

Velkomstscenter på Møn

SUKKERFABRIKKEN

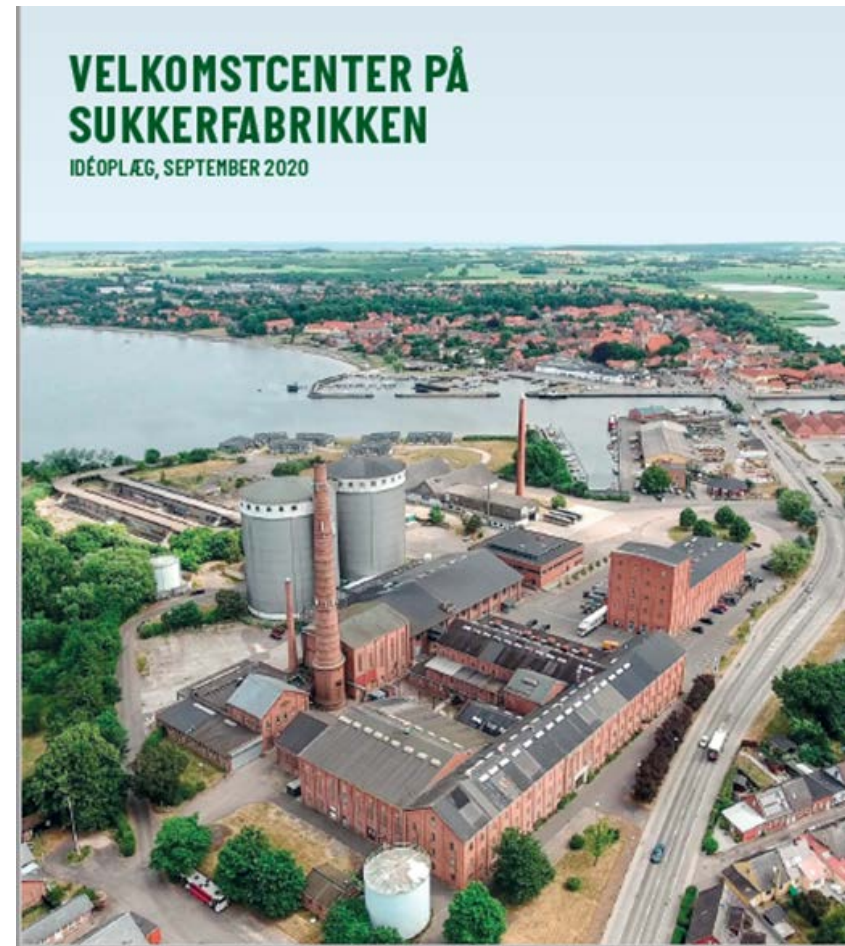
10. DECEMBER 2020



Foredragsholder: Ole Hampenberg Andersen

ÉN I INDGANG TIL MØN

- Meget mere end bygninger
- Møn som kraftcenter for turismen på Sjælland
- Biosfære og brands
- Samarbejdet mellem aktørerne
- Sukkerfabrikken
- Velkomstscentret
- Vejen frem



MØN SOM KRAFTCENTERR

- Udviklingsplanen for turisme på Sjælland udpeger tre kraftcentre

MØN: (85% af turismeni VK)

- 860 mio. kr. i omsætning
- 1166 jobs i erhvervet
- 400.000 overnatninger
- Vækstdriveren i Visit Sydsjælland-Møn
- 51% udenlandske turister

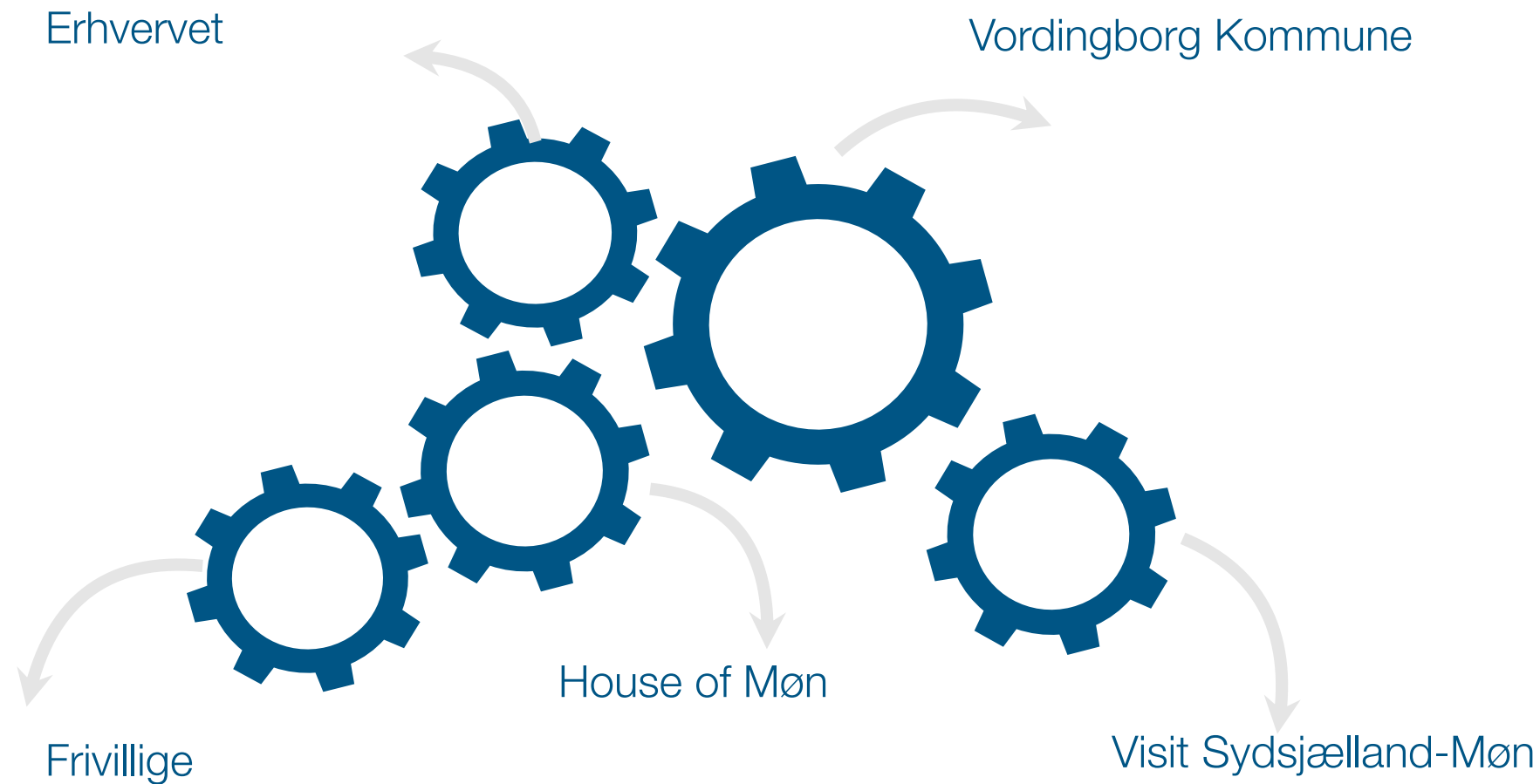


BIOSFÆRE OG BRANDS

- Møn UNESCO biosfære er platformen
- En række brands skal samles og formidles i Sukkerfabrikken
 - Camønoen
 - UNESCO Biosæfre
 - UNESCO Verdensarv (kommende)
 - Dark Sky Møn & Nyord
 - Møns Klint
 - Kulturarven generelt



SAMARBEJDET



SUKKERFABRIKKEN

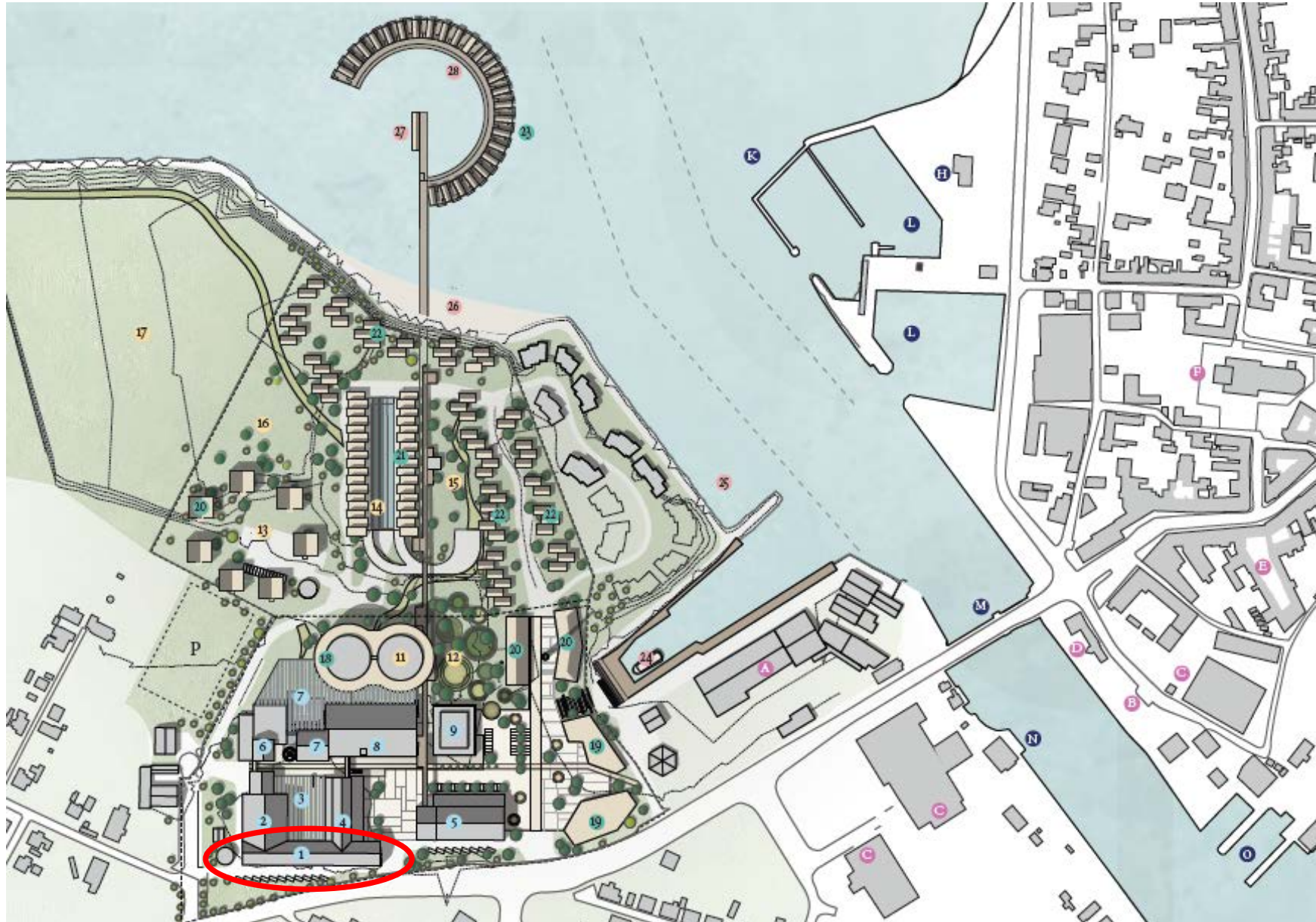
Et ikon fra
industriens
guldalder



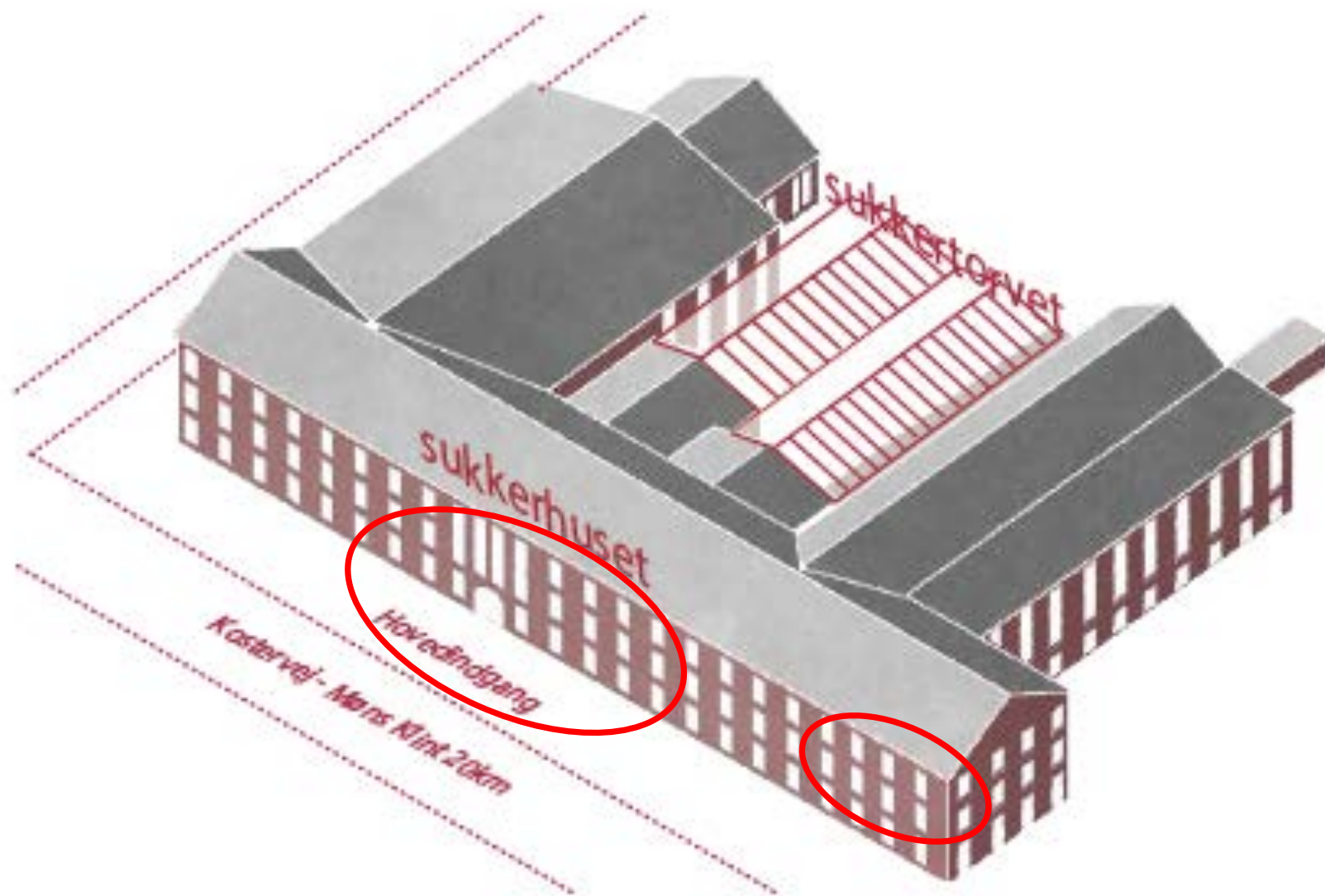
Tidligere Møns største virksomhed. Der er stadig sukker i siloerne.

- 22.000 m² bygninger
- Opført 1884 – 1989
- SAVE værdier mellem 2 og 4
- 86.000 m² område
- Et af de ti nationale forsøgsprojekter med tilladelse til kystnær bebyggelse
- En ny bydel i Stege

SUKKERFABRIKKEN



VELKOMSTSCENTRET



VELKOMSTSCENTRET

- Her starter turen til Møn. "Kom ind for at komme ud"
- Logistisk knudepunkt - Salg af oplevelser – Turistinformation
- UNESCO Biosfære – Nudging – Sporløs færd
- Udviklingsplatform – Vækstfabrik for turismevirksomheder



VEJEN FREM

- Erhvervsdrivende fond
- Bygninger skydes ind i fonden
- Indretning og renovering kræver fundraising
- Driften kan være en kombination af:
 - Kommunale projekter, fx
 - UNESCO Biosfære
 - UNESCO Verdensarv
 - Dark Sky
 - Miljømedarbejdere
 - House of Møn
 - Medarbejdere
 - Frivillige
 - Konvertering af projektmidler
 - Museum Sydøstdanmark



SPØRGSMÅL

