

Rammeaftale

29. juni 2021

Rammeaftale for Vendsyssel Teater for perioden 1. januar 2021 – 31. december 2024

Indholdsfortegnelse

1. Aftalens formål og grundlag
2. Mission og vision
3. Opgaver og mål
4. Finansielle forhold m.v.
5. Afrapportering af resultater og faglig opfølgning
6. Underskrifter

Bilag

1. Nøgletal og indikatorer
2. Vendsyssel Teaters strategi 2021-24

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Vendsyssel Teater, Hjørring Kommune, Frederikshavn Kommune og Slots- og Kulturstyrelsen (på vegne af Kulturministeriet) for perioden 1. januar 2021 til 31. december 2024.

Vendsyssel Teater er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra Hjørring Kommune, Frederikshavn Kommune og Kulturministeriet. Der kan findes yderligere oplysninger om Vendsyssel Teater på <https://vendsyssel-teater.dk/>.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Aftalen har hjemmel i § 9 i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsloven"), samt i bekendtgørelse nr. 1475 af 17. december 2019 om teatre og andre institutioner på scenekunstoprådet med særlige opgaver.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Vendsyssel Teaters strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om den ønskede udvikling af Vendsyssel Teater og resultaterne af teatrets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 5 i lov om scenekunst (LBK nr. 246 af 18/03/2020). Med tilskuddet og rammeaftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Vendsyssel Teater som kulturinstitution af national betydning.

Rammeaftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil 31. december 2024, med mindre andet aftales. Ultimo 2023 indledes drøftelser om en eventuel ny rammeaftale fra 2025.

Væsentlige ændringer i rammeaftalens forudsætninger, herunder strategi og aktiviteter, samt dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

2. Mission og vision for Vendsyssel Teater

Vendsyssel Teater har formuleret følgende mission og vision for sin virksomhed:

Mission

Vendsyssel Teater er et regionalt scenekunstnerisk kraftcenter med særligt fokus på at udvikle og styrke ny dansk dramatik, bl.a. med produktioner, der tager udgangspunkt i Vendsyssel og omegn.

Vision

Vendsyssel Teater skal være kendt og anerkendt som et scenekunstnerisk fyrtårn, der konstant forandrer og udfordrer scenekunsten.

Vendsyssel Teater har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi, jf. bilag 1. Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på <https://vendsyssel-teater.dk/>.

3. Opgaver og mål for Vendsyssel Teater

Vendsyssel Teater har i den kommende periode især fokus på den kunstneriske udvikling med særligt fokus på nyskrevet dansk dramatik. Dette vil ske både i form af egenproduktioner og co-produktioner med andre teatre eller lignede samarbejdspartnere. I forbindelse med arbejdet med scenekunst vil teatret desuden have opmærksomhed rettet mod talentarbejde både hvad angår skuespillere men også andre scenekunstneriske discipliner.

Teatrets vil ligeledes prioritere publikumsudviklingen således, at der vil være et særligt fokus på at opnå tilgang af publikum fra det øvrige Vendsyssel (udenfor Hjørring Kommune) og i en vis grad Aalborg-området. Dette samtidig med, at teatret henvender sig nationalt i sin profil.

Endelig er det teatrets mål at udvide samarbejdet på tværs både med andre inden for scenekunstens område men også partnere inden for uddannelse, erhverv og fonde.

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af Vendsyssel Teaters strategi er der aftalt nedenstående mål for Vendsyssel Teaters opgaver:

| Opgave | Mål |
|---|--|
| <p>Publikumsudvikling</p> | <p>Mål 1.1. Vendsyssels Teater har en meget høj belægningsprocent i Hjørring, og ønsker derfor at tiltrække et større publikum i alle aldre fra andre dele af Vendsyssel og resten af landet</p> <p>Mål 1.2. Teatret fungerer som egnens 'åbne' kulturelle samlingssted, og tiltrækker publikum til arrangementer inden for forskellige kunstneriske og kulturelle genrer og formater.</p> |
| <p>Kunstnerisk udvikling</p> | <p>Mål 2.1. Teatret har nationalt udsyn og producerer og præsenterer ny (dansk) dramatik, ofte med udgangspunkt i lokalområdet samt for alle aldersgrupper</p> <p>Mål 2.2. Teatret udvikler nye scenekunstformater, samarbejdsformer og teatret co-producerer med andre institutionsteatre og frie scenekunstnere/-grupper.</p> <p>Mål 2.3. Teatrets produktioner er på et højt kunstnerisk niveau og befinder sig i feltet blandt nominerede og prisvindende danske teatre.</p> <p>Mål 2.4. Teatret udbyder et varieret repertoire af gæstespil i form af forestillinger inden for flere af scenekunstens genrer og for alle aldersgrupper.</p> <p>Mål 2.5. Teatret udvikler det lokale talentmiljø med fokus på alle funktioner i den scenekunstneriske produktionskæde.</p> |
| <p>Samarbejde på tværs af scenekunstens aktører</p> | <p>Mål 3.1. Teatret udvikler scenekunsten gennem samarbejde med andre teatre og frie scenekunstnere/-grupper. Det er teatrets mål i aftaleperioden at arbejde med residency-programmer</p> <p>Mål 3.2. Teatret udvikler projekter gennem samarbejde med blandt andet lokale og nationale organisationer, uddannelsesinstitutioner m.fl.</p> <p>Mål 3.3. Teatret udvikler relationer til fonde og erhvervslivet med henblik på optimering af teatrets økonomi.</p> |

| | |
|--------------------------------|--|
| Grøn omstilling af kulturlivet | Mål 4.1. Teatret videreudvikler sin grønne profil med henblik på endnu større bæredygtighed. |
|--------------------------------|--|

I tilknytning til strategien og målene har Vendsyssel Teater opstillet en række nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning. Disse nøgletal og indikatorer, der ikke har karakter af resultatkrav, er vedlagt som bilag 2 til aftalen.

4. Finansielle forhold mv.

Kulturministeriets driftstilskud fastsættes på de årlige bevillingslove (§ 21.23.11).

Det statslige tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. Det anførte tilskud fra Kulturministeriet og Hjørring og Frederikshavn kommuner i oversigten nedenfor er derved ikke tilsagn om tilskud.

Oversigten omfatter forventede tilskud i de kommende fire år. Grundlaget er finansloven for 2021. Tilskuddet forventes opregnet efter Finansministeriets opregningsindeks.

Hvis der gennemføres generelle eller specifikke besparelser på statslige kulturbevillinger kan der ske en reduktion af driftstilskuddet.

Reglerne for budget, regnskabsafregning og revision fremgår af Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Vendsyssel Teaters finansielle forhold i aftaleperioden 2021-2024 fremgår af nedenstående oversigt:

| Mio. kr. | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Niveau 2020 | Niveau 2021 | Niveau 2021 | Niveau 2021 | Niveau 2021 |
| Indtægter i alt | 20,5 | 22,8 | 21,8 | 22,7 | 23,5 |
| heraf | | | | | |
| Kulturministeriet | 8,4 | 8,4 | 8,4 | 8,4 | 8,4 |
| Hjørring Kommune | 4,8 | *6,8 | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| Frederikshavn Kommune | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| Billetsalg og øvr. tilskud | 4,9 | 5,0 | 5,8 | 6,7 | 7,5 |
| Øvrige incl. sponsorater | 1,6 | 1,8 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| Udgifter i alt | 20,5 | 20,6 | 21,6 | 22,5 | 23,3 |
| heraf | | | | | |
| Produktionsomkostninger | 2,9 | 3,0 | 3,2 | 3,4 | 3,6 |
| Gager og honorarer | 12,4 | 12,5 | 13,0 | 13,5 | 14,0 |
| Salgsomkostninger | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 |
| Turneomkostninger og boliger | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Administrationsomkostninger | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,7 | 1,7 |
| Lokaleomkostninger | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 1,9 | 2,0 |
| Renter | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Afskrivninger | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Årets budgetterede resultat | 0 | 2,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Forventet egenkapital* (ult. 30-6) | -2,6 | -0,4 | -0,2 | -0 | 0,2 |

* Hjørring Kommune yder i 2021 et særligt tilskud i forbindelse med Vendsyssel Teaters status som § 5-teater. De 2 mio. kr. er den investering, der er gjort for at kunne opnå § 5 status.

5. Afrapportering af resultater og faglig opfølgning

Det offentlige tilsyn med Vendsyssel Teater varetages af Slots- og Kulturstyrelsen efter driftstilskudsbekendtgørelsen, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

I tilsynet indgår et årligt virksomhedsmøde mellem styrelsen, Hjørring Kommune (repræsenterer Frederikshavn Kommune) og Vendsyssel Teater, hvor såvel faglige som økonomiske resultater drøftes.

Grundlaget for mødet og resultatopfølgningen er Vendsyssel Teaters årsregnskab og ledelsesberetning (årsrapport), jf. § 10 - 12 i ovennævnte bekendtgørelse, hvor Vendsyssel Teater aflægger regnskab og redegør for opfyldelse af målene og i øvrigt redegør for årets faglige og økonomiske resultater. Som led heri indgår nøgletal og indikatorer, jf. bilag 2.

I ledelsesberetningen skal Vendsyssel Teater orientere styrelsen om eventuelle ændringer i sin strategi. Styrelsen orienterer efterfølgende Hjørring Kommune.

Ledelsesberetningen skal tillige indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/>).

Slots- og Kulturstyrelsen kan i 2023 anmode Vendsyssel Teater om en selvstændig statusrapport med en samlet evaluering af de hidtil opnåede resultater i henhold til rammeaftalen. Statusrapporten kan drøftes på et møde og kan desuden inddrages i drøftelserne om en eventuel ny rammeaftale fra 2025 og frem.

Rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger (årsrapporter) og vedtægter gøres tilgængelige på Vendsyssel Teaters hjemmeside <https://vendsyssel-teater.dk/>.

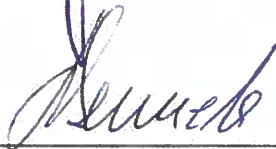
6. Underskrifter

Den 27/10/21

Vendsyssel Teater



Henrik Jørgensen
Bestyrelsesformand



Lars Sennels
Teaterdirektør

Hjørring Kommune

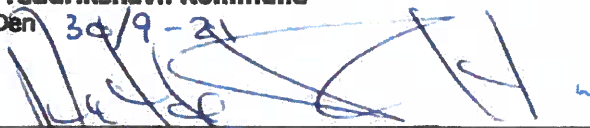
Den 26/10-21



Bettina Hedeby Madsen
Direktør for Kultur, Teknik og Miljø

Frederikshavn Kommune

Den 30/9-21



Anette Ravnholt
Chef for Kultur og Borgerservice

Slots- og Kulturstyrelsen
Den

7. juli 2021

Karin Marcussen

Karin Marcussen
Enhedschef

Bilag:

1. Vendsyssel Teaters strategi for 2021 - 2024
2. Nøgletal og indikatorer

Strategi for Vendsyssel Teater 2021-2025

Vendsyssel Teater har siden indflytningen i et nyt teater i 2017 målrettet arbejdet for et højere og mere kvalitativt aktivitetsniveau. Der er satset med store både nyskrevne forestillinger og klassikere, hvilket har medført et markant stigende billetsalg, højere aktivitetsniveau og et betragteligt kvalitetsløft. Dette er den direkte årsag til, at teatret nu har fået status af § 5 teater, og teatrets strategi for aftaleperioden 21-25 er derfor primært en konsolidering af denne udvikling.

VISION - Vendsyssel Teater – Et scenekunstnerisk fyrtårn der bevæger...

Vendsyssel Teater vil være kendt og anerkendt som et fyrtårn, der konstant forandrer og udfordrer scenekunsten.

MISSION Vendsyssel Teater er et regionalt scenekunstnerisk kraftcenter med særligt fokus på at udvikle og styrke ny dansk dramatik, bl.a. med produktioner, der tager udgangspunkt i Vendsyssel og omegn.

Vendsyssel Teaters strategi har fokus på langsigtede mål for teatrets udvikling. Denne strategi skal hjælpe bestyrelse, ledelse og medarbejdere med at navigere i bestræbelserne på at realisere teatrets potentiale. Strategien er ligeledes udgangspunkt for den 4-årige rammeaftale, der er indgået med Kulturministeriet.

Vendsyssel Teaters placering og position i det danske kulturliv gør, at teatret har en stor mulighed for og forpligtigelse til som central aktør at skabe udvikling i både den lokale, den regionale og den nationale scenekunst. Med sit arbejde med ny dansk dramatik og fortolkninger af klassikere er Vendsyssel Teater med til at sætte dagsordenen og skabe niveauet for scenekunsten i Danmark, ligesom teatret tiltrækker publikum fra hele landet. Vendsyssel Teater viser scenekunst fra øverste hylde og udfordrer med sin kunst både indhold og udformning af forestillingerne.

Vendsyssel Teaters mål er at præsentere teater af højeste kvalitet, ligesom det skal være en samlende kulturinstitution i Vendsyssel. Det stiller krav til kunstnerisk kvalitet, samarbejdsevne, interne processer, talentudvikling, kompetenceudvikling og kommunikation.

Vendsyssel Teater er et regionalt kraftcenter, der går forrest i skabelsen af fortællingen om Vendsyssel som et attraktivt sted at leve og besøge. Med udgangspunkt i scenekunsten er Vendsyssel Teater en central aktør i den kulturelle og samfundsmæssige udvikling i Vendsyssel i samarbejde med kunstnere, befolkning, erhvervsliv, offentlige institutioner, fonde og andre aktører på kulturområdet.

Vendsyssel Teater har de 17 verdensmål med i sin ageren, og der er særlig vægt på ligestilling og bæredygtighed. Teatret tager i sin planlægning i videst mulig omfang hensyn til ligestilling især mellem køn men arbejder også ud fra hensyn til etnicitet og tro etc. Teatret tager i sit valg af materialer, planlægning af forestillinger også

hensyn til bæredygtighed og miljø, ligesom de øvrige verdensmål medtages, så vidt det er muligt.

STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

I perioden 2021 – 2024 vil Vendsyssel Teater have fokus på at skabe en markant udvikling inden for 6 strategiske indsatsområder, der alle indgår i samlet form i rammeaftalen.

1. **SCENEKUNST** - Indsatser rettet mod scenekunstnerisk kvalitet, kvantitet og indhold.
2. **GÆSTER** - Indsatser rettet mod en ny og stærkere relation til publikum og borgere.
3. **SAMARBEJDE** - Indsatser rettet mod samarbejde og interaktion med samarbejdspartnere i omverdenen.
4. **INTERNT** - Indsatser rettet mod det interne samarbejde på teatret.
5. **TALENTMILJØ** - Indsatser rettet talentmiljø med udgangspunkt i hele teatrets virke og potentiale.
6. **KOMMUNIKATION** - Indsatser rettet mod kommunikation og fortællingen om Vendsyssel Teater.
7. **BÆREDYGTIGHED** - Indsatser rettet mod bæredygtighed i form af bevidsthed om materialevalg og energibesparelser.

SCENEKUNST

Vendsyssel Teater producerer og præsenterer teater af meget høj kvalitet i forskellige formater. Vi fokuserer især på at skabe ny dansk dramatik blandt andet med udgangspunkt i Vendsyssel. Nationalt udsyn og ny dramatik er essentielt - forestillinger med udgangspunkt i Vendsyssel, men som samtidigt er relevante og meningsfulde for andre teatre og for et publikum udenfor Vendsyssel. Det er teatrets mål at tiltrække landets bedste skabende og udøvende kunstnere og skabe forestillinger af så høj kunstnerisk kvalitet, at de bliver anmeldt i nationale medier og kan deltage i feltet for Reumert-nomineringer hver sæson.

GÆSTER OG PUBLIKUM

Vendsyssel Teater styrker relationen til publikum og borgere, således at publikum fra hele Vendsyssel føler "ejerskab" til teatret. Det trofaste publikum er vores bedste ambassadører i arbejdet med at skabe en endnu bredere målgruppe specielt i nærområdet omkring Hjørring men også i resten af Nordjylland. Vendsyssels turister skal også betragte teatret som en naturlig del af deres Vendsyssel-oplevelse, ligesom det, uanset hvor man bor i landet, skal være naturligt at søge scenekunstneriske oplevelser på Vendsyssel Teater. Der bliver gjort en særlig indsats for at tiltrække flere og nye publikumstyper til teatret.

SAMARBEJDSPARTNERE

Vendsyssel Teater har en meget stærk relation til nye og eksisterende samarbejdspartnere og vil være den foretrukne partner, når det kommer til scenekunst og kultur i øvrigt - både lokalt, regionalt og nationalt. Teatret samarbejder med andre teatret om co-produktioner, residencies og deltager aktivt i nationale teaterrelaterede fora. Både lokalt og nationalt samarbejder Vendsyssel Teater med kulturorganisationer på tværs af kunstgenrer.

Teatret lægger desuden vægt på fælles aktiviteter og samarbejder med uddannelsesinstitutioner samt teatrets øvrige tilskudsydere i form af sponsorer og fonde. Via samarbejde opnår teatret en tættere tilknytning og dermed en mere solidt økonomisk og kunstnerisk grundlag.

INTERNT

Vendsyssel Teater skal være et veldrevet og professionelt teater, der fokuserer på og sikrer, at samtlige funktioner, processer og internt samarbejde fungerer på højt niveau – både fagligt og relationelt. Vi arbejder transparent i alle arbejdsopgaver, så alle medarbejdere ved, hvem der gør hvad og samtidigt har en klar forståelse for, hvordan helheden hænger sammen, og hvordan den enkelte bidrager til helheden.

Respekt, nysgerrighed, ordentlighed og åbenhed overfor hinanden er nøgleord for arbejdet og for udvikling af Vendsyssel Teater - vi laver fejl og lærer af vore fejl. Derfor er der også konstant fokus på videreudvikling og dygtiggørelse af medarbejderne – og der ydes en særlig indsats for integrering af de mange eksterne medarbejdere – skabende og udøvende kunstnere, der konstant er tilknyttet teatret.

TALENTUDVIKLING

Vendsyssel Teater lægger vægt på et reelt talentmiljø, der fremmer udvikling, kvalitet, samarbejde og arbejdsglæde for flere teater-funktioner. Teatret arbejder på at lokalisere talenter indenfor alle funktioner i scenekunstprocessen og på den måde etablere nye og styrke eksisterende talentprogrammer. Vendsyssel Teater vil sikre et talentmiljø omkring teatret, hvor især unge finder det naturligt at være en del af teatrets DNA. Arbejdet med talenter bliver delvist realiseret i samarbejde med andre kulturinstitutioner både lokalt og nationalt.

EKSTERN KOMMUNIKATION & ENGAGEMENT

Vendsyssel Teater vil - for at sætte teatret yderligere på landkortet - skabe en stærk og nærværende fortælling om alle teatrets muligheder, funktioner, opgaver og identitet. Vi har fokus på styrkelse af medieomtale især omkring vore egenproduktioner. Med udgangspunkt i en ny kommunikationsstrategi vil vi styrke den strategiske kommunikation og samtidig skabe et stærkt digitalt univers omkring Vendsyssel Teater. Vi deltager aktivt i diverse nationale fora for at skabe den gode fortælling om Vendsyssel Teater.

Af det strateginotat, samt i rammeaftalens mål og indikatorer, der ligger til grund for denne overordnede strategi, fremgår det tydeligt og mere præcist, hvordan og hvornår de enkelte elementer tænkes realiseret henover aftaleperioden.

BÆREDYGTIGHED

Vendsyssel Teater har i alle produktioner fokus på bæredygtighed og grøn omstilling. Dette vil sige, at teatret i videst muligt omfang anvender genbrugsmaterialer i forbindelse med scenografier, kostumer etc. Teatret har desuden fokus på energibesparelser og anvender energibesparende lamper og andet energibesparende udstyr, hvor det er muligt. Teatret har fokus på varmekonsum og anvender kun naturlig udluftning i foyerområder, ligesom der anvendes solceller til opvarmning og energi. Der er desuden særlig fokus på affaldssortering.

Bilag 1 til Rammeaftale for Vendsyssel Teater 2021-2024

Mål og indikatorer for aftaleperioden



| Resultatmål | Operationelt mål | Måltal/indikatorer 2021 | Måltal/indikatorer 2022 | Måltal/indikatorer 2023 | Måltal/indikatorer 2024 |
|--|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Publikumsudvikling | | | | | |
| Mål 1.1. Vendsyssels Teater tiltrækker et større publikum i alle aldre fra Hjørring, Vendsyssel og resten af landet | Kampagner og arrangementer med fokus på publikum fra omegnskommuner | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | Etablering og afholdelse af møder med ambassadørkorps | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Afholdelse af talks, events, teaterpakker mv. | 5 | 10 | 10 | 10 |
| | Antal publikum fra omegnskommuner forøget med | 5% | 10% | 10% | 10% |
| Mål 1.2. Teatret fungerer som egnens 'åbne' kulturelle samlingssted, og tiltrækker publikum til arrangementer inden for forskellige kunstneriske | Antal arrangementer udover teaterproduktioner – herunder rundvisninger, koncerter, readings, foredrag m.v. | 65 | 80 | 130 | 150 |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------|----------|------------|
| og kulturelle genrer og formater. (dette er &-aktiviteter og det er mere reelt med et antal arrangementer) | | | | | |
| Kunstnerisk udvikling | | | | | |
| Mål 2.1. Teatret har nationalt udsyn og producerer og præsenterer både ny (dansk) dramatik, ofte med udgangspunkt i lokalområdet samt for alle aldersgrupper og klassikere | Antal nye egenproduktioner | 4 | 5 | 4 | 4 |
| | Heraf antal nyskrevet dansk dramatik | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Mål 2.2. Teatret udvikler nye scenekunstformer | Udvikling af nye scenekunstformater og samarbejdsformer | Indledes | I proces | I proces | Evaluering |
| Mål 2.3. Teatrets produktioner er på et højt kunstnerisk niveau og befinder sig i feltet blandt nominerede | Antal nomineringer | 0 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | |
|---|---|---------|-----------|------------|-----------|
| og prisvindende danske teatre. | | | | | |
| Mål 2.4. Teatret udbyder et varieret repertoire af gæstespil i form af forestillinger inden for flere af scenekunstens genrer og for alle aldersgrupper. | Antal gæstespil målgruppe børn/unge | 4 | 6 | 6 | 6 |
| | Antal opførelser | 50 | 70 | 70 | 70 |
| | Antal gæstespil målgruppe voksne | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Mål 2.5. Teatret udvikler det lokale talentmiljø med fokus på alle funktioner i den scenekunstneriske produktionskæde. | Videreudvikling af lokalt og regionalt talentmiljø i samarbejde med andre institutioner og talentmiljøer | Indledt | Etableret | I funktion | Evalueret |
| | Antal talentprogrammer og kurser | 3 | 5 | 5 | 5 |
| Samarbejde på tværs af scenekunstens aktører | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Mål 3.1. Teatret udvikler scenekunsten gennem samarbejde med andre teatre og frie scenekunstnere/-grupper. | Antal igangsatte aktiviteter inden for co-produktioner, residencies og andre samarbejder | 1 1 1 | 1 1 1 | 2 1 2 | 2 2 2 |
| Mål 3.2. Teatret udvikler projekter gennem samarbejde med blandt andet lokale og nationale organisationer, kultur – og uddannelsesinstitutioner m.fl. | Antal samarbejdsrelationer (kulturfrikadelle, sygt sundt teater, kulturnat m.v.) | 6 | 9 | 9 | 9 |
| Mål 3.3. Teatret udvikler relationer til fonde og erhvervslivet med henblik på optimering af teatrets økonomi. | Antal sponsoraftaler og fondsdonationer | 25 | 30 | 40 | 40 |
| Grøn omstilling af kulturlivet | | | | | |
| Mål 4.1. Teatret videreudvikler sin grønne profil med | Udarbejdelse og implementering af GRØN-strategi for teaterdriften | Påbegyndt | I proces | I proces | Evaluering |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| henblik på endnu større bæredygtighed. | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|