

Radio- og tv-nævnet
Slots- og Kulturstyrelsen
Hammerichsgade 14
1611 København V
rtv@slks.dk.

København, den 30. maj 2025

Høringssvar vedrørende TV 2's public service-redegørelse for 2024

Vi ønsker hermed at indgive et høringssvar til TV 2 Danmark A/S' public service-redegørelse for 2024.

Det er med stor bekymring, at TV 2 i deres redegørelse omtaler sig selv som et kommercielt public service-medie:

*"Som kommercielt public service-medie har TV 2 siden sin grundlæggelse tilbudt danske seere et bredt og varieret udbud af dansk indhold omfattende både nyheder, aktualitet, drama, underholdning og sport"*¹

Denne selvdefinerede betegnelse er hverken forankret i lovgivningen eller i den offentligt tilgængelige public service-tilladelse udstedt af Kulturministeriet. Tilladelsen fastslår entydigt, at TV 2 Danmark A/S har *"ret og pligt til at udøve public service-programvirksomhed"* på hovedkanalen TV 2, og at denne virksomhed er underlagt en række specifikke krav og vilkår.

Det er afgørende, at TV 2 anerkender og efterlever disse forpligtelser uden at forsøge at omdefinere sin rolle. I en tid præget af global mediekonkurrence, misinformation og fragmentering af nyhedsforbruget er det mere end nogensinde nødvendigt med transparente, stærke, troværdige og tilgængelige public service-medier, der leverer dansk produceret, kvalitetsindhold til hele befolkningen.

Udfordringen med stationens egen definition opstår fordi de dermed implicit distancerer sig fra de præcise og bindende public service-forpligtelser, der er fastlagt i de gældende regler for TV 2. Det er således tydeligt, at TV 2's egen definition anvendes til at nedprioritere investeringer i dansk indhold og til at hemmeligholde data om TV 2's investeringer.

Dette kommer f.eks. til udtryk ved, at de i redegørelsen skriver følgende:

*"Under hensyn til transparens om indholdsinvesteringer og samtidig varetagelse af forretningshensyn til at opretholde fortrolighed om omkostninger til specifikke indholdskategorier har TV 2 Danmark således valgt at rapportere udviklingen i udsendelsesomkostninger til dansk indhold på hovedkanalen på tværs af nyheder, sport og dansk programindhold"*²

Når redegørelsen derfor læses, er det således meget svært at få overblik over, om TV 2 rent faktisk lever op til deres public service-forpligtelser.

¹ TV 2 Danmark A/S. (2024). *Public service-redegørelse 2024* (s. 20)

² TV 2 Danmark A/S. (2024). *Public service-redegørelse 2024* (s. 20)

Det er stærkt betænkeligt, at TV 2 skjuler sig bag forretningshensyn, når investeringer i dansk indhold reelt ikke er underlagt konkurrence. Hverken de internationale streamingplatforme eller DR er konkurrenter og hertil kommer, at TV2, TV2's stationer og TV2 Play - under et - er markedsdominerende.

Vi har dog - til trods for TV 2's lukkethed - alligevel forsøgt at skabe os et overblik over tendensen for TV 2's investeringer i dansk indhold ved at læse de få oplysninger i public service-redegørelsen sammenlignet med TV 2's oplysninger til Folketinget samt statistikken fra Danmarks Statistik, *Økonomien i Danske Spillefilm*:

Meget tyder på, at TV 2 har reduceret sine investeringer, i hvert fald når der ses på tal fra Danmarks Statistik samt TV 2's egne svar til Folketinget³:

TV 2's overordnede opgørelser i public service-redegørelsen indikerer, at danske film og tv-serier ikke optager specielt meget plads på sendefladen:

- dansk og nordisk fiktion fylder meget lidt i programudbuddet (3 pct.) - hvorimod udenlandsk fiktion udgør 8 pct.⁴
- Til sammenligning optager sport og sportsnyheder 12 pct.
- Herudover fremgår det af redegørelsen, at størstedelen af det danske tv-dramatik, der vises, er genudsendelser, idet 8 ud af 14 viste serier er genudsendelser⁵, hvor nogle af serierne er på få afsnit, andre har mange afsnit.

Det er yderligere problematisk, at denne prioritering sker samtidig med, at TV 2 ifølge deres egne oplysninger til Folketinget i 2023 har skåret ned i deres investeringer i dansk programindhold herunder danske film og tv-serier. I 2023 investerede de 894 mio. kr. sammenlignet med 922 mio. kr. i 2021⁶. Hvordan disse midler er fordelt på forskelligt programindhold, er lige så uklart som i deres public service-redegørelse.

Tal fra Danmarks Statistik indikerer dog, at investeringerne i danske spillefilm er historisk lave:

I statistikken "*Økonomien i Danske Spillefilm*"⁷ er der noget, der tyder på, at investeringerne i danske spillefilm er markant faldende, hvilket også må hænge sammen med TV 2's investeringer heri. Nedenstående figur viser udviklingen i antal nye danske spillefilm pr. år samt offentlig tv-støtte fra Danmark i mio. kr. (TV 2 og DR). Antallet af nye spillefilm er relativt stabilt i perioden 2010-2023, hvorimod der ses et markant investeringsfald i perioden 2021-2023.

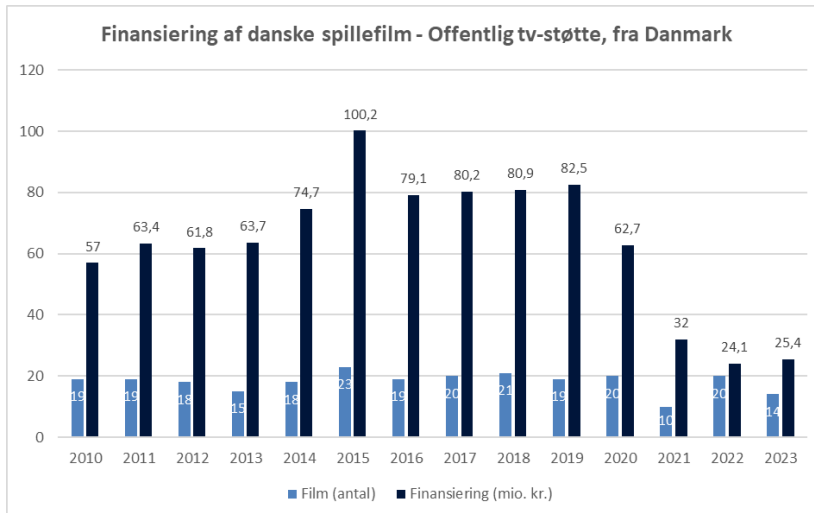
³ <https://www.ft.dk/samling/20241/almindel/kuu/spm/77/svar/2102280/2962064.pdf>

⁴ TV 2 Danmark A/S. (2024). *Public service-redegørelse 2024* (s. 7)

⁵ TV 2 Danmark A/S. (2024). *Public service-redegørelse 2024* (s. 9)

⁶ <https://www.ft.dk/samling/20241/almindel/kuu/spm/77/svar/2102280/2962064.pdf>

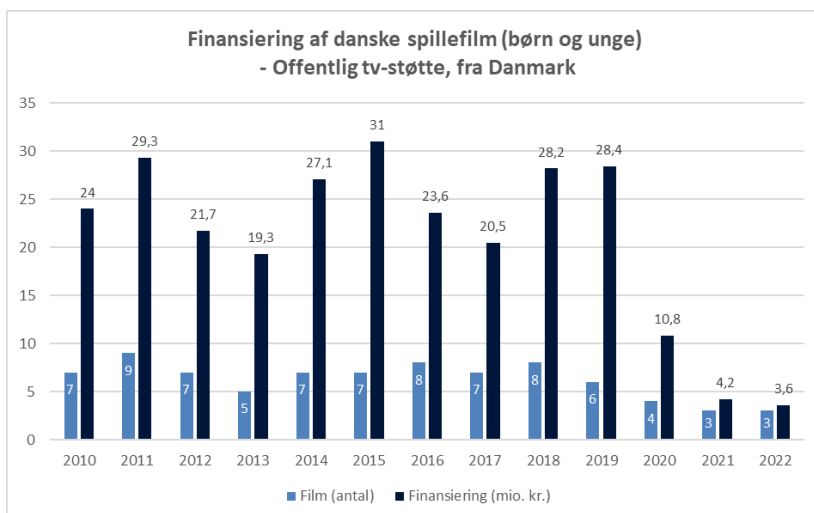
⁷ www.statistikbanken.dk/FILMF1



Herudover skriver TV 2 i deres årsrapport, at andelen af dansk indhold på hovedkanalen og på TV 2 Play er uændret i forhold til året før.⁸

Dermed står det samlet set klart, at TV 2 trods bestemmelsen om, at TV 2 skal “styrke sin investering i dansk indhold, herunder drama, dokumentar, musik og indhold til børn og unge” alligevel har nedprioriteret stationens samlede investeringer i dansk indhold.

Særligt bekymrende er det, at TV 2 fortsætter nedprioriteringen af indhold for børn og unge. I mange år har TV 2 reelt ikke haft et udbud til børn og unge, og denne udvikling tyder på at være fortsat i 2024. Dette sker til trods for, at public service-kontrakten indeholder en bestemmelse om at *styrke* investeringerne i blandt andet børn og unge. Denne bestemmelse kan derfor kun opfattes som et krav om, at TV 2 skal *øge* sine investeringer, eftersom tv over flere år har nedprioriteret investeringerne i udsendelser for børn og unge.



Dette bekræftes af tal fra Danmarks Statistik om investering i film til børn og unge som målgruppe⁹, Ovenstående figur viser udviklingen i antal nye danske spillefilm pr. år henvendt til børn og unge samt offentlig tv-støtte fra Danmark i mio. kr. (TV 2 og DR). Antallet af nyproducerede spillefilm er faldet markant i perioden 2010-2022, ligeledes ses der et markant investeringsfald i perioden 2020-2022. Denne

⁸ TV 2 Danmark A/S. (2024). Årsrapport 2024 (s. 74)

⁹ www.statistikbanken.dk/FILMFIND2

tendens ses ligeledes i redegørelsen, idet intet i redegørelsen dokumenterer en ændret prioritering – på trods af at public service-kontrakten netop nævner børn og unge som et område, hvor der skal investeres i og styrkes.

Radio- og tv-nævnet bør derfor kræve, at TV 2 redegør for, hvorfor stationen ikke har styrket investeringerne i dansk indhold for børn og unge

Også i forhold til TV 2's redegørelse for opfyldelsen af en anden bestemmelse i public service-kontrakten, er der brug for flere oplysninger. Der står i public service-kontrakten: *“Der skal som minimum sendes 45 timers dansk dramatik årligt som gennemsnit over tilladelsesperioden på TV 2. TV 2 DANMARK A/S kan i opgørelsen af sin opfyldelse af denne forpligtelse medtælle produktioner, der er støttet af Public Service-Puljen, forholdsmæssigt. Det vil sige, at produktionens varighed i opgørelsen reduceres med samme andel som eventuel finansieringsandel fra Public Service-Puljen”*.

TV 2's redegørelse for opfyldelsen af disse bestemmelser rejser imidlertid behov for flere detaljer end TV 2 leverer i redegørelsen. Det fremgår således ikke, hvordan støtten fra Public Service-puljen konkret modregnes i opgørelsen af de 45 timers dansk dramatik, hvilket vanskeliggør vurderingen af TV 2's reelle investering. Samtidig tæller genudsendelser og omklippede filmproduktioner med, hvilket kan udhule kravets intention.

Det bør derfor overvejes, om der fremover bør kræves en mere præcis opgørelse og en tydeligere afgrænsning af begrebet “dramatik”, eftersom TV 2's egen opfattelse omfatter bl.a. genudsendelser.

Stor gennemslagskraft for TV 2

TV 2 har ifølge deres egen årsrapport en bred gennemslagskraft i befolkningen. Vi opfordrer derfor til, at Radio- og tv-nævnet nøje overvåger TV 2's efterlevelse af public service-forpligtelserne, så det kan sikres, at danskerne har adgang til et stort udbud af dansk public service-indhold via TV 2's kanaler og platforme.

TV 2 når hver uge ud til knap ni ud af ti i befolkningen igennem deres kanaler, TV 2 Play, hjemmeside og forskellige apps.¹⁰ De har ultimo 2024 ca. 1,5 mio. betalende abonnenter¹¹, og TV 2 Play er ligeledes blevet den største streamingplatform i Danmark og fungerer endda som distributør af kommercielle sports- og filmkanaler, underholdningstilbud og partnerskabstjenester.

TV 2 Plays seerandel i det samlede streamingmarked i Danmark er 18 pct. (en stigning på 2 procentpoint ift. 2023).

Streamingtjenesten har det højeste tidsforbrug blandt streamingtjenester i Danmark¹². Der bruges i gennemsnit 14 minutter af det daglige tv-forbrug på TV 2 Play. Befolkningen i Danmark bruger i gennemsnit 118 minutter på tv-sening om dagen. Heraf bruges 63 minutter på TV 2's tjenester svarende til 53,5 pct. af den samlede daglige tv-sening¹³. Denne markedsposition giver TV 2 en betydelig magt over det danske medieudbud – både hvad angår distribution og eksponering.

TV 2 er et hundredeprocent statsejet selskab og markedsdominerende. Det forpligter.

¹⁰ TV 2 Danmark A/S. (2024). Årsrapport 2024 (s. 7)

¹¹ TV 2 Danmark A/S. (2024). Årsrapport 2024 (s. 10)

¹² TV 2 Danmark A/S. (2024). Årsrapport 2024 (s. 6)

¹³ TV 2 Danmark A/S. (2024). Årsrapport 2024 (s. 8)

TV 2's public service-forpligtelser bør derfor ikke fortolkes som en formalitet, men som et ansvar i forhold til befolkningen – og det bør afspejles i sproget, redegørelsen, statistikken og i selve virksomhedsdriften.

Vi opfordrer derfor til:

1. At Radio- og tv-nævnet tydeliggør, at begrebet “kommercielt public service-medie” ikke har nogen juridisk eller politisk status.
2. At Radio- og tv-nævnet beder TV 2 redegøre for udviklingen i investeringer i dansk indhold. Det er vores opfattelse, at TV 2 uden at påvirke konkurrencen kan redegøre for udviklingen via indekstal og således redegøre for, hvordan TV 2 efterlever public service-kontraktens bestemmelse om at *styrke* investeringerne i dansk indhold.
3. At Radio og tv-nævnet beder TV 2 redegøre for, hvorfor stationen ikke har styrket investeringerne i dansk indhold for børn og unge.
4. At TV 2's redegørelse samlet vurderes ud fra faktiske opgørelser om prioriteringer og public service-effekter.
5. At TV 2 i fremtidige public service-kontrakter pålægges samme oplysningspligt som DR i deres public service-redegørelse, hvor de dokumenterer omfanget af udlægning til eksterne producenter.

Med venlig hilsen

Lars L. Nielsen
PA-direktør, TvMF