



Kulturturismeudvikling i praksis

- Jesper Bech Schmidt, turisme- og eventkonsulent

HELSINGØRS UDFORDRINGER

I 90'erne og 00'erne var Helsingør Kommune udfordret:

- Færre uddannelser = få unge og flere ældre
- Geografisk placering ift. erhverv = få arbejdspladser og få store virksomheder
- Storhedstiden med værft og industri ligger langt tilbage = lang periode med begrænset vækst

Hvad skal Helsingør leve af i fremtiden?
Hvad har vi, og hvad kan vi gøre?



HELSINGØR
KOMMUNE



2 EPOKER =
FUNDAMENTET FOR
EN NY EPOKE



HELSINGØR
KOMMUNE

FRA INDUSTRIHAVN TIL KULTURHAVN



HELINGØR
KOMMUNE

TURISME OG VISION 2030

	2012	Pre-Covid	2030	Stigning i % 2030
Stigning i antallet af kommercielle overnatninger	345.000	490.000	650.000	33
1,6 mio. kulturbesøgende årligt	414.270*	1,3 mio.	1,6 mio.	23
2.300 beskæftiget i kultur-, turisme-, og oplevelseserhverv	1.503	1.835	2.300	25



HELINGØR
KOMMUNE

MEN HVORDAN
GØR VI DET SÅ?



HELINGØR
KOMMUNE



FORTÆLLINGER OG BEGIVENHEDER

TRAGEDIE SHAKESPEARE FESTIVAL / KRONBORG

ROMEO + JULIE

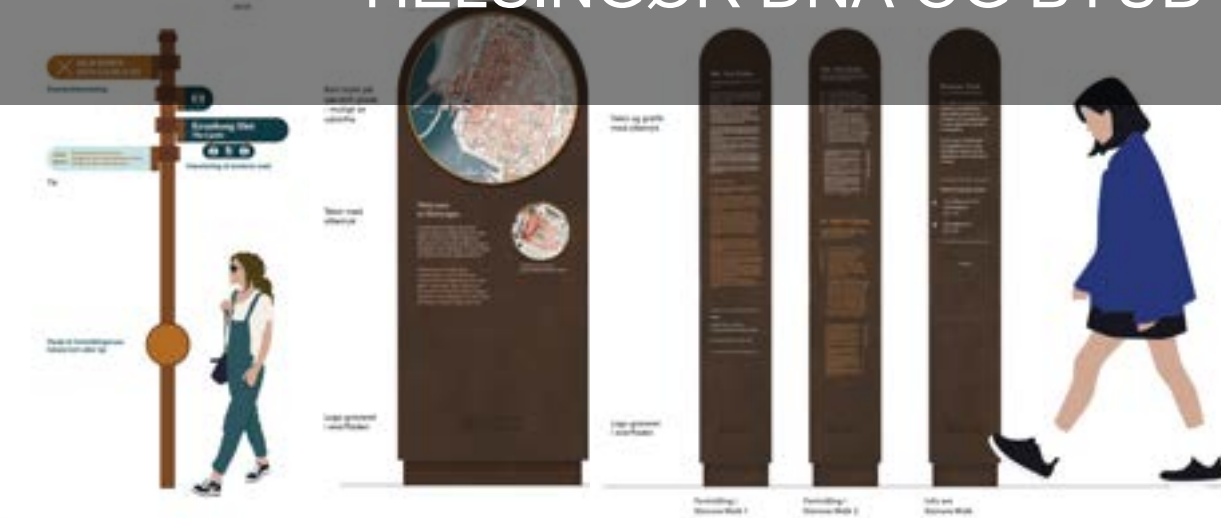
11.-14.08.2021



HELINGØR
KOMMUNE



HELINGØR DNA OG BYUDVIKLING



HISTORISK HAVN HELSINGØR

”Helsingørs Kulturhavn skal være porten til Danmarks maritime kulturarv. Historisk Havn er en levendegørelse af havnen, hvor gamle bådbyggertraditioner, nye uddannelser, formidling, forskning, oplevelser, arrangementer og en fyldt havn med historiske skibe skal tiltrække gæster fra ind- og udland.”



HISTORISK HAVN HELSINGØR

- Siden 2018 er vi lykkedes med:
- Tiltrækningen af maritime håndværksuddannelser til Værftshallerne
- Tiltrækningen af en ny maritim ingeniøruddannelse
- Tiltrækningen af 20 historiske fartøjer til havnen
- Etableringen af en maritim bevaringsforening
- Nye events, åbne værksteder, formidling og skoletjeneste
- Flere besøgende og stor interesse for at komme ombord på skibene
- Fondsdonationer – den nyeste til Fyrskib XVII på næsten 10 mio. kr.



KULTUR + NATUR - EFTERSPØRGSEL PÅ OUTDOOR

While Nature/outdoor and Cultural activities remain high on the traveller's bucket list, city breakers show extended interest in many other activities including those exposing to more contacts: leisure parks, nightlife, events, shopping. With the vaccination and "Green Pass" in place in many countries' restaurants, food-related interest is also on the rise. Controls on visitor capacity is the most expected sanitary safety measure.

Trends October 20 Vs. August 21 - all markets consolidated

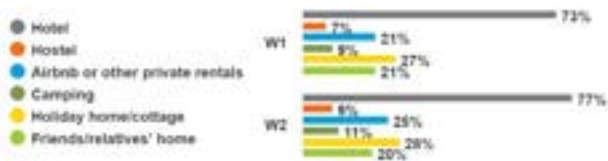
ACTIVITIES ENVISAGED FOR NEXT CITY BREAK

ACTIVITIES	W1	W2
Visiting cultural attractions (museums, historical sites, churches, castles etc.)	52%	51%
Nature / outdoor activities (hiking, swimming, fishing, sailing, exploring nearby woods etc.)	50%	50%
Taking gastronomic activities (restaurants, cafes and food markets)	47%	51%
Shopping (city mall, souvenirs, handicrafts etc.)	41%	45%
Experiencing the local/ lifestyle (e.g. looking for the 'hidden' local places meeting locals...)	40%	41%
Guided tours / Excursions	30%	34%
Visiting leisure attractions (theme parks, escape rooms, canal boat tours etc.)	26%	34%
Spa/wellness activities	22%	25%
Attending events (concerts, theatre, dance show, sports etc.)	19%	24%
Exploring the city's nightlife (e.g. bars, nightclub)	19%	23%
Activities for children	12%	14%
I don't know	7%	5%

SANITARY MEASURES EXPECTED FOR CULTURAL/LEISURE ATTRACTIONS

MEASURES	W1	W2
Control visitor capacity	42%	40%
Wearing of mask compulsory for both employees & visitors	40%	34%
Increased standards of cleaning/disinfection	36%	34%
Set up distances in queue lines	25%	23%
Increased availability of alcoholic gel / soap	23%	20%
Temperature checks at the entrance	22%	17%
Touch-free payments	17%	18%
Availability of masks on demand	16%	17%
Virtual queue line instead of standing in the queue	13%	15%
The quality of air conditioning	11%	17%
Increased availability of medical staff / health center / helpdesk	11%	11%
An app to plan & optimize your visit in real time	10%	12%

ACCOMMODATION TYPES ENVISAGED FOR A CITY BREAK



NATIONALPARK KONGERNES NORDSJÆLLAND

- Nationalparken er en kultur/natur nationalpark
- Flynderupgård er kommunens indgang og vil formidle kulturarven i landskabet
- Flynderupgård skal være et mødested for alle de klassiske aktiviteter ud i naturen, men også være et sted hvor kunst og natur kan gå hånd i hånd
- Økonomisk bæredygtighed og afsmittende effekt - Vi har brug for, at folk ikke blot besøger naturen men også betaler for brugen af den og oplevelserne = omsætning, jobs, midler til formidling og højnet informationsniveau



ANBEFALINGER – Kulturarv og turismeudvikling

- POLITISK VISION og villighed til at investere
- Vækst skal være BÆREDYGTIGT
- Sats på dét der er UNIKT / kend din kultur DNA
- Sats på KVALITET og vær vedholdende
- Tag selv styring på turismeudvikling
- Udviklingen skal drives af BORGERE, lokalsamfund og erhvervsliv
- STÅ VED at Kultur er en VÆKSTDRIVER,
- der ikke udelukkende kan måles tal og økonomi



I 2023 er det 50 år siden at man besluttede at bevare Bykernen.
Filmen her er en optakt til kommende udstilling og jubilæumsfilm.

<https://youtu.be/BiSzWCUn00w>



HELINGØR
KOMMUNE