

## **Rammeaftale for Tempi 2017-2020**

### **1. Aftalens formål og grundlag**

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Tempi for perioden 1. januar 2017 til 31. december 2020.

Tempi er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra Statens Kunstfond. Der kan findes yderligere oplysninger om Tempi på institutionens hjemmeside.

#### 1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Tempis strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af Tempis virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 3 i musikloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2017 og løber indtil 31. december 2020, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

#### 1.2. Økonomisk grundlag

Tempis virksomhed finansieres primært af driftstilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, men øvrige tilskud og egenindtægter spiller en væsentlig rolle for institutionens virksomhed. Udvalgets årlige driftstilskud fastsættes af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik på baggrund af de årlige bevillingslove. Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. De anførte driftstilskud fra Statens Kunstfond i oversigten nedenfor er altså ikke tilsagn om tilskud men udtryk for de forventninger, der eksisterer på tidspunktet for indgåelse af denne rammeaftale.

Oversigten omfatter forventede indtægter, udgifter og egenkapital i aftaleårene 2017-2020 (p/l-niveau 2017). Til sammenligning vises det regnskabsmæssige resultat og egenkapital i 2016 (p/l-niveau 2016).

Tabel 1. Oversigt over realiserede indtægter, udgifter og egenkapital i 2016 (niveau 2016) samt de forventede indtægter, udgifter og egenkapital i aftaleårene 2017-2020 (niveau 2017)

	R2016	B2017	O2018	O2019	O2020
Driftstilskud fra staten	2.058.913	4.141.533	4.141.533	4.141.533	4.141.533
Øvrige tilskud fra staten	0	200.000	250.000	250.000	300.000
Tilskud fra kommuner og regioner	0	50.000	70.000	70.000	90.000
Fonde	65.000	80.000	90.000	100.000	110.000
Sponsorere	0	90.000	90.000	90.000	90.000
Egenindtægter	87.933	30.000	35.000	40.000	45.000
Indtægter i alt	2.211.846	4.591.533	4.676.533	4.691.533	4.776.533
Indtægtsdækket virksomhed	0	0	0	0	0
Finansielle indtægter	929	0	0	0	0
Indtægter total	2.212.775	4.591.533	4.676.533	4.691.533	4.776.533
Udgifter	2.517.641	4.402.002	4.620.523	4.691.025	4.771.559
Årets resultat	-304.866	189.531	56.010	508	4.974
Egenkapital, ultimo	-139.157	50.374	106.384	106.892	111.866

## 2. Fælles bestemmelser for de fire genreorganisationer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik yder aktuelt driftstilskud til fire genreorganisationer: JazzDanmark, ROSA – Dansk Rock Samråd, Snyk og Tempì.

### 2.1. Fælles formål og opgaver for genreorganisationerne

Genreorganisationerne bidrager i fællesskab og hver for sig til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet inden for de rytmiske musikgenrer og den ny kunstmusik, idet den klassiske musik støttes uden for genreorganisationernes område. I aftaleperioden 2017-2020 er der aftalt følgende genrefordeling: JazzDanmark varetager jazzmusik og beslægtede genrer, ROSA varetager rockmusik og beslægtede genrer, Tempì varetager verdensmusik, folkemusik og beslægtede genrer, og Snyk varetager den ny kompositionsmusik.

Det er en forventning, at genreorganisationerne samarbejder og løser opgaver på tværs af genrer, således at ressourcerne samlet set anvendes bedst muligt.

Genreorganisationernes formål fremmes gennem varetagelse af tre opgaver; (1) rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed, (2) projektvirksomhed og (3) tilskudsvirksomhed.

Genreorganisationerne kan desuden – efter forudgående aftale med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik – varetage (4) indtægtsdækket virksomhed, som er naturlige udløbere af institutionernes almindelige virksomhed.

Genreorganisationernes tilskudsvirksomhed kan ikke overlape de tilskudsordninger, der varetages af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik.

Genreorganisationerne skal i høj grad basere deres virksomhed på evidens, herunder systematiske undersøgelser og analyser af genreområderne med henblik på at kortlægge muligheder og udfordringer i dansk musikliv og udvikle mål og metoder for, hvordan genreorganisationerne bedst kan bidrage til at fremme musiklivet.

## 2.2. Fælles vision for genreorganisationerne

Genreorganisationerne skal være netværksbaserede musikalske og dynamiske kraftcentre, som hver for sig og i fællesskab fremmer et rigt og mangfoldigt musikliv af høj kunstnerisk kvalitet i hele Danmark og for dansk musik i udlandet.

## 2.3. Samarbejde med musiklivets aktører om at fremme vækstlag og smalle genrer

Genreorganisationerne har tydelige mål om at fremme vækstlag og smalle genrer gennem projekter udviklet i samarbejde med aktører i ind- og udland, herunder spillesteder, festivaler og andre koncertformidlere. Statens Kunstfonds rammeaftaler med regionale spillesteder, festivaler, skolekoncertformidling og andre aktører vil for perioden 2017-2020 på tilsvarende måde indeholde mål om at fremme vækstlag og smalle genrer gennem samarbejde med genreorganisationerne.

## **3. Vision for Tempi**

Tempi har formuleret følgende vision for sin virksomhed:

*Tempi ønsker at bidrage til styrkelse af et samfund og et musikliv, der er bevidst om sin herkomst, sine globale muligheder og et kulturliv, hvor borgerne har adgang og lyst til hele historiens, verdens og tilværelsens mangfoldighed og kulturelle rigdom og mod til på samme tid at dyrke sin baggrund, samtiden og at have øjne og ører åbne for fremtiden.*

*Tempi ønsker på dette grundlag at øge mulighederne for folk, world og beslægtede genrer i Danmark og i udlandet – for musikere, agenter, aktører, spillesteder og den øvrige branche – således at genreområdet når ud til et voksende publikum, som får stadigt bedre oplevelser.*

Tempi har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi (bilag 1). Strategien kan løbende revideres, idet større strategiændringer dog skal godkendes af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik. Tempis aktuelle strategi er tilgængelig på institutionens hjemmeside.

## **4. Opgaver og mål for Tempi**

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af Tempis strategi (bilag 1) er der aftalt følgende resultatmål for Tempis opgaver:

### **I. Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed**

- a. Skabe stærke og tydelige fortællinger om dansk folk, world og beslægtede genrer gennem strategisk positionering.
- b. Styrke områdets aktører gennem information og rådgivning, samt ved at initiere og stimulere værdiskabende samarbejdsrelationer og netværk.

- c. Øge incitamentet for festivaler, regionale og andre spillesteder og aktører til at præsentere musik fra genreområdet; bl.a. ved at assistere musikkens aftaleparter gennem rådgivning og oplysningsvirksomhed.
- d. Øge eksporten af musik fra genreområdet i udvalgte markeder gennem eksportforberedelse, styrkelse af internationale relationer og opfølgning.

## II. Projektvirksomhed

- a. Udbrede kendskabet til genreområdets kvaliteter og anvendelsesmuligheder – kunstneriske såvel som kommercielle.
- b. Styrke genreområdets aktører – musikere såvel som arrangører og andre formidlere.
- c. Styrke og stimulere vækstlagene inden for genreområdet gennem rådgivning, møder, seminarer og i samarbejde med regionale spillesteder.
- d. Øge eksporten af artister fra genreområdet til udvalgte markeder, f.eks. gennem projekter, der styrker og forbereder aktørerne til koncertvirksomhed i udlandet.
- e. Fremme og udbrede genreområdets mangfoldighed til større dele af hverdags-, musik- og kulturlivet.

## III. Tilskudsvirksomhed

- a. Øge eksport og eksponering af dansk kvalitetsmusik i udvalgte markeder, f.eks. ved at støtte eksportforberedende arbejde, koncerter, netværksaktiviteter, showcases mm.
- b. Øge værdien af tildelte tilskud gennem rådgivning, sparring og dialog med Tempis sekretariat og relevante fagpersoner.

## IV. Indtægtsdækket virksomhed

- a. Indtægtsdækket virksomhed, der er en naturlig udløber af institutionens almindelige virksomhed, kan være en måde at fremme Tempis formål og tilføre indtægter, der kan styrke dens arbejde.

I tilknytning til strategi og mål har Tempis opstillet en række nøgletal og indikatorer (bilag 1), som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning.

## 5. Rapportering af resultater

### 5.1 Budget og regnskab mv.

Tempis indsender budget og regnskab til Slots- og Kulturstyrelsen, som er tilsynsførende myndighed. Afrapportering og tilsyn sker i henhold til bestemmelserne i driftstilskudsbekendtgørelsen, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Tempis afrapportering skal desuden følge Slots- og Kulturstyrelsens udfyldende bestemmelser, som findes på Kulturministeriets Vidennet ([www.kum.dk/vidennet/institutionsdrift](http://www.kum.dk/vidennet/institutionsdrift)).

Ledelsesberetningen skal redegøre for opfyldelsen af de målsætninger, der fremgår af denne rammeaftale, samt redegøre for øvrige forhold af betydning for Tempis, som ikke direkte fremgår af det øvrige årsregnskab. Ledelsesberetningen skal endvidere indeholde en opgørelse over udviklingen i aktivitetsniveau og resultater. Endelig skal ledelsesberetningen indeholde en kort redegørelse for,

hvorledes Tempi har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 ([www.kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/](http://www.kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/)).

#### 5.2. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden gennemføre en evaluering af Tempi.

#### 5.3. Løbende dialog

Tempi har til enhver tid pligt til at underrette Slots- og Kulturstyrelsen om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for, at institutionen ikke vil kunne leve op til indgåede aftaler og forpligtelser, herunder forventninger og krav fastsat i nærværende rammeaftale.

#### 5.4. Åbenhed og gennemsigtighed

Tempi kommunikerer åbent om sit virke. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres tilgængelige på institutionens hjemmeside:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning, virksomhedsoplysninger og kontaktinformation
- Servicemål
- Rammeaftale og strategi
- Årsrapporter
- Beskrivelse af tilskudsvirksomhedens design, administration og opfølgning.

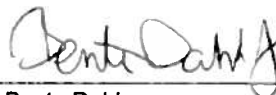
### 5. Underskrifter

Den

Den 13. sep. 2017

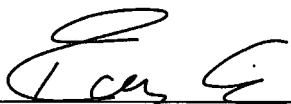
Tempi

Statens Kunstfonds  
Projektstøtteudvalg for Musik



Sophie Bech  
Bestyrelsesformand

Bente Dahl  
Formand



Torben Eik Jacobsen  
Leder



Henrik Wenzel Andreassen  
Enhedschef, Musik og Scenekunst,  
Slots- og Kulturstyrelsen

#### **Bilag:**

1. Strategi for Tempi, inkl. finansieringsoversigt samt nøgletal og indikatorer for målopfølgningen.

# Strategi for Tempi 2017-2020

## Indholdsfortegnelse

<b>1. Formål</b>	2
<b>2. Rammevilkår</b>	2
<b>3. Vision for Tempi</b>	2
<b>4. Aktuelle muligheder og udfordringer</b>	3
1. Fællesskaber og værdifulde samværsformer	3
2. Generelt øget positionering og synlighed af musikken i samfundet	3
3. Positionering gennem nye live-formater	4
4. Mangfoldighed, køn, alder og etnicitet	4
5. Nye forbrugsvaner skaber nye positioneringsmuligheder	4
6. Partnerskaber og ekstern finansiering	4
7. Medier og synlighed	5
8. Organisationens samlede enhed	5
9. Styrkelse af miljøets aktører	5
10. Traditionsmusik der bruges og fornyes	6
<b>5. Opgaver og resultatmål</b>	6
5.1. Rådgivnings-, informations- og netværks-virksomhed	7
Resultatmål	7
5.2. Projektvirksomhed	7
Resultatmål	7
5.3. Tilskudsvirksomhed	8
Resultatmål	8
5.4. Indtægtsdækket virksomhed	8
Resultatmål	8
<b>6. Nøgletal og indikatorer</b>	8
6.1. Netværksmøder og seminarer	8
6.2. Internationale fremstød	9
6.3. Strategiske partnerskaber	9
6.4. Projekter med regionale spillesteder	10
6.5. PR-kampagner	10
6.6. Rådgivning	10
6.7. Tilskudsvirksomhed	11
6.8. Udvikling af nye koncertformater	11
6.9. Øvrige egne arrangementer	11

## 1. Formål

Tempi har til formål at bidrage til at udvikle, styrke og understøtte det musikalske genreområde 'folk og world samt de beslægtede genrer'. Endvidere er det organisationens formål at udbrede kendskab til og forståelse for genre-områderne, samt at medvirke til at fremme musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet.

Når der i det følgende refereres til genrerne folk, world og beslægtede genrer som ét samlet *genreområde*, skal det forstås som det samlede faglige område, Tempi arbejder med. Tempi beskæftiger sig altså med ét genreområde, der består af mange genrer og subgenrer.

## 2. Rammevilkår

Tempi er omfattet af det formål og den vision, som Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat for genreorganisationerne for 2017-2020.

### **Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vision**

Genreorganisationerne skal være netværksbaserede musikalske og dynamiske kraftcentre, som hver for sig og i fællesskab fremmer et rigt og mangfoldigt musikliv af høj kunstnerisk kvalitet i hele Danmark og for dansk musik i udlandet.

### **Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål**

Genreorganisationerne skal i fællesskab og hver for sig bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet inden for de rytmiske musikgenrer og den nye kunstmusik. Dette sker fra 2017 gennem varetagelse af tre hovedopgaver; (1) rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed, (2) projektvirksomhed og (3) tilskudsvirksomhed. Genreorganisationerne kan desuden, efter forudgående aftale med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, varetage (4) indtægtsdækket virksomhed, i det omfang at det er naturlige udløbere af organisationens almindelige virksomhed.

## 3. Vision for Tempi

Et rigt og mangfoldigt kulturudbud og et spirende musikalsk vækstlag kan være med til at styrke sammenhængskraften i samfundet og er fordrende for nytænkning og kreativitet. I en digitaliseret og forbundet tidsalder er vi mennesker tættere på hinanden på tværs af kulturer end nogensinde før, og det er vigtigt både at have kendskab til vores rødder og vores medmennesker.

Musik er inviterende og universel og bringer mennesker sammen på tværs af traditioner, historie, kultur og nationalitet. Musik bygger bro mellem fortid og nutid og inviterer os på legende vis med videre ud i fremtiden.

Folk, world og deres beslægtede genrer fortæller musikalske historier om, hvem vi er og tilbyder et blik ud på hele verdens kulturrigdom. De giver os indsigt i vores egen historie og klodens kulturelle mangfoldighed og inspirerer os til at anskue tilværelsen med nye øjne. Det nære og det fjerne. På trods af forskellige musikalske dialekter er musik et universelt sprog, der inkluderende bringer os sammen på tværs af traditioner, historie og landegrænser.

### **Vision**

*Tempi ønsker at bidrage til styrkelse af et samfund og et musikliv, der er bevidst om sin herkomst, sine globale muligheder og et kulturliv, hvor borgerne har adgang og lyst til hele historiens, verdens og tilværelsens mangfoldighed og kulturelle rigdom og mod til på samme tid at dyrke sin baggrund, samtiden og at have øjne og ører åbne for fremtiden.*

*Tempi ønsker på dette grundlag at øge mulighederne for folk, world og beslægtede genrer i Danmark og i udlandet – for musikere, agenter, aktører, spillesteder og den øvrige branche – således at genreområdet når ud til et voksende publikum, som får stadigt bedre oplevelser.*

## **4. Aktuelle muligheder og udfordringer**

I det følgende er beskrevet en række væsentlige karakteristika, som er kendetegnende for de opgaver, Tempi står overfor. Disse er bl.a. identificeret gennem en omverdensanalyse foretaget af Tempis sekretariat og bestyrelse i dialog med personer i relevante miljøer.

### **1. Fællesskaber og værdifulde samværsformer**

Kendetegnende for musikken fra Tempis genreområde er ofte de *samværsformer*, der knytter sig til dem. Musikkens brugere og nydere ønsker interaktion og fællesskabsfølelse i deres møder med musikken. Dette forpligter og skaber muligheder i samarbejdet med spillesteder, festivaler, foreninger o.l.. Det skaber desuden muligheder for tværkunstneriske samarbejder, kommercielle partnerskaber, innovation og en mulighed for at differentiere musikken i samfundet og på markedet.

### **2. Generelt øget positionering og synlighed af musikken i samfundet**

At arbejde med en bedre positionering af genreområdets musik rummer en række konkrete muligheder for at skabe større eksponering af musikken og nå ud til nye brugere og publikum i Danmark og i udlandet. Initiativer rettet mod børneinstitutioner, folkeskolen, musikskoler, biblioteker, spillesteder og lign. rammer brugerne, hvor de færdes og påvirkes i deres hverdag. Derudover kan der med fordel arbejdes med mere utraditionelle eksponeringssteder som lægehuses eller offentlige telefonsvarere, erhvervslivets handelsfremstød i udlandet, indkøbscentre eller TV-programmer - evt. i samarbejde med de øvrige genreorganisationer. Kort sagt initiativer, der med kvalitet og effekt kan bidrage til ny eller øget synlighed og nye måder at fange brugeres opmærksomhed og interesse.



### 3. Positionering gennem nye live-formater

Musikken fra Tempis genreområde udmærker sig allerede alle ved at tilbyde borgerne generelt og kulturbrugere specifikt unikke og berigende oplevelser. I en tid, hvor udbuddet af kultur er større end nogensinde, kan en videreudvikling af dette potentiale være en værdifuld egenskab, der kan være med til at positionere musikken fra hele genreområdet.

Der knytter sig i mange tilfælde samvær, bevægelse, historiefortælling og aktualitet til musikken, ligesom den ofte indgår i en historisk, social, kulturel eller samtidsaktuel kontekst. Heri ligger en oplagt mulighed for at skabe innovation og øget formidling gennem nye live-formater og koncertkoncepter.

Heri ligger også en mulighed for et øget samarbejde med spillesteder og festivaler, der ofte har brug for nytænkning og unikke tilbud for at tiltrække og fastholde deres publikum. Samarbejde med musiklivets live-arrangører kan f.eks. være publikumsudvikling gennem nye og eksperimenterende koncertformater.

### 4. Mangfoldighed, køn, alder og etnicitet

Mangfoldigheden trives godt i Tempis genremiljøer. Det gælder i forhold til etnisk, kulturel og social repræsentation blandt publikum, musikere og arrangører, og for kønsbalance, aldersspredning og demografi i øvrigt. Dette skaber muligheder, der kan komme hele musiklivet og samfundet til gode. F.eks. gennem historiefortælling, tværkulturelle møder, debat og inspirations-arrangementer - både på velkendte og nyskabte formidlingssteder.

### 5. Nye forbrugsvaner skaber nye positioneringsmuligheder

De musikalske genrer fra Tempis genreområde har trods sin genreforskellighed store musikalske såvel som publikumsmæssige overlap med hinanden, men også med jazz, rock, pop, electronica, klassisk musik og mange andre musikalske udtryk. Musikforbrugere orienterer sig i dag bredt, og det er ofte en blanding af faktorer, der gør musikken attraktiv for den aktuelle, aktive forbruger. F.eks. om musikken er tilgængelig de rigtige steder og præsenteret på den rigtige måde.

Dette skaber nye muligheder for genreområdet i forhold til at positionere sig gennem tilgængelighed og synlighed.

Det vil desuden komme hele musiklivet til gode, at det samlede udbud af musik også på spillesteder og festivaler bliver bredere og mere divers. Og at ny musik og nye musikoplevelser præsenteres for publikum - både i vante og uvante rammer.

### 6. Partnerskaber og ekstern finansiering

Kommercielle og strategiske partnerskaber i og uden for musiklivet er en nødvendig forudsætning for at styrke organisationens formål og tilføre ressourcer til arbejdet. Mange af genreområdets tidligere beskrevne egenskaber er attraktive at tilbyde i samarbejder med f.eks. spillesteder, festivaler, musikskoler, folkeskoler, biblioteker, kulturhuse og de øvrige genreorganisationer, men også kommercielle virksomheder, organisationer,

interesseorganisationer, fonde og sponsorer, der ønsker at styrke deres CSR-, såvel som deres CCR-profil og/eller at tilbyde kunstnerisk udvikling og unikke oplevelser til deres medarbejdere, medlemmer eller kunder.

## 7. Medier og synlighed

Eksponering af musikken for nye brugere og nyt publikum er vigtig for musikkens udbredelse og dermed for områdets aktører, da det er med til at sikre kvalitet, udvikling, økonomisk bæredygtighed og øget efterspørgsel. Øget synlighed af genrerne gennem en målrettet positioneringsindsats vil være med til at skabe flere muligheder for artister og arrangører, og til at gøre det mere oplevelsesberigende og økonomisk attraktivt for spillesteder, festivaler, medier og andre at præsentere musik fra Tempis genreområde.

## 8. Organisationens samlede enhed

Tempi er født som en sammenlægning af de to tidligere organisatorisk adskilte genreområder 'folk' og 'world'. I sammenlægningen af de forvaltningsområder ligger udfordringer og muligheder, som udgør et vigtigt fokus for organisationen i dens arbejde og en udfordring for bestyrelse og sekretariat om fremadrettet objektivitet. Især i dens opstart.

Genreområderne har aktører med berigende musikalske opfattelser og syn på kvalitet, autenticitet og værdi. Disse elementer skal samlet indgå i og bidrage til organisationens værdigrundlag, således at der skabes en samlende og forenende fortælling om den nye organisations fornyende og styrkende strategier og mål.

## 9. Styrkelse af miljøets aktører

De musikere og orkestre, der præsenterer den højeste grad af musikalsk originalitet og kvalitet, og som samtidig besidder eller har tilknyttet de bedste kvalifikationer inden for management, markedsføring og projektledelse, er også dem, der kommer længst ud med deres musik og gør sig bemærket hos det største publikum. Genreområdet kunstnere kan derfor drage stor nytte af supplerende viden om markedsføring, kommunikation, ledelse og andre management-områder. Det gælder både musikere, arrangører og formidlere. Det medfører en stærkere konkurrenceposition for områdets musik og musikere. Med stærkere kompetencer inden for disse felter, kan der skabes nye muligheder og bedre vilkår for musikken.

Kun få musikere og orkestre inden for genreområdet er repræsenteret af agenter, promotere, managere og pladeselskaber. Sådanne funktioner er befordrende for musikere og orkestre, der ønsker at eksponere eller eksportere deres musik. I takt med, at markedet for dansk musik i Danmark og i udlandet er vokset de seneste år, er der imidlertid kommet flere til. Denne tendens vil det være fordelagtigt at fremme og stimulere. Foruden styrkelse af musikere og arrangører ligger der fortsat et potentiale i at tiltrække og styrke originalitet, kvalitet og kommercielle samarbejdspartnere.

## 10. Traditionsmusik der bruges og fornyes

Genrebetegnelserne *folk* og *world* er ikke statiske genrebetegnelser og der er mange måder at forstå, definere og bruge dem på. Fælles for hele Tempis genreområde er tilknytningen til musikalske traditioner og rødder. Danske og nordiske/nordeuropæiske traditioner så vel som traditioner fra hele den øvrige klode. Tradition skal her ikke forstås musealt, men som noget der bruges og fornyes med bevidsthed om rødder og oprindelse, og Tempi har i denne sammenhæng øje for de hjemlige musikalske traditioner.

Tradition kommer til udtryk på mange måder i musikken, f.eks. når gamle tekster, viser og melodier fremføres og revitaliseres, gennem brug af traditionelle instrumenter, orkestrering og spilleteknikker eller når man dyrker samspillet mellem musik og andre kunstformer som dans, historiefortælling og ritualer.

Selvom det er de musikalske traditioner og rødder, der binder genreområdet sammen, er fornyelse således et vigtigt fokus i organisationens arbejde. Både musikalsk fornyelse og fornyelse af de måder musikken formidles, præsenteres og iscenesættes. Det er vigtigt, at Tempi rummer hele genreområdetets store musikalske spændvidde og favner alle miljøer, delområder og genreopfattelser - og vigtigst af alt, er åben over for den høje musikalske kvalitet, der til stadighed opstår i alle afkroge af genreområdet.

## 5. Opgaver og resultatmål

Ud fra de skitserede muligheder og udfordringer, har Tempi prioriteret og fastlagt følgende resultatmål. Resultatmålene er beskrevet inden for organisationens tre hovedopgaver, som er fastsat af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, samt mulighed for indtægtsdækket virksomhed:

1. Rådgivnings-, netværks- og informationsvirksomhed
2. Projektvirksomhed
3. Tilskudsvirksomhed
4. Indtægtsdækket virksomhed

Resultatmålene nås fortrinsvis gennem 9 metoder:

1. Netværksmøder og seminarer
2. Internationale fremstød
3. Strategiske partnerskaber
4. Projekter med regionale spillesteder
5. PR-kampagner
6. Rådgivning
7. Tilskudsvirksomhed
8. Udvikling af nye koncertformater
9. Øvrige egne arrangementer

Metoderne gennemgås hver for sig i kapitel 6, hvor de kobles med nøgletal og indikatorer for målopfyldelse.

Som et gennemgående strategisk fokus ønsker Tempi så vidt muligt at skabe sammenhæng og synergi mellem alle sine initiativer, projekter og aktiviteter. Et overordnet fokus rettes derfor mod disse to bærende mål for perioden 2017-2020:

1. Positionering af genreområdet og
2. Styrkelse af genreområdets aktuelle og fremtidige formidlere og aktører

Med *positionering af genreområdet* forstås målrettet og strategisk placering af projekter, kommunikationsindsatser og musik på steder, hvor det forventes, at man kan få det største udbytte.

Med *styrkelse af genreområdets aktuelle og fremtidige formidlere og aktører* forstås styrkelse af deres arbejde og muligheder gennem udvikling af viden, kompetencer og netværk.

Resultatmål og metoderne til at nå disse, som beskrives i det følgende, er så vidt muligt tilpasset enten et eller begge bærende mål.

## 5.1. Rådgivnings-, informations- og netværks-virksomhed

Resultatmål

**5.1.1.** Skabe stærke og tydelige fortællinger om dansk folk, world og de beslægtede genrer gennem strategisk positionering.

**5.1.2.** Styrke områdets aktører gennem information og rådgivning, samt ved at skabe og stimulere værdiskabende samarbejdsrelationer og netværk.

**5.1.3.** Øge incitamentet for festivaler, regionale og andre spillesteder og andre aktører til at præsentere musik fra genreområdet. Bl.a. ved at assistere musikkens aftagere gennem rådgivning og oplysningsvirksomhed.

**5.1.4.** Øge eksporten af musik fra genreområdet i udvalgte markeder gennem eksportforberedelse, styrkelse af internationale relationer og opfølgning.

**Metoder**

- Netværksmøder og seminarer
- Internationale fremstød
- Strategiske partnerskaber
- Projekter med regionale spillesteder
- PR-kampagner

## 5.2. Projektvirksomhed

Resultatmål

**5.2.1.** Udbrede kendskabet til genreområdets kvaliteter og anvendelsesmuligheder - kunstneriske såvel som kommercielle.

**5.2.2.** Styrke genreområdets aktører - musikere såvel som arrangører og andre formidlere.

**5.2.3.** Styrke og stimulere vækstlagene inden for genreområdet gennem rådgivning, møder, seminarer og i samarbejde med regionale spillesteder.

**5.2.4.** Øge eksporten af artister fra genreområdet i udvalgte markeder og gennem styrkelse og eksportforberedelse af aktørerne.

**5.2.5.** Fremme og udbrede genreområdets mangfoldighed til større dele af hverdags-, musik- og kulturlivet.

**Metoder**

- Netværksmøder og seminarer
- Internationale fremstød
- Projekter med regionale spillesteder
- Udvikling af nye koncertformater
- Strategiske partnerskaber

### 5.3. Tilskudsvirksomhed

**Resultatmål**

**5.3.1.** Øge (eksport og) eksponering af dansk kvalitetsmusik i udvalgte markeder, f.eks. ved at støtte eksportforberedende arbejde, koncerter, netværksaktiviteter, showcases mm.

**5.3.2.** Øge værdien af tildelte tilskud gennem rådgivning, sparring og dialog med Tempis sekretariat og relevante fagpersoner.

**Metoder**

- Rådgivning
- Tilskudsvirksomhed

### 5.4. Indtægtsdækket virksomhed

Indtægtsdækket virksomhed er tænkt ind i Tempis strategi for 2017-2020, som et potentiale der skal holdes åben som en mulighed, der kan udforskes og udvikles gennem perioden.

**Resultatmål**

**5.4.1** Tilføre midler til organisationen, der kan styrke dens arbejde.

## 6. Nøgletal og indikatorer

I det følgende beskrives nøgletal og indikatorer inddelt efter metode.

### 6.1. Netværksmøder og seminarer

Møder og seminarer for både områdets egne aktører og relevante aktører udefra benyttes som metoder til at skabe samarbejde, videndeling og styrkelse af alle, der opererer inden for relevante områder.

Nøgletal og indikatorer:

	2017	2018	2019	2020
Antal afholdte netværks- og dialogmøder	3	4	4	4
Antal fremmødte til afholdte dialog- og netværksmøder	90	120	120	120
Andel af deltagere, der oplever effekt af seminarer	70%	80%	80%	80%
Deltagelse i brancherelevante seminarer, SPOT, mv	5	6	7	8
Antal årsmøder	1	1	1	1
Antal fremmødte på årsmøde	50	60	70	80
Antal årlige strategimøder for alle genreorganisationer	1	1	1	1
Antal deltagelser som organisation på udenlandske musikmesser, -seminarer, showcases	2	4	5	6

## 6.2. Internationale fremstød

Internationale fremstød skal være med til at positionere og brande dansk kvalitetsmusik med formidlings- og eksportpotentiale for relevante musikinteresserede og købere i udvalgte markeder. Dette kan med fordel ske i samarbejde med de øvrige genreorganisationer.

Nøgletal og indikatorer:

	2017	2018	2019	2020
Antal internationale fremstød	3	4	5	5
Andel af kunstnere som oplever en karrierefremmende effekt af deres deltagelse i Tempis internationale fremstød	90%	90%	90%	90%
Antal kunstnere der deltager i internationale fremstød	24	32	40	40

## 6.3. Strategiske partnerskaber

Opsøgende arbejde og netværkspleje, ift. at skabe og fastholde eksplorative partnerskaber, kan være med til at øge effekten af organisationens arbejde. Herunder også med de øvrige genreorganisationer.

Nøgletal og indikatorer:

	2017	2018	2019	2020
Projekter hvor mangfoldighed indtænkes i procent	100%	100%	100%	100%
Projekter med særligt fokus på dansk traditionsmusik	10%	10%	10%	10%
Antal større samarbejdspartnere	8	10	12	14

#### 6.4. Projekter med regionale spillesteder

Samarbejdsprojekter med regionale spillesteder er især en mulighed for at hjælpe spillestederne med viden og inspiration til Tempis genreområde, for derved at øge interessen for musikken og lave flere og mere velbesøgte arrangementer. Her kan der med fordel også samarbejdes med de øvrige genreorganisationer.

Nøgletal og indikatorer:

	2017	2018	2019	2020
Antal samarbejdsprojekter med regionale spillesteder	3	5	6	6
Antal regionale spillestedsbookere der modtager ny viden om genreområdet	9	18	18	18

#### 6.5. PR-kampagner

Genreområdet byder på en rigdom af kvalitet, aktualitet, nærvær og gode historier, der ofte passer godt ind i den journalistiske formidling i Danmark og udlandet. Gennem placering af udvalgte historier hos relevante medier kan eksponeringen af områdets musikalske udbud øges.

Nøgletal og indikatorer:

	2017	2018	2019	2020
Antal større medieomtaler af udvalgte historier, som følge af en PR-indsats	20	25	27	30

#### 6.6. Rådgivning

Rådgivning spiller en central rolle i organisationens arbejde. Både som et middel til styrkelse, og til at indsamle viden og øge værdien af tildelte tilskudsmidler og andre projektsamarbejder.

Nøgletal og indikatorer:

	2017	2018	2019	2020
Antal personlige møder med aktører.	50	50	50	50
Antal telefonsamtaler med fagligt, rådgivende formål.	150	150	150	150
Antal mailkorrespondancer med fagligt, rådgivende formål.	250	250	250	250

### 6.7. Tilskudsvirksomhed

Tilskudsvirksomhed er en bunden opgave for genreorganisationerne, herunder også international transportstøtte til danske musikere og orkestre. Det tilstræbes, at organisationens tilskudsvirksomhed i høj grad understøtter den samlede strategi og formål. Der kan f.eks. fortrinsvis søges støtte til rejser og projekter i organisationens kernemarkeder og som imødekommer organisationens gennemgående formål om *positionering af genreområdet musik og styrkelse af genreområdet nuværende og fremtidige formidlere og aktører*.

Nøgletal og indikatorer:

	2017	2018	2019	2020
Brugertilfredshed med ansøgningsprocessen og rådgivningen blandt tilskudsmodtagere	75%	75%	75%	75%
Antal ansøgere/henvendelser pr. år	500	600	700	800
Andel af projekter der understøtter organisationens samlede strategi	100 %	100 %	100 %	100 %

### 6.8. Udvikling af nye koncertformater

Der findes en række særlige muligheder for genreområdet i forhold til at eksperimentere med nye koncertformater. Derfor benyttes udviklingen af disse også som metode til at løse organisationens resultatmål.

Nøgletal og indikatorer:

	2017	2018	2019	2020
Antal nye koncertformater/eksperimenter	2	3	4	4
Antal kunstnere formidlet via eksperimenterne	24	36	48	48
Antal publikummer ved eksperimenterne	200	300	400	400

### 6.9. Øvrige egne arrangementer

Med *øvrige egne arrangementer*, events og tilbud kan der muligvis skabes yderligere finansiering af organisationens aktiviteter, og de kan samtidig fungere som en metode til at øge organisationens netværk uden for musiklivet. Sådanne arrangementer m.v. må ikke bringe Temp i konkurrence med musikformidlere som Temp samarbejder med, eller aktører Temp understøtter.

Nøgletal og indikatorer:

	2017	2018	2019	2020
--	------	------	------	------



Antal øvrige egne arrangementer	1	2	2	3
Antal partnerskaber	4	4	5	5
Brugertilfredshed	80 %	80 %	80 %	80 %

**Bilag:**

1. Oversigt over nøgletal/indikatorer og hvilke resultatmål, de vedrører.
2. Økonomioversigt 2017-2020.

# Bilag 1. Oversigt over nøgletal/indikatorer og hvilke resultatmål, de vedrører.

## NØGLETAL OG INDIKATORER

## RESULTATMÅL

### 1. Netværksmøder og seminarer

	2017	2018	2019	2020	5.1.1	5.1.2	5.1.3	5.1.4	5.2.1	5.2.2	5.2.3	5.2.4	5.2.5	5.3.1	5.3.2	5.4.1
Antal afholdte netværks- og dialogmøder	3	4	4	4	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Antal fremmødte til afholdte dialog- og netværksmøder	90	120	120	120	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Andel af deltagere, der oplever effekt af seminarer	70%	80%	80%	80%	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Deltagelse i brancherelevante seminarer, SPOT, mv	5	6	7	8	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Antal årsmøder	1	1	1	1	X	X			X	X	X	X	X	X		X
Antal fremmødte på årsmøde	80	100	100	110	X	X			X	X		X	X		X	X
Antal årlige strategimøder for alle genreorganisationer	1	1	1	1	X				X	X		X	X		X	X
Antal deltagelser som organisation på udenlandske musikmesser, -seminarer og showcases	2	4	5	6	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X

### 2. Internationale fremstød

	2017	2018	2019	2020
Antal internationale fremstød	3	4	5	5
Andel af kunstnere som oplever en karrierefremmende effekt af deres deltagelse i Tempis internationale fremstød	90%	90%	90%	90%
Antal kunstnere der deltager i internationale fremstød	24	32	40	40

### 3. Strategiske partnerskaber

	2017	2018	2019	2020
Projekter hvor mangfoldighed indtænkes i procent	100%	100%	100%	100%
Projekter med særligt fokus på dansk traditionsmusik	10%	10%	10%	10%





## Bilag 2. Økonomioversigt 2017-2020

### Introduktion

Fordelingen af udgifter knyttet til opgaver i økonomioversigten, er udregnet ud fra to faktorer. Først ud fra en vurdering af alle projekter og aktiviteter, og hvorledes de bidrager til opfyldelse af organisationens opgaver. Derefter gennem fastsættelse af en fordelingsnøgle for medarbejdernes timeforbrug fordelt på forskellige typer af arbejdsopgaver i overensstemmelse med førstnævnte vurdering. Sidstnævnte er baseret på data fra World Music Denmark, hvor alle medarbejdere siden 2015 har registreret, hvordan deres arbejdstimer fordeler sig på organisationens arbejdsopgaver. Ud fra disse to faktorer er der fastsat en fordelingsnøgle, som er brugt til den endelige beregning.

Det efterstræbes, at nedsætte organisationens udgifter og timeforbrug til administrationsopgaver - f.eks. i forbindelse med tilskudsvirksomhed over organisationens fire første år, således at der frigives flere ressourcer til projekter og andre aktiviteter. Derfor er udgifter til tilskudsvirksomhed faldende over de første fire år, mens udgifter til projekter er stigende.

### Økonomioversigt med aktivitetsbaseret udgiftsfordeling og egenkapital

	B2017	O2018	O2019	O2020
<b>Indtægter</b>				
Driftstilskud fra staten	4.141.533	4.141.533	4.141.533	4.141.533
Øvrige tilskud fra staten	200.000	250.000	250.000	300.000
Tilskud fra kommuner og regioner	50.000	70.000	70.000	90.000
Fonde	80.000	90.000	100.000	110.000
Sponsorer	90.000	90.000	90.000	90.000
Egenindtægter	30.000	35.000	40.000	45.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>4.591.533</b>	<b>4.676.533</b>	<b>4.691.533</b>	<b>4.776.533</b>
<b>Udgifter</b>				
Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed	1.461.155	1.516.821	1.536.683	1.570.482
Projektvirksomhed	2.072.616	2.253.663	2.333.714	2.380.237
Tilskudsvirksomhed	868.231	850.040	820.628	820.839
Indtægtsdækket virksomhed	0	0	0	0
<b>Udgifter i alt</b>	<b>4.402.002</b>	<b>4.620.523</b>	<b>4.691.025</b>	<b>4.771.559</b>
<b>Resultat</b>	<b>189.531</b>	<b>56.010</b>	<b>508</b>	<b>4.974</b>
<b>Egenkapital*</b>	<b>50.374</b>	<b>106.384</b>	<b>106.892</b>	<b>111.866</b>

\*Egenkapital primo 2017

-139.157 (estimat)