

Indlæg til høring over public service-redegørelser 2023

I henhold til punkt 15 & 20

“Dansksprogede programmer og dansk sprog”

“Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter”

Rettigheder:

Når DR køber internationale programkoncepter, betaler staten et udenlandsk selskab for at få lov til at kopiere dem. Det har en række negative konsekvenser for den nationale branche, konkurrenterne og mediebilledet generelt. Heriblandt urimelige konkurrencevilkår for Danske producenter og udviklere, som ikke kan konkurrere med et internationalt program, der er testet, slebet til i kanterne og kommer støttet af gennemgribende medieforskning.

Det kan også læses som: DR bruger statsmidler på i forvejen succesfulde udenlandske virksomheder og selvsamme midler kommer således ikke tilbage til Dansk kreativitet og udvikling. Det findes ikke noget mere ødelæggende for et kreativt fag end når landets største “medspiller”, foretrækker internationale partnere over national original kreativitet.

National udvikling vil - til sammenligning - ikke altid samle eller gå rent ind, da det i sin natur er utestet. Seerne er mennesker og vi vil helst vaner. Det tager tid at bryde igennem. Det tager tid at blive et proaktivt valg. Men den kommercielle branche kommer ikke til at satse butikken, når Taskmaster oversætter så fint til Stormester, som det gør.

Såfremt vi på sigt ønsker en sund dansk tv-branche, bliver DR nødt til at tage en del af ansvaret på sine skuldre. Ikke alle formater er lige gode og man lærer af at fejle. Men uden støtte til national udvikling og kreativitet og uden et medspillende mediehus vil Dansk tv-udvikling kun blive endnu svagere. DR bliver nødt til at være “Vild Med Dansk Udvikling”.

Læg dertil, at det ikke DR's opgave at støtte gennemtæskede internationale formater der styrker de stærkeste. DR skal ganske rigtigt samle Danskerne - men skal det ske ved at købe udlandets programrettigheder eller ved at inspirere og motivere Danskere til at udvikle endnu bedre? Der er en grund til vi stolt og til stadighed fremhæver Bamse & Kylling.

DR målsætter efter flest seere og det kan jeg godt forstå. Sad jeg som redaktør med ønske om en succes, er et prøvet format og kendt internationalt produktionspartner den korteste vej til succes. Konceptet kommer med eksisterende medieforskning, produktionsplan, indhold m.m. Men den fremgangsmetode har kun 1 vinder, som bor i udlandet og er ligeglad med Danskerne.

Jeg lægger op til, at DR's ledelse har et længere lys på i forhold til den “Danske forpligtigelse”. Om ikke andet - som et absolut minimum - er bekendt med effekten af den nuværende kortsigtede udvikling og proaktivt handle derefter. DR skal ikke kun give os fisk. DR bør også lære os at fiske. Hvem kan fiske i DR's ledelse?

Konklusion:

DR bør ikke bruge statsmidler på udenlandske konceptrettigheder. Al TV-udvikling og alle rettighedsmidler til nyproduktion, bør kontraktligt forblive i Danmark. Her er ikke tale om visningsrettigheder, men om licensrettigheder på ny-produktioner. Bagedyst, X-Factor m.fl.

DR skal selv udvikle, fejle og sejre - i samarbejde med det Danske produktionsmiljø og Danskerne der bruger DR.

Jeg står til rådighed hvis der er behov for uddybelse.