

Video Action Learning levende billeder og lyd



Projektrapport

Uddannelsesaktiviteter

Sagsnr. LUR.2014-0005

Indholdsfortegnelse

1. Resumé	3
2. Kursusoversigt og antal deltagere	4
3. Eksempel på kursusopgave	5
4. Eksempel på kursusflyer.....	6
5. Eksempel på kursusmoduler.....	7

1. Resumé

Video Action Learning er folkelig produktion af levende billeder og lyd og adgang til medier - også kaldet public access.

Gennem 11 kurser har Sendesamvirket Hovedstaden i samarbejde med medlemmerne øget frivilliges kompetencer til produktion af video.

Sendesamvirket Hovedstaden har tilbudt undervisning i video for et bredt udsnit af befolkningen.

Den praktiske gennemførelse bestod af 3 elementer:

1. Etablering af et kompetent undervisningsmiljø, der matcher målgruppernes behov ved etablering af uddannelsesgrupper, der tager udgangspunkt i eget miljø, så den enkelte gruppe har fælles referenceramme og interesser.
2. Måltrettet opsøgende arbejde henvendt mod de enkelte foreninger i samarbejde med lokale frivilligcentre og landsdækkende foreninger, der organiserer frivillige.
3. Målsætningen med undervisningen har været, at de lokale foreninger får produceret en film om deres forening, der kan indgå i et tv-program og bruges på internettet så teori og praksis forenes.

Kurserne har været projektorienterede, da deltagerne arbejdede med et konkret emne. Der blev lagt vægt på action learning: teambuilding, kollektive læreprocesser og resultater.

Kurserne har været en introduktion til videoproduktion.

Dette er sket gennem konkrete produktioner, uddannelse og supervision, hvor deltagerne blev introduceret til alle elementerne i forskellige typer af videoproduktion, der kan anvendes på tv og internettet.

Kursernes har haft til formål,

- at skabe interesse for og kendskab til videomediets virkemidler
- at deltagerne fik en selvstændig og praktisk holdning til mediet
- at fungere som "fødselshjælper" for personer, der ønsker at producere video.

Målgruppen for uddannelsesaktiviteterne har været frivillige og foreninger i Kanal Hovedstadens sendeområder.

Projektets succes har været at der er blevet skabt nye kontakter til foreninger og frivillige, der tør kaste sig over videoproduktion.

Uddannelsesaktiviteterne er foregået i et samspil mellem den lokale tv-station og lokalsamfundet.

Tv-stationen og underviserne har bidraget med kompetencer ved alle elementer i forbindelse med produktionen af tv.

Der er udarbejdet et kompendium med undervisningsmaterialer i forbindelse med kurserne.

Der er gennemført 11 kurser med 143 deltagere.

Kurserne er udbudt i et samarbejde mellem Sendesamvirket Hovedstaden og TV Nordsjælland, Frederiksberg Lokal-TV, Christiania TV, Nærsyn-Fjernsyn, Vesterbro Lokal-TV og Kanal 1.

I forbindelse med kursusaktiviteterne er der oprettet en netværksgruppe på Facebook <https://www.facebook.com/groups/VideoActionLearning/?fref=ts>.

Gruppen har til formål, at udveksle erfaringer og tips samt være et vindue for kursisternes produktioner.

Kursusevalueringen har været god med mange positive tilbagemeldinger fra kursisterne.

Kursisterne er generelt tilfredse med at arbejde med konkrete projekter.

En del kursister efterspørger mere tid til at gå i dybden med det tekniske omkring optagelser, redigering og grafik.

2. Kursusoversigt og antal deltagere

1. TV Nordsjælland
14 deltagere
2. Frederiksberg Lokal-tv 1
13 deltagere
3. Frederiksberg Lokal-tv 2
12 deltagere
4. Christiania TV 1
9 deltagere
5. Christiania TV 2
13 deltagere
6. Nærsyn-Fjernsyn
16 deltagere
7. Vesterbro Lokal-tv
17 deltagere
8. Kanal 1/Vesterbro
11 deltagere
9. Kanal 1/ Rudersdal
12 deltagere
10. Kanal 1/ Høje-Taastrup
10 deltagere
11. Kanal 1/Det kulturelle Samråd
16 deltagere

3. Eksempel på kursusopgave

Gruppen skal indgå i en informationskampagne, hvor I skal,

- producere en film på 3 minutter,
- tilrettelægge og deltage i et tv-program på 28 minutter
- anvende smartphone på Facebook til at informere om jeres kursusaktiviteter.

Ovenstående er en del af en kampagne, hvor levende billeder og lyd skal profilere din lokale frivillige forening på internettet og tv.

Filmen handler om foreningens aktiviteter, om at være aktiv i frivilligt arbejde, frivillig i Danmark, Europa eller internationalt. Filmen på 3 minutter skal også kunne anvendes som et indslag på en storskærm til et infomøde i jeres forening. Filmen produceres på location og kan involvere foreningens ledelse, medlemmer, aktiviteter og generel speak om foreningens formål og aktiviteter.

Filmene indgår i tv-programmet **"Video Action Learning"**, som sendes på Kanal Hovedstaden. Læs mere på www.kanalhovedstaden.dk.

Tv-programmet indeholder filmindslagene, der drøftes og kædes sammen af en række værter, gæster med mere.

Ud over jeres eget filmindslag skal gruppen deltage i en fælles redaktion, hvor man planlægger og tilrettelægger tv-programmet.

Du skal deltage i et redaktionsmøde, hvor I skal planlægge produktionen af jeres filmindslag og kampagne med nedenstående dagsorden.

Dagsorden:

1. Valg af forening (Fakta info: Navn, adresse, kontaktinfo, website, Facebook med mere)
2. Valg af målgruppe og overordnet kreativ platform (ide, format, grafik og musik).
3. Fordeling af arbejdsopgaver (Vært, tilrettelæggelse, manus, optagelser og redigering)
4. Udarbejdelse af produktionsplan (Hvem gør hvad, hvor, med hvem og hvornår?)
5. Research om foreningen (Historie, ledelse, antal medlemmer og andre fakta oplysninger)
6. Udarbejdelse af punkmanus (En form for disposition, der beskriver den kronologiske rækkefølge)
7. Planlægning og aftaler vedrørende gæster, optagelser og interviews.
8. Indholdsbeskrivelse, tags og planlægning af distribution
9. Evaluering af produktion og proces.

4. Eksempel på kursusflyer



www.kanalhovedstaden.dk



- public access til borgerne

Tel: 70 20 00 04 kontakt@kanal-1.dk www.kanal1.dk

i samarbejde med



Video Action Learning - introducerende videokursus

GRATIS kursus til frivillige og ansatte, der vil producere levende billeder og lyd!

Vil du lære at kunne bruge video mediet til at fortælle din forenings budskab på en stringent og attraktiv måde?

Så har du her muligheden for at deltage i et ambitiøst kursusforløb, hvor du får redskaber til at producere levende billeder og lyd samtidig med, at du udvikler råskiten til en film om din forening.

Video Action Learning er folkelig adgang til levende billeder og lyd.

Kanal 1 tilbyder et tv-kursus for aktive frivillige og ansatte i samarbejde med Kanal Hovedstaden. Et hold består af 12 – 16 deltagere.

Kursusbeskrivelse

Kurset består af 6 lektioner (se vedhæftede program) og er en introduktion til videoproduktion.

Du skal på kurset producere en film, et OBS-spot og et tv-program om din forening.



Du bliver med andre ord introduceret til elementerne i en videoproduktion.

Det forventes, at kursusedtagerne har interesse for mediet og ønsker at formidle viden med udgangspunkt i deres forening.



Der lægges vægt på anvendelse af levende billeder og lyd til storytelling og PR-aktiviteter.

Kurset er gratis, og alle, der gennemfører, modtager et kursusbevis.

Kursusindhold

- Virkemidler og dramaturgi
- Fra idé til produktion
- Studieoptagelse
- Location-optagelse
- Farver, lyd og lys
- Redigering og grafik
- Distributionskanaler

Tilmelding senest fredag den 13. marts 2015

Sted: Mediehuset København, Reventlowsgade 14 stuen, 1651 København V (Lige ved Hovedbanegården)

Tidspunkter: 8. april, 15. april, 29. april, 6. maj, 20. maj og 27. maj 2015 kl. 16.30-20.00

For yderligere oplysninger: Bente Schindel, tlf. 33 93 13 26

Tilmelding: kulturellesamraad@kulturellesamraad.dk Emne: Videokursus.

Du skal oplyse dit navn, adresse, telefon, mail, alder, erfaring, interesse og organisation.

5. Eksempel på kursusmoduler

Modul 1 - Introduktion

Formål, præsentation af deltagere, kursusplan, opgaven og etablering af grupper
Casting af medvirkende i studie.

Modul 2 Tilrettelæggelse, produktionsplan og punktmanus

Medieforbrug, medielovgivning og musik.
Formater, tilrettelæggelse og produktionsplan
Opstart af produktionsplan og punktmanus.

Modul 3 Studieoptagelser og interview

Produktionsplan og punktmanus
Interview teknik og studieoptagelse

Modul 4 Kamera, lyd og lys

Produktionsplan og punktmanus
Introduktion til kamera, lys og lyd, samt præsentation af et virtuel digitalt studie

Modul 5 – Klippemanus, redigering og grafik

Produktionsplan og punktmanus

Introduktion til klippemanus, redigering og grafik
Undervisere

I perioden mellem Modul 5 og Modul 6 foretager grupperne optagelser og redigering på baggrund af deres punktmanus og aftaler. Fotograf og redigeringstekniker stilles til rådighed.

Modul 6 - Evaluering

Visning af produktion og evaluering
Kursusevaluering og diplom.