

ÅBENT UDBUD

Inspirationsmateriale og kortlægning af små børns møde med kunst og kultur

Dato: 13.11.2014

Rev: 03.12.2014

Mindre dansk udbud - spørgsmål og svar i anonymiseret form

Dato	Nummer	Spørgsmål	Svar
13.11.2014	1	I udbudsmaterialet bruges ordet 'konsulentfirma' om Tilbudsgiver. Offentlige virksomheder er jo ikke 'firmaer' men kan sagtens levere konsulenttydelser. Men ligger der i begrebsanvendelse, at man ikke gerne ser tilbud fra universiteter og/eller UC'er?	Det er et åbent udbud, hvor også universiteter og professionshøjskoler/UC'er opfordres til at afgive tilbud. Ordet 'konsulentfirma' skal derfor blot læses som 'tilbudsgiver'. Vi beklager, hvis ordbrugen giver anledning til forvirring.
13.11.2014	2	Hvor kan man se, hvem der stiller spørgsmål og dermed få en fornemmelse af, hvem der i øvrigt søger?	Spørgsmål og svar til udbudsmaterialet vil løbende blive lagt på Kulturstyrelsens hjemmeside i anonymiseret form: http://www.kulturstyrelsen.dk/index.php?id=29400 Dette er normal procedure i Kulturministeriet som det fx ses ved udbud i Styrelsen for Slotte og Kulturejendomme. Se eksempelvis nederst på denne side: http://www.slke.dk/ejendomme/udbud/aktuelle-udbud/
26.11.2014	3	Har Kulturarvstyrelsen en forventning om, at kortlægningen omhandler såvel offentlige som private dagtilbud?	Kortlægningen og inspirationsmaterialet skal være målrettet alle typer dagtilbud dvs. både offentlige, selvejende og private.
26.11.2014	4	(...) Hvorledes vil man anlægge en formidlingsstrategi der kan tage højde for at de færreste børn i periferien har ringe eller ingen tilgang til professionel billedkunst (her mener jeg besøg på professionelle gallerier, kunstmuseer og professionelle kunstnere), fordi f.eks. infrastrukturen og transport er en udfordring, eller simpel prioritering fra institutionernes side enten pga. økonomi	Udbuddet rummer to delopgaver: a) Kortlægningen i dagtilbud skal afdække: - Hvilke kunst- og kulturoplevelser tilbydes små børn, herunder spredningen på kunst og kultur for, med og af børn? - Hvilke erfaringer har man med, hvilke aktiviteter, der virker godt og mindre godt i dagtilbud? - Hvilke roller og ønsker har det pædagogiske personale i forhold til disse aktiviteter?

ÅBENT UDBUD

Inspirationsmateriale og kortlægning af små børns møde med kunst og kultur

Dato: 13.11.2014

Rev: 03.12.2014

Mindre dansk udbud - spørgsmål og svar i anonymiseret form

		<p>eller dybere forståelse for samtidskunstens ærinde, også i små børns øjenhøjde?</p> <p>Hvorledes vil man i udbudsmaterialet anlægge en formidlingsvinkel der giver børn og pædagoger, i den danske periferi, værktøjer til at forstå HVORFOR samtidskunsten opstår? Hvorledes kan et sæt udvidede strategier se ud? Altså - Hvordan mindskes afstanden mellem den professionelle billedkunst og små børn og deres pædagoger?</p> <p>Så dybest set spørger jeg om man i udbudsmaterialet ikke bør lave en meningsbærende antropologisk og høj faglig kunstnerisk kobling til formidling af den professionelle billedkunst til børn og pædagoger i periferien af Danmark? Hvilken tilgang, teoretisk og praktisk.</p> <p>(...) Jeg kunne derfor føle mig fristet at søge udbudspuljen som konsulent/kunstner til at lave projekter for børn, særligt i den danske periferi. Men hvordan kunne dette evt. lade sig gøre? Kan man det i den pulje?</p>	<p>b) Inspirationsmaterialet skal fremvise gode eksempler og beskrive deres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektindhold - Effekter - Samarbejdspartnere - Henvisninger til evt. hjemmesider med supplerende information <p>Det ligger ikke i delopgaverne at "lave en meningsbærende antropologisk og høj faglig kunstnerisk kobling til formidling af den professionelle billedkunst til børn og pædagoger i periferien af Danmark", som du nævner.</p> <p>Det er dog håbet, at kortlægningen og inspirationsmaterialet kan være med til at skabe grundlaget for en udvikling på området og fremtidige undersøgelser. Derfor er det også ekspliciteret, at Tilbudsgiver i sit tilbud udførligt skal beskrive det valgte analysedesign og den metodiske tilgang, foruden det tiltænkte datagrundlag for kortlægningen og inspirationsmateriale.</p> <p>Du spørger om, du kan " søge udbudspuljen som konsulent/kunstner til at lave projekter for børn, særligt i den danske periferi. Men hvordan kunne dette evt. lade sig gøre? Kan man det i den pulje?". Dertil er svaret, at det er et åbent udbud, og ikke en pulje, hvor alle interesserede opfordres til at indgive tilbud på løsning af hele opgaven, dvs. både kortlægning og inspirationsmateriale.</p> <p>Tildeling af kontrakten vil ske til den tilbudsgiver, der bedst opfylder kriterier vedr. tilbudt kvalitet, kompetencer, budgetsikkerhed og pris, som er beskrevet i udbudsmaterialet. Da størstedelen af kortlægningsarbejdet og inspirationsmaterialet skal være gennemført straks i det nye år, bør kortlægningsprocessen følge en stramt tilrettelagt tidsplan. Det påhviler derfor tilbudsgiver at fremsende et bud på en realistisk tidsplan.</p>
03.12.2014	5	<p>Skal de fem delelementer, som det korte CV skal indeholde for hver konsulent jf. nedenfor, indgå i bilag 4 og tælles med i</p>	<p>Vi beder om at bilag 4 fylder max 2 sider. Man bedes sætte korte CV'er ind i tilbuddet og så vedlægge evt. lange CV'er som bilag.</p>

ÅBENT UDBUD

Inspirationsmateriale og kortlægning af små børns møde med kunst og kultur

Dato: 13.11.2014

Rev: 03.12.2014

Mindre dansk udbud - spørgsmål og svar i anonymiseret form

		<p>de to sider? eller skal disse korte CV'er sættes ind som bilag, der ikke tæller med i de 25 sider? Sådan at forstå, at det alene er navnene, der skrives ind i selve tilbuddet.</p> <p>(Oftest plejer vi at skulle sætte korte CV'er ind i tilbuddet og så de lange som bilag)</p>	
03.12.2014	6	<p>Da pris, specificeret budget samt risikoanalyse i sig selv fylder 1½ side, vil vi bede om lov til at overskride de max 2 sider i bilag 4 med det antal sider, som de korte CV'er fylder.</p> <p>Det samlede sidetal på 25 sider vil dermed også forøges tilsvarende.</p>	<p>Vi accepterer en rimelig overskridelse af sideantal i bilag 4 vurderet i forhold til indholdet.</p>