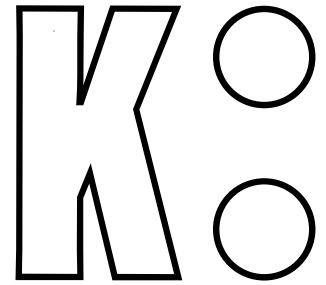


RAMMEAFTALE



Statens
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

2. december 2020

Rammeaftale for det regionale spillested Godset for perioden 2021-2024

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Kolding Kommune og Den kommunale institution Godset, der driver det regionale spillested Godset.

Der kan findes yderligere oplysninger om Godset på spillestedets hjemmeside.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Godsets strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af spillestedets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil den 31. december 2024, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Godsets virksomhed finansieres af statslige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og via Kulturministeriets musikhandlingsplan. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2023 og 2024. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i tabel 1 herunder er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt	O2021	O2022	O2023	O2024
Statsligt driftstilskud	2.200.000	2.200.000	2.200.000	2.200.000
Kommunalt driftstilskud	2.645.000	2.645.000	2.645.000	2.645.000
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0
Sponsorer	235.000	235.000	235.000	235.000
Egenindtægter	4.850.000	4.900.000	4.920.000	4.950.000
Indtægter i alt	9.930.000	9.980.000	10.000.000	10.030.000
Egenkapital ultimo	545.000	555.000	560.000	555.000

Tabel 1. Finansieringsoversigten viser overslag over indtægter og egenkapital for Godset i aftaleårene 2021-2024. Alle tal er oplyst i p/l-niveau 2020. Det statslige tilskud er under forudsætning af, at Kulturministerens musikhandlingsplan for 2019-2022 videreføres med uændret tilskudsniveau i 2023-2024.

Det statslige driftstilskud til Godset er sammensat som vist i tabel 2:

Tilskud fra finansloven	1.789.602
Tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan	410.398
Tilskud i alt	2.200.000

Tabel 2. Tilskud fra finansloven + tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan = det samlede statslige tilskud til Godset.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

1.3. COVID-19

På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er Godsets virksomhed markant påvirket af pandemien COVID-19 og de afledte begrænsninger af forsamlingsfriheden mv. Denne aftale og spillestedets strategi er udarbejdet med den forudsætning, at epidemien vil aftage, således at situationen for hele aftaleperioden vil være normaliseret. Hvis Godset som følge af COVID-19 pandemien må afvige fra de aftalte mål, skal afvigelserne forklares i spillestedets budget og årsrapport, medmindre andet aftales.

2. Mission, vision, opgaver og metoder

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles mission og vision for regionale spillesteder i Danmark:

2.1. Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

2.2. Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

De regionale spillesteder i Danmark realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

2.3. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

2.4. Udvikling af musiklivet

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af udpegningsperioden gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

Metoder

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Det betyder blandt andet, at spillestedet anvender metoder, der effektivt fremmer spillestedets målsætninger.

For koncertvirksomheden er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.3.1. Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter
- 2.3.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
- 2.3.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen
- 2.3.4. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

For udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.4.1. Publikumsudvikling, hvor spillestedets årsrapporter indeholder en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum og en beskrivelse af, hvordan publikumskendskabet bruges aktivt i programlægning og markedsføring.
- 2.4.2. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- 2.4.3. Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- 2.4.4. Samarbejde med landsdækkende aktører, herunder
 - at styrke vækstlag og smalle genrer i samarbejde med genreorganisationerne og andre spillesteder,
 - at styrke formidlingen af levende musik til elever i grundskolen i samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS).

Det er desuden en forventning, at spillestedet – ud fra sin regionale virkelighed og ressourcemæssige egenart – styrker regionalsamfundets

vilje til at understøtte musiklivet og det regionale spillested som knudepunkt for udvikling af en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

3. Supplerende kommunale mål og rammer

Ingen supplerende mål og rammer.

4. Strategi for Godset

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

Godset har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Kolding Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer, hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2021-2024.

Godsets strategi indgår som bilag til denne rammeaftale.

5. Rapportering af resultater

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite (aktuelt link: <https://slks.dk/regionale-spillesteder>).

5.1. Årsrapport

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for økonomi og faglige resultater vedrørende de øremærkede midler fra Kulturministerens musikhandlingsplan. I 2021-2022 er målsætningen at styrke *lokal og regional talentudvikling og vækstlagsarbejde*.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for, hvordan spillestedet arbejder med god ledelse, jf. Kulturministeriets anbefalinger "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" (link findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

5.2. Budget

I indledningen til det årlige budget skal Godset orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser (vejledning findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

5.3. Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på Godsets hjemmeside.

5.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Kolding Kommune og Godset gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. Godset bidrager til evalueringen bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om spillestedets virksomhed og resultater.

6. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Den kommunale institution Godset varetages af Kolding Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskuds bekendtgørelsen").

7. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Michael Bojesen, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreassen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Kolding Kommune:

- Jesper Elkjær, formand, Kulturudvalget
- Lisbet Lambert, kulturetchef

For Den kommunale institution Godset:

- Martin Røen Hansen, spillestedsleder

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

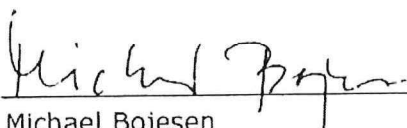
Bilag:

1. Status og strategi 2021-2024 for Godset, inkl. nøgletal og indikatorer

Underskriftsside

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for det regionale spillested*
Godset for perioden 2021-2024.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, dato: 2. december
2020



Michael Bojesen
udvalgsleder



Henrik Wenzel Andreasen
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Kolding Kommune, dato: 9/12 2020




Jesper Elkjær
formand, Kulturudvalget



Lisbet Lambert
kulturchef

Den kommunale institution Godset, dato:



Martin Røen Hansen
spillestedsleder

Bilag 1. Status og strategi 2021-2024 for Godset

Følgende redigerede strategi er udarbejdet i efteråret 2020 under den delvise nedlukning af Danmark og tager i udgangspunktet ikke højde for COVID-19 epidemien. Dog har Godset valgt strategisk at sætte fokus på udvikling af nye koncertformer- og muligheder, som er udsprunget af forholdene for spillesteder, musikere og publikum i 2020 – dette gør sig særligt gældende i afsnit 3 (Muligheder) og 5.1.2. (K2 koncerter). Indsatsen må dog nødvendigvis være med forbehold for de enorme udfordringer, som regulativer og restriktioner måtte give for aktiviteterne både på hovedscenen og hos samarbejdspartnere.

Definitioner:

I dette dokument anvendes følgende termer med specifik betydning:

Godset, det regionale spillested eller det regionale spillested Godset: betegnelse for den organisatoriske enhed Godset, som i samarbejde med en række andre aktører er ansøger om udnævnelse til regionalt spillested.

Hovedscenen eller hovedscenen i Kolding: Betegnelse for hovedscenen og de tilhørende fysiske faciliteter på adressen på Jens Holms Vej 5 i Kolding, som er Godsets hjemsted.

Lokalområdet (og herunder "lokale"): Betegnelse for det geografiske område, der omfattes af de 6 kommuner i Trekantområdet, hvori der findes spillesteder, som har aftaler med Godset om aktiviteter: Kolding, Vejle, Fredericia, Vejen, Middelfart og Haderslev Kommuner.

1. Spillestedets formål

Godsets formål er at være en dynamisk og kompetent katalysator for musiklivet i Trekantområdet, som via unikke fysiske rammer, stærke dynamiske samarbejder og partnerskaber præsenterer kvalitetskoncerter og udvikler musiklivet.

Godset formidler, præsenterer, profilerer og udvikler den rytmiske musikscene over en mangfoldighed af genrer, og spillestedet prioriterer artister med originalt materiale eller originale tolkninger af eksisterende materiale.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil Godset være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

Godset vil desuden være omfattet af følgende forventninger, fastsat af Kolding Kommune:

Forventninger til det regionale spillested Godset som en del af det lokale kulturliv

Det er Kolding Kommunes ambition at Godset som Regionalt Spillested forbliver en væsentlig driver i udviklingen af det rytmiske musikmiljø i kommunen.

Kolding Kommunes Kulturpolitiske Fokusområder for perioden 2019-2022 hedder "Mere Unge-kultur", "Kulturen som løftestang", "Borgeren som medskaber" og "Mødesteder og Midlertidighed".

En fælles forventning til kulturinstitutionerne i kommunen er, at alle via relevante samarbejder og synergier bidrager til at styrke det samlede kulturliv i kommunen og regionen.

Ambitionerne på det musikalske område er høje, og det gælder både, når det angår professionel koncertvirksomhed og udvikling af talenter, vækstlag og publikum.

Kolding Kommune ønsker dermed, at Godset fortsætter udviklingen af både smalle og bredere koncertoplevelser, og samtidig giver rum for talenter og vækstlag. Dels ved med tilbuddet om øvelokaler at agere som hjemsted og musikmiljø for bands, der ønsker at dygtiggøre sig, dels ved at fortsætte og intensivere samarbejdet med Kulturskolen Kolding (tidligere Kolding Musikskole) og MGK Syd om workshops, masterclasses og foyer-koncerter, og sidst men ikke mindst i samarbejde med en række andre talentprojekter foranstaltet af bl.a. jazzmiljøet i Kolding.

Kolding Kommune har en talentstrategi, og det er forventningen at det Regionale Spillested Godset bidrager til strategiens to spor, som handler om lokale talentmiljøer og vækstlagsunderstøttelse.

Kolding Kommune forventer endvidere en fortsat konsolidering og udvikling af forenings- og frivillighedslivet på Godset, sådan at Godset er omdrejningspunkt for de foreninger og frivillige, der ønsker at arbejde med den rytmiske musik, herunder arrangere koncerter i de kvalitetsrammer Kolding Kommune stiller til rådighed for samme.

Forventninger til det Regionale Spillested Godset som en del af det regionale kulturliv

I kraft af Godsets opsøgende tilgang til samarbejder – både i relation til forenings- og frivillighedslivet i kommunen, og i samarbejderne med udgangspunkt i modellen for det eksisterende Regionale Spillested, er det Kulturvalgets forventning, at disse samarbejder konsolideres og udbygges.

Godset forventes at leve op til det ansvar og de forpligtelser, der følger med ved at være et fyrtårn og et knudepunkt for den rytmiske musik i regionen. Kolding Kommune forventer, at Godset fortsat dyrker og faciliterer netværk og eksterne samarbejder, herunder det ERFA-samarbejde institutionen er omdrejningspunkt for, sammen med Tobakken i Esbjerg, Sønderborghus i Sønderborg, Posten i

Odense, Paletten i Viborg, Pavillonen i Grenaa, Fermaten i Herning, Skråen i Ålborg og Voxhall i Århus.

Gennem den kommunale aftaleportefølje med foreningslivet er det Kulturudvalgets forventning, at Godset vedligeholder og udbygger sine brancherelaterede netværk og søger at øge indflydelse på den rytmiske musiks vilkår til gavn og glæde for regionens musikere og bands. På baggrund af ovenstående sikres, at Godset fremstår som et dynamisk kraftcenter for det rytmiske musikmiljø og -liv i regionen.

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Aktuelle muligheder

COVID-19:

Den aktuelle situation med Covid-19 og tilhørende udfordringer for spillesteder indebærer også muligheder for at gentænke og udvikle præsentationen af rytmisk musik i Danmark.

Det regionale spillested Godset kan være med til at udvikle nye formater, samt være et musikalsk samlingspunkt for mennesker, hvor velafprøvede Covid-19 foranstaltninger bliver en del af svaret på, hvordan vi kommer videre efter krisen i kulturlivet.

Geografisk dækning af 6 kommuner og 7,1 % af Danmarks befolkning

Det regionale spillested Godset dækker størstedelen af Trekantområdet og dermed ca. 7,1 % af Danmarks befolkning, svarende til lidt mere end Århus Kommunes (6,25 %).

Godset har i kraft af samarbejdsmodellen i indeværende driftsperiode et stærkt netværk, der kan bygges videre på. Stedet, faciliteterne og medarbejderne har en troværdig legitimitet og dermed et stabilt og kvalitativt fundament, som kan tjene som udgangspunkt for nye initiativer og samarbejder. Det regionale spillestedets scener står stærkt i deres kommuner, og samarbejdet rummer muligheder for fortsat gensidig inspiration og videndeling samt muligheder for fortsat udvikling af koncertaktiviteter for det samlede vækstlag i Trekantområdet, uanset hvilken kommune man som artist befinder sig i.

Samarbejdet gør Godset til en stærk partner i relationer, der rækker ud over lokalområdet. Godset og samarbejdspartnerne står i al sin enkelthed væsentligt bedre rustet sammen end hver for sig i forhold til f.eks. at sikre den musikalske fødekæde, vækstlagsarbejde, booke artister/bands, påvirke brancheorganisationer og højne musikkens vilkår i almindelighed.

Derudover giver placeringen af hovedscenen i Kolding og mange års erfaring inden for både koncertvirksomhed og udvikling af musiklivet Godset en status, som i samspil med en stærk demokratisk foreningskultur og den kommunale forankring, giver en fantastisk stabilitet og involvering. Det skaber mulighed for unikke samarbejder med en lang række aktører både i og uden for musiklivet.

Samarbejde mellem 10 faste scener

Det regionale spillested Godset dækker med udgangspunkt i hovedscenen i Kolding 10 faste scener i de 6 kommuner, fra kapaciteter på 80 på det mindste sted, til 700 på hovedscenen.

Desuden afholdes lejlighedsvis koncerter på en række andre scener af varierende kapacitet. Dette

muliggør præsentation af mange forskellige artister for et forskelligartet publikum, herunder publikum i flere mindre bysamfund.

De valgte samarbejdsscener er kendetegnet ved at være lokale fyrtårne i forskellige farvande, lige fra det legendariske Pitstop over de veletablerede scener i Fredericia og Vejle til tværkulturelle lokale epicentre i Sdr. Bjert og Vejen.

Omfattende eksternt samarbejde

Det regionale spillested Godset har et omfattende samarbejde med andre aktører i det lokale, regionale og nationale musikliv, der muliggør en fortsat udvikling af musiklivet i lokalområdet og gør det muligt for Godset at påvirke musiklivets udvikling også uden for lokalområdet, f.eks. skoleprojekter, koncerter på uddannelsesinstitutioner, sponsorering af materialer og koncerter, videreuddannelse af personale, programplanlægning i samspil med andre aktører, udvikling af nye koncertformater, vækstlagsprojekt med den jysk-fynske erfa-gruppe, partnerskaber inden for markedsføring osv.

Godsets status som kulturel institution og regionalt spillested i Kolding Kommune giver den rytmiske musik en særlig position i det omgivende samfund. Som en del af byens etablerede kulturliv giver det mulighed for virksomme samarbejdsstrukturer, videndeling og udvikling på tværs af de kommunale kulturelle institutioner, som i sidste ende giver mulighed for en høj relevans for både musikere, publikum og kulturaktører.

Unikt samarbejde med folkeskolen

Godset har udviklet et fagligt og pædagogisk solidt koncept for samarbejde med folkeskolen. Konceptet rummer, med musikken som omdrejningspunkt, muligheder for inddragelse af flere fagområder, "systemeksport" til andre kommuner og for yderligere at styrke det faglige samarbejde med folkeskolerne. Det betyder dels, at flere børn bliver præsenteret for kvalitetsproduktioner, dels at både lærere og elever får mulighed for at opleve musikken som en naturlig, faglig del af folkeskolen via praktiske læringsforløb og involvering.

(for en nærmere beskrivelse se 5.1.4. Mål 2021-2024, 1).

Et stærkt miljø for moderne jazz

Hovedscenen i Kolding er et af provinsens mest succesfulde spillesteder for moderne jazz, og jazzmiljøet omkring Kolding er i fortsat udvikling. Godset har mulighed for at facilitere og eksperimentere med koncertformer og publikumssegmenter inden for jazzen via et tæt og åbent samarbejde med foreninger som Jazz i Trekanten og i særdeleshed Jazz6000.

Jazz6000 er som forening garant for en innovativ og struktureret tilgang til publikumsudvikling og understøttende arbejde for det lokale vækstlag. For yderligere at underbygge publikumsudvikling og udvikling af nye formater samarbejder Godset med Jazz i Trekanten om f.eks. publikumsinvolvering, streaming af koncerter, nye koncepter og nye lokationer. Jazz i Trekanten bliver i udpegningsperioden en udviklingspartner, som formentligt har et særligt fokus på Jazz og Roots, med arrangementer, der i høj grad bruges som eksperimentarium for udviklende initiativer, som i løbet af perioden vil vise potentiale til at kunne udbredes til andre foreninger og genrer med større produktioner og flere publikummer.

Høj prioritering af udvikling af det lokale vækstlag

Godset prioriterer det lokale vækstlag højt. Godset er igangsætter og facilitator for lokalområdets artister, og hovedlokationen i Kolding rummer ud over spillested 12 øvelokaler + studie. Øvelokalerne i Kolding blev etableret i 1997, tre år inden spillestedet, og interessen for og seriøsiteten omkring det lokale vækstlag ligger således i Godsets DNA. Netop i disse år er der en god håndfuld artister med bopæl eller rod i Kolding eller med anden særlig tilknytning til byen, der har opnået professionel anerkendelse. Netop på karrieretrinnet mellem talentfuld, seriøs amatør, og artist med professionelt potentiale kan Godset yde en særlig og skræddersyet indsats til den enkelte artist. Godsets rammer giver mulighed for Godset Alive – hvor bands fra øvelokalerne får muligheden på hovedscenen to gange årligt.

Godset skal være en særdeles aktiv partner

Lokale musikalske og kreative institutioner som MGK-Syd, Sonic College, UC Syd samt ambitiøse festivaler og foreninger som Jazz i Trekanten, Blue Bridge Musikfestival og Det Gyldne Liv festival giver et en række muligheder og forpligtelser for det regionale spillested. Godset har mulighed for at være sparringspartner og understøtte strukturer og aktiviteter for at inspirere og kvalificere projekter til glæde for hele musikmiljøet i lokalområdet. Konkret kan det være med praktisk viden omkring afvikling, tilladelser, billetsalg, markedsføring og forbindelser til det nationale musikliv.

Unik og innovativ ledelsesstruktur

De kommunale ledelsesmæssige tilsyn og strukturer, som Godset befinder sig i, giver, sammen med det tætte samarbejde med demokratisk valgte bestyrelser i foreningerne og et Advisory Board bestående af unge under 25 år, en innovativ og udviklende ledelsesstruktur. De mange berøringsflader og kontrollerende instanser sikrer en kompetent og dynamisk ledelse, som ikke bare kan afvikle og samarbejde, men som i stabile rammer kan fokusere ressourcerne i retning af udvikling og facilitering af de kreative fællesskaber, som musiklivet har brug for lokalt, regionalt og nationalt (se bilag 2)

Aktuelle udfordringer

Tiltrækning af unge

Godsets vigtigste udfordring er fortsat at tiltrække unge årgange og give dem muligheden for at opleve koncerter i et setup, hvor den musikalske oplevelse og den levende musikfremførelse er i centrum.

Rekruttering og fastholdelse af frivillige

Alle Godsets scener er for en væsentlig del drevet af frivillige kræfter. På hovedscenen er der god tilgang og lav "frivilligomsætning", men det er en stående opgave at fastholde og tiltrække en stabil og kompetent skare af frivillige. Initiativer på frivilligfronten tager tid og kræver fokus og videreuddannelse af personale.

Publikums nysgerrighed

Det regionale spillestedets scener ligger i provinsen, og selvom mange års virke har pirret nysgerrigheden blandt publikum i positiv retning, er det fortsat en udfordring at tiltrække publikum til de smalleste og nyeste navne.

Strukturer i musikbranchen

Måden, hvorpå musikken lever, udvikles og formidles, er stærkt foranderlig i disse år. Det nationale rytmiske musikliv udfordres af en række faktorer, som COVID-19, øget konkurrence, forretningsmæssige strukturer samt ændringer i musikforbrug og -udøvelse, som Godset skal imødegå med nye, innovative tiltag. Alle spillesteder udfordres af denne foranderlighed og lever i en kamp om publikums opmærksomhed. Denne kamp kan ikke vindes af spillestederne alene. Det kræver stærke partnerskaber med foreninger, musikere, institutioner, musikselskaber og interesseorganisationer. Det er en udfordring at få forskellige dele af musiklivet til at samarbejde og erkende disse udfordringer.

Balance i samarbejder

Godset er involveret i mange samarbejder, hvor mange enheder skal koordinere deres indsats omkring fælles projekter. Det lykkes og fungerer godt, men kræver fortsat en omfattende planlægning og kommunikation mellem parterne at fastholde og udvikle forståelsen for den merværdi, som initiativer og projekter i samarbejdet skal udmønte sig i.

Professionel håndtering af administrative strukturer

Det er en udfordring, at Godset har mange opdragsgivere med til tider divergerende interesser. Ansøgninger og afrapporteringer i forbindelse med f.eks. kommunale strukturer og regulativer, regionale samarbejder, finansiering af instrumentarium, lokaler, teknik og nationale støtteordninger kræver hvert år flere og flere administrative ressourcer. Der skal etableres gode og effektive systemer til håndtere dette for at kunne holde fokus på udvikling, samarbejde, kvalitet og dermed give de bedste forhold for udøvende, frivillige og publikum.

Bæredygtighed

Som kulturinstitution og regionalt spillested 2021-2024 bliver det vigtigt at forholde sig til bæredygtighed i alle henseender. En bæredygtig profil bliver nødvendig, både når det gælder klimaaftryk, og når det gælder generel bæredygtighed i musikbranchen for professionelle aktører og publikum. Det er en udfordring, at hverken branche eller musikliv synes gearret til at håndtere de kommende udfordringer og ej heller er animeret til at finde løsninger eller gå forrest i forsøget.

4. Vision for Godset

Godset skal være en katalysator i musiklivet.

Et musikalsk kraftcenter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i Kolding og i Trekantområdet

Godset fremmer vækstlaget og smalle genrer generelt og for artister med hjemsted i Trekantområdet særligt gennem facilitering, rådgivning og assistance, der er målrettet den enkelte artist.

5. Opgaver for Godset

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer.

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-2024 for hvert af de to opgaveområder.

5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. (Små koncerter er koncerter med under 76 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 76-250 solgte billetter, og store koncerter er koncerter med over 250 solgte billetter).
- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

5.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	<p>K1-konserterne præsenterer vækstlagsartister og bands i smalle genrer med en stor andel af førstegangsoptrædende på den enkelte scene.</p> <p>Med K1 koncerterne opnår Godset:</p> <ul style="list-style-type: none">- at præsentere nye artister og artister i smalle genrer for publikum i Trekantområdet- gennem bookinger af samme artist på flere scener at give nye og smalle artister mulighed for at turnere og fremføre deres værker flere gange- professionelt at facilitere den kunstneriske udvikling for artister, der ellers ville have svært ved at præsentere deres værker for publikum- at præsentere koncerter med moderne jazz, arrangeret af Jazz6000 (se også K2). <p>For de tre koncerttyper tilsammen gælder det, at de nuværende afviklingsressourcer (bl.a. ift. de frivillige kræfter) på hovedscenen udnyttes så godt som fuldt ud. Det vil fremover være hensigtsmæssigt at afvikle lidt færre koncerter for at bevare den høje kvalitet i afvikling og forberedelse, og for at allokere yderligere ressourcer til vækstlagsaktiviteter ud over koncerter.</p>
Mål 2021-2024	<p>1) Moderne jazz K1-konserterne præsenterer publikum for nyere jazz og undergenrer.</p> <p>2) Førstegangsoptrædende K1-konserterne præsenterer en høj andel af førstegangsoptrædende på den enkelte scene.</p>

	<p>3) Særligt fokus på publikum og frivillige På hovedscenen vægter Godset gennem intern kommunikation, planlægning, fysiske forhold og ressourceallokering til K1-koncerterne højt, så publikum og artister får en positiv koncertoplevelse ved koncerter med et lille publikum.</p> <p>4) Vækstlagsartister K1-koncerterne præsenterer nye artister fra vækstlaget, som publikum i området ellers må antages ikke at blive præsenteret for.</p> <p>5) De mindst eksponerede artister K1-koncerterne præsenterer artister i de genrer, som står svagest blandt publikum i vores del af landet, heriblandt artister fra lande, som det brede publikum ikke har stærke musikalske præferencer for. Der etableres særlige indsatser for både danske og internationale navne uden management eller agent i DK. Der er et væld af fantastiske danske og internationale musikere, som ikke nødvendigvis er repræsenteret af et bookingbureau eller internationalt konglomerat. Det er vores mål at introducere nogle af disse for publikum.</p> <p>6) Sammenhængende bookinger af vækstlagsartister Godset giver vækstlagsartister mulighed for at turnere sammenhængende, så de på en for både spillested og artist omkostningsmæssigt hensigtsmæssig måde kan spille flere koncerter i træk og på denne måde få nogle "kilometer i benene" som led i deres udvikling som liveartister.</p>
Metoder 2021-2024	<p>1) Moderne jazz Jazz6000: K1-koncerterne med moderne jazz på hovedscenen planlægges og afvikles af foreningen Jazz6000, der, bl.a. gennem en dedikeret og voksende medlemsskare, har en god kontakt til lokalområdets jazz-publikum.</p> <p>2) Førstegangsoptrædende Gennem stadig afsøgning af artister, der ikke tidligere har optrådt på de enkelte scener, bookes artister, der er førstegangsoptrædende på de enkelte scener.</p> <p>3) Særligt fokus på publikum og frivillige ved K1-koncerter Der undersøges muligheder for skalering af salen på hovedscenen i Kolding gennem ruminddeling, tæpper eller lign., så rummet, der i forvejen fungerer godt, også til mindre koncerter, kan optimeres yderligere til de allermindst besøgte koncerter.</p>

	<p>Godset vægter gennem intern kommunikation i forhold til frivillige og personale på hovedscenen og gennem planlægning, fysiske forhold og ressourceallokering K1-koncerterne højt, så publikum og artister får den bedst mulige koncertoplevelse ved koncerter med et lille publikum.</p> <p>K1-koncerterne understøttes desuden gennem fribilletter i det omfang, at gratisternes tilstedeværelse bidrager positivt til oplevelsen for både betalende publikum og artister. Det kan forbedre oplevelsen for artisten og et publikum på f.eks. 10 betalende, at der er yderligere 10 gratister i salen. Der indgås samarbejdsaftale med uddannelsesinstitutioner om kampagner til studerende og ansatte - eksempelvis IBC Kolding eller Munkensdam Gymnasium.</p> <p>4) Vækstlagsartister</p> <p>Godset holder sig fuldt opdateret i udviklingen i det professionelle nationale vækstlag på flg. måder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deltagelse i juryarbejde i konkurrencer - Deltagelse i relevante danske og europæiske festivaler (f.eks. Uhørt, Spot, Reeperbahn) - Monitorering af relevante medier, blogs og hjemmesider - Deltagelse i netværk af andre spillesteder, agenter og promotere - Deltagelse i lokalt netværk af musikinteresserede, foreninger og organisationer. <p>5) De mindst eksponerede artister</p> <p>Gennem agentnetværk, Advisory Board og deltagelse i f.eks. JazzAhead og Womex holder Godset sig orienteret om turnerende artister fra lande, som det brede publikum ikke har stærke musikalske præferencer for.</p> <p>6) Sammenhængende bookinger af vækstlagsartister</p> <p>I et samarbejde mellem de tre hovedscener bookes, når det er relevant for alle, samme vækstlagsartist til flere scener.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>1) Moderne jazz</p> <p>Der afholdes hvert år syv K1-koncerter med moderne jazz, primært med nye kunstnere. I det omfang relevans og kunstnerisk niveau er til stede, er der et særligt fokus på artister fra Trekantområdet (det samlede mål for antal koncerter med moderne jazz i perioden er mindst 14).</p> <p>2) Førstegangsoptrædende</p> <p>Mindst 65 af alle koncerter er med artister, der ikke har optrådt på den enkelte scene før.</p>

	<p>3) Særligt fokus på publikum og frivillige</p> <p>Senest med udgangen af 2021 udarbejdes forslag til temporær skalering eller indretning af salen på hovedscenen, så den på bedste vis også rummer de allermindst besøgte koncerter.</p> <p>På de årlige crewinfos og i interne nyhedsmails fremhæves den kunstneriske værdi af K1-koncerterne på hovedscenen, så frivillige og personale ansføres til at fokusere primært på den kunstneriske kvalitet frem for på fremmødet.</p> <p>Min. fire årlige K1-koncerter understøttes af mulighed for gratis adgang for f.eks. frivillige og sponsorer eller studerende fra uddannelsesinstitutionerne i Kolding.</p> <p>4) Vækstlagsartister</p> <p>Med henblik på booking er Godset årligt repræsenteret ved mindst tre nationale eller internationale festivaler, konferencer eller lign., hvor der er mulighed for at danne førstehåndskendskab til nye liveartister i vækstlaget (se endvidere 2) og 6))</p> <p>5) De mindst eksponerede artister</p> <ul style="list-style-type: none"> - (Mindst) en koncert årligt er med artister, hvor frontfiguren er fra et land, som det brede publikum i lokalområdet ikke har stærke musikalske præferencer for. - Godset præsenterer to gange årligt musik, som publikum simpelthen ikke ville få mulighed for at opleve i Trekantområdet, hvis ikke det var for Godset. Disse koncerter kan præsenteres i samarbejde med Temp. <p>6) Sammenhængende bookinger af vækstlagsartister</p> <p>Hvert år bookes min. fire vækstlagsnavne sammenhængende til flere scener.</p>
--	--

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>Med K2-koncerterne opnår Godset:</p> <ul style="list-style-type: none"> - at formidle koncerter med etablerede og nye artister i alle generationer for Trekantområdets publikum - at formidle solo- / akustiske koncerter med etablerede artister i mindre setups på eksterne lokationer - at præsenterer koncerter med moderne jazz, arrangeret af Jazz6000 (se også K1). <p>For de tre koncerttyper tilsammen gælder det, at afviklingsressourcerne på hovedscenen i Kolding er udnyttet i høj grad, og at det fremover vil</p>
---------------	---

	<p>være hensigtsmæssigt at afvikle lidt færre koncerter i denne kategori for at bevare den høje kvalitet i afvikling og forberedelse.</p> <p>Kolding Jazzklub afholder årligt 10-11 koncerter med traditionel jazz på Godset med omkring 150 betalende pr. koncert. Disse indgår ikke det regionale spillesteds økonomi. Kolding Jazzklub er en autonom forening, der anvender lokalerne på Godset på søndage, hvor det ikke påvirker driften af det regionale spillested.</p> <p>Kolding Jazzklub modtager særskilt kommunal støtte og har i periode modtaget honorarstøtte.</p> <p>Kolding Jazzklubs koncerter er derfor så at sige uden for Godsets kontrol.</p>
Mål 2021-2024	<p>1) Moderne jazz - på etablerede artister i nye formationer K2-koncerterne præsenterer artister inden for moderne jazz, med hovedvægten på etablerede artister i nye formationer eller projekter.</p> <p>2) Roots K2-koncerter præsenterer artister indenfor for roots.</p> <p>3) Stormy Monday K2-koncerterne præsenterer traditionel og moderne blues under konceptet "Stormy Monday".</p> <p>4) Nye koncertformater K2-Koncerterne vil i nogle tilfælde egne sig rigtig godt til at eksperimentere med koncertformatet. Det kan både være i forhold til streaming af koncerten, afprøvning af eksterne lokationer, sammensætning af indhold og koncept og publikumsinvolvering, visuals, sceneopbygning, tidspunkt, sammensætning af artister og musikalsk indhold.</p> <p>5) Ressourceallokering på hovedscenen: Der er tidligere af mange praktiske grunde ofte opstået en mindre overbooking af K2-artister på hovedscenen. Det er målet for den kommende periode, at Godset har særligt øje for omfanget af K2-koncerter i Kolding, når man planlægger sit program.</p>
Metoder 2021-2024	<p>1) Moderne jazz - på etablerede artister i nye formationer Gennem Jazz6000's netværk bookes etablerede artister indenfor moderne jazz, gerne i nye konstellationer.</p> <p>2) Roots Gennem Jazz6000 og andre kanaler bookes relevante navne indenfor roots.</p>

	<p>3) Stormy Monday Der fastlægges årligt Monday-dage, så disse koncerter lægges med en passende frekvens. Der opsøges både danske og udenlandske navne.</p> <p>4) Nye koncertformater Gennem et samarbejde med diverse organisationer som f.eks. Jazz i Trekanten og Slicetown.dk, og om muligt DR, vil Godset understøtte 'normale' koncerter med forskellige tiltag.</p> <p>5) Ressourceallokering Der udvises særlig omhu ved booking af K2-koncerter i Kolding i øvrigt, så afviklingsressourcerne anvendes bedst muligt.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>1) Moderne jazz - etablerede artister i nye formationer Der afholdes hvert år i perioden syv K2-koncerter med moderne jazz (se også K1, i alt min. 14 koncerter med moderne jazz pr år i perioden).</p> <p>2) Roots Der afholdes hvert år to roots-koncerter.</p> <p>3) Stormy Monday I Kolding præsenterer Godset min. seks gange årligt danske og udenlandske bluesnavne under konceptet Stormy Monday.</p> <p>4) Nye koncertformater Godset indgår i 3 co-produktioner med eksterne samarbejdspartnere, hvor hovedformålet er at udvikle koncertformatet.</p> <p>5) Ressourceallokering Godset tilpasser bookingen af K2-koncerter på hovedscenen.</p>

5.1.3. Store koncerter (K3)

<p>Aktuel status</p>	<p>Med K3-koncerterne opnår Godset: - at præsentere publikum for etablerede artister med et bredt publikum. K3-koncerterne er i nogen grad for spillestederne hvad de store, samlende serieformater er for DR.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>1) K3-koncerter som samlende begivenheder K3-koncerterne samler et bredt publikum fra mange forskellige miljøer om samme musikalske aktivitet af høj kvalitet, typisk musik med dansksprogede tekster. Ved på denne måde at styrke sammenhængskraften og det danske sprog som udtryksmiddel rækker den kulturelle betydning af K3-koncerterne også ud over den rent musikalske betydning.</p> <p>2) K3-koncerter som fyrtårne for regionalsamfundet K3-koncerterne understøtter husets relevans for det brede publikum og</p>

	<p>fastholder den brede lokale befolknings opbakning til, og interesse for, spillestederne. Det gælder antageligt også for personer, der ikke har musik som en væsentlig interesse, endsige typisk kommer på spillestederne.</p> <p>K3-koncerterne understøtter således det overordnede mål om at styrke regionalsamfundets vilje til at understøtte musiklivet og det regionale spillested som knudepunkt for udvikling af en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.</p> <p>3) Også artister med højt kunstnerisk niveau og bred appel fortjener at lyde ordentligt</p> <p>Publikum i Trekantområdet skal have mulighed for at opleve artister i K3-segmentet under optimale forhold, og K3-artisterne skal have mulighed for at præsentere deres kunst under optimale forhold og med hjælp fra kompetente arrangører.</p> <p>Dette kan ske på spillesteder, hvor tekniske og akustiske forhold er optimeret til koncerter, hvor personale og frivillige er dedikerede til opgaven, og hvor hensynet til musikken og den musikalske oplevelse vejer tungt.</p>
Metoder 2021-2024	<p>1) K3-koncerter som samlende begivenheder</p> <p>Godset vil gennem opretholdelse af et godt netværk blandt agenter og artister i perioden booke et passende antal, hovedsageligt danske, navne, der formodes at tiltrække et stort publikum.</p> <p>2) K3-koncerter som blikfang for andre artister</p> <p>Godset vil markedsføre K3-koncerterne side om side med de ikke-etablerede artister, for således at muliggøre eksponering af sidstnævnte for det brede publikum.</p> <p>3) Også populære artister med højt kunstnerisk niveau fortjener at lyde ordentligt</p> <p>Gennem afholdelse af K3-koncerter på hovedscenerne tilbyder Godset artister og publikum de bedste rammer for disse koncerter.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>1) K3-koncerter som samlende begivenheder</p> <p>Godset afholder hver år i aftaleperioden mindst 15 K3-koncerter med danske artister.</p> <p>2) K3-koncerter som blikfang for andre artister</p> <p>K1- og K2 koncerterne markedsføres på hjemmeside og i trykte programmer med samme styrke som K3-koncerterne. Min. 50 % af fremhævede artister i trykte programmer er med K1- og K2-artisten, der på denne måde opnår afledt opmærksomhed fra K3-koncerterne.</p> <p>3) Også artister med højt kunstnerisk niveau og bred appel fortjener at lyde ordentligt</p>

Godset tilbyder artister i K3-segmentet samme gode forhold som de øvrige optrædende.

Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal 2019	Antal solgte billetter 2019	Forventet koncerttal 2021	Forventet billetsalg 2021	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024	Forventet billetsalg 2024
Små koncerter (K1)	57	1.555	66	1.608	69	1.670	68	1.647	68	1.652
Mellemstore koncerter (K2)	98	12.062	55	5.508	55	5.502	56	5.650	58	5.855
Store koncerter (K3)	32	12.995	36	13.808	36	13.808	36	13.808	36	13.808
I alt	187	26.612	157	20.924	160	20.980	160	21.105	162	21.315

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019 samt forventningerne til årene 2021-2024. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entré. [I spillestedets koncertlister oplyses også koncerter, hvor der ikke tages entré].

5.1.4. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

Aktuel status	<p>Godset præsenterer artister til flere segmenter. Vi er optaget af, at de yngste generationer qua deres artist- og genrepræferencer har en mindre tilbøjelighed til at opsøge koncerter end årgangene før dem.</p> <p>Foreningen Jazz6000 arbejder aktivt med udviklingen af områdets jazzpublikum.</p> <p>Godset har et omfattende samarbejde med Kolding Kommunes folkeskoler.</p> <p>Der fokuseres i nogen grad på at skabe et mangfoldigt frivilligt korps i alle aldersgrupper, som lokalt spreder information om Godsets aktiviteter til forskellige grupper.</p>
Mål 2021-2024	<p>1) Udvikling af samarbejdsprojekt med folkeskolen om komposition og performance af rap-numre</p> <p>I samarbejde med Kulturskolen Kolding vil Godset facilitere projektføreløb, hvor elever fra kommunens folkeskoler arbejder med elementerne komposition, tekst og arrangement, lys og lyd, indspilning og performance.</p> <p>Forløbene starter med et introforløb på skolen med en specialist fra musikskolen og afsluttes med en formiddag på hovedscenen i</p>

Kolding, hvor rap indspilles og performes på scenen. Endvidere instrueres eleverne i grundlæggende lyd- og lysafvikling. Forløbet udbygges med et introduktionsmodul til naturfag (lys, lyd, bølger). Når eleverne får berøring med musikudøvelsen, giver det dels større interesse for at blive ved, dels en større respekt og forståelse for musikalsk udøvelse. Dermed bliver grunden lagt til et større aktivt publikum.

2) Inddragelse af unge i planlægningen og afvikling af spillestedets aktiviteter

For at fremme interessen og relevansen for en yngre målgruppe ønsker spillestedet at inddrage unge i planlægning og afvikling af arrangementer. Dette kan både være i form af Godsets Advisory Board 2021 og nye elektroniske koncertkoncepter, men også mere direkte via Jazz6000, som målrettet arbejder med involvering af unge i organisering og booking af koncerter.

3) Pop up koncerter med vækstlagsartister

Godset udvikler samarbejder omkring gratis korte pop up-koncerter med vækstlagsartister, hvor værdien for artisten ligger i, at der aktivt opsøges et publikum. På denne måde kan man dels komme i kontakt med publikum, der ikke i forvejen er orienteret mod livescenen, dels give den enkelte artist mulighed for at præsentere sig for et nyt publikum.

4) Koncerter for børn

Godset afvikler koncerter i flere genrer, herunder smalle genrer, som er særligt henvendt til børn.

5) Publikumsinvolvering i planlægning af koncerter med moderne jazz

Jazz6000 involverer medlemmer i planlægningen af koncerter.

6) Publikumsaktiviteter i forbindelse med koncerter med moderne jazz

Jazz6000 udvikler aktiviteter omkring koncerter, der kan styrke det sociale sammenhold blandt medlemmerne og dermed tilknytningen til foreningen.

7) Publikumsundersøgelser blandt jazzpublikummet

Jazz6000 gennemfører relevante publikumsundersøgelser.

8) Børnekoncerter i samarbejde med DR Musikariet og LMS

Godset søger at præsentere det helt unge publikum for

	<p>kvalitetsproduktioner tilrettelagt til, og udarbejdet af, landets fremmeste aktører.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>1) Udvikling af samarbejdsprojekt med folkeskolen om udvikling af rap-numre</p> <p>Der afvikles i samarbejde med Kulturskolen Kolding hvert år i perioden 2021-2024 16 rap-forløb med 6. klasser. Senest i 2022 testes naturfagsforløb med efterfølgende tilbud til skolerne om implementering i de faste forløb.</p> <p>2) Inddragelse af unge i planlægningen og afvikling af spillestedets aktiviteter</p> <p>I årene 2021-24 er min. 30 personer under 30 år involveret i planlægning og udvikling af spillestedets aktiviteter.</p> <p>Der etableres i 2021 et advisory board bestående af min. 10 personer under 30 år, som kan bidrage med inspiration til alle aspekter af Godsets virke – særligt ift. publikumsudvikling, kommunikation og mangfoldighed.</p> <p>I årene 2022, 2023 og 2024 er min. fire årlige arrangementer afviklet af personer under 30 år, hvis nødvendigt med supervision af mere erfarne kræfter.</p> <p>3) Pop up-koncerter med vækstlagsartister</p> <p>Godset udvikler samarbejder omkring gratis korte pop up-optrædener med vækstlagsartister, hvor værdien for artisten ligger i, at der aktivt opsøges et nyt publikum.</p> <p>Godset formidler årligt to pop up-optrædener med regionalt vækstlag, hvor de kan møde et publikum, der i forvejen er samlet om andre aktiviteter, f.eks. fredagsbarer på undervisningsinstitutioner, messer / konferencer / fællesmøder.</p> <p>Optrædenerne må ikke ske ved lejligheder, hvor de erstatter en professionel optræden af en artist, men kun ved lejligheder, hvor det musikalske indslag er et add-on.</p> <p>4) Koncerter for børn</p> <p>Godset afholder gennem foreningen Jazz6000 hvert år i perioden to jazzkoncerter særligt tilrettelagt for børn.</p> <p>Desuden afvikles hvert år i perioden yderligere to koncerter for børn</p> <p>5) Publikumsinvolvering i planlægning af koncerter med moderne jazz</p> <p>I årene 2021 og 2022 stemmer publikum ved Jazzkonkurrencen om, hvilket navn, der skal vinde en koncert i foreningens program i en af de følgende sæsoner.</p>

	<p>6) Publikumsaktiviteter i forbindelse med koncerter med moderne jazz Et årligt fokusgruppemøde To arrangementer med tilknyttet aktivitet, der ligger ud over koncerten (f.eks. spisning eller foredrag)</p> <p>7) Publikumsundersøgelser blandt jazzpublikummet Jazz6000 afholder i aftaleperioden to publikumsundersøgelser.</p> <p>8) Børnekoncerter i samarbejde med DR Musikariet og Levende Musik i Skolen (LMS) Godset afholder årligt mindst én DR Musikariet-produktion i egne eller de tilknyttede sceners rammer.</p> <p>Godset afholder årligt mindst én LMS-produktion i egne eller de tilknyttede sceners rammer.</p>
--	---

5.1.5. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

<p>Aktuel status</p>	<p>Prioritering af musikken som husets væsentligste element i kommunikationen med omverdenen Hovedscenen i Kolding fremstår i sin kommunikation entydigt som spillested og sted med fokus på musik, ikke som et mere bredt favnende kulturhus eller aktivitetscenter.</p> <p>Digitale medier Hovedscenen i Kolding har 15.902 Facebook-følgere og 2.225 Instagram-følgere. Hjemmeside www.godset.net Nyhedsbrev. Endvidere separate fora for metalcafé, sangskriver og jazz.</p> <p>Trykte medier: Pressen forsynes løbende med pressemeddelelser. I Kolding udgives to gange årligt et husstandsomdelt program (distribueres som tillæg til ugeavis). Der annonceres ad hoc i trykte medier.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>1) Websites De tre spillesteder Godset i Kolding, Bygningen i Vejle og Tøjhuset i Fredericia deler webplatform og styrer i fællesskab forbedringer og rettelser. Godset ønsker at fortsætte dette samarbejde, som udover at være særdeles praktisk og besparende, også er en "best practice" i samarbejde på tværs af kommunegrænser. Via videndeling på møderne i Booking og Synergigruppen (Godset, Bygningen og Tøjhuset) får alle tre scener større viden om publikums præferencer og købemønstre.</p>

2) Lokal flowradio

For at præsentere Godsets aktiviteter i en æterbåren redaktionel ramme laves pilotprojekt med lokal radio, hvor Godset præsenterer den kommende tids program i Kolding under passende form, suppleret med konkurrencer og lign.

3) SoMe-agenter

Hovedscenen inddrager i høj grad frivillige i spillestedets kommunikation. Med udgangspunkt i spillestedets kodeks får udvalgte frivillige adgang til Godsets SoMe-konti og mulighed for at poste, dele og interagere med både følgere og artister. På denne måde sikres en personlig, entusiastisk og autentisk kommunikation.

4) Segmenteret markedsføring af koncerter med moderne jazz gennem Jazz6000

Jazzkoncerterne markedsføres endvidere gennem Jazz6000s egne kanaler, hjemmeside, nyhedsbrev og egen FB-profil samt trykte formater.

På denne måde kan medlemmer af foreningen og andre med forudgående interesse bevæge sig i et dedikeret jazz-forum, samtidig med at Godsets øvrige kanaler markedsfører koncerterne for et bredere publikum.

5) Jazz6000 SoME:

Formålet med Jazz6000s tilstedeværelse på de sociale medier i 2020-2022 (pt kun Facebook) er todelt:

- 1) at gøre opmærksom på koncerter og øvrige aktiviteter samt informere om jazzens mangfoldighed - og i sidste ende sælge billetter
- 2) at få folk til at se Jazz6000 som et rum, hvor musikinteresserede mødes om moderne jazz af højeste kunstneriske kvalitet og sammen skaber en god koncertoplevelse.

Indholdsmæssigt ønsker Jazz6000 at skabe kreativt indhold med relevans. Opslagene skal engagere og få folk til at interagere med indholdet, evt. snakke i kommentartråden. Jazz6000 har derfor en strategi om at besvare/kommentere folks kommentarer hurtigst muligt, så de føler, at de bliver set og hørt.

For at nå dette mål arbejder Jazz6000 med at skabe målgruppetilpasset kommunikation, hvor der skelnes mellem:

- 1) følgere af Facebook-side, som for manges vedkommende er medlemmer af foreningen
- 2) det brede publikum, primært i Kolding og opland, men ved større arrangementer og koncerter også i resten af Trekantområdet.

	<p>Formålet med denne differentiering er at producere indhold, som er tilpasset den specifikke målgruppes informations- og relevansopfattelse, dvs. fx meget korte og iøjnefaldende opslag, når vi sigter mod det brede publikum, og, når det er relevant, mere udførlige opslag til den snævre målgruppe.</p> <p>6) Relancering af Godsets programavis Godsets programavis gentænkes, så den ud over foramtaler af konkrete koncerter også har form af et magasin med vox pops, portrætter af frivillige, lydteknisk "nørde-hjørne" og lignende.</p> <p>7) Øget fokus på kommunikation efter koncerter Ud over den nødvendige foramtale af aktiviteter ønsker Godset i højere grad at delagtiggøre offentligheden i omtale af afholdte koncerter på hovedscenen gennem egne og eksterne medier.</p> <p>8) Afledt kommunikation gennem samarbejdspartnere Gennem samarbejder med kulturinstitutioner som f.eks. Koldinghus, Slicetown og Bygning 5 vil Godset få mulighed for at nå bredere ud til segmenter, som ikke selv er opsøgende på musikalske begivenheder. Desuden har Godset adgang til LED-skærme ved alle indfaldsveje til Kolding. Skærmene kan bruges til at skabe generel opmærksomhed, med K3 koncerter side om side med K1-koncerter.</p> <p>9) Publikum som ambassadører Gennem øget dialog med publikum på hovedscenen og på sociale medier gøres flere publikummer til ambassadører for stedet.</p> <p>10) Husfotografer Vi ønsker i endnu højere grad at dække koncerterne på hovedscenen med billeder fra koncerterne.</p> <p>11) Facebook og Instagram, kvantitative mål Aktiviteten på Facebook og Instagram er stigende i perioden.</p> <p>12) SoMe generelt Godset ønsker til stadighed at optimere sin tilstedeværelse på sociale medier, herunder at monitorere nye platforme og være til stede der, når det findes relevant.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>1) Websites Samarbejdet mellem Godset, Bygningen og Tøjhuset fortsættes.</p> <p>2) lokal flowradio 10 redaktionelle indslag årligt på lokalradio (Radio Viva, VLR, P4 Trekanten).</p>

3) SoMe agenter

Godset har til stadighed i perioden min. to frivillige SoMe-agenter i hjælperkorpset.

4) Segmenteret markedsføring af koncerter med moderne jazz gennem Jazz6000

Der udgives min. to årlige trykte programfoldere for Jazz6000s koncerter.

Der annonceres hvert år i passende omfang i landsdækkende genretidsskrifter eller magasiner.

5) Jazz6000 SoMe

1) Generel stigning i foreningens Facebook-reach, primært den organiske vækst

2) Generel stigning i interaktioner på FB

3) Medlemsudvikling og billet salg.

6) Relancering af Godsets programavis

Med start i januar 2021 relanceres Godsets programavis som en magasinlignende udgivelse.

7) Øget fokus på kommunikation efter koncerter

Godset udsender i 2021 min. seks pressemeddelelser, der omtaler en afholdt koncert. Indholdet gengives på egne kanaler samt tilsendes lokalpressen for at teste, om sådant stof har samme interesse som foromtaler.

Initiativet evalueres ultimo 2021 og fortsættes perioden ud, hvis der har været nok interesse.

8) Afledt kommunikation gennem samarbejdspartnere

Når Godset laver samarbejdsprojekter med Pitstop, Slicetown, Koldinghus eller andre samarbejdspartnere ud over de faste, er Godset nævnt eller repræsenteret med logo.

9) Publikum som ambassadører

Inden udgangen af 2022 igangsættes tre konkrete initiativer, der har til formål at gøre dele af publikum til ambassadører for hovedscenen. Initiativerne kan f.eks. være "skriv en anmeldelse", "invitér en Godset-debuterende ven med", venue-merchandise og lignende eller bedre idéer.

10) Husfotografer

Gennem udvidelsen af staben af husfotografer (f.eks. ved at tildele denne opgave som ekstra opgave for frivillige, der har kompetencer til også at tage denne opgave) dækkes 50 % af koncerterne på hovedscenen med billeder fra koncerten.

	<p>11) Facebook og Instagram, kvantitative mål</p> <p>a) Antallet af følgere på Instagram stiger med 300 hvert år i perioden.</p> <p>b) Antallet af Facebook-følgere stiger med 500 hvert år i perioden.</p> <p>c) Der er min. 400.000 ikke-betalte visninger på Facebook pr. år i perioden (ikke-unikke brugere).</p> <p>12) SoMe generelt</p> <p>Der afholdes et årligt serviceeftersyn af scenernes aktiviteter på de sociale medier.</p> <p>Serviceeftersynet afholdes som fælles konference, hvortil alle deltagende scener inviteres, og hvor en udefra kommende konsulent vejleder i forhold til mulige forbedringer.</p> <p>Vi er opmærksomme på, at udviklingen indenfor SoMe er dynamisk, og derfor vil de årlige serviceeftersyn potentielt kunne påvirke justering og omdefinering af alle SoMe-mål.</p>
--	--

5.1.6. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

<p>Aktuel status</p>	<p>Godset præsenterer koncerter med rytmisk musik af høj kvalitet inden for alle rytmiske genrer og karriereniveauer. Konserterne præsenterer artister med originalt materiale eller originale tolkninger af eksisterende materiale.</p> <p>Godsets koncertvirksomhed på 10 faste scener samt øvrige ad hoc-scener har sin styrke i forhold til K1- og K2-konserterne, som udgør den væsentligste del af samarbejdet mellem de medvirkende spillesteder. Det er til gavn for vækstlag og artister at blive repræsenteret bredt og lokalt i flere kommuner, og det giver mulighed for, at publikum kan opleve artister, det næppe ville være muligt at opleve i videre omfang i mindre bysamfund.</p> <p>Godset udfylder sin arrangøropgave professionelt, hvad enten der er tale om artister med stor kommerciel succes eller vækstlagsartister, der står over nogle af deres første koncerter.</p> <p>For nogle af de mindre, eksterne scener gælder det, at de fortsat er i en fase, hvor en del af opgaven går på at etablere sig som musikscener og vænne publikum til, at scenen findes som spillested. Derfor vil der her være flere kendte artister blandt K2-konserterne.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>1) Originalt materiale eller originale tolkninger</p> <p>Godset fortsætter med at præsenterer koncerter med rytmisk musik af høj kvalitet inden for alle rytmiske genrer og karriereniveauer.</p>

	<p>Koncerterne præsenterer artister med originalt materiale eller originale tolkninger af eksisterende materiale.</p> <p>2) koncerter på 12 scener i 6 kommuner Godset afholder koncerter i hele sit virkeområde, som, inkl. hovedscenen, omfatter faste scener i seks kommuner. Hertil kommer en række ad hoc-scener i de seks kommuner.</p> <p>3) Unikke scener Samarbejdsscenerne har unikke profiler. Disse kan forstærkes via forskellige indsatser og koncerttyper, som understøtter scenernes eksisterende profil, og samtidig gerne må udfordre publikum en smule.</p> <p>4) Lokalt ejerskab på de eksterne scener Det er vigtigt, at Godset som regionalt spillested ikke står i vejen for foreningerne eller arrangørerne på de eksterne scener. Godset skal ikke promovere de eksterne koncerter og dermed stjæle opmærksomhed fra arrangører, kunstner eller scene. Jo større ejerskab samarbejdsscenerne kan få ift. koncerterne, jo bedre.</p> <p>5) Antal eksterne koncerter Godset fungerer med hjemsted i Kolding substantielt i hele sit geografiske virkeområde, og en væsentlig del af koncerterne finder sted på andre scener end hovedscenen.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>1) Originalt materiale eller originale tolkninger Godset præsenterer kun artister med originalt materiale eller originale tolkninger af eksisterende materiale. Med undtagelse af én årligt tilbagevendende nytårskoncert med et lokalt tribute-band.</p> <p>2) koncerter på 12 scener i 6 kommuner Der afholdes hvert år koncerter på min. 12 lokaliteter, spredt over hele spillestedets virkeområde, som omfatter seks kommuner.</p> <p>3) Unikke scener Der indgås samarbejdsaftaler med de mest kompetente og dynamiske spillesteder og scener i lokalområdet. Scenerne promoverer koncerterne som del af deres aktiviteter.</p> <p>4) Lokalt ejerskab på de eksterne scener Godset slår ikke mønt på arbejde udført af andre foreninger og tager ikke ejerskab til koncerter, selv om de er kommet i stand gennem det regionale spillested.</p>

	<p>5) Antal eksterne koncerter Der afholdes hvert år i peioden mindst 55 koncerter på andre scener end hovedscenen.</p>
--	--

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

5.2.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

Aktuel status	<p>Samarbejde med Jelling Festival om regionale vækstlagsnavne: Godset samarbejder med Jelling Festival om at pitche regionale navne i det øvre vækstlag til professionelle, honorerede optrædere på festivalens "Ny scene". Godset har således formidlet hhv. fem (2018), to (2019) og foreløbigt et (2020) regionale navne til festivalen.</p> <p>Delfinale i Quasar konkurrencen for vækstlagsartister: Flere af scenerne lægger hvert år hus til en delfinale i Quasar-konkurrencen, hvor deltagerne dyster om en plads i finalen på Jelling Festival.</p> <p>Quasar sessions for vækstlag På hovedscenen faciliterede Godset i 2019 video sessions med fem regionale bands under overskriften "Quasar sessions" i samarbejde med Quasar-konkurrencen.</p> <p>Koncerter med Quasar-vindere på de regionale scener Godset tilbyder årligt vinderen af Quasar-konkurrencen</p>
---------------	--

	<p>professionelle, honorerede jobs på hovedscenen, Tøjhuset, Bygningen eller passende associerede scener.</p> <p>Professionelle koncerter med artister fra det øvre vækstlag i Trekantområdet Godset præsenterede i 2019 seks professionelle koncerter med artister fra det regionale vækstlag.</p> <p>Koncerter med moderne jazz Foreningen Jazz6000 har gennem sit mangeårige virke på hovedscenen i Kolding opdyrket et lydhørt og entusiastisk publikum for den moderne jazz. Foreningen arrangerer årligt 18 koncerter med moderne jazz eller roots på hovedscenen på Godset.</p>
Mål 2021-2024	<p>1) Overblik over det lokale vækstlag: I samarbejde med Jelling Musikfestival danner Godset sig et solidt overblik over vækstlaget i Trekantområdet og et uddybende kendskab til artister med et særligt potentiale. På denne måde kan Godset formidle mulighed for optrædere og lign. bedst muligt, når der kommer forespørgsler udefra (support, optrædere til særlige lejligheder mm.)</p> <p>2) Udvikling af koncerter og møder for hip hop og elektronisk musik I løbet af 2020 planlægges en række forsøg med forskellige formater, hvor musikere, MC's og producere kan mødes og præsentere ny musik for et publikum og hinanden. Det er målet at et nyt bæredygtigt koncept er færdigudviklet til perioden 2021-24.</p> <p>3) Formidling af vækstlagsartister på sangskriverscenen Sangskriver-vækstlaget tilbydes mulighed for at præsentere materiale i trygge og professionelle rammer ved "Sangskriver på Godset"-aftener, der præsenterer lokale og udenbys sangskrivere.</p> <p>4) Formidling af vækstlaget på metalscenen gennem "Metalcaféen" Vækstlaget på metalscenen tilbydes mulighed for optrædere i Metalcaféen.</p> <p>5) Særlig formidling af udvalgte smalle genrer eller grupper af artister gennem fokus på genre eller tema og ikke kun artistnavn Der arbejdes med temaer for at kommunikere med mainstreampublikummet, som ikke typisk opsøger nye navne.</p> <p>6) Vækstlagskoncerter hvor navnet ikke kendes på forhånd</p>

Publikums udprægede præferencer for konkrete artistnavne er ofte en hæmsko for formidlingen af nye navne fra vækstlaget. Godset ønsker at udfordre dette fænomen ved at kuratere koncerter, hvor spillestedets kuratering og borgen for artistens relevans og kvalitet er i fokus frem for den konkrete artists navn.

7) Musiknetværk i Kolding

Musikinteresserede, musikstuderende og musikudøvende skal kunne finde hinanden. Godset skal facilitere et netværk for musikmiljøet i Kolding. Godset tilbyder adgang til både faciliteter og viden, der kan samle lokale musikere, som synger eller spiller på et instrument, og som har interesse i at være med i et band eller anden løs eller fast musikalsk gruppe.

8) Generel information og rådgivning af amatører og vækstlag

I samarbejde med Jelling Musikfestival faciliterer Godset generel information til og rådgivning af amatører og vækstlag om emner, der relaterer sig til deres musikalske virke, gennem møder med ressourcepersoner inden for relevante felter.

Faciliteringen foregår gennem "messer", med oplæg og mulighed for individuel konsultation. Emner kan f.eks. være:

- PR og markedsføring for artister
- PR og markedsføring for arrangører
- Sangskrivning
- Bandregnskab for artister
- Støtteordninger for arrangører
- Støtteordninger for artister
- Pedalsetup for guitarister
- Vocal coaching
- Backing tracks, og loops i live setup

9) Skræddersyet hjælp til udvalgte artister

Godset hjælper områdets amatører og vækstlag med konkrete aktiviteter, der kan styrke de pågældende artisters udvikling ved at sætte konkrete artister i kontakt med andre relevante branchepersoner (f.eks. via vækstlagsprojekt i den jysk-fynske erfagruppe), facilitere produktionsøvning eller ved på anden måde at yde konkret, relevant hjælp.

10) Lokale talenter indenfor moderne jazz

Der iværksættes en særlig indsats for områdets talenter inden for moderne jazz.

11) Gæsteoptræden med lokale talenter

Godset tilbyder lokale talenter, bl.a. fra MGK Syd, mulighed for gæsteoptræden med professionelle artister ved professionelle

koncerter.

På denne måde får lokale talenter tidligt i karrieren mulighed for netværksdannelse og korte optrædener ved professionelle koncerter.

12) Clinics

Godset faciliterer i samarbejde med Kulturskolen Kolding clinics, hvor MGK Syd-studerende og andre interesserede kan blive vejledt af relevante professionelle artister.

13) Talentstøvsugerne på Munkensdam Gymnasium

Godset indleder i projektperioden et samarbejde med Munkensdam Gymnasium om at opsamle og formidle talenter både på og bag ved scenen. Samarbejdet tager udgangspunkt i gymnasiets daglige kontakt med unge musikinteresserede, og Godset skal være et naturligt led i udviklingen af talenterne.

14) Samarbejde med Jelling Musikfestival om lokale vækstlagsnavne

I hvert af årene kuraterer Godset min. to vækstlagsnavne i Jelling Festivals officielle program. Godset giver vækstlagsnavne mulighed for professionel festivaloptræden.

15) Professionelle koncerter med artister fra det øvre vækstlag i Trekantområdet

Godset har særligt fokus på at præsentere vækstlagsartister fra området. Når der i området findes vækstlagsartister på professionelt niveau, præsenteres disse ved professionelle koncerter.

16) Quasar-delfinale

De medvirkende scener huser en eller flere del-finaler i Quasar-konkurrencen.

17) koncerter med Quasar-vindere

Quasar-vindere tilbydes professionelle optrædener på de medvirkende scener.

18) Godset ALive – øvelokale-bands på Godsets hovedscene i Kolding

Artister, der øver i øvelokalerne på Jens Holms Vej i Kolding, tilbydes særlig mulighed for at optræde på hovedscenen på samme adresse.

19) Præsentation af lokale, gode amatører og vækstlag på Jelling Musikfestival

Under passende former præsenteres et antal lokale amatør- og vækstlagsartister på Jelling Musikfestival (ud over Quasar-

	<p>konkurrencen og kuratering af navne jf. ovenfor).</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>1) Overblik over det lokale vækstlag I samarbejde med Jelling Musikfestival opretholder og vedligeholder Godset en database over vækstlagsnavne i Trekantområdet. Databasen oprettes inden udgangen af 2021 og vedligeholdes perioden ud.</p> <p>2) Udvikling af koncerter og møder for hip hop og elektronisk musik I løbet af 2020 planlægges en række forsøg med forskellige formater, hvor musikere, MC's og producere kan mødes og præsentere ny musik for et publikum og hinanden</p> <p>3) Formidling af vækstlagsartister på sangskriver scenen Der afholdes hvert år i perioden fire "Sangskriver på Godset"-arrangementer</p> <p>4) Formidling af vækstlaget på metalscenen gennem "Metalcaféen" Der afholdes hver år i perioden fire "Metalcafé"-arrangementer</p> <p>5) Særlig formidling af udvalgte smalle genrer eller grupper af artister gennem festivals / koncertrækker Der afholdes på en eller flere af spillestedets scener hvert år mindst én koncertrække på mindst tre på hinanden følgende eller samtidige koncerter, hvor en særlig genre eller gruppe af artister er i fokus. Temaer kan f.eks. være en genre, et instrument eller en nationalitet.</p> <p>6) Koncerter uden navn Der afholdes i hver af årene 2022, 2023 og 2024 mindst ét arrangement, hvor artistnavne(t) ikke annonceres for publikum på forhånd.</p> <p>7) Musiknetværk i Kolding Der etableres inden udgangen af 2021 et musiknetværk i Kolding, hvor møder mellem musikinstitutioner, foreninger og grupper bliver afholdt på Jens Holms Vej i Kolding. Én gang årligt afholdes en lokal konference, hvor musikforeninger, institutioner og aktive giver nye interesserede mulighed for at opleve og indgå i de forskellige fællesskaber, som knytter sig til musikken. Her vil det også være muligt for udøvere at møde hinanden, og det kan understøtte musikere, der er potentielle band-emner, men som ikke er tilknyttet nogen musikalsk gruppe.</p>

8) Generel information og rådgivning af amatører og vækstlag

Der afholdes i perioden min. to "messer" for amatører og vækstlag, hvoraf den første afvikles senest i 2022.

9) Skræddersyet hjælp til udvalgte artister

Hvert år i perioden yder Godset herudover konkret hjælp til mindst fem lokale artister.

10) Lokale talenter indenfor moderne jazz

Jazz6000 arrangerer hvert år fire koncerter, hvor lokale talenter eller vækstlagsartister præsenteres i forbindelse med koncerten, heraf minimum:

- En forkoncert med lokale talenter
- En årlig jam-session efter koncerter, hvor aftenens professionelle artister jammer med lokale talenter.

11) Gæsteoptræden med lokale talenter

I perioden forventes flg. antal gæsteoptrædere ved koncerter på spillestedets scener:

2021: To koncerter

Hvert af årene 2022-2024: Fire koncerter.

12) Clinics

Godset afholder i samarbejde med Kulturskolen Kolding og MGK Syd min. en årlig clinic, artist talk eller lign. Session.

13) Talentstøvsugerer Munkensdam

To årlige møder med musiklærerne på Munkensdam Gymnasium (MG), hvor særlige talenter udpeges. Godset laver en-til-en-sessions med de udvalgte elever mhp. vejledning ift. musikbranchen.

Godset deltager ved Munkensdam Musical.

MG formidler kontakt til særlig interessante elever.

MG formidler kontakt til klasser, som kan være interesserede i at indgå som frivillige i forbindelse med særlige musikalske arrangementer på Godset.

14) Samarbejde med Jelling Musikfestival om lokale vækstlagsnavne

I hvert af årene kuraterer Godset minimum to vækstlagsnavne i Jelling Festivals officielle program.

15) Professionelle koncerter med artister fra det øvre vækstlag i Trekantområdet

Godset præsenterer, forudsat niveauet er til stede, mindst fire professionelle med vækstlagsartister fra området.

	<p>16) Quasar delfinale De medvirkende scener huser hvert år mindst én del-finaler i Quasar-konkurrencen.</p> <p>17) Koncerter med Quasar-vindere Hvert år i aftaleperioden afholdes mindst to professionelle koncerter med vinderen af årets Quasar-konkurrence.</p> <p>18) Godset ALive – øvelokale-bands på Godsets hovedscene i Kolding Særligt for bands, der øver i øvelokalerne på Jens Holms vej, arrangeres to gange årligt i perioden "Godset Live", som præsenterer bands fra øvelokalerne, uanset niveau og repertoire.</p> <p>19) Præsentation af lokale, habile amatører og vækstlag på Jelling Musikfestival I samarbejde med Jelling Festival etableres et telt med scene på festivalen, som kurateres af det regionale spillested. Her præsenteres under skiftende dags-temaer genrer og koncepter som f.eks. sangskriverscene, metalcafé og elektronisk scene med lokale amatører og lokalt vækstlag, evt. med tilføjelse af hovednavn kurateret af festivalen selv.</p>

5.2.2. Samarbejde med lokale aktører

<p>Aktuel status</p>	<p>Godset samarbejder intensivt med arrangørforeninger i Kolding, og qua sin konstruktion har Godset faste samarbejdsaftaler med. og arrangerer koncerter på, en række andre scener i i alt seks kommuner.</p> <p>Godset arbejder desuden tæt sammen med Jelling Festival.</p> <p>Godset står for et samarbejde omkring afvikling af rap-projekter for skolernes 6. klassetrin i samarbejde med en række folkeskoler i Kolding og Kolding Kulturskole (tidligere Kolding Musikskole).</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Godset skal være en aktiv partner i mange musikalske sammenhænge, og på alle niveauer lokalt – fra folkeskolen til professionelle samarbejdspartnere. Det er et overordnet mål, at Godset etablerer en bred samarbejdsflade med en lang række lokale aktører, herunder:</p> <p>1) Faste samarbejdspartnere Godset fortsætter og udbygger det intensive samarbejde med de to arrangørforeninger, der udvirker aktiviteterne på det regionale spillested:</p>

- Rock' In House
- Jazz6000.

Qua sin konstruktion har Godset faste samarbejdsaftaler med, og arrangerer koncerter på, i alt 10 faste scener:

- Tøjhuset, Fredericia
- Bygningen, Vejle
- Studio 73, Vejen
- Månen, Haderslev
- Slotsgade 25, Haderslev
- Banehuset, Sommersted
- Walker, Middelfart
- Pitstop, Kolding
- Bjert Gamle Brugs / Vinduet, Sdr. Bjert.

Hertil kommer ad hoc-spillesteder i flere af kommunerne, hvor der ved enkeltstående lejligheder arrangeres koncerter.

2) Jazz6000

Jazz6000 styrker samarbejdet med øvrige aktører på jazzscenen i Trekantområdet til gensidig gavn og til fordel for områdets jazzpublikum.

3) MGK Syd / Kulturskolen Kolding

a) Godset orienterer MGK Syd-studerende om de forhold i musikbranchen, der ligger uden om selve musikerhåndværket, f.eks. produktion, booking, økonomi, teknik, produktion mm.

b) Godset lægger scene til koncerter med MGK Syd-studerende og talentelever fra Kulturskolen Kolding, hvor de studerende kan spille under professionelle scene-, lyd- og lysforhold.

4) Samarbejde med Kulturskolen Kolding

Se 5.1.4 – 1)

5) Samarbejde med Jelling Festival

Se 5.2.1. – 1), 4), 16), 17), 19)

6) Eksport af folkeskoleprojekt

Som inspiration til andre spillesteder forsøges "systemeksport" af folkeskoleprojektet til et andet spillested og kommune i samarbejdet, som om muligt kan danne baggrund for at udbrede konceptet.

Se også 5.2.3. – 5)

7) Opsøgende samarbejde med lokale miljøer inden for hip hop og elektronisk musik

	<p>I perioden som regionalt spillested 2021-24 skal Godset udvikle et koncertformat i samarbejde med musikkollektiver og utraditionelle mediepartnere. Det kan f.eks. være mediepartnere som slicetown.dk og musikerkollektivet Rose Music.</p> <p>8) Jazz i Trekanten Jazz i Trekanten repræsenterer den mest nyskabende jazzfestival i landet. Godset vil gerne støtte festivalens aktiviteter både i forhold til sparring, kuratering og timing i bookinger.</p> <p>9) Kulturinstitutionelt samarbejde Godset skal indgå i samarbejde med det brede lokale kulturliv og forretningsliv. Som en af Kolding Kommunes primære kulturinstitutioner skal Godsets ledelse indgå i samarbejde med Kolding Bibliotekerne, Kolding Stadsarkiv, Kolding Kulturskole, Nicolai for Børn, Christiansfeld Centret og naturligvis Afdeling for Kultur og Events (jf. Kolding Kommunes forventninger til Godset s. 2).</p> <p>10) Uddannelsesinstitutioner Godset skal indgå i kontinuerlig kommunikation med studiemiljøet i Kolding.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>1) Faste samarbejdspartnere Godsets høje aktivitetsniveau fastholdes. Samarbejdet omfatter koncertsamarbejdet jf. koncertmålene samt de samarbejdsprojekter, der er listet under andre punkter. Da mange punkter er omfattet af dette samarbejde, skønnes det for omstændeligt at opliste selvstændigt her.</p> <p>2) Jazz6000 Jazz6000 etablerer inden udgangen af 2021 aftale om gensidig promotion af jazzkoncerter med jazzklubben Jive i Vejle, Fredericia Jazzklub, Tøjhuset og Kolding Jazzklub.</p> <p>3) MGK Syd / Kulturskolen Kolding a) En årlige session for MGK Syd-elever på Jens Holms Vej, hvor medarbejder fra Godset laver oplæg og Q&A om relevante aspekter i musikbranchen. b) MGK Syd / Kulturskolen Kolding afholder hvert år tre koncerter på Godset.</p> <p>4) Samarbejde med Kulturskolen Kolding Se 5.1.4 – 1)</p> <p>5) Samarbejde med Jelling Festival Se 5.2.1. – 1), 4), 16), 17), 19)</p>

	<p>6) Eksport af folkeskoleprojekt Folkeskoleprojektet gennemføres som pilotprojekt på en skole og et spillested senest inden udgangen af 2022. Se også 5.2.3. – 5)</p> <p>7) Opsøgende samarbejde med lokale miljøer inden for hip hop og elektronisk musik Der afholdes fire årlige koncerter med elektronisk musik. Primært med et lokalt line-up.</p> <p>8) Jazz i Trekanten Min. én af Jazz6000's årlige børnekoncerter indgår i Jazz i Trekantens børnejazzfestival.</p> <p>9) Kulturinstitutionelt samarbejde Godset skal 12 gange årligt afholde møder med repræsentanter for Kulturafdelingen i Kolding Kommune samt andre nære samarbejdspartnere som f.eks. Kolding Bibliotekerne, Kulturskolen Kolding, Kulturhuset Nicolai for Børn.</p> <p>10) Uddannelsesinstitutioner: Godset skal indgå i kontinuerlig kommunikation med de forskellige aktører i Studieby Kolding, herunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - UC Syd - Designskolen - International Business Academy, IBA - Syddansk Universitet - Munkensdam Gymnasium - International Business College, IBC (herunder Innovationsfabrikken) - Sonic College (flytter til Kolding i 2022).
--	---

5.2.3. Samarbejde med landsdækkende aktører

Aktuel status	<p>Godset er medlem af Dansk Live.</p> <p>Godset har præsenteret JazzDanmarks projekter som f.eks. Kids Can på scenen i 2019.</p> <p>Godset orienterer og engagerer sig i forskellige landsdækkende grupper på Facebook – både for musikeksportører, musikere og musikbranche-grupper.</p>
Mål 2021-2024	<p>1) JazzDanmark Godset samarbejder gennem Jazz6000 med JazzDanmark og Copenhagen Jazz Festival om præsentation af vækstlagsartister og omtale i landsdækkende program.</p> <p>2) ROSA Godset er i dialog med ROSA omkring samarbejde om:</p>

- at præsentere lokale navne på SPOT festival i Århus
- at tilbyde turnerende artister produktionsøver og eventuelle koncerter, som optakt til internationale aktiviteter.
- at samarbejde om sangskrivningsworkshops

3) Tempi

Godset vil i projektperioden indgå samarbejde med Tempi omkring særlige publikumsrettede aktiviteter inden for folk og roots. Godset tager initiativ til dialog omkring roots og folk scenen i Trekantområdet.

4) Levende Musik i Skolen (LMS)

I projektperioden vil Godset indgå samarbejde med LMS som pt. ikke har en aftale med Kolding Kommune. Derfor vil et samarbejde mellem LMS og Godset både hjælpe LMS og give kommunens skolebørn mulighed for at opleve musik, som eller ikke er tilgængelig i kommunen.

Godset er desuden i dialog med LMS omkring systemeksport af de virksomme skoleprojekter, som er udviklet på Godset. Andre regionale spillesteder og kommuner bør få mulighed for at kopiere folkeskoleprojekter, som er udviklet på Godset.

5) DR Musikariet

DR Musikariet udarbejder musikalske kvalitetsproduktioner til børn. Godset vil give mulighed for, at skolebørn i Trekantområdet skal have mulighed for at opleve de samme produktioner som børn i København. Derfor indgås samarbejdsaftale med DR Musikariet om præsentation af koncerter på hovedscenen og om muligt på de tilknyttede scener.

6) Dansk Live

Godset vil engagere sig i arbejdet i Dansk Live. Både ift. videndeling og deltagelse i generalforsamling, arbejdsgrupper og seminarer med henblik på at understøtte det nationale samarbejde og højne Godsets faglige niveau.

7) Kulturstyrelsen – Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

Det er Godset mål at være en aktiv spiller ift. Kulturstyrelsen og særligt Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik. Det skal være muligt for både Kulturstyrelsen og udvalget kontinuerligt at tilgå information om udviklingen i Trekantområdet inden for musikområdet. Det er Godsets opgave at tydeliggøre, hvilke lokale, regionale, nationale og internationale udfordringer musiklivet står overfor. Det er vores opfattelse, at vi har en viden, som både udvalg og styrelse kan have nytte af.

<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>1) JazzDanmark JazzDanmark afholder i 2021 og 2022 en indledende runde i Genreorganisationens "Jazzkonkurrencen". Vinderen af publikumsafstemningen spiller en regulær koncert i en af Jazz6000s følgende sæsoner. Såfremt JazzDanmarks forhold tillader det, fortsættes dette samarbejde i 2023 og 2024.</p> <p>Min. én af Jazz6000s årlige koncerter indgår i programmet for Vinterjazz (Copenhagen Jazz Festival).</p> <p>2) ROSA Godset deltager i SPOT festival og samarbejder med ROSA om præsentation af bands, hvor det måtte give mening ift. nationale eller internationale turnéer. Det skal i projektperioden afsøges, om spillestedet kan understøtte ROSAs aktiviteter på nye måder.</p> <p>3) Tempi Godset præsenterer to roots-koncerter årligt i samarbejde med Tempi.</p> <p>6) Levende musik i Skolen (LMS) Godset præsenterer ét navn fra LMS årligt. Godset samarbejder med LMS om at optimere koncerter for børn enten ved at stille faciliteter til rådighed for LMS bands ifm. prøver, eller via systemeksport af Rap på Godset.</p> <p>7) DR Musikariet Godset præsenterer mindst én produktion årligt fra DR Musikariet i hele projektperioden.</p> <p>8) Dansk Live Godset fortsætter sit medlemskab af Dansk Live og indgår i generalforsamling og årsmøde. Desuden skal Godset indgå i videndeling i Dansk Live f.eks. ifm. mangfoldighed, programmering, bæredygtighed og frivillighed. Godset iværksætter i samarbejde med Erfa-gruppe forslag om standarddisposition for produktionsbreve til videre behandling i Dansk Live.</p> <p>9) Kulturstyrelsen – Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik - Godset skal arbejde aktivt for at få besøg af Projektstøtteudvalget for Musik. Gerne i forbindelse med spillestedets aktiviteter for børn og unge.</p>
---	---

	- Godset skal forsøge at understøtte andre af Kulturstyrelsens musikalske indsatsområder og understøtte internationale indsatser med sparring omkring artister, præsentation af programmer, arrangere besøgsprogrammer for internationale gæster (f.eks. ifm. bilaterale aftaler eller indsatsområder for IKP). Således skal Godset være en aktiv spiller ift. Kulturstyrelsen og Projektstøtteudvalget for Musik.
--	--

6. Finansieringsoversigt

	R2018	B2021	BO2022	BO2023	BO2024
Statsligt tilskud	2.024.465	2.200.000	2.200.000	2.200.000	2.200.000
Kommunale tilskud	2.427.000	2.645.000	2.645.000	2.645.000	2.645.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0	0
Sponsorer	392.941	235.000	235.000	235.000	235.000
Egenindtægter	5.443.237	4.850.000	4.900.000	4.920.000	4.950.000
Indtægter i alt	10.287.643	9.930.000	9.980.000	10.000.000	10.030.000
Egenkapital ultimo *)	406.775	545.000	555.000	560.000	555.000

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2018, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2021 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2022-2024. Tallene for 2018 er oplyst i niveau 2018, tallene for 2021-2024 er oplyst i niveau 2021.

*) Den kommunale medfinansiering forekommer i kraft af Godsets kommunale driftsbevilling, og anses som opfyldt, når Godsets kommunale nettoforbrug er min. 2.645.000 på nedenstående kommunale poster (med vejledende fordeling på de enkelte poster angivet):

Løn fast ansatte	1.850.250
Løn løst ansatte	90.000
Markedsføring	67.500
Lokaleudgifter	502.500
Øvrige spillestedsrelaterede udgifter	<u>134.750</u>
I alt	2.645.000

Godsets samlede kommunale nettobudget er i 2021 kr. 2.916.000.

*) Foreningerne Rock' In House og Jazz6000 betaler en symbolsk beskeden leje til Kolding Kommune i forbindelse med koncerter på hovedscenen. Denne leje ligger væsentligt under markedsværdi og brugen af lokalerne udgør på denne måde en yderligere substantiel kommunal finansiering, som ikke er optaget i det kommunale budget for Godset.

Kolding Kommune bistår Godset i forbindelse med bogføring. Denne og yderligere kommunale

services udgør ligeledes en yderligere kommunal finansiering, som ikke er med i ovenstående. De eksterne scener er på forskellig støttet af deres respektive hjemkommuner. Heller ikke denne støtte er optaget i ovenstående tal.

*) Godset er som kommunal institution fritaget for at aflægge balance. Der oplyses hvert år et overført resultat fra det samlede regionale regnskab.