

## RAMMEAFTALE



Statens  
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk  
www.slks.dk

2. december 2020

### **Rammeaftale for det regionale spillested VoxHall for perioden 2021-2024**

#### **1. Aftalens formål og grundlag**

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Aarhus Kommune og Fonden VoxHall, der driver det regionale spillested VoxHall.

Der kan findes yderligere oplysninger om VoxHall på spillestedets hjemmeside.

#### 1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for VoxHalls strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af spillestedets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil den 31. december 2024, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

### 1.2. Økonomisk grundlag

VoxHalls virksomhed finansieres af statslige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og via Kulturministeriets musikhandlingsplan. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2023 og 2024. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i tabel 1 herunder er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

<b>Finansieringsoversigt</b>	<b>O2021</b>	<b>O2022</b>	<b>O2023</b>	<b>O2024</b>
Statsligt driftstilskud	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kommunalt driftstilskud	1.887.306	1.887.306	1.887.306	1.887.306
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0
Sponsorer	150.000	150.000	150.000	150.000
Egenindtægter	5.356.888	5.356.888	5.356.888	5.356.888
<b>Indtægter i alt</b>	<b>8.394.194</b>	<b>8.394.194</b>	<b>8.394.194</b>	<b>8.394.194</b>
Egenkapital ultimo	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000

**Tabel 1.** Finansieringsoversigten viser overslag over indtægter og egenkapital for VoxHall i aftaleårene 2021-2024. Alle tal er oplyst i p/I-niveau 2020. Det statslige tilskud er under forudsætning af, at Kulturministerens musikhandlingsplan for 2019-2022 videreføres med uændret tilskudsniveau i 2023-2024.

Det statslige driftstilskud til VoxHall er sammensat som vist i tabel 2:

Tilskud fra finansloven	813.456
Tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan	186.544
<b>Tilskud i alt</b>	<b>1.000.000</b>

**Tabel 2.** Tilskud fra finansloven + tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan = det samlede statslige tilskud til VoxHall.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

### 1.3. COVID-19

På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er VoxHalls virksomhed markant påvirket af pandemien COVID-19 og de afledte begrænsninger af forsamlingsfriheden mv. Denne aftale og spillestedets strategi er udarbejdet med den forudsætning, at epidemien vil aftage, således at situationen for hele aftaleperioden vil være normaliseret. Hvis VoxHall som følge af COVID-19 pandemien må afvige fra de aftalte mål, skal afvigelserne forklares i spillestedets budget og årsrapport, medmindre andet aftales.

## **2. Mission, vision, opgaver og metoder**

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles mission og vision for regionale spillesteder i Danmark:

### 2.1. Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

### 2.2. Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

De regionale spillesteder i Danmark realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

### 2.3. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

### 2.4. Udvikling af musiklivet

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af udpegningsperioden gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

### **Metoder**

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Det betyder blandt andet, at spillestedet anvender metoder, der effektivt fremmer spillestedets målsætninger.

For koncertvirksomheden er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.3.1. Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter
- 2.3.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
- 2.3.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen
- 2.3.4. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

For udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.4.1. Publikumsudvikling, hvor spillestedets årsrapporter indeholder en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum og en beskrivelse af, hvordan publikumskendskabet bruges aktivt i programlægning og markedsføring.
- 2.4.2. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- 2.4.3. Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- 2.4.4. Samarbejde med landsdækkende aktører, herunder
  - at styrke vækstlag og smalle genrer i samarbejde med genreorganisationerne og andre spillesteder,

– at styrke formidlingen af levende musik til elever i grundskolen i samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS).

Det er desuden en forventning, at spillestedet – ud fra sin regionale virkelighed og ressourcemæssige egenart – styrker regionalsamfundets vilje til at understøtte musiklivet og det regionale spillested som knudepunkt for udvikling af en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

### **3. Supplerende kommunale mål og rammer**

- At de regionale spillesteder i Aarhus samarbejder mellem bestyrelser og daglig ledelse i perioden 2021-24.
- Hvert enkelt regionale spillested medvirker til at understøtte realiseringen af Aarhus Kommunes til enhver tid gældende Kulturpolitik.
- Hvert enkelt spillested har sin egen unikke profil, både i forhold til genrer og i forhold til engagement i samarbejdspartnere i det aarhusianske musikmiljø – særligt med fokus på andre spillesteder og musikforeninger. Her kan som eksempler nævnes honorarstøttede spillesteder og musikforeninger samt institutioner som Musikforeningen MONO, Promus og ROSA/SPOT-festivalen.
- De regionale spillesteder samarbejder med andre kulturinstitutioner og -aktører lokalt, regionalt og internationalt, herunder samarbejdet mellem de regionale spillesteder.
- De regionale spillesteder som væsentlige og stærke kulturinstitutioner er aktive i forhold til at fremme samspillet mellem de kulturelle miljøer og vækstlag/talentmasse særligt inden for den rytmiske musiks mangfoldighed af genrer.
- De regionale spillesteder i sit virke satser på strategiske partnerskaber regionalt og i relevant omfang internationalt.
- Medvirker aktivt til at gøre Aarhus til en god by at leve i gennem at medvirke til udviklingen af de bydele hvor man hver for sig er geografisk placeret.

Særligt i forhold til VoxHall forventes, at spillestedet bliver hovedaktøren på Vester Allé 15 (der rummer mange andre aktører inden den rytmiske musik) i forhold til at få etableret den nye Pocket Park – et initiativ der er kommet fra VoxHall. Aarhus Kommune ser frem til den kommende dialog omkring designet af og aktiviteterne i Pocket Park.

Aarhus Kommunes kulturpolitik for 2021-24 er under udvikling. Radar, Train og VoxHall er med en status som regionale spillesteder blevet bedt om at indtænke sig i forhold til den kommende kulturpolitik vil skulle understøtte de tre fokusområder i Magistratsafdelingen for Kultur og Borgerservice:

- Fra Verdensmål til hverdagsmål (de udvalgte verdensmål er 3, 4, 10, 11, 16 og 17)  
<https://www.verdensmaalene.dk/fakta/verdensmaalene>
- Demokratisk medborgerskab
- Øget fokus på børn og unges udvikling og muligheder

De konkrete målsætninger og metoder vil blive forhandlet med spillestederne efter kulturpolitikens vedtagelse. Af den årsag er der ikke stillet eksakte krav til udfyldelsen af disse målsætninger på nuværende tidspunkt.

Spillestederne forventes derudover at bidrage til understøttelse af øvrige relevante kommunale strategier (Event strategi, erhvervsplan). En ny eventstrategi for Aarhus Kommune vil også træde i kraft i med virkning fra 2021.

Det forventes af spillestederne, at der i den årlige ledelseserklæring afrapporteres med spillestedernes arbejde med punkterne nævnt under dette afsnit.

#### **4. Strategi for VoxHall**

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

VoxHall har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Aarhus Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer, hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2021-2024.

VoxHalls strategi indgår som bilag til denne rammeaftale.

#### **5. Rapportering af resultater**

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite (aktuelt link: <https://slks.dk/regionale-spillesteder>).

##### 5.1. Årsrapport

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for økonomi og faglige resultater vedrørende de øremærkede midler fra

Kulturministerens musikhandlingsplan. I 2021-2022 er målsætningen at styrke *lokal og regional talentudvikling og vækstlagsarbejde*.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for, hvordan spillestedet arbejder med god ledelse, jf. Kulturministeriets anbefalinger "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" (link findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

### 5.2. Budget

I indledningen til det årlige budget skal VoxHall orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser (vejledning findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

### 5.3. Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på VoxHalls hjemmeside.

### 5.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Aarhus Kommune og VoxHall gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. VoxHall bidrager til evalueringen bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om spillestedets virksomhed og resultater.

## **6. Tilsyn**

Det offentlige tilsyn med Fonden VoxHall varetages af Aarhus Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

## **7. Underskrifter**

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Michael Bojesen, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Aarhus Kommune:

- Rabih Azad-Ahmad, rådmand
- Lars Davidsen, kulturchef

For Fonden VoxHall:

- Astrid Elbek, bestyrelsesformand

- Tom Fjederholt, musikchef

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

**Bilag:**

1. Status og strategi 2021-2024 for VoxHall, inkl. nøgletal og indikatorer



**Underskriftsside**

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for det regionale spillested VoxHall* for perioden 2021-2024.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, dato: 2. december 2020



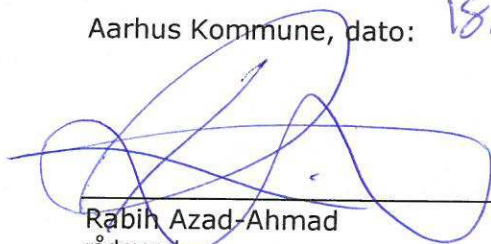
Michael Bojesen  
udvalgsleder



Henrik Wenzel Andreasen  
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Aarhus Kommune, dato:

18/12-2020



Rabih Azad-Ahmad  
rådmand



Lars Davidsen  
kulturchef

Fonden VoxHall, dato:

4/12-20



Astrid Elbek  
bestyrelsesformand



Tom Fjederholt  
musikchef

## Status og strategi 2021-2024 for Fonden VoxHall

Fonden VoxHall har i de forgangne 20 år været regionalt spillested og præsenteret kvalitetspræget og nyskabende musik uden for den kommercielle midte; via et blik for vækstlaget, talenterne og de smalle musikgenrer; ved en differentieret markedsføring og involverende kommunikation, der inddrager nye publikummer; gennem en åben og inviterende tilgang til eksterne samarbejdspartnere; og endelig en professionel drift af spillestedet samt en ansvarlig forvaltning af de offentlige driftstilskudsmidler. Med VoxHall vil vi begejstre, bevæge, inspirere og udfordre vores publikum og omverden, lige som vi gerne selv begejstres, bevæges, inspireres og udfordres.

Alt ovenstående ønsker vi at fortsætte i perioden 2021-2024, tiltrods for at Fonden Voxhall står i en fundamentalt ny situation, i og med at Atlas scenen ikke fortsætter som regionalt spillested. Dette ændrer ikke på, at vi fortsat er ambitiøse og nysgerrige på musikkens vegne og til stadighed vil arbejde hårdt for, at det smitter af på både vores virke og vores omverden.

Vi står på skuldrene af Spillested 1.0., og vil derigennem fortsætte fokuset på "bæredygtighed", "samarbejde" og "nærhed", hvilket har ledt til et naturligt arbejde med FNs 17 Verdensmål. Vores ambition er således, at vi udover at løfte et stort kulturelt ansvar også vil forpligte os til samtidig at løfte et stort socialt- og samfundsorienteret ansvar.

Vores vision er således intakt: VoxHall vil være Europas bedste Venue. Alt, hvad vi gør, i vores udviklingsarbejde, i projekter, i booking, i præ-produktion, i PR og markedsføring, i koncertafvikling, i økonomiarbejde, i vores samarbejde med partnere, kollegaer og frivillige samt i vores kommunikation med omverdenen, skal emme af, at vi forsøger at løfte barren for vores præstationer. Orkestre, publikum og samarbejdspartnere – herunder stat og kommune - skal mærke, at VoxHall yder sit bedste, og at VoxHall har en stor kærlighed til musikken.

### Spillestedets formål

Ifølge vedtægterne er VoxHalls formål:

"...at danne ramme om booking, præsentation og formidling af musik med hovedvægten på den rytmiske musiks område og udtryk.

VoxHall vil sammensætte et koncertprogram, hvor både den kunstneriske kvalitet og de musikalske nybrud, med respekt for traditionen, vil udgøre omdrejningspunktet.

Lokale, nationale og internationale orkestre vil sammen udgøre koncertprogrammet."

VoxHall råder over et fantastisk koncertrum med balkon og plads til 750 gæster, der kan samles om de stærkeste tendenser inden for urban musik, nogle af de største metalnavne og de kunstnere, der definerer tidens alternative rocklyd.

VoxHall vil være et spillested, som ses som et indlysende attraktivt sted at henvende sig til for de musikere og øvrige samarbejdspartnere, som arbejder uden for den kommercielle midte – alt sammen med respekt for traditionen. Et spillested, som publikum med den største selvfølgelighed vil kigge mod, når de vil begejstres, bevæges, inspireres og udfordres. Kærligheden til musikken skal stå forrest, og med den vinkel vil vi samle gode, spændende og sjove idéer og projekter op. Vi vil gå professionelt til dem alle og fra den første, indledende dialog arbejde for, at alle er glade, helt frem til at den sidste gæst har forladt huset.

## 1. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil VoxHall være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

### **Mission**

*Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.*

### **Vision**

*De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.*

*De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.*

VoxHall vil desuden være omfattet af flg. målsætninger, defineret af Aarhus Kommune:

- At de regionale spillesteder bakker op om den fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for musik formulerede mission og vision for de regionale spillesteder.
- At de regionale spillesteder i Aarhus samarbejder mellem bestyrelser og daglig ledelse i perioden 2021-24.
- Hvert enkelt regionale spillested medvirker til at understøtte realiseringen af Aarhus Kommunes til enhver tid gældende Kulturpolitik.
- Hvert enkelt spillested har sin egen unikke profil, både i forhold til genrer og i forhold til engagement i samarbejdspartnere i det aarhusianske musikmiljø – særligt med fokus på andre spillesteder og musikforeninger. Her kan som eksempler nævnes honorarstøttede spillesteder og musikforeninger samt institutioner som Musikforeningen MONO, Promus og ROSA/SPOT-festivalen.
- De regionale spillesteder samarbejder med andre kulturinstitutioner og -aktører lokalt, regionalt og internationalt, herunder samarbejdet mellem de regionale spillesteder.
- De regionale spillesteder som væsentlige og stærke kulturinstitutioner er aktive i forhold til at fremme samspillet mellem de kulturelle miljøer og vækstlag/talentmasse særligt inden for den rytmiske musiks mangfoldighed af genrer.
- De regionale spillesteder i sit virke satser på strategiske partnerskaber regionalt og i relevant omfang internationalt.
- Medvirker aktivt til at gøre Aarhus til en god by at leve i gennem at medvirke til udviklingen af de bydele hvor man hver for sig er geografisk placeret.

Særligt i forhold til VoxHall forventes, at spillestedet bliver hovedaktøren på Vester Allé 15 (der rummer mange andre aktører inden den rytmiske musik) i forhold til at få etableret den nye Pocket Park – et initiativ der er kommet fra VoxHall. Aarhus Kommune ser frem til den kommende dialog omkring designet af og aktiviteterne i Pocket Park.

*Aarhus Kommunes Kulturpolitik og de regionale spillesteder.*

Aarhus Kommunes kulturpolitik for 2021-24 er under udvikling.

Radar, Train og VoxHall er med en status som regionale spillesteder blevet bedt om at indtænke sig selv i forhold til den kommende kulturpolitik, som skal understøtte de tre fokusområder i Magistratsafdelingen for Kultur og Borgerservice:

- Fra Verdensmål til hverdagsmål (de udvalgte verdensmål er 3, 4, 10, 11, 16 og 17) <https://www.verdensmaalene.dk/fakta/verdensmaalene>
- Demokratisk medborgerskab
- Øget fokus på børn og unges udvikling og muligheder

De konkrete målsætninger og metoder vil blive forhandlet med spillestederne efter kulturpolitikens vedtagelse. Af den årsag er der ikke stillet eksakte krav til udfyldelsen af disse målsætninger på nuværende tidspunkt.

Spillestederne forventes derudover at bidrage til understøttelse af øvrige relevante kommunale strategier (eventstrategi, erhvervsplan). En ny eventstrategi for Aarhus Kommune vil træde i kraft med virkning fra 2021.

Det forventes af spillestederne, at der i den årlige ledelseserklæring afrapporteres med spillestedernes arbejde med punkterne nævnt under dette og det foregående afsnit.

## **2. Aktuelle muligheder og udfordringer**

Fravalget af Atlas som regionalt spillested har givet Fonden VoxHall en gigantisk udfordring. I skrivende stund, og i de sidste mange måneder, har vi arbejdet ihærdigt på at finde en fornuftig og bæredygtig løsning, som både kan finde politisk klangbund, er juridisk og organisatorisk implementerbar, er økonomisk forsvarlig og ikke mindst indfrier vores kunstneriske og kulturelle ambitioner. Processen er endnu ikke afsluttet og rummer derfor en stadig række usikkerheder for det kommende Fonden VoxHall og det regionale spillested, VoxHall.

Den nye situation, hvor Atlas forhåbentlig er et honorarstøttet spillested, åbner mulighed for, at VoxHall fortsat kan samarbejde med scenen i forhold til vækstlagskoncerter og initiativer, som kan stimulere det upcoming musikmiljø og vækstlag. VoxHall ser samarbejdet med Atlas, en blandt flere lokale scener, som helt centralt for det aarhusianske musikmiljøes fortsatte udvikling.

VoxHall vil fortsat sætte alle kræfter ind på at være et stærkt og værdifuldt brand på spillestedsscenen i Danmark – det være sig lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Det stærke brand skabes via en ambitiøs og kunstnerisk kvalitetsfokuseret programsammensætning og gode samarbejder. VoxHall vil være en væsentlig aktør og et pejlemærke for de nyere trends og nybrud på den rytmiske musikscene – selvfølgelig med respekt for traditionen. VoxHall vil være den platform som muliggør at dén musik får en mulighed for at møde et publikum.

Musikmarkedet omkring os undergår i disse år en voldsom udvikling, hvor både konkurrence og kommerialisering intensiveres. Nationale og internationale agenter, promotere, festivaler & spillesteder kæmper om de samme produkter og laver aftalemæssige hindringer for at begrænse andre aktøres adgang til de samme produkter. Ofte en meget uskøn konkurrence. Dette anvender VoxHall, som sit afsat, for at skærpe sin egen indsats i musikbranchen. VoxHall vil forblive en uafhængig aktør, som arbejder for at præsentere et koncertudbud, der flugter med vores vision og vores 'hvorfor', "kærlighed til musikken".

VoxHall ønsker at spille en central rolle i Music City Aarhus 2022. Fonden VoxHall har været medinitiativtager til projektet og følger udviklingen af det visionære projekt tæt og er klar til at indgå i forpligtende samarbejder om Music City Aarhus.

Med en professionel organisation forsøger VoxHall fortløbende at få størst mulig 'værdi' af vores indsatser og nytænke mulighederne for at udnytte vores ressourcer, kapacitet og lokale til gavn og glæde for orkestre, samarbejdspartnere, publikummer, frivillige og ansatte.

## 2.1. VoxHall som et knudepunkt

Størstedelen af vores ressourcer, målt i både økonomi og mandskabstimer, bruger vi på at præsentere og formidle koncerter.

Det forventes af et regionalt spillested, at vi *“fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.”*

Vi vil gerne:

- Arbejde udviklingsorienteret og finde nye, bedre løsninger
- Understøtte og rådgive de led i branchen, som ønsker sig vores støtte og rådgivning

Konkret vil vi, udover afvikling af koncerter, sætte nye standarder for a. Bæredygtig Spillestedsdrift, videreudvikle b. Meet The Music, fokusere på c. Vækstlag og Talent, dyrke d. Musikalske Partnerskaber og e. Nye Partnerskaber.

### a. Bæredygtig spillestedsdrift

Bæredygtighed vil være en hjørnesten på VoxHall. Begrebet rummer 'alle' betydninger og vinkler – lige fra den miljømæssige og økonomiske, men også den kulturelle, hvor fokus er på musikkens fødekæde. Nye orkestre udvikles ikke uden hjælp og støtte.

Med afsæt FN's verdensmål vil VoxHall arbejde med

- Partnerskaber & Samarbejde
- Lighed & Køn
- Inklusion & Innovation
- Bæredygtig adfærd & Transparens

Det er målsætningen at fokusere vores arbejde under disse temaer. Arbejdet bliver en dynamisk og on-going proces, hvor vi løbende vil genbesøge Verdensmålene og de 169 delmål for løbende at vurdere hvor vigtighederne og effekterne af vores arbejde kan være størst.

Arbejdet, med Verdensmålene, vil primært blive et internt arbejde, men effekterne vil også være eksterne og dermed have et potentiale for positivt at påvirke vores formål som regionalt spillested. Arbejdet kan:

- gøre os til endnu mere attraktive tour-destinationer for artister.
- hjælpe os med at tiltrække de bedste medarbejdere og øge glæden hos de medarbejdere, frivillige såvel som lønnede, vi allerede har.
- åbne døre for nye frugtbare samarbejder.
- vække glæde og skabe stolthed og ejerskab hos vores publikum.

### **b. Meet The Music**

'Meet The Music' er rettet mod børn og unge i aldersgruppen mellem 12 – 18 år. Projektet er et kulturelt og socialt dannelsesprojekt. Eleverne ser og hører helt almindelige koncerter med et helt normalt betalende publikum. De møder musikalske udtryk, som de ikke anede fandtes, og de skal afdække både de musikalske og sociale kendetegn, som karakteriserer den givne genre og de musikalske udtryk. Og ikke mindst så skal de unge gæster lære at færdes i et fællesrum og vise de øvrige publikummer de rette hensyn. Koncertrummet handler ikke om den enkelte, men derimod om de mange - fællesskabet.

Klasserne, der er med som partnere i projektet, tilbydes i løbet af forløbet gratis adgang til 3-5 genremæssigt forskelligartede aftenkoncerter på VoxHall, hvor de skal indgå som publikum på lige vilkår med alle andre - og dermed indgå i et fællesskab, der er større end dem selv. Desuden inviteres eleverne på rundvisning på spillestedet, hvor eleverne med udgangspunkt i deres egne optagetheder kan se og høre alt om spillestedets drift og koncerttilblivelse. Elevernes fantasi er den eneste begrænsning.

LMS & VoxHall har besluttet i fællesskab at videreudvikle 'Meet The Music'.

### **c. Vækstlag og talent**

Vores øjne og ører er altid orienteret mod de nye tendenser, så en stor del af den musik, vi vil præsentere, tilhører vækstlaget.

Vi har tidligere skabt både Roam The Streets, Inspired By Music og Musik Aarhus Festival. Førstnævnte var et initiativ, hvor vi på vinyl udgav fem compilation albums med orkestre fra det lokale vækstlag. De var alle genrespecifikke og blev kurateret af lokale ildsjæle i de respektive genrer. Inspired By Music ledte til koncerter på aldeles uvante lokaliteter og en interviewbog, hvor de interviewede berettede om deres musikinspiration. Sidstnævnte var et enormt ambitiøst vækstlagsinitiativ på tværs af de regionale spillesteder i Aarhus, hvor otte genrespecifikke koncertaftener blev suppleret af en kæmpe PR- og markedsføringskampagne. Vi vil anvende erfaringerne fra vores tidligere vækstlagsprojekter og udvikle et nyt tiltag, som i både form og indhold skal være en gentænkning.

Det nye vækstlagsprojekt vil blive udviklet i 2021 og søsat i 2022.

### **d. Musikalske partnerskaber**

Samarbejde og partnerskaber er fortsat en betingelse for vores eksistens; uden partnerskaber var der ikke noget VoxHall.

Vi vil præsentere og afvikle koncerter sammen med nationale, regionale og lokale arrangører og foreninger / aktører. Samarbejder leder imidlertid ikke altid til konkrete arrangementer. I forlængelse af knudepunkts-tankegangen vil vi indgå i samarbejder, hvor vi bliver inviteret til at yde konsulent- og rådgivningsvirksomhed for andre dele af det musikalske øko-landskab.

Vi vil fortsat bidrage til alt arbejdet omkring Music City Aarhus.

### e. Nye partnerskaber

VoxHall har flere forskellige partnerskaber uden for den snævre musikbranche. Partnerskaberne spænder fra små restauranter til små niche-medier over biografer til mikrobryggerier.

Samarbejderne fungerer godt, og det har været naturligt at indgå i samarbejder med virksomheder, som minder meget om os selv. Samarbejderne har og vil have en række konkrete positive *spillovers*:

- det vil være med til at differentiere VoxHall markant fra andre spillesteder.
- det vil tilføre VoxHall en helt ny og anderledes brandingdimension.
- vi vil understøtte mindre danske vækstvirksomheder og arbejdspladser.
- og endelig vil det give publikum muligheden for en anderledes oplevelse.

### 3. Vision for VoxHall

#### **Mission:**

‘VoxHall danner ramme om booking, formidling og præsentation af primært rytmisk musik. VoxHalls koncertprogram er kendetegnet ved høj kunstnerisk kvalitet, hvor både musikalske nybrud og respekt for traditionen er omdrejningspunkt. Profilen omfatter internationale, nationale og lokale kunstnere.’

‘VoxHall lægger vægt på, at såvel frivillige, samarbejdspartnere og ansatte som musikere og ikke mindst publikum oplever optimale forhold.’

#### **Værdier:**

‘Gejst for musikken, commitment til visionen, tillid i samarbejdet og professionalismisme gennemsyrrer det hele.’

#### **Vision:**

‘VoxHall vil være Europas bedste Venue.’

Med nutidens strømninger i fokus, en stærk historiebevidsthed i baghovedet og et øje rettet mod fremtiden er ambitionen for VoxHall at præsentere musik, der bevæger sig på grænsen af og uden for mainstreamen. Musik, som skabes og udfoldes i det kunstneriske rum, hvor der er plads til kreative eksperimenter og alternative udtryksformer, som kan betage, udfordre, inspirere og begejstre det nysgerrige og kvalitetsbevidste publikum.

Scenen skal præsentere et varieret program, med kunstnerisk spænd fra klassiske udtryk mod det alternative, fra lokal til international og fra vækstlag til store stjerner.

VoxHall er et kunstnerisk og kvalitetsbevidst spillested, hvor vi vil præsentere de seneste trends eller nybrud på den rytmiske musikscene. Centrale begreber er i denne sammenhæng samtidighed og originalitet. Det kunstneriske blik vil være rettet mere mod fremtiden eller den nære fortid frem for den fjerne fortid, hvormed vi stræber mod en bevidst differentiering fra de øvrige spillesteder i provinsen.

VoxHall vil understøtte, op- og afsøge de nyere musikalske strømninger samt udforske musikkens hjørner og kanter. Fleksibilitet og handlekraft er omdrejningspunkter, hvis et storby spillested i provinsen skal kunne agere i et globalt marked, hvor det ikke er selvskrevet, at særligt udenlandske orkestre skal og vil besøge Aarhus.

Regionalt (nationalt og internationalt) er det ambitionen at være dagsordenssættende, og til hver en tid være garant for den højeste barre, både hvad angår kunstnerisk profil, produktionsfaciliteter og –håndtering, kommunikation og markedsføring samt koncept- og projektudvikling.

VoxHall vil dedikeret arbejde henimod en mere ligelig kønsbalance på scenerne, og i højere grad tilstræbe at booke orkestre, hvor kvinder indtager en central position i orkestrene og/eller som komponister. VoxHall støtter helhjertet indsatsen for, at kvinder skal indtage en mere central placering i musiklivet, gennem fokus på at præsentere flere kvinder som aktive musikere og komponister men også i bestyrelsen, blandt personalet, blandt timelønnede og i frivilligruppen.

#### **4. Opgaver for VoxHall**

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-2024 for hvert af de to opgaveområder.

##### **4.1. Koncertvirksomhed**

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

*De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.*

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under [x] solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med [x-y] solgte billetter og store koncerter er koncerter med over [y] solgte billetter.
- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.

VoxHalls koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. På VoxHall er K1 koncerter med under [150] solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med [151-450] solgte billetter og store koncerter er koncerter med over [450] solgte billetter.

VoxHall vil have den kulturelle bæredygtighed for øje. Vi vil sikre en platform, hvor de uprøvede musikere kan afprøve deres kunstneriske færdigheder, og derved opnå erfaring og



yderligere kompetencer, som de kan anvende i deres fortsatte kunstneriske karriere, hvilket er begrundelsen for den relativt store andel af K1-koncerter.

Vi vil også have fokus på økonomisk bæredygtighed. På den ene side kan de store koncerter sikre en økonomisk sammenhængskraft via det høje besøgstal. På den anden side øger de velbesøgte koncerter opmærksomheden på vækstlagets mindre populære koncerter, hvilket er argumentet for nødvendigheden af K3-koncerter. VoxHall vil med differentieringen mellem 'små', 'mellemstore' og 'store' koncerter forpligte sig til at præsentere den rytmiske musik med et varieret afsæt og et meget varieret 'outreach'.

#### 4.1.1. Koncerter – små (K1), mellemstore (K2) & store (K3)

<p>Aktuel status</p>	<p><b>K1:</b> Via de små koncerter skaber VoxHall en platform for det spirende lokale, regionale, nationale og internationale vækstlæg, såsom</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● nye skæve og alternative orkestre, som qua sin nyhedsaktualitet endnu henvender sig til et begrænset publikum.</li> <li>● 'ældre' orkestre, som er placeret uden for den musikalske mainstream scene, som qua det alternative musikalske udtryk ikke henvender sig til et bredt publikum.</li> <li>● internationale orkestre, som endnu ikke har bidt sig fast i den danske bevidsthed, og endnu ikke har det store publikum i tale.</li> </ul> <p>VoxHalls brede vifte af samarbejdspartnere (se p. 18-21) er et centralt aktiv i dette arbejde. De medvirker til en øget genremæssig spredning via kunstneriske nedslag, der skærper fokus på et særegent musikalsk udtryk.</p> <p>Koncerterne inden for denne gruppe er i høj grad med til at definere VoxHalls store differentiering, idet der gives plads til koncerter med både det uprøvede og det, som sætter publikum på prøve.</p> <p><b>K2:</b> De mellemstore koncerter sikrer et bredt udbud af de lokale, regionale, nationale og internationale stærkere orkestre, som enten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● er 'stjerner' på deres egen alternative eller genrespecifikke musikscene, men som ikke appellerer til et stort og bredt publikum,</li> <li>● har haft deres karrieremæssige peak, og nu har konsolideret sig som en 'stabil' repræsentant på den alternative eller genrespecifikke musikscene,</li> <li>● med tiden kan få et nationalt eller internationalt gennembrud.</li> </ul> <p><b>K3:</b> De store koncerter understreger VoxHalls positionen som et kulturelt flagskib i Aarhus / Østjylland. Et flagskib, som er i stand til at agere på et kommercielt og konkurrencepræget marked, idet VoxHall tiltrækker de større orkestre på den alternative</p>
----------------------	--

	<p>musikscene. Ydermere formår VoxHall efterfølgende at omsætte disse orkestre lokalt, regionalt, nationalt og internationalt ved at tiltrække et begejstret publikum fra nær og fjern.</p> <p>De store koncerter repræsenterer dels de koncerter, hvor den alternative musik har fået fat i et større publikum, og dels de festivalsamarbejder, hvor musikprogrammer med nichémusik af høj kvalitet klynges og eksponeres for et større publikum, hvilket er til glæde og gavn for musikken og musikerne, og til stor inspiration for publikums nysgerrighed og horisont, samt VoxHalls placering i omverdenen.</p>
Mål 2021-2024	<p><b>K1:</b></p> <p>Den aktuelle status videreudvikles, således at VoxHall i den kommende periode stadig er et spillested, der rummer stor kunstnerisk diversitet og fremviser de mange forskelligartede og mangfoldige udtryk.</p> <p>VoxHall vil præsentere alternative og skæve orkestre, som henvender sig til et begrænset publikum. Og vil i den forbindelse søge uden for den musikalske mainstreamscene efter nye alternative og anderledes musikalske udtryk, der vil udfordre og udvide genrene.</p> <p>Dette vil fasttømre VoxHall, som scenen i Aarhus, hvor man kan høre det, som man ikke kan høre på noget andet spillested i Jylland. Med andre ord være den mulighedsbetingelse for at det jyske publikum kan opleve unikke koncerter inden for niche- &amp; samtidsmusik samt have chancen for at opleve koncerter med morgendagens danske og internationale stjerner under intime rammer.</p> <p>Alt dette er udtryk for VoxHalls ønske om at inspirere og begejstre publikum og samtidig være en platform, hvor de lokale udøvende musikere kan finde ny inspiration og ny musikalsk begejstring.</p> <p>VoxHall vil derudover stræbe mod musikalsk bæredygtighed. Denne bæredygtighed refererer til følgende dimensioner:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● En ansvarlighed over for de nye, nyere, de mindre, de marginale, de snævre og skæve musikalske udtryk. VoxHall vil medvirke til at skabe en scene, hvor orkestrene kan udvikle deres talent og styrke deres performance til glæde for både det enkelte orkester, for publikum og for musiklivet som helhed.</li> <li>● De 'små koncerter' er rammen for den talentmasse, der på sigt kan fylde spillesteder, koncertsale og optræde på toneangivende festivaler.</li> </ul> <p>VoxHall vil være opmærksom på og søge mod den musikalske diversitet og på det differentierede musikalske udtryk, som er de tilfælde, hvor</p>

- det traditionelle musikalske udtryk udfordres og twistes
- nye 'genrer' opstår og
- publikum får afprøvet deres musikalske rummelighed.

**K2:**

'Målet' i den mellemstore koncert er muligheden for, at VoxHall som kulturorganisation kan understøtte de genrer og musikalske udtryk, der 'ikke bliver større', men som rummer høj kunstnerisk relevans, og som ikke kan leve uden scenens opbakning. Men også ønsket om at understøtte den musik, som er ved at nå det større gennembrud og dermed bevæge sig mod K3-kategorien. Det handler om musik, som *skal* præsenteres eller understøttelse af en genre eller et konkret orkester, som er i en positiv kunstnerisk udvikling.

VoxHall vil inspirere og begejstre vores publikum og samtidig være en platform, hvor de lokale udøvende musikere kan finde ny inspiration, ny musikalsk begejstring, men selvfølgelig også en platform, hvor de musikerne kan udfolde deres musikalske talent.

**K3:**

Det kapacitetsmæssige potentiale skal gerne udnyttes. VoxHall skal være en scene, hvor større eller store alternative eller genrespecifikke orkestre fra tid til anden kan opleves under intime forhold. Rummets opbygning muliggør en enestående oplevelse og nærhed for både orkester og publikum.

Målet for den kommende periode er:

- at præsentere de populære artister, som med udspring i et alternativt og genrespecifikt musikalsk udtryk, formår at samle et stort publikum.
- At huse de festivalsamarbejder, som formår at eksponere den alternative og genrespecifikke musik over for et større publikum. At forstærke nuværende samarbejder her, og forhåbentlig tilføje nye, er et mål for den kommende periode.

VoxHall søger aktivt mod bookning og afholdelse af koncerter uden for VoxHalls fysiske rammer med større nationale og internationale orkestre, som matcher VoxHalls profil.

De store koncerter tjener flere formål:

- Af kunstneriske hensyn er det nødvendigt at præsentere store orkestre, idet det medvirker til at fastholde VoxHalls flagskibsposition – lokalt, regionalt, nationalt såvel som internationalt.
- De store koncerter rummer et særligt brandings- og 'synligheds'-potentiale, og er medvirkende til at forstærke og øge VoxHalls kommunikationsradius. Med de store koncerter får VoxHall en større publikumsmæssig relevans

	<p>og rækkevide. Dette er et centralt aktiv for formidlingen af K1- og K2- koncerterne.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Endelig er de afledte økonomiske effekter af de store koncerter af stor betydning for de øvrige koncertaktiviteter, idet de store koncerter skaber muligheden for større kunstneriske satsninger under kategorierne K1 og K2 med henvisning til princippet om 'gynger og karruseller'.</li> </ul>
Metoder 2021-2024	<p><b>K1, K2 &amp; K3:</b> VoxHall vil tage udgangspunkt i vores musikalske appetit og nysgerrighed. Se de nye musikalske strømninger som et passende skub til vores nuværende musikalske ståsted.</p> <p>Vi skal være opsøgende, udadventde og samtidig kritiske i forhold til nationale og internationale samarbejdspartnere. I særdeleshed understøtte samarbejdet med de eksterne arrangører, som har samme mål.</p> <p>En fast forudsætning for disse gode samarbejder er den væredygtighed, der via ordholdenhed, tilregnelighed og ordentlighed skal gennemsyre hele organisationen.</p> <p>Herudover vil der naturligvis forsættes med åbne og nysgerrige undersøgelser i livelandskabet – nationalt og internationalt.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p><b>K1, K2 &amp; K3:</b> VoxHall vil afholde mellem 27 K1-koncerter, 42 K2-koncerter &amp; 17 K3-koncerter.</p>

## Nøgletal for VoxHall

	Realiseret koncerttal 2019: Arr. dage / antal koncerter	Antal solgte billetter 2019	Forventet koncerttal 2021: Arr. dage / antal koncerter	Forventet billetsalg 2021	Forventet koncerttal 2022: Arr. dage / antal koncerter	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023: Arr. dage / antal koncerter	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024: Arr. dage / antal koncerter	Forventet billetsalg 2024
Små koncerter (K1)	44 / 70	2854	27 / 54	1750	27 / 54	1750	27 / 54	1750	27 / 54	1750
Mellemstore koncerter (K2)	60 / 136	13916	42 / 84	11250	42 / 84	11250	42 / 84	11250	42 / 84	11250
Store koncerter (K3)	32 / 117	21558	17 / 34	12500	17 / 34	12500	17 / 34	12500	17 / 34	12500
I alt	136 / 323	38328	86 / 172	25500	86 / 172	25500	86 / 172	25500	86 / 172	25500

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019 samt forventningerne til årene 2021-2024. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre.

### 4.1.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

Aktuel status	VoxHall er bevidst om sin forpligtelse og mission, som er: <i>'at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt'</i> .
---------------	--

	<p>Aldersspændet til koncerterne har aldrig været større. Det store aldersspænd skyldes vores fokus på samtiden og respekten for traditionerne, hvilket betyder, at vi præsenterer de nye og nyere orkestre, men også orkestre, som igangsatte en ny musikalsk trend og som dermed er blevet repræsentanter for en lyd, en tilgang, der nu har fået et eget kapitel i musikleksikonnet. Spændet fra nybrud til tradition medfører, at vi naturligt er i dialog med de unge, de yngre, de ældre og de gamle publikummer.</p> <p>Koncertprogrammet er varieret og publikum er opsøgende og nysgerrigt. Variationen og differentieringen betyder, at VoxHall kontinuerligt op- og afsøger nye publikumsgrupperinger.</p> <p>VoxHall er en inviterende og inkluderende kulturinstitution. Alle er velkommen uanset alder, køn, etnicitet, politisk, religiøs eller seksuel orientering. Vi registrerer fortsat kønsfordelingen på hhv. koncertproduktionerne og blandt publikum. I skrivende stund udgør kvinder 19,91% i de samlede koncertproduktioner og 42,8% af publikum. Andelen af danskere med anden etniskoprindelse, som gæster koncerterne, kunne være større.</p> <p>VoxHall og Det Jyske Musikkonservatorium samarbejder under PULS, hvor udvalgte nordiske musikere, der gæster Fonden VoxHall, inviteres til at give en masterclass på DJM for konservatoriets studerende. Her gives de studerende mulighed for at møde, tale med og lade sig inspirere af professionelle musikere, som er kommet længere i deres karriereløb og dermed kan bidrage til de studerendes udvikling.</p> <p>Børn &amp; Unge projektet 'Meet the Music' er en succes. Det dobbelte udviklingsperspektiv – det kulturelle og sociale, er et fantastisk afsæt for de dannede borgere.</p> <p>Med andre ord fastholder, fornyer, udfordrer og udvikler vi kontinuerligt vores selvforståelse og dermed vores publikum. Vi er ikke det sidste af de gamle spillesteder, men i stedet det første af de nye. Det samme gælder vores publikum.</p>
Mål 2021-2024	<p>'Meet the Music' fortsættes, udvides og udvikles. Og skal, udover LMS, inkludere flere samarbejdspartnere end de nuværende.</p> <p>VoxHall er blevet inkluderet i projektet 'Kultur Kammerater', som er et kommunalt drevet kulturtilbud, der er rettet mod nye borgere i Aarhus. Tilflytterne vil her i mindre grupper kunne deltage i lang række af forskellige kulturtilbud i en bred vifte af de aarhusianske kulturinstitutioner. Formålet er på den ene side at invitere byens nye borgere til at deltage i Aarhus' mangfoldige kulturtilbud. På den anden er projektet også en aktiv indsats mod</p>

	<p>ensomhed blandt byens borgere. Formål som VoxHall til fulde kan støtte op omkring.</p> <p>VoxHall vil udfolde og udvikle 'Pocket Park', som bliver en event- og byhave. Lommeparken skal fungere som et differentieret supplement til den voksende palette af spændende byrum i det centrale Aarhus. Udover at fungere som et inviterende og inkluderende opholdsrum, som er rettet mod særligt kvinder og børn, skal arealet også kunne anvendes at bringe musik- &amp; kulturbegivenheder ud i byrummet. Parken vil give mulighed for spontane aktiviteter, der er relateret til musik – men også simpelt bynært samvær.</p> <p>Fortsat fokus på stor aldersspredning og kønsbalance blandt publikum og orkestre.</p> <p>Fortsat fastholdelse, lokalisering, udvikling af VoxHalls publikum – nye såvel som gamle.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Nye partnere på Meet the Music.</p> <p>Implementering og ibrugtagelse af Pocket Park.</p> <p>Den stigende andel af helt unge publikummer er en stærk indikator på at nye publikummer gæster VoxHall.</p> <p>Den fortsatte registrering af andelen kvindelige publikummer til koncerterne. Ambitionen er 50/50. Ydermere er det fortsat ambitionen at kønsbalancen blandt nyhedsbrevsmodtagere og Facebook-følgere skal balancere.</p>

#### 4.1.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

<p>Aktuel status</p>	<p>VoxHall stræber mod en inviterende og indbydende kommunikation, hvor brugerne nemt kan navigere i overensstemmelse med deres musikalske præferencer. VoxHall kommunikerer forskelligt alt afhængigt af de genremæssige modtagere i erkendelse af at kunderne til en hiphop koncert nødvendigvis ikke er identisk med kunderne til en heavy koncert. Ergo bliver differentieret markedsføring helt central.</p> <p>VoxHall skaber en primær kommunikation, som viser bredden og mangfoldigheden i det samlede program. Der er fokus på at inspirere og tiltrække så mange borgere som muligt i vores egen region, men der arbejdes også på at udbrede kendskabet til scenen i flere områder udenfor vores egen region.</p> <p>Det er vigtigt for VoxHall, at der gøres brug af både fysisk og digital kommunikation for at sikre det bedst mulige kommunikationsmix og derved nå så mange mennesker som muligt.</p>
----------------------	---

	<p>VoxHall har fokus på at skabe differentieret indhold til alle vores digitale genreprplatforme samt strategisk publikumsudvikling via udvalgte kommunikationsplatforme og medier, som har et særligt fokus på specifikke genrer.</p> <p><b>Følgende aktiviteter har primær fokus:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- At være fysisk tilstede via tryksager med et unikt design og relevant information.</li> <li>- Skabe unikt indhold til vores digitale platforme.</li> <li>- At sikre den bedst mulige købsoplevelse fra før til efter arrangement - både fysisk og digitalt.</li> <li>- Dokumentere så mange oplevelser som muligt via video og billeder og sørge for optimal distribution af disse.</li> <li>- Konstant udvikling af alle kommunikationskanaler for at kunne nå så mange mennesker som muligt.</li> </ul>
Mål 2021-2024	<p>VoxHall vil løbende opdyrke og lokalisere nye publikummer, men også at gøre eksisterende publikummer opmærksom på andre tilbud. Koncertprogrammet er afgørende for den efterfølgende markedsføring, kommunikation og lokalisering af både nyt og 'gammelt' publikum. Og i takt med at koncertprogrammet udvikler sig, så er publikumsgruppen også i konstant forandring.</p> <p>VoxHall vil sikre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relevant fysisk tilstedeværelse dels via tryksager, der formidler og inspirerer med relevant information, og dels via personlig kontakt og formidling af budskab. Skabe digitalt indhold af høj kvalitet til vores digitale kommunikationskanaler.</li> <li>- Fokus på at give potentielle koncertgæster den mest relevante information direkte.</li> <li>- Målerettet afsøgning af nye områder med henblik på tiltrækning af nye koncertgæster og publikumsudvikling: <ul style="list-style-type: none"> <li>o enten via en model som er initieret af Dansk Live</li> <li>o eller via en halvårlig publikumsundersøgelse, der gennemføres digitalt/online, og tager udgangspunkt i et spørgeskema. Spørgeskemaet skal både være med til at tegne profiler af de deltagende og på inddragende vis opfordre deltagerne til at komme med inputs til vores virke, hvad angår form såvel som indhold samt informationer fra vores billetudbydere, Billetten, der skal gøre os klogere på vores publikums køn, alder og demografi. Samtidigt forsyner vores billetudbydere os med tal om, hvordan de forskellige genrer klare sig. Informationerne om såvel publikum som genrer vil kunne krydses, så vi kan spotte sammenhænge.</li> </ul> </li> <li>- Bidrage til udviklingen af vækstlaget for kulturelle medier af høj kvalitet via økonomisk bidrag, men også via fælles unikke tiltag.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gøre brug af kompetencer og ressourcer indenfor kommunikation og samarbejde for at bidrage til udviklingen af dele af det lokale musikvækstlag.</li> </ul>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At den målbare digitale kommunikation når ud til så mange relevante mennesker som muligt.</li> <li>- At der fra forretningsdrivende, caféer, biblioteker med mere er et ønske om at formidle vores tryksager, og at der er modtagere, som gør brug af dem.</li> <li>- At VoxHalls årsrapport vil indeholde en status med kortlægning og analyse af det eksisterende og potentielle publikum. Vi arbejder i to spor og sigter mod enten at implementere et fælles system og en model, initieret af Dansk Live med en tredje part, som alle spillesteder, kan drage nytte af, eller vil vores egne samlede årsrapport, give os et øjebliksbillede af vores publikum. Samtidigt vil rapporten ikke mindst synliggøre oplagte indsatsområder, der med den rette behandling både kan forstørre og stimulere vores publikum yderligere og løfte vores virke, hvor det måtte give mening. Konkrete metoder og værktøjer vil dog først være på plads i løbet af udpegningsperioden.</li> <li>- At vores koncertgæster giver udtryk for, at de får en unik og tilfredsstillende købsoplevelse fra start til slut og derved fremadrettet agerer som diplomater for VoxHall.</li> </ul>

#### 4.1.4. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

Aktuel status	<p>Mulighedsbetingelsen for afvikling af koncerter på og uden for VoxHall er tilstedeværelsen af gode samarbejdspartnere. VoxHall afvikler koncerter med internationale, nationale, regionale og lokale bookingbureauer samt talrige lokale koncertarrangører, hvoraf flere er tilbagevendende samarbejdspartnere, som bliver medvirkende til kontinuitet og 'genkendelighed' i programfladen.</p> <p>Koncerterne afholdes på primært på VoxHall, men også uden for på andre spillesteder – små som store, festivalpladser, lejligheder, kirker, gallerier og brugerhuse.</p> <p>Koncerterne afvikles lokalt, regionalt og nationalt.</p> <p>Alle disse samarbejder er karakteriseret ved gensidig respekt for både kunstneriske og praktiske kompetencer.</p>
Mål 2021-2024	<p>VoxHall vil fremadrettet have primær fokus på aktiviteterne på Vester Allé 15.</p> <p>VoxHall vil derudover aktivt understøtte det lokale og regionale koncertarrangørmiljø – det være både mindre lokale spillesteder og 'hjemløse' koncertarrangører.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Afholdelse af 60 – 70 koncerter om året i egne rammer.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Afholdelse af 10 – 15 koncerter om året med det lokale arrangørmiljø i egne rammer.</li> <li>● Afholdelse af 10 - 15 lokale koncerter om året uden for egne rammer.</li> <li>● Afholdelse af 5 - 10 regionale eller nationale koncerter om året uden for egne rammer.</li> </ul>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	Ovenstående numeriske angivelse vil indikere, hvorvidt målene er opfyldt.

#### 4.2. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

##### 4.2.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

Aktuel status	<p>Programsammensætningen på VoxHall er en understøttelse de rytmiske vækstlagsmiljøer. Enten gennem konkrete bookinger af nyere orkestre, som via deres genremæssige ståsted eller musikalske udtryk tilhører vækstlagsmiljøet, eller gennem booking af etablerede, nyskabende orkestre, der kan virke som inspiration af de lokale rytmiske vækstlagsmiljøer. Atlas har i den forbindelse være et centralt aktiv i VoxHalls koncertplanlægning. På Atlas har VoxHall naturligt kunne afholde nogle af de mindre vækstlags- eller nichekoncerter.</p> <p>I indeværende periode har VoxHall samarbejdet med lokale kulturentreprenører, som har præsenteret koncerter i uvante koncertrammer. Sofar Sounds Aarhus har afholdt koncerter under intime og særdeles uvante rammer. VINKAarhus har fokuseret på sammenblandingen af flere kunstformer under samme tag – bl.a. musik, billedkunst og fotografier.</p> <p>VoxHalls dialog med spillestedet Tape i Aarhus er øget betragteligt gennem de sidste år og rummer nu sparring om bookinger, samarbejde og afholdelse af koncerter på både Tape,</p>
---------------	---

	<p>Atlas &amp; VoxHall. Samarbejdet er konstruktivt, tillids- og respektfuldt. Der er en fælles ambition om, at dette samarbejde skal øges, og vil indbefatte flere fælles koncertprojekter og en øget sparring om administrative og driftsmæssige muligheder.</p> <p>Endelig kommer samarbejdet med vækstlagsmiljøet til udtryk gennem vores mangeartede samarbejder med de eksterne arrangører såsom SPOT, Aarhus Festuge, Metal Royale, Aarhus Reggae Festival, Mono, Emergenza Festival, Aarhus Volume, Uhørt Festival m.fl., men også dialoger med arrangører, som ikke leder til koncerter på VoxHall.</p> <p>Ud over ovenstående forsøger VoxHall kontinuerligt at give de lokale orkestre muligheden for at spille support til de større nationale og udenlandske orkestre.</p> <p>VoxHall deler gerne viden og erfaringer, og håber derved, at kunne højne den fælles viden, så gode events kan søsættes til glæde og gavn for musikere, publikum og eksterne arrangører.</p> <p>Via disse samarbejde, håber vi, at vi i fællesskab erhverver ny viden og at vores musikalske horisont udvides og tilføjes nye alternative dimensioner.</p>
Mål 2021-2024	<p>VoxHall vil booke koncerter med fokus på den alternative musikscene, hvilket vil lede os i retningen af de nye eller nyere talenter, vækstlaget og de smalle genrer.</p> <p>VoxHall vil arbejde på at udvikle og bryde rammerne for, hvad et regionalt spillested kan for at bakke op om udviklingen af talent, vækstlag og de smalle genrer.</p> <p>VoxHall vil udvikle koncertprogrammet. Kuratering eller gæstebookinger og co-produktioner vil styrke den programmæssige mangfoldighed, hvilket vil fastholde fokuset på talenterne, vækstlaget og de smalle genrer.</p> <p>VoxHall fastholder og udvider gruppen af samarbejdspartnere, som fokuserer på arbejdet med talenter, vækstlaget og de smalle genrer.</p> <p>VoxHall udvikler en ny eventrække, som er rettet mod vækstlaget. Pt. er form, indhold, ramme og vinkel ukendt – men viljen til et genbesøg i Inspired By Music Lab er til stede. Projektet søsættes i 2022.</p> <p>VoxHall har, derudover i samarbejde med en lang række jyske og fynske spillesteder - både honorarstøttede og regionale spillesteder, udviklet en skitse til et vækstlagsprojekt, der har til formål at udvikle, inspirere, lokalisere og kvalificere de lokale orkestre, iværksætte en turné og ikke mindst at afvikle en</p>

	showcase på større national eller international festival, som har fokus på vækstlaget.
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Etablering af et vækstlagsorienteret projekt under Inspired By Music Lab-fanen.</p> <p>VoxHall afholder mellem 27 K1 koncerter årligt, som er rettet mod vækstlaget og de smalle genrer.</p> <p>VoxHall afholder og medvirker til afholdelse af mellem 5 – 10 festivaler årligt, som er rettet mod vækstlaget og de smalle genrer.</p> <p>VoxHall øger og understøtter samarbejdet med arrangørmiljøer, der har et særligt fokus på vækstlaget og de smalle genrer.</p>

#### 4.2.2. Samarbejde med lokale aktører

Aktuel status	<p>VoxHall samarbejder med en lang række lokale aktører spændende fra lokale bookingbureauer til talrige lokale koncertarrangører og orkestre, hvoraf flere er tilbagevendende samarbejdspartnere, som derved er medvirkende til at bibringe en kontinuitet og 'genkendelighed' i programfladen.</p> <p>Aarhus har tre regionale spillesteder; Fonden VoxHall, Radar og Train, der har et tæt samarbejde på tværs af institutioner til gavn for musikmiljøer, spillesteder og borgere lokalt og regionalt.</p> <p>Fonden VoxHall og Promus var initiativtagere til og er i dag en central medspiller i Music City Aarhus, der samler alle aktører inden for musiklivet i Aarhus; musikere, studier, medier, agenter, arrangører, uddannelsesinstitutioner, instrument-producenter &amp; forretninger, festivaler, spillesteder m.m. Med dette netværk vil vi skabe det fælles 'mindset', som er forudsætningen for skabelsen af en musikby.</p> <p>Projektet, Musik City Aarhus 2022, skal udleve ambitionen om at skabe et dedikeret musikår. VoxHall er repræsenteret i foreningens bestyrelse og vi glæder os til at udfolde ambitionen.</p> <p>VoxHall indgår også i samarbejdsrelationer med flere lokale spillesteder – Musikhuset, Aarhus Congress Center, B-Huset, Radar, Atlas, Tape &amp; Train, og bidrager dermed til videndeling om både booking og drift.</p> <p>Samarbejdet med LMS, folke-, efterskoler &amp; gymnasier i 'Meet The Music' forsættes.</p> <p>Samarbejdet med Det Jyske Musikkonservatorium omkring Puls-projektet forsætter.</p>
---------------	--

	<p>VoxHall vil i samarbejde med Cinemateket og Øst For Paradis fortsætte udviklingen af den, i september 2019, afholdte musikfilmsfestival.</p> <p>VoxHall fortsætter dialogen og samarbejdet med Kunsthall Aarhus omkring projektet 'Go Extreme', som er en undersøgelse af ekstremsportens mangfoldige univers gennem forskellige kunstformer, det være sig billedkunst, film, musik, performance osv. Samarbejdet skal munde ud i en række ekstremsports koncerter.</p> <p>Udover det direkte musikrelaterede samarbejde indgår VoxHall også i faglig sparring med lokale billetudbydere, medier og kreative designbureauer omkring produktudviklinger.</p>
Mål 2021-2024	<p>VoxHall vil være en troværdig og værdsat samarbejdspartner for lokale agenter, bookingbureauer, orkestre, co-producenter, kuratorer og lejere. Professionalisme og faglige kompetencer gør VoxHall til det naturlige samarbejdsvalg.</p> <p>I kommende periode vil de tre aarhusianske regionale spillesteder fortsat søge at konsolidere og udbygge det eksisterende tværregionale samarbejde i Aarhus.</p> <p>VoxHall udvikler en en-dags festival, som skal afvikles første gang i 2022. Ambitionen er at skabe et større samarbejde imellem nordiske musikfestivaler, lokale museer, bryggerier og restauratører. Projektets forudsætter er bred vifte af lokale, regionale, nationale og internationale samarbejdspartnere. Arbejdet med at lokalisere disse er allerede påbegyndt.</p> <p>Arbejdet og engagementet i Music City Aarhus, Music City Network og særligt Music City Aarhus 2022 opretholdes og udvikles.</p> <p>VoxHall vil fortsætte samarbejderne omkring Meet the Music, Puls, Musikfilmsfestivalen &amp; Go Extreme.</p> <p>VoxHall vil fastholde dialogen med de lokale spillesteder, og vil udvide samarbejdet med Tape.</p> <p>VoxHall vil afholde 20-30 vækstlagskoncerter på det nye honorarstøttede spillested, Atlas.</p> <p>VoxHall fortsætter dialogen med POPMACHÉ om:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sydhavnens DJ-skole, som er et non-profit musikprojekt, der har til formål at opkvalificere det århusianske DJ-miljø og at skabe større diversitet.</li> <li>● Collection Tour, som er en række kunst- og musikbaserede events rettet mod kunstmuseer i Region Midtjylland, der har til formål at engagere flere unge</li> </ul>

	<p>museums-gængere og skabe øget interesse for kunst og kultur.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• en alternativ 'Musikskole', der har til formål at opkvalificere og udvikle det regionale vækstlagsmiljø.</li> </ul> <p>VoxHall vil skabe rum for</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kontinuerlig udveksling af ideer og sparring</li> <li>• gensidig læring og forståelse</li> <li>• fælles ejerskab og ansvar</li> </ul>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>VoxHall vil afrapportere på de mange samarbejdsintentioner og initiativer.</p> <p>Såfremt VoxHall fortsat er en attraktiv og relevant samarbejdspartner for det lokale arrangørmiljø, så er ovenstående målsætninger i vid udstrækning opfyldt.</p>

#### 4.2.3. Samarbejde med landsdækkende aktører

Aktuel status	<p>VoxHall samarbejder med en lang række landsdækkende aktører spændende fra nationale og internationale bookingbureauer til talrige nationale koncertarrangører og orkestre. Flere er tilbagevendende samarbejdspartnere og medvirker til at bibringe en kontinuitet og 'genkendelighed' i programfladen.</p> <p>Alle disse samarbejder er karakteriseret ved gensidig respekt for både kunstneriske og praktiske kompetencer.</p> <p>VoxHall har siden åbningen i 1999 prioriteret arbejdet og engagementet i den nationale Spot Festival i samarbejde med ROSA. Samarbejdet har indeholdt og indeholder faglig sparring og økonomisk involvering.</p> <p>VoxHall har igennem en årrække bidraget økonomisk og fagligt til den københavnske vækstlagsfestival, Uhørt.</p> <p>VoxHall har påbegyndt et nyt samarbejde med Grobund i Ebeltoft, som er et aktivistisk og brugerinitieret hus, der huser adskillige 'start up'-virksomheder. De laver flere årlige musikarrangementer. VoxHall har hjulpet dem med lån af teknisk udstyr.</p> <p>VoxHall er i løbende dialog med en række nationale spillesteder. Dialogen spænder fra administrativ og driftsmæssig sparring til en dialog omkring booking.</p>
Mål 2021-2024	<p>VoxHall vil være en troværdig og værdsat samarbejdspartner for nationale og internationale agenter, bookingbureauer, orkestre, co-producenter, kuratorer og lejere. Professionalisme og faglige kompetencer gør VoxHall til et naturligt samarbejdsvalg.</p>

	<p>VoxHall vil konstant og nysgerrigt afsøge mulighederne for nye samarbejdsformer og –muligheder.</p> <p>VoxHall vil fortsætte engagementet og samarbejdet med Rosa om Spot Festivalen, hvor 'Pocket Park' vil blive et betragteligt aktiv.</p> <p>VoxHall vil i samarbejde med LMS videreudvikle konceptet 'Meet The Music', som fremover vil kunne indeholde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• undervisningsmateriale til 1 eller flere orkestre, som er involveret i projektet.</li> <li>• udarbejdelse af et generisk materiale til valgfagsklasserne omkring inddragelse af lokale spillesteder.</li> </ul> <p>Ydermere vil VoxHall samarbejde med LMS omkring afviklingen af deres festival i 2021, hvor vi bl.a. vil fokusere på etablering af KulturCrews, som vil præsentere og afvikle koncerterne.</p> <p>VoxHall vil forsætte dialogen og samarbejdet med Uhørt og Grobund</p> <p>Samarbejdet med de øvrige nationale spillesteder fortsætter.</p> <p>VoxHall vil skabe rum for</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kontinuerlig udveksling af ideer og sparring</li> <li>• gensidig læring og forståelse</li> <li>• fælles ejerskab og ansvar</li> </ul>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>VoxHall vil afrapportere på de mange samarbejdsintentioner og initiativer.</p> <p>Såfremt VoxHall fortsat er en attraktiv og relevant samarbejdspartner for det nationale og internationale arrangørmiljø, så er ovenstående målsætninger i vid udstrækning opfyldt.</p>

#### 4.2.4. Ledelse og organisation

VoxHall bliver drevet som en professionel kulturinstitution, hvor der er et koordineret samspil mellem bestyrelse, personale og frivillige.

Bestyrelsen og Aarhus Kommune drøfter i øjeblikket en overgang til en anden bestyrelsessammensætning, hvor et indstillingsudvalg og selvsupplering vil sikre en kompetent sammensætning. Bestyrelsen mødes ca. 4 gange årligt.

Udover det kunstneriske og økonomiske tilsyn med VoxHall ansætter bestyrelsen Musikchefen.

Bestyrelsen udpeges i et rullende flow. Hvert 2. år udpeges halvdelen af bestyrelsesmedlemmerne, hvilket skal sikre kontinuitet, men også muligheden for at lave faglige kompetenceløft i bestyrelsen. En ligelig kønsbalance mellem medlemmerne er derudover ambitionen.

Musikchefen har det administrative, det økonomiske, det personalemæssige og det kunstneriske ansvar på VoxHall. Musikchefen ansætter VoxHalls øvrige personale.

VoxHall har skabt en humanistisk og bæredygtig organisationsform, hvor kollegaerne omgærdet af tillid og ansvar. Opgaverne på VoxHall forudsætter en høj grad af koordinering. Kommunikation og information er i den forbindelse nøglebegreber. Dette fordrer en høj grad af 'transparrens' mellem de forskellige 'resort' områder, men også en høj grad af faglig selvsikkerhed og ansvarsfuldhed i opgaveløsningen. En forudsætning for ovenstående er, at alle medarbejdere besidder de nødvendige kvalifikationer til at løse deres opgaver og træffe egne beslutninger.

Hele personalet afholder korte ugentlige info-møder, hvor kollegaerne orienterer hinanden om den kommende uges forestående opgaver. En gang om måneden afholder personalet et længere personalemøde.

Udover det fastansatte personale er der tilknyttet en lille gruppe lønnede barsvarlige. De barsvarlige ansætter selv deres nye kollegaer. Og endelig er der en stor gruppe frivillige, der fungerer som garderobepersonale, afryddere og bartendere på koncertaftenerne. Frivilliggruppen er uvurderlig og nødvendig for en ansvarlig drift af VoxHall. Der bliver afholdt 2 – 4 frivilligmøder årligt. Blandt de frivillige er der udpeget en frivilligrepræsentant, der er deres 'go to girl', hvis dialogen med det fastansatte bliver vanskelig eller hvis der er interne udfordringer i frivilliggruppen.

Musikchefen afholder MUS med det fastansatte personale. Nøgleordet er udvikling. Historien og erfaringerne anvendes som redskaber til at forme en positiv fremtid. Historien skal ikke hæmme handling men derimod stimulere ny handling. VoxHall arbejder på ingen måde i en 'nul fejls kultur'. Fejl er ok, og det viser mod til handlinger.

Bestyrelsen, personalet, frivilligrepræsentant og en repræsentant fra barsvarliggruppen har afholdt et seminar med fokus på FN's 17 verdensmål. Processens nøgleord har været tillid, respekt, iderigdom, inddragelse, nysgerrighed og lydhørhed. Vi har nu kortlagt hvilke verdensmål / delmål, som VoxHall fremover vil og skal arbejde med. Disse indsatsområder vil blive udfoldet i den kommende periode som regionalt spillested.

## 5. Finansieringsoversigt

	R2018	B2021	BO2022	BO2023	BO2024
Statsligt tilskud	2.226.912	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kommunale tilskud	2.669.100	1.887.306	1.887.306	1.887.306	1.887.306
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	35.700	0	0	0	0
Sponsorer	191.150	150.000	150.000	150.000	150.000
Egenindtægter	7.290.200	5.356.888	5.356.888	5.356.888	5.356.888
<b>Indtægter i alt</b>	<b>12.413.062</b>	<b>8.394.194</b>	<b>8.394.194</b>	<b>8.394.194</b>	<b>8.394.194</b>

Egenkapital ultimo	4.491.635	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2018, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2021 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2022-2024. Tallene for 2018 er oplyst i niveau 2018, tallene for 2021-2024 er oplyst i niveau 2021 (i P/L 2020).

### 5.1. Disponering af egenkapitalen

VoxHalls bestyrelse har altid haft fokus på en ansvarlig drift af det regionale spillested. Bestyrelsen er i den forbindelse meget bevidst om de store udsving og risici, der er forbundet med koncertdrift. Bestyrelsen har derfor besluttet, at VoxHall til enhver tid skal have en 'buffer' i form af en egenkapital svarende til minimum 10 % af den samlede omsætning i egenkapital, da dette ville kunne imødegå de væsentligste eventualforpligtelser. Bestyrelsen er derudover meget opmærksom på resultatudsvingene på VoxHall. Den nuværende tendens understreger kun behovet for en solid egenkapital.

Bestyrelse og personale har derudover værdsat egenkapitalens tilstedeværelse, da den har muliggjort kampagner og større initiativer på og uden for VoxHalls.

I skrivende stund er VoxHalls vision, om at være Europas bedste venue, blevet vanskeligere at efterleve. VoxHalls 20-årige anlæg har tjent os godt, men er rede til udskiftning. Orkestre begynder i større og større grad at efterspørge andre lys- og lydsystemer, som vi pt. ikke råder over. Den estimerede pris for en fuldstændig opdatering af både lys og lyd på VoxHall er 2,0 mill. DKK. VoxHall har siden oktober 2019 samarbejdet med en fundraiser i håb om at få dele af beløbet fundet. Hvis det mod forventning ikke skulle lykkes, så imødeser VoxHall en betragtelig udgift.