

**NATIONAL INDSATS
PÅ MUSIKOMÅDET
FOR
FOLKEBIBLIOTEKER**

NATIONAL INDSATS PÅ MUSIKOMRÅDET FOR FOLKEBIBLIOTEKER

MUSIK FOLKEBIBLIOTEKER MENNESKER

NATIONAL INDSATS PÅ MUSIKOMRÅDET FOR FOLKEBIBLIOTEKER

HVORFOR MUSIK OG FOLKEBIBLIOTEKER?

HVEM ER MUSIKKEN FOR?

HVAD FORMIDLER MAN?

HVOR OG HVORDAN FORMIDLER MAN?

HVORNÅR FORMIDLER MAN?

NATIONAL INDSATS PÅ MUSIKOMRÅDET FOR FOLKEBIBLIOTEKER

Hvorfor (musik og folkebiblioteker)?

Dannelse

Inspiration

Oplevelser

Kulturel aktivitet

Læring

Fællesskaber

Sammenhængskraft

Etc.

NATIONAL INDSATS PÅ MUSIKOMRÅDET FOR FOLKEBIBLIOTEKER

Hvem er det for?

- **Alle brugere/borgere - forskellige målgrupper og fællesskaber**
- **Samfundet**

Effekter på kortere sigt (brugere)

Effekter på længere sigt (samfund)

NATIONAL INDSATS PÅ MUSIKOMRÅDET FOR FOLKEBIBLIOTEKER

Hvad formidler man?

**Kultur/kunst/underholdning/viden/forskellige
genrer/stilarter etc.**

- **Materialer**
- **Oplevelser**
- **Viden**

NATIONAL INDSATS PÅ MUSIKOMRÅDET FOR FOLKEBIBLIOTEKER

Hvordan og hvor?

- **Værdi/effekt/formål**
- **Selektion/udvælgelse – artister, genrer, udtryk**
- **Målrettet forskellige målgrupper**
- **Opstilling**
- **Indretning**
- **Rumlig formidling – også uden for biblioteksrummet**
- **Digital formidling**
- **Personlig formidling**
- **Deltagelses-kultur**
- **Tværmedialt/koordineret kommunikation/tværgående formidling**
- **Markedsføring/synliggørelse**
- **Partnerskaber og samarbejde**
- **Strategisk**

- Værdi/effekt (hvad er formålet med tiltaget)
- Selektion/udvælgelse – artister, genrer, udtryk
- Målrettet forskellige målgrupper
- Opstilling (hylder)
- Indretning (zoner, tværmedielt, musikafdeling, musikbibliotek)
- Rumlig formidling – inkl. ude for biblioteksrummet (eksponering, udstilling, kuratering)
- Digital formidling (hjemmeside, sociale medier, blogs mv.)
- Personlig formidling (bibliotekar/bruger-mødet, relationer, ambassadører, artist talks)
- Deltagelses-kultur (arrangementer, lytteklubber, medskabelse mv.)
- Tværmedielt/koordineret kommunikation/tværgående formidling
- Markedsføring/synliggørelse
- Partnerskaber og samarbejde
- Strategisk – på både overordnet niveau og ifm. formidlingstiltag

KONFERENCE 28. NOV. 2016

BIBLIOTEKER OG MUSIK

**BIBLIOTEKER OG MUSIK
PERSPEKTIVER**

**BIBLIOTEKER OG MUSIK
INSPIRATIONER**