

Fra: Dorte Palle
Til: SLKS FP Center for Medier - Radio- og tv-netværket
Emne: Høring over public service-redegørelser 2025
Dato: 3. juni 2026 17:05:16
Vedhæftede filer: Skru op for den danske lyd - input til ny medieaftale.pdf

[EKSTERN E-MAIL] Denne e-mail er sendt fra en ekstern afsender.
Vær opmærksom på, at den kan indeholde links og vedhæftede filer, som ikke er sikre.

HØRINGSSVAR Vedr. public service-redegørelserne for 2025 fra kunstnerisk leder Dorte Palle, Nordic Podcast Academy, 3. juni 2026

Nordic Podcast Academy er et nordisk uddannelses- og talentudviklingsmiljø med base i Struer, Lydens By. Vi arbejder professionelt med lydfortælling, podcastuddannelse og talentudvikling. Med dette høringssvar ønsker vi at bidrage med faglige observationer til nævnets vurdering — med fokus på tre temaer, der går på tværs af redegørelserne fra DR, Radio III og HULIGENNEM.

1. Talent

Talentudvikling i lydmediet er en forpligtelse, der bør handle om mere end intern kompetenceudvikling. Kernen i forpligtelsen er at identificere, invitere og udvikle nye stemmer udefra, stemmer der ikke allerede er ansat.

Vi stiller spørgsmål ved, om denne kerne er tilstrækkeligt til stede i de foreliggende redegørelser. Radio III lukkede i 2024 Talentlab, et program der i 4,5 år netop løftede den eksterne opsøgende dimension, og beskriver i sin 2025-redegørelse en talentindsats der primært hviler på praktikanter, RUC-samarbejde og medarbejdernes deltagelse i branchekonferencer. Det er positivt, men det er ikke det samme som et dedikeret talentudviklingsprogram med ekstern rækkevidde.

For DRs vedkommende er Talenholdet fortsat aktivt, og det er godt. Men vi bemærker, at DR's samlede talentindsats inden for lyd fylder bemærkelsesværdigt lidt i redegørelsen. DR nævner Æteren som et samarbejde de er partner i, men det fremstår som en perifer aktivitet snarere end en strategisk satsning. Set i lyset af at lyd som medie er i stærk vækst (herunder podcast) er det relevant at spørge, om DR reelt prioriterer talentudvikling inden for lydfortælling i samme grad som inden for TV og drama.

2. Reportage

Reportagen er en af lydmediets mest distinkte og krævende genrer. Den forudsætter tid, feltadgang, redaktionel investering og kompetencer til at forme rått materiale til fortælling. Det er præcis den genre, der er lettest at nedprioritere under pres og præcis den, der er sværest at erstatte med studie- og arkivbaserede formater.

Vi opfordrer nævnet til at stille skarpt på, hvad DR konkret rapporterer om radiobaseret reportage - og ikke alene tv-dokumentar - i redegørelsen.

For Radio III's vedkommende opfyldes 270-minutters kravet, men redegørelsen nævner en række formater under reportageforpligtelsen, som primært er speak-baserede eller arkivdrevne. Vi opfordrer nævnet til fremadrettet at tydeliggøre definitionen af reportage- og montageform, så forpligtelsen ikke udviskes af en for bred fortolkning.

Vi opfordrer nævnet til at vurdere, om HULIGENNEMs indholdsportefølje reelt rummer feltbaseret fortælling for børn og unge, en genre der både er pædagogisk og kunstnerisk værdifuld, eller om den primært hviler på studie- og formidlingsbaserede formater.

3. Monteret dokumentar og lydfortælling

Den dokumentariske lydfortælling, det man tidligere kaldte montagen, og hvad vi i dag kender som den narrative dokumentar-podcast, er en kunstform der kræver musik, lyddesign, komposition og dramaturgisk håndværk. Det er public service-mediernes ansvar at sikre at denne genre trives, ikke blot inden for egne vægge, men som en levende del af det danske lydøkosystem.

Det bringer os til et strukturelt problem vi er nødt til at løfte: Både DR og Radio III befinder sig i en situation, hvor brugen af musikrettigheder i podcast- og dokumentarproduktion er stærkt indskrænket. Som uafhængige producenter oplever vi dette som en reel barriere for at producere den type ambitiøst lydindhold, som public service-forpligtelsen netop sigter mod. Musik er ikke pynt, det er et bærende dramaturgisk element i den monterede lydfortælling.

En uafklaret forretningsmæssig tvist om prissætning af musikrettigheder bør ikke føre til, at en hel fortællegenre de facto sættes ud af spil. Konsekvenserne er kulturpolitiske, og vi opfordrer nævnet til at bemærke dette eksplicit og opfordre til en løsning der ikke lader de kreative og producerende miljøer betale prisen.

Samlet set er vores observation, at lyd som selvstændig kunstform og fortællemedium fylder for lidt i de foreliggende redegørelser hos alle tre aktører. Det er paradoksal i en tid, hvor podcast og lydfortælling vokser markant i brug og kulturel betydning. Men det er også særligt bekymrende i lyset af den hastige udvikling inden for AI: Netop de discipliner der er sværest at automatisere (det feltbaserede møde med et menneske, den monterede fortælling der er komponeret med omhu, talentet der bringer sin egen stemme og sit eget blik) er dem, der bør styrkes nu. Ikke fordi de er immune over for teknologisk forandring, men fordi de repræsenterer det, som lyd kan, og som ingen algoritme endnu kan erstatte. Public service-forpligtelsen på lydområdet bør skærpes og præciseres, ikke fortyndes netop nu.

Afsluttende bemærkning: Samarbejde og det levende lyd miljø

Vi ønsker at understrege, at dette høringssvar er skrevet i en konstruktiv ånd. Bag de spørgsmål vi rejser, ligger en grundlæggende overbevisning om, at public service-mediernes og de uafhængige lyd miljøer har brug for hinanden.

Der er i Danmark i øjeblikket en generation af lydskabere, producenter og fortælle talenter, der arbejder seriøst og ambitiøst med lydmediet i uddannelses miljøer, i uafhængige produktionsselskaber, på akademier og i workshop miljøer rundt om i landet. De laver det arbejde, som public service-forpligtelsen beskriver. De mangler ikke vilje eller kompetence. De mangler adgang: adgang til de platforme, de redaktionelle samarbejder, de udviklingsmidler og de institutionelle partnerskaber, som kun de etablerede public service-stationer kan tilbyde.

Nordic Podcast Academy er selv i fuld gang med et større lydværkstedprojekt, der netop sigter mod at bygge bro mellem nye lyd talenter og professionel produktion. Vi ved af erfaring, at den stags projekter blomstrer, når de sker i tæt samspil med de store aktører og stagnerer, når dørene er lukkede. Medsendt er et opråb til medieforlaget som vi var medunderskrivere på.

Dorte Palle
dortepalle@dortepalle.com

Start på videresendt besked:

Fra: "Slots- og Kulturstyrelsen | Faginfo" <noreply@slks.dk>
Emne: Høring over public service-redegørelser 2025 er nu åben

Dato: 6. maj 2026 kl. 10.26.55 CEST
Til: "dorte palle" <dortepalle@rakkerpak.nu>
Svar til: noreply@slks.dk

Hvis du ikke kan læse denne mail, [klik her](#)

Besøg slks.dk | Videresend | Afmeld

NYHED

2026-05-06

Høring over public service- redegørelser 2025 er nu åben

Radio – og tv-nævnet har åbnet for den offentlige høring af public service-redegørelserne for 2025 fra DR, TV2/Danmark A/S, de regionale TV 2-virksomheder, Radio FM 4 A/S (Radio IIII) samt lyduniverset HULIGENNEM.

Høringens formål er at give offentligheden mulighed for at komme med bemærkninger til public service-redegørelserne.

Det er Radio- og tv-nævnets forretningsorden, som fastsætter nævnets forpligtelse til at gennemføre høringen over DR, TV2/Danmark A/S' og de regionale TV2-virksomheders public service-redegørelser. I lighed med tidligere år ønsker nævnet at gennemføre en høring over alle public service-redegørelser, herunder også redegørelsen fra Radio FM4 A/S (Radio IIII) samt fra HULIGENNEM, som for første gang i år har indsendt en public service-redegørelse.

Den offentlige høring skal gennemføres, før Radio- og tv-nævnet afgiver sine årlige udtalelser om radio- og tv-stationernes redegørelse for, hvordan de opfylder deres public service-kontrakter og tilladelser til at udøve public service-programvirksomhed.

Hvad er i høring?

Høringen omfatter kun emner, der ligger inden for de krav, som fremgår af stationernes public service-kontrakter og programtilladelser.

Processen efter høringsfristen

Samtlige høringssvar vil efter fristen blive offentliggjort på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside.

Høringssvarene indgår herefter i Radio- og tv-nævnets behandling af public service-redegørelserne og nævnet kan - hvis relevant - inddrage elementer fra høringssvar i forbindelse med nævnets udtalelse.

Nævnet forventer at afgive sine udtalelser over redegørelserne snarest muligt efter høringsfristen og senest i efteråret 2026.

Indsend høringssvar

Fristen for at indsende høringssvar til Radio- og tv-nævnet er **onsdag den 3. juni 2026**.

Høringssvar sendes til: rtv@slks.dk. Anfør i emnelinjen, hvilken redegørelse høringssvaret drejer sig om.

Hvis der sendes høringssvar til flere af redegørelserne, skal de sendes hver for sig.

[Læs mere om høringen og hent høringmaterialet her.](#)

Yderligere oplysninger:

Radio- og tv-nævnets sekretariat, mail: rtv@slks.dk

Slots- og Kulturstyrelsen | Hammerichsgade 14 | 1611 København V

www.slks.dk | post@slks.dk | tlf.: +45 33 95 42 00

SKRU OP FOR DEN DANSKE LYD!

Vi, en række danske aktører på lydområdet, foreslår, at LYD bliver en central del af det kommende medieforlig.

Danmark har en stærk tradition for kreativitet og innovation. De kreative erhverv udgør en væsentlig andel af den danske økonomi¹, og dansk kultur nyder international anerkendelse.

Her spiller en lang række forskellige medier en central rolle: prisvindende printmedier, et blomstrende gaming-miljø og en filmbranche, der længe har strakt sig langt ud over landets grænser.

Ingen af disse medier ville dog findes i dag, hvis ikke de var understøttet af kvalitetsuddannelse og øremærkede støttemidler. Dansk film er en succesfortælling, fordi vi gennem mange år har investeret i den gennem målrettede uddannelsesmuligheder og produktionsstøtte. Spilbranchen har nu fået sit eget institut og sin egen støttepulje, ligesom der de seneste år er skabt relevante uddannelser på området.

Lydmediet – som i disse år viser det samme kreative vækstpotentiale – mangler imidlertid den tilsvarende opmærksomhed.

Gennem de senere år har lyd som medie oplevet en eksplosiv vækst, drevet af teknologiske fremskridt, nye formater og et fundamentalt ændret medieforbrug. Omkring hver anden dansker lytter ugentligt til podcasts², hvilket understreger lydens position som en central del af danskernes medieforbrug.

Det er et åbenlyst paradoks, at efterspørgslen vokser markant, mens lyd som medieform i dagens Danmark står tilbage med ingen – eller i bedste fald yderst begrænset – adgang til støtte- og udviklingsmidler.

Fra hele branchen lyder det samme budskab: Lydformatet rummer et enormt, uforløst potentiale. Derfor efterspørger lydskabere i dag et tidssvarende uddannelseslandskab, et egentligt vækstmiljø, og adgang til produktionsstøtte.

I Danmark får stort set alle andre medier og kunstformer støtte – fra aviser og tv-serier til biografilm – og med god grund. Alligevel står lyd uden de samme muligheder, på trods af at det er en integreret del af danskernes daglige kultur- og medieforbrug.

Dette er ikke bare skævvridende – det er også økonomisk kortsigtet.

Lyd bør naturligvis indgå som en selvstændig del af medie- og kunststøtten i et kommende medieforlig, så støtteordningerne følger med medieudviklingen og skaber rammer, hvor lyden kan blive endnu et dansk flagskib på internationalt niveau.

Løsningen ligger lige foran os. Med politisk opmærksomhed og relativt beskedne investeringer kan vi løfte lyden gennem bedre rammer og en sammenhængende strategi.

Det er tid til at skrue op for LYDEN.



VI FORESLÅR:

Etableringen af De Danske Lydværksteder, der ligesom De Danske Filmværksteder skal skabe innovation og rammerne for et vækstmiljø, hvor talent spirer i fællesskab.

En national strategi for lyd, der kortlægger potentialer og fremtidige muligheder – og baner vejen for et spirende, attraktivt og bæredygtigt lyd miljø i Danmark.

Pulje til videre udvikling af formaliserede og ikke-formaliserede uddannelsesformater, hvor målsætningen er at uddanne fremtidens lydfortællere.

Resultatet af en national satsning på lyd bliver ikke kun vækst og innovation. At skrue op for lyden bidrager også til en demokratisk berigelse, hvor flere stemmer og perspektiver kan komme til orde. Investeringen i lyd er derfor en investering i kulturen og i et mere sammenhængende og inkluderende samfund, der er rustet til fremtidens udfordringer.

Med venlig hilsen

Æteren, Nye Medier, Rakkerpak, MonoMono, GoLittle, Hindenburg, Sonic College, Anne Sofie Christensen-Dalsgaard, medinitiativtager Æteren + Aion - Medier og Fremtid, Sound Art Lab, Uddannelsesinitiativet Struer, Nordic Podcast Academy, Struer Kommune

Der er fortsat dialog med flere kommercielle og offentlige aktører med henblik på, at lyd får større opmærksomhed i medieforhandlingerne.

¹ Dansk Erhverv - De kreative Erhverv

Ifølge Dansk Erhverv eksporterer de kreative brancher årligt for ca. 131 mia. kr., og når man medregner afledte effekter fra oplevelsesindustrien, stiger den samlede omsætning til omkring 400 mia. kr.

² DR - Medieudviklingen 2024 - Den årlige rapport om udviklingen i danskernes medievaner