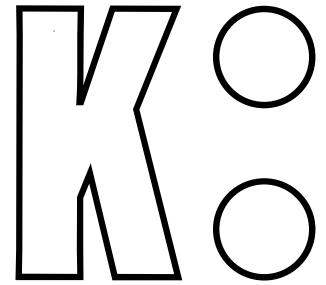


RAMMEAFTALE



Statens
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

25. oktober 2021

Rammeaftale for Resonerende Rum 2021-2023

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 3-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Resonerende Rum for perioden 1. januar 2021 til 31. december 2023.

Resonerende Rum er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra Statens Kunstfond. Der kan findes yderligere oplysninger om Resonerende Rum på institutionens hjemmeside.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Resonerende Rums strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af Resonerende Rums virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 3, nr. 3, i musikloven (jf. lovbekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014 om bekendtgørelse af lov om musik). Med tilskuddet og aftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Resonerende Rum som kulturinstitution af national betydning.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil 31. december 2023, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Statens Kunstfonds driftstilskud til Resonerende Rum ydes af finanslovsbevillingen til Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik (§ 21.21.01.45). Tilskuddet forventes at udgøre 1.000.000 kr. årligt (niveau 2020) i hele aftaleperioden.

Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. De anførte tilskud fra Statens Kunstfond og kommunen i oversigten nedenfor er altså ikke tilsagn om tilskud.

Oversigten omfatter forventede tilskud i de kommende tre år. Grundlaget for det statslige tilskud er forslag til finansloven for 2021 samt prognose herfor. Tilskuddet forventes reguleret efter Finansministeriets opregningsindeks. Hvis der gennemføres generelle eller specifikke besparelser på statslige kulturbevillinger, kan der ske en reduktion af tilskuddet.

T.kr.	B2020	O2021	O2022	O2023
Statslige tilskud	250.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kommunale og regionale tilskud	100.000	200.000	300.000	300.000
Tilskud fra fonde og sponsorer	80.000	100.000	300.000	1.500.000
Egenindtægter	400.000	300.000	400.000	300.000
Finansielle indtægter	0	0	0	0
Indtægter i alt	740.000	1.600.000	2.000.000	3.100.000
Udgifter	740.000	1.500.000	1.950.000	3.050.000
Årets resultat	0	100.000	50.000	50.000
Egenkapital, ultimo	0	100.000	150.000	200.000

Note: R2019 er oplyst i niveau 2019, mens O2021-O2024 er oplyst i niveau 2020.

2. Mål og vision for Resonerende Rum

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende formål og vision for aftaleperioden:

2.1 Formål

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål med driftsstøtten til specialensembler er at fremme en mangfoldighed af musikensembler med markante profiler af højeste kunstneriske kvalitet, der bidrager til at styrke kvalitet og mangfoldighed i musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet.

2.2. Vision

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vil udpege og indgå aftaler med specialensembler, der tilsammen bedst kan bidrage til at realisere følgende vision for 2021-2023:

- Specialensemblerne er markante profiler af højeste kunstneriske kvalitet
- Specialensemblerne virker som fyrtårn og inspiratorer for udvikling af et rigt musikliv i hele landet
- Specialensemblerne bidrager til at styrke mangfoldighed med hensyn til genrer, ensembletyper mv.

Resonerende Rum har formuleret følgende mission og vision for sin virksomhed:

2.3. Mission

Resonerende rum kendetegnes ved at skabe musikalske projekter, der bidrager til udvikling og udbredelse af nysgerrig og nyskabende musik på højeste kunstneriske niveau. Institutionens berettigelse består i at skabe kompromisløse værker, der søger at nå sin omverden på nye og inkluderende måder. Projekterne realiseres i kraft af tværgående samarbejder i både lokale, nationale og internationale sammenhænge.

2.4. Vision

Resonerende rum bidrager med nyskabende musikalske projekter, der består af kunstnerisk udvikling og borgerinddragende aktiviteter. Med afsæt i et kompromisløst og skabende kunstnerisk virke skal institutionens projekter berige det danske kulturliv og samfund.

Resonerende Rum har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi, jf. bilag 1. Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på institutionens hjemmeside.

3. Opgaver og mål for Resonerende Rum

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af Resonerende Rums strategi er der aftalt nedenstående resultatmål for Resonerende Rums opgaver:

Opgave	Resultatmål
Koncertvirksomhed	<u>Mål 1.1.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Gennemføre koncerter af højeste kunstneriske kvalitet lokalt, nationalt og i udlandet.

Opgave	Resultatmål
Formidling og publikumsudvikling	<p><u>Mål 2.1.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Virke som inspirator for udviklingen af et rigt musikliv i Danmark. <p><u>Mål 2.2.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Nye publikumsgrupper oplever koncerter af højeste kunstneriske kvalitet i hele landet. <p><u>Mål 2.3.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Målrettet synlighed lokalt, nationalt og i udlandet via markedsføring og medieomtale.

I tilknytning til strategi og mål har Resonerende Rum opstillet nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning. Disse nøgletal, som omfatter måltal og ikke har karakter af resultatkrav, er vedlagt som bilag til strategien.

4. Rapportering af resultater

Afrapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve.

Som led i budgetindledningen samt i årsrapportens ledelsesberetning skal Resonerende Rum orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser. Ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011.

Rammeaftale, vedtægter, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelig på institutionens hjemmeside.

5. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Resonerende Rum varetages af Slots- og Kulturstyrelsen. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

6. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Resonerende Rum: Bestyrelsesleder Hanne Boel og kunstnerisk leder Lars Greve.

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik: Udvalgsleder Emil de Wall og kontorchef Henrik Wenzel Andreasen.

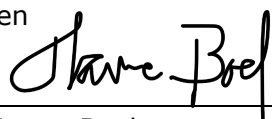
Underskrifter fremgår af underskriftssiden til denne aftale.

Bilag:

1. Strategi, herunder nøgletal og indikatorer

Underskriftsside

Resonerende Rum
den

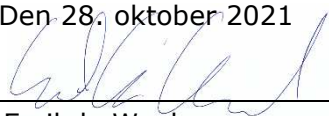


Hanne Boel
Bestyrelsesleder

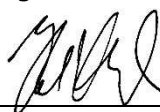


Lars Greve
Kunstnerisk leder

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik
Den 28. oktober 2021



Emil de Waal
Udvalgsleder



Henrik Wenzel Andreasen
Kontorchef

Strategi gældende 2021-2023, for den selvejende institution; *Resonerende rum*

Indledning:

“At høre forsamlingshusets bralrende folkelighed blive indlemmet i og forenet med en fremragende kunstmusikers værk, skaber nye neurale og kulturelle forbindelser. Der er andre vinkler på vores historie, end dem vi vanemæssigt indtager”. Sådan skriver Ralf Christensen i anmeldelsen af værket “Solhverv” i Dagbladet Information.

Citatet illustrer Lars Greves evne til at skabe kompromisløse og kunstneriske projekter, der både imødekommer og udfordrer lytteren med sanselige og musikalske oplevelser. Med afsæt i dette virke stiftes den selvejende institution; *Resonerende rum*, der ansøger om status som specialensemble ved Statens Kunstfond. *Resonerende rum* vil med en allerede omfattende erfaring, etablere en både kunstnerisk visionær og ’folkenær’ organisation, der på tre år vil kunne skabe værker på højeste kunstneriske niveau, være et fyrtårn for sin genre samt definere fremtidige potentialer for institutionen.

Om Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mulige udpegelse af *Resonerende rum* som specialensemble, skriver institutionens kunstneriske leder, Lars Greve:

”Den nyskabende og nysgerrige musik er i mange år ikke nået mærkbart udenfor storbyernes kunst- og kulturkredse. Er tidsånden tonedøv? -Det tror jeg ikke, men formidlingen er udfordret – af mange årsager. Jeg ser et moderne højhastighedssamfund, der har et brændende behov for folkenære og nyskabende musikalske oplevelser, der kan få os til at resonere med selve verden. Gennem flere år har jeg udviklet og realiseret en række kompromisløse kulturprojekter og oplevet, hvor inspirerende og meningsgivende møderne er for mig, de involverede og dem, der lytter med. Udpeges *Resonerende rum* af Statens Kunstfond vil jeg kunne stifte en kulturinstitution der løfter min praksis til et nyt og højere niveau, igennem realiseringen af *resonerende kulturoplevelser*.

Mission:

Resonerende rum kendetegnes ved at skabe musikalske projekter, der bidrager til udvikling og udbredelse af nysgerrig og nyskabende musik på højeste kunstneriske niveau. Institutionens berettigelse består i at skabe kompromisløse værker, der søger at nå sin omverden på nye og inkluderende måder. Projekterne realiseres i kraft af tværgående samarbejder i både lokale, nationale og internationale sammenhænge.

Vision:

Resonerende rum bidrager med nyskabende musikalske projekter, der består af kunstnerisk udvikling og borgerinddragende aktiviteter. Med afsæt i et kompromisløst og skabende kunstnerisk virke skal institutionens projekter berige det danske kulturliv og samfund.

Tendenser, muligheder, udfordringer & interesser:

Tendenser:

Resonerende rum kan placeres i en mangfoldig genre, der kan betegnes som ”ny musik”. Den er opstået som en konsekvens af en mangeårig opløsning af gængse genrebegreber og beskæftiger sig derfor med at skabe nye udtryk ved at fusionere genrer og traditioner samt inkorporere andre kunstformer. Der er en relativ stor og yderst kompetent scene for ny musik i Danmark, særligt koncentreret i København og Aarhus. Det, der primært adskiller *Resonerende rum* fra flere andre aktører på scenen, er institutionens synergiske fokus på kunstnerisk udvikling og borgerinddragende aktiviteter.

Hos public service, og særligt Danmark Radio, præsenteres ny musik næsten udelukkende på DAB-kanaler, som af hensyn til egne strategier har valgt at repræsentere genren i mindre grad. Argumentet er, at den falder udenfor gængse genreforståelser eller stiller høje krav til lytterens fokus, hvilket angiveligt påvirker lyttertallet. Når musikken primært præsenteres på en DAB-kanal og er kurateret til at være fortrinsvist populistisk og let afkodeligt indhold, ændres musikkens udtryk og samfundets opfattelse af genren langsomt. Opsøger og møder lytteren ikke ny musik på anden vis, vil befolkningen altså uvidende have et reduceret indblik i, hvad eksempelvis nutidig jazz er og kan. Derudover dækker ganske få aviser og dagblade ny musik, og dette gør tilsammen, at et bredt offentligt kendskab til, og interesse for ny musik er udfordret.

Som musiker indenfor 'ikke-mainstream' i Danmark er koncerter på regionale spillesteder eller lokale musikforeninger en god måde at nå nye lyttere på. Men eftersom kendskabet til ny musik er stærkt begrænset, bliver disse koncerter ofte afholdt for meget få publikummer på trods af meget høj kunstnerisk kvalitet. Ovenstående tendenser skaber en negativ spiral, hvor ny musik hårdt sagt får status som utilgængelig og uvedkommende for den brede befolkning. Som beskrevet, findes der meget ny musik på højt kunstnerisk niveau, men som følge af den manglende mediedækning og reducerede koncertmuligheder er der en tendens til, at miljøet omkring ny musik ikke forsøger, evner eller gider søge ud af egne cirkler. Når både musikerne og medierne ikke rækker ud, forstørres den usynlige kløft mellem ny musik og den brede befolkning. Men mødet mellem disse er relevant; meget ny musik har kvaliteter som nærvær, originalitet, kompromisløshed og er generelt en meget sanselig udtryksform, som i højere grad end meget andet musik bør opleves live.

I de seneste år har mange musikere ladet internationale og monopollignende private virksomheder stå for digital distribution af musikken, hvilket både strømliner, underbetaler og overeffektiviserer musikbranchen. Digitale platforme kan hjælpe os med at blive virtuelt synlige, og her kan det umiddelbart bedst betale sig at skabe indhold som er målrettet big-data-algoritmer. Skal disse tilfredsstilles kræver det ofte hyppige opdateringer med let afkodeligt indhold, der er tilegnet bedst at kunne opleves på en smartphone.

Da indtægtsmulighederne indenfor ny musik er begrænsede, er langt de fleste professionelle aktører både ansvarlige for driften og det kunstneriske arbejde, hvilket gør, at der er relativt få dedikerede og kompetente producenter indenfor feltet. Det betyder endvidere, at en lang række særdeles kompetente og relevante kunstnere ikke opnår tilstrækkeligt indtjenende arbejde, fordi de enten ikke vil eller evner at arbejde med drift og det kunstneriske på samme tid.

Blandt især yngre generationer vokser der musik- og kunstmiljøer, der søger at kultivere et bæredygtigt, postmoderne samfund med blik for at dyrke det lokale. Disse er i en etablerende fase, men deres højaktuelle agenda må forventes at vinde gennemslagskraft.

Muligheder:

Resonerende rum anser det ikke som sin opgave at overbevise hverken medier, spillesteder, organisationer eller internationale streamingvirksomheder om, at ny musik fortjener mere spilletid eller bedre vilkår. I stedet vil institutionen arbejde på at nå borgerne direkte gennem fysiske, inddragende og lokalt engagerende aktiviteter, der viser, hvad musikken kan og vil dem. Der er en samfundsberigende mulighed her, der vil kunne skabe en mellem menneskelig synergi mellem ny musik, befolkningen og samfundet generelt.

Institutionen ser det som en mulighed at være med til at udfordre de fremherskende digitale platforme og vise nogle mere direkte formidlingsveje. Skal dette lykkes, er innovative og tværfaglige samarbejder afgørende - herigennem vil nye projekter og formater nemlig kunne opstå. *Resonerende rum* vil derfor søge at samarbejde på tværs af kunstarter, kommuner, lande, institutioner, medier, formidlere, organisationer og erhverv.

Resonerende rum ønsker at engagere borgere i skabelsen af ny musik. Danmark har et rigt udbud af foreninger og musikskoler, hvor mange udøver og eller benytter musik. Denne er oftest en imitation af original musik, og der findes derfor et meget stort potentiale i at skabe ny musik for og med foreninger. Dette er berigende set ud fra et samfundsperspektiv, men i høj grad også berigende set ud fra et kunstnerisk perspektiv, hvis man som *Resonerende rum* ønsker at skabe musik med en original lyd og udtryk.

Institutionen vil tilknytte producenter og kunstnere til produktionerne, hvilket vil være med til at professionalisere miljøet omkring ny musik.

Udfordringer:

Resonerende rum vil prioritere udvikling og kvalitet over høj produktivitet, for at skabe et sundt arbejdsmiljø og gennemarbejdede værker. Det bliver derfor en udfordring både at etablere institutionen og skabe en tilstrækkelig omfattende produktion af højeste kvalitet, således at *Resonerende rum* opnår støtte til en ny aftaleperiode.

Det er ofte udfordrende og tidskrævende at skabe samarbejder om nyskabende kunstprojekter med etablerede virksomheder, institutioner og offentlige instanser. Tidligere erfaringer viser, at *Resonerende rum* vil støde ind i, at flere projekter kan være relativt tidskrævende, i forhold til mere konventionelle opsætninger. Udfordringen bliver derfor både at realisere projekter i en tidshorisont, der flugter med Statens Kunstfond og andre bidragsyderes forventninger og tildelingsbetingelser, og samtidigt respekterer projekternes mere flydende natur.

Resonerende rum er på nuværende tidspunkt drevet af Lars Greve på alle niveauer. Udpeges *Resonerende rum* som specialensemble vil dele af driften blive uddelt til andre, men Greve vil på mange fronter stadig være den mest centrale og gennemgående figur. Det er et omfattende arbejde, hvor en af udfordringer bliver at prioritere de forskellige opgaver og indsatser bedst muligt. Over en femårig periode er det et mål for *Resonerende rum* at have udviklet metoder og produktioner som muliggør at tilknytte flere ansatte, der arbejder på flere projekter ud fra en fælles overordnet vision, fremsat og ledet af Greve.

Interessenter:

Resonerende rum har en række interessenter, som har mere eller mindre afgørende betydning for institutionens projekter og potentiale. Den vil derfor løbende vurdere, i hvilket omfang de forskellige interessenternes egne krav og behov antages at kunne udgøre særlige samarbejdsmuligheder og -udfordringer. *Resonerende rum* væsentligste eksterne interessenter er:

- Statens Kunstfond
- Politikere
- Kulturlivets professionelt skabende kunstnere
- Arrangører
- Uddannelsesinstitutioner
- Medier
- Brancheorganisationerne
- Aktive brugere af musik og musikoplevelser
- Den brede offentlighed

Resonerende rums interne interessenter består af:

- Bestyrelsen
- Advisory board
- Den kunstneriske leder
- Projekt- og driftsansatte

Opgaver og mål:

Med udgangspunkt i Statens Kunstfonds overordnede mission for specialensembler, inddeles institutionens opgaver med dertilhørende mål i to overskrifter; “koncertvirksomhed” og “formidling- og publikumsudvikling”:

Koncertvirksomhed:

Som en institution, der skaber nyskabende musik- og kulturprojekter, vil flere aktiviteter udfordre eksisterende formater. Derfor falder flere af institutionens aktiviteter ikke indenfor det, som der typisk vil forstås ved “koncertvirksomhed”. Begrebet skal i denne sammenhæng forstås bredt og dækker eksempelvis over lydinstallationer, koncerter, forestillinger og grænselandet mellem disse.

Mål 1.1:

Gennemføre nyskabende og tankevækkende koncerter og/eller lydinstallationer og/eller forestillinger af højeste kunstneriske kvalitet lokalt, nationalt og i udlandet.

Uddybning af mål:

Den tyske sociologiprofessor Hartmut Rosa skriver i bogen ”Det ukontrollerbare”:

Forestillingen og ønsket om og begæret efter at kunne kontrollere verden er den kulturelle motivation i alle de livsformer, vi kalder moderne. Men liv, berøring og virkelig erfaring opstår i mødet med det, der ikke kan kontrolleres. En verden, der er fuldstændig kendt, planlagt og styret, ville være en død verden. Det er ikke en metafysisk indsigt, men en hverdagserfaring: Livet fuldbyrdes i en vekselvirkning mellem det, der er kontrollerbart, og det, der er ukontrollerbart for os, men som alligevel ”angår os”; det sker ved grænsen mellem disse to poler.

Som beskrevet i ”muligheder” er *Resonerende rum* drevet af at skabe kompromisløse værker, der i kraft af sin fysiske, inddragende og levende kvalitet giver borgere en oplevelse af, hvad ny musik kan; at skabe *Resonerende rum* i lytteren – at skabe en ’hverdagserfaring’, der giver et mere inderligt forhold til livet. Før musikken er ny, skal den selvsagt være original, og dermed er kunstnerisk udvikling en forudsætning for institutionens arbejde. At musikken har denne kvalitet gør, at både institutionen, miljøet og offentligheden kan opleve nye perspektiver på, hvad lyd er og kan. Aktiviteterne vil både finde sted lokalt, nationalt og i udlandet, fordi denne vekselvirkning skaber gensidig opmærksomhed, inspiration og udvikling.

Metoder:

Et fællestræk og succesparameter for alle projekter er at de på én og samme tid skal være ’folkenære’ og tankevækkende; de skal fremme ”ukontrollerbare” oplevelser, så chancen for at modtageren mærker sig selv i *Resonerende rum* med verden.

Resonerende rum definerer selv sine projekter, således at alle aktiviteter er båret af en indre nødvendighed og flugter med institutionens vision. Herfra afsøges samarbejds muligheder hvor relevans og kompetencer er væsentlige faktorer.

Institutionen er flydende forstået på den måde, at realiseringen af *Resonerende rums* aktiviteter er afhængige af samarbejder med eksisterende kulturinstitutioner, instanser, virksomheder og borgergrupper.

Den kunstneriske kvalitet sikres gennem et advisory board bestående af nationale og internationale kapaciteter indenfor musik, innovation, drift og kommunikation. Boardets medlemmer forelægges individuelt institutionens vision samt de enkelte projekters udvikling, mål og kunstneriske resultater, og giver på den baggrund institutionen feedback. Denne viden ville kunne bruges til at evaluere institutionens evne til at levere projekter på “højeste kunstneriske niveau”.

Indikatorer for målopfyldelse:

- At der defineres måltal for, hvilket publikum hvert projekt skal nå, som efterfølgende evalueres.
- Relevant feedback fra publikum og involverede.
- Konstruktiv kritik fra advisory board.

Formidling- og publikumsudvikling:

Mål: 2.1

Institutionen vil være en stærk formidler af nyskabende og nysgerrig musik og dermed berige dansk kultur.

Uddybning af mål:

Da Socialdemokratiet med Julius Bomholt i front oprettede Statens Kunstfond i 1964, var det med en vision om at danne landets borgere gennem mødet med tankevækkende kunst, samt at sikre et større udbud af kunst for befolkningen på tværs af livssituationer og geografi. Der blev i årene efter stiftet en lang række fysiske kulturinstitutioner over hele landet, hvilket afstedkom, at kulturen nåede de almene borgere og skabte en rig debat. Med tiden er institutionernes berettigelse begyndt at blive en selvfølge, og nogle kulturinstitutioner kan forekomme fastlåste og uodynamiske. Derudover er de store og små mediehuse i årenes løb blevet mindre forpligtigede på og optagede af at dække ikke-mainstream udtryksformer. Alt dette gør, at det brede kulturudbud til borgerne er udfordret.

Resonerende rum har som mål at bidrage til at forbinde forskellige institutioner, erhverv og borgere for at skabe en fornyet bevidsthed om kulturens og nutidskunstens værdi.

Metoder:

Institutionens aktiviteter kan overordnet inddeles i to forskelligartede og gensidigt afhængige kategorier:

- Kunstneriske udviklingsprojekter. Her afsøges kunstneriske potentialer og samarbejder med henblik på at udvikle nyskabende formater og værker.
- Borgerinddragende processer og værker. *Resonerende rum* anser borgere som en uvurderlig kunstnerisk kapacitet, som kan bidrage til værker med et tankevækkende, upoleret og menneskeligt udtryk.

Fællestræk for disse to punkter er:

- *Resonerende rum* er en 'flydende institution' og har derfor ikke noget fast, fysisk tilhørssted til sine produktioner. Den fysiske forankring af de enkelte projekter skifter således og afhænger af de relevante samarbejdspartnere.
- *Resonerende rum* etablerer nyskabende formater til formidling af fysiske musikoplevelser. Disse vil i første omgang have karakter af kunstnerisk udvikling og vil ikke altid være direkte borgerinddragende.
- *Resonerende rum* vil i det omfang det er muligt og relevant inddrage lokale, nationale og internationale kapaciteter indenfor kulturlivet.

Indikatorer for målopfyldelse:

- Liste forskellige kulturinstitutioner som *Resonerende rum* forbinder med hinanden og borgere.
- Digital rundspørge om projektets relevans blandt involverede borgere og samarbejdspartnere, når projekter er afsluttet.
- Konstruktiv kritik fra advisory board.

Mål 2.2

Målrettet synlighed lokalt, nationalt og eventuelt i udlandet, via markedsføring og medieomtale.

Uddybning af mål:

Som delvist statsfinansieret ensemble er det afgørende, at institutionens arbejde er tilgængeligt. Det betyder, at *Resonerende rum* vil prioritere at gøre alle værker bredt tilgængelige i deres respektive miljø samt dokumentere dem på relevante medieplatforme. Som nævnt i mål 1.1 ønsker *Resonerende rum* at gøre sig bevidst om hvornår, hvorfor og hvilke medieplatforme, den samarbejder med.

Da institutionen og organisationen er nystiftet, vil en egentlig kommunikationsplan først kunne udarbejdes efter en eventuel udpegning i starten af 2021, hvor institutions organisation også etableres.

Metoder:

Med udgangspunkt i den kunstneriske leder Lars Greves erfaringer og vision, samt input fra bestyrelsen, advisory board, relevante samarbejdspartnere samt en tilknyttet producent/kommunikationsansvarlig, vil der udarbejdes en kommunikationsplan for *Resonerende rum*.

I det første år vil institutionen hovedsageligt være partner med andre producenter, og vil derfor kunne samarbejde og lære om kommunikationen derfra.

Indikatorer for målopfyldelse:

- Rundspørge ved relevante mediehuse, kulturinstitutioner og aktører om, hvordan og for hvad, de kender institutionens arbejde.
- Konstruktiv kritik fra advisory board.

Målsætninger:

Ovenstående kan opsummeres til følgende mål:

Eksterne mål:

- Udvikle og realisere projekter, der bidrager til udvikling og udbredelse af nysgerrig og nyskabende dansk musik på højeste kunstneriske niveau.
- At skabe projekter, der både beskæftiger sig med kunstnerisk udvikling samt borgerinddragende processer og værker.
- Skabe projekter på tværs af kunstneriske fag.
- Være en innovativ og nyskabende kulturaktør, der skaber resultater gennem udvalgte partnerskaber og samarbejder med private virksomheder og/eller fonde samt statslige, kommunale, kulturelle og uddannelsesmæssige institutioner.
- Drive projekter lokalt, nationalt og internationalt for at skabe en relevant og dynamisk praksis.

Interne mål:

- Etablere en institution, og derfra stifte en organisation.
- Formulere og implementere en bæredygtig intern strategi for den nystiftede organisation.
- Etablere en kommunikationsplan og derfra påbegynde offentlig relevant informationsdeling (på hjemmesiderne resonerenderum.dk og resonatingrooms.com) samt markedsføring via udvalgte annoncer.
- Danne erfaring om organisations reelle udfordringer og muligheder, og herfra definere en udviklingsstrategi for de næste tre, fem og ti år.

Nøgletal 2021-23:

Med udgangspunkt i ovenstående opsættes en række nøgletal. Da *Resonerende rum* er en nystiftet institution er der ikke angivet nøgletal fra tidligere år, da disse ikke vil være retvisende i denne sammenhæng.

Nøgletal	2021		2022		2023	
	Events	Publikum	Events	Publikum	Events	Publikum
Lokale aktiviteter	20	2000	30	3000	20	2500
Nationale aktiviteter	30	6000	30	7000	20	5000
Internationale aktiviteter	20	2500	15	1500	10	1000
I alt	60	10.500	75	11.500	50	8500

Finansiering og samarbejdspartnere:

Det forventes, at de første tre år vil blive anvendt til at opstarte samarbejdsaftaler med institutioner, virksomheder og fonde. På nuværende tidspunkt har Holstebro Kommune støttet Lars Greve i 2020+2021 i afsøgningen af et fælles projekt. Derudover er der i 2021 indgået samarbejdsaftaler med Dansk Talentakademi, Skånes Dansteater, Ringkøbing-Skjern Kommune, dansekompaniet Recoil-Performance, Copenhagen Contemporary, Det Danske Kulturinstitut i Kairo, Holstebro Musikskole m.fl. Ved en eventuel udpegning som specialensemble har Rytmask Musikkonservatorium udtrykt interesse for et samarbejde omkring kunstnerisk udvikling. Ligeledes er der afsøgt og/eller etableret indledende dialog med andre relevante fonde, virksomheder og institutioner.

Da *Resonerende rum* er nystartet, vil alle produktioner skulle udvikles fra bunden. Derudover er institutionens mission at være en kunstnerisk innovatør, der udfordrer kendte formater - dette greb er nødvendigt set i forhold til kunstnerisk udvikling og nyskabelse, men er relativt tidskrævende og dermed dyrt i forhold til produktioner, der består af kendte elementer. Institutionens aktiviteter er derfor både tidskrævende og relativt bekostelige, og derfor vil egenindtægten være relativt lav de første tre år. I 2023 estimeres der med en nedgang i events, da der vil være fokus på to større fysiske installationer der vil påvirke nøgletallene særdeles positivt fra 2024. Disse installationer medfører en stigning i fondsmidler, da installationerne i høj grad vil skulle finansieres af fonds- og virksomhedsmidler. Institutionen har fundet inspiration i lignende organisationer, og har derfor også valgt løbende at optjene en mindre egenkapital, som ville kunne løfte uforudsete poster.

Finansieringsoversigt	B2020	BO2021	BO2022	BO2023
Statslige tilskud	250.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kommunale og regionale tilskud	100.000	200.000	300.000	300.000
Fonde og sponsorer	80000	100.000	300.000	1500000
Egenindtægter mv.	400.000	300.000	400.000	300.000
Finansielle indtægter	0	0	0	0
Indtægter i alt	740.000	1.600.000	2.000.000	3.100.000
Udgifter i alt	740.000	1.500.000	1.950.000	3.050.000
Resultat		100.000	50.000	50.000
Egenkapital ultimo	0	100.000	150.000	200.000

Efter 2023:

Institutionen vil efter de første tre år have fundet en stærk identitet både indad- og udadtil, og dermed kunne realisere enestående kunstneriske projekter på tværs af fag, erhverv, institutioner og geografi.

I 2023 forventes det, at institutionen har etableret en organisation, der aktivt kan være en rollemodel for danske såvel som internationale musikere og kulturinnovatører indenfor ny musik.

Resonerende rum ønsker på sigt at udvide organisationen betragteligt ved at forene de dygtigste kulturentreprenører, producenter og kunstnere indenfor nysgerrig, nyskabende og samfundsberigende musik. Ambitionen er at institutionens vision ændres til både at skabe og *facilitere* projekter, der bidrager til udvikling og udbredelse af original og 'folkenær' musik på højeste kunstneriske niveau.