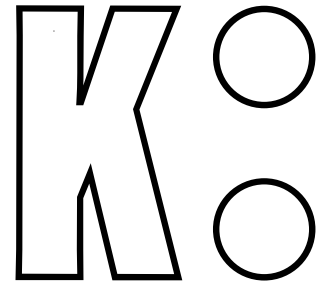


RAMMEAFTALE



Statens
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

9. februar 2021

Rammeaftale for Efterklang 2021-2023

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 3-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Efterklang v./Rumraket I/S for perioden 1. januar 2021 til 31. december 2023.

Efterklang er et interessentskab (I/S), der modtager driftstilskud fra Statens Kunstfond. Der kan findes yderligere oplysninger om Efterklang på institutionens hjemmeside.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Efterklangs strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af Efterklangs virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 3, nr. 3, i musikloven (jf. lovbekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014 om bekendtgørelse af lov om musik). Med tilskuddet og aftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Efterklang som kulturinstitution af national betydning.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil 31. december 2023, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Statens Kunstfonds driftstilskud til Efterklang ydes af finanslovsbevillingen til Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik (§ 21.21.01.45). Tilskuddet forventes at udgøre 1.000.000 kr. årligt (niveau 2020) i hele aftaleperioden.

Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. De anførte tilskud fra Statens Kunstfond i oversigten nedenfor er altså ikke tilsagn om tilskud.

Oversigten omfatter forventede tilskud i de kommende tre år. Grundlaget for det statslige tilskud er forslag til finansloven for 2021 samt prognose herfor. Tilskuddet forventes reguleret efter Finansministeriets opregningsindeks. Hvis der gennemføres generelle eller specifikke besparelser på statslige kulturbevillinger, kan der ske en reduktion af tilskuddet.

T.kr.	R2019	O2021	O2022	O2023
Statsligt driftstilskud	0	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Andre statslige tilskud	100.000	120.000	150.000	120.000
Kommunalt driftstilskud	0	0	0	0
Tilskud fra fonde og sponsorer	25.000	200.000	200.000	200.000
Egenindtægter	1.547.991	1.240.000	2.900.000	1.765.000
Finansielle indtægter	0	0	0	0
Indtægter i alt	1.672.991	2.560.000	4.250.000	3.085.000
Udgifter	1.745.400	2.807.000	3.925.000	3.017.500
Årets resultat	-72.409	-247.000	325.000	67.500
Egenkapital, ultimo	769.280	467.393	792.393	859.893

Note: R2019 er oplyst i niveau 2019, mens O2021-O2024 er oplyst i niveau 2020.

2. Mål og vision for Efterklang

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende formål og vision for aftaleperioden:

2.1 Formål

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål med driftsstøtten til specialensembler er at fremme en mangfoldighed af musikensembler med markante profiler af højeste kunstneriske kvalitet, der bidrager til at styrke kvalitet og mangfoldighed i musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet.

2.2. Vision

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vil udpege og indgå aftaler med specialensembler, der tilsammen bedst kan bidrage til at realisere følgende vision for 2021-2023:

- Specialensemblerne er markante profiler af højeste kunstneriske kvalitet
- Specialensemblerne virker som fyrtårn og inspiratorer for udvikling af et rigt musikliv i hele landet
- Specialensemblerne bidrager til at styrke mangfoldighed med hensyn til genrer, ensembletyper mv.

Efterklang har formuleret følgende mission og vision for sin virksomhed:

2.3. Mission

Efterklang skal være et kulturelt fyrtårn i Danmark og internationalt og med deres kunstneriske virke og metoder være en inspirator for andre aktører i musiklivet på alle niveauer.

Efterklang skal være et dansk band for musiklyttere i hele verden, og Efterklangs musik i både indspillet og live form skal interagere med og bidrage til store kunstoplevelser for et fortsat voksende publikum.

2.4. Vision

- Efterklang skal være et globalt band med lokal forankring, som skaber musikoplevelser af høj kvalitet - både i indspillet og live-form for et fortsat voksende dansk og internationalt publikum efter mantraet: "Ikke for, men med".

Efterklang har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi, jf. bilag 1. Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på institutionens hjemmeside.

3. Opgaver og mål for Efterklang

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af Efterklangs strategi er der aftalt nedenstående resultatmål for Efterklangs opgaver:

Opgave	Resultatmål
Koncertvirksomhed	<u>Mål 1.1.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Gennemføre koncerter af højeste kunstneriske kvalitet lokalt, nationalt og i udlandet.

Formidling og publikumsudvikling	<p><u>Mål 2.1.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Virke som inspirator for udviklingen af et rigt musikliv i Danmark. <p><u>Mål 2.2.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nye publikumsgrupper oplever koncerter af højeste kunstneriske kvalitet i hele landet. <p><u>Mål 2.3.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Målerettet synlighed lokalt, nationalt og i udlandet via markedsføring og medieomtale.
----------------------------------	--

I tilknytning til strategi og mål har Efterklang opstillet nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning. Disse nøgletal, som omfatter måltal og ikke har karakter af resultatkrav, er vedlagt som bilag til strategien.

4. Rapportering af resultater

Afrapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve.

Som led i budgetindledningen samt i årsrapportens ledelsesberetning skal Efterklang orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser. Ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011.

Rammeaftale, vedtægter, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelig på institutionens hjemmeside.

5. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Efterklang varetages af Slots- og Kulturstyrelsen. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

6. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Efterklang: Medejer Rasmus Stolberg, medejer Mads Christian Brauer og medejer Casper Clausen.

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik: Udvalgsleder Michael Bojesen og kontorchef Henrik Wenzel Andreasen.

Underskrifter fremgår af underskriftssiden til denne aftale.

Bilag:

1. Strategi, herunder nøgletal og indikatorer

Underskriftsside

Efterklang
den



Rasmus Stolberg
Medejer

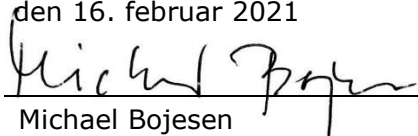


Mads Christian Brauer
Medejer

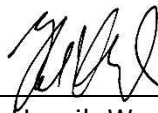


Casper Clausen
Medejer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik
den 16. februar 2021



Michael Bojesen
Udvalgsleder



Henrik Wenzel Andreasen
Kontorchef

Strategi 2021-23:

Specialensemble EFTERKLING

Revideret 25. november 2020



Øverst fra venstre: Live i Elbphilharmonien 2019 og Live i Barbican Concert Hall London 2020.

Nederst fra venstre: Live i Bruxelles med publikumskor og fællesfoto af publikumskor i London - begge 2020.

Indledning

Et stærkt sammenhold og en fortsat begejstring og nysgerrighed for klang, tone og musiks uendelige muligheder og fællesskabsgenererende kraft har ført Efterklang vidt omkring både musikalsk og geografisk. Siden debuten i 2003 har Efterklang spillet sin egen-komponerede, orkestrale, klangrige og eksperimenterende genreblandende indie-rock verden over. Det er indtil videre blevet til mere end 650 koncerter - inklusive udsolgte koncerter i Sydney Operahus, The MET i New York, Barbican i London, Koncerthuset i København og Elbphilharmonien i Hamborg.

Efterklang består af de tre stiftende kernemedlemmer Mads Brauer (keyboards, elektronik o.a.) Casper Clausen (vokal o.a.) og Rasmus Stolberg (bas samt management af orkesteret). Når Efterklang spiller live eller indspiller musik tilknyttes gæstemusikere i kortere eller længere perioder.

Efterklang udgav deres debutalbum i 2004 og har siden udgivet i alt 5 albums, som internationalt har solgt mere end hundrede tusinde eksemplarer og er streamet millioner af gange. Igennem årene har bandet med fundering i koncerter, albums og andre relaterede formater og projekter haft frugtbare samarbejder i Danmark og internationalt med en lang række af orkestre, filmskabere, teatre, komponister og kunstnere som f.eks Ursula Andkjær Olsen, Karsten Fundal, Vincent Moon, Andreas Koefoed, Christian Lollike, André de Ridder, Missy Mazzoli, Daniel Bjarnason, Van Dyke Parks, Nils Frahm, The National, Grizzly Bear, The Sydney Symphony, Metropole Orkest, Copenhagen Phil, Sønderjyllands Symfoniorkester, NRK Kringkastingsorkesteret, Sinfonia Rotterdam, Britten Sinfonia, Sveriges Radios Symfoniorkester og Sønderjysk Pigeor.

2019 og 2020 var et comeback år for Efterklang. De udgav deres første studiealbum (Altid Sammen) i 7 år og vendte tilbage som internationalt turnerende band efter i en årrække at have eksperimenteret med andre projekter (Bandet Liima, operaen Leaves med mere).

Musikbranchen og lytternes forbrug har ændret sig meget og det samme har Efterklang, men modtagelsen fra fans har været solid og rørende, og det er helt tydeligt, at der fortsat eksisterer et stort publikum for Efterklang. Der er i bandet en stor tro på fremtiden, og en stor motivation for at skabe vedkommende, nytænkende og inspirerende musikoplevelser for og med et fortsat voksende publikum.

Mission

- Efterklang skal være et kulturelt fyrtårn i Danmark og internationalt og med deres kunstneriske virke og metoder være en inspirator for andre aktører i musiklivet på alle niveauer.
- Efterklang skal være et dansk band for musiklyttere i hele verden, og Efterklangs musik i både indspillet og live form skal interagere med og bidrage til store kunstoplevelser for et fortsat voksende publikum.

Omverdensanalyse

Efterklang indspiller, producerer, fremfører og formidler musik som en del af en international musikbranche baseret omkring eksperimenterende rock- og pop-musik samt elektronisk musik. Det er en scene som er professionel, meget udbredt og aktiv og også meget stor. Det er også en scene som siden 1960'erne har nydt stor anerkendelse, opmærksomhed fra medierne og haft (og fortsat har) stor indflydelse på populærkulturen.

Udfordringer:

- Enorm konkurrence om musiklytternes opmærksomhed
- Flygtige og hektiske kommunikationsformer er blevet det normale
- Publikum har mindre tid og tålmodighed til musik, som kræver fordybelse og koncentration
- Krav om aktualitet, der kræver en konstant kunstnerisk udvikling udmøntet i udgivelse af nye albums og nye begivenheder.

Muligheder:

- Musik er vigtigt for mennesket og en essentiel del af menneskets hverdag
- Musik i indspillet form er en platform og katalysator for formidling og relevans
- Musik - især i live-formatet - er fællesskabsdannende.
- Publikum er tilstede og fokuserede i koncertrummet.
- Musik er interagerende og ved at udtrykke sig sammen med publikum og ikke kun for publikum kan en større kunstnerisk oplevelse og følelse af fælleshed opstå.
- Fællesskab forpligter - det gør det muligt at lave live-streamede online-events, hvor deltagerne føler sig forpligtede af fællesskabet og dermed nemmere overgiver sig til musikken og bidrager mere generøst med deres fokus og koncentration.
- Online-events breder geografien ud. Musiklyttere kan nås i hele Danmark og verden.
- Musik, der er nysgerrig og genrekrydsende kan bidrage til nyskabelse af kunstneriske udtryk, der kan komme hele musiklivet til gode.

Det er Efterklang's vurdering, at det i en tid med et uendeligt tilbud af indtryk (kunst, kultur, kommunikation) er sværere for den almindelige musiklytter at fordybe sig, og at musik som kunstform har en udfordring heri. Hvordan får man opmærksomheden ledt hen på en pladeudgivelse eller en koncert? Og hvordan kan en meningsfuld kommunikation finde sted?

I koncertformatet er det nemmere at fange publikums opmærksomhed og hermed skabe stærke kunstneriske oplevelser for publikum. Billetprisen og fællesskabet forpligter og inspirerer til at give fokus. Koncertformatet er levende, og derfor ligger her fantastiske muligheder, for at musikken møder og interagerer med publikum. En følelse af sammenhold og fællesskab kan opstå.

Selvom det er udfordrende at skabe opmærksomhed omkring nye udgivelser, så er den indspillede musik fortsat drivkraften for næsten alle Efterklang's aktiviteter. Dette gør sig stort set gældende for alle kunstnere som opererer på den samme nationale og internationale scene som Efterklang. Det er den indspillede musik (og i Efterklang's tilfælde især albumformatet), som afgør om bandet er aktuelt og relevant. Det er i den indspillede musik at ny-udviklingen manifesteres. Det er også her, at en ny fortælling om kunstneren og

fællesskabet omkring dennes musik kan foldes ud ligesom det er udgivelse af et nyt album der gør artisten relevant hos publikum, presse, spillesteder med mere.

Det er Efterklang's vurdering, at selvom der er en tendens til flygtighed, så er der fortsat et stort behov for og en søgning mod fordybelsen, mod fællesskaber og mod kulturelt indhold af høj kvalitet.

Covid19 pandemiens lock down i foråret 2020 førte en stor udvikling med sig, hvad angår live-streaming og nye tendenser for kommunikation via internettet. Det er oplagt at se på mulighederne for at skabe online fællesskaber med værdifuld udveksling mellem kunstner og publikum. Rent geografisk åbner disse muligheder også op for en meget større kontaktflade med musiklyttere i hele Danmark og i verden.

Vision

- Efterklang skal være et globalt band med lokal forankring, som skaber musikoplevelser af høj kvalitet - både i indspillet og live-form for et fortsat voksende dansk og internationalt publikum efter mantraet: "Ikke for, men med".

Det er ikke nok for Efterklang at spille koncerter for eller udgive musik til et publikum - hvor muligt ønsker bandet at spille musik med publikum og udgive musik i samarbejde med publikum - heraf mantraet "Ikke for, men med".

I tillæg og i forlængelse af denne tanke har Efterklang følgende visioner:

- At være et band, som er i konstant kunstnerisk udvikling, som søger eksperimentet og samarbejdet.
- Med musikken som drivkraft bidrage til en større følelse af samhørighed i verden ved at "udtrykke sig sammen".
- Efterklang skal være et sundt kreativt miljø for de tre kernemedlemmer samt alle tilknyttede musikere og samarbejdspartnere, der kan skabe vedkommende, iderige og udtryksfulde musikoplevelser i både indspillet og i live form.
- Efterklang skal kommunikere og dele musikoplevelser med deres eksisterende samt nye danske og internationale publikum på en vedkommende og iderig måde. Kommunikationen skal være inkluderende og interagerende med udgangspunkt i musikken og have værdi for modtageren.
- At være et band som via deres musik og metoder inspirerer og bidrager med ideer og viden til andre aktører i musikken i Danmark.

Mål 2021 - 2023

- I perioden skal Efterklang indspille, producere og udgive album(s), singler, videoer og musikfilm af højeste kunstneriske kvalitet for et fortsat voksende publikum.
- I perioden skal Efterklang spille engagerende koncerter af højeste kunstneriske kvalitet i Danmark og i Europa for et fortsat voksende publikum. Endvidere er det et delmål at genetablere Efterklang i Nordamerika og etablere Efterklang som live navn i Japan.
- I perioden skal Efterklang samarbejde med andre kunstnere, musikere, ensembler, orkestre og publikum med fokus på især kunstnerisk udvikling for alle involverede parter.
- I perioden skal Efterklang undersøge og udvikle måder at formidle, kommunikere og markedsføre bandet og musikken, som er engagerende, interagerende, fællesskabsdannende og værdiskabende.
- I perioden skal Efterklang have fokus på vidensdeling af bandets metoder og praksisser for at andre aktører kan få glæde af disse og videreudvikle dem.

Ovenstående mål og tilhørende metoder er forklaret i nærmere detaljer nedenfor:

Mål og Metode for Kunstnerisk udvikling, musikproduktion og koncertvirksomhed

1. Indspillet musik

I perioden skal Efterklang indspille, producere og udgive album(s), singler, videoer og musikfilm af højeste kunstneriske kvalitet. Disse indspilninger skal udgives internationalt i samarbejde med relevante samarbejdspartnere.

Den indspillede musik (især albumformatet) er den primære drivkraft i Efterklangs virke. Det er et kunstnerisk format, som bandet finder udfordrende og inspirerende, og sammen med live-koncerten er det Efterklangs vigtigste udtryksform og mulighed for give publikum en stor og fordybet kunstnerisk oplevelse. Udgivelsen af et nyt album fungerer som et definerende nedslagspunkt, hvorfra en ny kunstnerisk retning, samtale, formidling, publikumsudvikling og følgende koncertvirksomhed kan tage sit udgangspunkt.

Via en sund, kreativ og åben proces med diverse samarbejdspartnere (gæstemusikere, producere, mixere m.m.) er det ambitionen at skabe indspillede musikværker af højeste kunstneriske kvalitet, som er vedkommende, nytænkende på tværs af genrer og inspirerende for lyttere og kunstnerisk udviklende for bandet og tilknyttede samarbejdspartnere.

2. Koncertvirksomhed

I perioden skal Efterklang spille engagerende koncerter af højeste kunstneriske kvalitet i Danmark og i Europa for et fortsat voksende publikum.

Endvidere er det et delmål ved hjælp af yderlig finansiering fra f.eks. Music Export Denmark at etablere Efterklang som koncertnavn i Nordamerika og Japan. Koncerterne vil være en kombination af egne koncerter samt optrædener på musikfestivaler verden over.

Efterklangs musik er siden debuten i 2004 blevet udgivet internationalt, og der er over årene blevet opbygget et publikum verden over via mere end 500 koncerter spillet udenfor Danmarks grænser. Der er som specialensemble et potentiale for at udbygge dette publikum over de næste år og hermed fortsætte med at udbrede kendskabet til dansk musik, bygge kulturelle broer og øge indtjeningen.

Koncertformatet er, sammen med albumformatet, Efterklangs vigtigste udtryksform. Det er et format, hvor Efterklang kan skabe store kunstneriske oplevelser for publikum. Koncerterne er desuden den mest effektfulde måde til at facilitere mødet mellem bandet og lytteren. Ved koncerten er det muligt for Efterklang at skabe et rum, hvori musiklytteren er til stede i nuet, fokuseret og mere åben for nye indtryk og ideer. Koncerten kan bruges til præsentation af færdige, gennemarbejdede værker og er samtidig også et velfungerende felt for det improvisatoriske og uventede.

Efterklang vil videreudvikle deres praksis og erfaring med at inddrage og interagere med publikum i koncertformatet efter mottoet: ikke for, men med. Ved at lade publikum blive en deltagende part i koncerten er det bandets erfaring, at der skabes en stærkere følelse af samhørighed og en mere inspirerende oplevelse for alle. At spille eller synge musik sammen er en smuk og inspirerende kraft på tværs af alder, kultur og teknisk niveau. Det behøver ikke at ske ved laveste teknisk fællesnævner, men i stedet ved nysgerrighed for "at udtrykke sig sammen".

Eksempel: På Efterklangs *Altid Sammen Tour* vinteren 2020 udvikledes et format, hvor der i hver enkelt by på turneen blev fundet en frivillig korleder, som samlede et kor bestående af både eksisterende og potentielt kommende fans. Ved hver koncert på turneen kom det til anledningen samlede publikumskor på scenen og var med til at fremføre 2 sange. Det var et yderst velfungerende greb, som andre kunstnere nemt ville kunne adaptere og inddrage i deres egen praksis. Publikumskoret på scenen blandt bandet blev repræsentanter for hele publikum og derved blev afstanden mellem kunstner og publikum, musiker og fan ophævet for en stund. Alle i publikum havde mulighed for at spejle sig i koret og det medførte en overraskende og meningsfuld interaktion, som var med til at nedbryde afstanden mellem kunstner, værk og publikum. Grebet er også publikumsudviklende på flere planer. Det blev en fortælling før, under og efter koncerten og de i alt mere

end 120 mennesker som sang med Efterklang på scenen i vinteren 2020 blev en slags ambassadører for Efterklang.

I tillæg til ovenstående vil Efterklang i perioden have et øget fokus på helhedsoplevelsen af koncerten, og vil især undersøge mulighederne for at udvikle oplevelsen af det visuelle aspekt af koncerten. Ved at investere i et tættere samarbejde med lysdesignere og evt. scenografer er målet at skabe en stærkere kunstnerisk totaloplevelse.

3. Samarbejder (bl.a. med Sønderjysk Pigekor)

I perioden skal Efterklang samarbejde med andre kunstnere, musikere, ensembler, orkestre og publikum. Disse samarbejder har til formål at generere kunstnerisk udvikling for alle medvirkende parter. Efterklang har en lang historik for værdiskabende samarbejder, og det er en vigtig del af bandets DNA. Efterklang indgår åbent, seriøst og nysgerrigt i kunstneriske samarbejder på tværs af udtryk og genrer. Et kunstnerisk samarbejde for Efterklang handler om at nå et højere niveau for alle medvirkende parter samt publikum. Et nyt højere niveau som kun er muligt at nå på grund af samarbejdet og ikke kan opnås på egen hånd af de medvirkende parter. Dette bliver muligt, når alle samarbejdspartnere føler sig trygge og har modet til at give slip på den vanetænkning og de faste ideer, som ofte kan være tilknyttet den daglige kunstneriske praksis og forventning om, hvad publikum ønsker. Via et ambitiøst og nysgerrigt søgende samarbejde skabes netop nye udtryk og musik som har særlig værdi for publikum.

Eksempel: Når Efterklang samarbejder og spiller med klassiske orkestre (noget som de har gjort mere end 40 gange) så stiller Efterklang ikke op foran det pågældende orkester som solisten, der skal have ekstra symfonisk opbakning. I stedet placerer bandmedlemmerne sig inde i det klassiske orkester tæt på de instrumentgrupper, som de pågældende Efterklang-medlemmer har tættest musisk tilknytning til. Formålet er at ophæve todelingen i samarbejdet. Det handler ikke om solist og orkesteret, men om at lave et helt nyt fusioneret fælles-orkester. Der bliver ligeledes udført en stor indsats for at udvikle arrangementer, som er berigende, meningsfulde og udfordrende for alle parter. Dette tjener i sidste ende publikums formål, men også et formål for alle medvirkende musikere. Efterklangs ambition er at alle skal opleve og lære noget nyt om dem selv, deres instrument og musikkens muligheder via samarbejdet.

I perioden vil Efterklang især fokusere på deres allerede etablerede samarbejde med Sønderjysk Pigekor, som i perioden vil blive løftet og styrket ved årlige workshops og årlige turneer i kirker i Sønderjylland. Vi ønsker at udvikle et fælles repertoire og inkludere koret i skabelsen af nye værker samt inspirere til og understøtte, at medlemmer af koret skriver egne sange, og derved udvikler deres talent, ikke bare som udøvende, men også skabende kunstnere. Glæden ved og indsigten i, at alle kan skabe er noget af det vigtigste som Efterklang kan videregive til unge mennesker i musikken. Vi

forestiller os at skabe et fælles repertoire af Efterklang sange samt sange skrevet af medlemmer af koret, hvor Efterklang, sammen med korleder Mette Rasmussen, i mindre eller større grad har assisteret med udvikling, og hvor bandet desuden er med til at fremføre disse sange til koncerterne. På sigt håber vi at kunne brede denne praksis ud bredere i Danmark via koncerter med Sønderjysk Pigekor, eller andre kor i Danmark. Vi håber ligeledes, at det kan inspirere andre samarbejder mellem kunstnere og kor ligesom vi via korleder Mette Rasmussen forventer at kunne dele viden og erfaring med andre kor i Danmark.

Formidling og publikumsudvikling

1. Nye publikummer - regionalt, internationalt

I perioden skal Efterklang finde nye publikummer regionalt i Danmark, i Europa, i Nordamerika og i Japan.

Udgivelse af ny musik af høj kvalitet og veludført formidling og distribution af denne er en effektiv metode til at finde nye lyttere. Via anmeldelser, interviews, radio-airplay, kommunikation på sociale medier, markedsføring med mere kan musikken blive opdaget af lyttere, der endnu ikke kender til Efterklang. Dette arbejde vil blive udført i Danmark og resten af verden i samarbejde med pladeselskaber og andre professionelle aktører i musikbranchen.

Engagerende koncerter i Danmark og Europa samt Nordamerika og Japan af høj kunstnerisk kvalitet er ligeledes en effektiv metode til at finde nye lyttere. Hver eneste koncert markedsføres lokalt, medfører omtale i medier og genererer word of mouth blandt eksisterende og nye publikummer. Efterklangs koncerter sættes op i samarbejde med koncertagenturer i Danmark, Europa, Nordamerika og Japan og er som regel tilknyttet udgivelsen af et nyt album.

Regionalt i Danmark vil der være særligt fokus på Sønderjylland i forlængelse af samarbejdet med Sønderjysk Pigekor. Synergien mellem Efterklang og Sønderjysk Pigekor vil tiltrække nye lyttere til både Efterklang og koret. På længere sigt kan dette korsamarbejde bredes ud til andre dele af Danmark med turneer eller samarbejder med kor i andre regioner af landet.

Der vil også være et øget fokus på publikumsudvikling på Fyn. Her vil Efterklang i samarbejde med et lokalt gods etablere et årligt sommertræf og residency med base i godsets koncertsal. Det vil være et ugelangt residency for Efterklang samt en inviteret internationalt profileret kunstner. Der vil blive eksperimenteret og produceret ny musik, som under en afsluttende koncert vil blive præsenteret i sin på daværende ufærdige form for et eksklusivt lille publikum på maksimalt 350 koncertgæster.

Formålene med det årlige sommertræf er følgende:

- At fordre kunstnerisk udvikling og samarbejde mellem Efterklang og inviteret international profileret gæsteartist.
- At udvikle et koncertformat, der bringer publikum tættere på den skabende proces og skaber en værdifuld interaktion mellem artist og publikum og publikum imellem.
- At lave et eksklusivt event, som vil introducere ny musik til et nyt lokalt publikum på Fyn og samtidig tillokke tilrejsende fans.
- At den kunstneriske udvikling fra sommertræffet kommer musikbrugere i hele verden til glæde f.eks via udgivelse.

Det er en kongstanke ved projektet at mødet mellem kunstnere og publikum ikke kun er i koncerten, men foregår allerede fra publikums ankomst og efter koncerten. Udover selve koncerten vil kunstnere og publikum mødes via fælles gåture, fællesspisning og efterfølgende salon. Ved at byde indenfor i processen og ved at præsentere noget ufærdigt skabes en åben og inkluderende stemning, hvori musikerne tør vise sårbarhed og det uperfekte, og hvori publikum åbner op for nye indtryk og lader sig inspirere. Ambitionen er at nedbryde afstanden mellem kunstner og artist for derved at give publikum en større oplevelse, men også for at Efterklang og gæsteartist bliver inspireret af energien og feedback fra publikum på det ufærdige og eksperimentet. Sommertræffet skal facilitere et meningsfyldt samt mere dybdegående og forpligtende møde mellem publikum og kunstnerne.

I tillæg til alt ovenstående så har Efterklang en stor ambition om at finde nyt publikum bredt i Danmark og hele verden ved at inddrage eksisterende fans i udgivelsen af albums og film samt koncerterne. Læs mere i næste punkt.

2. Engagere og inspirere eksisterende publikum

Efterklang vil først og fremmest engagere og inspirere eksisterende fans ved at udgive musik og spille koncerter af høj kunstnerisk kvalitet.

I tillæg er det et mål at aktivere og engagere det eksisterende publikum gennem forskellige projekter, hvor lytterne kan tage ejerskab og del i Efterklang's aktiviteter med udspring i bandets kunstneriske virke. Dette kan f.eks være i forbindelse med udgivelse af album, hvor fans kan tilbydes at afholde deres egne lyttearrangementer. Det kan være i forbindelse med koncerter, hvor det er muligt at tage del i et lokalt publikumskor, som bliver en del af koncerten. Endvidere vil Efterklang undersøge mulighederne for at skabe meningsfyldte møder mellem band og publikum via internettet.

Efterklang tror, at der er stort potentiale i at inddrage det eksisterende publikum i processen med at udgive musik og ved at lade dem indgå i

koncerterne. Øget medejerskab og et åbent fællesskab kan inspirere både kunstner og publikum og skabe et stærkt engagement. Engagerede fans er også vigtige medspillere i at finde nyt publikum. Fans, der interagerer med bandet og tager aktivt del, vil fungere som ambassadører, der er med til at udbrede kendskabet til Efterklangs musik.

*Eksempel: I 2011 udgav Efterklang og den franske instruktør Vincent Moon musikfilmen *An Island* via distributionsformatet *Private-Public Screenings*, som blev udviklet af Efterklang til lejligheden. Fans af band og instruktør blev inviteret til at afholde deres egne officielle fremvisninger af filmen. Det eneste krav var: at der skulle være plads til minimum 5 personer, at det var gratis og at arrangementet var godkendt af Efterklang og Vincent Moon. Over en periode på 8 uger tilmeldte mere end 1200 mennesker sig verden over til at fremvise filmen. Hver og en af disse 1200 fremvisere blev lokale ambassadører for filmen og mere end 50.000 nye og eksisterende fans så filmen via dette projekt og format. Projektet medførte massiv omtale i medier som *The Guardian* og *Wall Street Journal*. Filmen *Efterklang: The Ghost of Piramida* blev udgivet med succes på samme måde i 2013.*

Det er Efterklangs ambition for perioden 2021-2023 at videreudvikle *Private-Public Screenings* formatet, således at fans også kan inddrages i lanceringen af et nyt album f.eks via *Private-Public Listening Parties*. Efterklang har i perioden også ambition om at udvikle og udgive 1-2 nye musikfilm, som kan distribueres på samme måde. Der er et stort geografisk potentiale i disse ambitioner, da disse publikumsinddragende events kan foregå hvorsomhelst og ikke blot i de byer, hvor Efterklang allerede har et større etableret publikum og derfor normalt besøger på turne.

3. Mere værdiskabende formidling, kommunikation og markedsføring

I perioden er det et mål for Efterklang at undersøge og udvikle måder at formidle, kommunikere og markedsføre bandet og musikken, som er engagerende, fællesskabsdannende og værdiskabende.

Det er Efterklangs erfaring, at klassisk PR-arbejde fortsat er relevant, men at det har mindre effekt end tidligere. Formidling og markedsføring foregår især via sociale medier, og her er det Efterklangs erfaring, at det kan være meget svært at få folks opmærksomhed, og ofte er udvekslingen mellem afsender og modtager ekstremt flygtig. Mængden af kommunikation kan være støjende.

I perioden vil Efterklang ved hjælp af udvikling og professionel assistance fra et PR og marketings bureau forsøge at formidle, kommunikere og markedsføre på en mere fokuseret og værdiskabende måde med udgangspunkt i dataindsamling og -analyse.

Data kan være en hjælp til at de forskellige kommunikationer mere effektivt finder det relevante publikum (og støjer mindre, hvor de ikke er relevant). Ved

hjælp af måling og data kan kvaliteten af de enkelte kommunikationer også forbedres. Aktiv brug af data har også et vigtigt geografisk perspektiv ifm. med at finde og nå ud til eksisterende og nye fans.

Det er Efterklangs håb, at der i løbet af 2021-2023 kan udvikles praksisser og erfaring, som udover Efterklang og bandets publikum kan komme andre kunstnere og aktører til gode.

Ligeledes vil mulighederne for at benytte online live-events blive undersøgt med det formål at skabe en mere fokuseret interaktion og et værdifuldt fællesskab. Et aktivt fællesskab mellem kunstner, fans og fans imellem giver nye muligheder. Muligheder for udfoldelse af fællesskab og udveksling, men også mulighed for at skabe ting og opleve ting sammen. Næsten al indhold på internettet opleves individuelt og alene af modtageren, men det er ikke tilfældet ved live-streaming. Her opleves noget live og derfor sammen med andre, hvilket medvirker til en mere fokuseret og større oplevelse for modtageren. Der er ved live-streaming desuden ingen geografiske restriktioner. Et publikum kan sammensættes af lyttere spredt ud over Danmark og resten af verden.

4. Vidensdeling

Det er et mål for Efterklang at have fokus på vidensdeling af bandets metoder for at andre aktører kan få glæde af disse og videreudvikle dem.

Et vigtigt punkt i dette mål handler først og fremmest om villigheden til at dele og ikke beskytte egne ideer af frygt for uønsket konkurrence. Det kan lyde banalt, men Efterklang mener at det er vigtigt aktivt at beslutte at man som kunstner gerne vil vidensdele. Dette skyldes at man som kunstner kan have opbygget en vane med at passe for godt på sine ideer af frygt for kopiering.

Vidensdeling af kunstneriske ideer og metoder vil oftest foregå ved eksemplets kraft. Efterklang har i deres fanbase musikere, komponister og mange andre mennesker som dagligt arbejder med kreativitet. Disse vil direkte via indspillet musik eller koncerter have mulighed for at lade sig inspirere. Efterklangs metoder og ideer skal være inspirerende og så enkle i sit udgangspunkt, at andre aktører kan adaptere dem og bruge dem i egen kunstnerisk praksis. Indirekte er det også muligt at vidensdele med kunstnere som ikke er fans. Dette kan foregå ved at ideer og metoder formidles bredere via interviews og andet PR og derved når et publikum for hvem denne viden kan have relevans, selvom de ikke er en del af Efterklangs publikum.

Derudover er det Efterklangs ambition at inspirere samarbejdspartnere i håbet om, at de tager brugbar viden og erfaring med videre i andre samarbejder. Det gør sig f.eks gældende i samarbejdet med Sønderjysk Pigeor, som kan genbruge og gentænke de fællesudviklede ideer og praksisser i fremtidige samarbejder ligesom korleder Mette Rasmussen vil få mulighed for at dele erfaringer med hendes netværk af andre kor i Danmark

og udlandet. På samme måde er det Efterklangs ambition, at det PR og marketingsbureau, som bandet skal samarbejde med, kan videreføre de fællesudviklede erfaringer og praksisser i deres arbejde med andre aktører på den danske scene og at det på sigt også kan komme andre marketing og PR bureauer og kunstnere til gode.

Ved sommertræffet vil det blive muligt for Efterklang at vidensdele i en direkte samtale med publikum og ved at invitere dem tæt på den skabende proces.

I tillæg til ovenstående vil Efterklang fortsat dele viden via eksisterende netværk (andre musikere, pladeselskaber, managers), via uopfordrede henvendelser (bandet bliver ofte kontaktet med spørgsmål via email og sociale medier, som besvares), via undervisning og mentorforløb på især Rytmask Musikkonservatorium i København samt i mindre grad oplæg ved konferencer og medvirken i paneldebatter.

RESULTATMÅLING: NØGLETAL & INDIKATORER

Der er for perioden opstillet relevante nøgletal og indikatorer for Efterklangs mål. Der vil blive indsamlet data på disse nøgletal og indikatorer for løbende at kvalitetssikre og konstruktivt optimere på arbejdet med at indfri målsætningerne.

I nøgletallene er der opstillet et forventet antal udgivelser af indspillet musik og forventet antal af koncerter i de pågældende territorier.

For at belyse arbejdet med at engagere etablerede og nye publikummer vil der blive målt på en række indikatorer såsom udvikling af følgere på sociale medier, nyhedsbrevsabonnenter, lyttere på streaming services (inkl. YouTube), antal koncertgæster, radio-airplay, PR-resultater med mere. Udover numerisk antal vil der også blive målt på geografisk spredning. Derudover vil der via ekstern konsulent og ved hjælp af mere dybdegående data blive undersøgt, om det er muligt at måle på kvaliteten af Efterklangs kommunikation og markedsføring. Udover at vide, hvor mange der f.eks klikker, er det relevant at forsøge at måle på modtagerens engagement. Hvor længe læses/lyttes der? Hvor meget interageres der? Hvor meget videre-deles der? Ved at analysere denne data vil det forhåbentlig blive muligt at kunne forbedre kvaliteten af kommunikationen og markedsføringen på tværs af platforme. Der vil i perioden være et særligt fokus på at skabe værdiskabende online-events og i arbejdet med disse, vil dataanalyse også indgå.

I forbindelse med mål om kunstnerisk udvikling og samarbejde med kunstnere, musikere, ensembler, orkestre og publikum vil der blive brugt almindelig optælling og evaluering. Til samarbejdet med Sønderjysk Pigeor planlægges det at anvende spørgeskemaer og på den måde indsamle brugbar viden om, hvorledes et Efterklang-samarbejde opleves fra samarbejdspartnerens perspektiv.

NØGLETAL:

Nøgletal for livemusik	R2019		B2020		F2021		F2022		F2023	
	Koncerter	Publikum	Koncerter	Publikum	Koncerter	Publikum	Koncerter	Publikum	Koncerter	Publikum
Koncerter i lokalområdet (50 km radius)	2	2500	2*	2100*	2	2500	2	3000	2	3000
Koncerter i resten af landet	2	2100	8*	21550*	6	1800	8	4800	8	3000
Koncerter i udlandet	12	6850	37*	25000*	12	11600	42	30000	15	11000
Koncerter online										
Koncerter og publikum i alt	18	11450	47	48650	20	15900	52	37800	25	17000

Nøgletal for indspillet musik	R2019	B2020	F2021	F2022	F2023
Albumudgivelser	1	0	1	0	1
Singler	4	0	3	0	2
Musikvideoer (singler samt kortere live-sessions)	4	3	3	3	2
Musikfilm (længere kunst-, dokumentar- eller koncertfilm)	1	0	0	1	1

* Tallene for 2020 er inkl. 5 aflyst i DK og 18 aflyst internationalt, grundet covid-19, svarende til 38000 publikummer

FINANSIERING

	R2019	B2020	BO2021	BO2022	BO2023	BO2024
Statslige tilskud	100.000	528.113	1.120.000	1.150.000	1.120.000	1.050.000
Kommunale og regionale tilskud	0	0				
Fonde og sponsorer	25.000	0	200.000	200.000	200.000	200.000
Egenindtægter mv.	1.547.991	1.550.000	1.240.000	2.900.000	1.765.000	2.800.000
Finansielle indtægter	0	0	0	0	0	0
Indtægter i alt	1.672.991	2.078.113	2.560.000	4.250.000	3.085.000	4.050.000
Udgifter i alt	1.745.400	2.133.000	2.807.000	3.925.000	3.017.500	3.750.000
Resultat	-72.409	-54887	-247.000	325.000	67.500	300.000
Egenkapital ultimo	769.280	714.393	467.393	792.393	859.893	1.159.893