

ERASMUS+ for de kreative og kulturelle sektorer

December 2015

Formålet med denne rapport er at danne overblik over, hvilke af Erasmus+-programmerne for 2016-17 der er særligt relevante for kulturinstitutioner i Danmark.

OBS: Erasmus+ kan IKKE søges om støtte til et projekt, som i forvejen har modtaget støtte fra et andet EU-program, herunder Creative Europe, Horizon2020, Cosme ol.

Erasmus+ er et EU-støtteprogram for uddannelse, ungdom og idræt. Danske institutioner og virksomheder kan søge tilskud til samarbejds- og mobilitetsprojekter med organisationer i programdeltagende europæiske lande og partnerlande.

Erasmus+ har en samlet vejledende finansieringsramme på 14,7 mia. € i EU's budget (2014-2020). I 2016 kan der søges om tilskud til europæiske uddannelsesprojekter for sammenlagt 2,2 mia. €.

Erasmus+ har tre "key actions":

1. Enkeltpersoners mobilitet (med læring som formål)
2. Samarbejde om innovation og udveksling af god praksis
3. Innovation indenfor og reform af politikker

Erasmus+ formidles hovedsagligt i DK af Styrelsen for Videregående Uddannelser (SVU), der fungerer som vejledende organ for danske brugere.

Mere information om programmet kan findes på:

<http://ufm.dk/uddannelse-og-institutioner/tilskud-til-udveksling-og-internationale-projekter/programoversigt/erasmusplus>

Særligt relevante programmer

Erasmus+ dækker over mere end 15 forskellige programmer. Herunder bringes en oversigt over de programmer, der vurderes at være af særlig interesse for danske institutioner, der arbejder inden for de kreative og kulturelle sektorer.

Key action 1: Mobilitet for studerende og ansatte (flere programmer)

Formål	Erasmus+' forskellige mobilitetsprogrammer giver studerende, praktikanter, frivillige, undervisere, ungdomsarbejdere, personale på uddannelsesinstitutioner og civilsamfundsorganisationer mulighed for at tilegne sig lærings- og / eller erhvervserfaring i udlandet.
Målgrupper	Især enkeltpersoner tilknyttet: uddannelsesinstitutioner inden for kunst og kultur, kreative / kulturelle virksomheder, civilsamfundsorganisationer
Krav til ansøger / partnerskab	- Afhænger af det enkelte projekt / program

Varighed	- Afhænger af det enkelte projekt / program	
Økonomi	- Afhænger af det enkelte projekt / program	
Frister	- Afhænger af det enkelte projekt / program	
Programmet støtter	<ul style="list-style-type: none"> - Studie- og praktikophold - Undervisnings- og efteruddannelsesophold 	
Behandling og udbetaling	Lokalt ved SVU (Institution på vegne af enkeltperson) 80%-20% (evt. sidste 20% som refusion)	
Eksempel på dansk deltagelse	<u>Youth mobility: Theatre as a forum for Political Participation.</u> Teaterdirektører mødes to gange for at udveksle erfaringer og arbejde med unge Lead: Europäisches Theaterhaus (DE) Partnere: Fritidsklubben Dronen (DK) og 12 andre fra i alt 12 lande Praktisk: 2015, 12 måneder, 27.873 €	
Kontaktpersoner	Susanne Suhr Andersen Telefon: +45 72 31 89 15 E-mail: susa@uds.dk	Laila Odette Benjnouh Schultz Telefon: +45 72 31 86 24 E-mail: lab@uds.dk

Key action 2: Strategic Partnerships

Formål	Aktionen giver mulighed for at udvikle og udveksle uddannelsesrelevant god praksis inden for områderne: unge, voksne, videregående uddannelse og erhvervsrettet grund- og efteruddannelse	
Målgrupper	Uddannelsesinstitutioner inden for kunst og kultur, kreative / kulturelle virksomheder, civilsamfundsorganisationer	
Krav til ansøger / partnerskab	<ul style="list-style-type: none"> - Én lead-partner - Mindst tre organisationer fra tre forskellige programlande 	
Varighed	- 1-3 år	
Økonomi	- 12.500 € pr. måned, i alt max. 450.000 €	
Frister	- 31. marts 2016	
Programmet støtter	<ul style="list-style-type: none"> - Udvikling af udbuddet af uddannelse og læringsaktiviteter - Forbedring af underviseres kompetencer - Basal kompetenceforbedring (alfabetisme, etc.) 	
Behandling og udbetaling	<ul style="list-style-type: none"> - Lokalt ved SVU - 80% eller 40%-40% før og 20% refusion 	
Eksempel på dansk deltagelse	<u>MANUCULTURA</u> , kulturuddannelse med lærlinge Lead: KulturKontakt (AT) Partnere: Arken (DK), CESIE (IT), MUZEJ SUVREMENE UMJETNOSTI (HR), Alnatura Prod. (DE) Praktisk: 2014, 24 måneder, 59.000 €	
Kontaktperson	Andreas Bruun Telefon: +45 72 31 82 77 E-mail: anbr@fi.dk	

Key Action 2: Knowledge Alliances

Formål	At skabe øget udveksling af viden samt udvikling af kompetencer gennem transnationalt samarbejde mellem videregående uddannelsesinstitutioner og erhvervslivet
Målgrupper	Uddannelsesinstitutioner inden for kunst og kultur, kreative- / kulturelle virksomheder, civilsamfundsorganisationer
Krav til ansøger / partnerskab	<ul style="list-style-type: none"> - En lead-partner - Min. seks uafhængige organisationer, min. tre programlande - Heraf min. to institutioner for videregående uddannelse og min. to private virksomheder - Organisationer fra partnerlande kan deltage
Varighed	- 2-3 år
Økonomi	<ul style="list-style-type: none"> - 2 år: max. 700.000 € - 3 år: max. 1.000.000 €
Frister	- 26. februar 2016
Programmet støtter	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innovationsprojekter mellem videregående uddannelsesinstitutioner og erhvervsvirksomheder 2. Samarbejde om udvikling af praksisorienterede studieretninger 3. Vidensdeling mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner
Behandling og udbetaling	<ul style="list-style-type: none"> - Ved EU - 40%-40% før og 20% refusion
Eksempel på dansk deltagelse	<p><u>ENDuRE Knowledge Alliance</u>: investering i entreprenør-uddannelse, minimere sandsynligheden for fejlslag</p> <p>Lead: UNIVERSITA DI PISA (IT)</p> <p>Partnere: Blue Ocean Robotics ApS (DK), Cedit (IT), Iveridis UK LTD (UK), Polo Navacchio S.P.A. (IT), Syddansk Universitet (DK), University of Surrey (UK)</p> <p>Praktisk: 2014, 24 måneder, 695.277 €</p>
Kontaktpersoner	<p>Susanne Suhr Andersen</p> <p>Telefon: +45 72 31 89 15</p> <p>E-mail: susa@uds.dk</p>

Key action 2: Sector Skills Alliances

Formål	At udvikle erhvervsuddannelsessektoren i samarbejde med arbejdsmarkedets parter, og at designe og udvikle fælles europæiske erhvervsuddannelsesmetoder
Målgrupper	Uddannelsesinstitutioner inden for kunst og kultur, kreative- / kulturelle virksomheder, civilsamfundsorganisationer
Krav til ansøger / partnerskab	<ul style="list-style-type: none"> - En lead-partner - Min. ni deltagende organisationer fra mindst tre programlande og mindst to medlemslande.
Varighed	- 2-3 år
Økonomi	<ul style="list-style-type: none"> - 2-3 år: max. 500.000 € - 3 år: max. 1.400.000 €

Frister	- 26. februar 2016	
Programmet støtter	<ul style="list-style-type: none"> - Afklaring af behov for kompetenceløft og uddannelse i specifikke sektorer - Design af uddannelsesforløb rettet mod bestemte sektorer i EU - Udbud af sektorspecifikke uddannelsesforløb. 	
Behandling og udbetaling	<ul style="list-style-type: none"> - Ved EU - 40%-40% før og 20% refusion 	
Eksempel på dansk deltagelse	<p><u>The Sector Skill Alliance for Advanced Manufacturing in the Transport Sector</u>: åbent netværk for transportsektoren. Lead: Centro Studi Cultura Sviluppo (IT). Partnere: SAS (SE), Industriens Uddannelser (DK), Jaguar Land Rover (UK) etc. Praktisk: 2014, 36 måneder, 993.844 €.</p> <p>OBS: Skills for the creative economy. 14 partnere (GR, IT, ES). 2014, 36 måneder, 993.643 €.</p>	
Kontaktpersoner	Svend Rechnagel Telefon: +45 72 31 89 34 E-mail: sr@uds.dk	Johanne Toft-Petersen Telefon: +45 72 31 89 05 E-mail: jotp@uds.dk

Key action 2: Capacity Building - videregående uddannelse

Formål	At støtte modernisering, tilgængelighed og internationalisering af videregående uddannelse i partnerlande og at fremme netværksopbygning og interkulturel forståelse gennem transnationale partnerskaber	
Målgrupper	Uddannelsesinstitutioner inden for kunst og kultur, kreative- / kulturelle virksomheder, civilsamfundsorganisationer	
Krav til ansøger / partnerskab	<ul style="list-style-type: none"> - En Lead-partner - Min. tre programlande med min. én videregående institution fra hvert og min. ét partnerland med min. to videregående institutioner fra hvert - Mindst så mange institutioner i partner- som i programlande 	
Varighed	- 2-3 år	
Økonomi	<ul style="list-style-type: none"> - 500.000-1.000.000 € - Kan yderligere have et "special mobility strand" (op til 80 % af det samlede tilskud) som vurderes selvstændigt 	
Frister	- 10. februar 2016	
Programmet støtter	<ul style="list-style-type: none"> - Joint projects styrker samarbejde mellem videregående institutioner i partnerlandene og andre relevante aktører - Strukturelle projekter rettes mod nationale videregående uddannelsessystemer og -politik i partnerlande. Inkluderer øvrige aktører 	
Behandling og ubetaling	<ul style="list-style-type: none"> - Ved EU - 50%-40% før og 10% refusion 	
Dansk eksempel	Ingen tidligere projekter	

Kontaktpersoner	Susanne Suhr Andersen Telefon: +45 72 31 89 15 E-mail: susa@uds.dk	Laila Odette Benjnouh Schultz Telefon: +45 72 31 86 24 E-mail: lab@uds.dk
-----------------	--	---

Key action 3: Structured Dialogue Meetings

Formål	At arrangere et eller flere dialogmøder til fremme af unges deltagelse i demokratisk liv via dialog med myndigheder og beslutningstagere
Målgrupper	Civilsamfundsorganisationer, uddannelsesinstitutioner, eksperter, unge
Krav til ansøger / partnerskab	<ul style="list-style-type: none"> - En organisation fra et programland - Projekter med mere end en deltagerorganisation skal have en lead-partner
Varighed	- 3 til 24 måneder
Økonomi	- Max. 50.000 €
Frister	- 2. februar, 26. april og 4. oktober 2016
Programmet støtter	- Arrangementer og simulationer der fremmer information og debat om EU's ungdomsstrategi, politikudvikling og unges deltagelse i demokratiet og civilsamfundet
Behandling og udbetaling	<ul style="list-style-type: none"> - Lokalt ved SVU - 80% før og 20% refusion
Dansk eksempel	<p><u>Ungdommens Folkemøde</u>: 15-20 workshops og et stormøde, hvor unge diskuterer håndgribelige forslag til politisk aktion</p> <p>Organisation: Den Økologiske Produktionsskole</p> <p>Praktisk: 2015, 12 måneder, 37.840 €</p>
Kontaktperson	Susanne Suhr Andersen Telefon: +45 72 31 89 15 E-mail: susa@uds.dk