

BÆREDYGTIG TURISME OG NYE TENDENSER

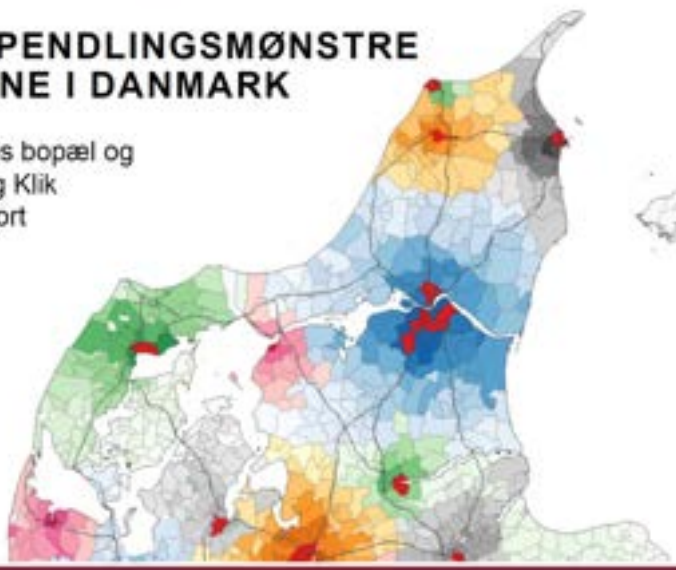
Seneste forskning



n

ANALYSE AF PENGLINGSMØNSTRE MELLEM SOGNE I DANMARK

Data for beskæftigedes bopæl og
arbejdssted fra Peg og Klik
præsenteret på GIS-kort



Nyt projekt vil udvikle bæredygtigt turismeregnskab

NYE STEMME I LANDDISTRIKTERNE

Lokal udvikling gennem translokale fællesskaber

19. august 2020

Kommunernes landdistriktsindsats skal gå hånd i hånd med erhvervsudvikling

Ny undersøgelse sætter spot på den kommunale landdistriktsindsats og peger på, at kommunerne med fordel kan samtænke erhvervsfremme og landdistriktsudvikling for at understøtte gode levevilkår i landdistrikterne.



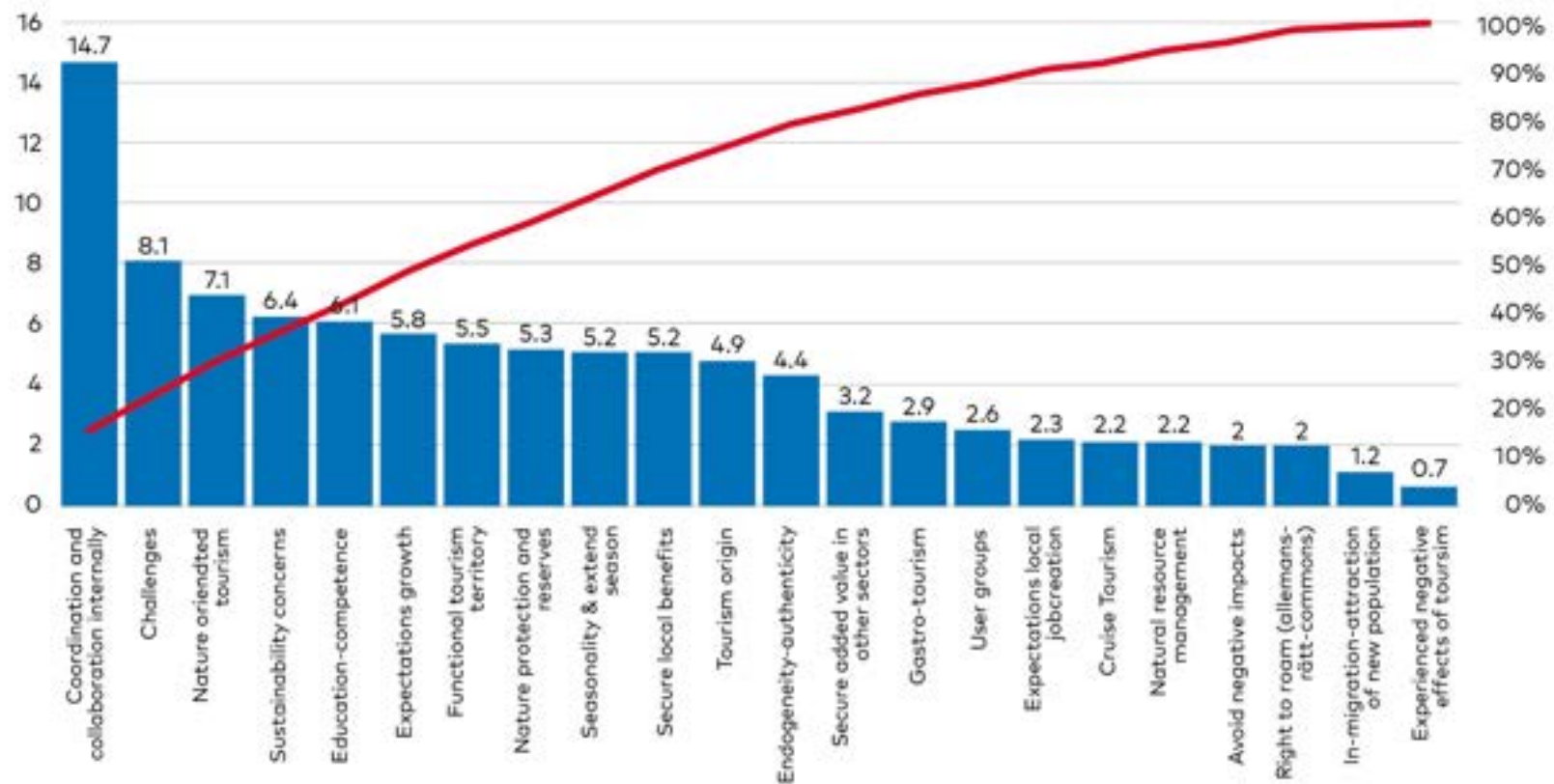
TURISME- REGNSKAB



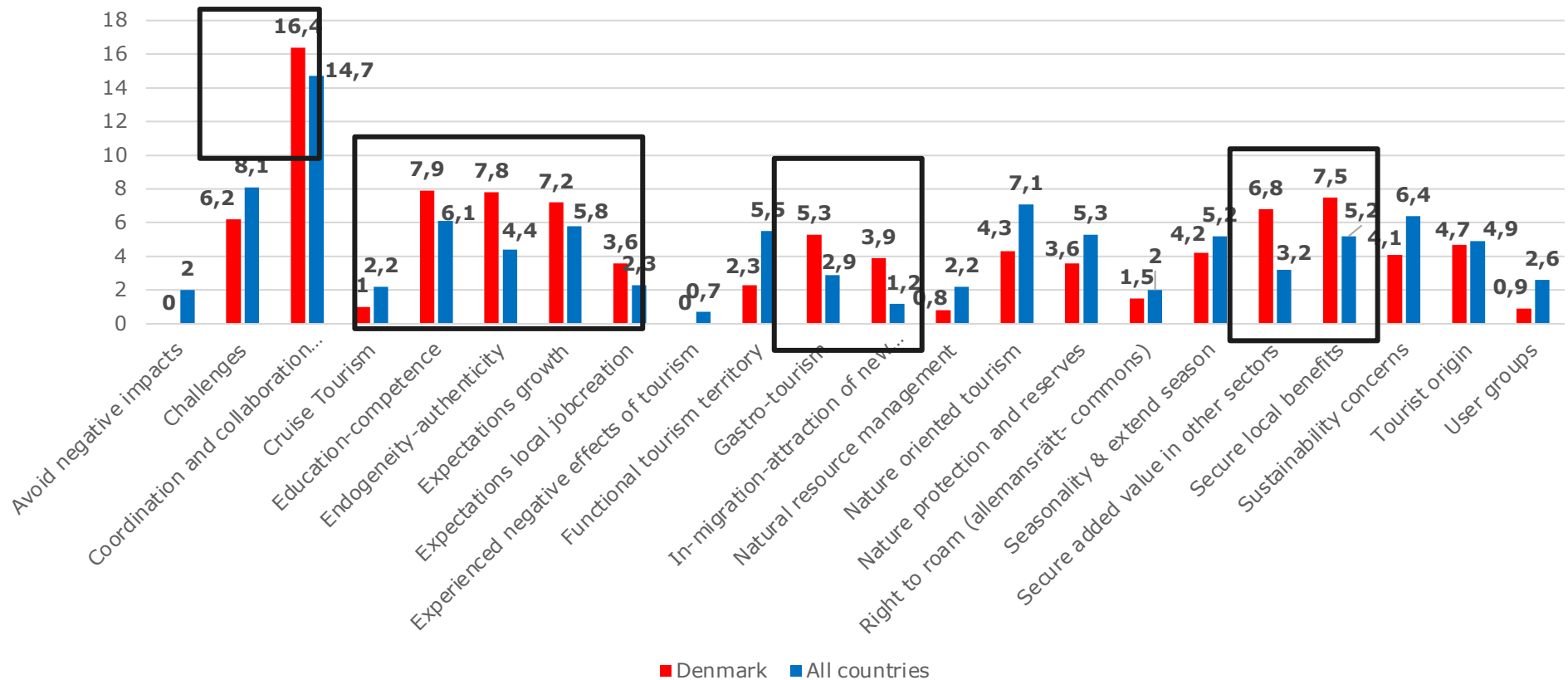
TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING

Destination:
Destination Trekantområdet - 2019

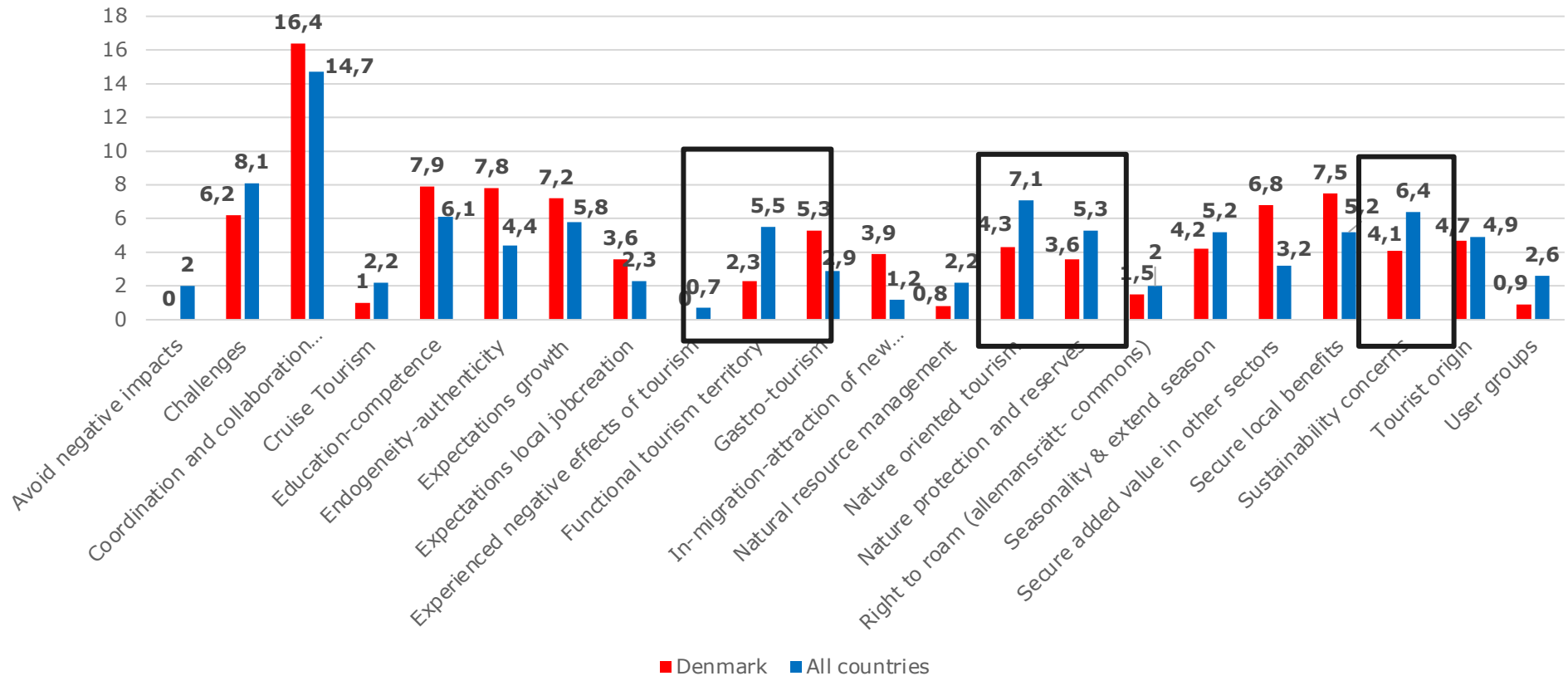
STATISTIK EFTER EMNER – ALLE LANDE



EMNER I STRATEGIER – ALLE LANDE VS. DANMARK'



EMNER I STRATEGIER – ALLE LANDE VS. DANMARK'



Effekt	Potentialer	Udfordringer
Økonomisk	<ul style="list-style-type: none"> • Understøtter levedygtigheden af eksisterende turisme og ikke-turistvirksomheder. • Skaber ny beskæftigelse. • Tiltrækker investeringer udefra. • Tilskynder til pluriaktivitet, bidrager til at stabilisere områdets økonomiske grundlag 	<ul style="list-style-type: none"> • Skaber mindre attraktive jobs: deltidsbeskæftigelse, sæsonarbejde eller beskæftigelse med lav kvalitet. • Leder til udviklingsomkostninger og offentlige serviceomkostninger. • Skævvrider ejendomsmarkedet
Sociokulturel	<ul style="list-style-type: none"> • Hjælper med levedygtigheden af lokale tjenester. • Skaber en følelse af stolthed. • Revitaliserer og bidrager med innovation i lokale kulturelle traditioner, arrangementer og kunsthåndværk. • Fører til muligheder for social og kulturel udveksling. 	<ul style="list-style-type: none"> • Skaber en følelse af invasion af turister, overbelægning og trafik. • Skaber reduktion i lokale tjenester, f.eks. erstattes madbutikker med gavebutikker. • Import af nye kulturelle ideer – udfordrer den eksisterende livsstil.
Miljømæssig	<ul style="list-style-type: none"> • Fører til miljømæssige forbedringer i bebyggelser. • Skaber indkomst til bevaring af bygninger og naturmiljøet. • Støtter bevidsthed om bevaring som en aktivitet der er umagen værd. 	<ul style="list-style-type: none"> • Øger slid på landskabet. • Opretter behov for ny udvikling, som måske ikke er i overensstemmelse med lokalområdet. • Øger forurening (støj, visuel, luft, vand, affald). • Påvirker den lokale biodiversitet. <p><u>Kilde Page og Connell, 2014, s. 369</u></p>

Indikator	Turismeaktiviteter, der findes i regionen...
Økonomisk: Henviser til økonomiske virkninger forårsaget af udvikling af turisme	<ul style="list-style-type: none"> ... genererer beskæftigelsesmuligheder for lokalsamfundet ... leverer fordele for de involverede virksomheder ... genererer fordele for hele lokalsamfundet ... tager forbedring af de eksisterende infrastrukturer i betragtning ... forbedrer livskvaliteten
Sociokulturel: Henviser til de sociokulturelle virkninger forårsaget af udvikling af turisme	<ul style="list-style-type: none"> ... hjælper med at bevare regionens kultur og identitet ... vedligeholder traditionel kultur ... forbedre byernes fremtræden/udseende ... hjælper med at bevare regionens sociale velfærd (sundhed, sikkerhed osv.) ... øger fritidsmuligheder ... forbedrer offentlige tjenester og infrastruktur (transport, veje, vand, el)
Miljømæssig: Henviser til de miljømæssige virkninger forårsaget af udvikling af turisme	<ul style="list-style-type: none"> ... favoriserer bevarelse af naturressourcer ... øger den økologiske samfundsbevidsthed ... favoriserer udvikling af politikker rettet mod vedligeholdelse af miljøet

INDIKATORERNE I OVERBLIK

Social	Økonomi	Miljø
<ul style="list-style-type: none">• Turisternes tilfredshed• Lokalbefolkningens tilfredshed• Kapacitetsudbud• Turismeintensitet• Turismetæthed• Social inklusion• Sæsonbeskæftigelse• Uddannet arbejdskraft	<ul style="list-style-type: none">• Overnatninger• Ankomster• Sæson i overnatninger• Døgnforbrug• Opholdslængde• Beskæftigelse• Lokalt ejerskab af virksomheder• Arbejdsproduktivitet• Skatteprovenu	<ul style="list-style-type: none">• Miljøcertifikater• Elforbrug• Varmeforbrug• Vandforbrug• CO2-aftryk

NATURVÆRDIEN

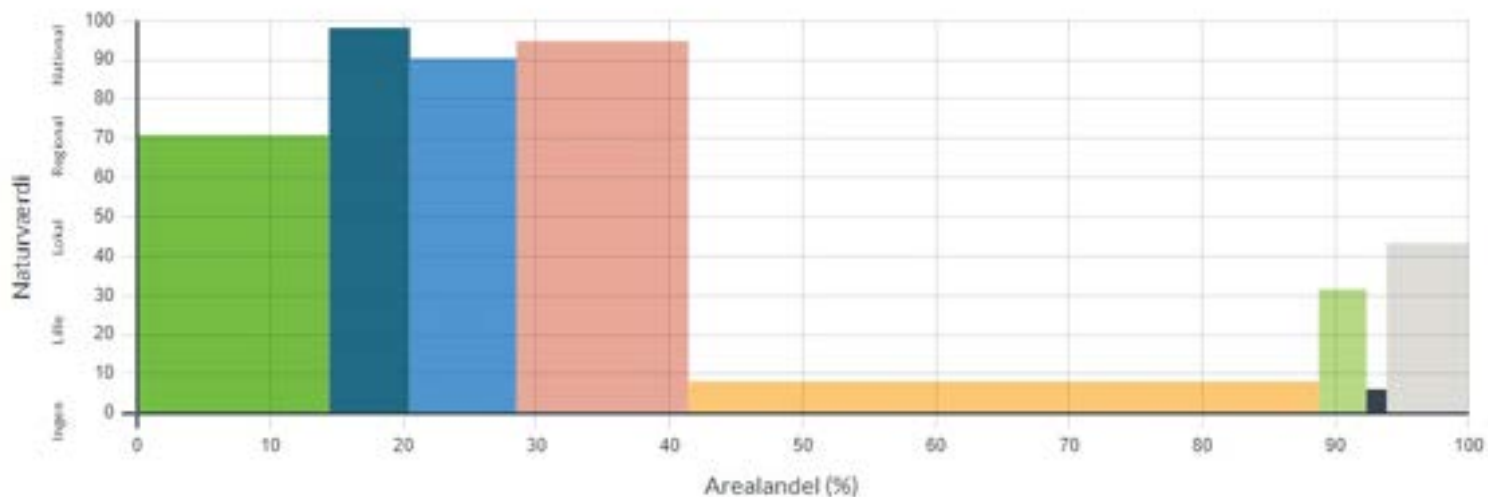
NATURKAPITALINDEKS

Thisted Kommune
1.095 km²

43
point
af 100 point

12
rangering
af 98 kommuner

2015 2020 **Hele NKI** Kun natur



SIGNATURFORKLARING



SOCIAL INKLUSION

Inklusion af marginaliseret arbejdskraft

Turismeerhvervet skaber jobmuligheder for marginaliserede arbejdskraftsgrupper, som ellers har svært ved at finde beskæftigelse herunder personer uden uddannelse og udlændinge.

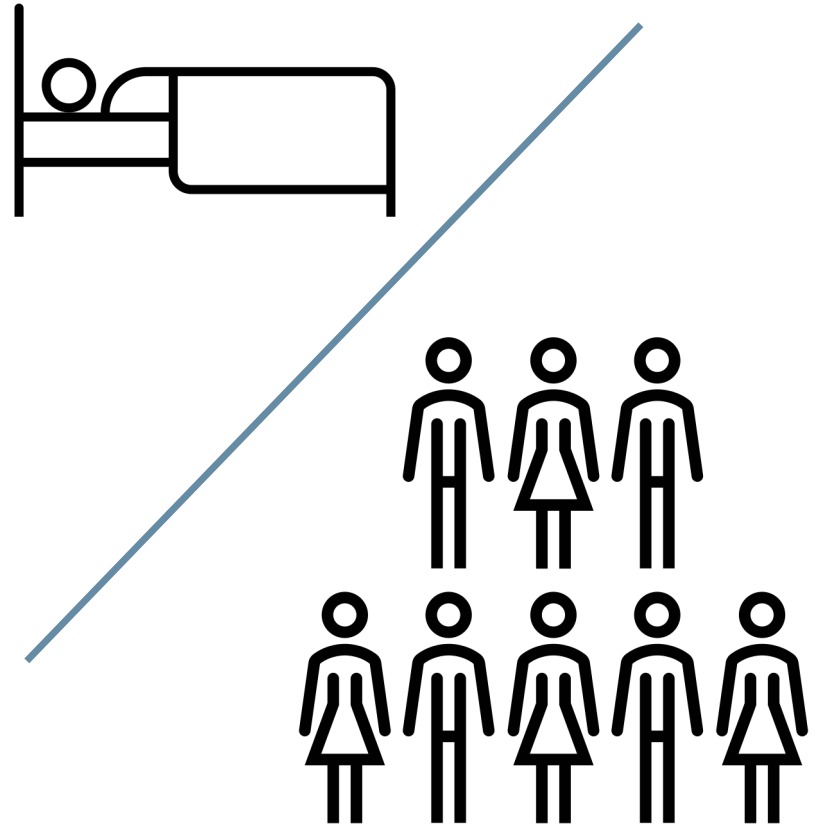


KAPACITETS- UDBUD

Sengepladser ift. befolkningens størrelse

Sengepladser i måneden med højest antal sengepladser pr. 100 indbyggere i destinationen er en meget gængs måleparameter i internationale indikatorsystemer.

Hvor turismeintensiteten (se senere) kan opleves forskelligt afhængigt af populariteten af bestemte turistoplevelser, er overnatningskapaciteten et konkret mål for, hvor mange overnattende turister et givent område planlægger at modtage.



Data:

Overnatninger inkluderer kun kommercielle overnatninger på hoteller, feriecentre og vandrerhjem med minimum 40 senge, samt campingpladser med minimum 75 campingenheder.

Kilder:

- <https://visitdenmark.statistikbank.dk/>
- www.statistikbanken.dk/FOLK1A

LOKALT EJERSKAB

Hvor stor en andel af turismevirksomhederne er lokalt ejede?

Om en turismevirksomhed er ejet lokalt eller f.eks. af en global hotelkæde kan have stor betydning for dens lokaløkonomiske effekter.



ARBEJDS- PRODUKTIVITET

Udviklingen i bruttoværditilvæksten pr. arbejdstime i hotel- og restaurationsbranchen

Oftentimes sætter turismeudviklingsplaner målsætninger om en kvantitativ vækst i antallet af turister. Nogle planer har dog et mål om en kvalitativ vækst eller udvikling, således at lokale job og lokal værdiskabelse kan opretholdes eller styrkes uden at øge turismetrykket. At øge arbejdsproduktiviteten er en vigtig forudsætning for at turismeerhvervet kan øge værdiskabelsen og forblive konkurrencedygtigt.



Data:

De nationale tal findes i Nationalregnskabet på <https://statistikbanken.dk/NP23>. Der skal bruges prisenheden "Årlig vækstrate i pct., 2010-priser, kædede værdier, rullende 5-års gennemsnit". Beregningen omfatter alene hotel- og restaurationsbranchen, da det i Danmarks Statistiks nationalregnskab i fht. arbejdsproduktivit ikke er muligt at afgrænse turismeerhvervet branchemæssigt. Udviklingen i arbejdsproduktiviteten kan udvise betydelige variationer fra år til år. Derfor anbefales der et gennemsnit af den årlige procentvise ændring i arbejdsproduktiviteten de fem seneste år. Den gennemsnitlige årlige procentvise ændring de fem seneste år beregnes således:

$$= ((\text{Arbejdsproduktivit i år } n / \text{arbejdsproduktivit i år } n-5)^{(1/5)} - 1) * 100$$

hvor arbejdsproduktiviteten for et givet år beregnes således:

$$= \text{Bruttoværditilvækst i hoteller og restauranter (2010 priser, kædede værdier)} / \text{arbejdstid i hoteller og restauranter. Kommunerne i de 19 destinationer er vist i Appendix.}$$

Afledte økonomiske effekter af Natur/Kultur

Den forventede stigning i Bruttoværditilvæksten (BVT) som følge af de ekstra endagsturister ved de tre stød.

	Stød 1:		Stød 2:		Stød 3:	
	10 % øgning		25 % øgning		40 % øgning	
(I 1.000 kr.)	Direkte	Direkte og indirekte	Direkte	Direkte og indirekte	Direkte	Direkte og indirekte
Fredensborg	2.000	2.650	4.975	6.625	7.950	10.575
Helsingør	2.800	3.675	7.000	9.150	11.175	14.650
Hillerød	1.525	2.075	3.800	5.200	6.075	8.300
Halsnæs	1.125	1.450	2.825	3.625	4.525	5.825
Gribskov	2.625	3.375	6.550	8.425	10.450	13.500
Øvrige Kommuner	7.775	17.550	19.475	43.850	31.150	70.150

Total tilvækst i bruttoværdi

Erhverv (mio. kr.)	Grundbeløb	Samme turistprofil	Ny Turistprofil
Hoteller og restauranter	261,8	3,70	9,39
Transport	441	0,63	2,59
Rejsebureau	17	0,09	0,46
Landbrug og fødevarer	1.664	0,26	0,54
Råolie, gas og energi	776	0,16	0,40
Fremstillingsindustri	3.570	0,03	0,08
Bygge- og anlægsvirksomheder	2.126	0,08	0,22
Post, udgivelse, tv og it	518	0,56	1,06
Finans, forsikring og ejendom	4.187	2,09	5,43
Erhvervsservice	4.009	1,00	2,48
Offentlig service	7.620	0,76	1,67
Kultur, forlystelser og andre	730	2,94	4,11
Detail- og engroshandel	3.075	3,18	8,77
Alle erhverv	29.000	15,48	37,20

SAMMENLIGNELIGHED

I prototypen er indlagt mulighed for nemt at sammenligne flere destinationer på udvalgte parametre.

I eksemplet til højre sammenlignes to destinationer, angivet ved henholdsvis orange og blå.

Indikatorerne bør ikke alene vurderes enkeltvis, men i forhold til hinanden.

Eksempelvis vil en øget arbejdsproduktivitet med en uforændret turisme omsætning medføre lavere turismeskabt beskæftigelse.

Afhængigt af hvilke typer af markeder man henvender sig til, kan man på tværs af Destinationer se variationer i de enkelte indikatorer. Det bør tages i betragtning når den enkelte DMO beslutter hvilke mål de sætter sig for de enkelte indikatorer, og hvilke øvrige DMO'er man ønsker at sammenligne sig med.

Langt de fleste indikatorer udregnes på kommunalt niveau og addresseres for at resultatet kan angives på destinationsniveau.

Det geografiske niveau for de enkelte indikatorer kan således justeres efter behov. I denne prototype er valgt et ensartet format på destinationsniveau.

