

# Evalueringsrapport vedr. Radio- og tv-nævnets udbud af et public service-lydunivers med indhold til børn og unge

## Indhold

<b>1. Grundlag</b> .....	<b>2</b>
<b>2. Ansøgninger</b> .....	<b>2</b>
2.1 Vurdering af om ansøgningerne er konditionsmæssige .....	2
<b>3. Evaluering</b> .....	<b>3</b>
<b>4. Pointskala</b> .....	<b>3</b>
<b>5. Sagkyndig bistand</b> .....	<b>4</b>
<b>6. Minimumskrav</b> .....	<b>5</b>
6.1 Minimumskrav til public service-programvirksomhed .....	5
6.2 Minimumskrav til organisationen .....	5
6.3 Minimumskrav til programudbud .....	7
6.4 Minimumskrav til distribution og tilrådighedsstillelse .....	8
<b>7. Public service-programvirksomhed</b> .....	<b>8</b>
7.1 Kompetencer og erfaring .....	9
7.2 Tilrettelæggelsen af programudbuddet .....	13
7.3 Segmenteringen af programudbuddet .....	16
7.4 Inddragelse af målgruppen .....	19
7.5 Samlet pointtildeling .....	22
<b>8. Distribution og tilrådighedsstillelse</b> .....	<b>22</b>
8.1 Plan for distribution og tilrådighedsstillelse .....	23
8.2 Koncept for brugergrænseflade og brugeroplevelse .....	26
8.3 Plan for at nå målgruppen .....	28
8.4 Samlet pointtildeling .....	30
<b>9. Planen for driften</b> .....	<b>30</b>
9.1 Samlet pointtildeling .....	32
<b>10. Pointtildeling</b> .....	<b>33</b>
<b>11. Resultat</b> .....	<b>34</b>

## 1. Grundlag

I henhold til §1 i bekendtgørelse nr. 130 af 5. februar 2024 udbyder Radio- og tv-nævnet tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed i form af et digitalt public service-lydunivers med indhold til børn og unge.

Tilladelsen træder i kraft fra den i ansøgningen angivne dato, dog ikke senere end den 1. december 2024. Tilladelsen udløber den 31. december 2026. På baggrund af evaluering af ansøgningerne afgør Radio- og tv-nævnet hvilken ansøger, nævnet vil udstede tilladelsen til.

## 2. Ansøgninger

Radio- og tv-nævnet havde ved ansøgningsfristens udløb den 18. marts 2024 kl. 12.00 modtaget fire ansøgninger fra hhv.:

<b>Ansøger</b>	<b>Lydunivers (titel)</b>
Aller Media A/S	HULIGENNEM
Bundesen Management ApS	ØrneRadio
Munck Studios København ApS	Theia Lyd
GoLittle ApS	GoLittle PLAY

### 2.1 Vurdering af om ansøgningerne er konditionsmæssige

Ansøgninger skal som minimum indeholde følgende oplysninger:

- Oplysninger om ansøger
- Oplysninger om ansøgers selskabsretlige konstruktion
- Bankgaranti eller deponering på 2 mio. kr.
- Alle obligatoriske bilag

Radio- og tv-nævnet har gennemgået de indkomne ansøgninger med henblik på at fastslå, om de indeholder de krævede oplysninger, og dermed om de vurderes at være konditionsmæssige. Ved gennemgangen kunne nævnet konstatere, at alle fire indkomne ansøgninger var konditionsmæssige, og de indgår dermed alle fire i udbuddet. Det bemærkes, at den selvstændige juridiske enhed skal være oprettet på tidspunktet for udstedelsen af tilladelsen og således ikke på tidspunktet for indsendelsen af ansøgningen.

Herunder følger en oversigt over gennemgangen af de konditionsmæssige krav for alle ansøgninger.

Kriterie i udbudsmaterialet	Opfyldes kriteriet (ja/nej)
Har ansøger vedhæftet alle obligatoriske bilag?	Ja
Er der stillet en anfordringsgaranti/spærret konto?	Ja
Oplyser ansøger sit navn, adresse og hjemsted. jf. 6.2.1.1	Ja
Oplyser ansøger sin selskabsretlige konstruktion jf. 6.2.1.2	Ja
Er den selvstændige juridiske enhed oprettet?	Nej

### 3. Evaluering

I henhold til §38, stk. 1, i bekendtgørelsen udsteder Radio- og tv-nævnet programtilladelse til den ansøger, som af nævnet vurderes at have indleveret den bedste ansøgning til at udøve public service-programvirksomhed i form af et digitalt public service-lydunivers med indhold til børn og unge med tilskud.

I vurderingen anvender Radio- og tv-nævnet følgende tildelingskriterier i henhold til §38, stk. 2:

1. De beskrevne planer for public service-programvirksomheden. Dette delkriterium vægter 35 procent.
2. De beskrevne planer for distribution og tilrådighedsstillelse. Dette delkriterium vægter 35 procent.
3. Kvaliteten og realismen i ansøgers plan for driften. Dette delkriterium vægter 30 procent.

### 4. Pointskala

Vurderingen af ovenstående tildelingskriterier foretages i henhold til § 39, stk. 1, hvor det følger, at Radio- og tv-nævnet opstiller en pointskala for hver af de ovennævnte kriterier ved bedømmelsen af ansøgningerne.

Karakteren 8 gives til den ansøger eller de ansøgere, der vurderes at opfylde det pågældende kriterium på bedste opnåelige vis. Karakteren 0 gives til den ansøger eller de ansøgere, hvor bedømmelse ikke er mulig i henhold til det pågældende kriterium. Ansøgere, der ikke tildes 8 point eller 0 point, tildes et helt pointtal mellem 8 og 0 afhængig af, hvordan ansøger i relation

til det pågældende kriterium vurderes at være placeret mellem yderpunkterne i henhold til følgende definitioner:

- 8 = Bedst opnåelige
- 7 = Niveauet lige under bedst opnåelige
- 6 = Meget tilfredsstillende
- 5 = Niveauet lige over tilfredsstillende
- 4 = Tilfredsstillende
- 3 = Niveauet lige under tilfredsstillende
- 2 = Ikke tilfredsstillende, men med enkelte anvendelige elementer
- 1 = Ikke tilfredsstillende
- 0 = Bedømmelse ikke mulig

Såfremt to eller flere ansøgere opnår samme højeste samlede pointantal, foretages udvælgelsen ved lodtrækning af Radio- og tv-nævnet, jf. bekendtgørelsens § 39, stk. 2.

## **5. Sagkyndig bistand**

I henhold til bekendtgørelsens § 39, stk. 3, og stk. 4, har Radio- og tv-nævnet mulighed for at indhente børnesagkyndig bistand og sagkyndig bistand fra revisorer, konsulentfirmaer eller lignende i forbindelse med sin vurdering af delkriterierne.

Denne mulighed har nævnet benyttet sig af og har indhentet en skriftlig vurdering af ansøgernes redegørelse for deres beskrevne planer for public service-programvirksomheden fra Kirstine Vinderskov, konsulent for spillefilm ved Det Danske Filminstitut med særligt ansvar for støtte til børne- og ungdomsfilm. Den børnesagkyndiges bemærkninger indgår i Radio- og tv-nævnets samlede vurdering af delkriterium 1 om public service-virksomhed.

Radio- og tv-nævnet har ligeledes indhentet sagkyndig bistand fra revisionsfirmaet Deloitte i forbindelse med vurderingen af ansøgers plan for driften. Deloitte har vurderet robustheden og realismen i ansøgers budget og plan for driften. Deloitte's vurdering indgår i nævnets samlede vurdering af det tredje delkriterium.

På Radio- og tv-nævnets møde den 22. maj 2024 deltog der desuden en tilforordnet med særlig sagkundskab, jf. nævnets forretningsorden § 3. Den tilforordnede, Stine Liv Johansen, ph.d. og lektor ved Center for Børns Litteratur og Medier, Aarhus Universitet og fhv. forperson for Medierådet for Børn og Unge, deltog på nævnets møde og bistod nævnet med sin viden om målgruppens

medieforbrug. I henhold til forretningsordenens § 3, stk. 2, har den tilforordnede ikke stemmeret.

## 6. Minimumskrav

I vurderingen af ansøgningerne forholder Radio- og tv-nævnet sig indledningsvist til de enkelte ansøgningers opfyldelse af minimumskravene.

Af bekendtgørelsens §§ 3-14 fremgår de beskrevne minimumskrav til følgende:

- *Public service-programvirksomhed*
- *Organisation*
- *Programudbud*
- *Distribution og tilrådgivningsstillelse*

### 6.1 Minimumskrav til public service-programvirksomhed

Alle ansøgere har beskrevet en programvirksomhed til børn og unge efter de beskrevne krav i bekendtgørelsens § 3.

Radio- og tv-nævnet vurderer på denne baggrund, at alle ansøgere lever op til minimumskravet til public service-programvirksomheden.

### 6.2 Minimumskrav til organisationen

- **Aller Media A/S - HULIGENNEM**

Ansøger har tilkendegivet, at den selvstændige juridiske enhed endnu ikke er oprettet. Det er i ansøgningen oplyst, at den enhed, der er tiltænkt at drive det digitale public service-lydunivers med indhold til børn og unge, er en eksisterende virksomhed under Aller Media A/S, der vil blive renset for de nuværende aktiviteter, i det tilfælde Aller Media A/S vinder udbuddet. Enhedens eneste formål vil derefter være at drive det digitale public service-lydunivers til børn og unge.

Ansøger har redegjort for sin kapacitet til at producere lydprogrammer, idet det er beskrevet, at ansøger lejer sig ind på markedsvilkår ved Aller Media A/S, der har de fornødne lydproduktionsfaciliteter.

Der er ligeledes redegjort for den beskrevne redaktions selvstændighed, herunder en bekræftelse af, at den indstillede ansvarshavende chefredaktør

ikke vil være beskæftiget ved andre medievirksomheder, jf. de beskrevne regler i bekendtgørelsens § 6, stk. 2.

Ved gennemgang af ansøgers indsendte redegørelse og bilag, kan det konstateres, at mindst halvdelen af de redaktionelle medarbejdere har erfaring med udvikling, produktion eller tilrettelæggelse af programindhold målrettet børn og unge.

På baggrund af ovenstående vurderer Radio- og tv-nævnet, at HULIGENNEM lever op til minimumskravene til organisationen.

- ***Bundesen Management ApS - ØrneRadio***

Ansøger har tilkendegivet, at den selvstændige juridiske enhed endnu ikke er oprettet, men at den vil blive oprettet senest ved udstedelsen af tilladelsen.

Ansøger har redegjort for sin kapacitet til at producere lydprogrammer, idet det er beskrevet, at de har indgået en aftale med Nordisk Film A/S om kontorfaciliteter og lokaler til lydproduktion.

Der er ligeledes redegjort for den beskrevne redaktions selvstændighed, herunder at den indstillede ansvarshavende chefredaktør ikke vil være beskæftiget ved andre medievirksomheder, jf. de beskrevne regler i bekendtgørelsens § 6, stk. 2.

Ved gennemgang af ansøgers indsendte redegørelse og bilag kan det konstateres, at mindst halvdelen af de redaktionelle medarbejdere har erfaring med udvikling, produktion eller tilrettelæggelse af programindhold målrettet børn og unge.

På baggrund af ovenstående vurderer Radio- og tv-nævnet, at ØrneRadio lever op til minimumskravene til organisationen.

- ***Munck Studios København ApS – Theia Lyd***

Ansøger har tilkendegivet, at den selvstændige juridiske enhed endnu ikke er oprettet, men at den vil blive oprettet senest ved udstedelsen af tilladelsen.

Ansøger har redegjort for sin kapacitet til at producere lydprogrammer, idet det er beskrevet, at ansøger ønsker at bygge de krævede studiefaciliteter. Indtil faciliteterne står klar, vil ansøger leje lydproduktionsfaciliteter ved deres underleverandører.

Der er ligeledes redegjort for den beskrevne redaktions selvstændighed, herunder at den indstillede ansvarshavende chefredaktør ikke vil være

beskæftiget ved andre medievirksomheder, jf. de beskrevne regler i bekendtgørelsens § 6, stk. 2.

Ved gennemgang af ansøgers indsendte redegørelse og bilag, kan det konstateres, at mindst halvdelen af de redaktionelle medarbejdere har erfaring med udvikling, produktion eller tilrettelæggelse af programindhold målrettet børn og unge.

På baggrund af ovenstående vurderer Radio- og tv-nævnet, at Theia Lyd lever op til minimumskravene til organisationen.

- **GoLittle ApS – GoLittle PLAY**

Ansøger har tilkendegivet, at den selvstændige juridiske enhed endnu ikke er oprettet, men at den vil blive oprettet senest ved udstedelsen af tilladelsen.

Ansøger har redegjort for sin kapacitet til at producere lydprogrammer, idet det er beskrevet, at ansøger lejer sig ind på markedsvilkår ved GoLittle ApS, der har de fornødne lydproduktionsfaciliteter.

Der er ligeledes redegjort for den beskrevne redaktions selvstændighed, herunder en bekræftelse af, at den indstillede ansvarshavende chefredaktør ikke vil være beskæftiget ved andre medievirksomheder, jf. de beskrevne regler i bekendtgørelsens § 6, stk. 2.

Ved gennemgang af ansøgers indsendte redegørelse og bilag, kan det konstateres, at mindst halvdelen af de redaktionelle medarbejdere har erfaring med udvikling, produktion eller tilrettelæggelse af programindhold målrettet børn og unge.

På baggrund af ovenstående vurderer Radio- og tv-nævnet, at GoLittle PLAY lever op til minimumskravene til organisationen.

### **6.3 Minimumskrav til programudbud**

Alle ansøgere har redegjort for et bredt udbud af lydprogrammer til målgruppen; børn og unge i alderen 3-13 år. Ansøgerne har ligeledes segmenteret programudbuddet inden for målgruppen, og tilkendegivet at målgruppen inddrages i planlægningen og udviklingen samt at målgruppen skal medvirke i programudbuddet, jf. bekendtgørelsens § 7.

Alle ansøgere har ligeledes redegjort for deres forpligtigelse inden for nyproduktion af programmer, samt hvordan de forpligtiger sig til at inddrage nyheder og mindst fire af de øvrige programkategorier i deres programudbud, jf. bekendtgørelsens §§ 8-10.

På baggrund af ovenstående vurderer Radio- og tv-nævnet, at *alle* ansøgere lever op til minimumskravene til programudbuddet.

#### **6.4 Minimumskrav til distribution og tilrådighedsstillelse**

*Alle* ansøgere har beskrevet et lydunivers, der stilles til rådighed senest den 1. december 2024 som on demand i streaming format og som download af hele programmer via egen app og hjemmeside, jf. kravene i bekendtgørelsens §§ 11-14.

På den baggrund vurderer Radio- og tv-nævnet, at *alle* ansøgere lever op til minimumskravene til distribution og tilrådighedsstillelse.

### **7. Public service-programvirksomhed**

I henhold til bekendtgørelsens § 38, stk. 2, nr. 1, vurderer Radio- og tv-nævnet bl.a. ansøgningerne ud fra de beskrevne planer for public service-programvirksomheden. Dette delkriterium vægter 35 procent.

I henhold til bekendtgørelsens § 38, stk. 3, nr. 1-4, vil Radio- og tv-nævnet ved vurderingen af dette delkriterium lægge vægt på fire forhold:

- 1) I hvor høj grad ansøgningen demonstrerer kompetencer og erfaring i relation til det planlagte programudbud, jf. § 30, stk. 2, nr. 1. Det vil i den forbindelse blive tillagt positiv betydning, at ansøger kan dokumentere relevante kompetencer og erfaring hos nøglepersoner.*
- 2) I hvor høj grad tilrettelæggelsen af programudbuddet vurderes at sikre et bredt og varieret udbud af relevante lydprogrammer af høj kvalitet til målgruppen, jf. § 30, stk. 2, nr. 2.*
- 3) I hvor høj grad segmenteringen af programudbuddet vurderes at indeholde relevante og originale lydprogrammer for alle alderstrin inden for målgruppen, jf. § 30, stk. 2, nr. 3. Det vil i den forbindelse blive tillagt positiv betydning, at ansøger har klare planer for løbende udvikling af lydprogrammer til de enkelte segmenter, der tager højde for, hvordan de konkrete programmer bliver modtaget.*
- 4) I hvor høj grad inddragelse af målgruppen i udvikling og planlægning af programudbuddet og målgruppens medvirken i programudbuddet vurderes at medvirke til, at børne- og ungeperspektiver inkluderes i programudbuddet, og målgruppen bliver medskaber af programudbuddet, jf. § 30, stk. 2, nr. 4.*

Bedømmelsen tager udgangspunkt i ansøgers redegørelse for sine bindende planer for public service-virksomheden i bilag 6 til ansøgningen. I



vurderingen af ansøgers kompetencer og erfaring i relation til det planlagte programudbud lægges der vægt på ansøgers redegørelse for organisationen samt medsendte CV'er på nøglepersoner.

Radio- og tv-nævnet har i forbindelse med sin vurdering af ansøgningerne, indhentet børnesagkyndig bistand i henhold til § 39, stk. 3, i bekendtgørelsen.

## **7.1 Kompetencer og erfaring**

### **• *Aller Media A/S - HULiGENNEM***

Radio- og tv-nævnet har konstateret, at ansøger lever op til minimumskravene til organisationen, idet mindst halvdelen af de redaktionelle medarbejdere skal have erfaring med udvikling, produktion eller tilrettelæggelse af programindhold målrettet børn og unge. Denne vurdering er baseret på ansøgers beskrivelse af de organisatoriske forhold samt de medsendte CV'er på allerede tilknyttede redaktionelle medarbejdere.

Ansøger har listet en række medarbejdere, der på nuværende tidspunkt er ansat i en virksomhed under Aller Media A/S, men som vil overgå til HULiGENNEM i det tilfælde, udbuddet vindes. Derudover har ansøger beskrevet, at der er indgået aftale med produktionsselskabet Sans-1 bag det eksisterende børnelydunivers La Lydland om, at medarbejdere vil overgå til redaktionen for HULiGENNEM, hvis udbuddet vindes.

Set i forhold til, at ansøger har tilknyttet erfarne medarbejdere med relevante kompetencer til opgaven vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøgers beskrivelse af medarbejdernes kompetencer og erfaring er *tilfredsstillende*.

I vurderingen af, hvorvidt indholdet af ansøgers beskrivelser er mere end tilfredsstillende, har Radio- og tv-nævnet forholdt sig til de fremhævede nøglepersoners erfaring og kompetencer.

Det tillægges positiv betydning, at ansøger kan dokumentere relevante kompetencer og erfaring hos nøglepersoner. Radio- og tv-nævnet har forholdt sig til nøglepersonerne ud fra ansøgers egne beskrivelser i bilag 6 samt ansøgers vedlagte CV'er. Det er nævnets vurdering, at hovedparten af de angivne nøglepersoner besidder den relevante erfaring, set i forhold lydproduktion og i forhold til at drive et medie. Dog har den ansvarshavende chefredaktør og den administrerende chefredaktør ikke udpræget dokumenteret erfaring med at producere indhold til målgruppen, hvilket derfor ikke kan vurderes som bedst opnåeligt for så vidt angår dette kriterie.

De resterende angivne nøglepersoner besidder stor erfaring med at producere indhold til målgruppen, hvilket tillægges positiv betydning.

Nævnet lægger i sin vurdering vægt på, at den beskrevne erfaring for nøglepersonerne er meget tilfredsstillende, henset til den store erfaring indenfor lydproduktion samt at ansøger kan demonstrere kompetencer og erfaring ift. programudbuddet. Nævnet har ved sin vurdering gennemgået nøglepersonerne samt samarbejdspartnerne og vurderet, at der er en høj grad af kompetencer og erfaringer ift. programudbuddet, men samtidig vurderet, at de mest centrale nøglepersoner ikke på samme måde kan dokumentere en lige så høj grad af relevante kompetencer ift. lydproduktion til børn og unge.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund samlet set, at HULIGENNEMs beskrevne kompetencer og erfaring er *meget tilfredsstillende*.

HULIGENNEM tildeles på baggrund af ovenstående 6 point.

- **Bundesen Management ApS – ØrneRadio**

Radio- og tv-nævnet har konstateret, at ansøger lever op til minimumskravene til organisationen, idet mindst halvdelen af de redaktionelle medarbejdere skal have erfaring med udvikling, produktion eller tilrettelæggelse af programindhold målrettet børn og unge. Denne vurdering er baseret på ansøgers beskrivelse af de organisatoriske forhold samt de medsendte CV'er.

Ansøger har tilkendegivet indgåede aftaler med en direktør og en ansvarshavende chefredaktør, en programchef, en udviklingschef, to redaktionschefer og to tilrettelæggere. Alle beskrevne medarbejdere vurderes at have erfaring med produktion af indhold til målgruppen.

Set i forhold til, at ansøgere har tilknyttet erfarne medarbejdere med relevante kompetencer til opgaven vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøgers beskrivelse af medarbejdernes kompetencer og erfaring er *tilfredsstillende*.

I vurderingen af, hvorvidt indholdet af ansøgers beskrivelser er mere end tilfredsstillende, har Radio- og tv-nævnet forholdt sig til de fremhævede nøglepersoners erfaring og kompetencer.

Det tillægges positiv betydning, at ansøger kan dokumentere relevante kompetencer og erfaring hos nøglepersoner. Radio- og tv-nævnet har forholdt sig til nøglepersonerne ud fra ansøgers egne beskrivelser i bilag 6 samt ansøgers vedlagte CV'er.

Ved gennemgang af ansøgers beskrivelse samt CV'er kan det konstateres, at de beskrevne nøglepersoner, foruden stor og mange års erfaring med at drive et medie, ligeledes i alle tilfælde besidder stor erfaring med at producere indhold til målgruppen. Heri fremhæves det, at ansøger har formået at tilknytte nøglepersoner med mange års erfaring, både blandt de strategiske og de producerende nøglepersoner. Alle de fremhævede nøglepersoner har flere års relevant erfaring i relation til det planlagte programudbud.

Dertil har Radio- og tv-nævnet lagt vægt på, at ansøgningen ikke alene demonstrerer høj grad af relevante kompetencer, men ydermere også demonstrerer disse ved nøglepersonerne. De nøglepersoner, som nævnet har vurderet til at være helt centrale, har dertil også kunnet demonstrere, at deres kompetencer har været yderst stærke og succesfulde ift. planlagt programudbud og målgruppe.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at ØrneRadios beskrevne kompetencer og erfaring er *bedst opnåeligt*.

ØrneRadio tildeles på baggrund af ovenstående 8 point.

- **Munck Studios København ApS – Theia Lyd**

Radio- og tv-nævnet har konstateret, at ansøger lever op til minimumskravene til organisationen, idet mindst halvdelen af de redaktionelle medarbejdere skal have erfaring med udvikling, produktion eller tilrettelæggelse af programindhold målrettet børn og unge. Denne vurdering er baseret på ansøgers beskrivelse af de organisatoriske forhold samt de medsendte CV'er.

Ansøger har listet en række nøglepersoner samt en række potentielle medarbejdere, hvor størstedelen vurderes at have stor erfaring med produktion af indhold til målgruppen.

Set i forhold til, at ansøgere har tilknyttet erfarne medarbejdere med relevante kompetencer til opgaven vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøgers beskrivelse af medarbejdernes kompetencer og af erfaring er *tilfredsstillende*.

I vurderingen af hvorvidt indholdet af ansøgers beskrivelser er mere end tilfredsstillende, har Radio- og tv-nævnet forholdt sig til de fremhævede nøglepersoners erfaring og kompetencer.

Det tillægges positiv betydning, at ansøger kan dokumentere relevante kompetencer og erfaring hos nøglepersoner. Radio- og tv-nævnet har forholdt sig til nøglepersonerne ud fra ansøgers egne beskrivelser i bilag 6 samt ansøgers vedlagte CV'er.

Radio- og tv-nævnet har ved gennemgang af ansøgningen vurderet, at tre personer er at betragte som nøglepersoner i relation til det planlagte programudbud. Nøglepersonerne vurderes at besidde relevante kompetencer og erfaring, idet de besidder stor erfaring med at etablere og drive et medie. Det tillægges endvidere særlig positiv betydning, at den ansvarshavende chefredaktør har dokumenteret erfaring med at drive en indholdsplatform til målgruppen. Dertil bemærker nævnet, at det ansøgende konsortium har demonstreret kompetencer og erfaringer i meget tilfredsstillende grad i relation til programudbuddet. Ved nævnets vurdering er det lagt til grund, at der kan identificeres tre nøglepersoner, samt at ansøger har redegjort for potentielle kandidater til centrale positioner i organisationen. Nævnet vurderer, at disse tre nøglepersoner i høj grad er kompetente. Det er dog samtidig nævnets vurdering, at ansøger ikke kan opnå bedst mulig vurdering udelukkende på baggrund af disse tre nøglepersoner i relation til det udbudte programindhold.

På denne baggrund har nævnet vurderet, at de demonstrerede kompetencer og erfaringer i høj grad har relation til programudbuddet, men ikke i bedst opnåelig grad. Det vurderes dog stadig at være væsentligt mere end tilfredsstillende ift. den tillagte positive betydning ved ansvarshavende redaktør.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at Theia Lyds beskrevne kompetencer og erfaring er på *niveauet lige under bedst opnåelig*.

Theia Lyd tildeles på baggrund af ovenstående 7 point.

- **GoLittle ApS – GoLittle PLAY**

Radio- og tv-nævnet har konstateret, at ansøger lever op til minimumskravet, idet mindst halvdelen af de redaktionelle medarbejdere skal have erfaring med udvikling, produktion eller tilrettelæggelse af programindhold målrettet børn og unge. Denne vurdering er baseret på ansøgers beskrivelse af de organisatoriske forhold samt de medsendte CV'er.

GoLittle ApS driver et allerede eksisterende kommercielt lydunivers til børn. En stor andel af medarbejderne fra dette foretagende vil overgå til GoLittle PLAY i det tilfælde, udbuddet vindes. De pågældende medarbejdere har i sagens natur stor erfaring med produktion af lydindhold til målgruppen.

Set i forhold til, at ansøgere har tilknyttet erfarne medarbejdere med relevante kompetencer til opgaven vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøgers beskrivelse af medarbejdernes kompetencer og erfaring er *tilfredsstillende*.

I vurderingen af hvorvidt indholdet af ansøgers beskrivelser er mere end tilfredsstillende, har Radio- og tv-nævnet forholdt sig til de fremhævede nøglepersoners erfaring og kompetencer.

Det tillægges positiv betydning, at ansøger kan dokumentere relevante kompetencer og erfaring hos nøglepersonerne. Radio- og tv-nævnet har forholdt sig til nøglepersonerne ud fra ansøgers egne beskrivelser i bilag 4, samt ansøgers vedlagte CV'er.

De beskrevne nøglepersoner er både personer, der allerede er involveret i GoLittle ApS og øvrige personer, der er indgået forhåndsaftaler med. Fælles for dem alle, inklusiv den udpegede ansvarshavende chefredaktør og den kreative chef, er, at de har stor og mange års erfaring med produktion af lydindhold til målgruppen. Det tillægges positiv betydning, at ansøger har indgået aftaler med eksterne profiler med stor erfaring i at drive og udvikle indhold og universer til målgruppen. I tillæg til ansøgers erfaringer med deres eksisterende format, besidder ansøger stor og mange-facetteret erfaring og kompetencer i relation til det planlagte programudbud. Radio- og tv-nævnet bemærker hertil, at ansøger med sin eksisterende kommercielle platform og tilhørende erfaring har demonstreret disse kompetencer i meget høj grad. Samlet set vurderer Radio- og tv-nævnet, at der er demonstreret erfaring og kompetencer på et niveau, der er bedst opnåeligt.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at GoLittle PLAYs beskrevne kompetencer og erfaring er *bedst opnåeligt*.

GoLittle PLAY tildeles på baggrund af ovenstående 8 point.

## **7.2 Tilrettelæggelsen af programudbudet**

### **• *Aller Media A/S – HULiGENNEM***

Radio- og tv-nævnet kan indledningsvist konstatere, at ansøger overholder minimumskravet til programudbudet, hvilket vurderes at være *tilfredsstillende*.

Ved en nærmere vurdering af ansøgers tilrettelæggelse af et programudbud med tilpas bredde og variation har nævnet forholdt sig til ansøgers redegørelse i bilag 6. Her fremgår det, at ansøger har baseret sit programudbud på et gennemgående koncept – planeten HULiGENNEM. Beskrivelserne af programmerne fremstår gennemarbejdet og hviler på en grundig strategi. Ved gennemgangen af de tilvalgte programkategorier er der detaljerede beskrivelser af de planlagte programmer, hvilket vurderes at være en styrke i ansøgningen.

Radio- og tv-nævnet vurderer dertil, at der er tale om et bredt og varieret udbud af programmer og tilføjelsen af programkategorien; ro og nærvær, er et eksempel på, at ansøgeren har forholdt sig til målgruppen og inddraget dennes perspektiv i tilrettelæggelsen.

Radio- og tv-nævnet vurderer samlet set, at HULiGENNEMs tilrettelæggelse af programudbuddet er *bedst opnåeligt*.

HULiGENNEM tildeles på baggrund af ovenstående 8 point.

- **Bundesen Management ApS – ØrneRadio**

Radio- og tv-nævnet kan indledningsvist konstatere, at ansøger overholder minimumskravet til programudbuddet, hvilket vurderes at være *tilfredsstillende*.

Ved en nærmere vurdering af ansøgers tilrettelæggelse af et programudbud med tilpas bredde og variation har nævnet forholdt sig til ansøgers redegørelse i bilag 6. Ansøger har beskrevet en overordnet strategi baseret på fyrtårne, forstået på den måde, at ansøger prioriterer at få et stort kendskab blandt målgruppen, og særligt målgruppens forældre, fra lyduniversets begyndelse. Strategien vurderes imidlertid at mangle en mere detaljeret beskrivelse af, hvordan ansøger vil sikre et bredt og varieret programudbud, idet den i højere grad er fokuseret på udbredelsen. I beskrivelserne af programkategorierne går fyrtårnsstrategien igen, idet de beskrevne programmer i høj grad er bundet op på værterne, som er kendte personligheder inden for området. Radio- og tv-nævnet bemærker dog hertil, at ansøgningen har en lav detaljegrad.

Det er nævnets vurdering, at forudsætningen for tilrettelæggelsen, beror på samlytning mellem forældre og børn, hvilket vurderes i mindre grad at skabe et bredt programudbud, der er relevant for målgruppen. Ved ansøgningen vurderer Radio- og tv-nævnet, at der mangler mere konkrete beskrivelser af variation og bredde af programudbuddet. Nævnet vurderer dog, at det beskrevne programindhold er af høj kvalitet til målgruppen.

Radio- og tv-nævnet vurderer samlet set, at ØrneRadios tilrettelæggelse af programudbuddet er *niveauet lige over tilfredsstillende*.

ØrneRadio tildeles på baggrund af ovenstående 5 point.

- **Munck Studios København ApS – Theia Lyd**

Radio- og tv-nævnet kan indledningsvist konstatere, at ansøger overholder minimumskravet til programudbuddet, hvilket vurderes at være *tilfredsstillende*.

Ved en nærmere vurdering af ansøgers tilrettelæggelse af et programudbud med tilpas bredde og variation, har nævnet forholdt sig til ansøgers

redegørelse i bilag 6. Heri beskrives ansøgers strategi, der i høj grad er baseret på licensering af kendte formater og formater fra eksisterende og lignende lydtilbud til børn i Frankrig og England. Foruden licenseringen, har ansøger også beskrevet et gennemgående koncept for lyduniverset baseret på planeten Theia. I programkategorierne har ansøger beskrevet konceptet yderligere og fremhævet flere programmer i hver af de valgte kategorier med stor detaljegrad.

Radio- og tv-nævnet bemærker at, ansøgers planer er detaljerede og velbeskrevne, og nævnet vurderer hertil, at ansøgers strategi kan sikre stor bredde og variation i programudbuddet.

Radio- og tv-nævnet vurderer, samlet set, at Theia Lyds tilrettelæggelse af programudbuddet er *bedst opnåeligt*.

Theia Lyd tildeles på baggrund af ovenstående 8 point.

- **GoLittle ApS – GoLittle PLAY**

Radio- og tv-nævnet kan indledningsvist konstatere, at ansøger overholder minimumskravet til programudbuddet, hvilket vurderes at være tilfredsstillende.

Ved en nærmere vurdering af ansøgers tilrettelæggelse af et programudbud med tilpas bredde og variation, har nævnet forholdt sig til ansøgers redegørelse i bilag 6. Ansøger har indleveret en meget detaljeret beskrivelse af det planlagte programudbud, og viser en meget stor bredde og en meget stor variation i udbuddet af programmer. Dette underbygges af ansøgers erfaring med at udvikle indhold til målgruppen.

Ansøger baserer en del af sin strategi for tilrettelæggelsen af programudbuddet på allerede eksisterende programmer i det eksisterende format GoLittlePlay. På denne baggrund kan ansøger fra tidspunktet for udstedelsen af tilladelsen præsentere et meget stort bagkatalog, hvilket sikrer stor bredde og variation i programudbuddet. I programkategorierne har ansøger ligeledes redegjort for en stor andel nye programidéer under hver af de valgte kategorier. Beskrivelserne er ligeledes meget gennemarbejdede, og det vurderes samlet set, at ansøger har redegjort for et planlagt bredt og varieret udbud af programmer af høj kvalitet.

Radio- og tv-nævnet vurderer, at ansøger har beskrevet et bredt og varieret programudbud, der vurderes at være et solidt og meget klassisk udbud af børneprogrammer. Radio- og tv-nævnet vurderer dog ved gennemgang af programindholdet, at større dele af de beskrevne programidéer kan karakteriseres som meget afsenderorienteret, hvilket dog ikke findes entydigt negativt i nævnets vurdering. Desuden vurderer nævnet, at

programindholdet ikke er inddragende nok ift. målgruppen, hvilket betyder, at indholdets relevans ikke umiddelbart er givet.

Radio- og tv-nævnet vurderer tilrettelæggelsen til at være bred og varieret, men vurderer, at programudbuddets relevans for målgruppen er usikkert. På den baggrund har nævnet vurderet den samlede tilrettelæggelse som værende meget tilfredsstillende, men med plads til forbedring.

Radio- og tv-nævnet vurderer, samlet set, at GoLittle PLAYs tilrettelæggelse af programudbuddet er *meget tilfredsstillende*.

GoLittle PLAY tildeles på baggrund af ovenstående 6 point.

### **7.3 Segmenteringen af programudbuddet**

- **Aller Media A/S – HULiGENNEM**

Ansøger har segmenteret sit indhold inden for målgruppen og lever på denne baggrund op til minimumskravet. Dette vurderes at være *tilfredsstillende*.

Ansøger beskriver, at de arbejder med to segmenter inden for målgruppen. Der er argumenteret for valget af segmenteringen, og det beskrives, at der arbejdes med segmenteret indhold samt indhold til alle. 50 pct. af programudbuddet vil således blive målrettet til hele målgruppen. Det er ikke direkte afspejlet i beskrivelsen af programudbuddet, hvilke programmer, der er målrettet hele målgruppen, og hvilke der er målrettet segmenterne. Det vurderes, at der er en usikkerhed forbundet med at udbyde halvdelen af programmerne til hele den brede målgruppe, idet programmerne kan risikere ikke at være relevante for alle i en bred målgruppe. Det tillægges positiv betydning, at ansøger har beskrevet en velovervejede plan for løbende udvikling.

Radio- og tv-nævnet bemærker først og fremmest, at ansøger har gjort et stort forarbejde inden for beskrivelserne af segmenteringen, idet ansøger har interviewet 200 forældre. Dette vurderes at kunne aflæses i beskrivelserne, der bærer præg af velovervejede koncepter for programmerne, der i mange tilfælde tager udgangspunkt i en aktivitet og er funderet i det overordnede koncept; planeten HULiGENNEM. Det vurderes at være en grundlæggende styrke, at der er tænkt i programmer på tværs af målgruppen, men det kan overvejes, om det er en for stor andel.

Nævnet vurderer på denne baggrund, at det er forbundet med en vis usikkerhed, at udbyde halvdelen af programudbuddet til hele målgruppen.

Nævnets vurdering er, at ansøger har gjort et stort forarbejde med en gennembearbejdet plan, men at en del af programudbuddet målrettes for bredt.



Radio- og tv-nævnet vurderer, samlet set, at HULiGENNEMs beskrevne planer for segmentering af programudbuddet er på *niveauet lige under bedst opnåelig*.

HULiGENNEM tildeles på baggrund af ovenstående 7 point.

- **Bundesen Management ApS – ØrneRadio**

Ansøger har segmenteret sit indhold inden for målgruppen og lever på denne baggrund op til minimumskravet. Dette vurderes at være *tilfredsstillende*.

Ansøger beskriver, at de arbejder med to segmenter inden for målgruppen, og har fremlagt en kortfattet begrundelse for valget af segmentering. De beskrevne programmer vurderes at være relevante for begge segmenter, men de vurderes ikke i samme grad at være originale, idet flere af de beskrevne programmer ligner noget, der er set før. Radio- og tv-nævnet bemærker, at beskrivelserne er overordnede og ikke detaljerede, hvilket understreges af en kortfattet plan for løbende udvikling af programmerne.

Nævnet bemærker, at valget af de to segmenter er understøttet af, at de mindste i målgruppen i højere grad vil være styret af forældrenes valg. Inddelingen i "KongeØrne" og "ØrneUnger" vurderes ikke hensigtsmæssig, idet børn generelt ikke er glade for at blive kategoriseret som små. Det fremhæves endvidere, at overvejelserne for segmenteringen er meget overordnet beskrevet.

Radio- og tv-nævnet bemærker i sin vurdering, at de indsendte planer for segmentering af programudbuddet fremstår mindre velbeskrevet samt at der er en lav detaljegrad. Overordnet set forudsætter ansøger, at segmenteringen vil virke, såfremt de ældste i målgruppen nås, hvilket medfører en indbygget svaghed i planerne, såfremt denne strategi ikke lykkes, hvorfor en plan for løbende udvikling er desto vigtigere. Radio- og tv-nævnet har i sin vurdering lagt til grund, at det medfører for stor en risiko at lade planerne i sådan en grad bero på denne strategi.

Radio- og tv-nævnet vurderer, samlet set, at ØrneRadios beskrevne planer for segmentering af programudbuddet er *tilfredsstillende*.

ØrneRadio tildeles på baggrund af ovenstående 4 point.

- **Munck Studios København ApS – Theia Lyd**

Ansøger har segmenteret sit indhold inden for målgruppen og lever på denne baggrund op til minimumskravet. Dette vurderes at være *tilfredsstillende*.

Ansøger beskriver, at de arbejder med tre segmenter inden for målgruppen, hvilket giver mulighed for at lave klart målrettet indhold inden for en bred

målgruppe. Ansøgers strategi for programudbuddet er i høj grad bundet op på licensering og versionering, hvilket gør, at det samlede programudbud for hvert segment i overvejende grad ikke vurderes at være originalt. Dertil fremgår der ikke af ansøgers beskrivelse en velbeskrevet og klar plan for løbende udvikling af programmerne.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at segmenteringen er velovervejet, men at der kan være en udfordring i smalle segmenter, hvis volumen af programmer bliver for lille. Det fremhæves derudover, at de beskrevne programkoncepter, der ikke er licenseret, er i meget overordnede termer. Samlet set udviser det samlede programudbud et mindre omfang af originalitet.

Radio- og tv-nævnet har i sin vurdering lagt vægt på, at den beskrevne plan for segmentering er lidt over tilfredsstillende henset til manglende originalitet i programudbuddet. Nævnet vurderer dertil, at en manglende plan for løbende udvikling vurderes som en væsentlig mangel henset til ansøgers strategi. Den lave grad af originalitet sammenholdt med den overordnede beskrivelse af ikke-licenserede programkoncepter giver indtryk af et segmenteret programudbud, som ikke i høj grad indeholder relevante og originale lydprogrammer for alle alderstrin.

Radio- og tv-nævnet har vurderet, at den indsendte plan for segmenteringen i programudbuddet i høj grad beror på, at det licenserede programudbud vil have den intenderede effekt. På den baggrund er det nævnets vurdering, at dette kriterie er niveauet over tilfredsstillende.

Radio- og tv-nævnet vurderer, samlet set, at Theia Lyds beskrevne planer for segmentering af programudbuddet er *niveauet lige over tilfredsstillende*.

Theia Lyd tildeles på baggrund af ovenstående 5 point.

- **GoLittle ApS – GoLittle PLAY**

Ansøger har segmenteret sit indhold inden for målgruppen og lever på denne baggrund op til minimumskravet. Dette vurderes at være *tilfredsstillende*.

Ansøger beskriver, at de arbejder med tre segmenter inden for målgruppen, hvilket giver mulighed for at lave klart målrettet indhold inden for en bred målgruppe. Ansøger vil præsentere sit indhold via to indgange – "GoLittle" til den yngste del af målgruppen og "GoLittle PLAY" til det mellemste og ældste segment af målgruppen. Overvejelserne bag segmenteringen er velbeskrevet og detaljerede, og der er ligeledes en stor andel nye programmer i ansøgers bud på programkategorier i tillæg til et stort bagkatalog. Programudbuddet vurderes på denne baggrund at indeholde en stor andel originalitet. Det tillægges positiv betydning at ansøger har en præcis plan for løbende udvikling af programmerne.

Radio- og tv-nævnet fremhæver, at ansøger har været grundig og præsenteret en stor mængde programkoncepter og ligeledes en stor andel, der vurderes at være originale. Segmenteringen vurderes at være velovervejet og bygget på brugbare erfaringer. Det bemærkes dog, at dele af programudbuddet vurderes at være for afsenderorienteret og dermed er det usikkert hvorvidt programudbuddet synes relevant for målgruppen.

Radio- og tv-nævnet har vurderet, at GoLittle har en høj grad af segmentering i programudbuddet sammenholdt med en meget klar plan for udvikling, som tillægges positiv betydning. Dertil bemærker nævnet endvidere, at den høje grad af segmentering desuden indeholder originale og relevante lydprogrammer for alderstrinnene i segmenteringen.

Radio- og tv-nævnet vurderer, samlet set, at GoLittle PLAYs beskrevne planer for segmentering af programudbuddet, er *niveaueet lige under bedst opnåelig*.

GoLittle PLAY tildeles på baggrund af ovenstående 7 point.

#### **7.4 Inddragelse af målgruppen**

- **Aller Media A/S – HULiGENNEM**

Ansøger lever op til minimumskravet, idet de i redegørelsen har leveret en beskrivelse af, hvordan de vil inddrage målgruppen i udviklingen og planlægningen af programudbuddet, samt hvordan målgruppen skal medvirke i programmerne. Dette vurderes at være *tilfredsstillende*.

Ansøger har leveret en velovervejet beskrivelse, der tager afsæt i interviews med 150 børn, samt hvordan konceptet imødekommer de behov, ansøger har fundet ved sit indledende arbejde. De enkelte programbeskrivelser tager derudover højde for involvering af målgruppen.

Radio- og tv-nævnet fremhæver, at ansøger er meget stærk på inddragelse af målgruppen, hvilket underbygges af det grundige forarbejde samt at indsigter og viden om målgruppen er implementeret i ansøgningen og de planlagte programmer. Derudover fremhæves det, at målgruppen er tilstede i programbeskrivelserne både som værter og kilder.

Radio- og tv-nævnet vurderer samlet set, at HULiGENNEMs inddragelse af målgruppen er *bedst opnåelig*.

HULiGENNEM tildeles på baggrund af ovenstående 8 point.

- **Bundesen Management ApS – ØrneRadio**

Ansøger lever op til minimumskravet, idet de i redegørelsen har leveret en beskrivelse af, hvordan de vil inddrage målgruppen i udviklingen og planlægningen af programudbuddet, samt hvordan målgruppen skal medvirke i programmerne. Dette vurderes at være *tilfredsstillende*.

Ansøgers beskrivelse af inddragelse af målgruppen er ikke underbygget af indledende undersøgelser. Der er således tale om en overordnet beskrivelse af, hvordan ansøger forventer at inddrage målgruppen i programmerne. I de enkelte programkoncepter indgår målgruppen, men der er tale om overordnede beskrivelser. Dertil er effekten af den beskrevne plan ikke nærmere beskrevet.

Radio- og tv-nævnet fremhæver, at der er planer om at nedsætte et børnepanel, hvilket vurderes positivt. Det fremhæves yderligere, at planen ikke er understøttet af indledende undersøgelser, og at den alene er beskrevet i overordnede termer. Radio- og tv-nævnet vurderer, at redegørelsen har en lav detaljegråd, hvilket nævnet ved vurderingen dermed ikke kan tillægge yderligere positiv betydning.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, samlet set, at ØrneRadios inddragelse af målgruppen er *tilfredsstillende*.

ØrneRadio tildes på baggrund af ovenstående 4 point.

- **Munck Studios København ApS – Theia Lyd**

Ansøger lever op til minimumskravet, idet de i redegørelsen har leveret en beskrivelse af, hvordan de vil inddrage målgruppen i udviklingen og planlægningen af programudbuddet, samt hvordan målgruppen skal medvirke i programmerne. Dette vurderes at være *tilfredsstillende*.

Ansøger har leveret en detaljeret redegørelse for, hvordan de forventer at inddrage målgruppen. Det er desuden beskrevet, at ansøger vil ansætte brugerredaktører til hvert segment af målgruppen med ansvar for, at inddragelsen sker løbende. Inddragelsen af målgruppen er velbeskrevet. Det er fremhævet i redegørelsen, at ansøger bl.a. vil anvende sociale medier til den direkte kommunikation med målgruppen, hvilket vurderes ikke at være hensigtsmæssigt, da flere af de større sociale medier har en aldersgrænse på 13 år, hvormed størstedelen af målgruppen udelukkes i denne del af kommunikationsstrategien. Nævnet har ved sin vurdering tillagt dette betydning i en begrænset grad, da dette ikke er en bærende del af planen for inddragelse. Dog bemærker nævnet, at det er en svaghed i planen.

Radio- og tv-nævnet fremhæver, at der arbejdes med brugerredaktører, og at den beskrevne plan for inddragelse af målgruppen er velovervejet og velbeskrevet, selvom den kun bygger på intentioner om inddragelse. Nævnet

understreger, at ansøgers plan for inddragelse viser, at ansøger er meget modtagerorienteret.

Radio- og tv-nævnet vurderer, at Theia Lyds planer for inddragelse af målgruppen i forbindelse med udvikling, planlægning og medvirken i programudbuddet fremstår mere end tilfredsstillende og at det faktum, at der arbejdes med en brugerredaktør, er positivt.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, samlet set, at Theia Lyds inddragelse af målgruppen er *meget tilfredsstillende*.

Theia Lyd tildeles på baggrund af ovenstående 6 point.

- **GoLittle ApS – GoLittle Play**

Ansøger lever op til minimumskravet, idet de i redegørelsen har leveret en beskrivelse af, hvordan de vil inddrage målgruppen i udviklingen og planlægningen af programudbuddet, samt hvordan målgruppen skal medvirke i programmerne. Dette vurderes at være *tilfredsstillende*.

Ansøger har leveret en gennemarbejdet plan for inddragelse af målgruppen, der er yderst detaljeret og viser et bredt kendskab til målgruppen, og hvordan målgruppen inddrages på en hensigtsmæssig måde. Ansøger har skitseret fire former for inddragelse og underbygget hver form med uddybende beskrivelser. Ansøger har ligeledes redegjort for inddragelsen af hvert segment og redegjort for deres metode. Ansøger baserer sin plan på erfaringer med at inddrage målgruppen i eksisterende lydtilbud til børn, hvilket understøtter ansøgers beskrevne plan.

Radio- og tv-nævnet fremhæver ansøgers mange-facetterede plan for inddragelsen af målgruppen, og hvordan ansøgeren har inddraget sin viden om målgruppen i sin plan. Det fremhæves desuden, at ansøger har en beskrevet plan for, hvordan "ikke-lyttere" inddrages, hvilket vurderes at være med til at sikre bredden og afsøge potentialet for indholdet. Nævnet har sammenholdt planerne for inddragelsen med beskrivelsen af programkoncepter og konstaterer, at planerne for inddragelse ikke kommer tilstrækkeligt til udtryk i de beskrevne programkoncepter, der vurderes at være for afsenderorienteret.

Nævnet har i sin vurdering af inddragelse af målgruppen, for så vidt angår udvikling, planlægning og medvirken, vurderet at GoLittles ansøgning ligger lige under bedst opnået i dette kriterie. Radio- og tv-nævnet lægger i denne vurdering vægt på, at målgruppens perspektiv ikke inkluderes i tilstrækkelig grad. Nævnet vurderer endvidere de andre parametre i kriteriet til at være positive i høj grad.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, samlet set, at GoLittle PLAYs inddragelse af målgruppen er på *niveauet lige under bedst opnåelig*.

GoLittle PLAY tildeles på baggrund af ovenstående 7 point.

### 7.5 Samlet pointtildeling

Radio- og tv-nævnet har således tildelt point for flere underkategorier i forbindelse med tildelingskriteriet vedrørende de beskrevne planer for public service-programvirksomheden. Nævnet har lagt de tildelte point sammen og efterfølgende udregnet gennemsnittet. Det vægtede gennemsnit er baseret på alle decimaler, men af hensyn til læsevenligheden fremgår alene to decimaler herunder.

På baggrund af ovenstående tildeles følgende point.

	<b>HULiGENNEM</b>	<b>ØrneRadio</b>	<b>Theia Lyd</b>	<b>GoLittle PLAY</b>
Kompetencer og erfaring	6	8	7	8
Tilrettelæggelse af programudbuddet	8	5	8	6
Segmentering af programudbuddet	7	4	5	7
Inddragelse af målgruppen	8	4	6	7
<b>Point</b>	7,25	5,25	6,5	7
<b>Vægtede point – 35 pct.</b>	2,53	1,83	2,27	2,45

## 8. Distribution og tilrådighedsstillelse

I henhold til bekendtgørelsens § 38, stk. 2, nr. 2, vurderer Radio- og tv-nævnet bl.a. ansøgningen ud fra de beskrevne planer for distribution og tilrådighedsstillelse. Dette delkriterium vægter 35 procent.

I henhold til bekendtgørelsens § 38, stk. 4, nr. 1-3, vil Radio- og tv-nævnet ved vurderingen af dette delkriterium lægge vægt på følgende tre forhold:

- 1) *I hvor høj grad ansøgers plan for distribution og tilrådighedsstillelse af programudbuddet vurderes at være attraktivt for målgruppen og leve op til målgruppens forventninger, samt er udviklet til digitale platforme, jf. § 31, stk. 2, nr. 1.*
- 2) *I hvor høj grad koncept for brugergrænseflade og brugeroplevelse passer til målgruppen, jf. § 31, stk. 2, nr. 2. Det vil i den forbindelse*

*blive tillagt positiv betydning, at målgruppen inddrages under udviklingen, eksempelvis ved gennemførelse af workshops og interviews med målgruppen.*

- 3) *I hvor høj grad ansøger sikrer, at distribution og tilrådighedsstillelse af programudbuddet når målgruppen, herunder at distribution og tilrådighedsstillelse foregår på platforme, som er udbredte og anvendes af målgruppen, jf. § 31, stk. 2, nr. 3. Det vil i den forbindelse blive tillagt positiv betydning, at ansøger har klare planer og procedurer for at håndtere en situation, hvor distribution og tilrådighedsstillelse af programudbuddet måtte vise sig ikke at nå målgruppen.*

Bedømmelsen tager udgangspunkt i ansøgers redegørelse for sine bindende planer for distribution og tilrådighedsstillelse af programudbuddet i bilag 5 til ansøgningen.

Som det fremgår af afsnit 6, vurderes alle ansøgere at leve op til minimumskravene for distribution og tilrådighedsstillelse. Dette vurderes at være *tilfredsstillende*.

## **8.1 Plan for distribution og tilrådighedsstillelse**

- **Aller Media A/S – HULIGENNEM**

Ansøger beskriver en klar strategi, der skal gøre programudbuddet attraktivt for målgruppen, idet de arbejder med et gennemgående koncept, der skal understøtte, at målgruppen bliver medskabere i det beskrevne univers.

Ansøger har nøje beskrevet fordelene ved at anvende et gennemgående koncept. Dette ses videreført i programudbuddet, således at der vurderes at være en rød tråd i den samlede beskrivelse af lyduniverset. Radio- og tv-nævnet har på baggrund af den meget detaljerede og klare plan for distributionen og tilrådighedsstillelse af programudbuddet, vurderet dette til at være velbeskrevet og af høj kvalitet. Det vurderes dertil at være attraktivt for – og leve op til – de krav, der stilles af målgruppen. Der lægges vægt på, at den planlagte digitale distribution understøtter konceptet og dermed vil inddrage målgruppen som medskabere af denne. Radio- og tv-nævnet vurderer, at den klare strategi for distributionen underbygger det overordnede koncept og dermed vurderes det, at den digitale tilrådighedsstillelse er attraktiv for målgruppen som brugere.

Ansøger vil stille indholdet til rådighed på egen app og hjemmeside.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at ansøgers beskrevne planer for distribution og tilrådighedsstillelse er bedst opnåelig.

HULIGENNEM tildeles på baggrund af ovenstående 8 point.

- **Bundesen Management ApS – ØrneRadio**

Ansøger beskriver, at de vil licensere appen TalkTown Kids fra StoryHouse Egmont. Dette vurderes at være hensigtsmæssigt af hensyn til budgettet og tidshorizonten. Det vurderes, at det er væsentligt, at appen er udviklet til målgruppen og til at indeholde lydformater til børn. Dette vurderes at give en sikkerhed for ansøgers plan for distribution og tilrådighedsstillelse, da formatet er kendt og afprøvet.

Den øvrige plan for distribution og tilrådighedsstillelse vurderes at være beskrevet i overordnede termer, og der savnes en egentlig strategi foruden den tilpassede app. Ansøger viderefører overordnet set sin strategi for samlytning i planen for distribution og tilrådighedsstillelse, og vil dermed i høj grad fange forældrene, så de kan fungere som gatekeepers for deres børns lytning. Indholdet skal således også kunne målrettes forældrene.

Radio- og tv-nævnet vurderer, at planerne for tilrådighedsstillelse og distribution er tilfredsstillende. Nævnet bemærker dog, at det af ansøgningen fremstår overordnet beskrevet. Dertil bemærkes det ligeledes, at videreførelsen af samlytningsstrategien indeholder en, i nævnets vurdering, indbygget risiko for så vidt angår kriteriet om at være attraktivt for målgruppen og leve op til målgruppens forventninger. Det er nævnets vurdering, at en sådan strategi for tilrådighedsstillelse og distribution er tilfredsstillende som helhed, men at der er usikkerheder, som beskrevet ovenfor, der bevirker, at nævnet ikke kan vurdere dette højere.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at ansøgers beskrevne planer for distribution og tilrådighedsstillelse er *meget tilfredsstillende*.

ØrneRadio tildeles på baggrund af ovenstående 6 point.

- **Munck Studios København ApS – Theia Lyd**

Ansøger har med stor detaljegråd redegjort for overvejelserne bag distributionen og tilrådighedsstillelse af programudbuddet. Redegørelsen tager udgangspunkt i målgruppens behov og underbygges af en velovervejet segmentering, der går igen i målretningen af indholdet.

Radio- og tv-nævnet vurderer, at planen for distribution og tilrådighedsstillelse udviser stor sikkerhed, og viser at ansøger er modtagerorienteret. Nævnet vurderer, at ansøgers plan er attraktiv for målgruppen, idet planen er lavet med udgangspunkt i de enkelte segmenter inden for målgruppen samt ansøgers erfaring med at distribuere indhold til børn. Nævnet vurderer derudover, at det er hensigtsmæssigt, at ansøger har bredt strategien for distributionen ud for at skabe større muligheder for at nå målgruppen.



Ansøger har truffet klare valg i sin strategi, der samlet set udviser stor erfaring med distribution af lydindhold til børn.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at ansøgers beskrevne planer for distribution og tilrådighedsstillelse er *bedst opnåelig*.

Theia Lyd tildeles på baggrund af ovenstående 8 point.

- **GoLittle ApS – GoLittle PLAY**

Ansøger kan fremvise et allerede eksisterende lydunivers til målgruppen og redegørelsen tager udgangspunkt i de erfaringer som de har med at stille lydindhold til rådighed for målgruppen. Dette gør, at redegørelsen er velbeskrevet og velovervejet og demonstrerer stor erfaring.

Den beskrevne plan for distribution og tilrådighedsstillelse af programudbuddet er ligeledes baseret på tilbagemeldinger fra målgruppen, hvilket vurderes at være en stor styrke i strategien.

GoLittle har i sin ansøgning indsendt en redegørelse for den digitale infrastruktur ved deres kommercielle virke, som vil være bærende ift. distributionen af public-service lyduniverset. I den forbindelse kan nævnet konstatere, at den beskrevne plan for distribution og tilrådighedsstillelse vurderes til at være af høj kvalitet henset til, at denne vil være baseret på tilbagemelding fra målgruppen og være i samspil med universet. Ansøger har ved sin redegørelse i ansøgningen fremlagt en god plan samt dokumentation. Dog bemærker nævnet, at de, af ansøger indsendte tal, ikke fuldt ud understøtter vurderingen om attraktivitet og forventningsopfyldelse for målgruppen, og dermed ikke kan tildeles bedst opnåelige point. Redegørelsen skaber en marginal usikkerhed vedrørende attraktiviteten.

Radio- og tv-nævnet har ved gennemgang af planerne lagt vægt på de i ansøgningen indsendte planer og ikke den eksisterende kommercielle platform. Nævnet har vurderet, at denne plan er god, om end der mangler en højere detaljegrad og dermed præcision i planen.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at ansøgers beskrevne planer for distribution og tilrådighedsstillelse er *niveauet lige under bedst opnåelig*.

GoLittle PLAY tildeles på baggrund af ovenstående 7 point.

## 8.2 Koncept for brugergrænseflade og brugeroplevelse

- **Aller Media A/S – HULIGENNEM**

Ansøger beskriver, at de vil versionere appen Ally, der ejes af Aller Media A/S med et nyt interface. Det vurderes hensigtsmæssigt at anvende en eksisterende app, fremfor at udvikle en ny af hensyn til budgettet og tidshorizonten. Det beskrives af ansøger, at appen vil blive udviklet og tilpasset til målgruppen og til det beskrevne koncept. Ansøger har desuden givet en velovervejede beskrivelse af funktionaliteten.

Der savnes dog en klarere beskrivelse af, hvordan målgruppen inddrages under udviklingen/tilpasningen af appen. Derudover er det overordnede koncept for brugergrænsefladen beskrevet i overordnede termer, foruden at ansøger i udviklingen af appen vil lade sig inspirere af eksisterende, velfungerende og populære apps, som målgruppen kender i forvejen.

Radio- og tv-nævnet har i sin vurdering lagt vægt på, at det fremlagte koncept vurderes til at være meget tilfredsstillende. Nævnet bemærker, at koncept for brugergrænseflader og brugeroplevelse indgår velbeskrevet i det overordnede koncept. Både brugergrænseflader og brugerkoncept beskrives meget tilfredsstillende. Der tillægges dog ikke yderligere positiv betydning i vægtningen af dette kriterie, da det er nævnets vurdering, at målgruppeinddragelse ikke beskrives i dette punkt.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at ansøgers beskrevne koncept for brugergrænseflade og brugeroplevelse er *meget tilfredsstillende*.

HULIGENNEM tildes på baggrund af ovenstående 6 point.

- **Bundesen Management ApS – ØrneRadio**

Ansøger gennemgår den licenserede apps funktioner og brugeroplevelse.

Ansøgers beskrivelser er velovervejede og det vurderes, at der truffet klare valg for at få et produkt, der passer til målgruppen. Derudover vurderes det, at appen er testet til målgruppen og indeholder de nødvendige funktioner, hvilket nævnet vurderer positivt.

Der savnes dog en mere klar beskrivelse af, hvordan målgruppen inddrages under udviklingen/tilpasningen af appen. Radio- og tv-nævnets samlede vurdering er, at ansøger har fremsendt en konceptplan for brugergrænseflade og brugeroplevelse, som passer til målgruppen. Nævnet har i sin vurdering lagt vægt på, at det fremsendte koncept tydeligt fremstår som værende passende til målgruppen. Det tillægges dog ikke markant positiv betydning henset til, at der mangler en mere klar gennemgang og beskrivelse af målgruppeinddragelsen.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at ansøgers beskrevne koncept for brugergrænseflade og brugeroplevelse er *niveauet lige under bedst opnåelig*.

ØrneRadio tildeles på baggrund af ovenstående 7 point.

• **Munck Studios København ApS – Theia Lyd**

Ansøger leverer en yderst detaljeret beskrivelse af deres planer for brugergrænseflade og brugeroplevelse, der vidner om stor praktisk erfaring med lignende formater.

Ansøger viser, at de formår at anvende segmenterne i målgruppen aktivt og målrette indholdet for at sikre relevansen for den enkelte bruger. Det fremhæves af ansøger, at brugergrænsefladen vil have op til fem forskellige visninger, alt efter hvilket segment, der tilgår den. Radio- og tv-nævnet tillægger det positiv betydning, at ansøgers planer for at nå målgruppen er baseret på erfaringer gjort på en lignende platform til samme målgruppe. Nævnet vurderer på denne baggrund, at der er en stor sikkerhed i ansøgers planer for brugeroplevelsen og brugergrænsefladen, idet hele redegørelsens udgangspunkt er modtagerorienteret.

Ansøger baserer en stor del af sin strategi på erfaringer gjort af konsortiets erfaringer i Storbritannien med et tilsvarende lydunivers til børn, og har redegjort for, hvordan målgruppen vil blive involveret i udviklingen.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at ansøgers beskrevne koncept for brugergrænseflade og brugeroplevelse er *bedst opnåelig*.

Theia Lyd tildeles på baggrund af ovenstående 8 point.

• **GoLittle ApS – GoLittle PLAY**

Ansøger har leveret en detaljeret plan for brugergrænseflade og brugeroplevelsen. Der er et velbeskrevet koncept, der er gennemgående i hele redegørelsen. Det tillægges positiv betydning, at målgruppen er inddraget i høj grad under udviklingen, samt der er taget højde for løbende inddragelse af målgruppen via brugbare funktioner i appen.

Ansøger fremhæver, at appen er udviklet og vil blive tilpasset baseret på erfaring fra målgruppens brug af appen. Radio- og tv-nævnet vurderer, at ansøger udviser stor sikkerhed i de beskrevne funktioner og i tilpasningen af brugergrænseflade og brugeroplevelse til målgruppen.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at ansøgers beskrevne koncept for brugergrænseflade og brugeroplevelse er *bedst opnåelig*.

GoLittle PLAY tildeles på baggrund af ovenstående 8 point.

### 8.3 Plan for at nå målgruppen

- **Aller Media A/S – HULiGENNEM**

Ansøger beskriver, at de vil stille deres indhold til rådighed på tredjepartsplatforme, herunder Apple Podcast og Spotify.

Ansøgers beskrivelse af planer for at nå målgruppen er velovervejet og velbeskrevet, og der er truffet klare valg i forhold til markedsføring, der i høj grad målrettes forældrene. Ansøger beskriver, at de vil være tilstede på YouTube for at trække målgruppen ind på deres egne kanaler og målrette alt øvrigt indhold på sociale medier til forældrene.

Det tillægges særlig positiv betydning, at ansøger har en klar plan for at håndtere en situation, hvor ansøger ikke når målgruppen. Der er beskrevet fire succeskriterier, der tjener som løbende pejlemærker og dernæst handlingspunkter til tilpasning af distributionen og markedsføringen.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at ansøgers beskrevne planer for at nå målgruppen er *bedst opnåelig*.

HULiGENNEM tildeles på baggrund af ovenstående 8 point.

- **Bundesen Management ApS – ØrneRadio**

Ansøger beskriver, at de vil stille deres indhold til rådighed på tredjepartsplatforme, herunder Apple Podcast og Spotify.

Ansøger har en detaljeret plan for markedsføring, og derved hvordan de vil nå ud til målgruppen. De har forskellige strategier for hvert segment og vil inddrage forældrene som en del af målgruppen for markedsføringen via sociale medier. Der er truffet klare valg og planen er velovervejet. Det tillægges positiv betydning, at ansøger har beskrevet en overordnet plan for at håndtere en situation, hvor distributionen af programudbuddet ikke når målgruppen. Idet der er tale om en overordnet plan, vurderer nævnet ikke, at planen for justering fremviser stor nok sikkerhed til, at den samlede plan for at nå målgruppen er *bedst opnåelig*.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at ansøgers beskrevne planer for at nå målgruppen er *niveauet lige under bedst opnåelig*.

ØrneRadio tildeles på baggrund af ovenstående 7 point.

- **Munck Studios København ApS – Theia Lyd**

Ansøger har på detaljeret vis redegjort for sine planer for at nå målgruppen. Det fremgår, at ansøger vil stille sit indhold til rådighed på

tredjepartsplatforme. Derudover ønsker ansøger at stille sit indhold til rådighed som open-source audio for yderligere at øge muligheden for at indholdet distribueres til målgruppen.

Redegørelsen fremviser stor erfaring med distribution af lydindhold til målgruppen, og der demonstreres stor sikkerhed i de strategiske overvejelser. Det tillægges positiv betydning, at ansøger har beskrevet en overordnet plan for at håndtere en situation, hvor distributionen af programudbuddet ikke når målgruppen. Idet der er tale om en overordnet plan vurderer nævnet ikke, at planen for justering fremviser stor nok sikkerhed til, at den samlede plan for at nå målgruppen er bedst opnåelig.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at ansøgers beskrevne planer for at nå målgruppen er *niveaueet lige under bedst opnåelig*.

Theia Lyd tildeles på baggrund af ovenstående 7 point.

- **GoLittle ApS – GoLittle PLAY**

Ansøger beskriver, at de har indgået aftaler med bl.a. eReolen om yderligere tilrådighedsstillelse af indhold, og de har ligeledes til hensigt at stille indholdet til rådighed via RSS-feed.

Ansøger fremviser stor erfaring i beskrivelsen af sine planer, der er velbeskrevet og velovervejede.

Ansøger beskriver bl.a., at de vil anvende sociale medier som SnapChat og TikTok til markedsføring og kommunikation til målgruppen, hvilket ikke vurderes at være hensigtsmæssigt, på trods af, at dele af målgruppen alligevel måtte være tilstede på platformene, da flere af de større sociale medier har en aldersgrænse på 13 år. Radio- og tv-nævnet har i sin vurdering noteret sig dette faktum, men ikke lagt markant vægt på dette, da anvendelsen af de sociale medier ikke er en bærende del af den samlede plan. Nævnets vurdering er dog, at valget af model for markedsføring og kommunikation ikke er hensigtsmæssigt.

Ansøger har ikke fremvist en plan og procedure for at håndtere en situation, hvor distribution og tilrådighedsstillelse af programudbuddet måtte vise sig ikke at nå målgruppen.

Radio- og tv-nævnet vurderer, at ansøgers beskrevne planer for at nå målgruppen samlet set er *meget tilfredsstillende*.

GoLittle PLAY tildeles på baggrund af ovenstående 6 point.

#### 8.4 Samlet pointtildeling

Radio- og tv-nævnet har således tildelt point for flere underkategorier i forbindelse med tildelingskriteriet vedrørende de beskrevne planer for distribution og tilrådighedsstillelse af programudbuddet. Nævnet har lagt de tildelte point sammen og efterfølgende beregnet gennemsnittet. Det vægtede gennemsnit er baseret på alle decimaler, men af hensyn til læsevenligheden fremgår alene to decimaler herunder.

På baggrund af ovenstående tildeles følgende point:

	<b>HULIGENNEM</b>	<b>ØrneRadio</b>	<b>Theia Lyd</b>	<b>GoLittle PLAY</b>
Plan for distribution og tilrådighedsstillelse	8	6	8	7
Koncept for brugergrænseflade og brugeroplevelse	6	7	8	8
Plan for at nå målgruppen	8	7	7	6
<b>Point</b>	7,33	6,66	7,66	7
<b>Vægtede point – 35 pct.</b>	2,56	2,33	2,68	2,45

#### 9. Planen for driften

I henhold til bekendtgørelsens § 38, stk. 2, nr. 3, vurderer Radio- og tv-nævnet bl.a. ansøgningen ud fra kvaliteten og realismen i ansøgers plan for driften. Dette delkriterium vægter 30 procent.

I henhold til bekendtgørelsens § 38, stk. 5 vil Radio- og tv-nævnet ved vurderingen af dette delkriterium lægge vægt på:

- *i hvor høj grad ansøgers plan for driften vurderes at være af god kvalitet og realistisk. Der vil i den forbindelse bl.a. blive lagt vægt på robustheden af planen for driften, og om den fremstår driftssikker. Herudover vil der blive lagt vægt på, om forventede indtægter og udgifter står i et rimeligt og realistisk forhold til hinanden, samt om omkostningsfastsættelsen af den planlagte public service-programvirksomhed, herunder rettighedsbetaling, distributionsomkostninger, omkostninger til markedsføring og omkostninger til udvikling og opbygning af digitale platforme vurderes at være realistiske.*

Radio- og tv-nævnets vurdering tager udgangspunkt i ansøgers beskrevne planer for driften og det vedlagte budget.

Radio- og tv-nævnet har, i forbindelse med vurderingen af ovenstående, indhentet sagkyndig bistand fra revisionsfirmaet Deloitte. Vurderingen fra Deloitte indgår i den samlede vurdering.

- **Aller Media A/S - HULiGENNEM**

Planen for driften er velbeskrevet og der er argumenteret for de valg, der er truffet i budgettet. Planen vurderes robust.

Det fremhæves, at Aller Media A/S stiller yderligere midler til rådighed til brug for markedsføring.

Ansøgers plan for driften og det samlede budget vurderes at være robust, gennearbejdet og indeholder rimelige og realistiske forudsætninger.

Ud fra de beskrevne planer og det fremlagte budget vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøger formår at drive mediet som beskrevet.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at kvaliteten og realismen i ansøgers plan for driften er *bedst opnåelig*.

HULiGENNEM tildeles på denne baggrund 8 point.

- **Bundesen Management ApS – ØrneRadio**

Planen for driften vurderes robust, idet budgettet har en høj detaljeringsgrad.

Ansøgers beskrivelse af plan for driften er overordnet beskrevet, men det rykker ikke ved robustheden, idet budgettet har den fornødne detaljeringsgrad.

Ansøgers plan for driften og det samlede budget vurderes at være robust, gennearbejdet og indeholder rimelige og realistiske forudsætninger.

Ud fra de beskrevne planer og det fremlagte budget vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøger formår at drive mediet som beskrevet.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at kvaliteten og realismen i ansøgers plan for driften er *bedst opnåelig*.

ØrneRadio tildeles på denne baggrund 8 point.

- **Munck Studios København ApS – Theia Lyd**

Planen for driften vurderes robust, idet den beskrevne plan har en høj detaljeringsgrad og budgettet er detaljeret nok til at fremvise driftssikkerhed.

Ansøgers plan for driften og det samlede budget vurderes at være robust, gennemarbejdet og indeholder rimelige og realistiske forudsætninger.

Ud fra de beskrevne planer og det fremlagte budget vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøger formår at drive mediet som beskrevet.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at kvaliteten og realismen i ansøgers plan for driften er *bedst opnåelig*.

Theia Lyd tildeles på denne baggrund 8 point.

- **GoLittle ApS – GoLittle PLAY**

Ansøger har fremlagt en detaljeret plan for driften og et yderst detaljeret budget, der alt i alt fremviser robusthed og driftssikkerhed. Detaljeringsgraden i budgettet understøtter robustheden i planen og viser ansøgers erfaring.

Ansøgers plan for driften og det samlede budget vurderes at være robust, gennemarbejdet og indeholder rimelige og realistiske forudsætninger.

Ud fra de beskrevne planer og det fremlagte budget vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøger formår at drive mediet som beskrevet.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at kvaliteten og realismen i ansøgers plan for driften er *bedst opnåelig*.

GoLittle PLAY tildeles på denne baggrund 8 point.

### 9.1 Samlet pointtildeling

Det vægtede gennemsnit er baseret på alle decimaler, men af hensyn til læsevenligheden fremgår alene to decimaler herunder.

På baggrund af ovenstående tildeles følgende point:

	<b>HULiGENNEM</b>	<b>ØrneRadio</b>	<b>Theia Lyd</b>	<b>GoLittle PLAY</b>
<b>Point</b>	8	8	8	8
<b>Vægtede point – 30 pct.</b>	2,4	2,4	2,4	2,4



## 10. Pointtildeling

Det vægtede gennemsnit er baseret på alle decimaler, men af hensyn til læsevenligheden fremgår alene to decimaler herunder.

Ved beregningen af pointtildelingen er der tildelt et pointtal baseret på gennemsnittet af tildelingen for hvert kriteries delkriterier. Dette pointgennemsnit er herefter blevet vægtet jf. udbudsbekendtgørelsen, og herefter er hver ansøger blevet tildelt et samlet pointtal af Radio- og tv-nævnet.

<b>Point – Udbud af et lydunivers til børn og unge</b>				
	<b>HULiGENNEM</b>	<b>ØrneRadio</b>	<b>Theia Lyd</b>	<b>GoLittle PLAY</b>
<b>1. Public service-programvirksomheden</b>	7,25	5,25	6,5	7
<b>Vægtede point – 35 pct.</b>	2,53	1,83	2,27	2,45

<b>2. Distribution og tilrådighedsstillelse</b>	7,33	6,66	7,66	7
<b>Vægtede point – 35 pct.</b>	2,56	2,33	2,68	2,45

<b>3. Planen for driften</b>	8	8	8	8
<b>Vægtede point – 30 pct.</b>	2,4	2,4	2,4	2,4

<b>Samlet pointtal</b>	<b>7,50</b>	<b>6,57</b>	<b>7,35</b>	<b>7,30</b>
------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

## **11. Resultat**

På baggrund af ovenstående evaluering, hvor HULiGENNEM tildeles 7,50 point, ØrneRadio tildeles 6,57 point, Theia Lyd tildeles 7,35 point og GoLittle PLAY tildeles 7,30 point, vil Radio- og tv-nævnet i henhold til bekendtgørelsens § 38, stk. 1, udstede tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed i form af et digitalt public service-lydunivers med indhold til børn og unge til Aller Media A/S - HULiGENNEM.

Søren Sandfeld Jakobsen  
Formand