



# Ny digital musiktjeneste på folkebibliotekerne

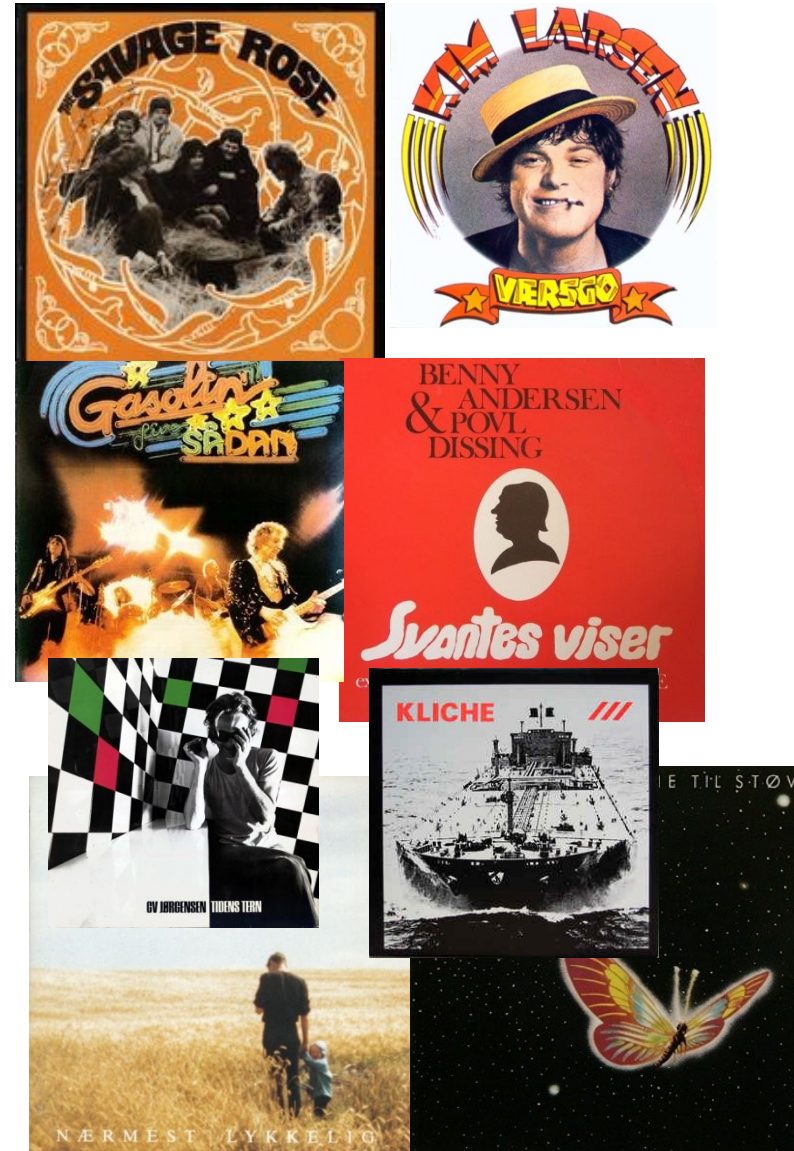
/ Jakob Heide Petersen

Københavns biblioteker  
28. november 2016



# Indhold

- Baggrund
  - Biblioteksloven
  - Medieudviklingen
  - Formålet med musikindsatsen
- Baggrund for forslag om national musiktjeneste
- Bibliotekernes holdninger til en musiktjeneste
- Projektbeskrivelse for fælles musiktjeneste



# Lov om biblioteksvirksomhed (2000)

Bibliotekernes formål er at fremme oplysning, uddannelse og kulturel aktivitet

ved at stille bøger, tidsskrifter, lydbøger og andre egnede materialer til rådighed såsom musikbærende materialer og elektroniske informationsressourcer, herunder internet og multimedier.

*Lov om Biblioteksvirksomhed § 1*



# Bemærkninger til loven

Også musikmaterialer har efter Kulturministeriets opfattelse en vigtig betydning for folkebibliotekernes kulturformidling. Bibliotekerne vil - som det er tilfældet for bøgerne – ud fra en kvalitativ vurdering skulle udvælge musikmaterialer, der skønnes at bidrage til uddannelsesformål og til kulturel oplevelse og forståelse

**Kulturministeriet**

# Adgang til musik

Hvad vi til gengæld ikke er så begejstrede for, er, at lånerne ikke skal betale for at låne eksempelvis musik

**Brian Mikkelsen (KF)**

Her er det jo især for børn og unge, de nye medier spiller en stigende rolle. Men hvorfor er det så vigtigt, at film og musik bliver en integreret del af bibliotekernes materialeudbud? Jo, fordi der er et ikke helt uvæsentligt svælg mellem børns og unges adgang til forskellige former for mediemaskiner og det, der kommer ud af dem.

**Ole Sohn (SF)**

# Formålet med musikken

Vi er ikke tilhængere af, at lovforslaget medtager musikbærende materialer, f.eks. cdrom, som en skalregel. ... Men vi vil gerne have undersøgt mulighederne for at lave en sondring mellem det, vi kan kalde kulturformidling og informationssøgning på den ene side, og det, som vi kan kalde underholdning, spil og privatforbrug

**Kim Andersen (V)**

Kim Andersen havde også en forestilling om, at vi skulle skelne mellem det, der er ren underholdning og pjat, og så det alvorlige. Som gammel folkeoplyser ved jeg, at det er meget vanskeligt at lave den slags skel. Ofte er det sådan, at det er meget nemmere at lære noget alvorligt, når det foregår på en underholdende måde.

**Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen)**

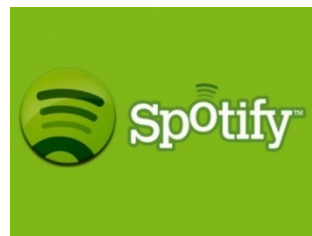
# Opmærksomhedsøkonomi

- Knaphed på tid og ikke på medier
- Adgang er ikke i længden værdiskabende i sig selv
- Bibliotekets samling er en meget lille del af borgerens informationsmiljø
- Paradigmeskifte for bibliotekerne



*A wealth of information  
creates a poverty of  
attention*

*(Herbert Simon ,1971)*



30 millioner numre





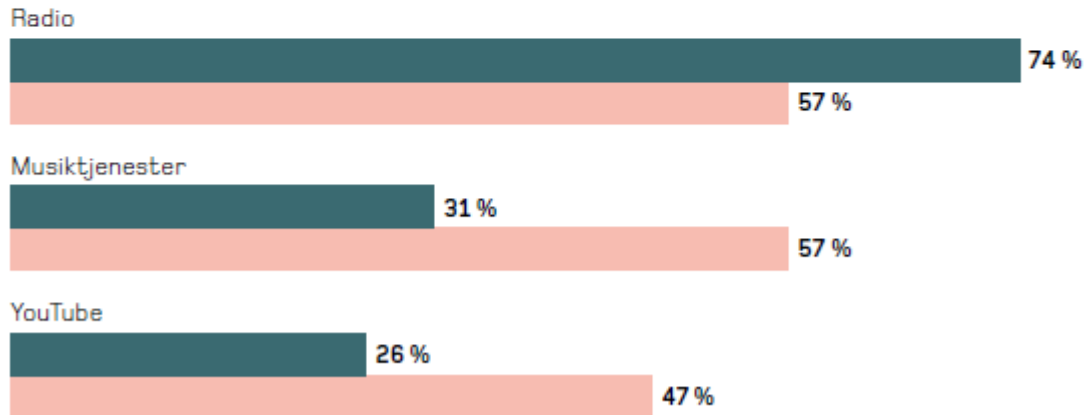
# Medieudviklingen

## HVOR HØRER DANSKERNE NY MUSIK?

Periode: 2015

Kilde: Epinion for DR Medieforskning

15+ år 15-29 år



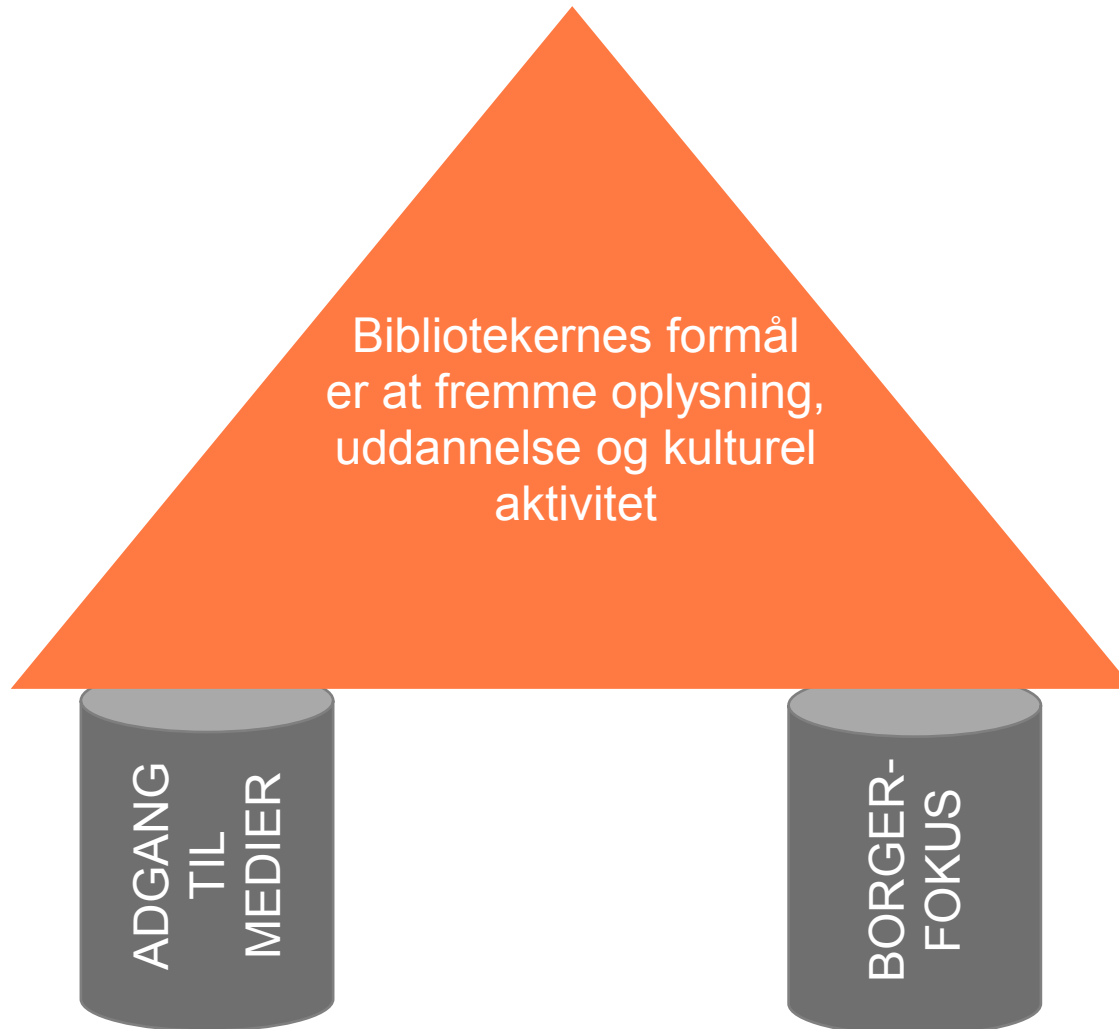
Der er stor kamp om at vinde lytternes gunst – særligt blandt musiktjenesterne. 4 ud af 10 danskere bruger en musiktjeneste, men de færreste bruger mere end én tjeneste.

Ikke desto mindre er Spotify stadig nummer 1 og bruges af omkring 60% af de danskere, som bruger musiktjenester

Playlister er det nye album

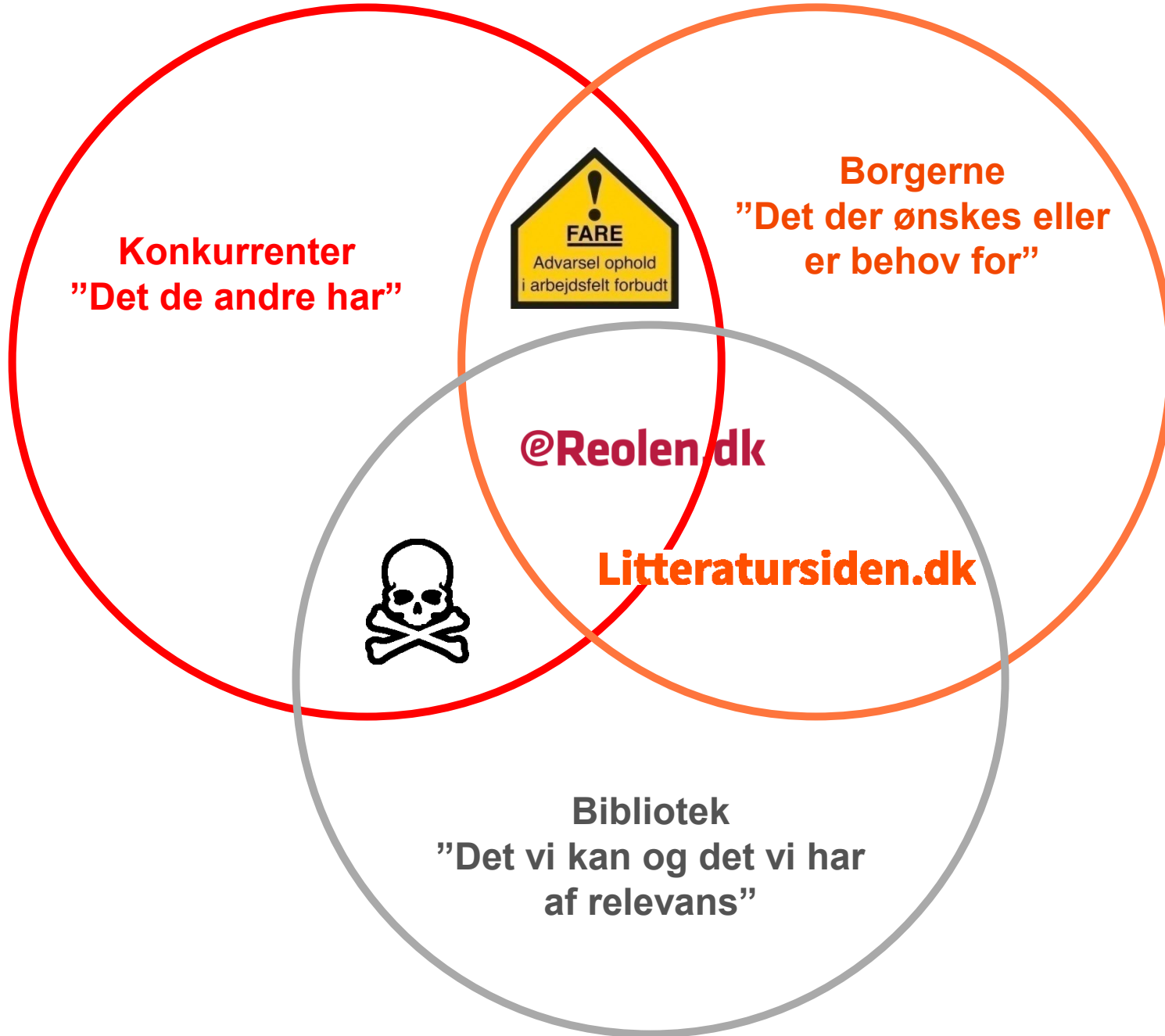


# Adgang er nødvendigt men ikke tilstrækkeligt



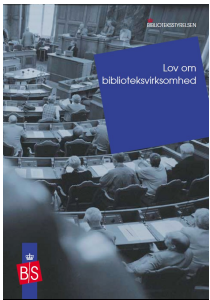
# Mål for musikformidlingen i folkeskolen

Musikkens funktion		Musikoplevelse og musikhistorie	
Eleven kan beskrive elementære formforløb i korte musikstykker	Eleven har viden om musikkens funktioner i sociale og kulturelle sammenhænge	Eleven har viden om måder at udtrykke musikoplevelser på	Eleven kan formidle sin oplevelse af musik
Eleven kan analysere dynamik og klangfarve i musik	Eleven har viden om musik som kunstnerisk udtryk og forbrugsvare	Eleven har viden om typiske træk ved forskellige musikgenrer	Eleven kan redegøre for klassiske komponister

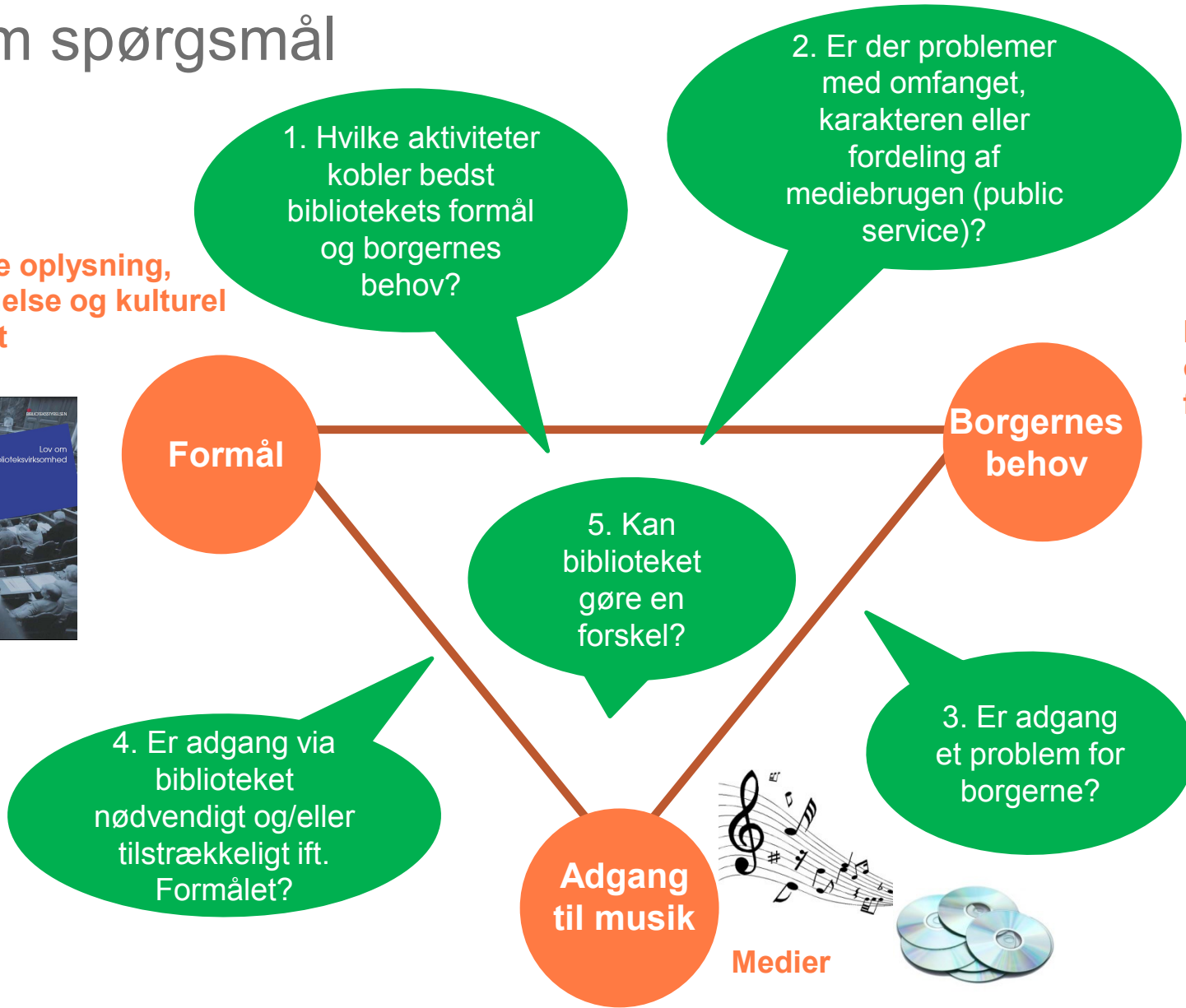


# Fem spørgsmål

Fremme oplysning,  
uddannelse og kulturel  
aktivitet



Kulturel  
oplevelse og  
forståelse



# Baggrund for ny digital musiktjeneste

- DDB strategidag 8. juni 2015  
ønske om national løsning
- Ingen nyudvikling på eMusik og Bibzoom uden musik 1. januar 2016
- Møde og præsentation på BCF-årsmøde 11. februar 2016
- Spørgskemaundersøgelse maj 2016
- Ansøgning til DDB udviklingspulje



# Undersøgelse af ønsker til musiktjeneste

- Gennemført maj 2016 blandt ledere og musikansvarlige på folkebibliotekerne
- 85 besvarelser
- Temaer
  - A. Adgang
  - B. Ønsker til en ideel musikplatform
  - C. Acceptable begrænsninger
  - D. Hvordan bør succes måles?
  - E. Ønsker til formidling
  - F. Hvordan ønsker biblioteket at bidrage?
  - G. Valg af Scenarie



# Konklusioner A-B

## A. Adgang

- Adgang til købt musikindhold er vigtigt for halvdelen af respondenterne, men ikke for den anden halvdel
- Adgang til et billigt og begrænset musikkatalog via en streamingtjeneste er ifølge 38% utilstrækkeligt
- Adgang til bredt musikkatalog uden begrænsninger er vigtigt for 41%
- Et flertal accepterer, at biblioteket ikke skal give adgang til alt musik

## B. Ønsker til en ideel musikplatform

- Musikken bør kunne afspilles på alle platforme (71%)
- Et flertal ønsker en form for musikstreaming
- Ikke enighed om, hvorvidt platformen skal have selvstændigt brand



# Konklusioner C-D

## C. Acceptable begrænsninger

- Ikke enighed om, hvorvidt der kan være begrænsninger på antallet af minutter, der kan lyttes til eller på mulighed for selv at vælge afspilningsrækkefølge
- Et flertal accepterer begrænsninger på katalogets størrelse og forsinkelse på noget nyt musik

## D. Hvordan bør succes måles?

- Unikke brugere af musikindhold
- Besøgende fra kommunen
- Benyttelse af formidlingsindhold (artikler)
- Kobling til lokale aktiviteter

# Konklusioner E-F

## E. Ønsker til formidling

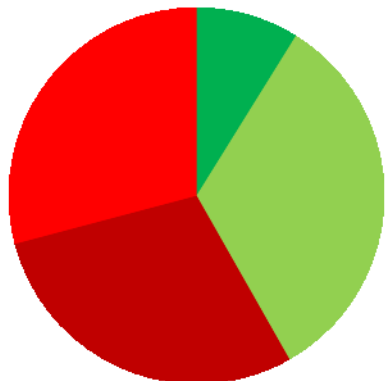
- Et flertal ønsker at formidlingen er aktuel, retrospektiv og dannende samt har et lokalt fokus, og at den deles på sociale medier
- Ikke enighed om prioriteringen international-dansk, omfanget af formidlingen, bredde-niche, brug af eksterne kilder som Gaffa, Soundvenue

## F. Bibliotekets bidrag

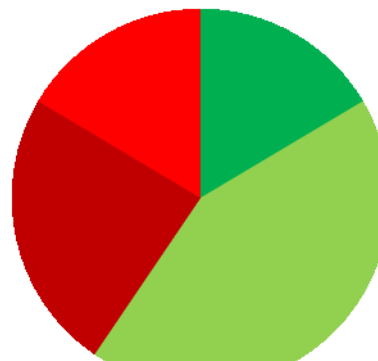
- 36% kan bidrage med redaktionelle ressourcer og 49% til kuratering af indhold og udarbejdelse af playlister
- 78% vil dele lokal formidling og 50% vil bidrage med viden om lokale brugerbehov
- 85% ønsker samarbejde med folkeskoler og musikskoler
- Kun 18% kan bidrage med tekniske kompetencer til udvikling af platform

# Konklusion G – Valg af scenario

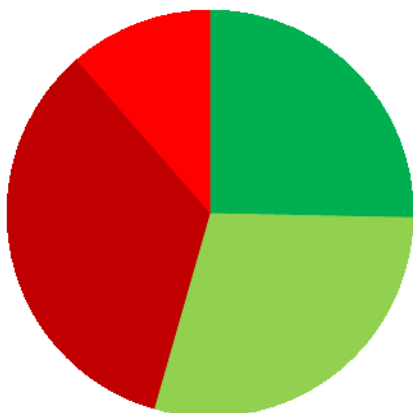
1. Intet musikindhold



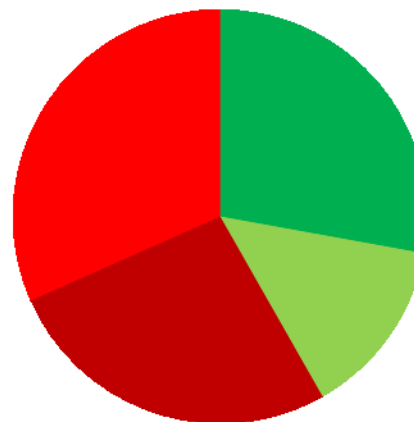
2. Links til musiktjenester (ingen købt musik)



3. Flow radio/playlister (begrænset interaktivitet)



4. On demand streaming af bredt katalog



— Måske meget interessant — Interessant — Måske interessant ■ Slet ikke interessant

# Ny musikløsning – ”No platform - 98 indgange”

- Ansøgning sendt til DDB's udviklingspulje
- Konsortium med
  - Odense bibliotekerne (projektejer)
  - Bibliotekerne i Aarhus, København, Aabenraa
  - Statsbiblioteket og DBC
- En konkret løsning baseret på
  - DDB-CMS
  - Tjenesten BiblioteksProduceret Indhold (BPI)
  - En fælles redaktion
  - Universal search
  - Mulig tilgængeliggørelse af pligtafleveret musik
  - Forsøg med forskellige indholdstyper
- Samlet budget på ca. 3,5 mio. kr. årligt i 2017 og i 2018

# Projektets mål for de næste to år

1. Definere og udvikle en fælles digital musiktjeneste baseret på DDB infrastruktur
2. Afprøve ”no platform” modellen for en digital tjeneste i bibliotekerne – 98 kommunale indgange.
3. Bidrage til videreudvikling af den fælles DDB infrastruktur og produktportefølje til gavn for andre tjenester
4. Lave analyse af bibliotekernes fremtidige musikprofil og fokus på musikområdet
5. Etablere en national redaktion, der sikrer gevinstrealisering for bibliotekerne ved lokal og national deling af egenproduceret indhold
6. Udvikle nye formidlingskoncepter for bibliotekerne
7. Etablere en fremtidig, permanent organisering for og finansiering af bibliotekernes digitale musikformidling

# Opsamling

- Musikkens rolle på biblioteket er udfordret
  - Adgang er ikke tilstrækkeligt og måske mindre relevant
  - Musikken som forvarsel om øvrig medieudvikling?
- Ikke enighed blandt bibliotekerne om løsningen
  - Særlig uenighed om musikindholdet og omfanget af formidlingen
  - Ingen enighed om de 4 scenarier
- Forslag om ny musicløsning der imødekommer forskelligheden
  - Teknisk platform med lokal forankring
  - Fælles redaktion
  - Forsøg med forskelligt indhold

An advertisement for CBB MOBIL. It features a close-up of a smiling man wearing headphones. A large yellow speech bubble contains the text: "20 timers tale", "20 GB data (4G)", "TIDAL musiktjeneste", and "139 kr./md.". Below this, in smaller text, it says "Mindstøpris 1. md. 188 kr." and "Inkl. oprettelse 49 kr.". At the bottom left is the "CBB MOBIL" logo, and at the bottom right is a blue button that says "BESTIL NU" with a right-pointing arrow.

20 timers tale  
20 GB data (4G)  
TIDAL musiktjeneste  
**139 kr./md.**  
Mindstøpris 1. md. 188 kr.  
Inkl. oprettelse 49 kr.

CBB  
MOBIL

BESTIL NU >