KULTUR MINISTERIET

SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

Medienævnets årsrapport 2022

April 2023

Indhold

1. Indledning ... 3

2. Medienævnets sammensætning ... 3

3. Økonomi ... 4

4. Medienævnets aktiviteter i 2022 ... 5

4.1. Redaktionel produktionsstøtte ... 6

4.2 Innovationspuljen ... 11

4.3 Saneringsstøtte ... 14

5. Information og vejledning om mediestøtteordningerne og Medienævnets praksis ... 14

5.1 Vejledning om betingelserne for mediestøtte ... 14

5.2 Egenfinansiering ved ansøgning om tilskud fra Innovationspuljen ... 14

5.3 Et nyhedsmedie i mediestøttelovens forstand ... 15

5.4 Et selvstændigt nyhedsmedie ... 16

5.5 Praksis vedrørende dispensation for overskridelse af en ansøgningsfrist ... 17

5.6 Information om mediestøtteordningerne ... 17

1. Indledning

Det er med udgangen af 2022 ni år siden, at lov om mediestøtte trådte i kraft og mediestøtteordningen dermed blev omlagt til den nuværende ordning 1. januar 2014.

Formålet med mediestøtten er at fremme et alsidigt og mangfoldigt udbud af nyheder af samfundsmæssig og kulturel karakter med henblik på styrkelse af det danske demokrati og den demokratiske debat i Danmark. Mediestøtten skal sikre, at der fortsat produceres og udbredes publicistisk indhold af høj kvalitet i Danmark, og at indholdet er tilgængeligt på flest mulige relevante platforme for flest mulige borgere.

Mediestøtten består af følgende ordninger:

- *Redaktionel produktionsstøtte*, som består af en hovedordning og en supplementsordning for trykte landsdækkende nyhedsmedier og for skrevne internetbaserede nyhedsmedier
- *Innovationspuljen*, hvorfra der ydes projekttilskud til etablering af nye medier og udvikling af eksisterende medier
- *Saneringsstøtte*, der ydes til nyhedsmedier, der er kommet i likviditetsvanskeligheder og er umiddelbart lukningstruet

Lovgrundlaget for mediestøtteordningerne er lov om mediestøtte (lov nr. 1604 af 26. december 2013, som ændret ved lov nr. 472 af 17. maj 2017) samt bekendtgørelse om mediestøtte (bekendtgørelse nr. 480 af 17. maj 2017).

Det følger af § 16 i lov om mediestøtte, at Medienævnet årligt offentliggør en rapport om dets aktiviteter. Det fremgår af lovforarbejderne, at rapporten bør omfatte en kvantitativ og kvalitativ beskrivelse af årets aktiviteter, herunder redegørelse for administrationen af tilskudsordningerne samt oversigt over tildelte tilskud. Det er Medienævnets ønske, at årsberetningen desuden vil bidrage til at udbrede kendskabet til mediestøtteordningerne og Medienævnets praksis.

2. Medienævnets sammensætning

Medienævnet er nedsat af kulturministeren til at behandle ansøgninger om tilskud i henhold til lov om mediestøtte og til at føre tilsyn med tilskuds-modtagernes overholdelse af loven, bestemmelser fastsat i henhold til loven og vilkår for tilskud.

Medienævnet består af syv medlemmer, der beskikkes af kulturministeren for en fireårig periode. Nævnets medlemmer skal samlet repræsentere ekspertise inden for nyhedsformidling, driftsøkonomi, mediemarkedet, journalistisk

innovation, medieforbrug samt mediernes demokratiske funktion og teknologiske udvikling vedrørende de medietyper, der er omfattet af loven.

Kulturministeren udpeger nævnets medlemmer, herunder nævnets formand, der skal være jurist. Et medlem udpeges efter indstilling fra Danske Medier, og et medlem udpeges efter indstilling fra Dansk Journalistforbund.

Det nuværende Medienævn er udpeget for perioden 1. januar 2022 til 31. december 2025 og består af følgende medlemmer:

Vibeke Borberg, formand, advokat og ph.d.
Per Lyngby, journalist
Sofie Hvitved, rådgiver og partner
Camilla Mehlsen, digital medierådgiver
Marie Louise Gørvild, Tech ekspert
Karin Mette Thomsen, sekretariatschef (indstillet af Dansk Journalistforbund)
Mathias Bruun, forlagschef og forstander (indstillet af Danske Medier)

Sekretariatsopgaven for Medienævnet varetages af Slots- og Kulturstyrelsen.

3. Økonomi

De samlede bevillinger på finansloven for 2022 til tilskud til trykte nyhedsmedier og til skrevne internetbaserede nyhedsmedier samt Medienævnets økonomiske status fremgår af tabel 1.

Tabel 1
Medienævnets økonomiske status for 2022

	Finanslov 2022	Bogførte tilsagn	Tilbagebetalt / bortfaldet	Restbeløb
Redaktionel produktionsstøtte	372.900.000	379.982.029	0	0
Reserveret til konsulenter	2.000.000	234.500	N/A	1.765.500
Innovationspuljen	21.000.000	16.166.560	483.090	5.316.530
I alt	**395.900.000**	**396.148.589**	**483.090**	**7.082.030**

Uforbrugte midler i Innovationspuljen overføres til anvendelse i hoved-ordningen under redaktionel produktionsstøtte i samme tilskudsår. Der blev overført 5.316.530 kr. til produktionsstøtteordningen i 2022.

Medienævnet og nævnets sekretariat kan til sagsbehandlingen indhente sagkyndig konsulentbistand. Sekretariatet benytter ydelser som avisportal og artikeldatabase samt indhenter indholdsanalyser til brug for vurdering af

sagerne. Derudover kan der tillige indhentes mediefaglige og økonomiske udtalelser. Der er afsat op til 2 mio. kr. af bevillingen til redaktionel produktionsstøtte til konsulentbistand. Heraf blev der i 2022 anvendt 234.500 kr. De resterende 1.765.500 kr. blev fordelt som redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2022.

4. Medienævnets aktiviteter i 2022

Medienævnet behandlede i 2022 færre ansøgninger om innovationsstøtte samt færre nye ansøgninger om redaktionel produktionsstøtte end vanligt. Medienævnet modtog ingen ansøgninger om saneringsstøtte i 2022.

Medienævnet har i 2022 afholdt seks møder. Der er blevet gennemført to ansøgningsrunder i forbindelse med innovationspuljen samt en ansøgningsrunde og en klagerunde i forbindelse med redaktionel produktionsstøtte.

Ansøgninger
Antallet af ansøgninger siden mediestøtteordningen trådte i kraft i 2013 fremgår af tabel 4.

Tabel 2
Antal indkomne ansøgninger

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Innovationspuljen	66	83	65	59	70	59	66	72	51
Redaktionel produktionsstøtte*	18	25	20	16	13	14	19	17	10
Saneringsstøtte	0	0	0	0	0	0	0	0	0

*Antal ansøgninger om redaktionel produktionsstøtte fra nye ansøgere. Ansøgningerne relaterer sig til det følgende tilskudsår.

Tilsagn
Antallet af tilsagn siden ordningens ikrafttrædelse fremgår af tabel 5.

Tabel 3
Antal tilsagn

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Innovationspuljen	21	26	23	21	19	21	25	18	21
Redaktionel produktionsstøtte*	5	8	4	3	6	4	8	7	3

*Antal tilagn om redaktionel produktionsstøtte til nye ansøgere relaterer sig til det følgende tilskudsår. F.eks.vedrører de to tilsagn i 2022 redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2023.

Genoptagelsesanmodninger
Medienævnet behandlede i 2022 fem anmodninger om genoptagelse af ansøgning om redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2022, hvilket er på niveau med forrige år.

Antallet af genoptagelsesanmodninger vedrørende ansøgning om redaktionel produktionsstøtte siden ordningens ikrafttrædelse fremgår af tabel 6.

Tabel 4
Antal genoptagelsesanmodninger (redaktionel produktionsstøtte)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Genoptagelses-anmodninger*	-	11	8	7	7	5	2	5	5

*Antal genoptagelsesanmodninger relaterer sig til det foregående års afgørelser om redaktionel produktionsstøtte, dvs. tilskudsåret 2022.

4.1. Redaktionel produktionsstøtte

Medienævnet traf i november 2022 afgørelse om redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret 2023.

4.1.1. Behandling af ansøgninger

Medienævnet behandlede 10 ansøgninger fra nyhedsmedier, der ikke i det forudgående år havde modtaget redaktionel produktionsstøtte, samt 73 indberetninger fra nyhedsmedier, der modtog redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2022.

Har et nyhedsmedie én gang modtaget redaktionel produktionsstøtte, registreres mediet som modtager heraf og skal ved efterfølgende ansøgningsrunder alene indsende en indberetning af redaktionelle omkostninger samt en underskrevet erklæring om, at nyhedsmediet fortsat opfylder samtlige betingelser for støtte, og at mediet ikke har foretaget væsentlige ændringer, siden mediet første gang ansøgte om produktionsstøtte.

Tre af de nye ansøgere fik tilsagn om redaktionel produktionsstøtte (B.T., Kjerteminde Avis og Vid&Sans).

B.T. har modtaget redaktionel produktionsstøtte siden 2014, men idet mediet fra. 1. januar 2023 kun udkommer online, er ansøgningen blevet behandlet som en ny ansøgning.

Medienævnet godkendte alle 73 indberetninger af redaktionelle omkostninger fra nyhedsmedier, der modtog produktionsstøtte i tilskudsåret 2022.

Det blev således samlet vurderet, at 73 nyhedsmedier var berettigede til tilskud fra hovedordningen, mens to af disse, Kristeligt Dagblad og Information, tillige var berettigede til tilskud fra supplementsordningen til trykte, landsdækkende nyhedsmedier.

De medier, nævnet bevilligede tilskud i tilskudsåret 2023, fremgår af tabel 2 nedenfor. Bemærk, at der er tale om foreløbige tilskud, som er beregnet på baggrund af puljens samlede beløb fratrukket et beløb til eventuelle klager.

Efter klagefristen fordeles eventuelle ikke forbrugte midler til alle tilskudsmodtagere. Tilskuddet efter klagerunden er det endelige tilskud. Klagerunden behandles i 2023.

Der er endvidere afsat et mindre beløb til eventuel regulering af lønkompensationsordningen, idet lønkompensation skal fratrækkes lønomkostningerne i opgørelsen over redaktionelle omkostninger, såfremt lønkompensation er tildelt et medie som følge af myndighedernes tiltag i forbindelse med Coronaepidemien. Beløbet vil blive omfordelt som et eventuelt tillæg i slutningen af 2023.

Tabel 5

Foreløbigt tilskud til redaktionel produktionsstøtte i 2023

Titel	Udgiver	Foreløbigt tilskud fra hovedordningen
A4 Medier	a4medier ApS	1.323.505,54
Aktionæren (inkl. Aktionærernes	DANSK AKTIONÆRFORENING	711.148,73
Altinget	Aps Altinget.dk	7.207.777,89
Arbejderen	Forlaget Arbejderen	348.688,84
Avisen Danmark	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	4.696.418,72
avisen.dk	Freeway Media ApS	615.736,11
B.T	BERLINGSKE MEDIA A/S	17.500.000,00
Berlingske	Berlingske Media A/S	17.500.000,00
Bornholms Tidende	AKTIESELSKABET BORNHOLMS TIDENDE	3.106.757,87
Børneavisen	JP/Politikens Hus A/S	698.273,32
Computerworld	Jobinex Media A/S	1.561.853,82
DAGBLADET	Sjællandske Medier A/S	6.304.880,03
Dagbladet Børsen	Dagbladet Børsen A/S	17.500.000,00
Dagbladet Holstebro - Struer - Lemvig	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	3.418.141,85
Dagbladet Ringkøbing-Skjern	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	2.451.036,11
Dagens Byggeri	Byggefakta A/S	469.098,54

Tabel 5

Foreløbigt tilskud til redaktionel produktionsstøtte i 2023

Dagens Medicin	Dagens Medicin A/S	1.497.722,78
Danwatch.dk	Fonden Danwatch	1.365.205,40
Der Nordschleswiger	Der Nordschleswiger / Deutscher Presseverein	3.317.389,72
dknyt.dk	DK Nyt ApS	1.883.646,50
Ekstra Bladet	JP/Politikens Forlag	17.500.000,00
Euroinvestor	BERLINGSKE MEDIA A/S	1.152.094,07
Filmmagasinet Ekko	Filmmagasinet Ekko	437.788,48
Finans	JP/Politikens Hus A/S	3.222.549,65
Flensborg Avis	FLENSBORG AVIS AG	3.680.706,47
Folkeskolen	Fagbladet Folkeskolen ApS	2.856.054,68
Frederiksborg Amts Avis	Sjællandske Medier A/S	5.266.097,04
Fundats	Danmarks Fonde ApS	405.690,30
Fyens Stiftstidende	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	10.183.163,47
Fyns Amts Avis	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	4.658.678,80
Føljeton	Føljeton ApS	664.329,59
Globalnyt	Foreningen Globalnyt	362.510,96
Helsingør Dagblad	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	2.625.257,03
Herning Folkeblad	Herning Folkeblad (Vestjylland) A/S	5.552.675,68
Information	A/S Information	25.526.165,32*
Ingeniøren	Teknologiens Mediehus A/S	4.515.085,16
InsideBusiness www.ib.dk	Inside Media	672.336,40
Jydske Vestkysten	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	12.711.961,49
Jyllands-Posten	JP/Politikens Hus A/S	17.500.000,00
Kjerteminde Avis - www.kjavis.dk	Kjerteminde Avis Aps	132.582,20
kommunen.dk	Kommune ApS	497.480,57
Kontrast	Kontrast.dk Aps	505.671,02
Kristeligt Dagblad	Aktieselskabet Kristeligt Dagblad	28.984.778,35*
KøbenhavnLIV	Jysk Fynske Medier P/S	2.028.897,63
Licitationen - Byggeriets Dagblad	NORDISKE MEDIER A/S	1.276.869,07
Lolland-Falsters Folketidende	Lolland-Falsters Folketidende A/S	4.002.113,69
Mandag Morgen	Mandag Morgen ApS	1.729.350,27
Medicinske Tidsskrifter	Medicinske Tidsskrifter ApS	2.215.101,75
Midtjyllands Avis	Silkeborg Avis A/S	3.940.514,18

Tabel 5

Foreløbigt tilskud til redaktionel produktionsstøtte i 2023

Monitormedier	Monitormedier A/S	2.062.469,64
NB-Kommune	NB-Medier tidl. Ullum&Vind Media aps.	647.564,95
Netavisen PIO	Foreningen Pio	507.297,82
Newsbreak.dk	NEWSBREAK.DK ApS	1.175.776,90
NORDJYSKE Stiftstidende	Det Nordjyske Mediehus	14.343.652,90
Nordvest Nyt	Sjællandske Medier A/S	5.679.547,89
Politiken	JP/Politikens Hus A/S	17.500.000,00
POV International	POV International	234.481,63
Randers Amtsavis	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	3.212.585,82
Samsø Posten	SAMSØ POSTEN ApS	486.388,60
Science Report	ScienceReport ApS	422.541,62
Seismo	Seismo Media	455.601,73
Sermitsiaq, AG og www.sermitsiaq.ag	Den Erhvervsdrivende Fond Sermitsiaq.AG	3.148.360,50
Sjællandske	Sjællandske Medier A/S	5.980.797,42
Skive Folkeblad	Skive Folkeblad A/S	2.741.932,18
Solidaritet	Solidaritet	228.055,96
The Copenhagen Post m.fl/Weekly-Online-Daily	CPHPOST.DK ApS	103.848,35
TV-Kalundborg.dk	TV-KALUNDBORG.DK ApS	399.407,77
Udfordringen	FONDEN DEN SELVEJENDE INSTITUTION UDFORDRINGEN	465.505,89
Vejle Amts Folkeblad / Fredericia Dagblad / Horsens Folkeblad	JYSK FYNSKE MEDIER P/S	8.642.070,09
Viborg Stifts Folkeblad	Jysk Fynske Medier P/S	3.053.276,14
Vid&Sans	Aarhus Universitetsforlag	1.248.976,11
Watch Medier	WATCH MEDIER A/S	9.199.134,72
Weekendavisen	BERLINGSKE MEDIA A/S	10.242.652,03
Zetland	Zetland ApS	4.081.440,52
Økonomisk Ugebrev	ØKONOMISK UGEBREV A/S	1.078.733,06
Århus Stiftstidende	Jysk Fynske Medier P/S	4.874.114,69
Total		**360.500.000,00***

*Beløbet tæller både tilskud fra hovedordningen og tilskud fra supplementsordningen.

De oftest forekommende begrundelser for afslag til nye ansøgere var,

- at det redaktionelle stof ikke kan anses for primært at behandle politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer,
- at mediet ikke kan betragtes som et nyhedsmedie i lovens forstand,
- at mediet ikke henvender sig til en bred kreds af brugere, men alene er rettet mod bestemte erhvervs- og faggrupper,
- at mediet ikke har et indhold, hvor mindst halvdelen er redaktionelt stof i form af artikler m.v. inden for et bredt emneområde og med behandling af aktuelt nyhedsstof,
- at mediet ikke er et selvstændigt medie,
- at mediet ikke har redaktionelle medarbejdere ansat, som sammen med den ansvarshavende redaktør udgør minimum tre årsværk.

4.1.2. Tilsyn

Som led i Medienævnets tilsyn med tilskudsmodtagernes overholdelse af mediestøttelovgivningen forudsættes det i lovforarbejderne, at Medienævnet gennemfører stikprøvekontrol, herunder kontrol af tilskudsmodtagere, der ligger på grænsen for opfyldelsen af støttebetingelserne.

Medienævnet udtager hvert år mindst 20 pct. af de nyhedsmedier, hvor tilskudsmodtager alene skal indberette nyhedsmediets redaktionelle omkostninger, til stikprøvekontrol med henblik på at afklare, om de pågældende nyhedsmedier fortsat opfylder kriterierne for støtte.

I 2022 udtog Medienævnet 15 nyhedsmedier til stikprøvekontrol. De nyhedsmedier, der opnåede produktionsstøtte første gang for 2021, blev udtaget til stikprøvekontrol. Det drejer sig om KøbenhavnLIV, Kontrast, Samsø Posten. Solidaritet, The Copenhagen Post, Euroinvestor.dk. De øvrige nyhedsmedier der blev udtaget til stikprøvekontrol, var A4 Medier, Bornholms Tidende, Dagbladet Ringkøbing-Skjern, Ekstra Bladet, Netavisen PIO, Viborg Stifts Folkeblad, Watch Medier, Økonomisk Ugebrev, Århus Stiftstidende.

På baggrund af stikprøvekontrollen fandt Medienævnet, at alle nyhedsmedierne fortsat opfyldte betingelserne for redaktionel produktionsstøtte.

4.1.3. Genoptagelsesanmodninger

Medienævnet modtog fem anmodninger om genoptagelse efter afslag på ansøgning om redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2022.

Medienævnet gav efter en revurdering af sagerne medhold i én af klagerne.

4.2 Innovationspuljen

Medienævnet gennemførte i 2022 to ansøgningsrunder til Innovationspuljen med frist i henholdsvis januar og august 2022.

4.2.1 Behandling af ansøgninger

Medienævnet modtog 51 ansøgninger om projektstøtte i 2022, hvoraf 31 ansøgninger omhandlede etableringsprojekter, mens 20 ansøgninger omhandlede udviklingsprojekter.

Nævnet bevilligede sammenlagt 16.166.560 kr. fordelt på 10.874.729 kr. til etablering og 5.291.831 kr. til udvikling.

Det laveste beløb, der blev tildelt i 2022, var 68.250 kr. (Podium, forundersøgelse til etableringsprojekt), mens det højeste beløb, der blev tildelt i 2022, var 3.001.800 kr. (Podium, etableringsprojekt). De projekter, nævnet bevilligede tilskud i 2022, fremgår af tabel 3 nedenfor.

20 projekter fik støtte i 2022, herunder 13 etableringsprojekter og syv udviklingsprojekter. Heraf vedrørte ni projekter forundersøgelser til etablering (Techmediet Radar, SIG FREM!, Podium, KaleidoScope, Gravergruppen, Sundpsykeidanmark.dk, LexMedia, Nyhedsskolen, CivilXpressen) og ét projekt forundersøgelse til udvikling (Zetland).

41 pct. af de projekter, der blev ansøgt om støtte til, fik således tilsagn om støtte fra Innovationspuljen i 2022.

Tabel 6
Tildelt etablerings- og udviklingsstøtte 2022

Projekttitel	Virksomhed / udgiver	Projekttype	Tilskud (kr.)	Runde
Podium	Seismo Media ApS	Etablering	3.001.800	2. runde
Innoverset	Lokale Medier	Etablering	2.376.252	2. runde
CivilXpressen	TV Odense min By	Etablering, forundersøgelse	300.000	2. runde
Nyhedsskolen	Søgt med CPR-nummer	Etablering, forundersøgelse	100.000	2. runde
LexMedia	Søgt med CPR-nummer	Etablering, forundersøgelse	300.000	2. runde
Sundpsykeidanmark.dk	science media company	Etablering, forundersøgelse	163.552	2. runde
Føljeton	Føljeton ApS	Udvikling	183.333	2. runde
Globatnyt	Foreningen Globalnyt	Udvikling	1.500.000	2. runde

Tabel 6
Tildelt etablerings- og udviklingsstøtte 2022

Ingeniøren / Ing.dk	Teknologiens Mediehus A/S	Udvikling	539.758	2. runde
Herning Folkeblad	Herning Folkeblad (Vestjylland) A/S	Udvikling	2.049.400	2. runde
Zetland	Zetland ApS	Udvikling, forundersøgelse	207.360	2. runde
Danturk.com	Søgt med CPR-nummer	Etablering	1.644.000	1. runde
Gravergruppen	Søgt med CPR-nummer	Etablering, forundersøgelse	200.000	1. runde
KaleidoScope	Wasp Enterprises	Etablering, forundersøgelse	226.875	1. runde
Podium	Seismo Media ApS	Etablering, forundersøgelse	68.250	1. runde
SIG FREM!	Moutiq Media Solutions	Etablering, forundersøgelse	299.000	1. runde
Socialt Indblik	Brandstory	Etablering	1.955.000	1. runde
Techmediet Radar	Søgt med CPR-nummer	Etablering, forundersøgelse	240.000	1. runde
Ingeniøren – Ing.dk	Teknologiens Mediehus	Udvikling	192.000	1. runde
Dagbladet Information	A/S Information	Udvikling	619.980	1. runde

Af de 32 projekter, der fik afslag på ansøgning om innovationsstøtte i 2022, søgte de 18 om etableringsstøtte og de 14 om udviklingsstøtte.

De oftest forekommende begrundelser for afslag til etableringsprojekterne var i 2021,

- at der ikke var rimelig grund til at antage, at nyhedsmediet efter støtteperiodens udløb ville kunne blive økonomisk selvbærende
- at projektet ikke opfyldte betingelsen om at sigte mod etablering af et nyt selvstændigt nyhedsmedie i lovens forstand
- at projektet ikke opfyldte minimumskravene til egenfinansiering
- at det redaktionelle stof ikke i tilstrækkeligt omfang omhandlede politiske, kulturelle eller samfundsrelaterede temaer
- at det ikke i tilstrækkelig grad var sandsynliggjort, at mediet ville have et indhold, hvor mindst halvdelen var redaktionelt stof i form af artikler m.v. inden for et bredt emneområde og med behandling af aktuelt nyhedsstof
- at det planlagte medie ikke ville henvende sig til en bred kreds af brugere, og ikke alene være rettet mod bestemte erhvervs- og faggrupper, medlemmer af arbejdsgiver-, arbejdstager- eller brancheorganisationer, politiske partier eller ansatte i offentlige institutioner
- at ansøgningen om tilskud ikke var ledsaget af en detaljeret projektbeskrivelse

De oftest forekommende begrundelser for afslag til udviklingsprojekterne var i 2021,

- at projektet ikke sigtede mod gennemførelse af omstilling eller udvikling af et eksisterende, selvstændigt nyhedsmedie med henblik på at fastholde, forbedre eller udvikle produktion og formidling af det redaktionelle indhold eller at gennemføre en omstilling til ny teknologi eller infrastruktur til formidling af mediers indhold
- at det redaktionelle stof ikke i tilstrækkeligt omfang behandler politiske, kulturelle eller samfundsrelaterede temaer
- at projektet ikke opfyldte minimumskravene til egenfinansiering
- at mediet ikke opfyldte betingelsen om, at mindst halvdelen af det redaktionelle stof var inden for et bredt emneområde, og med behandling af aktuelt nyhedsstof
- at ansøger ikke havde godtgjort, at der var en formodning for, at projektet ville have en økonomisk og langsigtet effekt på nyhedsmediet ved støtteperiodens udløb
- at ansøgningen om tilskud ikke var ledsaget af en detaljeret projektbeskrivelse
- at det planlagte medie ikke ville henvende sig til en bred kreds af brugere, og ikke alene være rettet mod bestemte erhvervs- og faggrupper, medlemmer af arbejdsgiver-, arbejdstager- eller brancheorganisationer, politiske partier eller ansatte i offentlige institutioner
- at det ansøgende medie ikke kunne defineres som et selvstændigt nyhedsmedie i mediestøttelovens forstand

4.2.2 Tilsyn

Det følger af forarbejderne til mediestøtteloven, at det beror på Medienævnets konkrete vurdering, hvorvidt etablerings- og udviklingsstøtte er blevet anvendt efter reglerne. Tilskudsmodtager skal i henhold til § 2-4 i bekendtgørelse nr. 1479 af 22. december 2014 om regnskab og revision af projekt- og aktivitetstilskud fra Kulturministeriet senest tre måneder efter projektets afslutning indsende en afrapportering. Medienævnet har tillige mulighed for at afkræve dokumentation undervejs i støtteperioden, f.eks. i form af midtvejsafrapporteringer ved større eller længerevarende projekter.

I forbindelse med afrapportering for tilskud rejser Medienævnet krav om tilbagebetaling, hvis der er overskydende midler, eller hvis midlerne ikke er brugt efter formålet. Medienævnet rejste tre tilbagebetalingskrav i 2022.

4.3 Saneringsstøtte

Medienævnet modtog ingen ansøgninger om saneringsstøtte i 2022.

5. Information og vejledning om mediestøtteordningerne og Medienævnets praksis

5.1 Vejledning om betingelserne for mediestøtte

Ansøgere kan altid rette henvendelse til Medienævnets sekretariat med spørgsmål til mediestøtteordningerne og betingelserne for at få mediestøtte.

Medienævnets sekretariat kan vejlede om mediestøtteordningerne og ansøgningsprocessen, men ikke yde konkret rådgivning om udformningen af ansøgningen eller meddele forhåndsgodkendelser eller lignende. Det ligger ligeledes uden for sekretariatets muligheder at yde vejledning om problemer med MitID i forbindelse med ansøgning om tilskud.

Det er Medienævnet, der foretager den endelige vurdering og træffer afgørelse på baggrund af en konkrete ansøgning.

Der er spørgsmål, som går igen i flere af de henvendelser, sekretariatet får om betingelserne for mediestøtte, og som adresseres i det følgende. Det drejer sig om kriterierne om egenfinansiering og nyhedsmedie.

5.2 Egenfinansiering ved ansøgning om tilskud fra Innovationspuljen

Ved ansøgning om projekttilskud fra Innovationspuljen er det et krav, at ansøger stiller med en egenfinansiering.

Egenfinansieringen er den andel af projektets økonomi, som ansøger selv stiller med, beregnet ud fra de samlede omkostninger i projektperioden. For ansøgninger om etableringstilskud er der krav om en egenfinansiering på 40 pct. og 25 pct. for forundersøgelser. For ansøgninger om udviklingstilskud, herunder forundersøgelser, er krav om en egenfinansiering på 60 pct.

Medienævnet *kan* desuden beslutte at reducere egenfinansieringsgraden til minimum 25 pct., hvis projektet har særlig betydning for børn, unge eller andre grupper i samfundet, herunder handicappede, ældre og etniske minoriteter.

Egenfinansieringen kan bestå af likvide midler, lån, ulønnet arbejdskraft, garantierklæringer, kapital der stilles af investorer mv. Det gælder for alle typer af egenfinansiering, at disse skal dokumenteres ved ansøgning.

Medienævnet oplever ofte, at ansøgere ikke i tilstrækkelig grad dokumenterer den stillede egenfinansiering – f.eks. i form af bankudskrift, tro- og loveerklæring om ulønnet arbejdskraft mv. Såfremt der ved ansøgning ikke er vedlagt dokumentation, eller hvis Medienævnet med den vedlagte dokumentation ikke finder det tilstrækkelig godtgjort, at ansøger kan stille egenfinansieringen, kan det have betydning for nævnets samlede vurdering af projektets økonomi.

I forhold til ulønnet arbejdskraft er nævnets praksis, at hvis egenfinansieringen i overvejende grad eller udelukkende består heraf, vil det i de fleste tilfælde betyde, at kravet om egenfinansiering ikke kan vurderes som opfyldt.

Fondsbevillinger, offentlige tilskud, indsamlinger/crowdfunding og lign. som egenfinansiering kan som udgangspunkt *ikke* stilles som egenfinansiering, hvis denne type af støtte er målrettet andre formål og/eller øremærket specifikke aktiviteter.

Ansøgere kan altid henvende sig til Medienævnets sekretariat, hvis de har spørgsmål til egenfinansiering i forbindelse med ansøgning om projekttilskud fra Innovationspuljen. Medienævnet afgør, om egenfinansieringen kan godkendes.

5.3 Et nyhedsmedie i mediestøttelovens forstand

Det fremgår af mediestøtteloven, at tilskud kan ydes til trykte nyhedsmedier og til skrevne internetbaserede nyhedsmedier.

Af bekendtgørelsen om mediestøtte fremgår endvidere, at et nyhedsmedie skal have et indhold, som er redigeret til et dansk publikum og består af beskrivelser af danske samfundsforhold eller har et dansk perspektiv på udenlandske begivenheder.

Begrebet 'nyhedsmedie' defineres således, at der ved trykte nyhedsmedier forstås dagblade, dagbladslignende publikationer, fagblade eller lignende, mens der ved skrevne internetbaserede nyhedsmedier forstås digitale nyhedsmedier, herunder indhold via mobil, apps og tablets, der primært består af tekstindhold. Billeder og lyd kan indgå i mindre omfang, hvis det understøtter tekstindholdet.

Hvorvidt et medie kan betragtes som et nyhedsmedie i mediestøttelovens forstand, beror på en konkret vurdering af, om det medie, der ansøges om tilskud til, opfylder betingelserne for tilskud.

Medienævnet vurderer blandt andet, om

- nyhedsmediet henvender sig til en bred kreds af brugere og ikke alene er rettet mod bestemte erhvervs- og faggrupper, medlemmer af arbejdsgiver-

, arbejdstager- eller brancheorganisationer, politiske partier eller ansatte i offentlige institutioner m.v.
- mindst halvdelen af nyhedsmediets indhold er redaktionelt stof i form af artikler m.v. inden for et bredt emneområde og med behandling af aktuelt nyhedsstof
- nyhedsmediets redaktionelle stof behandler primært politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer
- mindst en sjettedel af nyhedsmediets samlede indhold er selvstændigt journalistisk bearbejdet med henblik på offentliggørelse i det pågældende nyhedsmedie

Alle kriterierne i mediestøtteloven skal være opfyldt, for at et medie kan opnå støtte, herunder kravet om, at mediet kan defineres som et nyhedsmedie i mediestøttelovgivningens forstand. Det betyder, at hvis mediets indhold i overvejende grad består af stof, der er uafhængig af tid og udgivelsesfrekvens, og hvor aktualitetsværdien dermed er lav, kan et sådant redaktionelt valg medføre, at mediet ikke kan defineres som et nyhedsmedie i mediestøttelovens forstand.

5.4 Et selvstændigt nyhedsmedie

Det er blandt andet en betingelse for at opnå mediestøtte, at ansøgermediet kan betragtes som et *selvstændigt nyhedsmedie* i mediestøttelovens forstand.

Det fremgår af lovens forarbejder, at den skønsmæssige vurdering af, hvorvidt et medie er et selvstændigt nyhedsmedie, som kan opnå mediestøtte, foretages ud fra en række parametre, som tilsammen danner grundlag for en afgørelse.

Det drejer sig om følgende parametre, der taler for nyhedsmediets selvstændighed:
1) nyhedsmediet har en selvstændig chefredaktion;
2) nyhedsmediets indhold er specifikt for mediet med selvstændig værdi;
3) nyhedsmediet har et selvstændigt brand;
4) man kan abonnere særskilt på nyhedsmediet;
5) der foretages selvstændig oplagsregistrering og
6) et internetmedie har ekstra elementer, der giver mediet en anden funktion for brugeren i forhold til en eventuel tilsvarende medieudgivelse på en anden platform.

På baggrund af disse parametre foretager Medienævnet en samlet skønsmæssig vurdering af, hvorvidt selvstændighedskriteriet er opfyldt i henhold til loven.

Hvis den konkrete vurdering af parametrene ikke peger på et entydigt resultat, men nogle taler for og andre imod at anse ansøgermediet som selvstændigt, lægger Medienævnet ved afvejningen af de modstående hensyn vægt på, om mediet fremtræder frigjort fra udgiverens øvrige udgivelser.

Heri indgår bl.a. en vurdering af, om mediet har selvstændigt navn, domænenavn og visuelt udtryk, og om der gennem mediet kan købes abonnement til andre af udgiverens medier.

Det tages desuden i betragtning, hvordan mediet fremtræder i struktur og layout, hvilke indgange der er til mediet, om mediet har et selvstændigt brand, og om et digitalt medie i sit tekniske setup fremstår som et selvstændigt medie, der er frigjort fra udgiverens øvrige domæner.

5.5 Praksis vedrørende dispensation for overskridelse af en ansøgningsfrist

Mediestøttelovgivningen regulerer ikke muligheden for at dispensere i tilfælde af overskridelse af en ansøgningsfrist. Medienævnet realitetsbehandler derfor som udgangspunkt kun de ansøgninger, der modtages inden fristens udløb.

Der kan imidlertid dispenseres fra dette udgangspunkt, hvis overskridelsen af fristen skyldes tekniske problemer på Slots- og Kulturstyrelsens ansøgningsportal i forbindelse med indgivelse af ansøgningen, og ansøgningen er modtaget, så snart de tekniske problemer er ophørt.

Det er i disse tilfælde en forudsætning for dispensation, at ansøgningen er indsendt på ansøgningsskemaet, som skal anvendes ved ansøgning om mediestøtte, og at alle forpligtende oplysninger og bilag er modtaget sammen med ansøgningen.

Ansøgere kan henvende sig til Medienævnets sekretariat, såfremt de har spørgsmål til eller oplever problemer med at udfylde ansøgningsskemaet.

Medienævnet har endnu ikke haft anledning til at tage stilling til, hvad problemer med MitID har af betydning for dispensation for overskridelse af ansøgningsfrist.

5.6 Information om mediestøtteordningerne

Information om mediestøtteordningerne er tilgængelig på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside, hvor det også er muligt at finde vejledning om ansøgningsprocedure og oplysninger om tilskudsmodtagere. Her findes også den elektroniske ansøgningsblanket, som skal anvendes ved ansøgning om mediestøtte.

Det er endvidere muligt at abonnere på nyhedsbreve, som bl.a. indeholder oplysninger om ansøgningsfrister og fordeling af midler.

På Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside offentliggør Medienævnet oplysninger om tilskudsmodtagerne, herunder nyhedsmediets navn eller projektets titel, udgiver og tilskudsbeløbets størrelse. For så vidt angår redaktionelle produktionsstøtte, offentliggøres tillige navnene på alle ansøgerne.