

Hvad ved vi om brugerne på de danske museer?

Hovedpointer fra Den nationale brugerundersøgelse 2023

Museumsoplevelsen vurderes fortsat højt

Samlet set vurderer brugerne museumsoplevelse til 8,8 på en skala fra 1 til 10. Brugere, der besøger museerne med børn, vurderer brugeroplevelsen for børn til 8,3.

Langt de fleste anbefaler museerne

I 2023 er 70% af brugerne ambassadører, der vil anbefale museet, de har besøgt, til andre. Jo ældre brugerne er, desto mere positivt vurderer de museerne, og desto større er deres lyst til at anbefale museet til andre.

Høj andel af internationale brugere

30% af brugerne har bopæl i udlandet. Efter flere år hvor corona har begrænset antallet af internationale besøgende, er andelen i 2023 igen på højde med andelen i 2017, der indtil nu, har været det højeste siden indsamlingen begyndte.

Mange er førstegangsbesøgende

I 2023 er 57% af de adspurgte brugere førstegangsbesøgende på museet, de besøger. I 2022 var det 38% af brugerne. Den høje andel af førstegangsbesøgende kan tilskrives de mange internationale gæster. 90% af disse brugere er førstegangsbesøgende i 2023.

Den typiske museumsbruger

Der er fortsat flest kvinder, personer over 50 år og personer med en videregående uddannelse på de danske museer. Omvendt er mænd, personer under 50 år og personer med en grundskole- eller ungdomsuddannelse underrepræsenterede.

Museumsbesøg er en social oplevelse

92% af brugerne oplever museerne i selskab med andre. 8% kommer alene. Museumsoplevelsen er for mange brugere en familiebegivenhed, men besøg med venner er også udbredt.

Den nationale brugerundersøgelse 2023

Den nationale brugerundersøgelse kortlægger årligt de statslige og statsanerkendte museers brugere og deres tilfredshed med museernes kerneydelser set fra et brugerperspektiv. Den giver hermed museerne et indblik i, hvordan brugerne oplever og vurderer deres forskellige aktiviteter. Undersøgelsen giver samtidig et nationalt overblik over, hvem der bruger museerne.

Viden fra Den nationale brugerundersøgelse anvendes både af museerne i deres lokale udvikling, og af Slots- og Kulturstyrelsen til den samlede udvikling af sektoren.

Undersøgelsen er blevet gennemført siden 2009. Den seneste version af undersøgelsen er udviklet af Slots- og Kulturstyrelsen i samarbejde med Rambøll, repræsentanter fra museerne, universiteter m.fl. Rambøll er operatører på undersøgelsen med Seismonaut som underleverandør.



Hent rapporten

<https://slks.dk/omraader/kulturinstitutioner/museer/statistik-om-museer/den-nationale-brugerundersogelse>