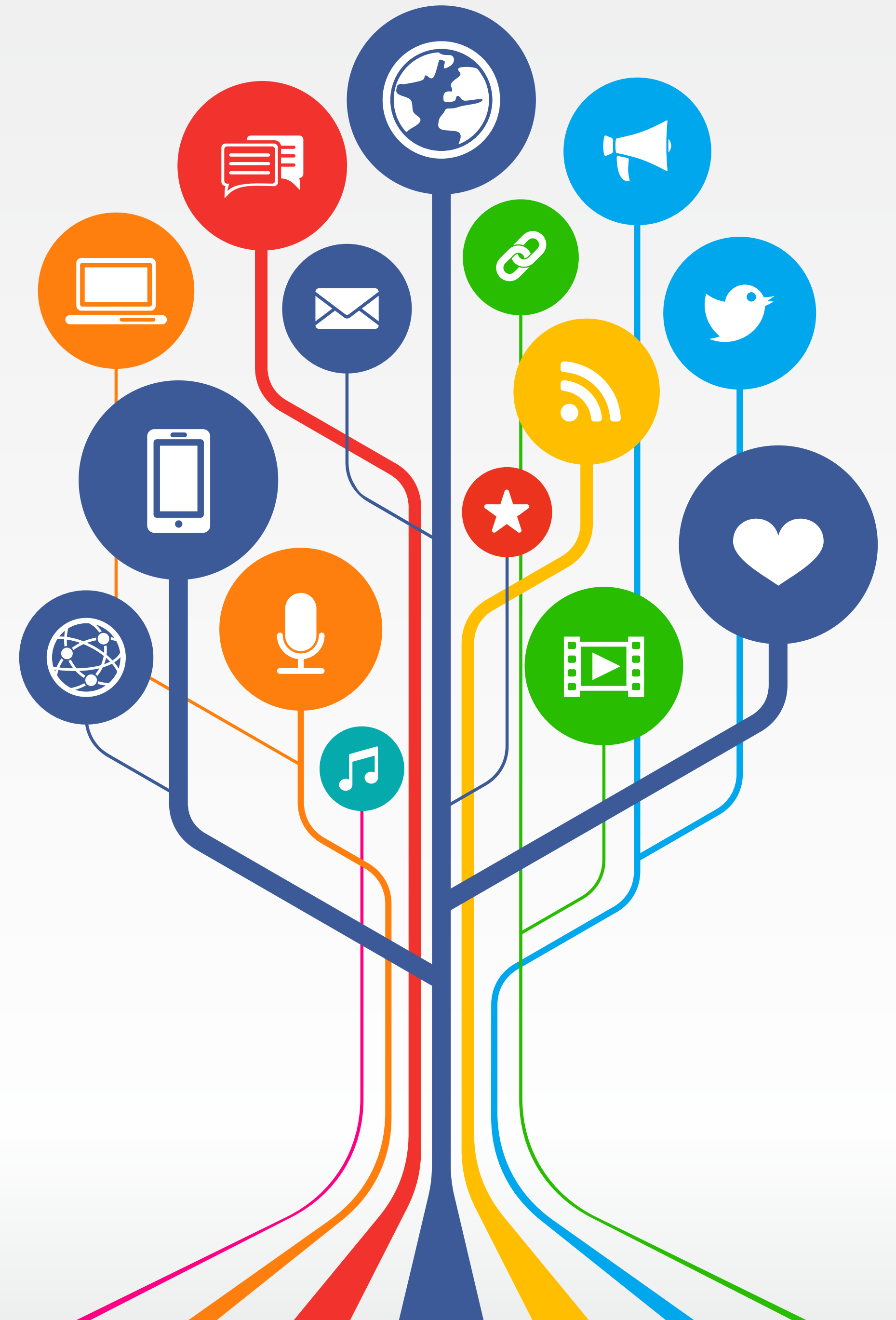


Synergien mellem digitale fællesskaber og det fysiske møde

Andreas Klinke Johannsen • 16. juni 2015
Kulturstyrelsen





Hej, jeg er Andreas Klinke Johannsen

- Selvstændig konsulent
- Rådgivning og konceptudvikling indenfor digitale og sociale medier siden 1995
- andreas.joh@nnsen.dk
- [@andjohan](https://www.instagram.com/andjohan)
- www.andreasjohannsen.dk
- [linkedin.com/in/andreasjohannsen](https://www.linkedin.com/in/andreasjohannsen)





Vi tænker normalt online og offline som adskilte verdener

Hvad sker der, hvis vi tænker dem sammen?



Agenda

1. Online vs offline
2. Online fællesskaber
3. Synergi mellem det digitale fællesskab og det fysiske møde

Online vs Offline

"Hun sov og jeg lå og surfede rundt inde på nettet. Klokken var 3 om natten, kunne bare ikke sove."

"Nu kan de nemlig gå på nettet kvit og frit, når de kører IC3, IC4 og IR4 tog, uanset hvor i landet togene kører. "

"De unges humør kan blive meget påvirket af, hvad der sker i cyberspace."

Offline ≠ online

"Når en ung går online for at søge hjælp åbner der sig en række muligheder som vi i den fysiske verden kan have svært ved at tilbyde."

"Julegavekøb er flyttet ud i cyberspace."

"Når unge er online på alle tider af døgnet, går det ud over deres koncentrationsevne og søvn."

Modsætningen mellem
online og offline

THE MATRIX





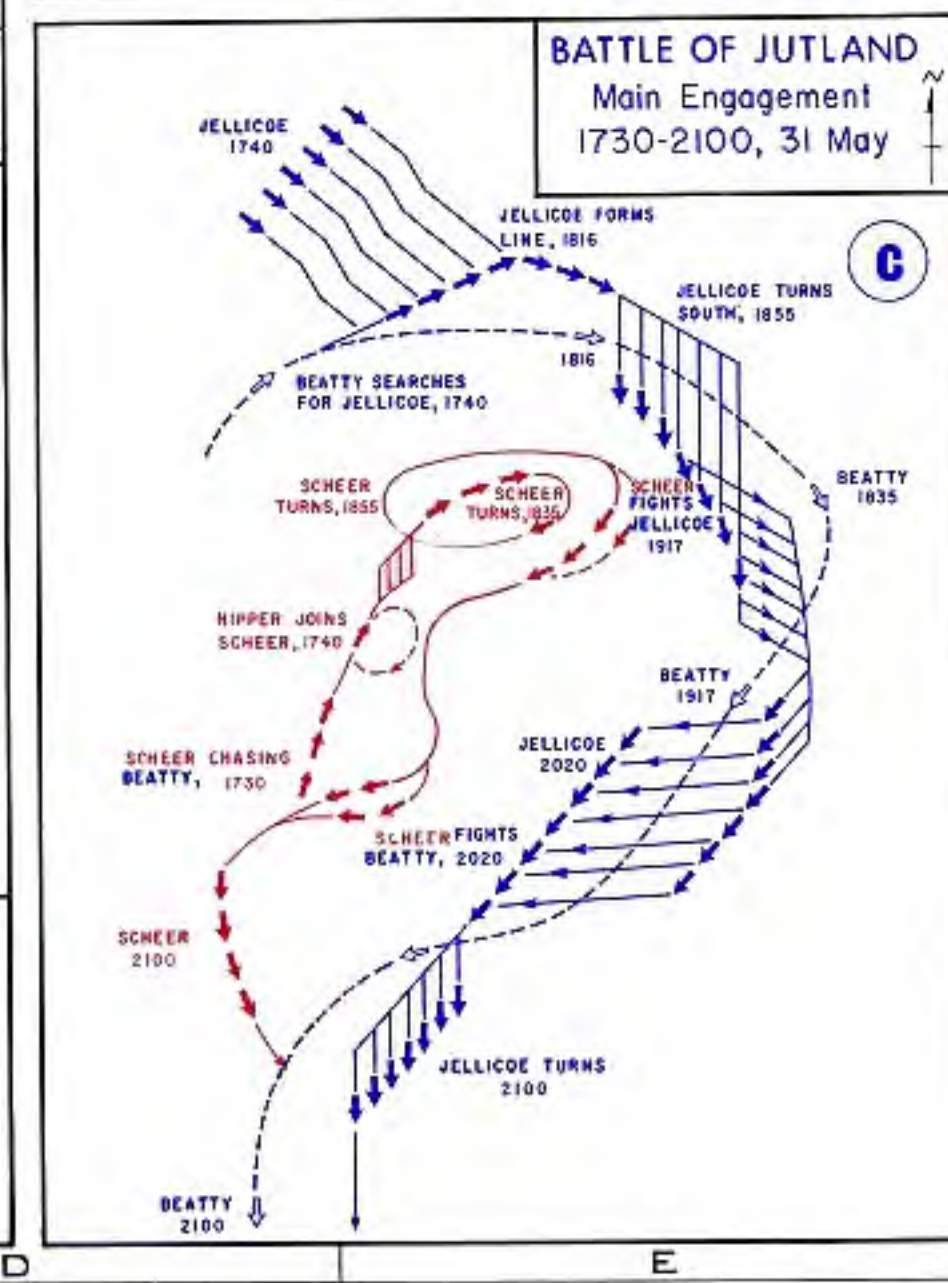
Historiens største rumslag

EVE Online 2013

- **The place:** Computer rooms around the world.
- **The purpose:** Interstellar domination.
- **The battle:** Control of the strategic solar system 6 VDT.
- **The contestants:** The CFC and TEST alliances.
- **The scale:** 4070 gamers all fighting in the same virtual environment - at once.
- **The toll:** 2900 wrecked warships representing thousands of hours of labour by their gaming owners.

Historiens største søslag

Søslaget ved Jylland 1916



Parter



Storbritannien



Royal Navy

(British Grand Fleet)



Det Tyske kejserrige



Kaiserliche Marine

Styrke

28 slagskibe,
 9 slagkrydsere,
 8 panserkrydsere,
 26 lette krydsere,
 78 destroyere,
 1 minelægger,
 1 vandflyshangarskib

6 pre-dreadnought
 16 slagskibe,
 5 slagkrydsere,
 11 lette krydsere,
 61 torpedobåde

Sluk nettet
et øjeblik

Hvad kan online,
som offline ikke kan?

Hvad kan offline,
som online ikke kan?

Hvad bruger vi nettet til?

Finde et job	Finde et nyt sted at bo	Tale med børnenes lærer	Betale en regning
Se film	Booke plads på toget	Søge ind på en uddannelse	Diskutere idéer
Underholdning	Udgive egen musik	Blive skilt	Sige hej til mormor
Finde en kæreste	Gå i banken	Sige tillykke til en ven	Læse avis
Design et par sko	Læse nyheder	Send blomster til kæresten	Genlåne biblioteksbøgerne
Høre musik	Udgive en bog	Spille spil	Se et foredrag
Kommunikation	Tale i telefon	Deltage i lotteri	Bestille pizza
Hente information	Købe noget på en auktion	Deltage i eftersøgninger	Sælge bord
Føre valgkamp	Finde ud af at skifte pære i bil	Bidrage til opslagsværker	Skrive dagbog
Læse en bog	Fremkalde billeder	Ruteplanlægning	Deltage i konkurrence
Tage et kursus	Anmelde en restaurant	Dele billeder fra hverdagen	Få løn
Planlægge at gå i biografen	Slå noget op	Overføre penge	Deltage i læseklub
Deltage i politiske kampagner	Deltage i en afstemning	Se porno	Tage en uddannelse
Planlægge ferien	Bestille en taxi	Booke bord på restaurant	Lære at tegne
Finde en restaurant	Finde en lejer til boligen	Få et godt råd	Være del af politisk bagland
Købe ind	Læse et blad	Træne sammen med andre	Få barselsdagpenge
Lægekonsultation	Få sex	Oprette en virksomhed	Bede om hjælp
Finde freelancearbejde	Få en gentest	Lave selvangivelse	Spille på casino

Vi bruger nettet til næsten al
menneskelig aktivitet

Er de online
eller offline?



Online fællesskaber

Hvad er særligt ved
online fællesskaber?

Er de anderledes end
offline fællesskaber?

Only Dead Fish



10 Key Principles Behind Digital Community

July 21, 2010



Image courtesy

For all the blog-posts, white-papers, and conference talks on digital community, there still seems to be numerous examples of a failure to get out of a broadcast mindset, corporate arrogance, assumptive thinking and, well, just plain getting it wrong. So I [penned a column](#) for the good folks at Mediatel on the subject and it ended up as a list post (which I'm not usually a fan of, yet I seem to remember [the last thing I wrote for them](#) was as well). It echoes many themes about which I've written here before. My sense is that most of this is still counter-intuitive to much 'traditional' marketing practice, but then this is all about people not process so perhaps it was inevitable that it would be so. Anyway, [as before](#), I wanted to make it as pragmatic and as useful as I could, and they've kindly let me reproduce it in full here. So here it is:

Countless blog posts have been written about digital community practice, usually containing words like 'open' and 'transparent', and phrases like 'be human'. But what does it all really mean, in practical terms? Here are 10 key principles:

1. The community should have a purpose

Only Dead Fish is a blog and digital consultancy run by [Neil Perkin](#). Neil is also the co-creator of the [Fraggl](#) Twitter curation app.



[Subscribe via RSS](#)

[Subscribe to Only Dead Fish by Email](#)



Subscribe to my free weekly email full of curated digital goodness

Email Address

10 principper for digitale fællesskaber

1. Fælleskabet skal have et formål
2. Fællesskabet skal prioriteres
3. Vælg de rigtige redskaber til fællesskabet
4. Hav en god vært i fællesskabet
5. Vær klar over, at deltagerne har forskellige behov
6. Lad være med at hold monolog til deltagerne
7. Husk at deltagerne er mennesker — lad være med at overregulere
8. Del kontrollen med deltagerne
9. Beløn positiv adfærd
10. Lad deltagerne sprede det gode budskab om fællesskabet

6 core principles to tap the power of social community participation

1. Seed, incentivize and engage
2. Collective: the unifying cause of community participation
3. Transparency: from community participation to community validation
4. Independence: the freedom of community participation
5. Persistence and scaled value
6. Emergence and self-direction

— I-SCOOP

10 Key Guiding Principles for Online Community Building and Engagement

1. A true community appreciates that some people are more knowledgeable than others about what works and what doesn't, but that everyone has something to offer.
2. A true community is founded on the basis that relationships are what sustain it.
3. A true community has an over-riding motivation to act as action is deemed more important than endless discussion.
4. A true community looks to align common goals rather than exchange and barter time or services.
5. A true community offers professional, emotional, financial, philosophical, physical or political growth for members.
6. A true community places its members at the centre of its governance, reinforcing the value of contributions rather than encouraging passivity.
7. A true community realises that turning the organisation inside-out is the way to create a sustainable and successful partnership.
8. A true community has a structure that encourages leaders to involve others.
9. A true community listens carefully during one to one or group discussions so as to discover each other's motivations and invite participation in community initiatives.
10. A true community asks questions rather than gives answers, in order to invite increasing levels of participation.

— Social Media Today

Basic Principles Of Building Online Communities

1. Create a powerful concept
2. Commit the time and resources
3. Start small
4. Focus on active members
5. Keep the platform simple
6. Reflect the personality of the community
7. Embrace human motivations
8. Frequently interact with the top 100 members
9. Never stop recruiting

— FeverBee

Nettet forandrer to
grundvilkår...

Hastighed + skala



Hastighed

Hastighed

- Nettet er blevet socialt og dialogbaseret
- Dialog fungerer bedre i realtid
- Realtid giver mulighed for begivenheder
- Begivenheder finder nu sted på nettet
- Twitter har overtaget fra TV, når det kommer til breaking news



Skala

Skala

- Nettet marginalomkostningerne og giver uendelig skala
- Første kommunikationsredskab hvor mange kan tale med mange (fx Twitter, idestorme, Facebook...)
- Effektivt redskab til at koordinerer handling mellem mange (fx Doodle...)
- Wikipedia (fra 2001) er over 100 gange så stor som Encyclopedia Britannica (fra 1768)

Synergi mellem
online og offline

Fra valg mellem
online **eller** offline...

...til online **og** offline

Der er 3.000.000.000
grupper på Facebook...

...og der er sikkert lige så mange
fysiske klubber og foreninger...

Men lad os se på dér, hvor online
og offline møder hinanden

Skønlitteratur

Faglitteratur

Temaer

Debat

Læseklubber

Søg...

Søg

Min mor siger

skønlitteratur

Oprettet: 18.11.2012 - 20:33

Bog: "Min mor siger" af Stine Pilgaard

Fortælleren er en ung kvinde, der er blevet smidt ud af sin (pige)kæreste. Hun flytter hjem i præstegården til faderen.

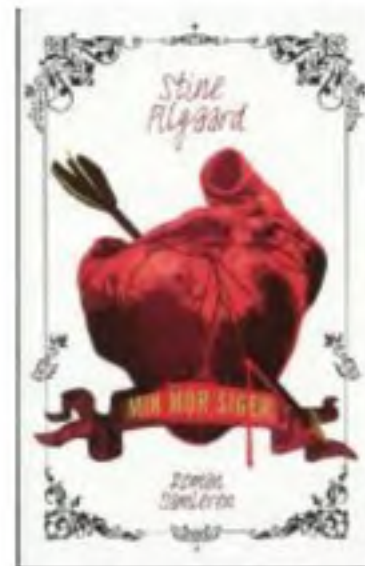
Forfatter: **Stine Pilgaard**

Udgivet: 2012

Forlag: Samleren

Sidetal: 167

[Lån bogen](#) - [Køb bogen](#)



Deltag i debatten med Stine Pilgaard og andre læsere om 'Min mor siger', hvor der bl.a. diskuteres struktur, monologer og kærlighed.

Bogen er til debat i hele januar.

Lignende indhold

Bog til debat: Siden blev det for pænt

Bog til debat: Det Blå lys

Bog til debat: Et eventyr

Anmeldelse: Min mor siger af Stine Pilgaard

Analyse: Pilgaard, Stine- Min mor siger

Anmeldelse: Ali & Nino af Kurban Said

Anmeldelse: I civil af Amalie Smith

Bog til debat: Døden kører Audi

Litteratursidens læseklubber

Fællesskab om læsning

- Alle kan oprette en læseklub
- Nogle er digitale, og andre er også fysiske
- Værtsskab vigtigt
- Største klub har 347 medlemmer (umuligt at koordinere og mødes som alene fysisk klub)

f Anbefal 30 personer anbefaler dette. Vær den første af vennerne.

[Send til en ven](#)

[log ind](#) eller [opret konto](#) for at skrive kommentarer

📍 What's Happening Near **Copenhagen**

📅 Events

💬 Discussions

👤 Travelers



FLOATING CITY- "Pirates of Copenhagen"

Landvindingsgade 16, 2450 København SV, Denmark

Every Friday at 12:00 PM CEST

1 attending

Join



Days of Dream Festival - Volunteering and Warm Up

Jørlunde Overdrev 3, 3550 Slangerup, Denmark

Every Friday at 12:30 PM CEST

2 attending

Join



Bicycling and Camping in the South of Sweden

Malmö, Sweden

Sun, Jun 14 at 11:00 AM CEST

1 attending

Join

[See More Popular Events](#) ▶

CouchSurfing

Fællesskab om overnatning

- Oprindeligt non-profit
- 5,5 mio profiler
- Bygger på tillidsmekanismer
- Organiseres mange fysiske møder

SAMKØRSEL

[Liftoversigt](#)
[Liftagenter](#)
[Events](#)

[BILUDLEJNING](#)
[Lejeoversigt](#)

REDIGÉR

[Profil](#)
[Biler](#)

[KONTO](#)
 Saldo **DKK 702**

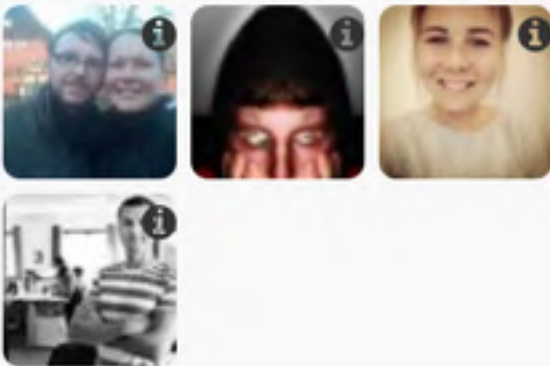
[Bevægelser](#)
[Indstillinger](#)
[Verificeringer](#)

Liftarkiv

Dine tidligere lift som bilist og/eller passager.

◀ Tilbage

Lift som bilist

Detaljer	Passagerer
Torsdag 04.06.2015 16:30 Århus → København via Nyborg 6 pladser á DKK 112	 6 passagerer   
Onsdag 03.06.2015 05:00 Ny Ellebjerg St., København → Århus via Nyborg 6 pladser á DKK 112	 1 passager   
Tirsdag 19.05.2015 16:00 Varde → Copenhagen 6 pladser á DKK 120	 
Tirsdag 21.04.2015 16:00 Vejle → København via Odense 6 pladser á DKK 100	 
Tirsdag 21.04.2015 07:00 Valby, København → Stationspladsen, Varde via Odense 6 pladser á DKK 120	 

Aflyste lift

Detaljer	Passagerer
Torsdag 14.08.2014 06:00 Valby, København → Aarhus 6 pladser á DKK 150	Aflyst  

GoMore

Fællesskab om samkørsel

- For profit
- Fungerer kun ved skala
- Tillidsmekanismer er vigtige
- Digital koordination af fysiske møde



Mogens H. Sørensen @mhsorens · 12. jun.

Copenhagen [#tweetup](#), [#twedagsbar](#) at Von Fressen overflowing to the street.



1



4



#twedagsbar

Fællesskab om Twitter — på twitter.

- Det fysiske møde for Twitter-brugere i Danmark/Kbh
- Én initiativ-tager (Laura Jul) + en lokation er alt
- Samler op til 100, der kender hinanden men aldrig har "mødt" hinanden

Facebook interface showing the profile of **BRAND ALFA, BRSH** (Closed Group). The page includes navigation tabs (Discussion, Members, Events, Photos, Files), a post creation area, and sections for Recent Activity, Members (39 members), Description, Create New Groups, Recent Group Photos, and Suggested Members.

BRAND ALFA, BRSH
Closed Group

Joined ▾ Share Notifications ⋮

Discussion Members Events Photos Files

Search this group

Write Post Add Photo / Video Ask Question Add File

Write something...

RECENT ACTIVITY

Like · Comment

Seen by 21

Write a comment...

Like · Comment

like this. and 2 others ✓ Seen by 24

View 2 more comments

MEMBERS 39 members

+ Add People to Group

Message · Invite by Email

DESCRIPTION

Lukket gruppe for Specieleenhed Brand ved Beredskabsstyrelsen Hedehusene

CREATE NEW GROUPS

Groups make it easier than ever to share with friends, family and teammates. [Create Group](#)

RECENT GROUP PHOTOS SEE ALL

SUGGESTED MEMBERS

Maria Klinke + Add

Nina Jørgensen + Add

Organisering af frivillige brandfolk

Samling og koordinering af grupper

- Social infrastruktur for personer i en fysisk gruppe
- Digitale redskaber faciliterer det sociale og bruges til praktisk koordination
- Undersøgelse viser, at frivillige brandfolk primært fastholders pga kammeratskabet

Facebook interface showing the "Gamle København" public group page. The page features a large header image of a historical cityscape, a "Join Group" button, and navigation tabs for Discussion, Members, Events, Photos, and Files. A pinned post by Christian Shannon, dated February 10, is visible, featuring a video thumbnail. The right sidebar displays group statistics (27,948 members), a description of the group's purpose (a community for sharing historical photos), and a list of tags including "Copenhagen, Denmark" and "Danish History". The bottom section shows upcoming group events, including an invitation to a "FYRAFTENSHYGGE" event on July 2nd at Axelborg Bodega, and a section for recent group photos.

Gamle København
Public Group

Join this group to post and comment. [+ Join Group](#)

PINNED POST

Christian Shannon
February 10

Den lede ledelse udtaler sig

03:35

Like · Share · 874 169

MEMBERS 27,948 members

DESCRIPTION
Regler for gruppen "Gamle København"
Dette er en hygge gruppe med det formål at dele billeder og... [See More](#)

TAGS:
[Copenhagen, Denmark](#) · [Danish History](#)

CREATE NEW GROUPS
Groups make it easier than ever to share with friends, family and teammates. [Create Group](#)

UPCOMING GROUP EVENTS [SEE ALL](#)

INVITATION til FYRAFTENSHYGGE på AXELBORG
Thursday, July 2 at 4:30pm
Axelborg Bodega
Hosted by Kirsten Henriksen

RECENT GROUP PHOTOS [SEE ALL](#)

Gamle København

Synergi mellem digitalt fællesskab og fysisk institution

- 28.000 medlemmer i gruppen
- Medlemmerne lærer hinanden at "kende" — ønske om fysiske møder
- Københavns Stadsarkiv indgår samarbejde og arrangerer træf for gruppen
- Institutionen ville i forvejen gerne aktivere og inddrage interesserede, men her møder man pludelig 28.000 på en gang.

Tingbiblioteket (København)

Andreas Klinke Johannsen

Edit Profile

FAVORITES

- News Feed
- Ads Manager
- Messages 20+
- Events 4
- BRAND ALFA, BRSH
- HAZMAT/BRSH 3
- Årgang 2014 // CPH
- Saved 2
- Andreasjohannsen
- LAUNCH Nordic 3

PAGES

- Dansk Drone Komp... 1
- HK Danmark 1
- Varde Kommune 1
- HK HANDEL 12
- Maria Klinke Erhver... 2
- Pages Feed 20+
- Like Pages 4
- Create Page
- Create Ad

GROUPS

- Trekronergade Frei... 4
- Konsert 1
- SoMe Klub 100 7
- Manage Your Groups
- Create Group
- Find New Groups

FRIENDS

- Close Friends 20+

APPS

- Games 2
- On This Day
- Notes
- Photos

Tingbiblioteket (København)

Closed Group

Joined Share Notifications

Discussion Members Events Photos Files

Search this group

Write Post Add Photo / Video Ask Question Add File

Write something...

RECENT ACTIVITY

Sofie Svare Fischer
June 7 at 3:58pm · Copenhagen

Nogen der har et 6 pers telt (gerne tunnel med 2-3 kabiner) til udlån 3 uger fra uge 30. (19 juli) ? Jeg ville være taknemmelig 😊

Like · Comment

2 people like this.

Write a comment...

Katrine Nadia Jørgensen
May 29 at 7:45pm

Nogen, der har et billigt tøjstativ, jeg må låne til brug ved loppemarked på søndag? Vil meget gerne hente nær Frederiksberg i morgen 😊

Like · Comment

Write a comment...

Signe Frydenlund
May 27 at 5:24pm

Er der mon nogen som har en portion store frokosttallerkener eller små middagsdittø til udlån? Har også brug for at låne 8 nogenlunde ens duge 😊 Til på fredag. så de er retur om ganske snart igen 😊

MEMBERS 852 members (1 new)

+ Add People to Group

Invite by Email

DESCRIPTION

Ny her? Læs lige dette hvis du ikke vil ha skældud af bibliotekaren! :

Tingbiblioteket er for ... [See More](#)

CREATE NEW GROUPS

Groups make it easier than ever to share with friends, family and teammates. [Create Group](#)

RECENT GROUP PHOTOS

SEE ALL

SUGGESTED PAGES

See All

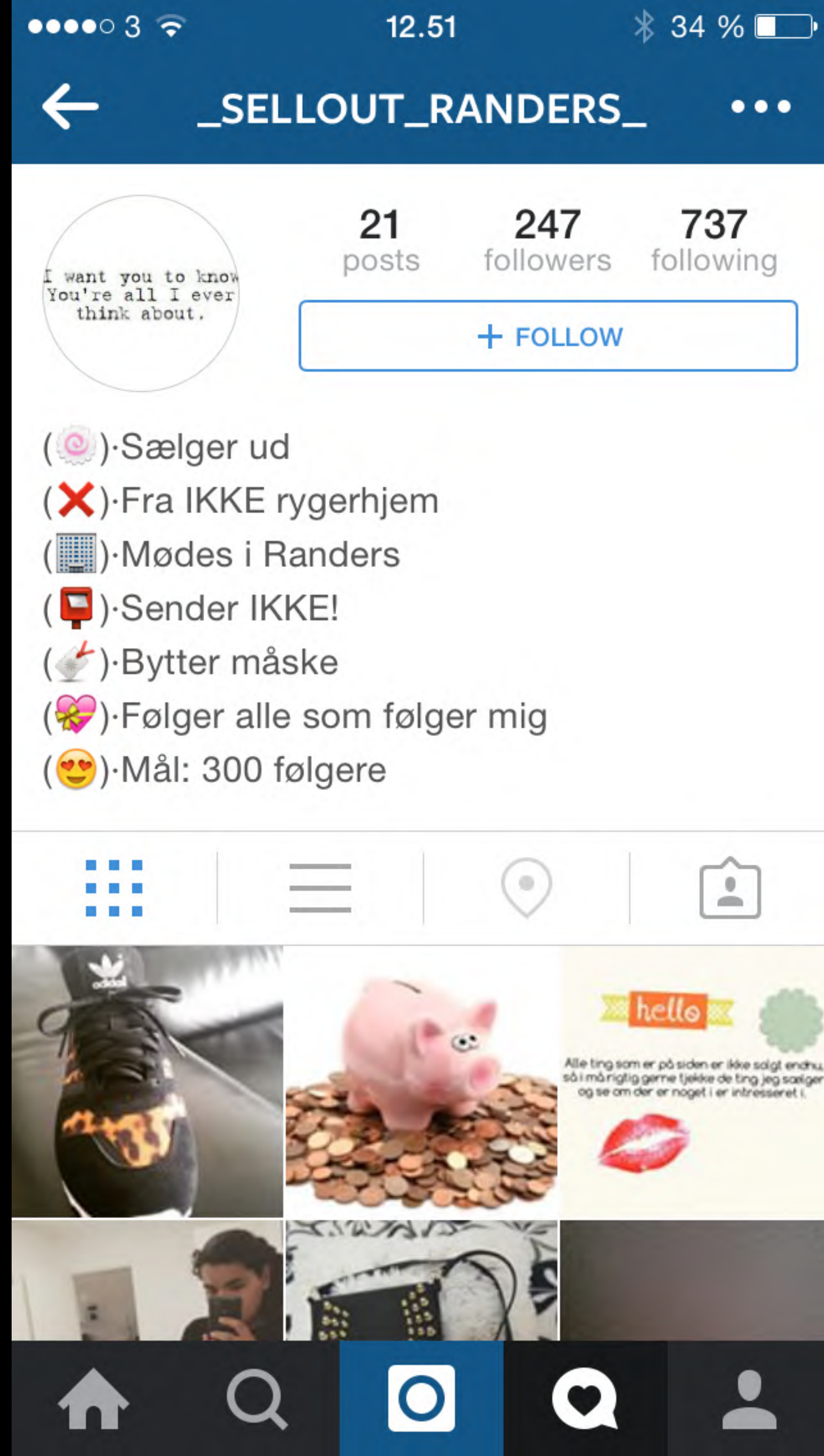
Beredskabs Nyheder

Beredskabsnyheder fra hele Danmark
Ang. Brande, ulykker, politiopgaver og større redningsopgaver
Og nye redningskeretøjer

Tingbiblioteket

Bibliotek for gensidigt udlån af private ting

- 852 medlemmer i København
- Man kan efterlyse en ting eller tilbyde en ting
- Alt foregår i gruppen
- Striks tingbibliotekar håndhæver reglerne benhårdt men et glimt i øjet



Instagram sell-out

Tweens sælger brugt tøj og sminke til hinanden

- Først digitalt fællesskab gennem billeddeling
- Tween-2-tween handel bygger på eksisterende digitale fællesskab og redskab
- Noget sendes, andet mødes man om og forhandler om

Kan vi putte
online i
offline?

Kan vi putte
offline i
online?

Hvor findes der **fysiske fællesskaber**, som vi kan berige med **digitale ressourcer**?

Eksisterende
organisationer/foreninger

Samkørsel

CouchSurfing

Tingbiblioteket

Læseklubber

Hvor findes der **digitale fællesskaber**, som vi kan berige med **fysiske ressourcer**?

Lokalhistorisk interesserede

Instagram "sell-out"

Læseklubber

#twedagsbar



Andreas Johannsen

+45 2620 3221

andreas.joh@nnsen.dk
www.andreasjohannsen.dk

@andjohan