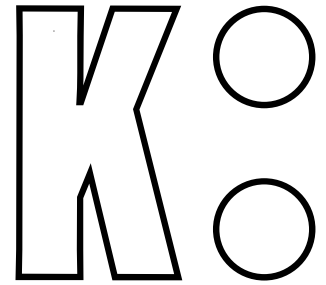


RAMMEAFTALE



Statens
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

2. december 2020

Rammeaftale for det regionale spillested Sønderborghus for perioden 2021-2024

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Sønderborg Kommune og Sønderborghus S/I, der driver det regionale spillested Sønderborghus.

Der kan findes yderligere oplysninger om Sønderborghus på spillestedets hjemmeside.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Sønderborghus' strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af spillestedets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil den 31. december 2024, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Sønderborghus' virksomhed finansieres af statslige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og via Kulturministeriets musikhandlingsplan. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2023 og 2024. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i tabel 1 herunder er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt	O2021	O2022	O2023	O2024
Statsligt driftstilskud	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
Kommunalt driftstilskud	2.150.000	2.150.000	2.150.000	2.150.000
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0
Sponsorer	180.000	190.000	200.000	200.000
Egenindtægter	3.000.000	3.050.000	3.100.000	3.150.000
Indtægter i alt	6.830.000	6.890.000	6.950.000	7.000.000
Egenkapital ultimo	1.000.000	1.050.000	1.100.000	1.150.000

Tabel 1. Finansieringsoversigten viser overslag over indtægter og egenkapital for Sønderborghus i aftaleårene 2021-2024. Alle tal er oplyst i p/l-niveau 2020. Det statslige tilskud er under forudsætning af, at Kulturministerens musikhandlingsplan for 2019-2022 videreføres med uændret tilskudsniveau i 2023-2024.

Det statslige driftstilskud til Sønderborghus er sammensat som vist i tabel 2:

Tilskud fra finansloven	1.220.183
Tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan	279.817
Tilskud i alt	1.500.000

Tabel 2. Tilskud fra finansloven + tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan = det samlede statslige tilskud til Sønderborghus.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

1.3. COVID-19

På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er Sønderborghus' virksomhed markant påvirket af pandemien COVID-19 og de afledte begrænsninger af forsamlingsfriheden mv. Denne aftale og spillestedets strategi er udarbejdet med den forudsætning, at epidemien vil aftage, således at situationen for hele aftaleperioden vil være normaliseret. Hvis Sønderborghus som følge af COVID-19 pandemien må afvige fra de aftalte mål, skal afvigelserne forklares i spillestedets budget og årsrapport, medmindre andet aftales.

2. Mission, vision, opgaver og metoder

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles mission og vision for regionale spillesteder i Danmark:

2.1. Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

2.2. Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

De regionale spillesteder i Danmark realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

2.3. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

2.4. Udvikling af musiklivet

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af udpegningsperioden gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

Metoder

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Det betyder blandt andet, at spillestedet anvender metoder, der effektivt fremmer spillestedets målsætninger.

For koncertvirksomheden er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.3.1. Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter
- 2.3.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
- 2.3.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen
- 2.3.4. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

For udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.4.1. Publikumsudvikling, hvor spillestedets årsrapporter indeholder en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum og en beskrivelse af, hvordan publikumskendskabet bruges aktivt i programlægning og markedsføring.
- 2.4.2. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- 2.4.3. Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- 2.4.4. Samarbejde med landsdækkende aktører, herunder
 - at styrke vækstlag og smalle genrer i samarbejde med genreorganisationerne og andre spillesteder,

– at styrke formidlingen af levende musik til elever i grundskolen i samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS).

Det er desuden en forventning, at spillestedet – ud fra sin regionale virkelighed og ressourcemæssige egenart – styrker regionalsamfundets vilje til at understøtte musiklivet og det regionale spillested som knudepunkt for udvikling af en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

3. Supplerende kommunale mål og rammer

Ingen supplerende mål og rammer.

4. Strategi for Sønderborghus

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

Sønderborghus har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Sønderborg Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer, hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2021-2024.

Sønderborghus' strategi indgår som bilag til denne rammeaftale.

5. Rapportering af resultater

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite (aktuelt link: <https://slks.dk/regionale-spillesteder>).

5.1. Årsrapport

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for økonomi og faglige resultater vedrørende de øremærkede midler fra Kulturministerens musikhandlingsplan. I 2021-2022 er målsætningen at styrke *lokal og regional talentudvikling og vækstlagsarbejde*.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for, hvordan spillestedet arbejder med god ledelse, jf. Kulturministeriets anbefalinger "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" (link findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

5.2. Budget

I indledningen til det årlige budget skal Sønderborghus orientere aftalparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser (vejledning findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

5.3. Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på Sønderborghus' hjemmeside.

5.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Sønderborg Kommune og Sønderborghus gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. Sønderborghus bidrager til evalueringen bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om spillestedets virksomhed og resultater.

6. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Sønderborghus S/I varetages af Sønderborg Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

7. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Michael Bojesen, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Sønderborg Kommune:

- Stephan Kleinschmidt, udvalgsformand
- Morten Skovmand Fogh, chef, Kultur, Idræt og Fritid

For Sønderborghus S/I:

- Theodor Munch Knudsen, bestyrelsesformand
- Lars Ole Hansen, daglig leder

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

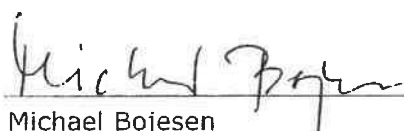
Bilag:

1. Status og strategi 2021-2024 for Sønderborghus, inkl. nøgletal og indikatorer

Underskriftsside

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for det regionale spillested Sønderborghus* for perioden 2021-2024.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, dato: 2. december 2020



Michael Bojesen
udvalgsleder

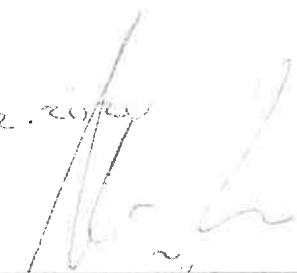


Henrik Wenzel Andreasen
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Sønderborg Kommune, dato: 9.12.2020



Stephan Kleinschmidt
udvalgsformand



Morten Skovmand Fogh
chef, Kultur, Idræt og Fritid

Sønderborghus S/I, dato: 14/12-20



Theodor Munch Knudsen
bestyrelsesformand



Lars Ole Hansen
daglig leder

Status og strategi 2021-2024 for Sønderborghus

1. Spillestedets formål

Sønderborghus formål er at drive et regionalt rytmisk spillested med tilhørende fysiske og tekniske faciliteter og kvalitative tilbud indenfor den professionelle rytmiske musik og amatørmusikken som inspiration og supplement til regionens øvrige musikliv og i øvrigt indenfor rammerne af aftalen med Statens Kunstfond og Sønderborg Kommune.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil Sønderborghus være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

Sønderborghus vil desuden være omfattet af flg. Forventninger fastsat af Sønderborg Kommune: *I Sønderborg Kommune arbejdes der efter kulturstrategien "Kulturkompasset 2025", hvor kultur opfattes som et aspekt af hverdagslivet, arbejdslivet og de særlige begivenheder, der tilsammen former vores bevidsthed og identitet. I Kulturkompasset arbejdes med forskellige mål, der har relevans for Sønderborghus virke.*

- 1. Kultur er medvirkende til, at Sønderborg skal være et godt sted at leve; de kulturelle påvirkninger er afgørende faktor i forhold til livskvalitet og trivsel og dermed også en stærk bosætningsfaktor.*
- 2. Sønderborg styrker de kunstneriske og kreative miljøer med en høj andel af borgerne som producenter og medproducenter.*
- 3. Børn og unge stimuleres gennem hele opvæksten til at opdyrke kreative færdigheder. Talentudviklingen og det aktive kulturmiljø er medvirkende til at gøre Sønderborg til en attraktiv studieby.*

Forventningerne til Sønderborghus og byens øvrige professionelle kulturinstitutioner er at være med til udfylde målene og skabe synlighed for hele kommunens kulturliv.

Sønderborghus skal være regionens største og bedste rytmiske spillested, samt fortsætte og videreudvikle sig som regionalt spillested, med en alsidig musikprofil, der både alders- og genremæssigt dækker bredt med fokus på det lokale musikmiljø, de semiprofessionelle samt de professionelle landskendte og verdenskendte musikere. Samarbejdet med områdets musikarrangører skal til stadighed udbygges

Sønderborghus skal fremstå som et levende hus og være med til at præge det kulturelle billede i Sønderborg ved deltagelse i aktiviteter udenfor huset, som har almen kulturel interesse.

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Sønderborghus har igennem mange år været det dominerende rytmiske spillested i Sønderjylland. Med over 150 årlige koncerter som en del af aftalen som regionalt spillested + en lang række lokale aftener med bands, workshopkoncerter, musikskolekoncerter, LMS koncerter etc., der får det samlede antal årlige koncerter op omkring 200.

Sønderborghus har igennem de senere år bevidst ændret balancen mellem bredt appellerende mainstream artister indenfor pop/rock til en klar styrkelse af smalle og nicheprægede artister og genrer. I videst muligt omfang arrangeres sidstnævnte koncerter i samarbejde med en lang række formelle og uformelle grupperinger og foreninger, således vi i videst mulige omfang sikrer os både viden og publikumsmæssig opbakning. Her er det vigtigt, at den kunstneriske kvalitet går hånd i hånd med mangfoldigheden, og at vi samtidig er opmærksomme på, at diversiteten skal sikres i gensidig respekt sammen med de lokale miljøer. Formelle samarbejdspartnere som Sønderborg Musikråd, Sønderborg Jazzclub, AISalsa og tangoforeningen La Cunita suppleres med uformelle netværksdannelse som facebook-grupper om upcoming artister og urban-genren og metalbar med god snak omkring nye tendenser indenfor Metal-genren; Genren og netværkets karakter bestemmer kommunikationsformen; vi opsøger vores publikum på deres præmisser og er fokuseret på en dialog, hvor publikum forstår hensigten med vores prioriteter.

Som mange andre regionale spillesteder i provinsen oplever Sønderborghus, at det bliver sværere og sværere at få de mest populære navne til at inkludere Sønderborghus i turplanen. De mange festivaler og andre udendørs events har langt større publikumskapacitet og trykker artisthonoraret så langt op, at vi selv ved udsolgt ikke kan få honorarkravet hjem. Uden lejlighedsvis at præsentere topnavne vil vi miste en del af vores lokale opbakning, så det er en udfordring, vi til stadighed må arbejde med uden at gå på kompromis med kunstnerisk kvalitet og økonomiske grundholdninger. Og mange af de store navne, vi mangler, bliver alligevel præsenteret i området, om end publikum så må "nøjes" med udendørs koncerterne.

Sønderborghus ønsker at være et genrebredt spillested. Vi har en særlig forpligtelse til en gang imellem at præsentere musik, der kun har en særdeles smal målgruppe i lokalområdet. Men genrebredt betyder ikke ligevægtig fordeling mellem genrerne; Sønderborghus har via gode netværk opnået publikumsfremgang på jazz, metal, folk-beslægtede artister, ligesom vi en gang om året sætter særlig fokus på den elektroniske scene i et samarbejde med Ny Kunst i Sønderborg om DefineFestival. Ligeledes har vi stor fokus på at præsentere et stort felt af upcoming artister med særlig appel til ungdomsgrupperinger.

Sønderborghus råder i dag over hele 3 scener beliggende i to ejendomme ved siden af hinanden. Alle 3 scener fungerer uafhængigt af hinanden med fuldt PA, lys, mikrofoner, kabler osv. Men de 3 scener har hver sin profil, som vi i videst muligt omfang hæger om.

"Black Spot" er vores mindste scene med en kapacitet på 80 siddende og 140 stående. I dag bruger vi Black Spot til små koncerter med siddende publikum indenfor niche-genrer samt enkelt voksne stående koncerter.

”Teatersalen” er vores største scene med en publikumskapacitet på 320 siddende eller 450 stående. Naturligt nok til alle de store koncerter, men vi afvikler også det meste af vores jazzprogram her, da akustikken er velegnet, specielt når musikerne spiller på gulvet.

”Mejeriet” er vores nyeste scene med en kapacitet på 200 stående gæster. Mejeriet er fysisk en bygning på nabogrunden, der efter endt om og tilbygning i 2018 – 2019 blev indviet som ungdomskulturhus i sensommeren 2019. Mejeriet bruger vi til alle de nye navne indenfor rock, pop og urban genrerne, ligesom en stor del af vores metalprogram afvikles i Mejeriet.

Mejeriet har også givet et kæmpe kvalitetsløft i forhold til små og mellemstore koncerter. Det har været en spændende og lærerig oplevelse, at kunne starte helt forfra med opbygningen af et nyt spillested, hvor kun de ydre rammer var fastlagte. Og vi er rigtig glade for resultatet.

Mejeriet fungerer allerede som en ung version af Sønderborghus med en lang række kulturaktiviteter, hvoraf koncerterne naturligvis er en vigtig del. Vi åbner hermed op for en målgruppe, der tidligere ikke følte sig hørt på samme måde på Sønderborghus. Koncerterne er naturligvis åbne for alle, men som en del af et ungdomskulturhus har Mejeriet en stærkere tiltrækning til de unge målgrupper.

Med 3 scener indenfor (stort set) matriklen har vi fået optimale muligheder for både at sætte de rigtige rammer for en given koncert og fornyede muligheder for at give de lokale talenter en scene at spille på. Som en ekstra sidegevinst har den anden halvdel af vores virksomhed, kultur og medborgerhuset, fået flere aftener til rådighed til foredrag, film, poetryslam, stand-up og en lang række andre aktiviteter.

Vi er gået mod tendens om et nyt venue med større kapacitet, der kan virke tiltrækkende på de største danske artister. Teatersalen har en kapacitet på 450, der for vores opland er en rigtig fornuftig kapacitet i forhold til vores forventninger om salg. Det er ikke muligt indenfor de fysiske rammer at forøge kapaciteten, og vi vil hellere have en kapacitet, der passer til 90% af de artister, som vi kan og ønsker at præsentere som regionalt spillested. Kapaciteterne på vores 3 venues afspejler både vores profil som regionalt spillested og vores befolkningsgrundlag.

Vi opfatter dog alle 3 venues som en del af den samlede virksomhed Sønderborghus, og forbeholder os altid ret til at flytte koncerter mellem de enkelte venues afhængigt af billetsalg, produktionsforhold eller andre faktorer. Derfor indeholder denne ansøgning kun én samlet plan for vores koncertvirksomhed, der tilsammen dækkes af de 3 venues, vores samarbejdspartnere i nabokommunerne og lejlighedsvis koncerter udenfor de egentlige spillesteder.

Vi ser det fortsat som en stor styrke for **det regionale spillested**, at virksomheden Sønderborghus også består af et **kultur- og medborgerhus** herunder ungdomskulturhuset Mejeriet. Fordi:

- Sønderborghus er et levende og åbent hus også udenfor koncerttidspunkterne med i gennemsnit 400 daglige brugere til dans, gymnastik, film, foredrag, møder, kreative aktiviteter etc. Det er med til at skabe stor synlighed for spillestedet, når andre kunst- og kulturinteresserede får øjnene op for vores koncerter i forbindelse med deltagelse i film, foredrag eller arbejde i atelier og værksteder med præcist opsatte fokuspunkter, der tydeligt fortæller om spillestedsaktiviteterne.
- Medborgerhuset supplerer vores målgrupper, så vi henvender os til alle aldersgrupper – fra børn til pensionister. Dermed får det regionale spillested en større gennemslagskraft overfor de aldersgrupper, vi ikke tidligere har haft fokus på i spillestedsdriften.
- Høj lokale belægning og andre stordriftsfordele har økonomisk betydning både for det regionale spillested og for den samlede drift.

- Arbejdet med at brande Sønderborghus generelt skaber fornyet opmærksomhed for vores koncerttilbud.
- Kulturforbrugere i dag er ikke så ensidigt kulturelle, som for årtier siden; Den ene dag en film i filmklubben, en anden dag kursus i de kreative værksteder og en god koncert på en tredje ugedag. Et hus, der varetager flere kulturelle områder, giver mening.

Samtidig er det vigtigt, at kultur- og medborgerhuset ikke står i vejen får det regionale spillested, hvorfor spillestedet altid har fortrinsret i lokalereservationen.

Samarbejdet i regionen:

I den sidste periode som regionalt spillested har Sønderborghus intensiveret samarbejdet i det rytmiske miljø bredt i grænseregionen med et målrettet samarbejde med venues og miljøer i Tønder, Aabenraa og Flensburg. Etableringen af det tysk/danske arrangørnetværk har haft stor betydning; både for konkrete samarbejdsprojekter, men i ligeså høj grad forøget kendskabet til hinanden. Selv om grænsen (til dels) er ret usynlig, så er der store kulturforskelle, men også spændende venues og festivals lige syd for grænsen, som ikke mange i Danmark kender.

Vores rolle i samarbejdet med alle de eksterne spillesteder i regionen, er at støtte op om de vækstlagsaktiviteter og koncerttyper, der ikke er i det enkelte lokale miljø i forvejen.

Tønder har igennem mange år haft stor fokus på folk/america genrene med Tønder Festival og det lille spillested Hagge's Musikpub. Her har vi haft stor fokus på lejlighedsvist at præsentere andre genrer som jazz, metal, nye danske navne og en smule verdensmusik i et samarbejde med Hagge's Musikpub og Tønder Kulturhus, der drives af kommunen. Dette samarbejde fortsætter i den kommende periode.

Det har været en større udfordring med danske koncerter i Flensburg. Større danske navne besøger lejlighedsvist byen, men for mindre navne er udfordringen, at spillestederne drives uden markant offentlig støtte, hvorfor økonomien også skal indeholde et større beløb til venue's egne udgifter – eller der skal lejes lyd- og udstyr ind, hvis koncerten skal afholdes i det danske mindretals hus Flensborghus. Og de danske artister forventer et honorar, der er på niveau med honoraret i Danmark. Vi har gjort os erfaringer som selvstændig arrangør og i samarbejder med både Sydslesvigsk Forening og Sydslesvigsk Danske Ungdomsforeninger. I den kommende periode vil vi koncentrere os om at afholde koncerter i samarbejde Sydslesvigsk Danske Ungdomsforeninger, der også ser et potentiale i vækstlaget af upcoming danske artister på besøg i Flensburg – og måske lejlighedsvist i andre Nordtyske byer.

Godset i Kolding og Sønderborghus har for den kommende periode valgt at dele opgaven med at sørge for udvikling af musik- og koncertlivet i Haderslev. I de sidste mange år, har indendørs koncertlivet i Haderslev været mangelfuldt, men foreningslivet omkring de 3 venues Månen og Slotsgade 25 i Haderslev og Banehuset i Sommersted er i vækst og skaber grobund for en positiv udvikling.

Aabenraa Kommune har i 2018 besluttet at til give det rytmiske musikområde et tiltrængt løft med etablering af Aabenraa Live, der udover koncerterne på Nygadehuset lejer diskotek Gazzværket til koncerter og lejlighedsvist arrangerer udendørs koncerter. Det er særdeles positivt, at Aabenraa Kommune bidrager til at styrke det samlede rytmiske liv i området, og vi har derfor været i tæt dialog om fremtidige samarbejder. Aabenraa Live er pt en kommunal organisation, og Aabenraa Kommune

har vurderet, at de endnu ikke er parate til et gendigt forpligtende og aftalebaseret samarbejde om at realisere det regionale spillesteds mål og visioner; Organisationen er ny og har pt fokus på at opbygge egen identitet og udvikle de koncerttyper, Aabenraa Live mener, er de rigtige for kommunen. Og frem for alt at undgå alt for snærende bånd i den proces, de skal igennem.

Sønderborghus finder det ærgerligt, at vi ikke kunne nå de sidste skridt, så Aabenraa Live kunne indgå som partner i at realisere vores mål og visioner, men finder det positivt, at vi sammen i den næste 4 årige periode kan afsøge samarbejdet med henblik på at Aabenraa Live til perioden 2025 – 2028 kan indgå i et tæt tillidsbaseret, forpligtende og aftalebaseret samarbejde om at løse det regionale spillested Sønderborghus mål og visioner. Aabenraa Live indgår i denne ansøgning som en af vores vigtigste samarbejdspartnere, og vi har til hensigt at øge vores koncertantal i kommunen, da Aabenraa Live har styrke til at afvikle flere koncerter end Nygadehuset havde i den foregående periode.

Som det regionale kraftcenter for rytmisk musik vil Sønderborghus fortsat have fokus på at være motor og katalysator for en sammenhængende udvikling for det rytmiske musikliv i regionen. Sønderborghus er den ansvarshavende initiativtager, der kan støtte, supportere og facilitere den brede vifte af venues i hele den Sønderjyske region – og syd for grænsen. Her skal navigeres med respekt for de forskellige interesser, vores samarbejdspartnere kan have. Samarbejdet skal være tillidsbaseret og have positiv indvirkning på hele regionens koncert og musikliv, talent- og publikumsudvikling; samarbejdet skal være et holdarbejde. Sønderborghus og samarbejdspartnerne i regionen står væsentligt bedre samlet end hver for sig - både i arbejdet med den musikalske fødekæde og de lokale vækstlag, men også i arbejdet med at booke bands og artister og i forhold til at påvirke udviklingen i branchen generelt. Konkrete samarbejdsaftaler og anbefalinger er vedlagt som bilag til denne ansøgning.

Samarbejdet med Sønderborg Kommune:

Vi har igennem alle år mødt usædvanlig høj grad af velvilje hos Sønderborg Kommune. I en tid præget af kommunale besparelser – også i Sønderborg Kommune - har vi undgået at blive ramt af den kommunale sparekniv. Ikke alene er driftstilskuddet til begge virksomhedsområder år efter år blevet fremskrevet med stigningsprocenten; vi har også 2 gange indenfor de sidste år opnået anlægsbevillinger. Først til en større ombygning af Sønderborghus (2014) og senest med investeringen i Mejeriet (2019).

Samarbejdet er naturligt nok koncentreret omkring kulturpolitikken, hvor både det politiske udvalg og embedsværket har vist såvel imødekommenhed som interesse. Samarbejdet går begge veje, idet Sønderborghus ofte bliver brugt som sparringspartner til større kommunale events; senest i forbindelse med fejringen af genforeningen 2020 og workshops om Tour de France, hvor både vores faciliteter og know-how bringes i spil.

Vores inddragelse i opførelsen af Mejeriet er ligeledes et godt eksempel på samarbejdet. Igennem hele processen blev vi hørt og vores indspark til ejendomsafdelingen blev imødekommet i stort set fuldt omfang med respekt for vores viden om drift af spillesteder. Tilsvarende har vi et godt samarbejde med House of Creativity, der varetager skolernes kulturtilbud. Vi afvikler naturligvis koncerter i LMS regi, men bliver også brugt som praktiksted for "kulturcrew", der er kulturinteresserede elever fra afgangsklasserne.

Sønderborg Kommunes driftstilskud til begge vores virksomhedsområder suppleres i øvrigt med gratis husleje i kommunalt ejede bygninger samt tilbud om gratis løn- regnskabs- og budgetstyring, tilskud til vores revisionsudgifter, indkøbsaftaler mm.

Opsummerende står Sønderborghus godt rustet til den kommende 4 års periode med en sammenhængende økonomi, en fornuftig egenkapital og et godt samarbejdsnetværk lokalt, regionalt og nationalt. Vi har en solid platform at stå på, så tiltagene i den kommende 4 års periode kan gennemføres. Denne ansøgning er en kærkommen lejlighed til at reflektere over spillestedets nuværende ståsted og fremtidige muligheder og udfordringer; Vi skal ikke hvile på laurbærrerne, men forventer dog at kunne fortsætte udviklingen af virksomheden glidende og naturligt fremadskridende uden egentlige revolutionerende tiltag. Vi forventer en smertefri overgang fra perioden 2017 – 2020 til perioden 2021 – 2024 og ser generelt optimistisk på mulighederne for hele regionens rytmiske musikliv.

Covid19

Covid19 situationen har dog markant ændret virkeligheden for hele livebranchen, og det er for nuværende ikke muligt at forudse, hvornår og i hvilket omfang vi får mulighed for at drive virksomheden uden restriktioner af nogen art. Ligeledes er det endnu usikkert, hvad år 2020 får af økonomiske konsekvenser for Sønderborghus, herunder i hvilket omfang Sønderborghus er omfattet af de økonomiske hjælpepakker.

Forudsætningerne for denne status og strategi er derfor, at Sønderborghus fra starten af den kommende regionale periode kan afvikle de planlagte aktiviteter og at alle restriktioner fjernes med virkning fra foråret 2021.

4. Vision for Sønderborghus

Sønderborghus ønsker at være den centrale aktør for den rytmiske musik i Sønderjylland. Sønderborghus driver et alsidigt genrebredt spillested med fokus på kvalitet og mangfoldighed, der appellerer på tværs af såvel generationer som af de mange subkulturer, som præger Sønderjylland. Sønderborghus vil videreudvikle det solide fundament, der er etableret bredt i områdets befolkning, således at alle vil kunne finde interessante koncerter – men også koncerter, der pirrer nysgerrigheden. Sønderborghus ser det som en af sine hovedopgaver at medvirke til at støtte og videreudvikle de musikalske miljøer i regionen med såvel koncerter som generel udvikling af musiklivet i hele Sønderjylland.

Som regionalt spillested vil vi bl.a. have fokus på:

- Genrebredde
- Diversitet – herunder alderssammensætning, køn og etnicitet – både på scenen og blandt publikum.
- Artister fra alle dele af landet – og lejlighedsvist udlandet.
- Vækstlagsudvikling – såvel for amatørerne og for det professionelle vækstlag.
- Samarbejdsrelationerne lokalt, regionalt og nationalt

5. Opgaver for Sønderborghus

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-2024 for hvert af de to opgaveområder.

5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 50 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 50 - 175 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 175 solgte billetter.
- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.

Som regionalt spillested i provinsen er det helt essentielt at have fokus på mangfoldigheden. Sønderborghus ønsker med et tillidsbaseret forhold til gæster i alle aldre at skabe et vedkommende spillested, hvor gæsterne uanset genre vil opleve levende musik af høj kunstnerisk kvalitet.

Opdelingen mellem K1, K2 og K3 koncerter betyder for os fokus på alle led i musiklivet, fra de smalle nicheprægede koncerter til de store mainstream artister. Men det er vigtigt at være bevidst om, at en lang række faktorer gør opdelingen kunstig og flytter koncerter rundt mellem K-kategorierne: Trends og genreudvikling, markedsføring støttet af bureauers og artisters medvirken og engang imellem helt uforståelige eller uigennemskuelige tilfældigheder.

Den rytmiske musikscene er heldigvis altid i bevægelse, hvorfor "fingeren på pulsen" og opmærksom på udviklingstendenser i større byer kan være retningsgivende. Her er opsøgende arbejde essentielt, men det skal ske med baggrundsviden og kendskab til det særlige for Sønderborg og Sønderjylland.

Som altid har det stor prioritet i videst muligt omfang at høre artisterne live inden booking. Der findes artister, der ikke passer til liveformatet, og oplevelsen af en artists nærvær, visualitet og kommunikation med publikum er med til at skabe den unikke koncertoplevelse, ligesom improvisation, originalitet og fortolkning er begreber, vi i forskellig grad bruger i en forhåndsvurdering af, hvorvidt en artist har noget at byde ind med i forhold til koncertformatet.

Derfor prioriteres det højt at såvel ansatte som frivillige og foreningsrepræsentanter opsøger de definerende festivaler som Spot, Uhørt, Copenhagen Jazzfestival, Roskilde festival, Copenhell/Copenhell freezes over samt udenlandske genrefestivaler som SXSW, Reeperbahn, Eurosonic og/eller By-larm.

Vi har i denne status og strategi rapport valgt at placere tiltag, mål og metoder i den K-kategori, hvor vi umiddelbart fandt størst relevans, vel vidende at det med lige så stor relevans kunne placeres i andre K-kategorier – eller for den sags skyld i alle.

5.1.1. Små koncerter (K1)

<p>Aktuel status</p>	<p>Sønderborghus præsenterer et stort antal artister indenfor denne kategori; langt flere end opsat i vores nuværende rammeaftale. Dette skyldes ikke svigtende salg, men hænger sammen med både vores ønskede profil og vores mange koncerter i Aabenraa, Tønder og Flensburg, hvor vi specielt i Tønder og Flensburg ikke kan forvente et stort publikum. I denne kategori finder vi hovedsageligt artister indenfor snævre genrer samt et stort antal helt nye navne med (endnu) beskeden publikums opbakning. Det har ligeledes været en høj prioritet for Sønderborghus, at præsentere nye artister i pakker, så publikum får en hel aften oplevelser med flere artister, der hver for sig ikke har materiale til mere end 45 – 60 minutter.</p> <p>I K1 kategorien ligger også nicheprægede artister, der ofte arrangeres i samarbejde med formelle og uformelle netværk og "eksperter". Vi oplever, at når vi udviser lydhørhed i et dialogbaseret samarbejde, sikrer vi os såvel specialviden samt engagerede ambassadører for Sønderborghus.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Sønderborghus K1 koncerter vil fortsat have høj prioritet, og vil blive afviklet fra Black Spot og Mejeriet samt hos vores samarbejdspartnere over regionen. Vi vægter i høj grad, at de valgte scener kan danne ramme om nærvær og intimitet, så musikerne ikke føler, de står i en tom sal.</p> <p>Målsætningen er at præsentere en stribe nye danske artister, som vi vurderer, skal have en chance foran et sønderjysk publikum.</p> <p>Lejlighedsvist vil vi have ukendte udenlandske artister på programmet, og har her fokus på såvel USA og de britiske øer, men også på vores tyske naboer mod syd, der i en grænseregion bør have en særlig stor rolle. K1 koncerter kompletteres af en stribe mere nicheprægede artister, projekter og blandingsformer, hvor der skal tages chancer, ligesom vi vil prioritere koncerter udenfor de etablerede venues trygge rammer. Koncerterne afvikles tværs over hele regionen på egne og samarbejdspartneres spillesteder, men også lejlighedsvist i landdistrikterne. Det er både økonomisk udfordrende og tidskrævende at udvikle koncertlivet i hele regionen, men i en region præget af afstande og ikke optimal infrastruktur er det nødvendigt at kigge på koncertformer og genrer, der også kan præsenteres udenfor hovedbyerne.</p>
<p>Metoder 2021-2024</p>	<p>K1 genren kræver åbenhed. Vi skal være lyttende og aktive i forhold til alle genrer, netværk og enkeltpersoner.</p> <p>Vi vil fortsat bevare og udvikle medejerskabet for Sønderborghus via reel ansvars og kompetenceudvikling, der giver indflydelse via en</p>

	<p>engageret indsats. Facebook grupper som Mejeribook kompletteres med Spot Crew, så vi får styrket vores opbakning til nye artister. Arbejdet med disse netværk af unge kræver lydhørhed; vi skal systematisere og professionalisere uden at dræbe engagement, idérigdom og spontanitet – og samtidig være opmærksom på, at ungdomsgrupperne i Sønderjylland er en flygtig gruppe, der søger nye græsgange efter ungdomsuddannelserne.</p> <p>En del af artisterne indenfor K1 genren har ikke tilknytning til de etablerede bureauer, hvilket gør det opsøgende arbejde særdeles vigtigt, hvad enten det foregår via Spot, Uhørt og/eller andre festivaler med fokus på morgendagens artister. Men den direkte kontakt med solister og bands med links til uploadede sange er uundværlig – og tidskrævende. Vi er begunstigede af at modtage talrige relevante forslag til vores program og sorteringsarbejdet er omfattende.</p> <p>De helt smalle genrer som verdensmusik skal fortsat være en del af vores program. Her er de lokale relationer vigtige, hvad enten det er via venskabs- og andre foreninger eller via enkeltpersoner.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Nye artister skal opleve Sønderborghus som et vigtigt venue for deres karriere. Vi har specielt fokus på artister, der ikke tidligere har været præsenteret på Sønderborghus, ligesom vi har fokus på, at udbrede K1 koncerterne tværs over regionen.</p> <p>Mindst 30% af artisterne i K1 kategorien skal være førstegangsoptrædende på venue – hvad enten det er på Sønderborghus eller på et af de eksterne spillesteder.</p> <p>Vi har forøget antallet af K1 koncerter udenfor Sønderborghus, hvad enten det er sket på et vores samarbejdspartneres venues eller som pop-up koncerter tværs over grænseregionen.</p> <p>Vi har styrket de nye artisters muligheder for sammenhængende koncertdage med flere koncerter rundt om i regionen indenfor samme weekend. Routing kan ligeledes styrkes med samarbejde med vores nærmest regionale kollegaer.</p> <p>Ikke uvæsentligt har vi præsenteret artister på baggrund af nye tendenser i subkulturer, vi i skrivende stund ikke havde en anelse om fandtes eller ville opstå.</p> <p>Og i øvrigt fortsætte arbejdet nævnt under Aktuel Status.</p>

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

<p>Aktuel status</p>	<p>Gennem en målrettet indsats er det lykket for os at bringe publikumsgrundlaget til jazz, metal og folk/americana genrerne op, så de ofte ligger indenfor K2 kategorien.</p> <p>Sønderborg Jazzclub varetager booking og afvikling af artister på den nationale scene, hvor koncerterne som udgangspunkt ligger søndag kl. 15. Jazzklubben har skabt et tillidsbaseret forhold til medlemmerne, der også kommer, når mere ukendte artister er på programmet.</p> <p>Sønderborghus kompletterer vores samlede jazz-program med artister i internationale navne og koncerter med cross-over karakter.</p>
----------------------	---

	<p>Metal koncerterne på Sønderborghus indledes med et par timers metal-café før koncerterne, hvor booker og metalfans udveksler idéer – både om konkrete navne, men i ligeså høj grad om tendenser og rammesætninger for Sønderborghus metal program.</p> <p>Interessen for artister indenfor folk/americana har altid været til stede i vores region, men det er lykket os, at sammensætte et mere alsidigt program, blandt ved at lytte meget til tendenser og potentialer, vi får fra bl.a. Tønder Festival og vores erfa-netværk.</p> <p>Indenfor K2 kategorien finder vi også en lang række mellemstore danske pop- og rock artister, der allerede har skabt sig et publikum i vores område. Vi har fokus på, at der fortsat er udviklingspotentialer i disse artister, så publikum får en ny og spændende oplevelse, også når artisten har været på besøg tidligere.</p>
Mål 2021-2024	<p>Vi vil fastholde den gode udvikling for jazz, metal og folk-america genrerne, vi har opnået over de senere år.</p> <p>K2 koncerterne udgør sammen med K1 koncerterne den væsentligste del af samarbejdet mellem Sønderborghus og de eksterne venues hos vores samarbejdspartnere. Vi har for begge kategorier fokus på alsidighed og høj kunstnerisk kvalitet udført af artister med originalt materiale; for enkelte genrer suppleret med originale fortolkninger.</p> <p>For den enkelte artist og deres publikum vil det naturligvis være et mål at udvikle sig fra K1 til K2 – her er det vigtigt både at være med til at formidle en udvikling for den enkelte artist, men også at sikre et opnået kernepublikum. Det er en balance at fastholde publikum uden at overspille en artist.</p> <p>Urban, dancehall og til dels nye popartister præsenteres i dag ofte i et liveformat, hvor tracks har en dominerende rolle. Vi vil prioritere det foranderlige og levende i bands og DJ's med sans for levende afvikling, der gør livekoncerterne til en unik oplevelse.</p>
Metoder 2021-2024	<p>Fortsat dialog med alle samarbejdspartnere omkring de forskellige genrer nævnt ovenfor</p> <p>Fokus på markedsføring og kommunikation specielt hos de eksterne venues.</p> <p>Og i øvrigt – som ved K1-kategorien. Nysgerrighed og opsøgende arbejde og dialog med vores publikum, der på en gang skal være trygge og udfordres.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Vi har udviklet mange artisters publikumspotentiale på såvel Sønderborghus som på de eksterne venues. Vi har fastholdt og udvidet vores publikum indenfor jazz, metal og folk/america genrerne, men ser også nye genrer, hvor artister kan vokse op i K2 kategorien. Sidst men ikke mindst: Vi har forholdt os aktive til de tendenser, der udvikler sig i musiklivet i de kommende år.</p> <p>Og i øvrigt fortsætte arbejdet nævnt under Aktuel Status.</p>

5.1.3. Store koncerter (K3)

Aktuel status	<p>Indenfor K3 kategorien afvikler Sønderborghus et felt af større danske navne samt lejlighedsvist udenlandske artister. Sønderborghus er, som mange andre mellemstore danske spillesteder, udfordret på K3 kategorien, idet flere og flere store danske navne nøjes med "de 4 store byer" + de mere økonomisk givtige udendørs koncerter over sommeren. Det gælder specifikt for artister med en lidt yngre målgruppe til stående koncerter, hvor vi ofte blive mødt af honorarkrav, der ligger tæt på (eller over) vores billetindtægt ved udsolgt – og det hverken kan eller vil vi honorere.</p> <p>Det er stadig muligt at skaffe gode navne til koncerter for et siddende publikum.</p> <p>Vi har kigget lidt mod genrer udenfor rock/pop området og præsenteret større jazz og folk navne, ligesom et mindre antal cover/kopi orkestre bidrager til K3 antallet.</p>
Mål 2021-2024	<p>Sønderborghus alene kan næppe stoppe udviklingen mod artisters fokus på udendørs sæsonen, men vi vil heller ikke gå på kompromis med vores profil og eksempelvis øge antallet af cover/kopi koncerter eller generelt spille samme artister til siddende koncerter oftere. Vi ønsker at fastholde vores antal af K3 koncerter, men har bevist valgt ikke at fokusere for meget på de udfordringer, der ligger overfor de stærkeste bureauer. Mange artister husker heldigvis, at vi har været med til at bringe dem frem, og har fortsat Sønderborghus på deres ønskeliste. Vores mål med K3 koncerterne er derfor at præsentere et bredt program af artister til koncerter med stående eller siddende publikum – med fokus på de artister, der ikke præsenteres andre steder i området.</p> <p>Vi ønsker ikke at øge antallet af cover/kopi koncerter, selv om det sikkert er muligt at finde K3 koncerter i dette felt. Og det er helt essentielt for os, at cover/kopi artister SKAL give overskud og ikke trække på tilskudskronerne. Cover/kopi koncerterne skal bidrage til at fastholde vores høje antal K1 og K2 koncerter med kunstnerisk fokus.</p>
Metoder 2021-2024	<p>K3 koncerterne er i offentligheden med til at øge fokus på spillestedet med afsmittende virkning for de kunstnerisk markante, men økonomisk mere usikre koncerter i K1 og K2 kategorierne.</p> <p>Intensiveret dialog med udvalgte bureauer, om vigtigheden og betydningen for musiklivet, at de mellemstore spillesteder også har brug for større navne til koncerter med stående publikum (En anelse optimistisk med risiko for Sisyfos arbejde ☺). Men det er vigtigt at fastholde denne dialog.</p> <p>Vi vil fortætte vores fokus på større internationale navne indenfor jazz og folk/americana, hvad enten de præsenteres via danske eller udenlandske bureauer og agenter. Lejlighedsvist vil vi bringe større lokale venues som Sønderborg Teater og Alsion i spil, når sceneforhold, publikumsinteresse og/eller kunstnerisk profil kræver det.</p>

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Det er lykket at fastholde K3 koncerterne og finde artister indenfor mange genrer, der har potentiale til at ligge i denne kategori. Det er sket uden at gå på kompromis med vores kunstneriske profil og uden at skabe en kultur af overbud mellem arrangørerne i området, der på ingen måde er befordrende for et godt samlet kulturtilbud for hele regionen.</p> <p>Vi har forøget antallet af K3 koncerter med publikums målgrupper under 40 år.</p>
--	---

Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal 2019	Antal solgte billetter 2019	Forventet koncerttal 2021	Forventet billetsalg 2021	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024	Forventet billetsalg 2024
Små koncerter (K1)	68	1198	60	1100	61	1100	62	1150	62	1150
Mellemstore koncerter (K2)	73	4618	70	4500	71	4550	72	4550	73	4550
Store koncerter (K3)	16	3947	20	4400	20	4400	20	4500	21	4600
I alt	157	9763	150	10000	152	10050	154	10200	156	10300

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019 samt forventningerne til årene 2021-2024.

Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre. I spillestedets koncertlister oplyses også koncerter, hvor der ikke tages entre.

5.1.4. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

Aktuel status	<p>Sønderborg Musikråd har i 2018 taget initiativ til "musik i privaten" og cafékoncerter udenfor Sønderborg by indenfor såvel klassisk og rytmisk musik. Sønderborghus har været medarrangør på enkelte af koncerterne, når genre og kunstnerisk kvalitet lå indenfor vores område.</p> <p>Sønderborg Jazzclub har i mange år praktiseret en matineform, hvor koncerterne som udgangspunkt altid ligger søndage kl. 15. Såvel Sønderborghus som Nygadehuset i Aabenraa har arbejdet med koncertprogram, der også ligger på hverdagsaftener med sluttidspunkt omkring kl. 22. Vi arbejder begge bevidst med, at koncerter ikke behøver at være forbundet med fest og alkohol, men en hverdagsaften, hvor musikken alene står i højsædet. Ikke</p>
---------------	---

	<p>nødvendigt godt for baromsætningen – til gengæld kan det være godt for omsætningen i andre dele af vores virksomhed – f.eks. vores restaurant.</p> <p>Tilflyttere skal fra starten gøres opmærksom på det regionale spillested. Vi har i de sidste år indgået i en mappe med forskellige tilbud, tilflyttere til kommunen får. Her får de vores halvårsprogram, information om kultur- og medborgerhuset samt et velkomstgave i form af fri/rabat billet til første koncert.</p> <p>Sønderborghus har generelt stor fokus på børn, i spillestedsdriften, men også i vores andet virksomhedsområde kultur- og medborgerhus. Børne- og familiediskoteker med lejlighedsvis optræden, intensivt samarbejde med Sønderborg Musikskole (APA; MGK, MA og almindelige musikskolekoncerter), familiekoncerter, skraldejams mm eksempelvis i sammenhæng med familielørdage.</p>
Mål 2021-2024	<p>Synlighed – også i landdistrikterne. I Tønder, Aabenraa og Sønderborg Kommuner har vi fokus på lejlighedsvis koncerter udenfor de 3 hovedbyer. Der er mange små forsamlings- og kulturhuse, caféer mm, ligesom der mange steder er lokale ildsjæle, der står parat til "musik i privaten" arrangementer. Vi skal have fokus på den kunstneriske kvalitet og ønsker ikke, at tekniske udstyrskrav skal stå i vejen. Derfor er fokus på solo/duo/trio formatet indenfor akustiske baserede genrer som jazz, singer/songwriter, folk/americana etc. Synligheden i landdistrikterne er med til at udvikle nye publikumssegmenter udenfor de enkelte venues nærområde. Synligheden i landdistrikterne skal gerne være med til at inspirere til et besøg på Sønderborghus – eller et af de andre faste venues i regionen.</p> <p>Konserterne spredes i højere grad udover ugedagene. Hverdagskonserterne har et andet fokus end weekend koncerterne, og artisterne er ofte interesseret i at få besat aftener udenfor weekender, så det er muligt at finde et lidt lavere honorarniveau på disse dage.</p> <p>I samarbejde med det regionale spillested Godset, det dansk/tyske arrangør netværk og med regional støtte har vi i 2020 etableret "Spil Tysk Dag", der ligger præcist et halvt år før/efter Spil Dansk dag: sidste weekend af april. Det tyske mindretal i grænseregionen er et segment, vi ikke ser ofte i huset, og med dette tiltag håber vi på at øge interessen for koncerter generelt i denne befolkningsgruppe.</p> <p>Vi har mål om at kunne præsentere koncerter, der tiltrækker alle aldersgrupper, børn, unge, voksne og ældre skal kunne finde koncerter i løbet af sæsonen, der er interessante og berigende.</p>

	<p>Mejeriet er internationalt præget; 70 % af de 1.300 studerende på de videregående uddannelser på Syd Dansk Universitet i Sønderborg har udenlandsk baggrund, hvorfor det er helt naturligt, at kommunikationen her som hovedregel foregår på engelsk. Vi har som mål for den kommende periode, at al markedsføring og kommunikation omkring koncerterne her altid er på både dansk og engelsk, da der for ofte går lidt tid før de internationale studerende får øje på Mejeriets koncerter.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Sønderborghus vil bredt over regionen fremstå som koncertarrangør med fokus på kvalitet. Hverdagskoncerter er koncerter på musikens egne præmisser, der ikke nødvendigvis stiller krav om fest og fællesskab, men også kan opleves individuelt.</p> <p>Vi præsenterer et samlet program, hvor bredden og kvaliteten går hånd i hånd, og hvor der skal være koncerter for alle mål- og aldersgrupper.</p>

5.1.5. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

Aktuel status	<p>Sønderborghus har over de sidste år gennemført en bevidst omlægning af vores kommunikations- og markedsføringsstrategi i erkendelsen af, at rigtigt mange af vores potentielle gæster søger oplysninger og information fra andre kilder end for 10 år siden. De trykte annoncer i lokalaviser bruges primært til at nå vores modne gæster, hvor sociale medier har overtaget formidling og kontakt til en meget stor del af befolkningsgrupperne. Og de trykte annoncer suppleres i høj grad af digitale bannere på diverse medier. Vores markedsføring i dag er derfor mangefacetteret: Trykte annoncer og bannerannoncer, biografeklame (modsvares i øvrigt af sponsorat fra biografen), outdoor annoncering på diverse skærme – herunder egen 15 kv.m. skærm på bygningen, nyhedsbreve og pressemeddelelser, flyers og plakater på institutioner og hos firmaer mm. Og vigtigst af alt: De sociale medier.</p> <p>Vi har fokuseret på i højere grad at brande og personliggøre det samlede billede af Sønderborghus som både kultur- og medborgerhus og som regionalt spillested med et varieret og kvalitativt musikprogram fremfor at fokusere på markedsføring af de enkelte koncerter. Også nye gæster skal opleve en genkendelig første gang, de fysisk besøger spillestedet – fordi de har besøgt os digitalt. Og vi prioriterer, at alle dele af virksomheden fremstår tydeligt, i erkendelsen af, at moderne kulturforbrugere ofte har fokus på flere forskellige udtryksformer.</p>
Mål 2021-2024	<p>Vi vil også i den kommende periode have fokus på vores digitale kommunikation. Herunder:</p>

	<p>Facebook, Instagram & Snapchat: Videoer fra og med artisterne; præsentation og nu er vi ankommet. Fokus på involvering og inddragelse, samarbejde med lokale influencers.</p> <p>Hjemmeside: Interaktiv "Guidet tour" på scenerne, backstage, hvad laver de ansatte. Vores hjemmeside skal være i konstant udvikling i takt med udviklingen, der gør helhedsoplevelsen af sitet engagerende og inddragende.</p> <p>De større firmaer i vores sponsornetværk bidrager ligeledes positivt: Vores samlede program rundsendes via firmaets interne nyhedsmails og intranet, med omtaler, konkurrencer om at få fat i sponsorbilletterne mm. Vi opfatter denne ekstraordinære markedsføring og kommunikation som det vigtigste i samarbejdet med vores sponsorer; Her kan vi også få fyldt lidt ekstra op til de sværest salgbare koncerter, og selvfølgelig er der også lidt ekstra økonomi i sponsorarbejdet.</p> <p>Vi fortsætter med trykt annoncering, online annoncer lokalt og regionalt (nyhedsmedier, Gaffa mm), bioreklame + vores kæmpeskærm på huset.</p> <p>Trykte og omdelte programmer, plakater på caféer, i forretninger og institutioner supplerer vores indsats.</p> <p>Vi har i denne kommende periode speciel fokus på kommunikationskanalerne ift unge, i erkendelsen af, at den traditionelle markedsføring primært rammer en voksen målgruppe. Ambassadører og anbefalere af koncerter for unge vil i videst mulige omfang være de unge selv; vores ungefrivillige er vigtige ligesom Sønderborg Ungdomsråd, gymnasie netværk, Students Foundation m.fl. skal inddrages for bedst muligt at få kontakt til en målgruppe, der ikke rammes via andre kanaler. Playlister med kommende artister spredes via de digitale platforme og vi undersøger muligheden for at drive en youtube kanal.</p> <p>Playlister bruges også som pause- og opvarmningsmusik til koncerter, ligesom skærme i bar og ved scene viser kommende artister på scenen.</p> <p>Rabat-pris for unge med studiekort fortsætter for alle koncerter i Mejeriet.</p> <p>Vi må forvente, at også i den kommende periode vil mulighederne for digital kommunikation og promotion ændre sig, og det derfor er essentielt, at vores kommunikationsmedarbejder kontinuerligt videreuddannes indenfor fremtidens muligheder.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Der er skabt forøget fokusering på Sønderborghus og vores aktiviteter i hele regionen; ikke alene i nærområdet.</p> <p>Mejeriets centrale målgruppe rammes med nye tiltag i form af anbefalere, influencers og nye digitale platforme.</p> <p>Billetsalganalyser og Google Analytics bruges aktivt for at dokumentere effekt og svagheder, så vi kan sætte ind, hvor resultaterne ikke er tilfredsstillende.</p>

5.1.6. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

Aktuel status	<p>Som tidligere nævnt råder Sønderborghus i dag over 3 venues med forskellig atmosfære, der optimerer iscenesættelsen af en given koncert.</p> <p>Samtidig har vi intensiveret samarbejdet med i regionen, så omkring 30 koncerter i dag lægges udenfor Sønderborghus. Her har vores samarbejde med Nygadehuset i Aabenraa, Tønder Kulturhus og Hagge´s haft stor betydning for nye tilbud og genrer i nabokommunerne.</p> <p>Vi har forsøgt med forskellige tiltag og samarbejdspartnere i det nordtyske område og har mødt en velvillighed, men også selv fået forståelse for de kulturforskelle og økonomiske vilkår, der er for den rytmiske musik i Tyskland og Danmark. Vi forventer, at samarbejdet for fremtiden går primært igennem SDU (Sydslesvigsk danske ungdomsforeninger) og til dels SSF (Syd Slesvigsk Forening), der i høj grad kan bruge upcoming koncerter til at revitalisere arbejdet med de unge fra det danske mindretal. Økonomien er en faktor, da der enten skal lejes lyd og lys ind til de danske huse som f. eks. Flensborghus eller decidere spillesteder skal lejes for markante beløb, der ofte skal suppleres med ekstra anlægsleje for at supplere tyske venues teknik, der ikke er på niveau med danske spillesteder.</p> <p>I en region med geografisk spredning og til dels dårlig infrastruktur er det nødvendigt lejlighedsvist at sætte koncerter op udenfor hovedbyerne. Dels for at skabe opmærksomhed for alle Sønderborghus aktiviteterne udenfor hovedbyerne som omtalt under nye publikumssegmenter, men også for at honorere forventninger til et kulturliv i landdistrikterne, der har politisk bevågenhed i alle sønderjyske kommuner. På mange måder afspejles demografien på landsplan af et tilsvarende billede i mange udkants kommuner. Parallelt med udfordringerne i Tyskland kan være en økonomisk udfordring at etablere lejlighedsvis scener i forsamlingshuse mm, ligesom lokale café-ejere frygter for omsætningen en aften, hvor vi ønsker at der bliver opkrævet entré. Men der er andre veje, som vi er i gang med at undersøge.</p> <p>I Sønderborg kommune er Sønderborg Musikråd en vigtig sparringspartner i dette arbejde.</p> <p>Samarbejdet med Nygadehuset i Aabenraa har strakt sig over snart 10 år og har været en medvirkende årsag til, at Aabenraa i dag står stærkere på koncertfronten. Med Aabenraa Live´s fødsel for ca. 2 år siden, fokuseres der i dag mere på koncertlivet i kommunen, og Nygadehusets koncerter er i dag integreret del af Aabenraa Live.</p>
---------------	---

	<p>For det regionale spillested Sønderborghus er det essentielt at understøtte den positive udvikling, specielt med fokus på de genrer, der endnu ikke har Aabenraa Live's fokus. Nygadehusets fokus har været nye danske navne og Gazzværket har primært lavet større danske popnavne suppleret med cover/kopi koncerter. Mulighederne for det regionale spillested er store, og vores fokus vil være der, hvor Aabenraa endnu ikke er på Danmarkskortet.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Sønderborghus har understøttet initiativet i Sønderborg Musikråd med "koncerter i privaten" – et tiltag, hvor solo/duo koncerter præsenteres mere eller mindre akustisk i landdistrikter med afstand til hovedbyerne. Koncerterne vil for fremtiden både finde sted i private hjem og på caféer, forsamlingshuse mm udenfor hovedbyerne og idéen importeres til de øvrige kommuner i netværket.</p> <p>Det regionale spillested understøtter musiklivet med koncerter i hele regionen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • i Tønder Kommune med 10 – 14 koncerter årligt i samarbejde med Hagge's Musikpub og Tønder Kulturhus. • I Haderslev Kommune med ca 6 koncerter årligt, der suppleres af Godsets koncertaktiviteter. • i Flensburg med 6 – 10 koncerter årligt i samarbejde med SSF/SDU. • I Aabenraa Kommune med 18 – 24 koncerter i samarbejde med Aabenraa Live. <p>Koncerternes karakter, venuestørrelser og befolkningsgrundlag betyder, at koncerterne i Haderslev, Tønder og Flensburg vil ligge i K1 og til dels K2 kategorierne. I Aabenraa Kommune er det aftalt, at koncerterne primært ligger i K1 og K2 kategorierne til supplement af Aabenraa Live's klip på honorarstøtteordningen.</p> <p>Det er vigtigt, at Sønderborghus bevarer fokus på, at udvide koncertlivet på de eksterne venues. Tønder har i forvejen et rigt koncertliv indenfor folk/america, Nygadehuset præsenterer en lang række upcoming og indie artister og i Flensburg er der en række gode moderne jazzkoncerter med danske navne. Vi skal fokusere på at tilføje genrer og artister, der ikke i forvejen bliver præsenteret. Konkrete samarbejdsaftaler og anbefalinger er vedlagt som bilag til denne ansøgning.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>I den kommende periode vil det regionale spillested forøge antallet af kunstnerisk interessante koncerter tværs over regionen. Fokus vil være små og mellemstore koncerter, da mange af byerne i forvejen har lejlighedsvis koncerter med større navne via festivals og andre udendørs koncerter samt enkelte større indendørs koncerter i idrætshaller mm.</p> <p>Det tysk/danske netværk af koncertaktører står centralt i dette arbejde; Herigennem skabes også nye muligheder i forhold til</p>

	<p>koncerter i Tyskland udenfor Flensburg eksempelvis Kiel, Husum og andre byer, hvor det danske mindretal har markant størrelse.</p> <p>Den igangsatte koncertudvikling i sidste periode intensiveres og suppleres med flere tiltag for den lokale talentudvikling.</p> <p>Måltallene for koncerter i de enkelte kommuner skal som minimum overholdes og gerne udvides.</p>
--	--

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

Sønderborghus årsrapporter vil indeholde en status med kortlægning og analyse af det eksisterende og potentielle publikum.

Vi sigter mod at implementere et fælles system og model, initieret af Dansk Live med en 3. part, som alle spillesteder, kan drage nytte af. Konkrete metoder og værktøjer vil derfor først være på plads i løbet af udpegningsperioden.

5.2.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

Aktuel status	<p>Sønderborghus har stor fokus på udviklingen af det lokale musikliv. Vi tilbyder jævnligt clinics og workshop med turnerende musikere. Vi har i vores programlægning også fokus på bands med musikere med rødder i Sønderborg, der kan give såvel inspiration og kontakter til unge talenter i området, og vi giver en lang række lokale talenter chancen som support for større navne eller sætter dem i scene til festivalagtige rammer som lokalscene på kultur og idrætsnatten og lokale bands som en del af festivalen Prime Is Coming. Med Mejeriet har vi fået forøgede muligheder for lokale aftener, musikskole arrangementer og andre amatør koncerter.</p> <p>I samarbejde med Jelling festival og en række spillesteder i region Syd er vi med arrangører af talentkonkurrencen Quasar Live og er en</p>
---------------	--

	<p>af arrangørerne bagved en præsentationskoncert for bands fra region Syd på Reeperbahn Festival i Hamburg.</p> <p>Sønderborghus råder over øvelokaler og indspilningsstudie, der benyttes flittigt, og derfor er vi meget tæt på en lang række amatørbands i nærområdet.</p> <p>Ligeledes prioriterer vi lokalt udvikling af talenter som fremtidige koncertarrangører. Unge frivillige er med i bookingen af navne til Mejeriet, Spot Crew i samarbejde med Rosa og andre venues i provinsen, hvor en gruppe lokale unge deltager aktivt på Spot-festival mm.</p> <p>Den nationale scene er også i dag præget af en stribe spændende nye navne, der ikke nødvendigvis er signet hos et af de større professionelle bureauer. Rutinen de opnår på spillestederne er naturligvis essentiel, men allerede i dag er Sønderborghus opmærksom på, at mange af disse artister nok kan have styr på det musikalske, men mangler fornøden viden om kommunikation og markedsføring, der i høj grad er sat i system af de større bureauer.</p> <p>Igennem hele den igangværende periode som regionalt spillested har vi så rigeligt overholdt Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 om en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.</p> <p>Begrebet smalle genrer kan være en vanskelig størrelse. I Sønderborg har jazz, metal og folk/americana genrerne ikke længere en publikumsstørrelse svarende til K1-kategorien, og vi bruger vores erfaringer til koncerter andre steder i regionen. Urban/Hip-hop har for længst sprængt rammerne; Indenfor den genre er problemet kun at få de populære navne til udkants Danmark. Vi har igennem mange år samarbejdet en gruppe ildsjæle om elektronisk musik til den årlige Define-Festival, hvor vi sammen præsenterer en stribe navne i krydsfeltet mellem klassisk og ny elektronisk musik understøttet af workshops mm</p> <p>Sidst men ikke mindst har vi lejlighedsvis koncerter indenfor verdensmusik; Tango og salsa som faste indslag i samarbejde med lokale danseforeninger og en gang imellem lidt mere eksotiske koncerter, hvor vi oftest etablerer et samarbejde med lokale venskabsforeninger.</p>
Mål 2021-2024	<p>Sønderborghus vil forøge vores rådgivning og støtte til udvikling af nye talenter, lokalt som nationalt. Vi tilbyder på vores 2 små scener altid flerspors optagelse af koncerterne, idet artisterne – med eller uden vores hjælp – herigennem har mulighed for at analysere mange af aspekter af deres koncert. Lokale navne har mulighed for at bruge vores faciliteter til at lytte og analysere, og vi har stor erfaring i at rådgive om udtryk, sammenspil osv.</p>

For mange af de nye danske navne er det essentielt for opbyggelse af publikumsinteresse at formidle artisten på talrige måder. Videospots, til sociale medier, akustiske minikoncerter på skoler i området som optakt til aftenens koncert og lignende tiltag specifikt for koncerten på vores spillested skal benyttes i så høj grad som muligt, og artisterne skal forstå, at dette arbejde er helt essentielt i forberedelsen af en koncert. Sønderborghus tilbyder i samarbejde med Sønderborg Musikskole og Dansk Musikerforbunds lokalafdeling introduktionsforløb for nye talenter i området. Hvad kræves og hvad forventes af bands i forhold til spillesteder, agenter og bureauer.

Vi vil i alle led fortsat have fokus på kvindelige solister og bands domineret af kvinder – ikke fordi køn alene er et kunstnerisk interessant parameter, men fordi udtrykket ofte er mere gruppeorienteret, ligesom vi oplever utraditionelle besætninger. Og væsentligt: Det er identitetsskabende for kvindelige musikere i vækstlaget, lokalt som nationalt.

Vi vil naturligvis gøre den ekstra målrettede indsats for talent og vækstlag – ikke alene i 2021 og 2022, men i hele perioden, da vi mener, det er et af de væsentligste parametre for et velfungerende regionalt spillested.

For de lokale vækstlag er vi engageret i to projekter: QUSAR rock i samarbejde med Jelling Musikfestival. Vi er bindeleddet mellem Quasar og de sønderjyske spillesteder, og afvikler indledende runde eller mellemrunde – enten på Mejeriet eller et af de eksterne venues.

I samarbejde med en række spillesteder fra den jysk/fynske erfa-gruppe arbejder vi flerårigt med kvalificering af lokale vækstlags bands til turne på de samarbejdende spillesteder med afsluttende showcase for de udvalgte bands på en af de større internationale branchefestivaler. Projektet har gennemført sin første afsluttende showcase på Reeperbahn festival i Hamburg, og projektet gentages allerede i 2020.

Projektbeskrivelse er vedlagt som bilag.

Define-Festival skal understøttes til en i fortsat udvikling. Samarbejdet med Strøm udbygges, så det så vidt muligt inkluderer undervisningsprojekter i folkeskolen og i ungdomsuddannelserne, ligesom Define koncerter også skal præsenteres udenfor den egentlige festival weekend. Hensigtserklæringer og anbefalinger fra Ny Kunst I Sønderborg og Strøm Festival er vedlagt denne ansøgning.

Vi har som mål årligt at afvikle mindst:

	<ul style="list-style-type: none"> - 20 jazzkoncerter med fokus på ny jazz. Mindst 30% af disse artister skal præsenteres for første gang på det pågældende spillested. - 10 koncerter indenfor urban-genren. Mindst 30% skal være førstegangsoptrædende på det pågældende spillested. - 15 koncerter indenfor folk/americana genrene. Mindst 30% skal være førstegangsoptrædende på det pågældende spillested. - 15 metalkoncerter. Mindst 30% skal være førstegangsoptrædende på det pågældende spillested. - Mindst 5 årlige koncerter indenfor verdensmusikken. <p>Sønderborghus vil som regionalt spillested have fokus på, at også nabokommunernes samlede koncertudbud opnår en bred palette af artister indenfor de smalle genrer.</p> <p>Samarbejdet med House of Creativity fortsætter med regelmæssig skolekoncerter afholdt på Sønderborghus. Bibliotekerne i Sønderborg Kommune arrangerer naturligt nok en lang række aktiviteter for børn, herunder koncerter – her er det vigtigt ikke at lave intern konkurrence, men lade Sønderborghus afvikle den type koncerter, der naturligt høre hjemme på et spillested med professionelt lyd- og lysudstyr.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Mejeriet programsætter mindst 2 månedlige koncerter med lokale unge talenter. Med dobbeltkoncerter og support acts har vi hjulpet fødekæden og vores fokus på kvindelige artister og bands medvirker til en positiv udvikling for kvindelige instrumentaliser.</p> <p>Disse initiativer er eksporteret til de andre spillesteder i området,</p> <p>Definifestival afvikles på Sønderborghus og andre venues i Sønderborg, ligesom den elektroniske musik præsenteres mindst 3 gange pr sæson udenfor festivalperioden. Define og den elektroniske musik eksporteres til interesserede nabo venues i Flensburg og Aabenraa.</p> <p>Med udgangspunkt i de eksterne spillesteders forskellige karakter er genrebredden importeret til nabokommunernes koncerttilbud. Samlet set er koncertuddet for de smalle genrer i overensstemmelse med målene sat op i sidste afsnit.</p> <p>Børn i hele området har kendskab til Sønderborghus, hvad enten de besøger spillestedet til familielørdage med koncerter, børnediskoteker med liveoptræden, skolekoncerter i samarbejde med LMS/House Of Creativity eller andre nationale samarbejdspartnere som Danmarks Radio.</p>

5.2.2. Samarbejde med lokale aktører

Aktuel status	<p>Sønderborghus samarbejdspartnere i Aabenraa, Tønder, Flensburg og Haderslev er nævnt andetsteds i dokumentet.</p> <p>Sønderborghus har igennem mange år haft et godt samarbejde med Sønderborg Jazzclub, der står for booking og afvikling på dagen af ca. 12 årlige jazzkoncerter – som udgangspunkt på søndage kl. 15. Med jazzclubbens hovedvægt på den nationale danske jazzscene supplerer Sønderborghus med cross-over artister, lokale samt internationale jazznavne til et komplet og attraktivt moderne jazzprogram.</p> <p>DefineFestival for ny musik er ligeledes i en positiv udvikling med support fra bl.a. Sønderborghus, Sønderborg Jazzclub og Sønderjyllands Symfoniorkester.</p> <p>Sønderborg Musikråd igangsatte aktiviteter om koncerter i landdistrikterne indenfor såvel rytmisk som klassisk musik understøttes af midler fra Sønderborghus. Vi har fremtidig fokus på, samspillet af lokale navne med udefrakommende solister og/eller artister med rødder i det sønderjyske.</p> <p>Inddragelsen af vores frivillige skal nævnes. De er helt uundværlige som ambassadører for spillestedet, som afviklere af koncerterne, men også som et utroligt vigtigt ansigt udadtil. For mange af vores gæster er det først og fremmest de frivillige, de møder – ved døren og i baren. Det er helt essentielt for den lokale opbakning, at de agerer med en professionalisme som en lønnet medarbejder – men samtidig også møder gæsterne som et ansigt kendt fra andre roller i hverdagen. Og vi udnytter deres øvrige kompetencer på det groveste: Koncertfotografer, journalistisk arbejde, massør, der lejlighedsvist behandler artisterne i pausen mellem lydprøve og koncert etc. Det handler helt grundlæggende om at skabe de bedst mulige rammer for gæster og for artister.</p> <p>Sønderborghus samarbejder med en lang række andre aktører på kulturområdet, Vi har vedlagt en liste som bilag til denne ansøgning.</p>
Mål 2021-2024	<p>Fortsat fokus på Sønderborg jazzclubs arbejde med et moderne jazzprogram. Udvikle definefestivals elektroniske program med lejlighedsvisse pop-up koncerter – også gerne udenfor Sønderborghus egne venues – og indgå et tættere samarbejde med Strøm herom. Og i øvrigt fortsætte vores opsøgende arbejde i forhold til de mange enkeltpersoner og foreninger i området, der hver især kan bidrage med viden og nye publikumsgrupper til nicheprægede koncerter indenfor mange genrer. Her tænkes både på venskabsforeninger i forhold til verdensmusik, men i ligeså høj grad på ildsjælene indenfor</p>

	<p>eksempelvis metal, folk/americana, blues mm., der findes i stort tal i området.</p> <p>Det Tysk/danske netværk af koncertarrangører udvikler samarbejdet med fokus på koncerter med deltagelse af artister fra begge sider af grænsen. Spil Tysk dag fastholdes.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Åbenhed og lydhørhed overfor områdets mange ildsjæle, foreninger og arrangører sikrer fortsat opbakning til såvel store som små koncerter med et særligt fokus på de smalle nicheprægede koncerter, der vil finde sted i hele regionen.</p>

5.2.3. Samarbejde med landsdækkende aktører

Aktuel status	<p>Sønderborghus har et godt samarbejde med Rosa, bl.a. om Spot Crew (frivillige fra Sønderborghus og Nygadehuset på Spotfestival), men også om tiltag omkring det grænseoverskridende samarbejde.</p> <p>Sønderborg kommune har indgået en 3 årig aftale med LMS. Vi afvikler lejlighedsvist skolekoncerter i samarbejde med House of Creativity, Sønderborg Kommune og LMS, selv om flertallet af LMS koncerter af geografiske årsager, nødvendigvis må ligge på skolerne. Når relevante artister kan overtales til at inkludere en skolekoncert i forbindelse med en offentlig koncert, er vi meget interesserede – eksempelvis Niels Lan Doky Trio, forår 2020. Også andre end LMS tilbyder deciderede skolekoncerter, og senest er vi gået i dialog med DR om end række koncerter i fremtiden. Koncerterne med Niels Lan Doky og samarbejdet med DR er dog udskudt pga. Covid 19 situationen, men forventes afviklet og igangsat senere.</p> <p>Arbejdet i den jysk/fynske erfa-gruppe har fortsat vores prioritet. Bookere og spillestedsledere har formået at skabe et godt forum for vidensdeling og dialog om snart sagt alle aspekter af at drive et seriøst og kunstnerisk udviklende spillested: Blandt emnerne vi behandler er turnésamarbejde og routings, evaluering af artister og agenter, brancheudfordringer, virksomhedsledelse. Netværket har også skabt gode rejsepartnere til besøg på internationale branchefestivaler som SXSW, Reeperbahnfestival, Primavera m.fl. Det er ikke alene inspirerende, men networking og kontaktdannelser har været en stor del af udviklingen af vores spillested.</p> <p>Erfa-gruppen iværksætter også nye tiltag for hele branchen; I øjeblikket er vi i færd med at udvikle skabeloner for riders og tillæg, der efter endt kommunikation med bureauernes produktionsfolk og Dansk Live kan effektivisere samarbejdet, så vi for fremtiden kan lette læsarbejdet.</p>
---------------	---

	<p>Vi efterlyser fortsat lidt mere kontakt med genreorganisationerne, der specielt på verdensmusikområdet sidder inde med kompetencer, vi har brug for.</p> <p>Her er det indkaldte møde mellem de regionale spillesteder og alle genreorganisationer i august 2020 første skridt. Vi glæder os til at præsentere egne idéer og høre nyt fra genreorganisationerne.</p> <p>Sidst men ikke mindst har Sønderborghus igennem de sidste mange år prioriteret arbejdet i Dansk Live.</p>
Mål 2021-2024	<p>Arbejdet i Dansk Live fortsætter med prioriteret fokus på samarbejdet mellem spillesteder og agenter/bureauer med henblik på forenklinger, der vil være tidsbesparende for alle parter (rider og kontraktskabeloner eksempelvis).</p> <p>Sønderborghus fortsætter samarbejdet med House of Creativity om skolekoncerter, hvad enten det sker i LMS regi eller i et samarbejde med andre aktører. Specielt fokus på den type koncerter, hvor spillestedets faciliteter har stor betydning for koncertoplevelsen.</p> <p>Erfa-gruppen af jysk-fynske spillesteder har skabt nye muligheder for at præsentere internationale artister via direkte kontakter til udenlandske agenter.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Samarbejdet med danske artister, agenter og bureauer er gjort smidigere ved hjælp af skabelon baserede kontrakt, rider og tillæg.</p> <p>Skolekoncerterne er en fast del af vores program, hvad enten det er for folkeskolerne eller ungdomsuddannelserne til supplement for musikskolekoncerter, gymnasiejams etc. Vores øvrige aktiviteter i kultur- og medborgerhuset indeholder fortsat musikalske aktiviteter, hvad enten det er til familielørdage eller børnediskoteker mm.</p> <p>Samarbejdet med brancheorganisationerne resulterer i nye udviklingspotentialer for ansatte og frivillige. Specielt verdensmusikken får nye muligheder med fornyet dialog med Tempi.</p> <p>Der er et væld af små bureauer og agenter, der arbejder med spændende artister, men der er uforløste potentialer i den samlede koordinering. Sønderborghus har intensiveret dialogen med de nye koncertformidlere, så det musikalske potentiale modsvares af professionalisering af formidlingsarbejdet.</p>

6. Finansieringsoversigt

	R2018	B2021	BO2022	BO2023	BO2024
Statsligt tilskud	1.417.125.kr.	1.500.000 kr.	1.500.000 kr.	1.500.000 kr.	1.500.000 kr.
Kommunale tilskud	1.644.480 kr.	2.150.000 kr.	2.150.000 kr.	2.150.000 kr.	2.150.000 kr.
Regionale tilskud					
Fonde					
Sponsorer	167.420 kr.	180.000 kr.	190.000 kr.	200.000 kr.	200.000 kr.
Egenindtægter	3.503.673 kr.	3.000.000 kr.	3.050.000 kr.	3.100.000 kr.	3.150.000 kr.
Indtægter i alt	6.732.698 kr.	6.830.000 kr.	6.890.000 kr.	6.950.000 kr.	7.000.000 kr.

Egenkapital ultimo	1.092.460 kr.	1.000.000 kr.	1.050.000 kr.	1.100.000 kr.	1.150.000 kr.
--------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Finansieringsoversigten er udarbejdet under forudsætning af, at corona-situationen er normaliseret i hele perioden 2021-2024. Forventede og realiserede afvigelser som følge af corona vil blive beskrevet i vores årlige budgetter og regnskaber, første gang i budget 2021.

Afslutningsvist vil vi markere, at selv om Sønderborghus Status og Strategi er et udtryk for en ambitiøs plan for udvikling af koncert- og musiklivet i hele det sønderjyske område, så er der ikke tale om en revolutionerende ændring af vores arbejde. Stort set alle initiativer og udviklingsmål er igangsat over de sidste mange år, og vi ønsker kun at fortsætte den iværksatte strategi og i endnu højere grad sprede den ud over hele regionen.

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2018, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2021 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2022-2024. Tallene for 2018 er oplyst i niveau 2018, tallene for 2021-2024 er oplyst i niveau 2021.