

Slots- og Kulturstyrelsen  
Radio- og TV-nævnet  
Hammerichsgade 14  
1611 København V

Sendt elektronisk til: [rtv@slks.dk](mailto:rtv@slks.dk)



28. maj 2025

## Danske Mediers høringssvar vedr. public service-redegørelser

### *Principielle bemærkninger*

Danske Medier anerkender, at public service-medierne i Danmark spiller en væsentlig rolle i den demokratiske oplysning af borgerne. Samtidig finder Danske Medier det afgørende, at der opstilles klare og tydelige rammer for public service-mediernes virke.

Statsfinansierede medier bør ikke producere de samme medieprodukter, som private medier allerede tilbyder på markedsvilkår, da dette fører til en skævvridning af markedet. Det er ikke en hensigtsmæssig anvendelse af skatteydernes penge og hæmmer desuden de private medievirksomheders muligheder for at udvikle bæredygtige forretningsmodeller – til skade for både mediemangfoldigheden og borgerne.

Public service-medierne er en del af det samlede mediemarked og konkurrerer i praksis med de private aktører om de samme historier og den samme brugertid. Derfor bør det være en politisk opgave at sikre, at public service-mediernes aktiviteter løbende overvåges, og at deres virkefelt afgrænses på en måde, der i mindst muligt omfang påvirker de private medier negativt.

### *Public service-mediernes påvirkning af mediemarkedet*

Desværre er de gældende public service-kontrakter kendetegnet ved en manglende anerkendelse af dette grundlæggende markedsvilkår. På tværs af kontrakterne er det *ikke* beskrevet, hvordan public service-medierne konkret skal forholde sig til deres påvirkning af de private aktører.

Sådan har det ikke altid været.

I de seneste public service-kontrakter for 2019-2023 fremgik det fx, at TV 2-regionerne kunne "bringe tekstbaserede nyheder, men skal afholde sig fra lange, dybdegående artikler." I de nuværende

kontrakter for 2024-2026 fremgår det derimod ikke, om – eller i hvilket omfang – regionerne skal producere tekstnyheder til nettet.

Ligeledes lød det i DR's tidligere kontrakt, at "DR må i indhold og distribution ikke konkurrere med private aktører, hvor det ikke tjener et klart public service-formål." Selvom disse tidligere formuleringer i praksis ikke blev håndhævet, finder Danske Medier, at de udgjorde fornuftige principper, som bør genindføres og fremadrettet også håndhæves i kommende public service-kontrakter.

Danske Medier bemærker i forlængelse heraf, at det i Kommissorium for undersøgelse af TV 2-regionerne fremgår, at det skal undersøges "(...) hvordan man kan sikre en stærk public service-produktion hos TV 2-regionerne uden at det får unødvendige negative konsekvenser for private, lokale medieaktører." Således må det konstateres, at Kulturministeriet anerkender denne udfordring i markedet, hvilket naturligt derfor også burde være afspejlet i ministeriets kontrakter med public service-medierne.

Danske Medier konstaterer afslutningsvis, at TV 2-regionerne ifølge deres nuværende kontrakter ikke er forpligtet til at udgive artikler online. Alligevel fremgår det tydeligt af deres public service-redegørelser, at netop dette område prioriteres højt. Det viser, hvordan TV 2-regionerne reelt går ud over deres mandat og producerer indhold, som allerede findes på mediemarkedet – med den konsekvens, at de private mediers produkter devalueres.

Venlig hilsen

**Danske Medier**

Dicle Duran Nielsen

*Adm. direktør*