

---

## Slutrapport på projektmagerforløb for unge medio 2015 – medio 2017

Projektet "Unge kulturambassadører skaber kunst og kulturprojekter" blev i juni 2015 tildelt et tilskud af Kulturstyrelsen på 265.000 kr. til udbredelse af projektmagerforløb for unge.

Krav fra Kulturstyrelsen:

- Projektet udbredes i en kommune, som ikke har projektmagerforløb i forvejen
- Unge fra de omkringliggende kommuner inddrages
- Projektet er både med til at kvalificere unge og kulturkonsulenter/ungekonsulenter i Kommunen
- Projektmagerforløbet gør brug af organisationer, der har erfaring med projektmagerforløb for unge og dermed er der ikke tale om at opfinde nye undervisningsmetoder, men bringe afprøvede og anerkendte metoder i spil i nye sammenhænge.

### Projektmagerforløb – tanker bag undervisningsforløbet

Arbejdsgruppen bag projektet bestående af Per Christiansen fra Aabenraa Bibliotekerne og Susanne Gram Skjønnemann fra projektet Aktiv Campus Aabenraa i Aabenraa Kommune udarbejdede allerede tidligt i forløbet i efteråret 2015 et udkast til et projektmagerforløb for unge. Der blev lagt vægt på, at de unge skulle lære at opfinde, planlægge, gennemføre og markedsføre projekter og events. Et forløb med fokus på værktøjer indenfor idégenerering, kreativitet, projektledelse, rekruttering af frivillige, PR og markedsføring samt fundraising. Arbejdsgruppen ønskede at de unge skulle arbejde med projekter og events i den virkelige kulturverden.

Arbejdsgruppen besluttede at afprøve projektmagerforløbet på henholdsvis de unge i alderen 16-22 på Ungdomsuddannelserne og dernæst de unge i alderen +21 år på de videregående uddannelser. Arbejdsgruppen besluttede, at der skulle køre et undervisningsforløb i foråret 2016 og endnu et forløb i foråret 2017.

Der blev afholdt møder med potentielle undervisere i efteråret 2015, undervisere som har erfaring med at arbejde med unge og projekter. Arbejdsgruppen valgte at samar-

bejde med Frontløberne fra Aarhus omkring projektledelsesdelen, fundraising samt rekruttering af frivillige og Det Digitale Bureau Gejst omkring markedsføring og PR. De virkede kompetente i forhold til at skulle motivere og engagere unge – og har rig erfaring med at arbejde med unge.

Frontløberne var overordnet ansvarlige for undervisningsforløbet og lyttede meget til arbejdsgruppen ønsker og forventninger. Forløbet blev skræddersyet til Aabenraa Kommune med afsæt i erfaringer fra andre projektmagerforløb for unge. En plan for forløbet lå klar i februar 2016.

## **Erfaringer og læring fra 1. projektmagerforløb i 2016 for unge på ungdomsuddannelserne**

### **Projektmagerforløb - fakta**

Første undervisningsforløb blev gennemført i marts og april 2016. Projektsamarbejdspartnere blev udpeget blandt kulturinstitutioner og afdelinger med fokus på kultur- og fritidsprojekter lokalt i Aabenraa Kommune heraf takkede fire lokale projekter ja til opgaven og følgende udviklingsprojekter kom i spil:

- Streetartprojekt – Aktiv Campus Aabenraa i Aabenraa Kommune
- Aktive Spots - Aktiv Campus Aabenraa i Aabenraa Kommune
- DGI-Stranddag – Kultur- og Fritidsafdelingen i Aabenraa Kommune
- Biblioteket som mødested – Aabenraa Bibliotekerne

Derudover blev Kulturmødet på Mors udpeget som nationalt projekt.

Forløbet blev tilbudt til unge fra de tre ungeråd i Grænselandet: Aabenraa Kommune, Sønderborg Kommune og Tønder Kommune samt til de tre ungeguides som faciliterer processerne omkring de unge.

Deltagere på første undervisningsforløb:

- Aabenraa Kommune deltog med 12 unge fra CampusRåd Aabenraa samt deres CampusKoordinator
- Tønder Kommune deltog med 3 unge fra Tønder Kommunes UngdomsRåd samt deres Ungdomsskolekoordinator.

- Sønderborg Kommune deltog med 2 unge fra Sønderborg Ungeråd og deres Ungekoordinator.

Projektmagerforløbet kørte over 3 hverdagsaftener og to weekendforløb med overnatning. Hverdagsaftenerne blev afholdt i Studenterhuset i Aabenraa, hvor arbejdsgruppen bag projektet underviste og fungerede som tovholdere. Weekendforløbene blev afholdt på Højskolen Østersøen, hvor Frontløberne og Gejst stod for undervisningen.

De arbejdede i grupper og hver gruppe valgte en projektpartner.

#### **Projektpartnerne havde forpligtet sig til at:**

- fortælle om institutionens/organisationens/foreningens drøm
- vælge en kontaktperson der er bindeled mellem projektgruppe og -partner
- sørge for finansiering af projektet, i samarbejde med projektgruppen – her skal projektpartneren være villig til at lægge en egenfinansiering til projektet på 5.000 kr.

#### **Projektmagergruppe bestående af de unge havde forpligtet sig til at levere:**

- Engagerede unge, der vil arbejde med projektpartnerens drøm, og skabe aktiviteter
- Synlighed og omtale i forbindelse med kurset og med de efterfølgende presseartikler

#### **Kursusforløb**

##### **Modul 1: KICK-Off - Projekter og partnerskaber**

##### **En hverdag: 29. marts 2016**

Start: kl. 16

Slut: kl. 20.30

Sted: StudenterHuset

Deltagerne opnåede:

I løbet af aftenen valgte projektmagerne den projektpartner, som de ville arbejde sammen med og deres projekthold. Alle projekterne fik en gruppe, selvom de unge

helt frit kunne vælge projekter. To grupper valgte at arbejde med UngeCamp til Kulturmødet på Mors.

## **Modul 2:**

### **Idéudvikling, gruppedynamik og projektplanlægning**

#### **Fredag-lørdag d. 1. – 2. april 2016**

Start: kl. 12.00

Slut: kl. 15.00

Sted: Højskolen Østersøen

Deltagerne opnåede:

- Konkrete ideer til de projekter de ville arbejde med i forløbet
- Indsigt i deres egen og andres rolle i gruppen
- Afklarede forventninger til projekterne og samarbejdet i gruppen
- En plan for deres videre arbejde

## **Modul 3: Kommunikation, ledelse af frivillige og Fundraising**

#### **Fredag – lørdag: 8. - 9. april 2016**

Start: kl. 12.00

Slut: kl. 15.00

Sted: Højskolen Østersøen

Deltagerne opnåede:

- Kendskab til de nyeste metoder for branding og markedsføring
- Indsigt i arbejdet med frivillige og en plan for hvordan de vil arbejde med og inddrage frivillige i deres projekt
- Kendskab til lokale og nationale fondsmidler der kan være relevante for deres projekter
- Indsigt i hvordan ansøgninger vurderes og hvad en god ansøgning indeholder
- Første udkast til ansøgning og budget

- En plan for det videre arbejde med projekterne frem mod udførelse

#### **Modul 4: Projektplan**

##### **En hverdag: Torsdag d. 14. april 2016**

Start: kl. 9.30

Slut: kl. 17.30

Sted: Studie og Inspirationstur til Aarhus

Deltagerne opnåede:

- Viden, inspiration og fik en rundvisning på:
  - Institut for (X)
  - DOKK1
- Aktive Spots gruppen mødtes med Anne Eggebrecht fra ColoSkate
- Streetart gruppen mødtes med Nicolai Juhler, som har lavet flere projekter omkring Urban Gardening
- UngeCamp grupperne mødtes med Karen Qvist fra Frontløberne, som er tovholder på UngeCamp'en til Kulturmødet på Mors
- DGI Stranddag gruppen mødtes med Nicolaj Ruby fra DGI i Aarhus
- Biblioteket som mødested holdt et planlægningsmøde med Per Christiansen fra Aabenraa Bibliotekerne på DOKK1
- De tre ungeguides mødtes med Kulturhovedstadssekretariatet i Aarhus og blev klogere på, hvordan Sønderjylland-Schleswig kunne komme i spil som en del af programmet for Aarhus 2017.

#### **Modul 5: Fernisering**

##### **En hverdag: Torsdag d. 26. april**

Start: kl. 16

Slut: kl. 20.30

Sted: Biblioteket

De 6 grupper fremlagde deres projektidéer for deres projektejer, pressen og lokale politikere fra Sønderborg, Tønder og Aabenraa, som var inviteret i dagens anledning.

De brugte ca. 8 min. foran en storskærm, hvor de fremlagde de overordnede linjer i deres projekter og derefter var der åbent ved de forskellige messestande, så pressen og politikerne kunne stille uddybende spørgsmål. Der var godt gang i snakken og politikerne var positive overfor de unges idéer.

En af grupperne havde eksempelvis bygget en gammel bil om til en hyggekrog, hvor politikerne var ude at sidde og få en snak. Hyggekrogene er tænkt som et projekt til UngeCamp'en på Mors.

En anden gruppe fremviste en model over en Café bygget op i sandsække og presentationer inspireret af flygtningelejre også tænkt som et projekt til UngeCamp'en.

Aktive Spots gruppen fremviste idéer til aktive spots inspireret af verdens seværdigheder – herunder bl.a. det skæve tårn i Pisa som klatrevæg, Eiffeltårnet i Paris med trampoliner under og Colosseum i Rom som skaterbane.

Streetartgruppen fremviste idéer til et Urban Gardening projekt i Aabenraa midtby fra Markedspladsen op af Rådhusgade og ned til Storetorv med grønne åndehuller og afslappede loungemøbler.

DGI-Stranddag gruppen fremviste idéer til en form konkurrence for unge bl.a. inspireret af Robinson Expeditionen med forhindringer og konkurrencer på en tømmerflåde ude i vandet.

Biblioteket som mødested gruppen fremviste idéer til et LAN-Party på Biblioteket for unge – en hel weekend med computerspil, konkurrencer og socialt samvær.

Aftenen blev rundet af med at alle de unge fik udleveret deres kursusbevis.

### **Projektmagerforløbet – succeser og udfordringer**

De unge gav udtryk for, at undervisningsforløbet har været lærerigt og inspirerende og at især det sociale i grupperne har været rigtig godt. De har fået nye værktøjer med og de har lært noget om dem selv.

## **De unge på ungdomsuddannelserne**

Arbejdsgruppen er tilfredse med undervisningsforløbet, hvor de fleste af de unge har arbejdet hårdt og været meget engagerede. Arbejdsgruppen er desuden overraskede over, at 19 unge har ydet en stor indsats i deres fritid og på fuldstændig frivillig basis. Dog har der været forskel på, hvor engagerede de unge har været i løbet af forløbet.

DGI-Stranddag gruppen gik desværre i opløsning lige før dagen skulle gennemføres, hvor drengene i gruppen meldte fra pga. af eksamen til stor ærgrelse for pigerne i gruppen og projektejeren DGI.

Biblioteket som mødested dvs. LAN-Party gruppen gennemførte deres aktivitet i maj måned 2016. Det blev et udmærket arrangement, men krævede meget hjælp, opmuntring og rådgivning fra Bibliotekets side.

De to grupper som arbejdede med projekter til UngeCamp'en måtte desværre erkende, at det var svært at finde tid til at gennemføre deres projekter på Mors i slutningen af august, hvor der var studiestart i både Aabenraa, Tønder og Sønderborg og dermed en masse faglige og sociale projekter på deres uddannelser, som de ikke ville gå glip af. Den ene gruppe valgte at gennemføre deres projekt i Studenterhuset i Aabenraa i stedet og den anden gruppe måtte droppe deres projekt, da gruppen gik i opløsning, fordi den ene af de to gruppemedlemmer skulle tilbage til Østeuropa.

Streetartgruppen som arbejdede med Urban Gardening i bymiljøet i Aabenraa er blevet opmuntret til at udarbejde en sagsfremstilling til politikerne ved Aabenraa Kommune, således at deres idéer kan blive til virkelig og økonomi samt tilladelser til projektet har mulighed for at blive en realitet. Planen er, at Kultur, Plan og Fritid i Aabenraa Kommune hjælper gruppen med at udarbejde en sagsfremstilling samt at søge midler til projektet. Planafdelingen i Aabenraa Kommune har modtaget et udkast til et projekt i den nordlige ende af gågaden i Aabenraa, som muligvis tænkes ind i byfornyelsen i den ende af byen.

Aktive Spots gruppen har fremlagt deres idéer for Campus Kontaktudvalget på deres sidste møde lige før sommerferien 2016. Campus Kontaktudvalget var positive overfor gruppens idéer. Planafdelingen har taget idéerne med i deres videre arbejde med ud-

viklingen af Aktiv Campus Aabenraa og så håber Kommunen, at de kan tænkes ind i projektet.

Arbejdsgruppen var forberedt på, at de unge i den aldersgruppe, som vores projekt-magerforløb henvender sig til, er vidt forskellige steder i deres liv mht. selvstændighed og ansvarstagning – og var afklarede med, at Projektmagerforløbet også gerne skulle favne de unge, der har gode idéer, men mangler struktur og støtte.

Arbejdsgruppen har dog lært, at det giver unødvendige udfordringer, at de unge fik udleveret deres kursusbevis, før projekterne var gennemført og dermed følte, at de var "færdige" allerede til Ferniseringen, hvor de gennemgik deres projektidéer for projektejerne og politikere. Dette vil arbejdsgruppen forsøge at ændre på fremadrettet. Derudover vil arbejdsgruppen undgå at lægge det næste forløb op ad eksamensperioden.

### **Underviserne**

Frontløberne har levet op til alle arbejdsgruppen forventninger og samspelet har fungeret upåklageligt. Frontløberne er dyre – men leverer også varen og tager et stort ansvar på sig.

Det digitale bureau Gejst leverede en flot og imponerende forestilling for de unge, men det var svært for de unge at bruge denne læring til noget konkret i deres projekter bagefter og prisen for forestillingen svarede ikke til varens kvalitet.

Samarbejdet mellem Kulturafdelingen i Aabenraa og Aabenraa Bibliotekerne har fungeret rigtig fint. Der har været stor enighed om, hvad målet var med projekt-magerforløbet og hvordan de unge motiveret af undervisere og tovholdere skulle komme derhen.

### **Projektejerne**

Projektejerne har vist stort engagement og interesse for de unges idéer. Generelt har det været en rigtig god idé at arbejde sammen med den virkelige kulturverden - kulturinstitutionerne og Kommunen er blevet både udfordret og inspireret af de unge. Og de unge har fået lov til at få indflydelse på fremtidens Aabenraa og virkeligheden.



## **Erfaringer og læring fra 2. projektmagerforløb for unge i 2017 for de videregående uddannelser**

Vi har netop gennemført Projektstyringskursus nummer 2, vi ændrede navnet på kurset lidt i anden omgang, da denne målgruppe er lidt ældre og vi havde en fornemmelse af, at de ikke ville stille sig tilfredse med at være Projektmagere, men i højere grad Projektledere og derfor kom kurset til at hedde Projektstyring. Belært af kurset som vi kørte i 2016 har vi desuden finpudset konceptet i nogle henseende. Vi samarbejdede igen i år med Frontløberne omkring undervisningen i Projektledelse dog med Karen Qvist Rørsted, som har gjort sig selvstændig i 2017, men var ansat som konstitueret direktør for Frontløberne i 2016. Derudover samarbejdede vi med UC Syds kulturkonsulent Birgitte Boelt omkring undervisningen i projektledelse samt alt gruppearbejdet i forbindelse med kurset. Og endelig har vi denne gang samarbejdet med kommunikationsbureauet KALB Kommunikation omkring det at formidle og markedsføre et projekt.

### **Projektmagerforløb - fakta**

Andet undervisningsforløb blev gennemført i februar, marts, april og maj 2017.

I denne omgang valgte vi at samarbejde med Haderslev Kommune, da de ikke deltog med deres unge i forløbet i 2016 og Haderslev Kommune også har studerende på UC Syd. Vi valgte at rekruttere unge fra Socialrådgiveruddannelsen og Pædagoguddannelsen i Aabenraa samt Læreruddannelsen og Sundhed og Ernæring i Haderslev. Rekrutteringen foregik ved at Birgitte Boelt og Susanne Gram Skjønnemann lavede PR for forløbet til morgensamling ude på uddannelserne.

Deltagere på andet undervisningsforløb:

38 unge studerende fra henholdsvis Aabenraa og Haderslev meldte sig til kurset, som har kørt over 5 moduler ligesom i 2016, dog lå modul 5 noget senere end sidst, da vi gerne ville sikre os, at alle deltagere har nået at gennemføre deres projekter, før vi rundede af sammen og evaluerede på både projektstyringskurset, de værktøjer som de har fået med sig og de forløb som de har gennemført i samarbejde med kulturinstitutioner og andre relevante partnere i Aabenraa Kommune.

Projektmagerforløbet kørte over 3 hverdagsaftener og to weekendforløb med overnatning ligesom det var tilfældet i 2016. Hverdagsaftenerne blev afholdt på Pædagogseminariet samt i Studenterhuset i Aabenraa, hvor arbejdsgruppen bag projektet understøttede og fungerede som tovholdere. Weekendforløbene blev afholdt på Højskolen Østersøen, hvor Frontløberne, Birgitte Boelt og Kalb Kommunikation stod for undervisningen.

De arbejdede i grupper og hver gruppe valgte en projektpartner. Følgende projektpartnere havde meldt sig som projektsteder;

- Nygadehuset – Aabenraa Kulturhus
- Gazzværket Live – scene og Natklub
- Aabenraa Bibliotekerne
- Strand og Multibane i Aabenraa
- Agoraen – idrætshal og udendørs aktiviteter i form af legeplads

**Projektpartnerne havde igen forpligtet sig til at:**

- fortælle om institutionens/organisationens/foreningens drøm
- vælge en kontaktperson der er bindeled mellem projektgruppe og -partner
- sørge for finansiering af projektet, i samarbejde med projektgruppen – her skal projektpartneren være villig til at lægge en egenfinansiering til projektet på 5.000 kr.

**Projektmagergruppe bestående af de unge havde forpligtet sig til at levere:**

- Engagerede unge, der vil arbejde med projektpartnerens drøm, og skabe aktiviteter
- Synlighed og omtale i forbindelse med kurset og med de efterfølgende presseartikler

**Kursusforløb:**

**Modul I: KICK-Off – Projekter og projektgrupper**

**En hverdag: Tirsdag d. 21. februar 2017**

Start: kl. 16

Slut: kl. 20.30

Sted: Pædagogseminariet

Susanne Gram Skjønnemann (Aabenraa Kommune) og Birgitte Boelt (UC Syd) var tovholdere på aftenens program og førte projektpartnere og projektmagere igennem forløbet.

<b>Emne</b>	<b>Program</b>
Velkommen og intro	På kursets første dag mødte projektmagerne hinanden og fik en introduktion til kurset og kursets mål.
Mulige projektpartnere	Bagefter kom projektpartnerne eller projektstederne på besøg og introducerede de muligheder deres steder byder på; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nygadehuset (Kulturhus)</li> <li>• Gazzværket Live (Scene)</li> <li>• Aabenraa Bibliotekerne</li> <li>• Strand og Multibane i Aabenraa</li> <li>• Agoraen – idrætshal og udendørs aktiviteter i form af legeplads</li> </ul>
Udvælgelse af projektpartner og projektgruppe	I løbet af aftenen skulle projektmagerne udvælge den projektpartner, som de vil arbejde sammen med og deres projekthold. Derudover skulle projektmagerne finde sammen i grupper med min. 3 deltagere. Det lykkedes for nogle af deltagerne og andre skulle lige sove på det.

## **Modul II: Projektudvikling og Projektstyring**

**Fredag-lørdag d. 24. – 25. februar 2017**

Start: kl. 16.00

Slut: kl. 13.00

Sted: Højskolen Østersøen

Karen Qvist Rørsted var tovholder – fredag og lørdag. Susanne og Birgitte supplerede.

De sidste grupper kom på plads og der blev arbejdet intenst med konceptbeskrivelse, fede titler på projekterne, projektplan, budgetter og ansvarsfordeling i gruppen.

36 unge gik i gang med at udvikle projekter. 2 unge sprang fra pga. sygdom.

Deltagerne opnåede:

- Konkrete ideer til de projekter de ville arbejde med i forløbet
- Indsigt i deres egen og andres rolle i gruppen
- Afklarede forventninger til projekterne og samarbejdet i gruppen
- En foreløbig projektbeskrivelse med tovholdere på de forskellige opgaver

### **Modul III: Målrettet Formidling og Kommunikation**

**Fredag – lørdag: 10. - 11. marts 2016**

Start: kl. 16.00

Slut: kl. 13.00

Sted: Højskolen Østersøen

Kalb Kommunikation stod for undervisningen fredag på modul III.

Susanne, Birgitte og Per Christiansen (Aabenraa Bibliotekerne) supplerede samt stod for undervisningen lørdag. De unge skulle øve sig i elevatortalen overfor pressen og udarbejde en plan for, hvordan de ville bruge pressen og de forskellige kommunikationskanaler. De fik lov til at øve sig på en rigtig journalist, som de ringede op. Det var der god læring i.

Deltagerne opnåede:

- Kendskab til kommunikation og PR herunder også de sociale medier
- En plan for det videre arbejde med projekterne frem mod udførelse;
  - Projektplan
  - Kommunikationsplan
  - Drejebog
  - Budget

### **Modul IV: Speakers Corner – Finpudsning af projektplan**

**En hverdag: Torsdag d. 16. marts**

Start: kl. 16

Slut: kl. 20.30

Sted: Pædagogseminariet

Karen Qvist Rørsted, Birgitte Boelt og Susanne var tovholdere på aftenens program.

Projektmapperne præsenterede deres færdige projektplaner for underviserne og for hinanden.

Undervisere og grupper gav hinanden feedback og gode råd. Grupperne var rigtig gode til at være nysgerrige på hinandens projekter og spørge ind til hinandens tanker og idéer.

Alle projekterne lykkedes og blev små fine successer, hvor de unge i den grad tog ansvar og tog opgaven på sig som tovholdere:

- Slaget på Galgebakken. Gennemført 10.-12. april kl. 10 – 15  
Et samarbejde med Biblioteket omkring en Fantasyworkshop for børn og unge. Der kom 35 børn og unge, hvor fantasien blev sluppet løs og det hele blev rundet af med et slag / battle på Galgebakken på ægte rollespilsmanér.
- Rynker og Rollinger gennemført d. 5. april om formiddagen  
Et samarbejde med plejehjemmet Grønnegården og Engsig Børnehave, hvor børn og ældre klippede påskepynt og spiste påskemiddag sammen. 15 ældre beboere og 15 børn deltog. Det handlede om mødet mellem mennesker, madkultur og traditioner. Samarbejdsformen er kommet med i Aabenraa Kommunes kulturelle rygsæk, som et tilbud.
- En god årgang d. 18. april kl. 15 – 16  
Et samarbejde med Vin og Gastro og Plejehjemmet Lergård, hvor de ældre beboere smagte på forskellige vine, hørte foredrag og hyggede sig – det handlede om livskvalitet. 15 beboere deltog.

- Har du mistet? Gennemført d. 25. april, 2. maj, 9. maj og 16. maj kl. 16 – 18  
Et samarbejde med Nygadehuset omkring en samtalecafé for unge i samarbejde med psykolog. 6 unge deltog og delte deres sorg med hinanden. De mødes fortsat og gruppen vil i fremtiden være et tilbud under Headspace.
- Bid af Mørket. Gennemføres d. 4. maj kl. 18 – 22  
Et samarbejde med Gazzværket Live, hvor Restaurant Knapp serverede mad i mørket. En anderledes madoplevelse, hvor smagssansen og lugtesansen kom i spil. Det handlede om madkultur og der var 63 deltagere. Det var en interessant aften og Gazzværket overvejer at gentage succesen.
- YEAH. Gennemført d. 9.-10. maj  
Et samarbejde med Produktionshøjskolen Meritten, hvor graffitimaleren El Ron Harald lavede graffiti-workshop med udsatte unge. 15 unge deltog.
- Familiedag i Agoraen gennemført d. 20. maj kl. 10 – 13  
En aktivitetsdag i Idrætshallen Agoraen for familier i området Høje Kolstrup, som i stor grad er familier af anden etnisk baggrund. Ca. 150 deltog. Agoraen samarbejder gerne med de unge igen til næste år. Det gav nye idéer.
- F.U.C.K. (Foredrag, Unge, Club og Kriminalitet)  
Gennemført d. 22. maj kl. 9 – 13  
Et samarbejde med Gazzværket Live, hvor 460 unge fra 7. – 10. Kl. deltog i temadag i skoletiden sammen med deres lærere. En tidligere stofmisbruger, en psykolog fra Girltalk, UC Syds ungekorps, Streetworkerne, Headspace og tog emnerne Foredrag, Unge, Club og Kriminalitet op og forsøgte at forberede de unge på, hvad de skal være opmærksomme på, når de skal til at færdes udenfor hjemmet.

### **Modul V: Afslutning og læring omkring forløbet**

#### **En hverdag: Torsdag d. 30. maj 2017**

Start: kl. 16

Slut: kl. 20.30

Sted: Nygadehuset

Birgitte Boelt og Susanne var tovholdere på aftenens program.

Alle grupperne fortalte om deres projekter;

- Successer
- Udfordringer
- Ny læring

Alle grupperne gennemgik selve gennemførelsen af deres projekt /event. Det var et stort succeskriterie i sig selv, at alle projekter blev gennemført med god tilslutning, god pressedækning og stort engagement som tovholdere fra de unges side. De sagde selv, at det havde været utrolig sjovt og givende at gennemføre en event med alt, hvad det indebærer.

Vi lavede en fælles evaluering af selve kursusforløbet, som jeg kommer tilbage til og sluttede kursusforløbet af med, at alle deltagerne fik overrakt deres kursusbevis. Der blev drukket champagne og givet knus og kram. Det var en rigtig fin aften.

#### **Efter kurset havde projektmagerne:**

- Forståelse for projektstyring og projektudvikling
- Praktisk erfaring med at gennemføre projekter
- Et Projektmagerbevis til deres CV
- Et større netværk og en masse inspiration
- Lyst til at bidrage til at Aabenraa er en levende by

#### **Projektmagerforløbet for de videregående uddannelser – succeser og udfordringer**

De "lidt ældre" unge gav også udtryk for, at undervisningsforløbet har været lærerigt, men især gennemførelsen har været det ultimative læringspunkt, hvor de har fundet deres egne styrker og lært noget om dem selv.

#### **De unge på de videregående uddannelser**

Arbejdsgruppen er også yderst tilfredse med undervisningsforløb nr. 2. Denne gruppe unge er lidt ældre og har i høj grad fokus på deres fremtidige jobfunktion og har der-

for også i den grad prioriteret at projekterne skulle henvende sig til målgrupper, som de kunne forestille sig at komme til at arbejde med en dag. De har været meget engagerede omkring projekterne og taget et stort ansvar på sig. Vi har kunnet mærke, at de forestillede sig, at det kunne være en fremtidig arbejdsplads, som de samarbejdede med og en målgruppe som de brændte for.

Den helt overordnede konklusion hos de unge var, at det har været lærerigt, spændende og helt fantastisk at få lov til at gennemføre et rigtigt projekt i samarbejde med eventfolk fra det virkelige liv.

Arbejdsgruppen kunne konkludere, at det virkede at vente med at udlevere kursusbevis til de alle samme havde gennemført deres projekter / events. De unge var engagerede og deltog på alle modulerne og alle grupper gennemførte deres events

### **Underviserne på 2. Kursusforløb**

Kursusforløbet har også været lærerigt, men det har været et presset forløb og de unge ville gerne have haft mere tid i mellem modulerne til at arbejde med projekterne. Det har været rigtig godt, at underviserne havde stor erfaring med selv at planlægge, gennemføre og markedsføre events og projekter og dermed kunne komme med eksempler fra deres arbejdsliv.

Både fokus på projektstyring og markedsføring har været vigtige i forhold til planlægning og gennemførelse af de forskellige events.

Karen Quist Rørsted levede i nogen grad op til forventningerne. Vi skulle som arbejdsgruppe lige vænne os til, at Karen arbejder på en helt anden måde end Signe fra Frontløberne. Karen lægger ikke i samme grad værktøjer på bordet og de unge havde ind imellem svært ved at følge hende. Karen havde stor erfaring at dele ud af, men hun havde også tavshedspligt omkring mange af hendes kunder og kunne derfor ikke gå i detaljen. Det havde de unge gerne set hende gøre.

Arbejdsgruppen fik ros af de unge for det tætte samarbejde, hvor arbejdsgruppen har fulgt de unge hele vejen igennem og skubbet på de steder, hvor det var lidt op af bakke. De unge synes, at det har været dejligt med mentorer, som havde et netværk i



Aabenraa by og Aabenraa Kommune, som de unge kunne trække på og viste hvilke muligheder og udfordringer, der var.

Kalb Kommunikation leverede varen og de unge fik masser af gode tips til at bruge de sociale medier og tackle pressen. På dette undervisningsforløb skulle de unge ringe til en journalist, som en del af undervisningen og prøve deres elevatortale omkring deres projekt af på hende. Det var lærerigt og gav stof til eftertanke. Det er også gået op for de unge, at et godt netværk kan bruges, når man skal have sponsorater og frivillige hjælpere.

Samarbejdet mellem Kulturfællesskabet i Aabenraa, UC Syd og Aabenraa Bibliotekerne har fungeret rigtig fint. Der har igen været stor enighed om, hvad målet var med projektmagerforløbet og hvordan de unge motiveret af undervisere og tovholdere skulle komme derhen. De unge har været mere selvhjulpne i denne omgang, men også haft flere ambitioner på egne vegne og større forventninger til underviserne.

### **Projektejerne på 2. Kursusforløb**

Projektejerne har vist stort engagement og interesse for de unges idéer. Det har dog ind imellem været en udfordring at få møder op at stå med nogle af projektejerne og blive helt klare på, hvad der kunne lade sig gøre og hvad der ikke kunne. Arbejdsgruppen har lært, at det er en god idé at udarbejde en form for samarbejdsaftale med projektejerne og deri også skrive ind, hvornår de skal stå til rådighed for de unge og hvornår de unge kan træffe dem. Alle projekterne endte med at blive en succes og samarbejdet fungerede, da der først var hul igennem og muligheden for at mødes og gennemgå alle detaljerne med projekter opstod.

Projektejerne har selv udtrykt, at det er positive omkring samarbejdet med de unge og vil gerne bringes i spil igen, hvis vi gentager forløbet.

Det har vist sig at være særdeles effektivt, at de unge skal have planlagt, gennemført og evalueret på både kursusforløb og gennemført event, før de kan sige at de har gennemført projektmagerforløbet og får udleveret deres kursusbevis.

## **Perspektivering på kursusforløbene i 2016 og 2017**

Planen er, at projektmagerforløbene for unge bliver en del af CampusRådets arbejdsproces og kommer til køre hvert år i oktober, når vi i projektet Aktiv Campus Aabenraa står med et nyt CampusRåd (ungeråd) efter studiestart bestående af 20 unge og skal have udarbejdet et årshjul for ungeindsatsen i Aabenraa Kommune. Vi har også tænkt os at fortsætte samarbejdet med kultur og fritidsinstitutionerne i byen, da de er oplagte samarbejdspartnere og har mulighed for at byde ind med midler til at gennemføre projekterne for og kan give de unge erfaringen med at arbejde sammen med eventfolk fra det virkelige liv.