



PARTNERSKABER

Analyse af muligheden for at øge
Rækkevidde, relevans og viden





ANALYSENS OPGAVE

Hvorfor er I her?

Hvem er I her for?

Hvad vil I med dem?



DET TOG VI FOR GIVET

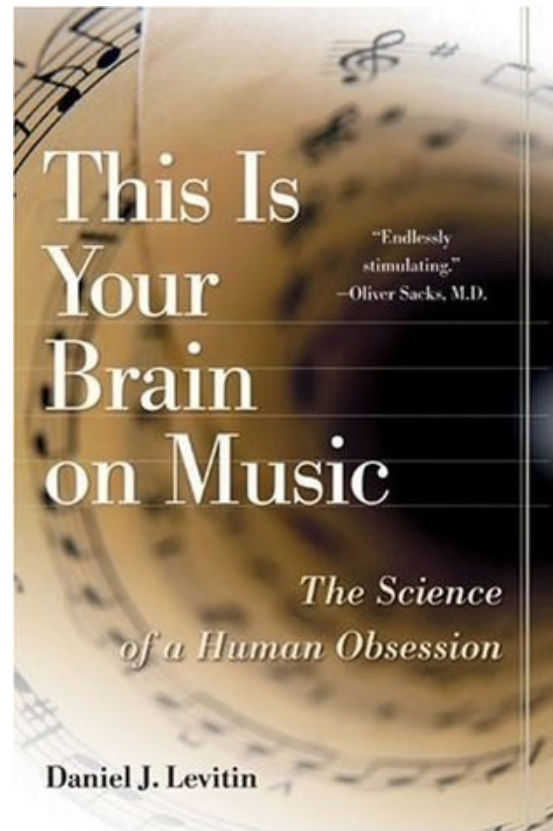
1) I skal formidle musikken, fordi musikken har en dannende funktion for individet og en samlende funktion for kollektivet

2) Og fordi musikken betyder noget for folk

ikken formidle

OG DET LAGDE VI VÆGT PÅ

- Menneskets musiksmag dannes i alderen 14-25 år
 - Musikken kan især ramme og forme de unge
- 98 % af streaming går til 2 % af kataloget



UNDERSØGELSEN

Grupper af adspurgte:

- Musikskoler
- Lokale aktører
- Spillesteder/festivaler
- Landsorganisationer
- - genrer,
komponister/skabende/udøvere
- Symfoniorkestre
- Amatørmusikken
- Musikpædagogerne
- Erhverv -

Svar procent

- 91 adspurgte
- 47 besvarelser
- Svarprocent 51%
- 10 pers. i dialog, der ikke har svaret, men gerne vil bidrage
- Erhvervssektoren har været mindst motiveret til at svare

MUSIKLIVETS UDFORDRINGER

4 kerneudfordringer

57 % fremhæver formidling som udfordring

40 % der fremhæver økonomi som udfordring

17 % der fremhæver politiske forhold som udfordring

Hvad savner de i musiklandskabet i dag

55% nævner høj, faglig formidling

40 % nævner diversitet & mangfoldighed

42% nævner kuratering, udvælgelse af nyt



STRATEGISKE PARTNERSKABER

Hvor mange svarer biblioteker, når vi spørger:

”Hvem vil i gerne arbejde tættere sammen med?”

3 – 6%

Hvor mange arbejder sammen med bibliotekerne nu eller har gjort?

24 – 51%

Hvor mange arbejder fast med eller overvejer bibliotekerne som en fast del i deres kommunikation?

Hvor mange ved hvad biblioteket konkret kan tilbyde som partner på formidling?

0-3%

Hvor mange vil gerne arbejde tættere samarbejde med bibliotekerne, når vi forklarer bibliotekernes ressourcer og kampagnemodeller?

DELMÆNGDEN

5 sammenfald mellem partnerskabsanalysen og forbrugerundersøgelse

Formidling. Hvordan formidler vi bedst musikken, der hvor den unge målgruppe er?

Mangfoldighed. Hvordan viser vi vej til mangfoldigheden i musikken?

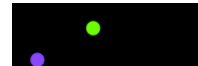
Kuratering. Hvordan kan vi udvælge musikken og gøre den interessant?

Inspiration. Hvordan får vi brugerne til at opdage nyt?

Fordybelse. Hvordan giver vi brugeren rum og lyst til fordybelse?

BEDST EGNEDE PARTNERE

- LANDSORGANISATIONER
- GENREORGANISATIONER
- LÆRING, OPERATIVER OG LIGNENDE VILKÅR



A photograph of two women in profile, facing each other and kissing. Both women have their faces painted with a red lightning bolt shape outlined in blue, a signature look of David Bowie. The woman on the left has long dark hair and is wearing a silver sequined jacket. The woman on the right has long blonde hair and is wearing a black top with intricate white beaded patterns. The background is a dark grey gradient.

MODE & KØN

SAMARBEJDE



SORG



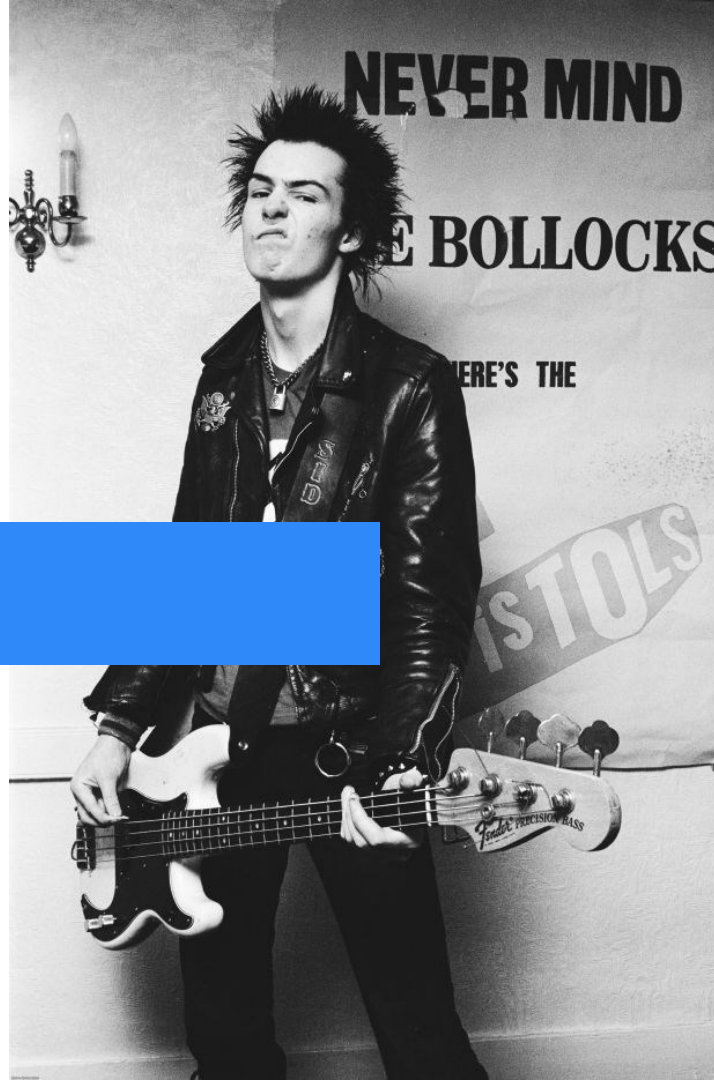
20 Surprising, Science-Backed Health Benefits of Music

f SHARE

P PIN IT



LIKE US ON FACEBOOK Like



SUNDHED

"One good thing about music, is when it hits you, you feel no pain."

Judging from the quote above, Bob Marley was part poet, part scientist. That's because there's truth to his head-bobbing lyrics from the song Trenchtown Rock. Research suggests that **music not only helps us cope with pain — it can also benefit our physical and mental health in numerous other ways.** Read on to learn how listening to tunes can ramp up your health.

Music can...

1. **Ease pain.** Music can meaningfully reduce the perceived intensity of pain, especially in geriatric care, intensive care, or palliative medicine (an area of healthcare that focuses on preventing and relieving the suffering of patients) 🏆.





DEMOKRATI

A black and white photograph capturing a moment of intense excitement in a crowd. A young boy with curly hair is the central focus, his face lit up with joy as he looks upwards with his mouth wide open. He wears a circular badge that reads "I LOVE RINGO". To his left, another person's hand is raised in the air, palm facing forward. The background is filled with other people, some with their hands raised, suggesting a concert or a large gathering. The overall atmosphere is one of collective euphoria.

SÅ

Hvorfor er I her?

Hvem er I her for?

Hvad vil I med dem?



HVORFOR ER I HER?

I skal formidle musikken, fordi musikken har en dannende funktion for individet og en samlende funktion for kollektivet

Og fordi musikken betyder noget for folk

Kan musikken formidle bibliotekernes tilbud



FOR HVEM

For borgerne – bredt, lokalt og med forstærkere på vores budskaber – og med særligt fokus på fremtidens brugere: de 15-30 årige

HVAD VIL I MED DEM?

I kan præsentere alsidigheden i musikken og bruge musikken til at invitere dem indenfor – både I de fysiske rum og online

I kan præsentere noget, som ikke præsenteres andre steder og støtte op om den smallere formidling



FOR AT NÅ DET MÅL

Er konklusionen at I med fordel kan lave en national partnerskabsstrategi med de som til hverdag

- 1) Repræsenterer alsidigheden i musikken
- 2) Har svært ved at blive hørt i andre sammenhænge
- 3) Som udmønter lokale oplevelser
- 4) Som har samme interesser
- 5) Som kender musikkens diskurser og

