

Bilag 2 nøgletal

(Min = Minimum)

Mål	Handling / initiativ / aktivitet	Sæson 20/21	Sæson 21/22	Sæson 22/23	Sæson 23/24	Hele perioden
a)	Kunstnerisk udvikling					
a) 1	Nye danske dramatiske værker <i>Minimum 4 værker i perioden</i>	Min 1	Min 1	Min 1	Min 1	Min 4
a)2	Nye teater og produktionsformer / Ny teknik <i>Alternative samarbejdsformer, publikumsinddragelse, workshops. Minimum 4 i perioden</i>	Min 1	Min 1	Min 1	Min 1	Min 4
a)3	Producere forestillinger med høj kvalitet og relevans. <i>Forestillingerne skal fremstå relevante og i en nutidig kontekst. Minimum 6 forestillinger skal på basis af publikumsreaktioner, anmeldelser og interne evalueringer fremstå som kunstneriske succeser</i>	Min 6	Min 6	Min 6	Min 6	Min 24
b)	Publikumsudvikling					
b)1	Styrke kendskabet til teatrets gæster og afdækning af potentielt nye publikumsgrupper, herunder førstegangsbrugere. <i>Udarbejdelse af 4 analyser i perioden som afdækker nye publikumsgrupper</i>	1	1	1	1	4

b)2	<p>Styrke kendskabet til teatrets gæster og afdækning af potentielt nye publikumsgrupper, herunder førstegangbrugere.</p> <p><i>Evaluere og opsamle publikums reaktioner på forestillingerne løbende og med opsummering efter hver sæson</i></p>	1	1	1	1	4
b)3	<p>Styrke kendskabet til teatrets gæster og afdækning af potentielt nye publikumsgrupper.</p> <p><i>Dele og udveksle erfaringer med lokale, nationale og internationale aktører, minimum 8 i alt i perioden.</i></p>	2	2	2	2	8
b)4	<p>Styrke kendskabet til teatrets gæster og afdækning af potentielt nye publikumsgrupper.</p> <p><i>1 arrangement årligt for ny målgruppe, samt 2 årlige arrangementer fra teatrets frivillighedskorps.</i></p>	3	3	3	3	12
b)5	<p>Styrkelse af skolesamarbejder og sikre, at børn og unge møder scenekunsten.</p> <p><i>Fastholdelse af skolesamarbejdet så skoleelever møder scenekunsten. Minimum 45.250 billetter i perioden</i></p>	6.250 billetter	13.000 billetter	13.000 billetter	13.000 billetter	45.250 billetter
b)6	Fastholde antallet af stjernekunder	17.310 billetter	27.000 billetter	27.000 billetter	27.000 billetter	98.310 billetter

	<i>Styrkelse og udvikling af loyalitetsprogrammer så stjernekunder fortsat køber 1/3 af billetterne ved sæsonlanceringen</i>					
b)7	svarer til B)5					
b)8	Fastholde skolesamarbejder og sikre, at børn og unge møder scenekunsten. <i>Lave minimum 10 arrangementer i perioden , der tiltrækker unge og nye målgrupper til f.eks. klub U</i>	Min 2	Min 2	Min 3	Min 3	Minimum 12
b)9	Fastholde skolesamarbejder og sikre, at børn og unge møder scenekunsten. <i>Lave 4 tiltag der tiltrækker førstegangs besøgende der traditionelt ikke gør brug af teatrets tilbud i perioden.</i>	1	1	1	1	4
b)10	Fastholde skolesamarbejder og sikre, at børn og unge møder scenekunsten. <i>Sikre en attraktiv prispolitik, eksempelvis som Klub U-kortet eller Klub U billetter til unge m/m. 15-24 år</i>					Pris sammenligning over perioden
b)11	Fastholde skolesamarbejder og sikre, at børn og unge møder scenekunsten. <i>Altid have minimum 1 tilbud i repertoireet som retter sig direkte mod skolerne og deres undervisning samt tilbyde undervisningsmaterialer til udvalgte forestillinger målrettet både grundskoler og ungdomsuddannelser</i>	1	1	1	1	4
b)12	Fastholde skolesamarbejder og sikre, at børn og unge møder scenekunsten.	1	1	1	1	4

	<i>1 årlig kampagne der retter sig mod grupper der traditionelt ikke benytter teatret</i>					
b)13	<p>Billetsalg</p> <p><i>Odense Teater forventer i gennemsnit at sælge mellem 88.000 og 92.000 billetter pr. sæson. Pga. Covid-19 forventes der i sæson 20/21 at der sælges 57.700 billetter.</i></p>	57.700 billetter	88-92.000 billetter	88-92.000 billetter	88-92.000 billetter	327.700 billetter
b)14	<p>Åbning mod omverdenen og udvikling af et stærkere publikumsmedejerskab</p> <p><i>Der er hver sæson tilknytter mindst 25 frivillige personer til teatrets arbejde.</i></p>	Min 25	Min 25	Min 25	Min 25	Min 25 i gennemsnit over perioden
b)15	<p>Åbning mod omverdenen og udvikling af et stærkere publikumsmedejerskab</p> <p><i>I samarbejde med de frivillige udvikles i perioden 4 nye arrangementer / events med scenekunstnerisk fokus og fokus på førstegangbrugere.</i></p>	1	1	1	1	4
c)	Samarbejde på tværs af scenekunstens aktører					
c)1	Co producere 4 forestillinger med andre teaterproducenter i aftaleperioden.	1	1	1	1	4
c)2	Engagere minimum 35 gæstespil fra andre teaterproducenter i aftaleperioden.	Min 8	Min 9	Min 9	Min 9	Min 35

c)3	I samarbejde med skuespilleruddannelsen i Odense vil Odense Teater hvert år i perioden producere de studerendes afgangsforestilling.	1	1	1	1	4
c)4	Samarbejde med lokale, og regionale foreninger og kultur- og uddannelsesinstitutioner om publikumsudviklingstiltag og fælles event. Afholde fælles kulturelle arrangementer, deltage i festivaler m.m. <i>Min 4 samarbejder.</i>	Min 1	Min 1	Min 1	Min 1	Min 4
d)	Internationalisering af scenekunsten					
d)1	Præsentation af nye internationale værker af høj kvalitet <i>I perioden vil vi producere minimum 4 stykker udenlandsk dramatik med særlig fokus på vores samtid.</i>	Min 1	Min 1	Min 1	Min1	Min 4
d)2	Præsentation af nye internationale værker af høj kvalitet <i>I perioden vil vi præsentere minimum 2 internationale gæstespil.</i>					Min 2 i perioden
d)3	Ansætte internationale kunstnere <i>Vi vil i perioden ansætte internationale kunstnere med høj kvalitet og unikke kvaliteter. Det vil f.eks. være optrædende skuespillere, dansere samt producerende instruktører, scenografer, komponister, lyd designere. I perioden ansættes minimum 4 udenlandske kunstnere.</i>	Min 1	Min 1	Min 1	Min 1	Min 4

d)4	<p><i>Vi vil i perioden erfaringsudvikle med andre nationers scenekunstmiljøer, skabe netværk og bygge relationer</i></p> <p>Erfaringsudveksle med 2 scenekunstinstitutioner kontinuerligt og/eller deltage i 1 netværk.</p>					Min 3 i perioden
e)	Grøn omstilling					
e)1	<p>I perioden nedsættes et bæredygtighedsudvalg som formulerer plan for bæredygtighed og er ansvarlig for implementering</p> <p>Tilbud til teaterforeninger og mindre teatre om af afhente brugt scenografi.</p>	<p>Udvalg etableres og plan formuleres</p>		<p>Tilbud til teaterforeninger og mindre teatre om at afhente brugt scenografi</p>		
e)2	<p>Øge indsatsen for affaldssortering</p> <p>I perioden etableres sortering af blød plast, hård plast, farligt affald, elektronik samt rent træ</p>	<p>Fraktionerne Plast og elektronik etableres</p>	<p>Fraktionen farligt affald etableres</p>	<p>Fraktionen rent træ etableres</p>		
	<p>Scenelys på værkstedsscenen erstattes med LED for at nedbringe energiforbruget.</p>		<p>Første halvdel af projektet realiseres</p>	<p>Anden halvdel af projektet realiseres</p>		