

Bibliotekerne og det boligsociale arbejde

Det kommer jeg ind på:

- Asset based Community development (ABCD) som det boligsociale arbejdes DNA
- Wicked problems og potentialeanalyser i udsatte almene områder
- Bibliotekernes resurser og potentialer

Mikkel Pedersen, 47 år

- Udviklingskonsulent, sekretariatschef, boligsocial koordinator
- Socialgeograf



Udfordringerne er komplekse

Bandekriminalitet

Arbejdsløshed

Ulighed i sundhed

Fattigdom

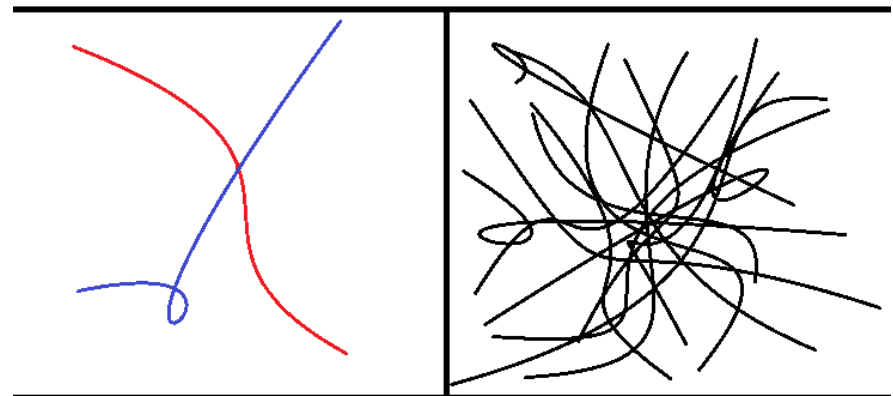
Demokratisk underskud

Netværksledelse



Fælles målsætning

Et bedre boligområde



Traditional Problem

Wicked Problem

Beboersammensætning i udsatte boligområder

Beboersammensætningen i tal

	DK	Almen sektor	G- områder
Børn under 18 år	21,4%	20,4 %	31,2%
Immigranter og efterkommere (ikke vestlige)	6,9%	22%	62,8%
Enlige forsørgere med børn	7,2%	15,7%	18,7%
Offentligt forsørgede ekskl. SU (18-64 år)	24,4%	43,4%	50,8%
Uden ungdomsuddannelse (25-64 år)	25,2%	43,4%	54 %

Samfundsklasser sundhed og beskæftigelse

	Overklasse	Højere middelklasse	Middelklasse	Arbejderklasse	Underklasse
Andel af befolkning	1985: 2 pct. 2012: 3 pct.	1985: 7 pct. 2012: 13 pct.	1985: 24 pct. 2012: 29 pct.	1985: 57 pct. 2012: 40 pct.	1985: 10 pct. 2012: 15 pct.
Andel der bor i almen bolig	0,3 pct.	4 pct.	8 pct.	17 pct.	41 pct.
Gnst. indkomst efter skat	1.065.000 kr.	357.000 kr.	255.000 kr.	240.000 kr.	146.000 kr.
Beskæftigelse	90 pct. privat 10 pct. offentlig	60 pct. privat 40 pct. offentlig	55 pct. privat 45 pct. offentlig	65 pct. privat 35 pct. offentlig	Udenfor arbejdsmarkedet
Årligt medicinforbrug	1.200 kr.	1.200 kr.	1.200 kr.	1.400 kr.	> 5.000 kr.
Antal ydelser fra læge pr. år	7 pr. person	7 pr. person	9 pr. person	10 pr. person	17 pr. person

Skandia-modellen:

Omkostninger ved udenforskab

	Udsatte	Normalbefolkning	Forskel
Løn	16,3 mia. kr.	74,8 mia.kr.	-58,5 mia. kr.
-Anbringelser	5.0 mia. kr.	0 mia. kr.	5,0 mia. kr.
-Indlæggelse på sygehus	4,5 mia. kr.	2,2 mia. kr.	2,3 mia. kr.
-Lægebesøg	7,2 mia. kr.	1,2 mia. kr.	6,0 mia. kr.
-Kriminalitet	1,1 mia. kr.	0,6 mia. kr.	0,5 mia. kr.
I alt pr. årgang	- 1,6 mia. kr.	70,8 mia. kr.	72,3 mia. kr.
I alt pr. person	- 0,3 mill. kr.	14,4 mill. kr.	14,7 mill kr.

Forskellen mellem socialt arbejde og boligsocialt arbejde

Boligsocialt arbejde er det kommunen ikke gør men måske burde .. eller hvad ?😊

Den enkle er – *socialt arbejde styrker individet – boligsocialt arbejde styrker netværk og lokalsamfund*

Den måske mere korrekte er - socialt arbejde handler om styrke den enkelte borgers ressourcer i relation til især stat/market

Boligsocialt arbejder styrker også den enkeltes resurser, men især med fokus på også at styrke civilsamfund og lokalområde

Begrebet medborgerskab er centralt som en pejling af i hvilken retning den individ-orienterede indsats i det boligsociale arbejde går – dvs. fx viden, kompetencer, demokratisk deltagelse

Boligsocialt arbejde styrker den 'sociale kapital' i boligområdet

Social kapital som communitybegreb

Deff.: Individets eller boligområdets sociale kapital ?

"Social capital is defined as the advantage created by a person's location in a structure of relationships. It explains how some people gain more success in a particular setting through their superior connections to other people".

"the aggregate of the actual or potential resources which are linked to possession of a durable network of more or less institutionalized relationships of mutual acquaintance and recognition" (Pierre Bourdieu)

"refers to the collective value of all social networks and the inclinations that arise from these networks to do things for each other"

(Robert Puttnam)



Rammen for den boligsociale indsats

'kapacitetsopbygning af lokalsamfundet' (Community Capacity building), i familie med Social Kapital i Putnams forståelse af begrebet:

"measures that strengthen the collective ability of a community"

"Development work that strengthens the ability of community organisations and groups to build their structures, systems, people and skills so they are better able to define and achieve their objectives and engage in consultation and planning, manage community projects and take part in partnerships and community enterprises."

"It includes aspects of training, organisational and personal development and resource building, organised and planned in a self-conscious manner, reflecting the principles of empowerment and equality".

Grand theory – Tönnies *Gemeinschaft*, og Doreen Massay's *Sence of Place*



Mindset i socialt arbejde: Fra modtager til producent

”Det indebærer blandt andet et skift i blikket på borgeren fra klient/modtager af ydelser til producent af ydelser. Som professionel kan man være med til at **styrke mennesker** ved at give dem en chance for at være med til at producere deres sundhedsydelser. Det handler således om at **frisætte de enorme ressourcer**, der er til rådighed, når synet på borgeren ændres fra klient til producent”.

” Evalueringer af metoden fra England viser, at denne tilgang kan føre til **forbedret sundhed og trivsel** og samtidig være **mere omkostningseffektiv**, fordi den bruger lokale menneskers erfaring og viden til at designe eller forbedre sundhedsydelser. Dette kan føre til **bedre afpassede, effektive og langtidsholdbare sundhedsydelser**.

Sakset fra Sundhedsstyrelsens hjemmeside

Nye metoder og samarbejdspartnere:

- Fra mere aktivitetsbaseret til netværksarbejde og facilitering - flere aktører og resurser til Urbanplanen
- Kompetenceudvikling: Beboerne, de frivillige, og de professionelle i bolig
- Selvorganisering og –styring af sociale og kulturelle projekter
- Boligområdet i samspil m det omgivende samfund



Asset based Community developement

Hvordan finder vi så resurserne derude?

ABCD modellen = Asset Based Community Development

De lokale beboeres ressourcer

De lokale foreninger og deres ressourcer

De lokale institutioner (bredt forstået)

Det fysiske rammer

Samspillet mellem alle fire

Opbyggelse af netværk på tværs af offentligt og privat

Fokus på ressourcer fremfor problemer AI - Appreciative Inquiry.

The 'unsong heroes'

'Forbinderne / netværkerne'



Asset based Community development

Social Service Model

Focus on NEEDS

Responds to PROBLEMS

CHARITY Orientation

Emphasis on AGENCIES

Focus on INDIVIDUALS

Goal is SERVICE

Power comes from CREDENTIALS

PROGRAMS are the answer

People are CLIENTS

Community building Model

Focus on ASSETS

Builds from OPPORTUNITIES

INVESTMENT Orientation

Emphasis on ASSOCIATIONS

Focus on COMMUNITY

Goal is EMPOWERMENT

Power comes from RELATIONSHIPS

PEOPLE are the answer

People are CITIZENS

Bibliotekernes rolle i boligområdet

A – fremskudt:

- Rammen for en fremskudt offentlig service – social, sundhed og beskæftigelse samt indgang til det offentlige
- Læring og undervisning
- Bøgerne
- Præsentation af kulturen

B – Faciliterende medborgercenter

- Frivillighed
- Ramme for foreningerne
- Demokratiet
- Talentfabrikken
- Ramme for kultur og social innovation

Socialøkonomi



Cafeen drives som et afklaringstilbud for unge kontanthjælpsmodtagere herunder misbrugere, hvor de unge, som visiteres til tilbuddet, lærer helt basale ting i forhold til arbejdsmarked, social omgang og fællesskab.

Cafeen leverer endvidere mødeforplejning til hele Sundheds- & Kvarterhuset, hvor Region Nordjylland og Aalborg Kommune er de største kunder.

Samarbejdet mellem FOKUS og Himmerland Boligforening har fået national bevågenhed og regnes blandt de største socialøkonomiske succeser i Nordjylland.

Kaffé Fair har netop gennemført det "Sociale Vækst Program" under Beskæftigelsesministeriet.

Det omfattende program, har hjulpet Kaffé Fair med, at styrke sin forretning og øge mulighederne for, at hjælpe mange flere unge, som ikke passer ind i det normale uddannelsessystem.

Hiphop skoler og miljøer



- unge får undervisning og muligheder for at optræde med egne kompositioner. Grupperne har udgivet flere CD'er og bliver på den måde rollemodeller for de yngre



NYHEDER
Den danske musikbranche er i vækst
Streaming skaber ny vækst i dansk musik
Dansk streaming-omsætning fordoblet på et år
Se alt vores indhold om [R&P](#)

DMA hylder Rap Akademiet

GAFFA | Af [Bune Schloesser](#)
Mandag d. 15-11-2010 kl. 16:55
Foto: Martin Rosenauer

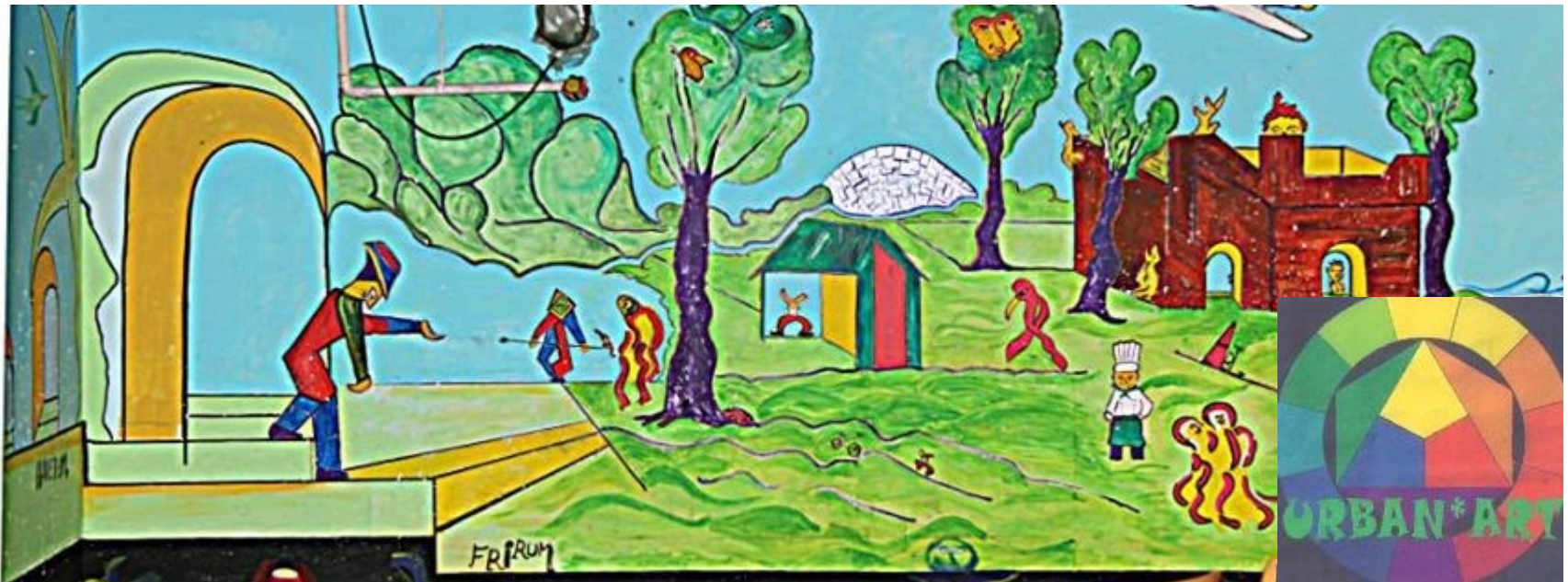
Læs da prisene i Danish Music Awards blev uddelt til en lang række musikere, var der også en pris, der blev uddelt for et initiativ, der har gjort en forskel. Prisen skulle belønne "Årets Initiativ", og den første modtager af prisen blev det århusianske projekt Rap Akademiet.

URBAN ART – en kunstforening i Urbanplanen

Oprettelse af en kunstaktivitet (atelier) i Solvangscenteret i 2012. Byggede på stærkt lokalt ønske. Resursestærke, typiske, og udsatte beboere mødtes i deres fælles interesse

2013 – Urban Art oprettes som forening. Krævede en del facilitering

I dag: Selvkørende, udstiller i lokalområdet og andre steder, søger selv kulturmidler og har en typisk foreningsstruktur med medlemskab, kontingent og årlig generalforsamling.



Uddannelse af sundhedsambassadører



- Undervisning i sund livsstil
- Introduktion til krop og fysisk træning
- Ambassadør rolle i familierne
- Kursusbevis til CV og socialt status
- Opbyggelse og brug af netværket af kvinder i andre projekter

Mind your own business – 21 boligområder

G For Gentleman er unge-drenge mellem 14-16 år, der er gået sammen i en gruppe for at skabe et nyt tøjmærke og starte vores egen virksomhed.

På gaden står "G" for gangster. Vi var selv drenge, der gik væk fra gaden til at blive såkaldte Gentlemen. Derfor besluttede vi, at tøjmærket skulle hedde G For Gentleman.



Historien om Healthy Girls på Amager



Healthy Girls er en forening, der tilbyder gode aktive fællesskaber for både piger og kvinder på Amager. Vi har forskellige motionshold såsom svømning, zumba, aerobics og snart også yoga.

- Helhedsplanen har forankret sundhedsindsatsen i foreningen
- Fra 40 til 300 medlemmer
- Man satser på at oprette et O.P.P. (offentlig privat partnerskab)

Samarbejde med DR og et produktionsselskab om programmet

”Stemmer fra Opgangen” - koret fra Urbanplanen!



- Selvudviklende
- Grænseløst anerkendende
- Fokus på resurser
- Super-branding af området



Urbanfestivalen 2012 – da et loppemarked kom ud af kontrol

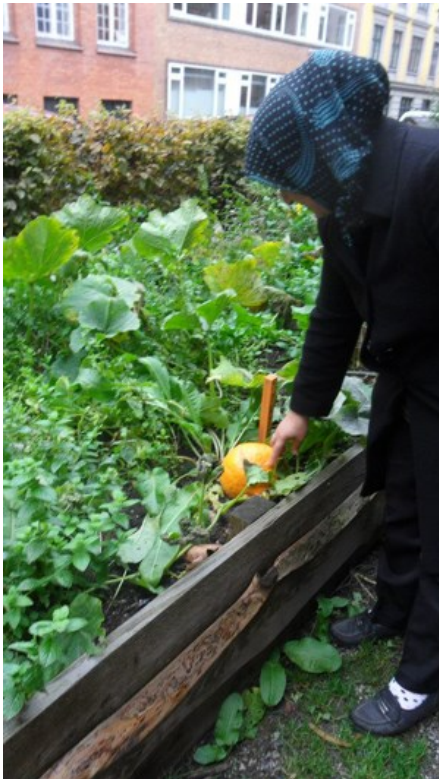
Urban Gardening

Billige sunde grøntsager

Netværk

Ejerskab til de grønne arealer

Aktivitet på tværs af kultur og alder



Honning af Urbanplanens egen produktion, sæson1

23 frivillige biavlere

10 bistader

500.000 bier

Over 300 kg. Honning

40.000,- fra honningsalg i 2012

Producerede i 2014 et ½ ton
honning, dvs. min. 60.000 kr. i
detailsalg.

Urbanplanens biavlere er nu
en forening!

