



Statens  
Kunsthond

Projektstøtteudvalget for Musik

Mødedato: 22. april 2024

## Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks evalueringsmøde med Dacapo Edition-S

### Til stede fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

Rikke Øxner, Ditte Fromseier Hockings, Mikkel Benn, Sine Tofte Hannibal, Bilal Irshed, Jens Jepsen, Henrik Wenzel Andreasen (sekretariat) og Emilie Sofie Carlson Chytræus (sekretariat).

Andreas Vetö, der var inhabil, deltog ikke i evalueringsmødet.

### Til stede fra Dacapo Edition-S:

Deltagere: Eva Havshøj Ohrt (direktør), John Frandsen (bestyrelsesformand), Helene Gjerris (bestyrelsesmedlem).

**Godkendt af udvalget den:** 15. august 2024

### Baggrund for mødet

Rammeaftalen mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Dacapo Edition-S udløber ved udgangen af 2024. Projektstøtteudvalget har i den forbindelse taget initiativ til at evaluere Dacapo Edition-S med henblik på at vurdere Dacapo Edition-S.

Til brug for mødet har udvalget bedt Dacapo Edition-S om at forholde sig til fire spørgsmål. Desuden har udvalget gennemgået den aktuelle rammeaftale, årsrapporter for 2022 og 2023, ligesom udvalget har orienteret sig i oplysninger på Dacapo Edition-S' hjemmeside, vedtægter, bestyrelsesoplysninger og oplysninger om Dacapo Edition-S' virksomhed i øvrigt.

## Mødereferat

Dacapo Edition-S svarede indledningsvist på de fire spørgsmål, som udvalget forud for mødet havde stillet om Dacapo Edition-S' styrker og udfordringer, og om hvordan Dacapo Edition-S forbliver en relevant platform for musikalske nyskabelser og nyt talent.

Dacapo Edition-S præsenterede først deres styrker, hvor de sig selv som partner til musiklivet. Dacapo Edition-S har fokus på både at understøtte vækstlaget og kulturarv i generel forstand og har gjort dette gennem 150 år i skiftende tider. Fokus er på noder og indspilninger. Det er en styrke, at Dacapo Edition-S har et stort internationalt netværk, heriblandt et stort distributionsnetværk, hvor der kan sættes fokus på danske kunstnere og understøtte danske netværk.

Dacapo Edition-S oplever, at deres udfordringer er i økonomien, særligt i 2022. Udfordringerne er faldende indtægter på musikudgivelser, store produktionsomkostninger og forøgede omkostninger med lageropbevaring. Dacapo Edition-S kan i endnu højere grad udforske mulighederne i streamingtjenesterne, hvor der er et stort marked med mange lyttere. Der er meget lidt salg i fysiske udgivelser, alligevel er der fra mange kunstnere et stort ønske om at udkomme på et fysisk medie.

Dacapo Edition-S vurderer, at der er mange gode muligheder, særligt ift. nyskabelse og talent fra vækstlaget, som har et højt niveau og en god bredde. Dacapo Edition-S vil gerne understøtte det eksperimenterende og de nye udgivelsesformater, der tegner sig i markedet. Desuden arbejder Dacapo Edition-S på at danne flere partnerskaber – i Danmark også uden for København og desuden internationalt – og gennem mere synlig kommunikation og formidling, fx gennem debatarrangementer og lyttesaloner. Dette kan også understøtte ønsket om længerevarende fondssamarbejder.

Dialogen mellem Dacapo Edition-S og udvalget berørte bl.a. følgende punkter:

- Dacapo Edition-S fortalte om deres vurdering ift. debatten om, at deres støtte fra Statens Kunstfond skulle være konkurrenceforvridende. Her understregede Dacapo Edition-S, at de indtager en unik position i markedet, fordi de ikke udgiver kommercielt og generelt arbejder i musikkens nicher, der som forretningsmodel ikke ville kunne klare sig på markedsvilkår.
- Dacapo Edition-S uddybede, hvordan de har forholdt sig til deres økonomiske situation efter et stort underskud i 2022. Dacapo Edition-S har skullet gentænke forretningsmodellen for indspilninger, og hvordan de ser værdien af de fysiske medier. Dacapo Edition-S arbejder mod at skabe et større fællesskab omkring deres virke, fx gennem lytte- og/eller produktionsfællesskaber, og arbejder med en større tilgængelighed i deres virke. Det er lykket i 2023 at rette op på den økonomiske situation, og mulighederne fremover er positive.
- Udvalget spurgte ind til, hvem der udgør vækstlaget, og hvordan vækstlaget bliver tænkt ind i Dacapo Edition-S' partnerskaber. Dacapo Edition-S arbejder med workshops, bl.a. i samarbejde med Klang ift. de nye fællesskabende initiativer, hvor der vil være rig mulighed for at tænke vækstlaget ind – også på tværs af kunstarter. Dacapo Edition-S har fokus på unge talenter fra konservatorierne ift. udgivelser og hjælper unge kunstnere med at komme frem, bl.a. gennem Dacapo Edition-S' internationale netværk. Dacapo Edition-S vil også arbejde for at gøre det nemmere at blive udgivet, fx gennem liveindspilninger, som der i år er lavet på Spot Festival.

Dacapo Edition-S har et scouting-netværk, der er opmærksomme på at være meget til stede i miljøet.

- Udvalget var nysgerrige på, hvordan Dacapo Edition-S tackler udfordringen med, at indtægterne på indspillet musik falder, da der er mange bud på tværs af branchen, eksempelvis ved at gentænke hele strukturen omkring indtægtskilder. Dacapo Edition-S arbejder på at gøre det så nemt for kunstnerne at udgive og navigere i den del af strukturen, men det er en vedvarende opmærksomhed, hvor de arbejder tæt sammen med Edition Wilhelm Hansen ift. løsninger. Udviklingen på det klassiske område er langsommere end på det rytmiske, og det er derfor en forandringsproces, der tages løbende. Det betyder dog ikke, at Dacapo Edition-S ikke arbejder aktivt med problemstillingen, fx med nye udgivelsesformater, og der er et fokus på at skabe andre indtægtskilder. Her mener Dacapo Edition-S, at de har et ansvar for at gå forrest i udviklingen, da de er statsstøttede.
- Udvalget spurgte ind til, hvilke aktiviteter Edition-S har udover udgivelse af noder. Her forklarede Dacapo Edition-S, at de har en stor rolle at spille ift. at skaffe orkestrene det materiale, de har brug for, og selvom Edition-S ikke er managere for komponisterne, så har Edition-S opgaver som fx kontraktforhandlinger. Edition-S hjælper også kunstnerne, der udgiver på forlaget, men også her sker der forandringer, da flere kunstnere kan udgive selv gennem digitale programmer.
- Dacapo Edition-S uddybte deres publikum. For Dacapo er det primært et ældre publikum, der køber udgivelser. Desuden er der 3.000 engagerede og loyale læsere af nyhedsbrevet – både danske og internationale. Blandt disse laves der nogle gange publikumsundersøgelser. Edition-S har et mere professionelt publikum, som er meget anderledes, og her skal der arbejdes på en klarere kommunikation til dette publikum. Samlet prøver Dacapo Edition-S at øge publikummet ved bl.a. de nye community-initiativer og nye udgivelsesformater og ved at bringe samtidsmusikken ud til et bredere publikum.
- Dacapo Edition-S arbejder på at skabe større opmærksomhed på kvindelige komponister – både ved opsøgende arbejde af kunstnere og ved kommunikation. Her arbejdes der med en tung historik, da der i en periode på 100 år ikke er blevet udgivet noget af kvinder. Dacapo Edition-S er ikke i mål, og der er meget arbejde endnu for at forbedre ligestillingen på dette område. Art Music Denmark er her en tæt samarbejdspartner omkring opmærksomheden på kvindelige kunstnere, og Dacapo Edition-S drømmer om et endnu tættere samarbejde med genreorganisationen.
- Udvalget spurgte ind til, hvad kernefortællingen for Dacapo Edition-S er i en forandringstid. Dacapo Edition-S svarede, at det er indspilninger og nodeudgivelser inden for den klassiske og eksperimenterede musik, og at det er herfra, at der skal fortælles en historie. Dacapo Edition-S har en unik position og et stærkt brand med fokus på kvalitet.

## Udvalgets vurdering efter mødet

Dacapo Edition-S' styrker og svagheder:

<b>Styrker</b>	<b>Svagheder</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dacapo Edition-S er et stærkt brand både nationalt og internationalt og er bredt anerkendt.</li><li>• Ledelsen har et nødvendigt og godt fokus på, at Dacapo Edition-S er i en forandringstid, og at der skal tænkes anderledes ift. indtægtsformer.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dacapo Edition-S' økonomi er bundet op på få indtægtskilder, herunder statsligt tilskud, der giver en skrøbelig økonomisk position.</li><li>• Dacapo Edition-S er ikke langt ift. udviklingsmuligheder for indtjeningsmuligheder for den klassiske musik, herunder muligheder der er mindre ressourcetunge end fysiske udgivelser.</li></ul>

Dacapo Edition-S' muligheder og udfordringer:

<b>Muligheder</b>	<b>Udfordringer</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dacapo Edition-S kan med fordel lade sig inspirere af udviklinger i andre dele af musikbranchen ift. nye indtjeningsmuligheder.</li><li>• Dacapo Edition-S har mange gode initiativer i støbeskeen bl.a. nye partnerskaber og fokus på vækstlag, der giver mulighed for et nyt publikum.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Der er brug for, at Dacapo Edition-S udvikler og udvider sit publikum, og denne proces er lang og svær.</li><li>• Dacapo Edition-S er afhængige af store institutioner, der igennem partnerskaber og samarbejder kan løfte udviklingen sammen med Dacapo Edition-S.</li></ul>