

Statens Kunstfonds
Projektstøtteudvalg for Scenekunst

EVALUERING AF EGNSTEATRE I DANMARK
MUNGO PARK KOLDING

Niels Andersen
Juni 2019

INDHOLD

1.	Indledning	3
2.	Resumé af konklusioner og anbefalinger.....	4
3.	Rammer og tal.....	6
	3.1. Organisation og fysiske rammer.....	6
	3.2. Økonomi.....	7
	3.3. Vurdering af rammer og tal.....	8
4.	Kunstnerisk aktivitet.....	10
	4.1. Egnsteatrets profil og kunstneriske aktiviteter.....	10
	4.2. Evaluering af kunstnerisk produktion/forestillinger.....	12
	4.3. Vurdering af egnsteatrets samlede kunstneriske aktiviteter.....	15
5.	Forankring og synlighed.....	16
	5.1. Lokal forankring og synlighed.....	16
	5.2. Kommunikation og synlighed.....	16
	5.3. Vurdering af forankring og synlighed.....	17
6.	Metode og dataindsamling.....	18

1 INDLEDNING

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg har ønsket en uvildig evaluering af Mungo Park Kolding i forbindelse med teatrets nuværende aftaleperiode (2017-2020). Til det formål har udvalget indgået en aftale med producent Niels Andersen (evaluator), som har gennemført evalueringen i perioden marts 2018 – marts 2019.

Mungo Park Kolding har haft status som egnsteater siden 2008 i Kolding Kommune, der også er teatrets primære tilskudsyder. Mungo Park Kolding er organiseret som en selvejende institution.

Mungo Park Koldings samlede omsætning er mellem 9,3 – 11,4 mio. kr./år heraf udgør egenomsætningen mellem 26% og 37% .

Det overordnede formål med evalueringen er formuleret af Slots- og Kulturstyrelsen:

-
1. Medvirke til udvikling af teatrets faglige og kunstneriske niveau gennem dialog med aftaleparterne
 2. Sikre at de statslige tilskud til teatret og refusion af kommunens udgift hertil bliver anvendt i tråd med det generelle kunstneriske og faglige niveau for egnsteatre.
-

Evalueringen er baseret på både kvalitative og kvantitative data og vurderer hhv.:

1. Mungo Park Koldings rammer og tal – Fysiske, organisatoriske og økonomiske forhold
2. Kunstnerisk aktivitet og kvalitet
3. Lokal forankring og synlighed.

Evaluators dataindsamling har bestået af hhv. desk research (selvevaluering, årsrapporter, tidligere evaluering, presseklip og bred orientering i teatrets programmer), besøg på teatret og overværelse af forestillingerne: DÆMONER, BILISTEN, ØJENVIDNEBERETNINGER, HVA SÅ EUROPA og INDFØDSRETSRØVEN.

Herudover har evaluator gennemført interviews og gruppeinterviews med repræsentanter for teatrets ledelse og bestyrelse, samt Kolding Kommunes kulturudvalgsformand og kulturchef. Data til vurdering af de økonomiske og organisatoriske forhold er indsamlet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Metoden til at vurdere den kunstneriske kvalitet tager udgangspunkt i Ønskekvistmodellen, beskrevet i kapitel 6.

Evaluator vil gerne benytte lejligheden til at sige tak for et godt samarbejde med alle aktører!

Niels Andersen, nielsandersen99@gmail.com

Juni 2019

2. Resumé af konklusioner og anbefalinger

Det er evaluators grundlæggende vurdering, at Mungo Park Kolding lever op til målene i egnsteateraftalen 2017-2020. Teatret er et veldrevet, anerkendt og kulturelt fyrtårn i Kolding Kommune, og arbejder med nyskrevet moderne dramatik som et ensemble og repertoireteater. Teatret overperformer med hensyn til antallet af produktioner og opførelser i forhold til den indgåede aftale.

På den baggrund anbefales det, at Kolding Kommune viderefører egnsteateraftalen med Mungo Park Kolding.

Konkret er vurderingerne endvidere følgende:

- Mungo Park Kolding er veldrevet med en stærk ledelse, der med et fornyet lokalt fokus arbejder på, at styrke teatrets placering som en væsentlig faktor i Kolding Kommunes kulturliv.
- Generelt er Mungo Park Kolding økonomisk veldrevet og omkostningsbevidst. Forretningsmodellen med både stationær virksomhed kombineret med national turné fungerer. De fysiske rammer er hensigtsmæssige med eget centralt placeret teaterhus. Der er dog udfordringer i form af den oprindelige ombygning der aldrig blev helt tilendebragt. Evaluator anbefaler, at ombygningen afsluttes og at teatret i samarbejde med Kolding Kommune undersøge muligheden for, at teatret kan købe sit nuværende teater i form af en fondsdannelse.
- Teatret har et højt kunstnerisk niveau, fordelen ved at have et fast ensemble udnyttes aktivt. Der leveres nyskabende moderne teater af høj kvalitet, der også tiltaler det brede kulturpublikum.
- Teatret har en aktiv og engageret bestyrelse, det anbefales dog, at denne for nuværende styrkes med både en repræsentation fra det lokale erhvervsliv og en person med en stærk teaterfaglig profil.
- Mungo Park Koldings arbejde med markedsføring og kommunikation er professionel. Teatret har et godt brand både lokalt og nationalt. Det er evaluators vurdering, at dette brand kan medvirke til og styrke ledelsens ønske om en stærkere lokal synlighed bl.a. ved at udvide spilleperioderne for egenproduktionerne.
- Mungo Park Kolding skal fortsat arbejde på at styrke mulighederne for at skabe samarbejdsproduktioner - gerne med beslægtede teatre i regionen.
- Mungo Park Kolding har et lille personale og kunstnerisk ensemble. Det er evaluators vurdering at teatret gennem de senere sæsoner har udvidet aktiviteterne betydeligt, og det er for nuværende tæt på grænsen for, hvad man formå at producere med den nuværende kapacitet og bemanding.
- Det er evaluators anbefaling, at Kolding Kommunes Kulturudvalg i samarbejde med teatrets bestyrelse og ledelse afholder et fælles strategimøde, hvor køb af teaterbygningen indgår i drøftelserne sammen med ønskerne til den kommende egnsteateraftale.

Samlet set kan dette konkretiseres ved hjælp af en SWOT-analyse.

STYRKER	SVAGHEDER
<ul style="list-style-type: none">• Stærk synlig ledelse• Engageret bestyrelse• Central placeret teaterhus• Gode fysiske rammer• Mange aktiviteter/udvidet repertoire• Sund økonomi• Stærk lokal forankring• Samtidsteater/kvalitet• Lokal politisk opbakning• Ensemblet	<ul style="list-style-type: none">• Lille ensemble & personale• Det unge publikum
MULIGHEDER	TRUSLER
<ul style="list-style-type: none">• Færdiggøre ombygning• Køb af teaterbygningen• Udvide den lokale platform• Større regional sammensætning af bestyrelse• Udvide de stationære spilleperioder• Styrke kommunikation og markedsføring• Etablering af Erhvervsklub• Styrke publikumsudviklingen	<ul style="list-style-type: none">• Manglende forventningsafstemning omkring ønsker mellem kommune og teater

3. RAMMER OG TAL

3.1. Organisation og fysiske rammer

Mungo Park Kolding har haft status som egnsteater siden 2008 og drives med driftstilskud fra Kolding Kommune. Den nuværende egnsteateraftale udløber med udgangen af 2020.

Egnsteatret Mungo Park Kolding er fysisk beliggende i selvstændig teaterbygning i Koldings centrum. Her råder teatret over 2 scener. Dels en stor scene med plads til 175 publikummer (sceneareal 10x7m), dels en lille scene med plads til 50 publikummer (sceneareal 6x6 m). I teaterbygningen findes stor foyer, som også bruges til arrangementer, værksted, lille systue, administrationslokaler, garderobe, personalekøkken og et mindre køkken. Dertil lejer teatret et eksternt lager til kulisser m.m.

Sophie Louise Lauring er teatrets kunstneriske leder og det øvrige faste personale består af ni personer der varetager funktioner som souschef/producent, PR/kommunikation, teatersekretær, produktionsledelse, teknik og billet/bar mv. Dertil kommer teatret fast ensemble på 4 fastansatte skuespillere.

Personale:

Teaterdirektør: Sophie Louise Lauring

Souschef: Sophie Stougaard Villsen

Teatersekretær: Lone Bruun

PR og kommunikationsansvarlig: Camilla Gusstavson

SoMe ansvarlig: Jesper Søvnald

Grafiker: Jon Kort

Produktionsleder: Anders Storm

Tekniker: Morten Dorvin

Teknikerelev: Frederik Hansen

Billetansvarlig: Hans Nielsen

Eventminister: Sanne Dewas

Skuespillere: Maja Juhlin, Frank Thiel. Fra Sæson 19/20 Josephine Grau Reumert og Morten Kjær

Mungo Park Kolding er organiseret som en selvejende institution. Ifølge vedtægterne har institutionen til formål som kulturformidler at medvirke til forøgelse af kvaliteten i det offentlige rum ved primært at producere og præsentere teaterforestillinger på et professionelt niveau og af høj kvalitet. Ifølge den gældende egnsteateraftale skal teatret primært være et stationært teater i Kolding. Teatret skal årligt producere minimum 2 produktioner med minimum 100 opførelser. Det forventes, at virket skal være præget af en kombination af risikovillighed og høje kvalitetsstandarder. Teatret skal medvirke til skærpelse af kommunens kulturelle profil og kan engagere sig i hhv. talentudvikling, turne-, koncert-, og debataktiviteter, samarbejde med andre teatre, kulturinstitutioner og lokale foreninger mv.

Ifølge vedtægterne har teatret en bestyrelse på fem medlemmer. 2 medlemmer udpeges af kommunen og 3 af den siddende bestyrelse. Det understreges i vedtægterne, at der ikke er geografiske eller indholdsmæssige begrænsninger i emner til bestyrelsen. Teatrets nuværende bestyrelse repræsenterer en bred kompetenceprofil med både lokalpolitiske, juridiske-, økonomiske-, ledelsesmæssige- og scenekunsthaglige kompetencer. Bestyrelsens næstformand Mogens Hugo er ligeledes formand for 'søster-teatret' Mungo Park i Allerød.

Bestyrelse:

Formand: Merete Due Paarup

Medlem af Kolding Byråd for partiet venstre, medlem af kulturudvalget. Kreativ direktør Image Consult, Næstformand i Mungo Allerød

Næstformand: Mogens Hugo

Formand for Nordea-fonden, bestyrelsesmedlem for DS Norden, formand på Mungo Park i Allerød, formand for Aagaard Krantz & Ziegler, Capidea Management og Dan Technologies m.fl.

Medlemmer:

Søren Nielsen

Partner og stifter af arkitektfirmaet Mejeriet.

To nye medlemmer er undervejs..

3.2. Økonomi

I 2014/15 havde Mungo Park Kolding en samlet omsætning på ca. 9,4 mio. kr., i 2015/16 ca. 11,4 mio. kr. og i 2016/17 ca. 10,3 mio. kr. (se tabel 1). Teatrets driftstilskud fra Kolding Kommune udgjorde ca. 7,0 mio. kr. i 2014/15 og stigende til 7,5 mio. kr. i 2016/17. Det samlede offentlige driftstilskud udgjorde i den treårige periode hhv. 74%, 63% og 73%. Staten har hvert år ydet en refusion til kommunen af det kommunale driftstilskud til teatret. I 2017 udgjorde den statslige refusion til kommunen 36,3 %.

Egnsteaters egenindtægter (salg af forestillinger, tilskud fra fonde/puljer mv.) udgjorde i 2014/15 ca. 2,4 mio. kr., eller 26 % af den samlede omsætning, mens den i 2015/16 og 2016/17 udgjorde hhv. 37 % og 27 %.

Tabel 1 - Omsætningsfordeling i kr. og procent af samlet beløb

	2014/15	2014/15	2015/16	2015/16	2016/17	2016/17
	kr.	%	kr.	%	kr.	%
Indtægter i alt (excl. driftstilskud)	2.440.993	26%	4.187.124	37%	2.802.393	27%
Salg af forestillinger	624.800	26%	1.458.818	35%	737.500	26%
Entreindtægter	974.500	40%	852.566	20%	751.025	27%
Indtægt på øvrige aktiviteter	254.829	10%	524.434	13%	300.247	11%
Statslige tilskud (excl. driftstilskud)	513.864	21%	423.306	10%	509.268	18%
Kommunale tilskud (excl. driftstilskud)	0	0%	420.000	10%	269.353	10%
Fonde, puljer og sponsorer	73.000	3%	508.000	12%	235.000	8%
Offentlige driftstilskud i alt	6.952.553	74%	7.242.727	63%	7.519.658	73%
Kommunalt driftstilskud (jf. egnsteateraftale)	6.952.553	100%	7.242.727	100%	7.519.658	100%
Særligt statsligt tilskud	0		0			0%
Omsætning i alt	9.393.546		11.429.851		10.322.051	

**Tabel 2 - Omkostningsfordeling
i kr. og procent af samlet beløb**

	2014/15	2014/15	2015/16	2015/16	2016/17	2016/17
	kr.	%	kr.	%	kr.	%
Husleje/lokaleomkostninger	947.740	10%	854.405	8%	1.290.767	13%
Produktion	2.090.619	22%	3.363.708	30%	2.814.490	29%
Turnéomkostninger	239.000	2%	410.947	4%	124.756	1%
Løn (faste og eksterne)	4.477.884	46%	4.409.807	39%	4.204.438	43%
Øvrige omkostninger	1.915.659	20%	2.302.395	20%	1.417.378	14%
Omkostninger i alt	9.670.902		11.341.262		9.851.829	
Resultat	-227.356		93.133		470.222	

3.3. Vurdering af rammer og tal

Baseret på Kulturstyrelsens data, evaluators supplerende interviews og bearbejdning af disse, er det evaluators samlede vurdering, at Mungo Park Kolding er et veldrevet teater med gode organisatoriske og fysiske rammer. Teatret er etableret i 2008, og er med sine 10 år på bagen et af landets yngste egnsteatre.

Med en samlet omsætning på ca. 10 mill.kr. placerer Mungo Park Kolding sig i Top15 ud af landets 33 egnsteatre, se bilag 1.

Placeringen centralt i Kolding centrum gør det let for publikum at opsøge teatret. Teatrets repertoire består primært af dets egenproduktioner. Antallet af ny produktioner har igennem de sidste sæsoner ligget på 3 og derudover genopsætter teatret normalt 3-4 produktioner fra dets bagkatalog. Dette suppleres med gæstespil og her er teatre som: Mungo Park Allerød, Teatret Møllen og Don Gnu gengangere igennem flere sæsoner. Derudover præsenterer teatret også under konceptet Mungo Bhar, en række foyerarrangementer primært rettet mod et ungt publikum bestående af bl.a. stand-up, mindre forestillinger og koncerter. Antallet af forestilling fremgår af tabel 3.

Tilskudsmæssigt ligger teatret med et egnsteatertilskud 7,5 mill. over landsgennemsnittet på 5,9 mill. Udviklingen i tilskuddet har ligget nogenlunde fast siden teatrets etablering i 2008, bortset fra den normale prisfremskrivning. Det skal dog noteres, at Mungo Park Kolding i perioden fra starten i 2008 og frem til i dag, har udvidet sine aktiviteter betragteligt, uden at dette har haft nogen indflydelse på tilskuddet. Eks. producerede teateret i sin første sæson 08/09 2 egenproduktioner og havde derudover 2 gæstespil.

Teatret har igennem sæsonerne 14/15, 15/16 og 16/17 haft en egenindtægt, der som det fremgår af tabel 1 ligger mellem 26 og 37%

Mungo Park Kolding har gode fysiske rammer, en god fleksibel *black box* med plads til 175, en mindre sal med plads til 50 og en stor foyer med scene med plads til 60. Bygningen har, før ombygningen, huset det lokale bibliotek. Teaterbygningen bærer som helhed dog præg af, at ombygningen der blev gennemført for godt 10 år siden, aldrig er blevet helt tilendebragt. Dette præger teatrets dagligdag og besværliggør den daglige drift, med uhensigtsmæssige arbejdsgange.

Eks. har teatret p.gr. af fredningsbestemmelser, nogle besværlige adgangsforhold i forhold til at få scenografi og teknik ind og ud af huset i forbindelse med turné og gæstespil. Bygningens ejerforhold, fordelt med 2/3 på en privat udlejer og 1/3 kommune, gør også ombygning og opdateringer af de eksisterende forhold besværlige.

Mungo Park Kolding betaler for nuværende en husleje der pt. er nedsat med 200.000 kr., men selv med denne nedsættelse, er den nuværende husleje meget tæt på lovens max. på 15 % af teatrets tilskud. Teatret har planer om, via en fondsdannelse, selv at overtage ejerskabet for bygningen. Denne løsning er efter evaluators opfattelse en realistisk mulighed. Ledelse og bestyrelse opfordres til i samarbejde med Kolding Kommune at se på denne model, der bl.a. tidligere er gennemført for Koldings museum for moderne kunst Trapholt, som en mulighed for en fremtidig drift af bygningen.

Hvis denne løsning, med en fondsdannelse omkring bygningen, og dermed en nedsættelse af huslejen ikke kan gennemføres, vil det efter evaluators opfattelse være vigtigt at den nuværende aftale om en nedsat husleje kan fortsætte. En tilbagevenden til den tidligere aftalte husleje vil betyde at Mungo Park Kolding vil få problemer med at overholde lovkravet om at huslejeudgiften maksimalt må udgøre 15% af det offentlige tilskud.

Mungo Park Kolding har med Sophie Louise Lauring (der tiltrådte som leder 1. juli 2017), fået en synlig og engageret leder, der har meldt teatret ind i lokalsamfundet og har signaleret stor vilje til at prioritere og udvikle dette arbejde. Sophie Louise Lauring er den tredje teaterchef på teatret siden starten i 2008, og beskriver selv den udvikling, det har været igennem som først en etableringsfase og dernæst manifesteringsfase og nu er de nået til konsolideringsfasen.

Teatrets økonomistyring er sund, og teatret har en klar forretningsmodel baseret en kombination af billetsalg og turnévirkosomhed. Alene det faktum, at teatret har 1400 årskortsholdere viser, at Koldings borgere har taget teatret til sig. Teatret har også vist, at de er dygtige til at skaffe ekstra midler via puljer og fonde. Igennem den seneste sæson har teatret været igennem en række administrative omstruktureringer, dette har bl.a. medvirket til en styrkelse af teatrets salgs- og informations indsats, og mere klare og enkle arbejds gange omkring økonomistyringen.

Det er vurderingen, at Mungo Park Kolding er en potentiel og aktiv medspiller i udviklingen af Kolding Kommunes kulturpolitik. Teatret har en klar formuleret strategi om at være mere lokalforankret og arbejder på at byde ind lokalt og udvikle samarbejdet med byens øvrige kulturinstitutioner uden at give køb på sin placering på det nationale landkort. Dette er senest bl.a. kommet til udtryk ved samarbejdet med Koldinghus omkring forestillingen ØJENVIDNEBERETNINGER og det mangeårige samarbejde med de voksne udviklingshæmmede skuespillere fra Organisationen Nordhøj.

Det er efter evaluators opfattelse en fælles opgave for såvel kommune som teatrets bestyrelse og ledelse at få løst teatrets lokalesituation med hensyn til køb af teaterbygningen. Denne udfordring kunne løses ved, at teatrets ledelse og bestyrelse i samarbejde med Kolding Kommunes Kulturudvalg afvikler et fælles strategi- og udviklingsmøde, hvor dette punkt indgår i drøftelserne sammen med ønskerne til den kommende egnsteateraftale.

Mungo Park Kolding har ifølge vedtægterne en bestyrelse på fem medlemmer. 2 medlemmer udpeges af kommunen og 3 af den siddende bestyrelse. Det understreges i vedtægterne, at der ikke er geografiske eller indholdsmæssige begrænsninger i emner til bestyrelsen. Teatrets nuværende bestyrelse repræsenterer en bred kompetenceprofil med både lokalpolitiske, juridiske-, økonomiske-, ledelsesmæssige kompetencer. Bestyrelsens næstformand Mogens Hugo er ligeledes formand for 'søster-teatret' Mungo Park i Allerød.

Efter evaluators opfattelse er udviklingen løbet fra den oprindelige vision om en tæt tilknytning til Mungo Park Allerød. I dag har teatret en strategi om en større lokal forankring og at styrke tilknytningen til Kolding og regionen. Derfor kunne de to vakante pladser i bestyrelsen med fordel anvendes til en ny og mere regional sammensætning, for at styrke denne udvikling. Profilerne på disse bør efter evaluators opfattelse, være en person med teaterfaglig indsigt og en person med tilknytning til områdets erhvervsliv.

4. Kunstnerisk aktivitet

4.1. Egnsteatres profil og kunstneriske aktiviteter

Mungo Park Kolding kunstneriske vision er: *"Mungo Park Kolding er et sted, der skal etablere grobund for nyskabende dansk konfronterende dramatik, et sted, der kan udvikle spændende møder imellem forskellige genrer, metoder og teknikker.*

Mungo Park Kolding skal være et teater, hvor der er plads til at gå på opdagelse og udfordre faste ideer om form, struktur og indhold i processen mod at skabe spændende teater.

Vi skal medvirke til scenekunstens udvikling i samspil med publikum og dermed være med til at åbne den nødvendige debat om hvor scenekunstens skal bevæge sig hen nu og i fremtiden".

Teatrets kunstneriske forretningsmodel, med et ensemble og repertoireteater, hører fortsat ikke til de mest anvendte måder at organisere et teater, selvom formen i de senere år er ved at vinde frem igen.

Teatret siger selv, at de skal være den arbejdsplads, hvor det faste ensemble og de gæster som inviteres med ind udefra, kan få plads til at arbejde i det spænd der er mellem nysgerrighed, det eksperimenterende og det uregelmæssige, kombineret med det populære og det folkelige. Målet er at gøre publikum opmærksomme på deres eget liv og de muligheder, dette indeholder.

Mungo Park Kolding har en tradition for at tage initiativ til samarbejde med beslægtede teatre. I de senere sæsoner har teatret bl.a. co-produceret med: Teatret Møllen, Baggårdsteatret, Odense Teater og Sort/Hvid. Til den kommende sæson har teatret bl.a. planlagt et samarbejde med Odense Teater og Sart Dansteater. Lokalt har teatret i samarbejde med Koldinghus skabt forestillingen ØJENVIDNEBERETNINGER, og der er fra ledelsens side sat fokus på, at fremtiden skal byde på endnu flere lokalt forankrede samarbejder.

Mungo Park Kolding har i sæsonen 14/15 opført 7 egenproduktioner, heraf var en enkel et samarbejde med Teatret Møllen og 3 var genopsætninger fra tidligere sæsoner. Det samlede antal opførelser var 100 på teatret samt 33 på turné for et samlet publikum på 12.875. I sæsonen 15/16 er der også 7 egen- produktioner fordelt på 4 nye produktioner og 3 genopsætninger. Det samlede antal opførelser var 68 på teatret og 43 på turné for et samlet publikum på 19.116. I sæsonen 16/17 var antallet af egenproduktioner 7 heraf 4 nye og 3 genopsætninger, antallet af opførelser fordelte sig med 64 på teatret og 34 på turné og det samlede publikumsantal var 12.216. Alle fordelt som vist i tabellen på næste side.

Tabel 3 - Antal produktioner, forestillinger og publikummer (egen-/samproduktion samt genopsætning)

Produktioner	Forestillinger		Publikummer		
	Lokale	Turné	Lokale	Turné	
Produktion 14/15	(titel)				
Egenproduktion:	Folkeskolereformen	24	7	1127	750
	Anne Marie gift Carl-Nielsen	19		2151	
	Yahya Hassans Digte	27		3681	
Samproduktion:	Tjenerne på Sans Souci II	6		500	
Genopsætning:	Rindal	6	9	628	869
	Smilet er den korteste vej	9	10	1137	986
	Elle Belle Bolle	9	7	565	481
Total – 14/15		100	33	9789	3086
Produktion 15/16)		Lokale	Turné	Lokale	Turné
Egenproduktion:	Dødshjælp	2		280	
	De stuerene	18	6	3191	940
	Mungo Bingo	9		546	
	CARL	9		5274	
Samproduktion:	Yahya Hassans Digte	4	9	441	2061
Genopsætning:	Anne Marie Gift Carl Nielsen	6	12	732	1723
	Folkeskolereformen	20	16	1964	1964
Total – 15/16		68	43	12428	6688
Produktion 16/17		Lokale	Turné	Lokale	Turné
Egenproduktion:	Nationen	14	6	2156	952
	Bilisten	9	3	1849	300
	Indfødsretsprøven	16		911	
Samproduktion:	Længe leve (Alias teaterprod.)	2	2	52	134
	CARL	10		2892	
Genopsætning:	De stuerene	6	20	753	2014
	Dødshjælp	7	3	356	147
Total – 2016 (ell. 16/17)		64	34	8969	3247

I den følgende tabel er der beregnet sædebelægning for egenproduktionerne og gæstespillene i sæson 16/17

Tabel 4 - Belægningsprocenter i 2016/17, antal lokalt spillede, ikke-gratis forestillinger (procentpoint afrundet til nærmeste hele tal)

Forestillinger 2016 (ell. 16/17)	Antal forestillinger	Inviterede publikum	Betalende publikum	Antal pladser i alt	Sæde-belægning
Nationen	14	377	1.779	2.450	88%
Bilisten	9	320	1.229	1.575	98%
Indfødsretsprøven	16	60	851	800	114%
Sæsonlancering	2	263		350	75%
Længe Leve	2	42	10	100	52%
Dødshjælp	7	11	345	350	102%
De Stuerene	6	67	686	1.050	72%
<i>Je Suis Storm P (gæstespil)</i>	4	7	507	536	96%
<i>Uddrivelsen (gæstespil)</i>	5	29	745	875	88%
<i>M.I.S Natten lang (gæstespil)</i>	3	16	494	525	97%
<i>Aldrig landet (gæstespil)</i>	4	29	531	700	80%
<i>Lev menneske (gæstespil)</i>	3	16	503	525	99%
<i>Svendborgdigte (gæstespil)</i>	3	10	507	525	98%
<i>Glad for sex (gæstespil)</i>	3	9	144	150	102%
<i>H.C. Andersen Eventyr (gæstespil)</i>	5	18	839	875	98%
<i>Beskæring (gæstespil)</i>	5	70	32	450	23%
<i>Travels in the interior of Africa (gæstespil)</i>	1	0	42	175	24%

Øvrige arrangementer og øvrige sekundære aktiviteter omfatter bl.a. Mungo Bhár, som er en række arrangementer i teatrets foyer ex. mindre forestillinger, stand-up, koncerter og konceptet Job & Kaffe.

Herudover indgår teatret i øvrige tværgående kulturbegivenheder som Kulturmat og Trekantsrådets Festuge, hvor konceptet udvikles til den enkelte aften/event.

Mungo Park Kolding har også tilknyttet et folkekor, der holder til på teatret og øver 2 gange om måneden.

4.2. Forestillinger

Evaluators har haft mulighed for at se følgende forestillinger på teatret i evalueringsperioden: DÆMONER, BILISTEN, HVA´SÅ EUROPA, ØJENVIDNEBERETNINGER og INDFØDSRETSPRØVEN.

DÆMONER

Lars Noréns DÆMONER har efterhånden godt 30 år på bagen, men det kan man ikke se på Mungo Park Kolding.

Forestillingen formår, via en ny god og meddigtende oversættelse, at aflevere teksten sådan, at den fremstår som et knivskarpt moderne drama, der har relevans for dagens teaterpublikum.

Norén har dømt sine to hovedpersoner, ægteparret Frank og Katarina, til evig krigsførelse i deres mentalt afpillede ægteskab. Et moderne barnløst par som alt tilsyneladende er givet, men som er nedsunket i et sandt inferno, hvor tilgivelse og forløsning hele tiden lurer lige om hjørnet, men alligevel forsvinder mellem hænderne. Så al ondskaben kan begynde forfra. I ét væk.

Neden under: Et naboægtepar, der til gengæld vil være et brugbart offer for samfundets ufattelig mange og ufattelig energiske terapi-guruer. Et såkaldt sundt normalpar med en tyk hud, der alligevel lader sig gennemhulle, men også lappe sammen igen til midlertidig overlevelse. Der er selvfølgelig klare referencer til Edward Albees HVEM ER BANGE FOR VIRGINA WOOLF og Strindbergs DØDEDANSEN, men DÆMONER er et værk, der trods alderen og med den fine opdatering, sagtens kan stå på egne ben.

Simon Boberg, der er ny i Mungo Park sammenhænge, har både nyoversat og iscenesat forestillingen. Noréns replikker er tungt ladet med had, og alle samtaler er rensset for oprigtighed. Alle Frank og Katarinas ægteskabelige tilnærmelser er søgende med en aggressiv undertekst. Der spilles varieret og kontant af ensemblet: Maja Juhlin, Frank Thiel, Magnus Christensen og Anna Stokholm, og det hele i scenografen Edward Lloyd Pierces strømlinede kridhvide lejlighed.

Dramatiker: Lars Norén

Oversættelse & instruktion: Simon Boberg

Scenografi: Edward Lloyd Pierce

Med: Maja Juhlin, Frank Thiel, Magnus Christensen og Anna Stokholm

BILISTEN

Bilisten er en nyskrevet monolog af Kristian Hallberg, Viktor Tjernild og Lasse Handberg til ensemble-skuespilleren Frank Thiel, der sidder klar bag rattet til at styre os igennem en 80 minutters høj oktan monolog om pendlerliv, trængsel, trafikregler og *road rage*.

Vores bilist følger reglerne, og det håber han så at alle andre også gør hvis ikke, så er han klar til at træde til med hjælp og vejledning, og hvis det ikke hjælper, så må der andre metoder til...

I en enkel, billedskabende scenografi af Kristine Gjerding, suppleret af et godt og effektivt lyddesign og ikke mindst et ligeså fantasifuldt lysdesign, får vi fortalt historien om, hvad det er for et menneske, vi bliver til, når vi sætter os bag rattet.

Vi skal lære at tæmme vilddyret, og vi får veloplagt gennemgået fletteregler, rundkørsler og fotofælder, og hvorfor man skal holde sig fra at give sine medtrafikanter fingeren.

BILISTEN har dog som forestilling mere på hjertet. Den vil også gerne fortælle os historien om den tid vi lever i, hvor vi hele tiden er på vej. Vi bevæger os som aldrig før. Vi skal udvikle os, være omstillingsparate og fokusere på vores personlige udvikling, vi skal vækste, vi skal vokse, vi skal flytte os.

En af årsagerne til at BILISTEN er en vellykket forestilling er den, at den hele vejen igennem bliver fortalt med overskud og humor, at teksten er veltunet og detaljeret, og den bliver afleveret med en dejlig energi.

Iscenesættelse: Viktor Tjernild

Medvirkende: Frank Thiel

Dramatikere: Kristian Hallberg, Viktor Tjernild og Lasse Bo Handberg

Scenografi og kostumer: Katrine Gjerding

Lysdesign: Mårten K. Axelsson

Komponist og lyddesign: Ida Jacobsen

ØJENVIDNEBERETNINGER

Flere hundrede borgere var vidner, da Koldings centrale vartegn Koldinghus stod i flammer en tidlig morgen i marts 1808. Denne begivenhed, som er skelsættende for byen Koldings historie, valgte Mungo Park i samarbejde med

museet på Koldinghus, at markere med en vandreforestilling ØJENVIDNEBERETNINGER i forbindelse med at Kolding by og Koldinghus i 2018 fejrede sit 750 års jubilæum. Der er stadig mange forskellige bud på, hvad der er sandheden bag den skelsættende brand, for hvad skete der egentlig i timerne op til branden? Var det hensigten at slå den franske marskal Bernadotte ihjel? Og hvorfor var brandvagten ikke hurtigere? Med udgangspunkt i breve og brandrapporter fra nogle af de personer, der oplevede branden på nærmeste hold, forsøger ØJENVIDNEBERETNINGER at fortælle historien fra den dramatiske nat.

Resultatet er en fin håndholdt site-specific forestilling med 2 skuespillere og 1 musiker. I løbet af knap 90 minutter, får vi historien om branden op Koldinghus fortalt på 3 lokationer på slottet. Først forhistorien op til branden – de spanske lejesoldater på Koldinghus, den øverstbefalende den franske marskal Jean-Baptiste Bernadotte. Så selve brandnatten, og endelig får vi så som afslutning selve forhøret/retssagen og hele efterspillet.

Dramaturgisk fungerer det fint med de 2 spillere som fortællere. Disse træder også ud og ind i mindre roller som spanske lejesoldater, portner, beboere, øvrigheden og tjenestepersonale osv. Dette suppleres fint med musikken i et enkelt og effektivt lydbillede med anvendelse af guitar, trommer, mandolin bas og cello.

Dramatiker: Magnus Iuel Berg

Iscenesættelse: Mette Ovesen

Med: Maja Juhlin, Magnus Christensen og musikeren Kenneth Thordal

HVA' SÅ EUROPA

HVA SÅ EUROPA deklarerer af Mungo Park Kolding som et politisk, mytisk og absurd familiedrama. Ambitionen og overliggøren er sat højt; HVA SÅ EUROPA er et kærdokument forsøg på at opdatere det politiske teater.

I planlægningsstadiet var det teatrets ønske at HVA SÅ EUROPA skulle være en åben proces, hvor der under prøveforløbet løbende skulle inviteres publikum ind, som så skulle være med til at udforme det endelige resultat. Dette kunne dog ikke gennemføres af praktiske og tidsmæssige årsager.

Forestillingen består af tre spor. Det politiske spor, det diagnostiske spor og det mytologiske spor.

I researchfasen har teatret gennemført et stort arbejde omkring arbejdsmetoden for at sikre, at casting og at holdets kemi var perfekt.

Historien som teatret vil fortælle er kort: Europa, der spilles af en af ensembles kvindelige skuespillere, er blevet en ældre dame på omkring de 2500 år, og er nu taget i sit sommerhus på Hebriderne, hvor hun vil fejre sin fødselsdag sammen med sit barnebarn Mino (opkaldt efter Minotaurus) og sin østeuropæiske adoptivsøn Tamas.

Men det står hurtigt klart for os, at de yngre kræfter er klar til at tage over for Europa, der er begyndt at blive svag og glemsom. Mino er den naturlige arving, men pludselig kommer Kina, i form af personen Mi Fang, og vil lave en handelsaftale med Mino, og Tamas melder sig også på banen og vil gerne have sin del i magten efter Europas død.

Dramaet har på forhånd indbygget nogle svagheder. For det første er det et kæmpeemne, som det vil formidle. Et Europa, som vi kender det, der er ved at falde fra hinanden, et kontinent under pres, lige fra Brexit til den strøm af komplekse nyheder, som vi konstant bombarderes med.

For det andet, skal man være godt hjemme i sin viden om den græske mytologi og europæisk kulturhistorie. Forestillingen er ekstremt ordrig så det gælder om at holde ørene stive, og det er ikke alt vi fanger, især i forestillingens første, og meget ordrige, akt.

I anden akt samler historien sig, og da den sidste karakter Mi Fang bliver præsenteret, kommer der skub i udviklingen. Forestillingen føles dog som helhed for lang. Særlig i første akt, hvor man godt kunne have ønsket, at dramaturgen havde skredet ind og hugget en hæl og klippet en tå, da man så ville havde stået med et slutprodukt der var mere skarpt tegnet op.

HVA SÅ EUROPA er moderne samtidsteater fyldt med masser af referencer til europæisk kulturel og politisk historie. Hvis man bare nogenlunde kan huske sit pensum fra samfundsfag, historie og religion, er den trods sine indbyggede svagheder, en oplagt og modig forestilling for et stort publikum lige fra ungdomsuddannelserne, gymnasiet og alle os, der har en interesse for samfundsudviklingen og udviklingen af det moderne Europa.

Dramatiker: Vivian Nielsen

Iscenesættelse: Mette Ovesen

Scenografi: Lisbeth Burian

Medvirkende: Isa Marie Henningsen, Maja Juhlin, Frank Thiel og Morten Christensen.

4.3. Vurdering af den kunstneriske aktivitet

Det er evaluators vurdering, at Mungo Park Kolding lever op til egnsteateraftalen og målene for aftaleperioden vedrørende egnsteateraktiviteter. Teatret overperformer end da på aftalens delmål i forhold til antallet af produktioner og opførelser. På baggrund af det samlede materiale og analysen af teatrets produktioner vurderes det, at der leveres professionel scenekunst af høj kvalitet suppleret med en række øvrige scenekunstudviklende aktiviteter.

Mungo Park Kolding har en ambition om, at teatret skal være det sted, hvor *"ensemble, de faste medarbejdere, og gæster udefra kan få plads til at arbejde i spændet mellem nysgerrighed, lyst til det nye, det eksperimenterende og uregelmæssige med en store kærlighed til det elitære og den finkulturelle kunst med stort K, og på den anden side den fundamentale glæde ved det bestående, det populære og det folkelige. Teateret kan medvirke til at gøre os opmærksomme på skævheder, absurditeter og skønhed i vores liv og samfund"*.

Mungo Park Kolding har for kort tid siden været igennem et lederskifte, hvilket også lader sig også aflæse i det kunstneriske output. Den nye ledelse har en ambition om, at teatret skal være synligt i det teater, som teatret vælger at producere. Teatrets nuværende målsætning er fortsat at spille ny overraskende dramatik, som kan give publikum lyst til debat og samtale. Der er et ønske om fortsat at bevare det eksperimenterende udtryk, men fortsat også at pleje et bredt publikum. Repertoiret skal understøtte og udvikle formater og arbejde på at udvide rammen for teateroplevelsen. Mungo Park vil fortsat have fokus på målgrupper som unge, institutioner, erhverv og det brede kulturpublikum. Teatret vil desuden intensivere arbejdet med talent- og publikumsudvikling.

Det er evaluators vurdering, at Mungo Park Koldings repertoire er velafbalanceret og teatrets strategi om at opnå en større lokal synlighed, og samtidig fortsat at være tilstede på det nationale landkort, er godt på vej. Teatrets egenproduktion er drevet af en stor professionel kunnen, samtidig med at der fortsat er en stor vilje til at eksperimentere med form og forny udtrykket. Dette sker, efter evaluators opfattelse, med stor respekt for og i øjenhøjde med dets nuværende publikum.

Mungo Park Kolding har i forhold til mange af egnsteatrene et ungt, men forholdsvis lille personale som brænder for opgaverne. Det er dog evaluators vurdering at teatret gennem de senere sæsoner har udvidet aktiviteterne betydeligt,

og at det for nuværende er tæt på grænsen for hvad man formår at producere med den nuværende kapacitet og bemanning.

I og med at omkostningerne til moderne teaterproduktion stiger, er det oplagt at finde partnere, som kan dele udgifterne. Derfor ser evaluator også en udviklings mulighed for, at Mungo Park Kolding fortsat og lighed med tidligere, ser sig omkring efter samarbejdspartnere til co-produktioner. En oplagt mulighed er teatre i regionen bl.a. Teatret Møllen og Baggård Teatret.

5. FORANKRING OG SYNLIGHED

5.1. Lokal forankring og samarbejde

Mungo Park Kolding er et af Kolding Kommunes kulturelle fyrtårne. Kolding Kommunes har en formuleret kulturpolitik, *”der byder på kulturelle tilbud af høj kvalitet og unikke projekter og samarbejder på tværs. Ud over de kulturelle fyrtårne rummer Kolding Kommune et stærkt vækstlag af engagerede og kreative kulturentreprenører, som formår at skabe et rigt og sprudlende kulturliv med skæve og mangfoldige kulturtilbud”*.

Det er evaluators vurdering, at Mungo Park Kolding af kommunen betragtes som et godt forankret og stærkt brand blandt kommunens borgerne. Der er fra kommunen en anerkendelse af, at teatret er gode til at spille ind og bidrage til den kulturpolitik, som kommunen udstikker. Det fremhæves, at et af Mungo Park Koldings forcer er dets aktuelle repertoire, der enten tager udgangspunkt i det lokale eller det nationale. At teatret har en stor synlighed og tilstedeværelse både på det lokale og det nationale niveau. Ligeledes anerkender kommunen, at der i ledelsen af Mungo Park Koldings findes en stor vilje til at indgå og skabe konstellationer i samarbejde med de lokale kulturinstitutioner.

Teatret fremhæver selv at den nuværende strategi er at tage et lokalt fokus, og nævner ØJENVIDNEBERETNINGER om branden på Koldinghus, der med et hurtigt produktionsforløb, fik fortalt en lokalhistorie med stor succes, og samtidig fik afprøvet en samarbejdsform for et nyt kunstnerisk udtryk til sit bagkatalog. Evaluator kan kun anbefale, at Mungo Park Kolding strategi for de kommende år er at have fokus på at opsøge og deltage i flere lokalt forankrede projekter.

5.2. Kommunikation og synlighed

Mungo Park Kolding er et velkendt brand i Kolding i kraft af, at teatret har været en central del af bybilledet i snart et årti. Kommunen har med sin vision *”Kolding – vi designer livet”* hjemsted for en række markante kulturinstitutioner der udover teatret tæller bl.a. Godset, Trapholt, Koldinghus, Geografisk Have, Musikskole og Nicolai Kultur.

Mungo Park Kolding har ved indgangen af sæsonen 18/19 reorganiseret sin salgs- og markedsføringsafdeling, så den i højere grad matcher virkeligheden og kravene til synlighed på et moderne producerende teater. Dette betyder, at der for nuværende er ansat en fuldtidsmedarbejder til at varetage teatrets kommunikation og markedsføring og en deltidsansat SoMe medarbejder samt på freelance basis en grafiker. Alle med ansvar for teatrets kommunikation og synlighed på medier, hjemmeside, plakater, annoncer og programmer mv., hvor der efter evaluators opfattelse ydes en professionel indsats.

Teatret har også ansat en *eventminister*, hvis primære arbejdsopgaver er tilrettelæggelse af Mungo Bhar aktiviteterne samt øvrige foyerarrangementer. Derudover har teatret ansat en fuldtidsmedarbejder til administration af årskort og det øvrige billetsalg.

Salgsarbejdet er placeret med hovedansvaret hos den kommunikations ansvarlige i samarbejde med SoMe medarbejderen.

Mungo Park Kolding har ikke gennemført nogen form for publikumsundersøgelse, men på teatret har man en klar opfattelse af at dets kernepublikum er i aldersgruppen 40+

Teatret har ifølge de seneste årsrapporter fra sæson 16/17 og 17/18 oplevet et markant fald i antallet af mediedækninger/omtaler af teatret fra 635 til 367, hvilket af teateret forklares med, at man i sæsonen 17/18 ikke havde en velfungerende kommunikationsafdeling, direktørskifte og fokus på organisationen internt.

Mungo Park Kolding kommunikerer med sit publikum via sæsonbrochurer 3 gange årligt efterår, vinter og forår. Programmet er en 8 siders avis i tabloidformat og indeholder omtaler af egenproduktionerne, gæstespillene og Mungo Bhár arrangementer. Layout er indbydende i en bevidst stil baseret på store fotos, ud fra filosofien, at billeder siger mere end 1000 ord. Programmet kommer i et oplag på 3.000 pr. udgave som distribueres i hele Kolding og omegn.

Teatret har i sæsonen 17/18 et budget på godt 300.000 kr. til salgsarbejdet, der dækker alt fra programmer, plakater, fotos, SoMe, outdoor mv. Den største post er annoncering, hvor der anvendes godt 1/3 af budgettet allokert til lokale medier i form af annoncer både på print og online samt radiospots.

Teatret har en velfungerende hjemmeside med tilknyttet online billetbestilling og en Facebook side med godt 5000 følgere. Teatret er også aktiv på Instagram med 1300 følgere. Teatret udsender løbende et elektronisk nyhedsbrev til godt 1000 modtagere.

Pressearbejdet prioriteres højt, og der udsendes løbende igennem sæsonen pressemeddelelser og invitationer til premierer til landets teateranmeldere. I lighed med en række øvrige egnsteatre udenfor hovedstaden, kæmper Mungo Park Kolding også med at tiltrække anmeldere fra de store landsdækkende medier. Teatret overvejer til premieren på en af de kommende produktioner, at placere denne tæt på hovedstaden i håb om at kunne tiltrække en række af de toneangivende medier. Teatret oplever dog en stor interesse fra bloggere og nye net baserede medier som: Ungt Teaterblod, I Scene og Den 4. Væg, ligesom at lokale medier er gode til at dække aktiviteterne både med foramtale og anmeldelser.

5.3. Vurdering af forankring og synlighed

Samlet set er det evaluators vurdering at den lokale forankring er god, jf. det faktum at teatret kan sælge godt 1.300 årskort til et publikum, der for hovedpartens vedkommende kommer inden for kommunegrænsen. Der er dog, efter evaluators opfattelse, ved en styrkelse af markedsføringen, et potentiale til at forøge salget af teatrets stationære del af egenproduktionen således, at antallet af forestillinger på hjemmebanen forøges. Evaluator anerkender også, at den strategi og planlagte tiltag som Sophie Lauring har i støbeskeen om en endnu stærkere lokal profil uden tvivl vil skabe resultater, og en større lokal synlighed.

Den lokalpolitiske forankring vurderes også at være god. Der er i kommunen en stolthed over dets teater, og det vurderes, at der er lydhørhed overfor teatrets ønsker i forbindelse med udviklingen.

Nationalt står Mungo Park Kolding stærkt, teatret har igennem mange sæsoner været en markant udbyder på turné, og har opbygget et solidt netværk af aftagere i store dele af landet.

Et område der efter evaluators opfattelse kan styrkes, er teatrets kontakt til erhvervslivet. Dette kunne evt. ske i form af etablering sponsorklub eller andre tiltag der kan styrke teatrets forhold til områdets erhvervsvirksomheder.

6. Metode – dataindsamling

Evalueringen er gennemført over fire faser ud fra følgende fremgangsmåde:

Metoder og interessenter

Desk research

- Desk research, herunder vedtægter, egnsteateraftale, teatrets selvevaluering, årsrapporter, presseklip mv.
- Analyser af det kvantitative materiale, indsamlet og bearbejdet af Kulturstyrelsen
- Indledende møde med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst

Interviews

- Interviews med teatrets leder og bestyrelsesformand
- Interviews med Kolding Kommunes kulturudvalgsformand og kulturet
- Gruppeinterview med ledende repræsentanter for teatret, bestyrelsen og Kolding Kommune

Forestillinger og andre aktiviteter

- Set teatrets egenproduktion DÆMONER, BILISTEN, ØJENVIDNEBERETNINGER, HVA SÅ EUROPA og INDFØDSRETSRØVEN.

Afreportering

- Udarbejdet nærværende rapport
- Præsenteret rapporten for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst

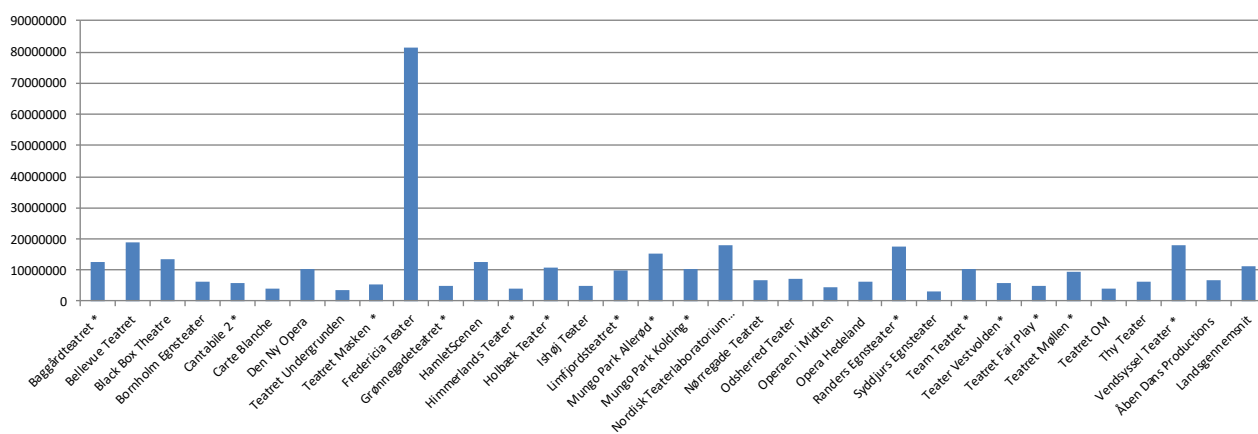
Det metodiske greb, der ligger til grund for at evaluere den kunstneriske aktivitet, er Ønskevistmodellen. Ønskevistmodellen er udviklet af forskere fra Aarhus Universitet¹. Den udgør en enkel model for, hvordan man – på struktureret vis – kan diskutere og vurdere kvalitet i den performative kunst. Ønskevistmodellen skitserer kunstnerisk kvalitet som en kombination af Villen, Kunnen og Skullen, forstået som Engagement, Evner og Nødvendighed.

¹ Ønskevistmodellen: Kunstnerisk kvalitet i performativ kunst, Klim 2003 samt Ønskevisten: En håndbog i evaluering af teater, dans og musik, Klim 2005, begge Jørn Langsted, Karen Hannah og Charlotte Rørdam Larsen, Aarhus Universitet.

BILAG 1: ALLE EGNSTEATRES SAMLEDE OMSÆTNING I 2016

Figur udarbejdet på baggrund af tal fra godkendte regnskaber for 2016.

For teatre mærket med * er tal fra regnskaber perioden 1-7-2016 til 31-6 2017.



BILAG 2: EGNSTEATRES OMSÆTNING – 2016, OFFENTLIGT DRIFTSTILSKUD OG ØVRIGE INDTÆGTER

(offentlige driftstilskud består af refusionsberettiget kommunale driftstilskud samt det særlige statslige tilskud)

Blå = offentligt driftstilskud. Rød = øvrige indtægter

Figur udarbejdet på baggrund af tal fra godkendte regnskaber for 2016.

For teatre mærket med * er tal fra regnskaber perioden 1-7-2016 til 31-6 2017.

