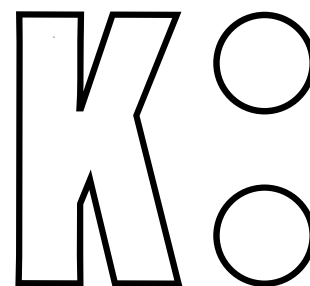


## AFTALE OM MÅL



Statens  
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk  
www.slks.dk

16. december 2021

### Aftale om mål for Spot Festival 2021-2024

#### 1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige aftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Spot Festival.

Spot Festival er en selvejende institution, der ifølge sine vedtægter har til formål – med udgangspunkt i rock, pop og beslægtede musikudtryk – at styrke kendskabet til nyere dansk og nordisk musik samt styrke musikkens internationale netværk og musiklivets kunstneriske og faglige videndeling.

Der kan findes yderligere oplysninger om Spot Festival på institutionens hjemmeside, <https://spotfestival.dk/>.

#### 1.1. Aftalens formål m.v.

Målaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Aftalen har hjemmel i § 9 i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsloven).

Formålet med aftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Spot Festivals virksomhed og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af Spot Festivals virksomhed.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber til den 31. december 2024.

Væsentlige ændringer i aftalens grundlag, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

### 1.2. Økonomisk grundlag

Spot Festival finansieres af offentlige tilskud, fonde, sponsorer, egenindtægter vedr. de to hovedaktiviteter (festivalen i Aarhus og Folk Spot Denmark i samarbejde med Tønder Festival) og indtægter fra øvrige opgaver.

Statens driftstilskud ydes af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik på baggrund af finanslovens konto 21.21.01.45 - Statens Kunstfond Musikformål. Tilskuddet ydes med hjemmel i § 3 i musikloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014.

Statens Kunstfonds tilskud består af to øremærkede formål: *Spot Festival i Aarhus* og *Folk Spot Denmark i samarbejde med Tønder Festival*.

Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten i oversigten nedenfor er altså ikke bindende tilsagn om tilskud. Hvis der gennemføres generelle eller specifikke statslige besparelser, kan der ske en reduktion af tilskuddene.

Oversigten herunder omfatter forventede indtægter og udgifter i aftaleperioden.

	B2021	B2022	O2023	O2024
<b>Indtægter</b>				
Driftstilskud, Statens Kunstfond				
- Spot, festivalen i Aarhus	1.810.000	1.810.000	1.810.000	1.810.000
- Folk Spot Denmark	360.000	360.000	360.000	360.000
Øvrige tilskud fra Staten	220.000	200.000	70.000	70.000
Tilskud fra kommuner og regioner	2.128.316	2.067.700	1.603.700	1.603.700
Fonde	897.000	435.000	295.000	295.000
Sponsorer	975.000	1.175.000	1.400.000	1.400.000
Egenindtægter	4.059.614	3.040.000	2.887.000	2.906.000
Øvrige opgaver	335.000	390.000	911.000	930.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>10.784.930</b>	<b>9.477.700</b>	<b>9.336.700</b>	<b>9.374.700</b>
<b>Udgifter i alt</b>	<b>10.784.930</b>	<b>9.767.700</b>	<b>9.276.700</b>	<b>9.314.700</b>
<b>Resultat</b>	<b>0</b>	<b>-290.000</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>

Tabel 1. Oversigt over Spot Festivals forventede indtægter og udgifter i aftaleperioden 2021-2024, oplyst i p/l-niveau 2021.

Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, og at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

## 2. Opgaver og resultatmål

Spot Festival varetager festivalaktiviteter og bredere genrefremmende opgaver. Dette er inddelt i fire opgaver:

- Talentudvikling
- Forberedelse og afvikling af en årlig international formidlingsplatform for nyere musiktalenter i festivalformat
- Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder
- Folk Spot Denmark i samarbejde med Tønder Festival

Der er aftalt følgende resultatmål for de fire opgaver:

Opgave	Resultatmål
1. Talentudvikling	Mål 1.1. Musiklivets nye kunstneriske talenter oplever, at Spot Festival har styrket deres muligheder for at møde nyt publikum i Danmark og udlandet.
2. Forberedelse og afvikling af en årlig international formidlingsplatform for nyere musiktalenter i festivalformat	Mål 2.1. Publikum oplever, at de har mødt nye kunstnere, debutanter og nye musikalske udtryk af høj kunstnerisk kvalitet. Mål 2.2. Musikformidlere møder nye kunstnere, de har interesse i at formidle i Danmark og udlandet. Mål 2.3. Musiklivets solister, orkestre og formidlere fra alle landets regioner bruger festivalen til at præsentere dansk musik.
3. Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder	Mål 3.1. Musiklivets nationale og internationale aktører oplever, at deres netværk og branchesamarbejder styrkes.
4. Folk Spot Denmark i samarbejde med Tønder Festival	Mål 4.1. Musikformidlere møder nye kunstnere, de har interesse i at formidle i udlandet. Mål 4.2. Musikformidlere oplever, at de har haft kontakt med relevante samarbejdspartnere.

I tilknytning til målene har Spot Festival opstillet nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i de årlige resultatopfølgninger i institutionens årsrapporter. Disse nøgletal, som ikke har karakter af resultatkrav, indgår i Spot Festivals strategi (bilag 1).

## 3. Afrapportering

Spot Festivals afrapportering sker i henhold til driftstilskuds bekendtgørelsen (bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet). Spot Festival skal desuden følge de krav og vejledninger, som fremgår af Slots- og Kulturstyrelsens institutionssite på [www.slks.dk/omraader/kulturinstitutioner/musikinstitutioner](http://www.slks.dk/omraader/kulturinstitutioner/musikinstitutioner) og de specifikke krav, som fremgår af Slots- og Kulturstyrelsens bevillingsbreve.

### 3.1. Årsrapport

Spot Festivals årsrapport skal for hvert af de særskilte aktivitetsområder (festivalen i Aarhus, Folk Spot Denmark og øvrige opgaver) gøre rede for faglige og finansielle resultater i forhold til forventningerne i nærværende målaftale m. bilag samt det budget, som senest er godkendt af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik.

Ledelsesberetningen skal desuden indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<https://slks.dk/omraader/kulturinstitutioner/god-ledelse-i-selvejende-kulturinstitutioner>).

### 3.2. Budget

Spot Festivals budget skal for hvert af de særskilt støttede aktivitetsområder gøre rede for bestyrelsens forventninger til det kommende års faglige og finansielle resultater i forhold til forventningerne i nærværende målaftale m. bilag.

### 3.3. Institutionens hjemmeside

Vigtige oplysninger om institutionen skal altid være opdaterede og tilgængelige på institutionens hjemmeside. Det gælder bl.a. virksomhedsoplysninger, vedtægter, bestyrelsessammensætning, daglig ledelse, denne målaftale og institutionens årsrapporter for de seneste år.

### 3.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik forventes at tage initiativ til en evaluering af institutionen inden aftalens udløb.

### 3.5. Kreditering

Spot Festival skal i sit PR- og oplysningsmateriale oplyse om, og med logo synliggøre, at Spot Festival støttes af Statens Kunstfond.

### 3.6. Øvrige bestemmelser

Spot Festival skal i øvrigt følge de udfyldende bestemmelser, som fremgår af Slots- og Kulturstyrelsens institutionssite for musikfestivaler (<https://slks.dk/omraader/kulturinstitutioner/musikinstitutioner>).

## **4. Offentligt tilsyn**

Det offentlige tilsyn med Spot Festival varetages af Slots- og Kulturstyrelsen efter driftstilskudsloven, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

## **5. Underskrifter**

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Emil de Waal, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef, Musik og Scenekunst, Slots- og Kulturstyrelsen.

For Spot Festival:

- Lena Brostrøm, bestyrelsesleder
- Gunnar K. Madsen, direktør

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

**Bilag:**

1. Spot Festivals strategi med nøgletal og indikatorer

## Underskriftsside

Undertegnede tiltræder *Aftale om mål for Spot Festival 2021-2024*.

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

Dato: 17. december 2021



---

Emil de Waal  
udvalgsleder



---

Henrik Wenzel Andreasen  
enhedschef, Musik og Scenekunst

For Spot Festival:

Dato: 17. december 2021



---

Lena Brostrøm  
bestyrelsesleder



---

Gunnar K. Madsen  
direktør

# SPOT Festival

Strategi 2021-2024

# INDHOLDSFORTEGNELSE

## SPOT FESTIVALS FORMÅL

1: Talentudvikling	6
2: Forberedelse og afvikling af en årlig international formidlingsplatform for nyere musiktalenter i festivalformat.	8
3: Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder	11
4: Folk Spot Denmark	14
5: Øvrige opgaver	14

## BILAG 1: NØGLETAL OG INDIKATORER 2021-2024

SPOT Festival	15
Musik på Hjemmebane	16
Folk Spot Denmark	17
INDIKATORER	18
SPOT FESTIVAL	18
Publikum	18
Akkrediterede	18
Koncerter	18
MUSIK PÅ HJEMMEBANE	18
Deltagende solister/orkestre	18
Deltagende boligforeninger	18
FOLK SPOT DENMARK	18
Akkrediterede	18

## BILAG 2: ØKONOMIOVERSIGT

Opgave 1: Talentudvikling	21
Opgave 2: Forberedelse og afvikling af en årlig international formidlingsplatform for nyere musiktalenter i festivalformat	22
Opgave 3: Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder	28
Opgave 4: Folk Spot Denmark	30
Opgave 5: Øvrige opgaver	30



# SPOT FESTIVALS FORMÅL

SPOT Festivals formål er:

- at virke og arbejde for en national og international styrkelse af kendskabet til primært nyere, professionel rytmisk dansk musik
- at præsentere og styrke nyere dansk musik nationalt og internationalt gennem festivalproduktion og koncertvirksomhed
- at styrke dansk musikformidling og netværksudvikling såvel nationalt som internationalt gennem professionelle, faglige og kunstneriske møde- og formidlingsplatforme
- at styrke publikumsudviklende samarbejder

## SPOT FESTIVALS MISSION

Det er SPOTs mission at styrke og fremme de musikalske talenter muligheder for at udvikle deres kunstneriske kvaliteter og professionelle potentialer i ind- og udland. Det er samtidig SPOTs mission, at stimulere borgernes adgang til nyere dansk produceret, rytmisk musik og beslægtede musikproduktioner.

## FORMELLE RAMMER

SPOT Festivals strategi for driftsperioden 2021-2024 bygger på institutionens formål og målsætninger, musiklovens retningslinjer, statslige musikhandlingsplaner og temaer, retningslinjer og målsætninger fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og de øvrige kulturfaglige vilkår, som festivalen i sin konkrete udmøntning må forholde sig til.

## COVID-19

COVID-19 pandemien har ramt musiklivet hårdt. Ikke mindst den del af musiklivet, som SPOT beskæftiger sig med (vækst- og talentområdet), rammes både økonomisk og i kraft af nedsmeltningen af de bærende formidlingsstrukturer. Fraværet og omlægningen af de gængse koncert- og performancemuligheder, kortslutter talentudviklingens momentum. De vigtigste redskaber til udvikling - optræden for publikum og bred formidling - bør stimuleres, hvis ikke hele 'generationer' af musik skal gå tabt. Den opgave tager SPOT på sig. Vi vil styrke samarbejdet med andre nationale formidlingsled - gamle som nye - som vi deler formål og målsætninger med.

## OMVERDENSANALYSE

SPOTs fremadrettede strategi og målsætninger er baseret på de *løbende* muligheder, prioriteringer, udviklinger og behov, der udspringer fra og *aktuelt* efterspørges af det nyere rytmiske, kunstneriske, danske musikliv. Men også publikums adgang til nye musikudtryk- og produktioner - på tværs af stilarter, nicher og generationer - er udfordret. Mainstream-formaternes dominans i de største medier og stor indbyrdes konkurrence på synlighed er konkrete udfordringer for musikkens talent- og vækstlag.

Ved at samle danske og udenlandske kræfter omkring SPOT-plattformen styrkes dansk musiks fælles muligheder for at begå sig udenfor landets grænser.

Ved at kuratere og udfordre de kunstneriske rum og udtryk på tværs af genrer og kunstformer har SPOT mulighed for at styrke musikkens udvikling på mange platforme.

### **Den rytmiske musiks udfordringer og ambitioner**

De rytmiske musiktalenter i Danmark udfordres først og fremmest af deres egne kunstneriske ambitioner og de rammer og muligheder, som den samlede samfundsmæssige kontekst giver dem: Uddannelse, arbejdsmarked, efterspørgsel, støtte- og finansieringsmuligheder og formidlingsvilkår.

Den rytmiske musik har behov for at kunne agere agilt og resolut på eksisterende og kommende formidlingsplatforme, idet formidlingen er nøglen til såvel kunstnerisk anerkendelse som økonomisk konsolidering.

### **Autodidaktik og efterspørgsel**

Den altovervejende del af musikområdet er autodidakt funderet. Learning by doing er udgangspunktet for de fleste. De rytmiske musiktalenter udvikling i Danmark er derfor afhængige af intakte og velfungerende kommercielle og offentlige fødekæder, hvor gensidige mål og interesser kan omsættes.

Den rytmiske musiks udøvere skal derfor være omstillingsparate og tilpasningsvillige i forhold til skiftende publikumsforhold (efterspørgsel og interesse), udbuddet og arten af finansieringsmuligheder og de mange formidlingsmetodiske greb (analogt/digitalt/ nationalt/internationalt/etc.), herunder også de mediemæssige formidlingsvilkår.

Det unge talent skal forholde sig til valg af partnerskaber på det forretningsmæssige plan, ved siden af de kunstneriske udfordringer. De kunstneriske udfordringer er personlige i ambitionen, men ambitionerne forløses i et bredt og skiftende samarbejde med producere, managere, publicere, bookere, arrangører, medier og mange andre formidlingsled.

I en international kontekst er det ikke vilkår, der er specifikke for danske kunstnere - tværtimod.

SPOT Festival har gennem årene baseret og udviklet sin effektivitet og betydning på, at bygge tværgående samarbejder op mellem kulturelle institutioner, musikforeninger, medier, formidlere og private aktører på musikområdet. Samarbejde der styrker den danske musikproduktion og -formidling, såvel nationalt som internationalt. Et eksempel: SPOT står sammen med ROSA og MXD bag en lang række koncertaktiviteter både nationalt og internationalt, som gennem årene har styrket dansk musiks tilstedeværelse internationalt.

### **Analog og digital formidling - helårligt**

SPOTs metodemæssige greb, som videns- og formidlingsplatform, er såvel analog som digital. De digitale formidlingsmuligheder vil blive afprøvet og styrket fremadrettet, bl.a. med sigte på at gøre formidlingen mere helårlig, sprede SPOTs formidlingsambitioner og imødekomme musiklivets behov for digital udvikling.

Moderne musik lever i - og af - en konstant interageren med sit publikum og sin samtid. Et publikum, hvis behov og vaner - ligesom musikkens - også forandrer sig løbende. Et publikum, der ofte selv krydser ud og ind

af rollerne som producent eller forbruger af musik. Et publikum, der med den digitale udvikling stiller nye krav til, men også skaber nye muligheder for, formidling.

Den nationale udfordring består først og fremmest i at skabe interesse for - og opmærksomhed omkring - ny musik og nye kunstneriske talenter ind i relativt etablerede nationale kulturelle landskaber.

Den internationale udfordring er - rent formidlingsmæssigt - først og fremmest at skabe adgang til relevante netværk - på tværs af geografi, sprog og forskellige kulturvaner.

## COVID-19

COVID-19 pandemien skaber, som nævnt ovenfor, en helt ny virkelighed for musikken, både kunstnerisk og økonomisk. Den voldsomme usikkerhed mht. mulighederne for at kunne omsætte den producerede musik, vil ihvertfald en rum tid frem kalde på opfindsomhed og omstillingsparathed for alle musiklivets parter.

Talentområdet vil forventeligt blive ramt særlig hårdt mht. koncertmuligheder i de etablerede rammer, alene fordi talentområdet ligger nederst i de økonomiske fødekæder. Det medfører en ond cirkel, hvor talenterne rammes på deres synlighed og dermed på deres evne til og mulighed for at udvikle sig og skabe et eget publikumsunivers.

## VISION

*Learning by doing - growing by sharing*

Dansk musik og dansk musikproduktion er en markant del af Danmarks kulturelle identitet - indadtil og udadtil. Musikken binder os sammen og musikken er for mange landets signatur. Internationalt er dansk musik nok den lille fisk i havet - men trods det både velsmagende, stærk og sejlivet. Styrken har afsæt i landets stærke tradition for en effektiv blandingsøkonomi mellem private og offentlige interesser. En massiv og markant talentudvikling, som kræver udviklingsrum, økonomi, faglige netværk og effektiv kommunikation og formidling.

SPOT skal være den første store trædesten for talentet, der bekræfter talentet for omverden. SPOT vil være platformen, hvor talentets muligheder foldes ud såvel nationalt som internationalt. SPOT er musikkens samlingssted for deling, genbrug og udvikling af musikfaglig viden og kompetencer. Grundstenen i talentets udvikling er kunstnernes egne ambitioner, visioner og drive. SPOT giver afgørende næring og feedback til det kunstneriske narrativ og eksponerer det konkrete niveau over for både publikum og professionelle formidlere. Efter SPOT står dørene åbne for de, der har talentet og magter at forvalte det, mens andre må gå om eller forlade faget. Talentudvikling er at ville og evne lære af sine erfaringer og at turde og magte at bruge og dele sin kunnen med andre.

Et stærkt SPOT vil altid spejle et stærkt musik-Danmark.

SPOT vil i målaftale-perioden arbejde for visionen via fire primære opgave-løsninger:

**Talentudvikling:** Alfa og omega for udviklingen af rytmisk musiktalent er stimuleringen af talentets karrieremuligheder, da dette er grundlaget for den faglige professionalisering og dygtiggørelse såvel kunstnerisk som erhvervsmæssigt.

**Årlig festival:** SPOTs årlige festival vil blive afviklet, så der sikres den optimale formidling af kunstnerne til såvel almindeligt festival-publikum som journalistiske formidlere (aviser, netmedier, radio/tv m.fl.) og andre væsentlige aktører i musiklivet.

**Netværk og branchesamarbejde:** SPOTs netværks- og branchesamarbejds-aktiviteter sikrer faglig udvikling i dansk musikliv og bidrager til dansk musiklivs netværksdannelse med det formål at styrke nationale som internationale samarbejdsrelationer.

**Folk Spot Denmark:** 'Folk Spot Denmark'-initiativet vil facilitere formidlingsmæssige ekspansionsmuligheder for folkemusikken og give anledning til erfaringsudvekslinger (på det kunstneriske såvel som det produktionsmæssige niveau) på tværs af musikalske genrer.

I det følgende uddybes de fire primære opgaveområder i SPOTs drift.

























## Folk Spot Denmark

Nøgletal og indikatorer afhænger for driftsdelen 'Folk Spot Denmark' er i nogen grad afhængig af Tønder Festivals form, omfang og gennemførelse, hvorfor der på grund af corona-virus-situationen tages forbehold for eventuelle ændringer i gennemførelsen af 'Folk Spot Denmark' i de kommende år.

<b>KONCERTER</b>						
Antal præsentationskoncerter på Folk Spot Denmark arrangeret af SPOT Festival	8		8	8	8	8

<b>DELEGEREDE</b>						
Professionelle formidlere fra Danmark	5		5	5	5	5
Professionelle formidlere fra udlandet	36		35	35	40	40
Professionelle formidlere i alt	41		40	40	45	45

<b>PUBLIKUMMER</b>						
Antal publikummer til Folk Spot Denmarks koncerter	4.000		4.000	4.000	4.000	4.000





















	festivalens leverandører m.v.
Rock the Region	Samarbejde om koncertpræsentationer
Rudehøj Efterskole	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
Rønede Efterskole	Samarbejdsprojekt med efterskolen vedrørende kommunikationsforløb for eleverne
Safeticket	Billetteroperatør og systemudviklings-partner
Silent Events	Udvikling af nye koncertformater (digitale, trådløse og lydløse koncerter)
SMAL	Årlig præsentation af eksperimenterende musik og lydkunst
Smash!Bang!Pow!	Præsentation af artister i dayparty-format
Spillestedet Harders	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
Spoken Word Festival	Samarbejde om koncertpræsentationer
SPOT The Future	Ekstern arrangør-(m.v.)-forening. Præsenterer i samarbejde med SPOT en række koncept-koncerter på SPOT
Strøm	Koncertpræsentationer, vidensdeling, kompetence-udvikling m.v. Primært forkus: elektronisk musik
Studenterhuset Aalborg	Udveksling af frivillige, koncertpræsentationer af nordjyske orkestre m.v. under titlen 'Way Up North'
Studenterrådet ved Aarhus Universitet	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer, kommunikationsarbejde m.v.
Sydhavnen	Koncertpræsentationer, netværks-udvikling og udvikling af nye publikumsmiljøer
Sønderborghus	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
Testrup Højskole	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
Tobakken	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
Train	Produktion, publikumsudvikling, koncertformat-udvikling m.v.
Trævarefabrikerens Udsalg	Otte talentpræsentationer under SPOT og hen over året i Aarhus og København
UHØRT	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
Ungdommens Hus, Fredericia	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
UngK - Ungdomskirken i	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.

Aarhus	
VIU Eyewear	Nye publikumsformater, butikskonserter og koncertformater
VoxHall	Produktion, publikumsudvikling, koncertformat-udvikling m.v.
Westside Music Sweden	Koncertpræsentationer af svenske orkestre på SPOT
Wonderwhy x We Are Sururban	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
Øst for Paradis	Musikfilm, specialkonserter, nye koncertformater og publikumsudvikling
Aamer Khan	Udvikling af festivalens online tilstedeværelse, herunder website
Aarhus Calling	Internationalt sangskrivnings- og producerforløb for talenter (ROSA/SPOT/DPA)
Aarhus Echo	Formidlingssamarbejde med fokus på talentmiljøerne
Aarhus Efterskole	Samarbejde om udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
Aarhus Event	Udvikling af nye koncertformater i byrummet (eksempelvis butikskonserter m.v.), samarbejde kultur/offentlig myndighed
Aarhus Jazz Orchestra	Samarbejde om koncertpræsentationer
Aarhus Kommune	Samarbejde kultur/offentlig myndighed
Aarhus Sinfonietta	Koncert-præsentations-samarbejde
Aarhus Volume	Samarbejde om udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer, koncertpræsentationer, bookingsamarbejde m.v.

Udover ovenstående samarbejdspartnere produceres festivalen i samarbejde med en lang række leverandører (privatpersoner, freelancere og virksomheder), som indkøbes til større eller mindre dele af produktionen af festivalen, eksempelvis leverandører af lyd, lys, scenekonstruktioner, konference-faciliteter etc. etc. En del af leverandør-samarbejdet består også i sparring med leverandørerne om nye muligheder, udviklinger med videre.

Grænserne mellem samarbejdspartner og egentlig leverandør er derfor i nogles tilfælde flydende. Men ovenstående liste medtager kun de samarbejdspartnere som ikke har en direkte materiel leverandør-status for festivalen.

### Opgave 3: Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder

AKTØR	
Backspin	Tysk hiphop-website, samarbejde om netværksmøde mellem danske og tyske hiphop-artister og producere
DAF	Opkvalificering af musikere, præsentationskoncerter, vidensdeling
DeConcert	Internationalt festival-samarbejde med vidensdeling og kunstner-udveksling
Días Nórdicos	Internationalt samarbejde omkring koncerter og artistpræsentationer hen over året i hhv. Spanien og Latinamerika
DJBFA	Samarbejde om sangskriver-udvikling, artistpræsentationer m.v.
DJM – Det Jyske Musikkonservatorium	Præsentation af orkestre/solister fra DJM på SPOT, vidensdeling m.v.
DMF	Opkvalificering af musikere, præsentationskoncerter, vidensdeling
DPA	Samarbejde om sangskriver-udvikling, artistpræsentationer m.v., herunder samarbejde om Aarhus Calling
Excite	Internationalt vækstlags-samarbejde med præsentation af orkestre på (blandt andet) SPOT. Internationalt branche-netværk.
Factory 92 (D)	Internationalt invitationsprogram og formidlingssamarbejder, både på SPOT og helårligt
Forbundet Kultur og Information (Bibliotekarforbundet)	Kompetence-udvikling for musikbibliotekarer (m.fl.), indholdsproduktion til SPOT+
GAFFA	Brancherelateret informationsarbejde
Go Green With Aarhus	Samarbejde om vidensdeling om klima og offentlige klima-diskussioner
HØRT	Udvikling af dokumentar-journalistik på SPOT (formidling af talentorkestre)
Ja Ja Ja	Internationalt præsentations-samarbejde, primært med koncerter i London
Jazz og Venner	Udvikling og gennemførelse af netværksudviklende formater (meet'n'greet m.v.)
Jutland Station	Internationale journalister via samarbejde med Aarhus Universitet og DMJX: Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. International dækning af

	dansk musikliv
KEXP	Formidling af dansk musik via KEXPs (USA) forskellige online-formater
KODA	Vidensdeling, opkvalificering af danske orkestre, rettigheds-kompetencer m.v. på SPOT+
Music City Network	Præsentation af artister via det internationale 'Music City Network' netværk
MXD - Music Export Denmark	Primær samarbejdspartner. Internationale branche-invitationer, vidensdeling, kunsteroptkvalificeringer (via SPOT+) med videre
Nordic Beats	Samarbejde om workshop for hiphop-artister med slutpræsentation på SPOT
ORA	Talentudvikling, talentformidling, vidensdeling m.v. (helårligt)
Promus	Primær samarbejdspartner, som sammen med SPOT udvikler indhold, formater og eksterne samarbejdspartnere til SPOT+
RMC – Rhythmic Music Conservatory	Præsentation af orkestre/solister fra RMC på SPOT, vidensdeling m.v.
Strøm	Koncertpræsentationer, vidensdeling, kompetence-udvikling m.v. Primært fokus: elektronisk musik
Sydhavnen	Koncertpræsentationer, netværks-udvikling og udvikling af nye publikumsmiljøer
Westside Music Sweden	Koncertpræsentationer af svenske orkestre på SPOT
Aarhus Calling	Internationalt sangskrivnings- og producerforløb for talenter (ROSA/SPOT/DPA)
Aarhus Event	Udvikling af nye koncertformater i byrummet (eksempelvis butikskoncerter m.v.), samarbejde kultur/offentlig myndighed

## Opgave 4: Folk Spot Denmark

Tønder Festival	Primær samarbejdspartner. Udvikling og gennemførelse af Folk Spot Denmark-arrangement årligt. Koordinering af invitation af internationale musikbranche-personer m.v.
Go' Danish Folk Music	Samarbejde om promovning af danske orkestre og solister internationalt. Udvikling af formidling af optagelser og udgivelser til internationalt musikliv.
Radio Folk	Journalistisk formidling af optrædende orkestre og deltagende delegerede, nationalt som internationalt via webradio og podcasts.
Tempi	Samarbejde om invitation af internationale delegerede m.v.
Tom Sherlock	Opkvalificering af deltagende danske orkestre med henblik på optimal udnyttelse af projektets showcase-format.
FolkOrg (NO)	Samarbejde om international præsentation af danske og norske orkestre, herunder udveksling af danske og norske orkestre til egne produktioner.
Folk Alley	International formidling af danske orkestre/solister.

## Opgave 5: Øvrige opgaver

MXD - Music Export Denmark	SPOT løser administrative og regnskabsmæssige opgaver for MXD. Opgaveløsningen er fuldt finansieret af MXD.
Strøm	SPOT løser administrative og regnskabsmæssige opgaver for Strøm. Opgaveløsningen er fuldt finansieret af Strøm.