

Medienævnets årsrapport 2023

Juli 2024

Indhold

1. Indledning.....	3
2. Medienævnets sammensætning.....	4
3. Økonomi	5
4. Medienævnets aktiviteter i 2023	5
4.1. Redaktionel produktionsstøtte.....	7
4.2 Innovationspuljen	11
4.3 Saneringsstøtte	13
4.4 Ugeavispuljen.....	13
5. Medienævnets arbejde og praksis i 2023.....	18
5.1 Hvordan arbejder Medienævnet?.....	18
5.2 Praksis vedr. nedsat egenfinansiering ved ansøgning om tilskud fra Innovationspuljen	18
5.3 Opmærksomhedspunkter i forbindelse med Ugeavispuljen	19
5.4 Kan man klage over Medienævnets afgørelser?	21

1. Indledning

Det er med udgangen af 2023 ti år siden, at den nuværende mediestøtteordning blev indført.

Formålet med mediestøtten er at fremme et alsidigt og mangfoldigt udbud af nyheder af samfundsmæssig og kulturel karakter med henblik på at styrke det danske demokrati og den demokratiske debat i Danmark. Mediestøtten skal sikre, at der fortsat produceres og udbredes publicistisk indhold af høj kvalitet i Danmark, og at indholdet er tilgængeligt på flest mulige relevante platforme for flest mulige borgere.

Ny medieaftale

I 2023 indgik et flertal i Folketinget bestående af regeringen, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Radikale Venstre og Dansk Folkeparti en ny medieaftale for de kommende fire år: ”Medieaftale for 2023-2026: Samling om frie medier og stærkt dansk indhold.”

Medieaftalen indebærer bl.a., at der etableres en pulje til publicistiske magasiner og en pulje til trykte og digitale ugeaviser med redaktionelt indhold.

Medienævnet uddelte støtte til ugeaviserne første gang i 2023, mens støtte til magasinerne uddeles første gang i 2024.

Mediestøtteordningerne

Mediestøtten bestod i 2023 af følgende ordninger:

- *Redaktionel produktionsstøtte*, som består af en hovedordning og en supplementsordning for trykte landsdækkende nyhedsmedier og for skrevne internetbaserede nyhedsmedier
- *Innovationspuljen*, hvorfra der ydes projektilskud til etablering af nye medier og udvikling af eksisterende medier
- *Saneringsstøtte*, der ydes til nyhedsmedier, som er kommet i likviditetsvanskeligheder og er umiddelbart lukningstruet
- *Ugeavispuljen*, som yder tilskud til trykte og digitale skrevne lokale ugeaviser

Medienævnet uddelte i 2023 omkring 460 mio. kr., herunder knap 410 mio. kr. til redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier, mere end 21 mio. kr. fra Innovationspuljen til nyhedsmedier og knap 29 mio. kr. til ugeaviser.

Lovgrundlaget for mediestøtteordningerne

Lovgrundlaget for mediestøtteordningerne i 2023 er lov om mediestøtte (lov nr. 1604 af 26. december 2013, som ændret ved lov nr. 472 af 17. maj 2017) samt bekendtgørelse om mediestøtte (bekendtgørelse nr. 480 af 17. maj 2017).

Det følger af § 16 i lov om mediestøtte, at Medienævnet årligt offentliggør en rapport om dets aktiviteter. Det fremgår af lovforarbejderne, at rapporten bør omfatte en kvantitativ og kvalitativ beskrivelse af årets aktiviteter, herunder redegørelse for administrationen af tilskudsordningerne samt oversigt over tildelte tilskud. Det er Medienævnets ønske, at årsberetningen desuden vil bidrage til at udbrede kendskabet til mediestøtteordningerne og Medienævnets praksis.

Med medieaftalen for 2023-2026 er mediestøtten blevet justeret på visse punkter, bl.a. er der foretaget en omfordeling af den redaktionelle produktionsstøtte fra store landsdækkende nyhedsmedier til lokale/regionale nyhedsmedier, en reduktion af supplementsordningen og en modernisering af mediestøtten, så den gøres mere platforms- og teknologineutral.

Lov om ændring af lov om mediestøtte, der udmønter den nye medieaftale, blev vedtaget af Folketinget den 28. november 2023. Med Europa-Kommissionens godkendelse i december 2023 kunne loven træde i kraft pr. 1. januar 2024. Bekendtgørelse om mediestøtte trådte i kraft den 8. februar 2024.

2. Medienævnets sammensætning

Medienævnet er nedsat af kulturministeren til at behandle ansøgninger om tilskud i henhold til lov om mediestøtte og til at føre tilsyn med tilskudsmotagernes overholdelse af loven, bestemmelser fastsat i henhold til loven og vilkår for tilskud.

Medienævnet består af syv medlemmer, der beskikkes af kulturministeren for en fireårig periode. Nævnets medlemmer skal samlet repræsentere ekspertise inden for nyhedsformidling, driftsøkonomi, mediemarkedet, journalistisk innovation, medieforbrug samt mediernes demokratiske funktion og teknologiske udvikling vedrørende de medietyper, der er omfattet af loven.

Kulturministeren udpeger nævnets medlemmer, herunder nævnets formand, der skal være jurist. Et medlem udpeges efter indstilling fra Danske Medier, og et medlem udpeges efter indstilling fra Dansk Journalistforbund.

Det nuværende Medienævn er udpeget for perioden 1. januar 2022 til 31. december 2025 og består af følgende medlemmer:

Vibeke Borberg, formand, advokat og ph.d.
Per Lyngby, journalist
Sofie Hvitved, fremtidsforsker med fokus på medier
Camilla Mehlsen, digital medierådgiver

Marie Louise Gørvild, teknologipolitisk chef
 Karin Mette Thomsen, sekretariatschef (indstillet af Dansk Journalistforbund)
 Mathias Bruun, forlagschef og forstander (indstillet af Danske Medier)

Sekretariatsopgaven for Medienævnet varetages af Slots- og Kulturstyrelsen.

3. Økonomi

De samlede bevillinger på finansloven for 2023 til tilskud til trykte nyhedsmedier, til skrevne internetbaserede nyhedsmedier og til ugeaviser samt Medienævnets økonomiske status fremgår af tabel 1.

Tabel 1

Medienævnets økonomiske status for 2023

	Finanslov 2023	Tilbagebetalt / bortfaldet	Forbrug	Overskydende midler*
Redaktionel produktionsstøtte	394.100.000**	0	409.235.582	0
Innovationspuljen	21.700.000	246.739	21.476.657	470.082
Reserveret til konsulenter	2.000.000	N/A	234.500	1.765.500
Ugeavispuljen	41.757.251**	0	28.857.251	12.900.000
I alt	459.557.251	246.739	459.803.990	

*Overføres til redaktionel produktionsstøtte

**Midler til administration fratrukket

Ubrugte midler i Innovationspuljen og Ugeavispuljen overføres til anvendelse i hovedordningen under redaktionel produktionsstøtte i samme tilskudsår. Der blev overført 15.135.582 kr. til produktionsstøtteordningen i 2023.

Medienævnet og nævnets sekretariat kan til sagsbehandlingen indhente sagkyndig konsulentbistand. Sekretariatet benytter ydelser som avisportal og artikeldatabase samt indhenter indholdsanalyser til brug for vurdering af sagerne. Derudover kan der tillige indhentes mediefaglige og økonomiske udtalelser. Der er afsat op til 2 mio. kr. af bevillingen til redaktionel produktionsstøtte til konsulentbistand. Heraf blev der i 2023 anvendt 234.500 kr. De resterende 1.765.500 kr. blev fordelt som redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2023.

4. Medienævnets aktiviteter i 2023

Medienævnet modtog i 2023 flere ansøgninger om innovationsstøtte end i 2022, men samme antal ansøgninger om redaktionel produktionsstøtte som året før. Derudover modtog Medienævnet 155 ansøgninger om støtte fra

Ugeavispuljen, som åbnede for første gang i 2023. Medienævnet modtog – ligesom forrige år – ingen ansøgninger om saneringsstøtte i 2023.

Medienævnet har i 2023 afholdt fire møder. Der er blevet gennemført et møde i forbindelse med første ansøgningsrunde til Innovationspuljen, samt et møde i forbindelse med anden ansøgningsrunde til Innovationspuljen og med behandling af stikprøver af modtagere af redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret 2023. Der blev desuden afholdt et møde vedrørende ansøgninger til Ugeavispuljen samt et møde vedrørende anmodninger om genoptagelse af sager i forbindelse med redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret 2023.

Under normale omstændigheder ville Medienævnet også have afholdt et møde i november vedrørende behandling af ansøgninger om redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret 2024. Dette møde blev dog udskudt til maj 2024, idet det nye lovgrundlag for mediestøtten endnu ikke var trådt i kraft ved udgangen af 2023.

Ansøgninger

Antallet af ansøgninger siden mediestøtteordningen trådte i kraft i 2013 fremgår af tabel 2.

Tabel 2

Antal indkomne ansøgninger

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Innovationspuljen	66	83	65	59	70	59	66	72	51	66
Redaktionel produktionsstøtte*	18	25	20	16	13	14	19	17	10	84**
Ugeavispuljen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	155
Saneringsstøtte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

*Antal ansøgninger om redaktionel produktionsstøtte fra nye ansøgere. Ansøgningerne relaterer sig til det følgende tilskudsår.

** Ansøgning om redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret 2024 ville normalt åbne i september 2023, men åbnede først i februar 2024, da der skulle udstedes nye og justerede bekendtgørelser for mediestøtteordningerne. Grundet ny bekendtgørelse skulle alle ansøgere – også tidligere modtagere af redaktionel produktionsstøtte – søge som ”nye ansøgere” for tilskudsåret 2024.

Tilsagn

Antallet af tilsagn siden ordningens ikrafttrædelse fremgår af tabel 3.

Tabel 3
Antal tilsagn

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Innovationspuljen	21	26	23	21	19	21	25	18	21	20
Redaktionel produktionsstøtte*	5	8	4	3	6	4	8	7	3	*
Ugeavispuljen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	127

*Antal tilsagn til nye ansøgere om redaktionel produktionsstøtte. Ansøgningerne relaterer sig til det følgende tilskudsår.

** Antallet af tilsagn for tilskudsåret 2024 offentliggøres efter Medienævnets møde ultimo maj 2024.

Genoptagelsesansøgninger af ansøgning om redaktionel produktionsstøtte
Medienævnet modtog i 2023 fire ansøgninger om genoptagelse af ansøgning om redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2023, hvilket er lidt under niveauet for 2022.

Antallet af genoptagelsesansøgninger vedrørende ansøgning om redaktionel produktionsstøtte siden ordningens ikrafttrædelse fremgår af tabel 4.

Tabel 4
Antal genoptagelsesansøgninger (redaktionel produktionsstøtte)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Genoptagelses- ansøgninger*	-	11	8	7	7	5	2	5	5	4

*De fire genoptagelsesansøgninger i 2023 vedrører genoptagelsesansøgninger i forbindelse med afslag på redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2023.

4.1. Redaktionel produktionsstøtte

Det blev først muligt at ansøge om redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret 2024 i februar 2024. Derfor kan der endnu ikke fremlægges tal vedrørende indkomne ansøgninger om redaktionel produktionsstøtte for 2024.

I Tabel 5 nedenfor fremgår de endelige tilskud for redaktionel produktionsstøtte 2023.

Tabel 5

Endeligt tilskud til redaktionel produktionsstøtte i 2023

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud fra hovedordningen
A4 Medier	a4medier ApS	1.653.995,22
Aktionæren (inkl. Aktionærernes)	DANSK AKTIONÆRFORENING	888.728,13
Altinget	Aps Altinget.dk	9.007.616,38
Arbejderen	Forlaget Arbejderen	435.759,17
Avisen Danmark	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	5.869.151,19
avisen.dk	Freeway Media ApS	769.490,23
B.T	BERLINGSKE MEDIA A/S	17.500.000,00
Berlingske	Berlingske Media A/S	17.500.000,00
Bornholms Tidende	AKTIESELSKABET BORNHOLMS TIDENDE	3.882.539,60
Børneavisen	JP/Politikens Hus A/S	872.637,63
Computerworld	Jobindex Media A/S	1.951.860,93
DAGBLADET	Sjællandske Medier A/S	7.879.257,87
Dagbladet Børsen	Dagbladet Børsen A/S	17.500.000,00
Dagbladet Holstebro - Struer - Lemvig	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	4.271.678,60
Dagbladet Ringkøbing- Skjern	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	3.063.078,99
Dagens Byggeri	Byggefakta A/S	586.236,12
Dagens Medicin	Dagens Medicin A/S	1.871.715,87
Danwatch.dk	Fonden Danwatch	1.706.107,86
Der Nordschleswiger	Der Nordschleswiger / Deutscher Presseverein	4.145.767,87
dknyt.dk	DK Nyt ApS	2.354.007,76
Ekstra Bladet	JP/Politikens Forlag	17.500.000,00
Euroinvestor	BERLINGSKE MEDIA A/S	1.439.780,96
Filmmagasinet Ekko	Filmmagasinet Ekko	547.107,68
Finans	JP/Politikens Hus A/S	4.027.245,49
Flensborg Avis	FLENSBORG AVIS AG	4.599.807,65
Folkeskolen	Fagbladet Folkeskolen ApS	3.569.233,86
Frederiksborg Amts Avis	Sjællandske Medier A/S	6.581.082,64
Fundats	Danmarks Fonde ApS	506.994,35
Fyens Stiftstidende	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	12.725.979,01
Fyns Amts Avis	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	5.821.987,32
Føljeton	Føljeton ApS	830.217,89
Globalnyt	Foreningen Globalnyt	453.032,78
Helsingør Dagblad	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	3.280.804,24

Tabel 5

Endeligt tilskud til redaktionel produktionsstøtte i 2023

Herning Folkeblad	Herning Folkeblad (Vestjylland) A/S	6.939.222,21
Information	A/S Information	25.526.165,32*
Ingeniøren	Teknologiens Mediehus A/S	5.642.537,23
InsideBusiness www.ib.dk	Inside Media	840.224,05
Jydske Vestkysten	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	15.886.237,66
Jyllands-Posten	JP/Politikens Hus A/S	17.500.000,00
Kjerteminde Avis - www.kjavis.dk	Kjerteminde Avis ApS	165.689,01
kommunen.dk	Kommune ApS	621.705,36
Kontrast	Kontrast.dk ApS	631.941,03
Kristeligt Dagblad	Aktieselskabet Kristeligt Dagblad	28.984.778,35*
KøbenhavnLIV	Jysk Fynske Medier P/S	2.535.529,23
Licitationen - Byggeriets Dagblad	NORDISKE MEDIER A/S	1.595.713,26
Lolland-Falsters Folketidende	Lolland-Falsters Folketidende A/S	5.001.472,77
Mandag Morgen	Mandag Morgen ApS	2.161.182,56
Medicinske Tidsskrifter	Medicinske Tidsskrifter ApS	2.768.229,98
Midtjyllands Avis	Silkeborg Avis A/S	4.924.491,37
Monitormedier	Monitormedier A/S	2.577.484,44
NB-Kommune	NB-Medier tidl. Ullum&Vind Media aps.	809.266,98
Netavisen PIO	Foreningen Pio	633.974,05
Newsbreak.dk	NEWSBREAK.DK ApS	1.469.377,58
NORDJYSKE Stiftstidende	Det Nordjyske Mediehus	17.500.000,00
Nordvest Nyt	Sjællandske Medier A/S	7.097.775,40
Politiken	JP/Politikens Hus A/S	17.500.000,00
POV International	POV International	293.033,53
Randers Amtsavis	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	4.014.793,62
Samsø Posten	SAMSØ POSTEN ApS	607.843,63
Science Report	ScienceReport ApS	528.053,56
Seismo	Seismo Media	569.369,04
Sermitsiaq, AG og www.sermitsiaq.ag	Den Erhvervsdrivende Fond Sermitsiaq.AG	3.934.530,74
Sjællandske	Sjællandske Medier A/S	7.474.249,29
Skive Folkeblad	Skive Folkeblad A/S	3.426.614,08
Solidaritet	Solidaritet	285.003,31
The Copenhagen Post m.fl/Weekly-Online-Daily	CPHPOST.DK ApS	175.196,89

Tabel 5

Endeligt tilskud til redaktionel produktionsstøtte i 2023

TV-Kalundborg.dk	TV-KALUNDBORG.DK ApS	499.143,01
Udfordringen	FONDEN DEN SELVEJENDE INSTITUTION UDFORDRINGEN	581.746,35
Vejle Amts Folkeblad / Fredericia Dagblad / Horsens Folkeblad	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	10.800.062,56
Viborg Stifts Folkeblad	Jysk Fynske Medier P/S	3.815.703,06
Vid&Sans	Aarhus Universitetsforlag	487.856,71
Watch Medier	WATCH MEDIER A/S	11.496.230,58
Weekendavisen	BERLINGSKE MEDIA A/S	12.800.322,32
Zetland	Zetland ApS	5.100.608,13
Økonomisk Ugebrev	ØKONOMISK UGEBREV A/S	1.348.101,13
Århus Stiftstidende	Jysk Fynske Medier P/S	6.091.219,23
Total		409.235.581,86*

4.1.1. Tilsyn

Som led i Medienævnets tilsyn med tilskudsmodtagernes overholdelse af mediestøttelovgivningen skal Medienævnet gennemføre stikprøvekontrol, herunder kontrol af tilskudsmodtagere, der ligger på grænsen for opfyldelsen af støttebetingelserne.

Medienævnet udtager hvert år mindst 20 pct. af modtagerne af redaktionel produktionsstøtte til stikprøvekontrol for at se, om de fortsat opfylder kriterierne for at få støtte.

I 2023 udtog Medienævnet 16 nyhedsmedier til stikprøvekontrol. De nyhedsmedier, der opnåede produktionsstøtte første gang for tilskudsåret 2023, blev udtaget til stikprøvekontrol. Det drejer sig om: Arbejderen, Avisen Danmark, B.T., Børsen, Computerworld, Der Nordschleswiger, Flensborg Avis, Føljeton, Kjerteminde Avis, KøbenhavnLIV, Mandag Morgen, Politiken, Science Report, Vid&Sans, Weekendavisen, Danwatch.

Stikprøvekontrollen viste, at alle disse nyhedsmedier fortsat opfylder betingelserne for redaktionel produktionsstøtte.

4.1.2. Genoptagelsesansøgninger

Medienævnet modtog fire ansøgninger om genoptagelse efter afslag på ansøgning om redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2023.

Medienævnet fastholdt efter en fornyet gennemgang af sagerne, at medierne ikke opfylder betingelserne for at opnå tilskud.

4.2 Innovationspuljen

Medienævnet gennemførte i 2023 to ansøgningsrunder til Innovationspuljen med frist i henholdsvis marts og november 2023.

4.2.1 Behandling af ansøgninger

Medienævnet modtog 66 ansøgninger om projektstøtte i 2023, hvoraf 37 ansøgninger omhandlede etableringsprojekter, mens 30 ansøgninger omhandlede udviklingsprojekter.

Nævnet bevilligede sammenlagt 21.921.747 kr. fordelt på 4.179.753 kr. til etablering og 17.741.994 kr. til udvikling.

Det laveste beløb, der blev tildelt i 2023, var 109.410 kr. (Føljeton, udvikling), mens det højeste beløb, der blev tildelt i 2023, var 3.598.172 kr. (Zetland, udvikling af eksisterende selvstændigt nyhedsmedie). De projekter, som modtog støtte i 2023, fremgår af tabel 6 nedenfor.

21 projekter fik støtte i 2023, herunder 7 etableringsprojekter og 14 udviklingsprojekter.

Heraf vedrørte fem projekter forundersøgelser til etablering (ansvarligeinvesteringer.dk, Europa Bureauet, GreenTech Today, Danmark i dag, Ungemedie Arbejdsmarked) og ét projekt forundersøgelse til udvikling (Føljeton).

31 pct. af de projekter, der blev ansøgt om støtte til, fik tilsagn om støtte fra Innovationspuljen i 2023.

Tabel 6
Tildelt etablerings- og udviklingsstøtte 2023

Projekttitle	Virksomhed / udgiver	Projekttype	Tilskud (kr.)	Runde
Aktieselskabet Kristeligt Dagblad	Aktieselskabet Kristeligt Dagblad	Udvikling	1.799.778	2. runde
Dagbladet Information	A/S Information	Udvikling	500.000	2. runde
DK Nyt*	DK Nyt ApS	Udvikling	1.728.000	2. runde

Tabel 6
Tildelt etablerings- og udviklingsstøtte 2023

Fagbladet Folkeskolen	Fagbladet Folkeskolen ApS	Udvikling	1.651.248	2. runde
Fyens Stiftstidende	Jysk Fynske Medier P/S	Udvikling	469.642	2. runde
Føljeton ApS	Føjleton Aps	Udvikling	109.410	2. runde
Hus Forbi	FORENINGEN HUS FORBI	Udvikling	4.369.906	2. runde
POV International	POV International	Udvikling	1.484.680	2. runde
Bruxelles og omegn	Søgt med CPR-nummer	Etablering	275.000	2. runde
Danmark i dag	Søgt med CPR-nummer	Forundersøgelse vedr. etablering	111.000	2. runde
The Danish – Ukrainian Horizon	Søgt med CPR-nummer	Forundersøgelse vedr. etablering	200.000	2. runde
Ungmedie arbejdsmarked	Willmore Group Aps	Forundersøgelse vedr. etablering	265.000	2. runde
Zetland	Zetland ApS	Udvikling	3.598.172	2. runde
Nyborg Avis	Søgt med CPR-nummer	Etablering	975.000	1. runde
Last Week in Denmark	Søgt med CPR-nummer	Etablering, forundersøgelse	300.000	1. runde
Nyt medie til expats i Danmark	Søgt med CPR-nummer	Etablering, forundersøgelse	191.813	1. runde
Climate Report	Søgt med CPR-nummer	Udvikling, forundersøgelse	200.000	1. runde
Filmmagasinet EKKO	Fonden Filmmagasinet EKKO	Udvikling	200.000	1. runde
Ugebrevet Mandag Morgen	Mandag Morgen ApS	Udvikling	440.500	1. runde
Zetland	ZETLAND ApS	Udvikling	1.786.600	1. runde
Dagbladet Information	A/S Information	Udvikling	820.908	1. runde

*Tilsagnet blev annulleret.

Af de 45 projekter, der fik afslag på ansøgning om innovationsstøtte i 2023, søgte de 27 om etableringsstøtte og de 18 om udviklingsstøtte.

De oftest forekommende begrundelser for afslag til etableringsprojekterne var i 2023,

- at udviklingsprojektet har for svag tilknytning til udvikling af det redaktionelle indhold
- at der ikke er tale om et nyhedsmedie i lovens forstand
- at projektets egenfinansiering ikke udgør mindst 40 pct.
- at mediet allerede er etableret
- at det planlagte medie ikke primært behandler politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer i det redaktionelle stof

- at der ikke er rimelig grund til at antage, at nyhedsmediet, som forundersøgelsen vedrører, vil kunne blive økonomisk selv bærende efter udløbet af støtteperioden
- at mediet ikke henvender sig til en bred kreds af brugere.

De oftest forekommende begrundelser for afslag til udviklingsprojekterne var i 2023,

- at projektets egenfinansiering ikke udgør mindst 60 pct. af det samlede budget
- at projektet ikke opfylder betingelsen om at have en ansvarshavende redaktør, hvis ansættelse sammen med redaktionelle medarbejdere udgør mindst ét årsværk
- at mediet ikke har et indhold, hvor mindst halvdelen er redaktionelt stof i form af artikler m.v. inden for et bredt emneområde og med behandling af aktuelt nyhedsstof
- at mediet ikke primært behandler politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer i det redaktionelle stof.

4.2.2 Tilsyn

Tilskudsmodtagere skal senest tre måneder efter projektets afslutning indsende en afrapportering. Medienævnet har desuden mulighed for at afkræve dokumentation undervejs i støtteperioden, f.eks. i form af midtvejsafrapporteringer ved større eller længerevarende projekter. Det beror på Medienævnets konkrete vurdering, om etablerings- og udviklingsstøtte er blevet anvendt efter reglerne.

Hvis der er overskydende midler, eller hvis midlerne ikke er brugt efter formålet, skal Medienævnet rejse krav om tilbagebetaling. Medienævnet rejste tre tilbagebetalingskrav i 2023.

4.3 Saneringsstøtte

Medienævnet modtog ingen ansøgninger om saneringsstøtte i 2023.

4.4 Ugeavispuljen

Ugeavispuljen kunne i 2023 ansøges for første gang ved en ansøgningsrunde i september. Fremadrettet kan puljen søges én gang om året.

Ugeavispuljen yder tilskud til trykte og digitale skrevne lokale ugeaviser, der har et indhold, som er redigeret til et lokalt dansk publikum, formidler selvstændigt journalistisk bearbejdet stof, og har det blandede indhold, der typisk karakteriserer ugeaviser.

Medienævnet modtog 155 ansøgninger om støtte fra ordningen, hvilket var færre end forventet. 127 ansøgere fik tilsagn om støtte, mens 28 fik afslag.

Tabel 7
Tildelt støtte til ugeaviser

Titel	Udgiver	Endeligt tilskud
Adresseavisen	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	228.102,70
Albertslund Posten	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	332.500,00
AllerødNyt	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	338.450,00
Ballerup Bladet	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	350.000,00
BillundOnline.dk	BillundOnline.dk	52.500,00
Bjerringbro Avis	JFM P/S	150.948,84
Brande Bladet	BRANDE BLADET ApS	272.481,30
Brædstrup Avis	JFM P/S	104.102,65
Brønshøj-Husum Avis	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	316.050,00
Det Grønne Område	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	350.000,00
Din Avis Randers	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	350.000,00
Din Avis Aarhus	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	350.000,00
Dragør Nyt	Starco Grafisk v/Henrik Stark	350.000,00
Ebeltoft Folketidende	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	350.000,00
Fanø Ugeblad	FANØ BOGTRYKKERI ApS	321.481,30
Farsø Avis	RABØL A/S	217.512,54
Folkebladet	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	308.117,25
Folkebladet - Galten og Omegns Folkeblad	GALTEN FOLKEBLAD ApS	159.175,80
Folkebladet for Glostrup og Brøndby	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	350.000,00
Folkebladet i Assens Kommune	BJ TRYK AARUP ApS	207.300,45
Folkebladet Rebild - Midthimmerlands Folkeblad	STØVRING BOGTRYK/OFFSET ApS	186.407,90
Furesø Avis	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	340.900,00
Give Avis	JFM P/S	136.812,08
Gladsaxe Bladet	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	350.000,00
Grenaa-Bladet	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	350.000,00
Gråsten avis	Gråsten Avis	151.576,25
Halsnæs Avis	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	350.000,00
Haslev-Faxe Posten	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	277.200,00
Hedensted Avis	JFM P/S	105.676,26
Herlev Bladet	FONDEN HERLEV BLADET	350.000,00
Herning Bladet	HERNING BLADET A/S	186.222,05

Hobro Avis	Det Nordjyske Mediehus A/S	163.750,30
Holstebro Onsdag	JFM P/S	296.999,84
Horsens Posten	JFM P/S	338.891,44
Hvidovre AVis	HVIDOVRE AVIS A/S	350.000,00
	HERNING FOLKEBLAD	
Ikast Avis	(VESTJYLLAND) A/S	192.563,00
Kerteminde Ugeavis	JFM P/S	106.582,94
	MIDTJYLLANDS UGEAVISER	
Kjellerup Tidende	A/S	161.035,05
KunMors	KunMors	296.344,30
Lejre Lokalavis og Midtsjællands Folkeblad	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	281.750,00
LejreMagasinet Mit Lejre	Mediepol Publish ApS	97.037,50
	HERNING FOLKEBLAD	
LokalAvisen	(VESTJYLLAND) A/S	117.961,20
Lokalavisen Assens	JFM P/S	185.067,10
Lokalavisen Egedal	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	350.000,00
Lokalavisen Falster	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	187.250,00
Lokalavisen Favrskov	Jyllands-Postens Lokalaviser A/S	350.000,00
Lokalavisen Frederikshavn	Det Nordjyske Mediehus A/S	186.297,30
Lokalavisen Frederikssund	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	350.000,00
Lokalavisen Lemvig	JFM P/S	133.884,07
Lokalavisen Nordsjælland	JFM P/S	150.948,84
Lokalavisen Nyborg	JFM P/S	152.988,46
Lokalavisen Taastrup	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	350.000,00
Magasinet KBH	MANIFESTA ApS	326.639,25
Mariager avis	JFM P/S	104.102,65
Melfar Posten	JFM P/S	182.574,48
Midtfyns Posten	JFM P/S	136.168,95
	ØSTVENDSYSSEL	
Midtvendssyssel Avis	FOLKEBLAD A/S	98.367,35
migogvejen	migogvejen ApS	80.245,20
Netavisen Grindsted	Kontorbutikken.dk ApS	86.194,50
	STØVRING BOGTRYK/OFFSET	
Nibe Avis	ApS	256.915,05
Odder Avis	JFM P/S	228.641,38
Randers Onsdag	JFM P/S	151.263,84
Rudersdal Avis	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	326.200,00
	MIDTJYLLANDS UGEAVISER	
Ry Ugeavis	A/S	150.292,80
Rødovre Lokal Nyt	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	350.000,00

Salling Avis	SALLING BOGTRYKKERI ApS	145.369,70
	LOLLAND-FALSTERS	
Saxkjøbing Avis	FOLKETIDENDE A/S	133.914,55
Sorø Avis	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	190.750,00
Stevnsbladet	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	233.450,00
Sydkysten Greve Solrød	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	235.900,00
Sydkysten Ishøj Vallensbæk	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	236.250,00
Sydsjællands Tidende	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	277.200,00
SønderborgNYT	SØNDERBORG NYT ApS	237.615,00
Thisted Posten	Det Nordjyske Mediehus A/S	121.842,00
Thylands Avis	Det Nordjyske Mediehus A/S	211.086,05
Tørring Folkeblad	JFM P/S	120.746,99
Ugeavis Vesterhavsposten	JFM P/S	104.102,65
Ugeavisen Billund-Grindsted	JFM P/S	332.087,35
Ugeavisen By og Land	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	231.700,00
Ugeavisen ElboBladet	JFM P/S	226.738,26
Ugeavisen Esbjerg	JFM P/S	350.000,00
Ugeavisen Faaborg	JFM P/S	105.539,83
	LOLLAND-FALSTERS	
Ugeavisen Guldborgsund	FOLKETIDENDE A/S	350.000,00
Ugeavisen Haderslev	JFM P/S	264.475,48
Ugeavisen Kalundborg	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	228.900,00
Ugeavisen Kolding	JFM P/S	348.192,36
	LOLLAND-FALSTERS	
Ugeavisen Lolland	FOLKETIDENDE A/S	350.000,00
Ugeavisen MidtSyd	JFM P/S	234.927,42
Ugeavisen Møldrup/Ålestrup	JFM P/S	104.102,65
Ugeavisen Nordfyn	JFM P/S	182.575,79
Ugeavisen Ny Tirsdag	JFM P/S	135.853,95
Ugeavisen Odense	JFM P/S	350.000,00
Ugeavisen Odsherred	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	214.200,00
Ugeavisen Ribe	JFM P/S	332.691,21
Ugeavisen Ringkøbing	JFM P/S	130.814,26
Ugeavisen Slagelse	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	350.000,00
Ugeavisen Struer	JFM P/S	109.956,40
Ugeavisen Svendborg	JFM P/S	152.988,46
Ugeavisen Sønderborg	JFM P/S	226.423,26
Ugeavisen Tønder	JFM P/S	303.420,18
Ugeavisen Vamdrup	JFM P/S	104.102,65
Ugeavisen Varde	JFM P/S	302.212,66

Ugeavisen Vejen	JFM P/S	151.263,85
Ugeavisen Vejle	JFM P/S	308.932,68
Ugeavisen øboen	JFM P/S	151.263,84
Ugeavisen Ølgod	JFM P/S	176.195,62
Ugeavisen Aabenraa	JFM P/S	226.423,26
Ugebladet Hørsholm Rungsted		
Vedbæk Kokkedal	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	350.000,00
Ugebladet Vestsjælland	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	123.550,00
Uge-Nyt Fredensborg	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	213.500,00
Ugeposten Gribskov	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	350.000,00
	HERNING FOLKEBLAD	
Ugeposten Kibæk	(VESTJYLLAND) A/S	115.276,00
Ugeposten Skjern	JFM P/S	120.759,07
Vendelbo Posten	Det Nordjyske Mediehus A/S	232.591,45
Vesthimmerlands Avis	HIMMERLANDS TRYK A/S	113.027,60
Viborg Nyt	JFM P/S	226.738,26
	HERNING FOLKEBLAD	
Videbæk-Spjald Avis	(VESTJYLLAND) A/S	190.773,45
Villabyerne	SJÆLLANDSKE MEDIER A/S	350.000,00
Vinderup Nyt	Skive Folkeblad A/S	186.219,25
	AARS AVIS &	
Vodskov Avis	CENTRALTRYKKERIET A/S	165.565,05
Vores Brabrand	Nærlokale Medier Aarhus ApS	99.302,00
Vores LokalAvis	Vores LokalAvis ApS	253.417,15
Ørestad Avis	Bydelsaviserne	97.872,95
Østbirk Avis Østjysk Avis	Østbirk Avis ApS 1	105.000,00
	ØSTVENDSYSSEL	
Østvendssysel Folkeblad	FOLKEBLAD A/S	193.322,85
Aalborg.nu	Det Nordjyske Mediehus A/S	350.000,00
	AARS AVIS &	
Aars Avis	CENTRALTRYKKERIET A/S	215.653,55
Total		28.857.251,12

En del af afslagene skyldtes, at ugeavisen var ophørt eller lagt sammen med et andet medie, mens andre fik afslag under henvisning til, at ansøgermediet ikke kan defineres som en ugeavis i ordningens forstand.

5. Medienævnets arbejde og praksis i 2023

5.1 Hvordan arbejder Medienævnet?

Medienævnet er nedsat af kulturministeren og består af syv medlemmer.

Medienævnets opgave er at træffe afgørelse om tildeling af mediestøtte i henhold til lov og bekendtgørelse om mediestøtte og i henhold til bekendtgørelse om støtte til ugeaviser. Støtte tildeles efter ansøgning, og i 2023 modtog Medienævnet 305 ansøgninger om støtte. I 2023 kunne der søges om redaktionel produktionsstøtte til nyhedsmedier og ugeaviser (hver sin pulje) og om tilskud til etablering og udvikling af nyhedsmedier samt om saneringsstøtte. Fra 2024 kan der desuden søges om støtte til magasiner fra Magasinpuljen.

Medienævnet forvalter på denne måde den statslige mediestøtte i henhold til den til enhver tid gældende mediestøttelovgivning, og ansøgningerne behandles efter forvaltningsretlige sagsbehandlingsregler og materielle principper om saglighed, lighed og proportionalitet.

5.2 Praksis vedr. nedsat egenfinansiering ved ansøgning om tilskud fra Innovationspuljen

Det er et krav for at opnå tilskud fra Innovationspuljen, at ansøgeren stiller med en egenfinansiering.

Egenfinansieringen er den andel af projektets økonomi, som ansøger selv skal komme med. For etableringstilskud stilles der krav om en egenfinansiering på 40 pct. (25 pct. for forundersøgelser, og for udviklingstilskud er egenfinansieringen på 60 pct.

Mediestøttelovgivningen indeholder imidlertid mulighed for at nedsætte egenfinansieringen til 25 pct., hvis et projekt har særlig betydning for børn, unge eller andre grupper i samfundet, herunder handicappede, ældre og etniske minoriteter. Dette følger af mediestøttebekendtgørelsens § 19, stk. 2, og det er Medienævnet som afgør, om betingelserne herfor er opfyldt.

Formålet er at understøtte, at børn og unge lærer og finder det naturligt at anvende nyhedsmedierne til at holde sig orienteret om og deltage i samfundsdebatter, og at andre grupper i samfundet indgår i medie billedet.

Oplistingen af målgruppen for nedsat egenfinansiering er ikke udtømmende, og det er derfor op til Medienævnet at vurdere og afgrænse, hvilke projekter, der har særlig betydning for *andre grupper i samfundet*. Ved vurderingen skal Medienævnet lægge vægt på, om projektet giver målgruppen mulighed for at

holde sig orienteret om og deltage i samfundsdebatter, og om projektet dermed er med til at understøtte demokratiet.

Medienævnets praksis har hidtil været, at egenfinansieringsgraden kun kunne nedsættes for projekter, der har disse særlige grupper som deres målgruppe, dvs. for medier som *henvender sig til børn, unge eller andre grupper i samfundet*.

Nævnet genbesøgte i 2023 fortolkningen af mediestøttebekendtgørelsens § 19, stk. 2 og fandt, at den hidtidige fortolkning af bestemmelsen var for snæver. På den baggrund revurderede nævnet sin praksis og besluttede, at også medier, hvor det redaktionelle stof *handler om* en særlig målgruppe, og hvor den særlige målgruppe *deltager i det sociale fællesskab*, der er omkring udgivelsen, bør kunne opnå nedsat egenfinansieringsgrad. Dette betød konkret, at egenfinansieringen for et medie, med særlig betydning for andre grupper i samfundet, blev nedsat til 25 pct.

Ansøgere kan altid henvende sig til Medienævnets sekretariat, hvis de har spørgsmål til egenfinansiering i forbindelse med ansøgning om projektilskud fra Innovationspuljen.

5.3 Opmærksomhedspunkter i forbindelse med Ugeavispuljen

Medienævnet behandlede i 2023 for første gang ansøgninger om støtte fra Ugeavispuljen. I den forbindelse identificerede Medienævnet enkelte tværgående opmærksomhedspunkter, som adresseres i det følgende.

Det blandede indhold, der karakteriserer ugeaviser

Et af grundkriterierne for at være omfattet af ordningen for mediestøtte til ugeaviser (Ugeavispuljen) er, at ugeavisen har det blandede indhold, der karakteriserer ugeaviser, og som hidrører fra forskellige kilder. Dette følger af mediestøttelovens § 5 a og ugeavisbekendtgørelsens § 1.

Heri ligger, at indholdet består af en blanding af lokale nyheder, lokale begivenheder og debatindlæg, og at indholdet dækker et bredt emnefelt inden for kultur, samfund og politik. Indholdet skal desuden bestå af bidrag fra forskellige kilder som f.eks. byråd, menighedsråd, institutioner, foreninger og andre aktører i lokalsamfundet og nærdemokratiet.

Fastlæggelsen af kriteriets indhold er baseret på ordlyden af ugeavisbekendtgørelsen og mediestøttelovens § 5 a, forarbejderne til mediestøttelovens § 5 a og medieaftalen for 2023-2026. Heraf fremgår bl.a., at ugeaviserne anses for at være af særlig betydning for nyhedsformidlingen og nærdemokratiet i lokale og regionale områder, og at ordningen har til formål at fremme lokaljournalistik ved at støtte ugeavisernes redaktionelle produktion.

Andel af redaktionelt indhold

Det er en betingelse for at få tilskud fra Ugeavispuljen, at mediet har et indhold, hvor mindst 25 pct. af det samlede indhold er redaktionelt stof i form af artikler m.v., jf. ugeavisbekendtgørelsens § 4, stk. 1, nr. 4.

Opgørelsen af andelen af redaktionelt indhold har givet anledning til overvejelser, i forhold til vejledningen. Derfor vil Medienævnet præcisere vejledningen inden næste ansøgningsrunde.

Selvstændigt journalistisk bearbejdet indhold

Det følger af ugeavisbekendtgørelsens § 4, stk. 1, nr. 7, at det er en støttebetingelse, at mediet *"har et indhold, hvor mindst 33 pct. af det redaktionelle stof er selvstændigt journalistisk bearbejdet med henblik på offentliggørelse i det pågældende medie"*.

Som nævnt, skal det redaktionelle indhold i ugeavisen skal udgøre mindst 25 pct. af mediets samlede indhold, og heraf skal mindst 33 pct. bestå af selvstændigt journalistisk bearbejdet indhold. Som selvstændigt journalistisk bearbejdet indhold anses indhold, som er bearbejdet af mediet selv. Selvstændigt journalistisk bearbejdet indhold identificeres ved hjælp af artiklens byline eller mærke. Hvis artiklen ikke har en byline eller anden form for mærke, hvoraf det tydeligt fremgår, hvem der er artiklens ophav, vil den ikke blive betragtet som egenproduceret. Alle ansøgere opfordres derfor til at anvende bylines på egne artikler.

I modsætning til andelen af redaktionelt indhold, der beregnes som et *gennemsnit* over tre fortløbende udgivelser eller versioner, skal alle udgaver og versioner af mediet opfylde kriteriet om 33 pct. selvstændigt journalistisk bearbejdet indhold.

Ugeaviser som indstik i øvrige aviser

Såfremt en ugeavis samdistribueres med et andet medie som et indstik, og de to udgivelser er tydeligt adskilte fra hinanden, vil begge medier blive betragtet som selvstændige titler, der kan søges tilskud til.

Dette lægger sig op ad medienævnets praksis i forhold til redaktionel produktionsstøtte, hvor nævnet lægger vægt på, at distributionsform ikke er reguleret i mediestøtteleven, og at et medie, som samdistribueres med en række af udgiverens øvrige udgivelser, kan betragtes som et selvstændigt medie, så længe mediet er tydeligt adskilt fra de øvrige medier.

Nedlæggelse / sammenlægning af ugeaviser i tilskudsåret

Flere ansøgende medier var før ansøgningstidspunktet og tilskudsperioden blevet nedlagt eller sammenlagt med andre medier og var derfor ikke selvstændigt støtteberettigede.

Revisorerklæringer

Det er vigtigt at være opmærksom på, at review af opgørelse og indberetning af de redaktionelle omkostninger skal være udført af en godkendt revisor efter den af Revisorforeningen anbefalede standard.

For veletablerede medier skal en godkendt revisor udføre reviewet i overensstemmelse med *ISRE 2410 DK Review af et perioderegnskab*, mens en godkendt revisor skal udføre reviewet i overensstemmelse med *ISAE 3400 DK af de fremadrettede finansielle oplysninger (budgetter)* for et nyetableret medie.

5.4 Kan man klage over Medienævnets afgørelser?

Medienævnets afgørelser om redaktionel produktionsstøtte og støtte til ugeaviser er endelige og kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed, jf. § 14 i lov om mediestøtte og § 17 i bekendtgørelse om støtte til ugeaviser.

Det er derfor ikke muligt at klage over afslag på redaktionel produktionsstøtte og støtte til ugeaviser, men ansøgere kan efter fast praksis anmode om genoptagelse af deres sager inden en af Medienævnet fastsat frist.

Medienævnet har tidligere omtalt denne mulighed som en klagemulighed, men for en ordens skyld vil det fremadrettet fremgå af afslag, at ansøger har mulighed for at anmode om en genoptagelse af sagen.

En anmodning om genoptagelse af en sag skal sendes skriftligt til Medienævnets sekretariat i Slots- og Kulturstyrelsen på mail.

Medienævnet kan genoptage sagen, hvis der fremkommer nye faktuelle oplysninger af væsentlig betydning for sagens afgørelse, eller hvis der er sket væsentlige fejl i forbindelse med behandlingen af sagen.