



MUSEERNES IKKE-BRUGERUNDERSØGELSE 2024

Kultur
MINISTERIET
SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

INDHOLD

Forord	3
Introduktion	4
Resultater	5
• Borgernes baggrundsoplysninger	
• Borgernes interesser	
• Museernes vigtighed og relevans	
• Oplevelsen af museer	
• Barrierer for brug af museer	
• Motivation for brug af museer	
• Museernes digitale aktiviteter	
• Motivation for brug af digitale tilbud	
• Brug af museer i udlandet	
• Motivation for brug af museer i udlandet	
Undersøgelses metode	16
Bilag	19
• Bilag 1: Spørgeramme for museernes ikke-brugerundersøgelse 2024	



Museernes ikke-brugerundersøgelse 2024 er udarbejdet af Seismonaut og Rambøll for Slots- og Kulturstyrelsen

FORORD

Museernes ikke-brugerundersøgelse 2024

Når Slots- og Kulturstyrelsen har valgt at gentage en undersøgelse, der sætter fokus på de borgere, der kun sjældent eller slet ikke bruger museerne, er det for at generere data, som kan anvendes til at tiltrække flere borgere på museerne i Danmark. Formålet med undersøgelsen er bl.a. at udvide museernes vidensgrundlag, så de kan arbejde med og styrke deres rolle som demokratiske dannelsesinstitutioner.

Det er tankevækkende, at der på mange områder er stor lighed mellem de borgere, der kun sjældent bruger museer og de borgere, som ofte bruger museerne. Fælles for alle borgere er, at de finder det vigtigt, at vi har museer i Danmark, og de fleste beskriver de danske museer som lærerige og spændende. Samtidig finder mange ikke-brugere museerne irrelevante for dem selv. Det, der kan motivere flest borgere til at gå mere på museum, er, at museerne beskæftiger sig med temaer, der interesserer dem. Der er en generel tendens til, at ikke-brugere af museer, har færre interesser end de øvrige grupper af borgere. Samtidig giver de udtryk for, at de interesserer sig mindre for historie, kunst og kultur.

Derudover er det interessant, at borgere, der ikke bruger museer i Danmark, ikke er "museumsfremmede". Mange af dem besøger museer, når de er på ferie i udlandet for at lære noget om det sted de besøger og fordi de har mere tid til at prioritere museumsbesøg.

Endelig viser undersøgelsen, at der er en sammenhæng mellem den fysiske og den digitale brug af museerne. Jo oftere borgere besøger museernes udstillinger, des oftere anvender de museernes digitale aktiviteter. Uanset om der er tale om ikke-brugere, sjældne brugere eller hyppige brugere, er anvendelsen af museernes digitale aktiviteter lav. Ifølge Applaus rapporten 'Borgernes Kulturforbrug' 2023 er museer den kulturform, som oftest bliver besøgt fysisk, men er samtidig den kulturform, der sjældnest bruges digitalt.

Denne undersøgelse supplerer Den Nationale Brugerundersøgelse og henvender sig primært til museerne. Forhåbentlig vil undersøgelsen inspirere til udvikling af lokale undersøgelser og nye formidlingsinitiativer, der kan medvirke til, at museerne opleves relevante for endnu flere i fremtiden.

God læselyst

Christina Papsø Weber

Enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen

INTRODUKTION

Undersøgelsen kortlægger ikke-brugerne af de statslige- og statsanerkendte museer i Danmark. Formålet med undersøgelsen er at identificere karakteristika ved ikke-brugere af museerne. Herunder hvilken baggrund ikke-brugerne har, hvordan de oplever de danske museer samt barrierer og muligheder for øget brug af museer. Undersøgelsen supplerer Den nationale brugerundersøgelse, der belyser, hvem der bruger museerne.

Undersøgelsen er baseret på en repræsentativ spørgeskemaundersøgelse med i alt 2.017 borgere. Respondenterne er inddelt i tre grupper:

- **Ikke-brugere** er borgere, der ikke har besøgt et museum de seneste 2 år.
- **Sjældne brugere** er borgere, der har besøgt et museum de seneste 1-2 år.
- **Hyppe brugere** er borgere, der har besøgt et museum inden for det seneste år.

I undersøgelsen er 29 % ikke-brugere, 19 % sjældne brugere og 49 % hyppige brugere. Data om ikke-brugerne bliver sammenholdt med data om sjældne- og hyppige brugere af museer, for at nuancere og belyse ligheder og forskelle mellem de tre grupper.

Spørgeskemaundersøgelsen tager afsæt i Slots- og Kulturstyrelsens seneste ikke-brugerundersøgelse fra 2018, men indeholder samtidig nye perspektiver, eksempelvis om ikke-brugernes digitale brug af museerne.

RESULTATER

**Tabel 1:
Borgerens baggrundsoplysninger**

		Danmarks befolkning ¹	Ikke-brugere	Sjældne brugere	Hyppe brugere
Køn	Kvinde	50%	47%	51%	52%
	Mand	50%	53%	49%	48%
	Andet	<1%	0%	0%	0%
Alder	16-29 år	22%	14%	25%	24%
	30-49 år	30%	31%	28%	27%
	50-64 år	24%	33%	24%	25%
	65+	25%	22%	24%	24%
Bopæl	Region Nordjylland	10%	11%	11%	10%
	Region Midtjylland	23%	21%	21%	23%
	Region Syddanmark	21%	20%	23%	21%
	Region Hovedstaden	32%	31%	30%	32%
	Region Sjælland	14%	16%	14%	14%
Uddannelse	Ingen eller grundskole	24%	32%	26%	20%
	Gymnasial	11%	11%	11%	11%
	Erhvervsuddannelse	28%	35%	28%	26%
	Kort og mellemlang	21%	15%	26%	27%
	Lang videregående	15%	6%	8%	15%

Tabel 1 indeholder data om borgernes baggrund fordelt på køn, alder, bopæl og uddannelse.

Blandt ikke-brugerne på de danske museer er en større andel mænd end kvinder. 53 % af ikke-brugerne er mænd, mens 47 % er kvinder. Til sammenligning er 48 % mænd og 52 % kvinder blandt hyppige brugere af museerne.

Den yngste aldersgruppe, unge mellem 16-29 år, er underrepræsenteret blandt ikke-brugerne, hvor de udgør 14 % mod 22 % af den danske befolkning. Aldersfordelingen blandt sjældne og hyppige brugere af museer ligger derimod tættere op af befolkningens gennemsnitlige fordeling.

Ikke-brugere har i større udstrækning kortere uddannelse end brugerne af de danske museer. 32 % af ikke-brugerne har grundskole som højeste gennemførte uddannelse og 35 % erhvervsuddannelse, hvilket ligger højere end den danske befolkning generelt. Tilsvarende er der blandt ikke-brugerne en lavere andel med en kort og mellemlang uddannelse samt lang videregående uddannelse i forhold til den danske befolkning. For de hyppige brugere forholder det sig modsat.

¹ Kilde: Danmarks Statistik: <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/borgere/befolkning/befolkningstal>. Tabel: FOLK1A og HFUDD11
Ikke-brugere er borgere, der ikke har besøgt et dansk museum de seneste 2 år.
Sjældne brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum de seneste 1-2 år.
Hyppige brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum inden for det seneste år.

Tabel 2: Borgernes interesser

“Hvad interesserer du dig for?”

	Ikke-brugere	Sjældne brugere	Hyppe brugere
Film og tv-serier	58%	62%	62%
Mad og madlavning	44%	49%	52%
Sport	40%	35%	39%
Natur	39%	48%	53%
Musik og koncerter	37%	43%	53%
Sundhed	37%	47%	45%
Politik og samfund	30%	37%	46%
Bøger og litteratur	28%	36%	46%
Teknologi	28%	32%	30%
Historie	24%	33%	47%
Computerspil	23%	21%	21%
Håndarbejde og håndværk	22%	25%	29%
Bæredygtighed	13%	18%	28%
Kunst og kultur	10%	22%	45%
Teater og scenekunst	8%	15%	28%
Religion og spiritualitet	8%	12%	14%
Gennemsnitlig andel	28%	33%	40%

Ikke-brugere er borgere, der ikke har besøgt et dansk museum de seneste 2 år.
Sjældne brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum de seneste 1-2 år.
Hyppe brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum inden for det seneste år.

Tabel 2 viser data om borgernes interesser. Respondenterne er blevet bedt om at angive deres interesser i 16 kategorier. De har frit kunnet vælge interesser.

‘Film og tv-serier’ og ‘mad og madlavning’ er store interesser på tværs af grupperne.

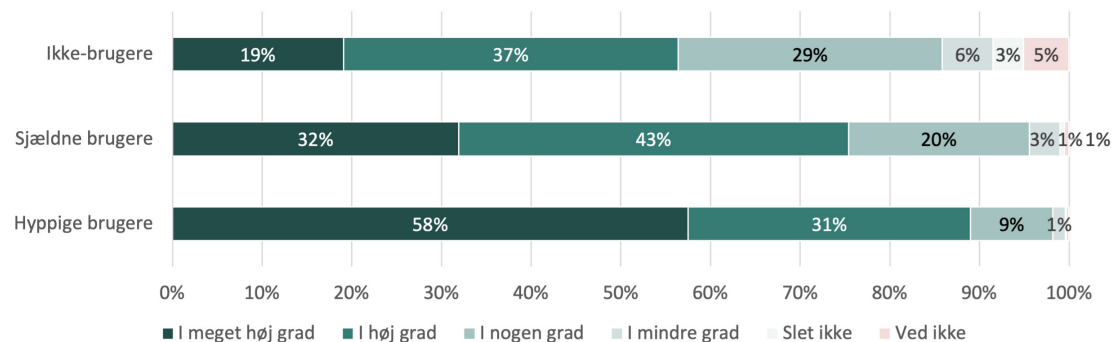
‘Sport’ er valgt af 40 % af ikke-brugerne og derfor en større interesse blandt dem, sammenlignet med sjældne brugere (35 %).

‘Kunst og kultur’ er den interesse, hvor der er størst forskel blandt ikke-brugerne og de hyppige brugere. 10 % af ikke-brugerne interesserer sig for kunst og kultur, mens det er 45 % af de hyppige brugere. Dette er efterfulgt af respondenternes interesse for ‘historie’, hvor 24 % af ikke-brugerne er historieinteresserede sammenlignet med 47 % af de hyppige brugere.

Ikke-brugerne har generelt valgt færre interesser end de sjældne og hyppige brugere. Hvor ikke-brugerne i gennemsnit har valgt 4,5 interesser er tallene tilsvarende 5,4 og 6,4 for hhv. sjældne og hyppige brugere.

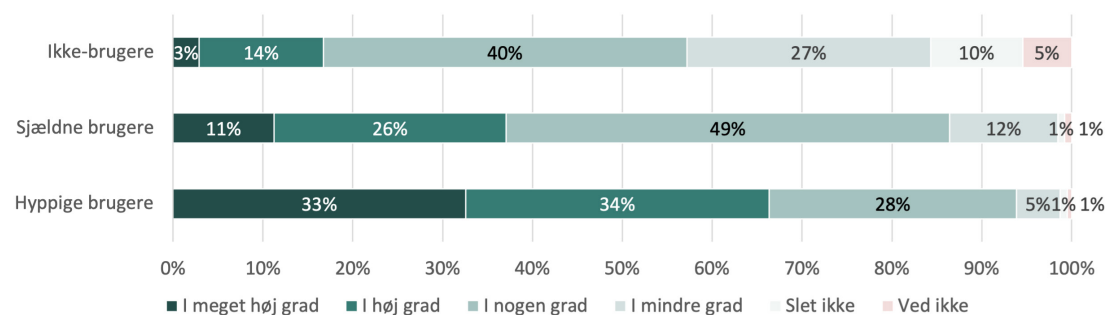
Figur 1: Vigtigheden af museer i Danmark

“Synes du, det er vigtigt, at vi har museer i Danmark?”



Figur 2: Relevansen af danske museer

“Er de danske museer relevante for dig?”



Ikke-brugere er borgere, der ikke har besøgt et dansk museum de seneste 2 år.
Sjældne brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum de seneste 1-2 år.
Hyppige brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum inden for det seneste år.

Figur 1 og 2 viser respondenternes vurdering af museernes vigtighed og relevans.

Fælles for alle respondenterne er, at flertallet vurderer, at museerne er vigtige (i meget høj grad, i høj grad). Ikke-brugerne finder museer lidt mindre vigtige. 56 % af ikke-brugerne synes i meget høj grad eller i høj grad, det er vigtigt, at vi har museer i Danmark, sammenlignet med 75 % blandt sjældne brugere og 89 % blandt de hyppige brugere. Det er kun 9 % af ikke-brugerne, der i mindre grad eller slet ikke synes, at museerne i Danmark er vigtige.

Figur 2 viser, at det er fåtallet af ikke-brugerne (17 %) og de sjældne brugere (37 %), der hævder, at de danske museer er relevante for dem (i meget høj, i høj grad). Det er altså kun hos de hyppige-brugere (67 %), at flertallet vurderer, at museerne i meget høj eller høj grad er relevante for dem.

Sammenligner vi resultaterne fra de to figurer, ser vi på tværs af de tre grupper, at vigtigheden af museerne i Danmark vurderes højere end relevansen af de danske museer.

Tabel 3: Oplevelsen af museer

“Hvilke ord synes du, bedst beskriver de danske museer?”

	Ikke-brugere	Sjældne brugere	Hyppe brugere
Lærerige	57%	62%	75%
Spændende	38%	56%	66%
Gammeldags	31%	24%	17%
Imødekommende	17%	24%	29%
Vedkommende	17%	24%	28%
Aktuelle	16%	20%	27%
Lige gyldige	12%	4%	2%
Svære	5%	4%	2%
Elitære	5%	3%	4%
Ekskluderende	1%	2%	1%

Ikke-brugere er borgere, der ikke har besøgt et dansk museum de seneste 2 år.
Sjældne brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum de seneste 1-2 år.
Hyppe brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum inden for det seneste år.

Tabel 3 viser borgernes oplevelse af museer. Respondenterne er blevet bedt om at vælge, hvilke ord de synes, beskriver de danske museer. De har kunne vælge højst 3 ord.

Flertallet af alle respondenterne forbinder de danske museer med de positivt ladede ord 'lærerige' og 'spændende'. 'Lærerige' bliver valgt af 75 % af de hyppe brugere, og 66 % har valgt 'spændende', sammenlignet med henholdsvis 57 % og 38 % af ikke-brugerne.

En større andel af ikke-brugerne, sammenlignet med de hyppe brugere, forbinder de danske museer med mere negativ ladede ord, såsom 'gammeldags' og 'lige gyldige'. Det gælder for henholdsvis 31 % og 12 % af ikke-brugerne sammenlignet med 17 % og 2 % af de hyppe brugere.

**Tabel 4:
Barrierer for brug af de danske museer**

“Hvorfor besøger du ikke museer oftere?”

	Ikke-brugere	Sjældne brugere	Hyppe brugere
Jeg prioriterer andre ting	53%	47%	39%
Det er for dyrt	27%	32%	31%
Museerne beskæftiger sig ikke med det, som interesserer mig	14%	13%	9%
Museerne henvender sig ikke til mig	12%	8%	5%
Der er ingen museer, hvor jeg bor	12%	13%	9%
Jeg har ikke nogen at følges med	10%	11%	10%
Tilgængeligheden og transportmulighederne er dårlige	7%	9%	9%
Museerne har ikke åbent, når jeg har tid	5%	5%	8%
Det er for besværligt at planlægge	4%	6%	4%
De er ikke egnede for børn	3%	4%	4%
Jeg føler mig ikke velkommen	1%	2%	0%
Jeg har haft en dårlig oplevelse med at gå på museum	1%	2%	1%
Ved ikke	10%	9%	12%

Ikke-brugere er borgere, der ikke har besøgt et dansk museum de seneste 2 år.
Sjældne brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum de seneste 1-2 år.
Hyppe brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum inden for det seneste år.

Tabel 4 viser, respondenternes svar på hvorfor de ikke besøger museerne oftere.

Fælles for alle respondenter er, at den største barriere for at besøge museer oftere er, at de ‘prioriterer andre ting’. Det gælder 53 % for ikke-brugerne, 47 % for sjældne brugere og 39 % af de hyppige brugere.

Respondenterne har haft mulighed for at uddybe, hvorfor de ikke besøger museer oftere, og her optræder generel travlhed og manglende tid pga. børn eller arbejde som hyppig årsag. Dertil giver ikke-brugerne udtryk for, at det skyldes helbredsmæssige udfordringer, fx at de er dårligt gående eller på anden vis har en funktionsnedsættelse.

De største forskelle i barrierer mellem ikke-brugere og hyppige brugere er, at 12 % af ikke-brugerne mener, at museerne ikke henvender sig til dem, sammenlignet med 5 % af de hyppige brugere. Dertil oplever 14 % af ikke-brugerne, at museerne ikke beskæftiger sig med det, som interesserer dem, hvilket er tilfældet for 9 % blandt de hyppige brugere.

Tabellen viser desuden, at mange af de oplyste barrierer kun udgør en lille andel af borgernes svar.

Tabel 4: Motivation for øget besøg på danske museer

“Hvad kan motivere dig til at gå på museum oftere?”

	Ikke-brugere	Sjældne brugere	Hyppe brugere
Temaer, som har min interesse	34%	37%	45%
At det er billigere at gå på museum	31%	33%	36%
At jeg har nogle at gå på museum sammen med	20%	20%	17%
At lære nyt og få inspiration	17%	22%	29%
Oplevelser og underholdning	15%	23%	16%
Et godt sted at få en god oplevelse for mine venner eller familie	10%	16%	17%
Aktiviteter, hvor hele familien kan lave noget sammen	9%	12%	13%
At jeg bliver inviteret af mine venner eller familie	9%	12%	9%
At der ligger et museum tættere på, hvor jeg bor	8%	8%	9%
Mulighed for ro og fordybelse	8%	14%	13%
At jeg kan tage mine børn med	7%	8%	8%
At jeg bliver inddraget i forskellige aktiviteter	4%	7%	6%
At jeg føler mig velkommen	3%	4%	4%
Jeg kunne ikke finde på at gå på museum oftere	15%	3%	4%

Ikke-brugere er borgere, der ikke har besøgt et dansk museum de seneste 2 år.
Sjældne brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum de seneste 1-2 år.
Hyppe brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum inden for det seneste år.

Tabel 5 viser hvad der motiverer borgernes museumsbesøg.

Fælles for alle tre grupper (jf. tabel 2) gælder det, at temaer som har deres interesse, samt at det er billigere at gå på museum, er de største motivationsfaktorer. 34 % af ikke-brugere angiver, at temaer som har deres interesse, kan motivere dem til at bruge museerne oftere, hvilket tilsvarende gælder for 45 % af de hyppe brugere.

31 % af ikke-brugerne vil kunne motiveres til at bruge museerne oftere, hvis det var billigere, hvilket tilsvarende gælder for 36 % af de hyppe brugere.

20 % af ikke-brugerne angiver, at de kan motiveres af at have nogle at gå på museum sammen med. Her ligger ikke-brugerne nogenlunde på niveau med både de sjældne og hyppe brugere.

I forhold til motivationsfaktoren at 'lære nyt og få inspiration' ligger andelen af ikke-brugere lavt (17 %) i forhold til de hyppe brugere (29%).

15 % af ikke-brugerne angiver, at de ikke kunne finde på at gå på museer oftere, hvilket skal ses i forhold til 3 % og 4 % blandt hhv. sjældne og hyppe brugere.

Respondenterne har dertil haft mulighed for at uddybe, hvad der kan motivere dem til at gå på museum oftere. Ikke-brugerne nævner fx, at de ville gå på museum oftere, hvis de havde bedre tid, hvis der var adgang for hunde eller hvis deres helbredsmæssige tilstand blev bedre. Dertil at deres børnebørn fik en passende alder, at formidlingen på museerne blev mere interaktiv eller at de i højere grad blev opmærksomme på museernes værditilbud.

MUSEERS DIGITALE AKTIVITETER

Fysiske brugere er oftere digitale brugere

Når vi kigger på brug af museernes digitale tilbud blandt borgerne i Danmark, ser vi et sammenfald mellem fysisk brug og digitalt brug. De der bruger de fysiske museer mindst, anvender også i mindre grad museernes digitale tilbud:

- **4% af ikke-brugerne** af fysiske museer angiver at have anvendt museernes digitale tilbud
- **10 % af de sjældne brugere** af fysiske museer angiver at have anvendt museernes digitale tilbud
- **17% af de hyppige brugere** af fysiske museer angiver at have anvendt museernes digitale tilbud.

**Tabel 6:
Motivation for brug af digitale tilbud**

“Hvad kan motivere dig til at bruge danske museer digitalt oftere?”

	Ikke-brugere	Sjældne brugere	Hyppige brugere
Jeg kunne ikke finde på at bruge museernes digitale aktiviteter	42%	35%	32%
Jeg kan gøre det, når det passer mig	28%	28%	32%
Der er nem adgang	22%	30%	29%
Jeg kan lære og søge ny viden og inspiration	20%	26%	29%
Jeg kan deltage i digitale aktiviteter, f.eks. udforske udstillinger eller deltage i foredrag	11%	17%	16%
Jeg kan interagere med andre	3%	4%	4%

Ikke-brugere er borgere, der ikke har besøgt et dansk museum de seneste 2 år.
Sjældne brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum de seneste 1-2 år.
Hyppige brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum inden for det seneste år.

Tabel 6. viser hvad der motiverer borgere til brug af museernes digitale tilbud.

På tværs af de tre grupper angiver flest, at de ikke kunne finde på at bruge museernes digitale tilbud oftere. Det er 42 % af ikke-brugerne, 35 % af de sjældne brugere og 32 % af de hyppige brugere.

Den største motivationsfaktor for ikke-brugerne til at bruge de danske museers digitale tilbud oftere er, at de kan gøre det, når det passer dem. 28 % af ikke-brugere og sjældne brugere har angivet denne motivation. For hyppige brugere er det tilsvarende 32 %.

Hver femte ikke-bruger angiver, at muligheden for at lære og søge ny viden og inspiration kan motivere dem til at bruge museer digitalt oftere, hvilket ligger højere for både sjældne og hyppige brugere med 26 % og 29 %.

På tværs af alle tre grupper, er der enighed om, at muligheden for at interagere med andre ikke motiverer til øget brug. Der er blot 3-4 %, der har valgt denne motivationsfaktor.

Respondenterne har dertil haft mulighed for at uddybe, hvad der kan motivere dem til i højere grad at bruge de danske museers digitale tilbud. På tværs af ikke-brugere, sjældne brugere og hyppige brugere beskriver flere af respondenterne, at de mangler mere viden om museernes digitale tilbud. Mange respondenter nævner, at de foretrækker oplevelser, hvor man er fysisk tilstede på et museum, i stedet for at gøre brug af digitale tilbud.

BRUG AF MUSEER I UDLANDET

En tredjedel af ikke-brugerne besøger museer, når de er i udlandet

Blandt de tre grupper besøger mellem 34 % og 81 % museer, når de er i udlandet:

- **34 % af ikke-brugerne** af de danske museer svarer, at de besøger museer, når de er i udlandet
- **62 % af de sjældne brugere** af de danske museer svarer, at de besøger museer, når de er i udlandet
- **81 % af de hyppige brugere** af de danske museer svarer, at de besøger museer, når de er i udlandet

Set i forhold til ikke-brugerne er der blandt de sjældne og hyppige brugere af museer i Danmark en tendens til, at der er langt større andele af dem, der gør brug af museer i udlandet.

Kun ganske få af respondenterne anvender digitale museumsaktiviteter i udlandet

4 % af ikke-brugerne, der besøger museer i udlandet, anvender udenlandske museers digitale tilbud. Blandt sjældne brugere er det 5 % og for hyppige brugere 9 %.

Hvor alle tre grupper har høje andele, der besøger museer i udlandet, er det tilsvarende ret beskedne andele, der bruger de udenlandske museers digitale tilbud.

**Tabel 7:
Motivation for brug af museer i udlandet**

“Hvorfor besøger du museer i udlandet?”

	Ikke-brugere¹	Sjældne brugere²	Hyppe brugere³
Jeg vil lære noget om det sted jeg er	46%	47%	49%
Jeg vil forstå stedets kultur og natur	38%	40%	46%
Jeg har mere tid, når jeg rejser	30%	30%	23%
De har vigtig kunst-, kultur- og naturarv	17%	23%	36%
Fordi dem jeg rejser med, gerne vil på museum	15%	10%	8%
Jeg har fået museet anbefalet	13%	16%	12%
Ved ikke	2%	1%	1%

¹Ikke-brugere er borgere, der ikke har besøgt et dansk museum de seneste 2 år og som besøger museer i udlandet.

²Sjældne brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum de seneste 1-2 år og som besøger museer i udlandet.

³Hyppe brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum inden for det seneste år og som besøger museer i udlandet.

Tabel 7 viser borgernes motivation for at bruge museer i udlandet.

På tværs af alle tre grupper der besøger museer i udlandet, er den hyppigst valgte årsag til besøgene, at de vil lære noget nyt om det sted, de besøger. Blandt ikke-brugerne angiver 46 % denne årsag, 47 % blandt sjældne brugere og 49 % blandt hyppige brugere. Ønsket om at ville forstå stedets kultur og natur, ligger tilsvarende højt for alle tre grupper, på hhv. 38 %, 40 % og 46 %.

30 % af såvel ikke-brugere som sjældne brugere besøger museer i udlandet, fordi de har mere tid når de rejser. For de hyppige brugere er det tilsvarende 23 %.

Andelen af ikke-brugere, der angiver, at de besøger museer i udlandet fordi de har vigtig kunst-, kultur- og naturarv, ligger med 17% relativt lavt ift. de hyppige brugere på 36%. Denne forskel matcher på mange måder den forskel i interesseområder, der er blevet udfoldet ovenfor (se tabel 2, side 7).

Respondenterne har desuden haft mulighed for at uddybe, hvorfor de besøger museer i udlandet. Her er der mange ligheder i svarene blandt de tre grupper. En af grundene er, at dét at besøge museer betragtes som en fast del af ferien. Dertil at der i udlandet er mulighed for at opleve museer og udstillinger, som ikke findes i Danmark. Fælles for grupperne er også, at de oplever, at entréen er lavere sammenlignet med de danske museer.

UNDERSØGELSENS METODE

UNDERSØGELSENS METODE

Undersøgelsen er baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt 2.017 borgere, der er gennemført som en panelundersøgelse.

De i alt 2.017 besvarelser er efterfølgende vægtet, så de er repræsentative for den danske befolkning på parametrene køn, alder, bopæl samt uddannelse.

De 2.017 besvarelser inddrages i tre grupper i forhold til museumsbrug.

- **Ikke-brugerne udgør 29 % af borgerne**, svarende til 587 respondenter. Gruppen består af borgere der enten ikke har besøgt danske museer de seneste 2 år (de 28 %) eller aldrig har brugt et dansk museum (de resterende 1 %).
- **De sjældne brugere udgør 19 % af borgerne**, svarende til 383 respondenter, og består af borgere, der har besøgt et dansk museum de seneste 1-2 år.
- **De hyppige brugere udgør 49 % af borgerne**, svarende til 992 respondenter, og består af borgere, der har besøgt et dansk museum inden for det seneste år.

De resterende 3 %, svarende til 56 respondenter, har angivet 'ved ikke' til spørgsmålet om deres brug af danske museer. Disse besvarelser er ikke taget med i analysens resultater.

Der er i analysen et gennemgående fokus på gruppen af ikke-brugere af danske museer. Disse bliver sammenholdt med sjældne og hyppige brugere gennem hele analysen for at belyse ligheder og forskelle mellem de tre grupper.

I tabel 8 på følgende side ses en oversigt over de tre grupper. Oversigten viser fordeling i køn, alder, bopæl og uddannelse for de tre grupper, for den samlede population samt for Danmarks befolkning ud fra nyeste data trukket fra Danmarks statistik i marts 2024.

Det var dertil et ønske, at undersøgelsen skulle belyse eventuelle forskelle i museumsbrug set i forhold til etnicitet. Dataleverandøren havde imidlertid ikke mulighed for at sikre repræsentativitet på baggrund af etnisk herkomst i sit panel, hvorfor det ikke har været muligt at indfri dette ønske. 94 % af respondenterne i undersøgelsen har dansk oprindelse, mens blot 5 % svarende til 105 respondenterne, er enten indvandrere eller efterkommer af indvandrere. De resterende 1 % har ikke ønsket at oplyse deres etnicitet. Grundet den underrepræsenterede population, har undersøgelsen ikke kunne tage perspektivet med i analysen.

**Tabel 8:
Populationens demografi sammenlignet med tal for
Danmarks befolkning**

		Danmarks befolkning ¹	Ikke-brugere	Sjældne brugere	Hyppige brugere	Samlet for populationen
Køn	Kvinde	50%	47%	51%	52%	51%
	Mand	50%	53%	49%	48%	49%
	Andet	<1%	0%	0%	0%	0%
Alder	16-29 år	22%	14%	25%	24%	21%
	30-49 år	30%	31%	28%	27%	29%
	50-64 år	24%	33%	24%	25%	27%
	65+	25%	22%	24%	24%	23%
Bopæl	Region Nordjylland	10%	11%	11%	10%	10%
	Region Midtjylland	23%	21%	21%	23%	23%
	Region Syddanmark	21%	20%	23%	21%	21%
	Region Hovedstaden	32%	31%	30%	32%	31%
	Region Sjælland	14%	16%	14%	14%	15%
Uddannelse	Ingen eller grundskole	24%	32%	26%	20%	25%
	Gymnasial	11%	11%	11%	11%	11%
	Erhvervsuddannelse	28%	35%	28%	26%	29%
	Kort og mellemlang	21%	15%	26%	27%	23%
	Lang videregående	15%	6%	8%	15%	11%

¹ Kilde: Danmarks Statistik: <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/borgere/befolkning/befolkningstal>. Tabel: FOLKIA og HFUDD11

Ikke-brugere er borgere, der ikke har besøgt et dansk museum de seneste 2 år.

Sjældne brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum de seneste 1-2 år.

Hyppige brugere er borgere, der har besøgt et dansk museum inden for det seneste år.

BILAG

BILAG 1:
**SPØRGERAMME
FOR MUSEERNES IKKE-
BRUGERUNDERSØGELSE
2024**

Introtekst

Undersøgelsen handler om dine interesser og brug af museer. Museer arbejder med kunst, historie og naturhistorie. Uanset, om du interesserer dig for museer eller ej, håber vi, at du vil deltage. Tak for hjælpen.

Hvad er din alder?

Er du mand eller kvinde?

Mand

Kvinde

Hvilket køn er du?

Mand

Kvinde

Andet

Hvad er dit postnummer?

Region:

Hovedstaden

Sjælland

Syddanmark

Midtjylland

Nordjylland

Kommune:

[liste med alle 98 kommuner]

Hvad er din alder?

16-24 år

25-34år

35-44 år

45-54 år

55-64 år

65-74 år

75+år

Hvad er din højeste fuldførte uddannelse?

Folkeskole / Grundskole

Gymnasial uddannelse (Student, HF, HH, HTX og lign.)

Erhvervsuddannelse

Kort videregående uddannelse

Mellemlang videregående uddannelse (Bachelorniveau)

Lang videregående uddannelse (Kandidatniveau eller højere)

Andet

Uddannelse

Ingen+Grund-/folkeskole

Gymnasial

Erhvervsuddannelse

Kort og mellemlang

Lang videregående

Andet

Hvordan vil du beskrive din herkomst?

Det er frivilligt, om du vil besvare spørgsmålet da det betragtes som et personfølsomt spørgsmål. Hvis du ikke ønsker at svare skal du blot vælge 'ønsker ikke at oplyse'. Dine resterende svar vil fortsat blive brugt.

Dansk oprindelse

Indvandrer fra vestlige lande

Indvandrer fra ikke-vestlige lande

Efterkommer fra vestlige lande

Efterkommer fra ikke-vestlige lande

Ønsker ikke at oplyse

Hvad interesserer du dig for?

Film og tv-serier

Mad og madlavning

Teater og scenekunst

BILAG 1:
**SPØRGERAMME
FOR MUSEERNES IKKE-
BRUGERUNDERSØGELSE
2024**

Musik og koncerter

Bæredygtighed

Kunst og kultur

Bøger og litteratur

Computerspil

Sport

Natur

Teknologi

Historie

Politik og samfund

Håndarbejde og håndværk

Religion og spiritualitet

Sundhed

Andet:

Hvornår har du sidst besøgt et museum i Danmark?

Et besøg på et museum kan være i en udstilling eller aktivitet, fx byvandring eller workshop.

Inden for de seneste 12 måneder

1-2 år siden

Mere end 2 år siden

Aldrig

Ved ikke

Synes du, det er vigtigt, at vi har museer i Danmark?

I meget høj grad

I høj grad

I nogen grad

I mindre grad

Slet ikke

Ved ikke

BILAG 1:
**SPØRGERAMME
FOR MUSEERNES IKKE-
BRUGERUNDERSØGELSE
2024**

Er de danske museer relevante for dig?

I meget høj grad

I høj grad

I nogen grad

I mindre grad

Slet ikke

Ved ikke

Hvilke ord synes du, bedst beskriver de danske museer?

Vælg max 3 ord

Ligegyldige

Gammeldags

Ekskluderende

Elitære

Svære

Aktuelle

Spændende

Vedkommende

Lærerige

Imødekommende

Hvilke ord beskriver bedre din oplevelse af danske museer?

Skriv max 3 ord:

Hvorfor besøger du ikke museer oftere?

Vælg max 3 grunde

Jeg prioriterer andre ting

Der er ingen museer, hvor jeg bor

Tilgængeligheden og transportmulighederne er dårlige

Jeg har ikke nogen at følges med

Jeg har haft en dårlig oplevelse med at gå på museum

Museerne har ikke åbent, når jeg har tid

BILAG 1:
**SPØRGERAMME
FOR MUSEERNES IKKE-
BRUGERUNDERSØGELSE
2024**

Det er for dyrt

Jeg føler mig ikke velkommen

De er ikke egnet for børn

Det er for besværligt at planlægge

Museerne beskæftiger sig ikke med det, som interesserer mig

Museerne henvender sig ikke til mig

Andet, skriv:

Ved ikke

Hvad kan motivere dig til at gå på museum oftere?

Vælg max 3 svar

Temaer, som har min interesse

Mulighed for ro og fordybelse

At lære nyt og få inspiration

Oplevelser og underholdning

Et godt sted at få en god oplevelse for mine venner eller familie

At jeg bliver inviteret af mine venner eller familie

At jeg bliver inddraget i forskellige aktiviteter

At jeg kan tage mine børn med

Aktiviteter, hvor hele familien kan lave noget sammen

At jeg føler mig velkommen

At det er billigere at gå på museum

At der ligger et museum tættere på, hvor jeg bor

At jeg har nogle at gå på museum sammen med

Jeg kunne ikke finde på at gå på museum oftere

Andet, skriv:

Hvornår har du sidst brugt et museum digitalt i Danmark?

Et digitalt tilbud på et museum kan fx være deltagelse i digitale live-formater fx online foredrag eller brug af museernes sociale medier.

Inden for de seneste 12 måneder

**BILAG 1:
SPØRGERAMME
FOR MUSEERNES IKKE-
BRUGERUNDERSØGELSE
2024**

1-2 år siden

Mere end 2 år siden

Aldrig

Ved ikke

Hvilke af museernes digitale aktiviteter gør du brug af?

Digitale aktiviteter og formidling (fx skærme, interaktive installationer, digitale spil/skattejagter, AR, VR)

Information via nyhedsbreve, hjemmeside(r) eller app (fx kort, billetter eller årskort)

Museernes sociale medier (fx Youtube, TikTok, Facebook, Snapchat)

Digitale samling(er)

Virtuelle tours (fx virtuelle udstillinger eller digitale rundvisninger)

Digitale live-formater (fx online foredrag)

Online artikler

Ved ikke

Hvad kan motivere dig til at bruge danske museer digitalt oftere?

Vælg max 3 svar

Jeg kan lære og søge ny viden og inspiration

Der er nem adgang

Jeg kan gøre det, når det passer mig

Jeg kan interagere med andre

Jeg kan deltage i digitale aktiviteter, f.eks. udforske udstillinger eller deltage i foredrag

Jeg kunne ikke finde på at bruge museernes digitale tilbud

Andet, skriv:

Besøger du museer, når du er i udlandet?

Ja

Nej

Ved ikke

BILAG 1:
**SPØRGERAMME
FOR MUSEERNES IKKE-
BRUGERUNDERSØGELSE
2024**

Hvorfor besøger du museer i udlandet?

Max 2 krydser

De har vigtig kunst- kultur- og naturarv

Jeg har fået museet anbefalet

Jeg har mere tid, når jeg rejser

Jeg vil forstå stedets kultur og natur

Jeg vil lære noget om det sted jeg er

Fordi dem jeg rejser med, gerne vil på museum

Andet, skriv:

Ved ikke

Bruger du udenlandske museers digitale tilbud?

Ja

Nej

Ved ikke

