

# Medienævnets årsrapport 2019

**Marts 2020**

## Årsrapportens indhold

1.	Indledning.....	3
2.	Lovgrundlag .....	4
3.	Økonomi .....	4
4.	Medienævnets aktiviteter i 2019 .....	5
5.	Status efter sytten år .....	10
6.	Offentliggørelse og information .....	11
7.	Medienævnets bemærkninger for 2019 .....	12

## 1. Indledning

Det er med udgangen af 2019 seks år siden, at lov om mediestøtte trådte i kraft og mediestøtteordningen dermed blev omlagt den 1. januar 2014.

Det følger af lov om mediestøtte, at Medienævnet årligt offentliggør en rapport om dets aktiviteter. Det fremgår af lovforarbejderne, at rapporten bør omfatte en kvantitativ og kvalitativ beskrivelse af årets aktiviteter, herunder redegørelse for administrationen af tilskudsordningerne samt oversigt over tildelte tilskud.

### 1.1. Medienævnet

Medienævnet er nedsat af kulturministeren til at behandle ansøgninger om tilskud i henhold til lov om mediestøtte og til at føre tilsyn med tilskudsmodtagernes overholdelse af loven, bestemmelser fastsat i henhold til loven og vilkår for tilskud.

Medienævnet består af syv medlemmer, der beskikkes af kulturministeren for en fireårig periode. Nævnets medlemmer skal samlet repræsentere ekspertise inden for nyhedsformidling, driftsøkonomi, mediemarkedet, journalistisk innovation, medieforbrug samt mediernes demokratiske funktion og teknologiske udvikling vedrørende de medietyper, der er omfattet af loven.

Kulturministeren udpeger nævnets medlemmer, herunder nævnets formand, der skal være jurist. Et medlem udpeges efter indstilling fra Danske Medier og et medlem udpeges efter indstilling fra Dansk Journalistforbund.

Det nuværende Medienævn er udpeget for perioden 1. januar 2018 til 31. december 2021 og består af følgende medlemmer:

Thomas Riis, formand, professor, dr. jur.

Ida Willig, professor (MSO)

Peter Nordgaard, økonomidirektør

Trine Nielsen, rektor

Anna B. Holm, lektor

Linda Garlov, direktør (indstillet af Dansk Journalistforbund)

Mathias Bruun, forstander og forlagschef (indstillet af Danske Medier)

Sekretariatsopgaven for Medienævnet varetages af Slots- og Kulturstyrelsen.

## 2. Lovgrundlag

Lovgrundlaget for mediestøtteordningerne er lov om mediestøtte (lov nr. 1604 af 26. december 2013, som ændret ved lov nr. 472 af 17. maj 2017) samt bekendtgørelse om mediestøtte (bekendtgørelse nr. 480 af 17. maj 2017).

Loven har til formål at fremme et alsidigt og mangfoldigt udbud af nyheder af samfundsmæssig og kulturel karakter med henblik på styrkelse af det danske demokrati og den demokratiske debat i Danmark. Mediestøtten skal således sikre, at der fortsat produceres og udbredes publicistisk indhold af høj kvalitet i Danmark, og at indholdet spredes på flest mulige relevante platforme til flest mulige borgere.

Mediestøtten består af følgende ordninger:

- *Redaktionel produktionsstøtte*, som består af en hovedordning og en supplementsordning for trykte landsdækkende nyhedsmedier og for skrevne internetbaserede nyhedsmedier
- *Innovationspuljen*, hvorfra der ydes projekttilskud til etablering af nye medier og udvikling af eksisterende medier
- *Saneringsstøtte*, der ydes til nyhedsmedier, der er kommet i likviditetsvanskeligheder og er umiddelbart lukningstruet

## 3. Økonomi

De samlede bevillinger på finansloven for 2019 til tilskud til trykte nyhedsmedier og til skrevne internetbaserede nyhedsmedier samt Medienævnets økonomiske status fremgår af tabel 1 nedenfor.

**Tabel 1. Medienævnets økonomiske status for 2019**

	Finanslov 2019	Bogførte tilsagn	Tilbagebetalt / bortfaldet	Restbeløb
Redaktionel produktionsstøtte	370.300.000	370.300.000	402.726	402.726
Reserveret til konsulenter	2.000.000	255.535	-	1.744.465
Innovationspuljen	20.500.000	16.583.478*	882.474	4.798.996
<b>I alt</b>	<b>392.800.000</b>	<b>387.139.013</b>	<b>1.285.200</b>	<b>6.946.187</b>

\*Eksklusiv tilsagnet til tilskudsmodtageren Online Telegrafan, som frasagde sig sit tilsagn vedr. projektet Online Telegrafan – forundersøgelse

Uforbrugte midler i innovationspuljen overføres til anvendelse i hovedordningen under redaktionel produktionsstøtte i samme tilskudsår. Der blev overført 4.798.996 kr. til produktionsstøtteordningen i 2019. Forklaringen er,

at Medienævnet i 2019 bevilligede 16.583.478 kr. og i det samme år fik tilbagebetalinger og bortfald på sammenlagt 882.474 kr. i innovationsstøtte. Dette gav et overskydende beløb på 4.798.996 kr.

Af tilbagebetalingerne på 882.474 kr. fremgår det, at der ved tre af de støttede projekter fra 2016 blev tilbagebetalt midler til innovationspuljens 2019-bevilling. I et projekt, der fik støtte i 2017, blev der tilbagebetalt uforbrugte midler, ligesom der for tre projekter fra 2018 var to tilbagebetalinger af uforbrugte midler samt en fuld tilbagebetaling af tilskud i forbindelse med nedlæggelse af et projekt.

Endvidere var der i 2019 et bortfald af tilsagn i produktionsstøtteordningen på 402.726 kr., idet en tilskudsmodtager ophørte med sine udgivelser i løbet af tilskudsåret.

Medienævnet og nævnets sekretariat kan til sagsbehandlingen indhente sagkyndig konsulentbistand. Sekretariatet benytter ydelser som avisportal og artikeldatabase samt indhenter indholdsanalyser til brug for vurdering af sagerne. Derudover kan der tillige indhentes mediefaglige og økonomiske udtalelser. Der er afsat op til 2 mio. kr. af bevillingen til redaktionel produktionsstøtte til konsulentbistand. Heraf blev der i 2019 anvendt 255.535 kr. De resterende 1.744.465 kr. blev fordelt som redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2019.

Dermed blev der samlet fordelt 6.946.187 kr. ekstra som redaktionel produktionsstøtte i 2019.

## **4. Medienævnets aktiviteter i 2019**

Medienævnet har i 2019 afholdt fire møder. Der er blevet gennemført to ansøgningsrunder i forbindelse med innovationspuljen samt en ansøgningsrunde og en klagerunde i forbindelse med redaktionel produktionsstøtte.

### **4.1. Redaktionel produktionsstøtte**

Medienævnet traf i december 2019 afgørelse om redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret 2020.

#### **4.1.1. Behandling af ansøgninger**

På møde den 4. december 2019 behandlede Medienævnet 14 ansøgninger fra nyhedsmedier, der ikke i det forudgående år havde modtaget redaktionel produktionsstøtte, samt 64 indberetninger fra nyhedsmedier, der modtog redaktionel produktionsstøtte i 2019. Har et nyhedsmedie én gang modtaget redaktionel produktionsstøtte, registreres mediet som modtager heraf og skal

ved efterfølgende ansøgningsrunder alene indsende en indberetning af redaktionelle omkostninger samt en underskrevet erklæring om, at nyhedsmediet fortsat opfylder samtlige betingelser for støtte og at mediet ikke har foretaget væsentlige ændringer siden mediet første gang ansøgte om produktionsstøtte.

Fire af de nye ansøgere fik tilsagn om redaktionel produktionsstøtte (Kulturmonitor, Science Report, Sermitsiaq AG / [www.sermitsiaq.AG](http://www.sermitsiaq.AG) og NB-Nyt). Kulturmonitor og Science Report havde forudgående fået bevilliget tilskud fra innovationspuljen til etablering af projektet. NB-Økonomi, som er en del af det samlede nyhedsmedie NB-Nyt, havde ligeledes fået bevilliget tilskud til etablering fra innovationspuljen i en forudgående ansøgningsrunde.

Medienævnet godkendte alle 64 indberetninger af redaktionelle omkostninger fra nyhedsmedier, der modtog produktionsstøtte i 2018.

Det blev således samlet vurderet, at 68 nyhedsmedier var berettigede til tilskud fra hovedordningen, mens to af disse tillige var berettigede til tilskud fra supplementsordningen til trykte, landsdækkende nyhedsmedier.

De hovedsagelige begrundelser for afslag til de ti nye ansøgere var,

- at mediet ikke henvender sig til en bred kreds af brugere, men alene er rettet mod bestemte erhvervs- og faggrupper,
- at mediet ikke kan betragtes som et nyhedsmedie i lovens forstand,
- at det redaktionelle stof ikke kan anses for primært at behandle politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer

#### **4.1.2. Tilsyn**

Som led i Medienævnets tilsyn med tilskudsmodtagernes overholdelse af loven, regler udstedt i medfør af loven m.v. forudsættes det i lovforarbejderne, at Medienævnet gennemfører stikprøvekontrol, herunder kontrol af tilskudsmodtagere, der ligger på grænsen for opfyldelsen af krav m.v.

Medienævnet udtager hvert år mindst 20 pct. af de nyhedsmedier, hvor tilskudsmodtager alene skal indberette nyhedsmediets redaktionelle omkostninger, til stikprøvekontrol med henblik på at afklare, om de pågældende nyhedsmedier fortsat opfylder kriterierne for støtte.

I 2019 udtog Medienævnet 18 nyhedsmedier til stikprøvekontrol. De nyhedsmedier, der opnåede produktionsstøtte første gang for 2019, blev udtaget til stikprøvekontrol. Det drejer sig om Hus Forbi, Inside Business og Medicinske Tidsskrifter. De øvrige nyhedsmedier der blev udtaget til stikprøvekontrol var Berlingske, Børneavisen, Computerworld, Dagbladet Holstebro-Struer-Lemvig, Danwatch.dk, Forbrugerrådet Tænk, Horsens Folkeblad, Information, Ingeniøren, Lolland-Falsters Folketidende, Netavisen

Pio, Samsø Posten, Udfordringen, Vejle Amts Folkeblad / Fredericia Dagblad og Zetland. På baggrund af stikprøvekontrollen fandt Medienævnet, at alle nyhedsmedierne fortsat opfyldte betingelserne for redaktionel produktionsstøtte.

#### **4.1.3. Genoptagelsesansøgninger**

Medienævnet modtog tre ansøgninger om genoptagelse efter afslag på ansøgning om redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2019. Dertil er der indkommet to klager over beregningsgrundlaget for tilskud.

Medienævnet fandt grundlag for at give medhold i én klage på ansøgning om redaktionel produktionsstøtte fra hovedordningen i 2019.

### **4.2. Innovationspuljen**

Medienævnet gennemførte i 2019 to ansøgningsrunder til innovationspuljen med frist i henholdsvis januar og august 2019.

#### **4.2.1. Behandling af ansøgninger**

Medienævnet modtog 58 ansøgninger om projektstøtte i 2019, hvoraf 23 ansøgninger omhandlede etableringsprojekter, og 35 ansøgninger omhandlede udviklingsprojekter.

Nævnet bevilligede sammenlagt 15.870.978 kr., fordelt på 7.271.962 kr. til etablering og 8.599.016 kr. til udvikling. Tilskudsmottageren Online Telegrafan frasagde sig sit tilsagn på 187.500 kr. vedr. projektet Online Telegrafan – forundersøgelse. Fratrækkes dette projekt fra den samlede bevilling er der tale om sammenlagt 15.683.478 kr., fordelt på 7.084.462 kr. til etablering og 8.599.016 kr. til udvikling.

Dertil hører, at en ansøger i 2018 fik opskrevet sit tilsagn med 900.000 kr. efter Medienævnets genbehandling på baggrund af en klagesag, hvorfor der blev reserveret midler hertil. Dette beløb blev således først tilsagnsført og udbetalt i 2019, hvorfor de 900.000 kr. skal lægges til de samlede tilsagn, som Medienævnet bevilligede i 2019. Medienævnet har herefter givet tilsagn om tilskud fra Innovationspuljen i 2019 for i alt 16.583.478 kr.

Det laveste beløb, der blev tildelt i 2019, var 123.000 kr. (Føljeton, udviklingsprojekt), mens det højeste beløb, der blev tildelt i 2019, var 2.196.155 kr. (Dagbladet Information, udviklingsprojekt). De projekter, nævnet bevilligede tilskud i 2019, fremgår af tabel 2 nedenfor.

11 etableringsprojekter fik støtte, og 10 udviklingsprojekter fik støtte. Heraf vedrørte 8 projekter forundersøgelser til enten etablering eller udvikling.

36 pct. af de projekter, der blev ansøgt om støtte til, fik således tilsagn om støtte fra innovationspuljen i 2019.

**Tabel 2: Tildelt etablerings- og udviklingsstøtte i 2019**

Projektitel	Virksomhed / udgiver	Projekttype	Tilskud	Runde
<b>Bideo.dk – digital dannelse og deltagelse</b>	Mediehuset København ApS	Etablering	230.000	1. runde
<b>Den Gode Avis</b>	Rasmus Mark Pedersen	Etablering	300.000	1. runde
<b>Forundersøgelse til netmedie i krydsfelt af køn, karriere og familieliv</b>	Potential Company	Etablering	125.400	1. runde
<b>SEISMO (tidligere LETTER)</b>	BaTea ApS	Etablering	2.179.800	1. runde
<b>Techst</b>	Foreningen Faktum Media	Etablering	2.035.500	1. runde
<b>Dagbladet Information</b>	A/S Information	Udvikling	2.196.155	1. runde
<b>Føljeton</b>	Føljeton ApS	Udvikling	123.000	1. runde
<b>Hus forbi</b>	Foreningen Hus Forbi	Udvikling	600.000	1. runde
<b>POV International</b>	POV International	Udvikling	721.949	1. runde
<b>Fagjournalisten.dk - forundersøgelse</b>	Mette Oscar	Etablering	252.152	2. runde
<b>Mit Nørrebro</b>	Mette Trudsø Media	Etablering	536.610	2. runde
<b>Online Telegrafan – forundersøgelse (tilsagn frasagt)</b>	Online Telegrafan	Etablering	187.500	2. runde
<b>Techliv (tidligere Super Digital)</b>	Nicolai Franck	Etablering	1.000.000	2. runde
<b>Vores Jammerbugt</b>	Martin Frandsen	Etablering	205.000	2. runde
<b>Watch Out LGBT+ nyheder - forundersøgelse</b>	Mediehuset København ApS	Etablering	220.000	2. runde
<b>Altinget</b>	ApS Altinget	Udvikling	358.863,75	2. runde
<b>Dagbladet Information - forundersøgelse</b>	A/S Information	Udvikling	250.000	2. runde
<b>Føljeton</b>	Føljeton ApS	Udvikling	226.800	2. runde
<b>Globalnyt</b>	Foreningen Globalnyt	Udvikling	1.441.700	2. runde
<b>Helsingør Dagblad</b>	Helsingør Dagblad A/S	Udvikling	1.752.000	2. runde
<b>Respons</b>	Respons	Udvikling	928.547,86	2. runde



Af de 38 projekter, der fik afslag på ansøgning om innovationsstøtte i 2019, søgte de 14 om etableringsstøtte og de 24 om udviklingsstøtte.

*De hovedsagelige afslagsbegrundelser for etableringsprojekterne var i 2019,*

- at det planlagte medie ikke ville henvende sig til en bred kreds af brugere og ikke alene være rettet mod bestemte erhvervs- og faggrupper, medlemmer af arbejdsgiver-, arbejdstager- eller brancheorganisationer, politiske partier eller ansatte i offentlige institutioner
- at det ikke på tilstrækkelig vis var godtgjort, at der var rimelig grund til at antage, at nyhedsmediet efter støtteperiodens udløb ville kunne blive økonomisk selv bærende
- at projektet ikke sigtede mod etablering af et nyt selvstændigt nyhedsmedie i lovens forstand
- at det ikke i tilstrækkelig grad var sandsynliggjort, at mediet ville have et indhold, hvor mindst halvdelen var redaktionelt stof i form af artikler m.v. med behandling af aktuelt nyhedsstof
- at ansøger ikke havde godtgjort en andel af egenfinansieringen på mindst 40 pct. eller 25 pct. af det samlede budget (projekter rettet særlige grupper)
- at nyhedsmediet ikke ville have et indhold, hvor det redaktionelle stof i form af artikler mv., var inden for et bredt emneområde, og at det redaktionelle stof ikke i tilstrækkeligt omfang omhandlede politiske, kulturelle eller samfundsrelaterede temaer

*De hovedsagelige afslagsbegrundelser for udviklingsprojekterne var i 2019,*

- at projektet ikke sigtede mod gennemførelse af omstilling eller udvikling af et eksisterende, selvstændigt nyhedsmedie med henblik på at fastholde, forbedre eller udvikle produktion og formidling af det redaktionelle indhold eller at gennemføre en omstilling til ny teknologi eller infrastruktur til formidling af mediers indhold
- at der ikke var tale om et nyhedsmedie i lovens forstand
- at projektet ikke opfyldte minimumskravene til egenfinansiering
- at ansøger ikke havde godtgjort, at der var en formodning for, at projektet ville have en økonomisk og langsigtet effekt på nyhedsmediet ved støtteperiodens udløb
- at mediet ikke opfyldte betingelsen om, at mindst halvdelen af det redaktionelle stof var inden for et bredt emneområde, og med behandling af aktuelt nyhedsstof, og at det redaktionelle stof ikke i tilstrækkeligt omfang behandler politiske, kulturelle eller samfundsrelaterede temaer
- at ansøgningen om tilskud ikke var ledsaget af en detaljeret projektbeskrivelse
- at mediets indhold ikke kunne betragtes som aktuelle nyheder, men indhold, som i dens form var uafhængig af udgivelsesfrekvensen og den enkelte udgave.

24 af de i alt 59 ansøgninger om innovationsstøtte, som Medienævnet modtog i 2019, omhandlede projekter, som var helt eller delvist sammenfaldende med et projekt, der i en eller flere af de forudgående ansøgningsrunder var søgt om innovationsstøtte til. Endvidere har et antal ansøgere tidligere søgt og fået afslag på ansøgning om redaktionel produktionsstøtte.

Fem af de 24 genansøgere fik tilsagn om støtte i en af de to ansøgningsrunder i 2019.

#### **4.2.2. Tilsyn**

Det følger af forarbejderne til lov om mediestøtte, at det vil bero på Medienævnets konkrete vurdering, hvorvidt etablerings- og udviklingsstøtte er blevet anvendt efter reglerne. Tilskudsmodtager skal i henhold til bekendtgørelse om regnskab og revision af projekt- og aktivitetstilskud fra Kulturministeriet senest tre måneder efter projektets afslutning indsende en afrapportering. Medienævnet har tillige mulighed for at afkræve dokumentation undervejs i støtteperioden, eksempelvis i form af midtvejsafrapporteringer ved større eller længerevarende projekter.

I forbindelse med afrapportering for tilskud rejser Medienævnet krav om tilbagebetaling, hvis der er overskydende midler eller hvis midlerne ikke er brugt efter formålet. Medienævnet rejste i den forbindelse seks tilbagebetalingskrav i 2019.

#### **4.3. Saneringsstøtte**

Medienævnet modtog ingen ansøgninger om saneringsstøtte i 2019.

### **5. Status efter sjette år**

#### *Ansøgninger*

Medienævnet behandlede i 2019 færre ansøgninger om innovationsstøtte end i 2014, 2015, 2016 og 2018, mens antallet var på niveau med antallet af ansøgninger i 2017.

Medienævnet behandlede i 2019 i sammenligning med 2018 flere nye ansøgninger om produktionsstøtte, men færre end i 2017, 2016, 2015 og 2014. Medienævnet behandlede således 14 nye ansøgninger om produktionsstøtte i 2019. Antallet af ansøgninger siden mediestøtteordningen trådte i kraft i 2013 fremgår af tabel 3 neden for.

**Tabel 3: Antal indkomne ansøgninger**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Redaktionel produktionsstøtte*	18	25	20	16	13	14
Innovationspuljen	66	83	65	59	70	59

\*Antal ansøgninger om støtte i det efterfølgende tilskudsår. Dvs. de 14 ansøgninger i 2019 er antal ansøgninger til redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2020.

### *Tilsagn*

Medienævnet gav i 2019 færre tilsagn om redaktionel produktionsstøtte sammenlignet med 2018, men flere end i 2017. Medienævnet gav i 2019 flere tilsagn om tilskud fra Innovationspuljen end i 2018. Antallet af tilsagn siden ordningens ikrafttrædelse fremgår af tabel 4 neden for.

**Tabel 4: Antal tilsagn**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Innovationspuljen	21	26	23	21	19	21
Redaktionel produktionsstøtte*	5	8	4	3	6	4

\*Antal tilsagn om redaktionel produktionsstøtte til nye ansøgere relaterer sig til det følgende tilskudsår. Fx vedrører de fire tilsagn i 2019 redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2020.

### *Genoptagelsesansmodninger*

Medienævnet behandlede i 2019 fem ansøgninger om genoptagelse af ansøgning om redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2019. Antallet af genoptagelsesansmodninger vedrørende ansøgning om redaktionel produktionsstøtte i 2019 fremgår af tabel 5 neden for.

**Tabel 5: Antal genoptagelsesansmodninger (redaktionel produktionsstøtte)**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Genoptagelsesansmodninger*	-	11	8	7	7	5

\*Antal genoptagelsesansmodninger relaterer sig til det foregående års afgørelser om redaktionel produktionsstøtte. Fx var de fem genoptagelsesansmodninger, der blev behandlet i 2019, på baggrund af ansøgninger om redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2019, som nævnet traf afgørelse om i december 2018.

## **6. Offentliggørelse og information**

Det er på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside muligt at finde information om mediestøtteordningerne, herunder ansøgningsvejledninger og tilskudsmodtagere. Det er ligeledes muligt at ansøge elektronisk på styrelsens hjemmeside.

Det er endvidere muligt at abonnere på nyhedsbreve, hvori der offentliggøres nyheder om bl.a. ansøgningsfrister og fordeling af midler.

På Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside offentliggør Medienævnet oplysninger om tilskudsmodtagerne, herunder titel på nyhedsmediet eller projekttitel, udgiver og tilskudsbeløbets størrelse. For så vidt angår redaktionelle produktionsstøtte offentliggøres tillige navnene på alle ansøgerne.

## 7. Medienævnets bemærkninger for 2019

Medienævnet har i 2019 gjort sig overvejelser om følgende forhold.

### *Forundersøgelser til projekter fra Innovationspuljen*

Medienævnet vurderer, at det kan være en udfordring for mindre ansøgere at opnå støtte, idet det kan være vanskeligt at opfylde de økonomiske krav i mediestøtteordningen. Nævnet vil derfor gerne henlede opmærksomheden på muligheden for at søge tilskud til forundersøgelser, hvor egenfinansieringskravet er lavere. Forundersøgelsen kan endvidere danne det fornødne grundlag for og underbygge en ansøgning om tilskud til fx etablering af et nyt, selvstændigt nyhedsmedie.

### *Robotjournalistik*

Medienævnet har i 2019 behandlet flere ansøgninger om projekttilskud fra Innovationspuljen omhandlende såkaldt autogenereret indhold eller 'robotjournalistik'. Lovens forarbejder betoner, at støtte kan ydes til projekter vedrørende omstilling til ny teknologi eller den infrastruktur, som anvendes til formidling af mediets indhold, og at tilskud til udvikling kan ydes til projekter, der omfatter gennemførelse af investeringer i opførelse, ombygning, udvidelse og modernisering af anlæg m.v. til fremstilling og formidling af nyhedsmedier.

Nævnet ønsker i den forbindelse at fremhæve, at såvel etablerings- som udviklingsprojekter skal opfylde mediestøttelovens kriterier i § 3, stk. 2, nr. 1 og nr. 3-9, herunder at nyhedsmediet skal have et indhold, hvor mindst en sjettedel af det samlede indhold er selvstændigt journalistisk bearbejdet med henblik på offentliggørelse i det pågældende nyhedsmedie.

### *Sektioneringer / versioneringer*

Medienævnet observerer en tendens i mediebranchen, hvor eksisterende medier i stigende grad laver versioneringer og/eller sektioneringer. Medienævnet ønsker i den forbindelse at gøre opmærksom på, at såfremt sådanne versioneringer/sektioneringer skal kunne opnå mediestøtte, skal disse kunne betragtes som selvstændige nyhedsmedier i mediestøttelovens forstand.

Den skønsmæssige vurdering af, om det enkelte nyhedsmedie kan betragtes som et selvstændigt nyhedsmedie, foretages ud fra en række parametre, jf. bemærkningerne til lov om mediestøtte, herunder bl.a. om:

- nyhedsmediet har en selvstændig chefredaktion
- nyhedsmediets indhold er specifikt for mediet med selvstændig værdi
- nyhedsmediet har et selvstændigt brand
- man kan abonnere særskilt på nyhedsmediet

Parametrene fungerer ikke som ekskluderende regler, men danner tilsammen grundlag for en samlet afvejning af nyhedsmediets selvstændighed.

Medier, der vurderes at være selvstændige medier, skal hver især opfylde de opstillede adgangskriterier i tilskudsordningen, herunder kravene om at henvende sig til en bred kreds af brugere og ikke alene er rettet mod bestemte erhvervs- og faggrupper, medlemmer af arbejdsgiver-, arbejdstager- eller brancheorganisationer, politiske partier eller ansatte i offentlige institutioner m.v., og i det redaktionelle stof primært behandler politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer.

Såfremt et projekt vedrørende versionering/sektionering ikke omhandler etablering af et nyt, selvstændigt nyhedsmedie, men er en udvikling af et eksisterende nyhedsmedie, kan der muligvis opnås udviklingsstøtte fra Innovationspuljen, hvis det ansøgende nyhedsmedie opfylder betingelserne i lov om mediestøtte.

For nyhedsmedier, der også modtager redaktionel produktionsstøtte, skal det samlede nyhedsmedie dog fortsat kunne opfylde kravene i loven.

Medienævnet vil altid træffe afgørelse på baggrund af en konkret vurdering af, om det medie, der ansøges om tilskud til, opfylder betingelserne for tilskud i mediestøtteloven og mediestøttebekendtgørelsen.