorbutikken.dk ApS	130.081,89
Nibe Avis	STØVRING BOGTRYK/OFFSET ApS	418.664,07
Nordhavn Avis	Bydelsaviserne	84.333,50
Odder Avis	JFM P/S	367.805,16
Randers Onsdag	JFM P/S	251.884,18
Rudersdal Avis	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	443.454,02
Ry Ugeavis	MIDTJYLLANDS UGEAVISER A/S	230.897,35
Rødovre Lokal Nyt	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	730.394,85
Salling Avis	SALLING BOGTRYKKERI ApS	185.451,24
Stevnsbladet	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	214.310,53
Sydsjællands Tidende	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	438.339,21
SønderborgNYT	SØNDERBORG NYT ApS	428.697,79
Thisted Posten	Det Nordjyske Mediehus A/S	48.962,03
Thylands Avis	Det Nordjyske Mediehus A/S	32.707,67
Uge Nyt Fredensborg	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	295.124,53
Ugeavisen Billund-Grindsted	JFM P/S	566.315,08
Ugeavisen Esbjerg	JFM P/S	942.041,83
Ugeavisen Faaborg	JFM P/S	162.608,58
Ugeavisen Guldborgsund	LOLLAND-FALSTERS FOLKETIDENDE A/S	469.426,00
Ugeavisen Haderslev	JFM P/S	852.046,80
Ugeavisen Kolding	JFM P/S	720.764,62
Ugeavisen Lejre	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	763.129,63
Ugeavisen Lolland	LOLLAND-FALSTERS FOLKETIDENDE A/S	442.153,32
Ugeavisen Nordfyn	JFM P/S	302.451,96
Ugeavisen Næstved	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	580.530,92
Ugeavisen Odense	JFM P/S	882.151,53
Ugeavisen Ribe	JFM P/S	566.315,10
Ugeavisen Ringkøbing	JFM P/S	199.347,52
Ugeavisen Slagelse	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	670.040,09
Ugeavisen Struer	JFM P/S	151.326,71
Ugeavisen Svendborg	JFM P/S	239.171,22
Ugeavisen Sønderborg	JFM P/S	387.006,22
Ugeavisen Tønder	JFM P/S	514.831,89
Ugeavisen Varde	JFM P/S	872.640,05
Ugeavisen Vejle	JFM P/S	489.090,31
Ugeavisen Vejle	JFM P/S	864.913,59
Ugeavisen øboen	JFM P/S	239.171,22
Ugeavisen Aabenraa	JFM P/S	386.123,92
Ugebladet for MØN	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	167.765,76

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud
Ugebladet Hørsholm Rungsted Vedbæk Kokkedal	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	586.668,69
Uge-bladet Skanderborg	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	911.243,27
Ugeposten Gribskov	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	730.394,85
Ugeposten Skjern	JFM P/S	191.155,43
Vendelbo Posten	Det Nordjyske Mediehus A/S	28.793,82
Vesthimmerlands Avis	HIMMERLANDS TRYK A/S	171.089,37
Viborg Nyt	JFM P/S	485.764,35
Viborher.dk	Arlo Medier	109.952,04
Videbæk-Spjald Avis	HERNING FOLKEBLAD (VESTJYLLAND) A/S	278.791,41
Villabyerne	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	902.252,46
Vinderup-Spøttrup Nyt	Skive Folkeblad A/S	190.367,09
Vodskov Avis	AARS AVIS & CENTRALTRYKKERIET A/S	234.721,18
Vores Brabrand	Nærløke Medier Aarhus ApS	222.120,34
Vores LokalAvis	Vores LokalAvis ApS	343.715,22
www.altomfuresoe.dk	Kjølbys Bureau ApS	158.029,21
Ørestad Avis	Bydelsaviserne	84.128,90
Østbirk Avis Østjysk Avis	Østbirk Avis ApS 1	156.396,56
Østvendssysse Folkeblad	ØSTVENDSSYSEL FOLKEBLAD A/S	321.247,91
Aalborg.nu	Det Nordjyske Mediehus A/S	761.774,21
Aars Avis	AARS AVIS & CENTRALTRYKKERIET A/S	348.738,99
Total		53.639.362,16

Af de 17 afslag til ugeavispuljen var de oftest forekommende begrundelser for afslag i 2024,

- at mediet ikke opfylder betingelsen om at have et indhold, hvor mindst 1/12 af det samlede indhold er selvstændigt journalistisk bearbejdet stof med henblik på offentliggørelse i netop den pågældende ugeavis.
- at mediet ikke opfylder betingelserne om at have det blandede indhold, der karakteriserer ugeaviser, og som hidrører fra forskellige kilder, og at mediet derfor ikke er omfattet af ordningen for redaktionel produktionsstøtte til ugeaviser

4.4.1. Tilsyn

Som led i Medienævnets tilsyn med tilskudsmodtagernes overholdelse af mediestøttelovgivningen skal Medienævnet gennemføre stikprøvekontrol, herunder kontrol af tilskudsmodtagere, der ligger på grænsen for opfyldelsen af støttebetingelserne.

I 2024 har Medienævnet imidlertid ikke udtaget til stikprøve på ordningen redaktionel produktionsstøtte til ugeaviser, idet alle ansøgninger blev realitetsbehandlet

4.4.2. Genoptagelsesansmodninger

Medienævnet modtog tre anmodninger om genoptagelse efter afslag på ansøgning om redaktionel produktionsstøtte til ugeaviser i tilskudsåret 2024.

Medienævnet fastholdt efter en fornyet gennemgang af sagerne, at medierne ikke opfyldte betingelserne for at opnå tilskud.

4.5. Magasinpuljen

Magasinpuljen yder tilskud til trykte og digitale magasiner med en redaktionel produktion af samfundsmæssig, politisk eller kulturel karakter, der bidrager til den offentlige debat, samfundets oplysning, meningsdannelse eller kulturel berigelse.

Magasinpuljen giver dermed mulighed for at yde trykte og digitale publicistiske magasiner mediestøtte i form af redaktionel produktionsstøtte.

Magasinpuljen blev oprettet som led i Mediaaftalen for 2023-2026 og er en ny pulje, der har til formål at yde tilskud til magasiner med publicistisk indhold, da disse tidligere ikke har kunnet modtage hverken mediestøtte eller har været omfattet af nulmoms.

Medienævnet modtog 43 ansøgninger om støtte fra ordningen. 32 ansøgere fik tilsagn om støtte, mens 11 fik afslag.

Tabel 8		
Tildelt støtte til magasiner 2024		
Titel	Udgiver	Endeligt tilskud
ALT for damerne	STORY HOUSE EGMONT A/S	1.424.481,55
Alt.dk	STORY HOUSE EGMONT A/S	541.558,18
ATLAS Magasin	Atlas Magasin ApS	110.745,60
Billed-Bladet	ALLER MEDIA A/S	2.915.992,77
Bo Bedre	BONNIER PUBLICATIONS A/S	1.056.974,26
BoligLiv	STORY HOUSE EGMONT A/S	276.433,82
Boligmagasinet	BONNIER PUBLICATIONS A/S	579.555,47
Børn & Bøger	Landsforeningen Skole & Bøger	158.906,66
Costume	BONNIER PUBLICATIONS A/S	387.493,73
ELLE	Toast Projects ApS	655.999,75
Euroman	STORY HOUSE EGMONT A/S	807.037,01
Eurowoman	STORY HOUSE EGMONT A/S	546.755,64
Familie Journal	ALLER MEDIA A/S	2.246.337,33
femina.dk	ALLER MEDIA A/S	640.897,08
Hendes Verden	STORY HOUSE EGMONT A/S	913.665,64
HER&NU	STORY HOUSE EGMONT A/S	1.496.401,77
Historie	BONNIER PUBLICATIONS A/S	1.117.170,68

Hjemmet	STORY HOUSE EGMONT A/S	1.732.269,60
I FORM	BONNIER PUBLICATIONS A/S	1.288.121,81
Illustreret Videnskab	BONNIER PUBLICATIONS A/S	1.589.528,63
Isabellas	ALLER MEDIA A/S	294.493,14
ISCENE	iscene.dk ApS	62.661,08
LIV	BONNIER PUBLICATIONS A/S	469.670,07
RUM	STORY HOUSE EGMONT A/S	394.290,08
Se og Hør	ALLER MEDIA A/S	3.000.000,00
Soundvenue	SOUNDVENUE GROUP A/S	536.308,70
Søndag	ALLER MEDIA A/S	1.997.784,54
To The Moon, Honey	To The Moon Honey ApS	148.342,27
Ude og Hjemme	ALLER MEDIA A/S	2.137.704,09
Vi Elsker Serier	ALLER MEDIA A/S	313.138,18
Vigreur	Det Nordjyske Mediehus A/S	521.842,22
woman.dk	BONNIER PUBLICATIONS A/S	126.986,35
Total		30.489.547,71

Af de 11 afslag til Magasinpuljen var de oftest forekommende begrundelser for afslag i 2024,

- at mediet ikke opfylder betingelsen om at have et indhold, hvor mindst en tredjedel af det redaktionelle stof har samfundsmæssig, politisk eller kulturel karakter
- at mediet ikke kunne defineres som et publicistisk magasin i mediestøtte-lovens forstand

4.5.1. Tilsyn

Som led i Medienævnets tilsyn med tilskudsmodtagernes overholdelse af mediestøttelovgivningen skal Medienævnet gennemføre stikprøvekontrol, herunder kontrol af tilskudsmodtagere, der ligger på grænsen for opfyldelsen af støttebetingelserne.

I 2024 har Medienævnet imidlertid ikke udtaget til stikprøve på ordningen redaktionel produktionsstøtte til magasiner, idet alle ansøgninger blev realitetsbehandlet.

4.5.2. Genoptagelsesansmodninger

Medienævnet modtog to ansøgninger om genoptagelse efter afslag på ansøgning om redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2024.

Medienævnet fastholdt efter en fornyet gennemgang af sagerne, at medierne ikke opfyldte betingelserne for at opnå tilskud.

5

MEDIENÆVNETS ARBEJDE OG PRAKSIS I 2024

5.1 Evaluering af vejledningsmateriale

Medienævnet har i forbindelse med det nye lovgrundlag for mediestøtten iværksat en opdatering af ansøgningsmateriale og vejledninger. Formålet med arbejdet er at tydeliggøre kravene i ansøgningsprocessen og styrke formidlingen af lovgrundlaget, nævnets praksis og sekretariatets sagsbehandlingsprocedurer af hensyn til ansøgerne.

For Magasinpuljen er der udarbejdet en helt ny vejledning, mens vejledningerne for de øvrige puljer er blevet revideret og opdateret. Medienævnet og sekretariatet har også foretaget en opdatering af de vejledende tekster om puljerne, der fremgår af Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside. Derudover har alle vejledninger fået en ny grafisk opsætning.

Arbejdet fortsætter i 2025 og input til forbedringer og ændringer modtages meget gerne.

5.2 Koncernfælles indhold

Medienævnet har foretaget en mindre praksisændring af fortolkningen af begrebet selvstændigt journalistisk bearbejdet indhold.

Medienævnets praksis var tidligere, at når den samme nyhedsartikel var bragt i flere af en koncerns udgivelser inden for samme udgave eller version, kunne den ikke tælles med i nogen af udgivelserne som egenproduceret indhold.

Medienævnet er imidlertid af den opfattelse, at en artikel, som er bragt i flere af en koncerns udgivelser bør tælles med som egenproduceret indhold i det medie, der har produceret den og dermed tælle med som egenproduceret indhold én gang. Det vil i tvivlstilfælde blive afklaret ved partshøring, hvilket medie det konkret er.

5.3 Tematisk indhold i Magasinpuljen

Medienævnet har i 2024 for første gang behandlet ansøgningerne til Magasinpuljen.

Magasinpuljen er målrettet trykte og digitale magasiner med en redaktionel produktion af samfundsmæssig, politisk eller kulturel karakter, der bidrager til den offentlige debat, samfundets oplysning, meningsdannelse eller kulturel berigelse. Hensigten med støtteordningen er at fremme publicistiske magasiner og bidrage til at styrke produktionen af redaktionelt indhold, så de publicistiske magasiner øger deres samfundsmæssige værdi og leverer et efterspurgt og relevant produkt.

I Magasinpuljen stilles der ligesom i hovedordningen krav til mediets tematiske indhold. Et publicistisk magasin skal have et indhold, hvor mindst en tredjedel af det redaktionelle stof har samfundsmæssig, politisk eller kulturel karakter.

På grund af magasinernes redaktionelle karakter er de indholdsmæssige krav til behandlingen af emner af samfundsmæssig, politisk eller kulturel karakter lempet i forhold til hovedordningen. Det er kun en tredjedel af indholdet skal omhandle de tre temaer, og det er tilstrækkeligt, at mediet dækker ét af de tre temaer. Desuden er definitionen af denne type indhold bredere end i hovedordningen – f.eks. fremgår det af bekendtgørelsen, at indhold med udgangspunkt i en personlig vinkel, interviews med samfundsrelevante, politiske og kulturelle personligheder mv. kan tælles med.

5.4 Forskningsrapport om Innovationspuljen

Aske Kammer og Mark Blach-Ørsten fra Roskilde Universitet har i januar 2025 udgivet en forskningsrapport med analyse af de første 10 års projektstøtte fra Innovationspuljen.

Rapporten viser, at i alt 101 virksomheder har modtaget innovationsstøtte i perioden. Næsten halvdelen af midlerne er gået til etablering af nye medier, mens godt en tredjedel af støtten er gået til indholdsudvikling.

Der er 11 af de nyhedsmedier, der er etableret med innovationsstøtte, som siden er overgået til almindelig produktionsstøtte. Det er Avisen.dk, Børneavisen, Fundats, Føljeton, InsideBusiness, Kulturmonitor (som er blevet opkøbt af JP/Politikens Hus A/S og nu er en del af Monitormedier), Politiken Skoleliv, POV International, ScienceReport, Seismo og Zetland.

Rapporten konkluderer, at puljen overordnet har opfyldt sit formål, og at etableringsstøtten har været en 'effektiv fødselshjælper' for opstart af nye medievirksomheder.

Evalueringen vedrører perioden 2014-2023 og omfatter derfor ikke perioden, efter Innovationsstøtten fra 2024 er gjort platforms- og teknologineutral.

