

Museumsledelse i en datadrevet tidsalder

Det Kongelige Bibliotek d. 14. marts 2022 kl. 9.30 – 17.00

Hvordan kan museer skabe forandring og sætte nye strategiske mål på baggrund af data? Hvordan kan data skabe værdi i museernes relationer til borgerne? Og hvordan kan data spille ind i udviklingen af museernes formidling, kommunikation, forretningsmodeller og økonomi? Det er nogle af de spørgsmål, konferencen sætter fokus på med en række oplæg om strategisk ledelse gennem data. Formålet med dagen er at få inspiration til, hvordan museer kan videreudvikle deres strategiske arbejde.

Fra kl. 9.30 Kaffe og croissanter

10.20 Velkommen / Christina Papsø Weber, enhedschef i Museer og Folkeoplysning

10.35 Intro til dagen / Ane Cortzen

10.40 Kan man lave turnaround på en 162 år gammel attraktion? **Jørgen Nielsen**, adm. direktør, Zoologisk Have København
Som tidligere direktør i supermarkeds kæden Meny har Jørgen Nielsen gode erfaringer med, hvordan man med data og kommunikation får kunder i butikken. Men forudsætningen for overhovedet at bruge data i forretningsudvikling er først og fremmest at skabe en kommercielt tænkende virksomhed og derefter implementere digitale systemer, der understøtter brugen af data. I ZOO startede denne rejse i 2018, og med ZOO Vision 2023, og investering i nyt digitalt setup, er ZOO nu klar til at høste data til brug for den videre rejse.

11.05 Q & A med oplægsholder / Ane Cortzen

11.20 Fra data til diversitet / **Mette Wolf**, direktør, Nørrebro Teater
Nørrebro Teater har brugt data til at sætte strategiske mål om en større mangfoldighed blandt teatrets brugere, og teatret har løbende undersøgt, hvordan de nye tilbud medvirker til at indfri det ønskede mål. Hør Mette Wolf fortælle, hvordan publikumsudviklingen har ført til alternative tilbud, organisationsudvikling, kompetenceudvikling og et nyt fælles sprog på hele Nørrebro Teater.

11.45 Q & A med oplægsholder / Ane Cortzen

12.00 Frokost

13.00 Opførelse af lydværket *Musik i Atriet*

13.15 Menti / Ane Cortzen

13.25 Derfor elsker jeg data / **Christina Østerby**, Chief Executive Officer, C the Culture

På Gyldendal skabte Christina Østerby erfaringer med, hvordan data kan udfordre fastlåste traditioner og forretningsmodeller. Brug af data kan føre til nye mål. Hun præsenterer tre centrale spørgsmål, som en leder skal stille sig selv, hvis man vil arbejde med data på sit museum. Du kan også høre om, hvordan du som leder forankre resultaterne i din organisation, og hvordan data kan lede til øget kreativitet.

13.50 **Q & A med oplægsholder** / Ane Cortzen

14.00 **Et biblioteksbesøg er mere end et tal: Hvordan vi taler om værdien af kultur** / Christian Lauersen, *Chef for biblioteker, arkiver og borgerservice i Roskilde Kommune*

I 2021 udarbejdede Roskilde Centralbibliotek i samarbejde med Seismonaut en kvalitativ undersøgelse af borgernes oplevelse af folkebibliotekernes betydning og værdi for dem. Ambitionen var, at skabe både indsigt og et nyt sprog for den måde vi taler om bibliotekets værdi for borgerne. Hør om resultaterne herfra, hvordan de indtil nu er blevet brugt og hvordan de udviklede metoder kan bruges på tværs af kulturlivet.

14.25 **Q & A med oplægsholder** / Ane Cortzen

14.35 **Kaffe og kage**

15.10 **Muligheder og barriere for datadrevet udvikling på museerne** / Museumsrådet
Slots- og Kulturstyrelsens nye museumsråd præsenteres og reflekterer over dagen med input fra salen.

15.50 **Tak for i dag** / Christina Papsø Weber

16.00 - 17.00 **Afsluttende reception** / Bobler og snacks
Musik ved Peter Price

Fra 17.00 Efter konferencen og receptionen er der mulighed for at se en eller flere af udstillingerne i Den Sorte Diamant