

## RAMMEAFTALE

### Rammeaftale for det regionale spillested VEGA for perioden 2017-2020

#### 1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Københavns Kommune og Koncervirksomhedens Fond, der driver det regionale spillested VEGA.

Der kan findes yderligere oplysninger om VEGA på [www.vega.dk](http://www.vega.dk).

##### 1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for VEGAs strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for parternes enighed om de ønskede resultater af VEGAs virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i Musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2017 og løber indtil 31. december 2020, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

##### 1.2. Økonomisk grundlag

VEGAs virksomhed finansieres af offentlige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og fra Kulturministeriets musikhandlingsplan "Talent Forpligter". På finansloven er der aktuelt (2016) bevilget et årligt beløb på 25,7 mio. kr., og i Musikhandlingsplanen er der i perioden 2015-2018 afsat 7 mio. kr. årligt, heraf 5 mio. kr. øremærket til talentudvikling. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2019 og 2020. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i oversigten nedenfor er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

#### Finansieringsoversigt

(Niveau 2017)	2017	2018	2019	2020
Driftstilskud fra staten	3.400.000	3.400.000	3.400.000	3.400.000
Driftstilskud fra Københavns Kommune	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000
Øvrige offentlige tilskud *	262.500	262.500	262.500	262.500
Fonde mv.	0	0	0	0
Sponsorer	1.824.736	1.824.736	1.824.736	1.824.736
Egenindtægter	56.013.562	56.013.562	56.013.562	56.013.562
<b>Indtægter i alt</b>	<b>64.000.798</b>	<b>64.000.798</b>	<b>64.000.798</b>	<b>64.000.798</b>
Egenkapital, ultimo	4.450.000	4.675.000	4.900.000	5.125.000

\* Københavns kommune har bevilget et årligt ekstraordinært tilskud på 262.500 kr. med henblik på styrkelse af VEGAs vækstlags- og udviklingsinitiativer i perioden 2017-2020.

Statens Kunstfonds tilskud til VEGA er sammensat således:

Tilskud fra finansloven	2.672.171 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, øremærket talentudvikling	519.878 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, ikke øremærket	207.951 kr.
<b>Tilskud fra staten i alt</b>	<b>3.400.000 kr.</b>

Tilskud fra musikhandlingsplanen er gældende i 2017 og 2018.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i løbet af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

## **2. Mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark**

VEGA er omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks fælles mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark:

### Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

### Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020. VEGAs egen vision er formuleret i spillestedets strategi (bilag 1).

## **3. Opgaver og mål for de regionale spillesteder**

Med udgangspunkt i mission og vision er der aftalt nedenstående opgaver og resultatmål, som er fælles for de regionale spillesteder:

### 3.1. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

### 3.2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer. Spillestederne arbejder målrettet på at styrke mangfoldigheden og fremme en større kønsmæssig ligestilling i musiklivet.

### 3.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen. Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

### 3.4. Eksternt samarbejde

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og

uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik. Spillestederne skal have mål for samarbejdet med folkeskolen og øget fokus på amatørerne.

### 3.5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Regionale spillesteder har mål om udvikling af diversiteten i bestyrelse og ledelse, således at bestyrelsens kompetencesammensætning matcher spillestedets kompetencebehov.

### 3.6. Talentudvikling (musikhandlingsplanens talentmidler er øremærket denne opgave)

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvaliteten i vækstlagene og understøtte, at lokale talenter formidles i landsdelen, nationalt og – hvor det er muligt – internationalt, evt. i samarbejde med andre regionale spillesteder i landsdelen.

### 3.7. Samarbejde med genreorganisationerne

Regionale spillesteder styrker vækstlag og smalle genrer samt dansk musik i udlandet gennem mindst ét årligt projekt udviklet i samarbejde med en eller flere genreorganisationer.

Koncervirksomhedens Fond har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Københavns Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer den ønskede udvikling i spillestedets målopfølgning, og anvendes i den årlige resultatopfølgning (se bilag 1).

## 4. Supplerende kommunale mål og rammer for VEGA

VEGA vil desuden være omfattet af følgende kriterier, som er fastsat af Københavns Kommune:

- at de regionale spillesteder i Københavns Kommune etablerer formaliserede, forpligtende samarbejder med f.eks. honorarstøttede spillesteder og festivaler.
- at de regionale spillesteder påtager sig en aktiv rolle i det lokalsamfund, de er en del af, herunder eksempelvis gennem samarbejde med skoler, musikskoler og foreninger.
- at de regionale spillesteder udvikler administrative samarbejder.
- at det er en forudsætning for tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget, at ansøger og dennes samarbejdspartnere, herunder sponsorer, opfylder Københavns Kommunes krav om arbejdsklausuler og sociale klausuler; dvs. forventninger til løn - og arbejdsvilkår, herunder arbejdstid, opholds - og arbejdstilladelser, samt ansættelse af praktikanter mv., jf. Borgerrepræsentationens beslutning den 10. november 2016.

## 5. Rapportering og tilsyn

Koncervirksomhedens Fond er omfattet af bestemmelserne i lov nr. 1531 og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

For at sikre en ensartet afrapportering fra alle regionale spillesteder, skal Koncervirksomhedens Fond desuden følge de udfyldende bestemmelser om afrapportering, som fastsættes af Slots- og Kulturstyrelsen.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit beskrive og vurdere omfang, kvalitet og effekt af spillestedets talentarbejde i årene 2015-2018. Oplysning om spillestedets udgifter til dette arbejde skal indgå.

Som led i årsrapportens ledelsesberetning skal Koncervirksomhedens Fond orientere aftaleparterne om eventuelle væsentlige ændringer i spillestedets strategi, og ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/>).

Københavns Kommune er offentlig tilsynsmyndighed. Tilsynet udøves i henhold til ovennævnte bekendtgørelse.

Kommunen indsender en kopi af de kommunalt godkendte budgetter og årsrapporter inkl. den kommunale godkendelse til Slots- og Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

Links til relevant lovgivning samt udfyldende krav til afrapportering og tilsyn mv. findes på Kulturministeriets Vidennet (<http://kum.dk/vidennet/institutionsdrift/musik/regionale-spillesteder/>).

### 5.1 Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Københavns Kommune og Koncervirksomhedens Fond gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. De regionale spillesteder bidrager til evalueringen, bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om deres virksomhed og resultater.

## **6. Åbenhed og gennemsigtighed**

Koncervirksomhedens Fond kommunikerer åbent om spillestedets virke. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres let tilgængelige på spillestedets hjemmeside:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rammeaftale med bilag
- Årsrapporter

## 7. Underskrifter

Den 8. december 2016

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

Slots- og Kulturstyrelsen:

---

Bente Dahl, formand

---

Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef

Københavns Kommune:

---

Nanna Bugge, kontorchef, Kultur- og Fritidsforvaltningen

Koncervirksomhedens Fond:

---

Henrik Ib Jørgensen, bestyrelsesformand

---

Steen Jørgensen, administrerende direktør

### Bilag:

1. VEGAs strategi 2017-2020, inkl. nøgletal og indikatorer for målopfyldelsen.

## Strategi 2017-2020 for VEGA

---

### 1. Spillestedets formål

Det er VEGA / Koncertvirksomhedens Fonds formål, blandt andet:

- at sikre rammerne for et levende musikmiljø fra vækstlag til international scene
- at drive en international orienteret koncertscene for rytmisk musik og hermed beslægtede genrer og kunstarter af høj kunstnerisk kvalitet
- at arrangere tværfaglige arrangementer mellem forskellige kunstarter, film- og videoforevisninger, debatter, seminarer, og lignende arrangementer i tilknytning til det rytmiske musikmiljø
- at drive restaurationsvirksomhed i tilknytning til lokalerne
- at virke for et levende musikmiljø

### 2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2017-2020 vil VEGA være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

#### **Mål**

*Målet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.*

#### **Visioner**

*De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.*

*De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020.*

VEGA vil desuden være omfattet af flg. forventninger, fastsat af Københavns Kommune:

- Kultur- og Fritidsudvalget vil i udvælgelsen af de regionale spillesteder til den kommende 4-årige periode prioritere ansøgninger, hvor ansøgerne har etableret et formaliseret, forpligtende samarbejde med fx honorarstøttede spillesteder og festivaler – evt. i en konsortiemodel. Kultur- og Fritidsudvalget stiller i den henseende intet krav om, at der sker ændringer i spillestedets nuværende stamoplysninger, forretningsmæssige opbygning mv.
- Kultur- og Fritidsudvalget vil prioritere ansøgninger, hvor de regionale spillesteder påtager sig en aktiv rolle i det lokalsamfund, som de er en del af. Herunder eksempelvis gennem samarbejde med skoler, musikskoler og foreninger.
- Kultur- og Fritidsudvalget vil i udvælgelsen af de regionale spillesteder ligeledes prioritere ansøgninger, hvor de regionale spillesteder udvikler administrative samarbejder.

I ansøgningerne til Kultur- og Fritidsudvalget skal spillestederne synliggøre deres visioner og kommende samarbejdsaftaler vedrørende ovenstående tre punkter for aftaleperioden 2017 – 2020.

Det er endvidere et krav fra Københavns Kommune, at spillestederne lever op til Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks ovenstående mål og visioner for de regionale spillesteder, samt overholder gældende lovgivning.

### **3. Aktuelle muligheder og udfordringer**

Med position som regionalt spillested har VEGA muligheden for at sikre en udviklingsorienteret tilgang til den rytmiske koncertformidling. Vi har størrelsen og platformen til både i en københavnsk, en national og en international sammenhæng at medvirke til, at de nye og mere uprøvede artister og deres musikalske udtryksformer får mulighed for at møde et publikum og finder et råderum. Denne position er vi stolte af, og vi anser denne opgave som fordrende for vores arbejde med live-musikken året rundt.

Vækstlagenes tidlige placering i en professionel formidlingsramme som VEGAs er både lærerig og afgørende for artisterne, men samtidig også betydningsfuld for os i bestræbelsen på arbejdet med at give musikken sit eget liv og være medafsender som udviklende aktør i forhold til den rytmiske livemusik. Vi ser dette arbejde som vores bidrag til den danske musik- og kulturudvikling og som en måde for de nye danske musikere at komme til orde, før end den rå markedsmechanisme skærer til. Vi arbejder dagligt på at sikre fremtidens danske musikere.

Der er ingen tvivl om, at VEGA befinder sig på et marked og i en branche, som i disse år oplever en voldsom udvikling og er under hastig forandring, når det kommer til kommerialisering og konkurrence, og hvor internationale aktører og strukturer i højere og højere grad er afgørende for vores drift og virke. Økonomien i livemusikken er under forandring, og det betyder, at det er dyrere som spillested at indkøbe de attraktive koncertnavne. Samtidig er udbuddet af koncerter i hovedstadsområdet stigende – både på venues og i festival-regi, og vi er derfor placeret i en konkurrencesituation, hvor vi dagligt forholder os til og konfronteres med dette stigende udbud (og deraf publikumsefterspørgsel). Vi bruger dette som afsæt til at udvikle husets aktiviteter og skærpe vores indsats kontinuerligt.

Med tre koncertscener med forskellige kapaciteter, og et repertoire med i hvert fald 60 procent internationale headlinere, er VEGA med sin høje koncertfrekvens proportionalt repræsenteret i den skarpe, københavnske konkurrencesituation. Ikke alene er koncertscenen meget tæt bestykket og domineret af et koncentreret sæsonforløb, København byder samtidigt på mange andre tilbud for det kulturinteresserede publikum. Vilkår VEGA anerkender som en blivende forudsætning omkring egne indsatser, og som vi vedvarende håndterer med stor opmærksomhed.

VEGA arbejder for at fastholde en uafhængig position i et mere og mere kommercielt landskab, hvor stærke globale agentstrukturer er hurtigt voksende og koncentreret på få hænder. Vi påtager os rollen som udviklende, uafhængig aktør for de nye talenter, der udgør fremtidens musikscene.

Denne ansøgning giver et billede af en række tiltag, som udtrykker VEGAs bud på den videre vej – alt næret af de mange, nye udfordringer og inspireret til yderligere udviklingstiltag omkring vækstlagene. Ansøgningen viser vores ambitioner omkring udvikling af koncertformaterne, VEGAs kommunikative strategi, publikumsudvikling, nationale 'eksport'-initiativer, internationale såvel som nationale alliancer



og aktive eksterne partnerskaber. Vores ambitionsniveau som ledende national spillestedsaktør er tårnhøjt. Vi ser det som vores forpligtelse og som vores udfordring.

VEGA arbejder konstant for at optimere egne økonomiske forudsætninger og indtjening og med en professionelt ledet organisation, søger vi kontinuerligt at få størst muligt udbytte af vores administrative indsatser og nytænke muligheder for at udnytte vores ressourcer, kapacitet og lokaler bedst muligt ved blandt andet at stille vores administration til rådighed for et festivalsamarbejde og udleje vores lokaler, når de ikke benyttes til koncertvirksomhed.

Af denne reviderede ansøgning vil det fremgå, hvilke indsatsområder og opgaver vi i den kommende periode som regionalt spillested (2017-2020) vil arbejde med og løse med fokus på: lokale samarbejder, aktiviteter og indhold vedr. nationale forpligtelser og publikumsudviklende aktiviteter.

#### **4. Vision for VEGA**

**Udvikling** er det ord, der bedst beskriver VEGA. VEGAs historie vidner om udvikling – vi tænker fremad. VEGAs DNA er fremragende musikoplevelser, der flytter vores artister og bevæger vores publikum.

Som selvejende fond er VEGAs vigtigste stakeholdere vores brugere – publikum såvel som artister. For dem vil vi blive ved med at være visionære og stræbe efter at møde morgendagens udfordringer som bannerfører for spillestedsbranchen. Og det er VEGAs mål at udvikle og formidle rytmisk musik på et forretningsmæssig bæredygtigt grundlag.

VEGA går forrest, når det handler om at udvikle musikkens vækstlag. Vi er de første til at udvikle nye koncertoplevelser. For VEGA handler udvikling også om at inspirere andre til forandring. Vi er derfor lige så optagede af at hjælpe musikere frem i deres karrierer, som vi er opsat på at bevæge vores publikum gennem nye, stærke oplevelser.

VEGA stræber hver dag efter at sætte nye standarder for det, vi kalder totaloplevelsen. At alt det vi står for og er gode til, går op i en højere enhed: den perfekte lyd, den betagende arkitektoniske ramme, VEGAs inviterende servicepersonale, før- og efteraktiviteter og et varieret program med de dygtigste artister.

Forudsætningen for en totaloplevelse af højeste kvalitet, er dyb professionalisme og vilje hos alle medarbejdere. Forudsætningen for vores evne til at flytte os, er innovativ tænkning og inddragelse af ny viden på tværs af organisationen.

Fremtidens VEGA indtager en nøglerolle i musikindustriens værdikæde, der bliver mere og mere fokuseret på live-optrædender. Som et fyrtårn blandt spillesteder i Europa vil VEGA blive ved med at skabe historie for det enkelte band og udvikle stærke relationer mellem artister og publikum. VEGA vil fortsat være stedet, hvor musikere drømmer om at spille. Og VEGA vil altid være stedet, hvor gæster foretrækker at opleve musik live.

VEGA – Keep on Moving

## 5. Opgaver for VEGA

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske opgaver:

- Koncertvirksomhed
  - Små koncerter
  - Mellemstore koncerter
  - Store koncerter
- Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Ledelse, organisation og opgaveløsning

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2017-2020 for hver af de fem strategiske opgaver.

### 5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

VEGAs koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 250 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 250-500 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 500 solgte billetter.

#### 5.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	<p>På vores mindste scene Ideal Bar Live byder vi nye og mindre kunstnere, danske som internationale, velkommen. Det er ofte her bands/musikere spiller én af deres første koncerter. Vi præsenterer cirka 100 Ideal Bar Live-koncerter årligt. Alle navne er udvalgt efter kvalitet og en fremadsynet aktualitet.</p> <p>I den seneste periode har vi konceptualiseret talentudviklingsarbejdet med VEGA Debut, hvor vi på én aften præsenterer den første koncert for to bands, som har kvalitet og potentiale til at udvikle sig.</p> <p>Det er samtidig lykkedes os at skabe international opmærksomhed om scenen, Ideal Bar Live, der giver en mulighed for helt nye udenlandske artister for at spille på en scene, hvor der i forvejen er et lyttende, engageret publikum, som er interesseret i ny musik.</p> <p>Vi er således med til at bryde nye internationale bands i Danmark og skabe et fundament til, når de kommer tilbage til VEGA med større succes og fanbase.</p>
---------------	--

	<p>På den elektroniske scene har vi i Ideal Bar Live arbejdet målrettet mod samlende oplevelser, hvor bands og DJ's sammen skaber indholdet.</p> <p>VEGA har haft stort set alle markante danske kunstnere og en række internationale navne forbi Ideal Bar Live som ét af de første koncertersteder på den danske livescene.</p>
Mål 2017-2020	<p><b>Nyt kvalitetsbåret talentprogram</b></p> <p>Vi begynder i 2016 det samlede talentudviklingsprogram, VEGA Talent, der indeholder underprogrammerne VEGA Mentor, VEGA Debut og VEGAs Udvalgte (NB uddybes i 5.2)</p> <p>Visionen bag VEGAs innovative talentarbejde er at skabe en kvalificeret og professionel ramme til at udfolde samarbejde omkring vækstlaget blandt musikbranchens nye aktører, og herved skabe den nødvendige synergi, der giver opmærksomhed om nye kunstnere.</p> <p>Vi vil i VEGAs rammer sikre, at musikere får en god og givende start på karrieren, og at fans i højere grad får mulighed for at tage del i opstarten af et nyt band.</p> <p>Talentudviklingsarbejdet foregår også på internationalt plan med vores deltagelse i det europæiske Liveurope-samarbejde, med vinterudgaven af festivalen Copenhell, Copenhell Freezes Over, og med konceptet VEGAs New Crush vi lancerede for første gang i oktober 2015 som pilotprojekt med 8 internationale talenter.</p> <p>Målet i den kommende periode er at udvide og styrke VEGAs anerkendende satsning på vækstlaget ved fortsat at præsentere udvalgte, nye kunstnere af høj kvalitet som del af hele VEGAs profil.</p>
Metoder 2017-2020	<p><b>Koncepter der fortæller en samlet historie</b></p> <p>Med nye, samlende koncepter vil vi præsentere en række nye bands under en paraply/et koncept. Dette for at opbygge en samlende fortælling og for at styrke arbejdet med at nå mangfoldige publikumsmålgrupper.</p> <p>Vi arbejder videre med de positive erfaringer, vi har opnået omkring netop denne metode blandt andet fra koncepterne VEGAs New Crush, hvor vi præsenterede udelukkende internationale, breaking artists, med When Copenhell Freezes Over, hvor bands fra metal-scenens vækstlag præsenteres samlet og ved et nyt projekteret samarbejde med Culture Box om danske og udenlandske navne fra den elektroniske scene.</p> <p><b>VEGA Talent er VEGAs samlede talentudviklingsprogram</b></p>

	<p>VEGA udvælger danske kunstnere, der medvirker i VEGA Talent. VEGAs Udvalgte er vores hovedarrangement, der foregår som et show-case arrangement årligt. Herfra udvikler vi bands som VEGA-profilnavne, der genbesøger husets scener. MØ, Rangleklods, Ulige Numre, Karl William er blandt de mange nu etablerede navne, som vi arbejdede med tidligt i deres karrierer og skabte en live-plattform for.</p> <p>VEGA Debut foregår løbende året rundt med cirka et arrangement om måneden.</p> <p>VEGA Mentor er vores coach- og vejledningsforløb, hvor vi arbejder med udvikling af 1 band pr. år. Musikerne udvælges til dette mentorforløb ud fra kvalitetsparametre – de artister vi med vores faglige ekspertise vurderer har det rigtige potentiale til at skabe en musikalsk karriere.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Realiseringen af vores talentudviklingsarbejde på vores mindste scene er afgørende for at vise scenens potentiale samt bidrage til det udviklingsarbejde, vi anser naturligt for VEGA.</p> <p>Vi forventer at gennemføre 4 talentforløb og koncepter i sammenhæng med denne scene.</p> <p>Vi forventer at gennemføre 70 koncertdage årligt på Ideal Bar Live og præsentere 155 artister pr. år.</p>

### 5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

<p>Aktuel status</p>	<p>Vores mellemstore koncerter afholdes fortrinsvist i Lille Vega. Scenen spiller en vigtig rolle for højaktuelle danske og internationale bands, der er godt på vej frem. Bands der allerede er etableret, er toneangivende og har en fan-base.</p> <p>På internationalt plan blandt internationale booking-agenter tales der om 'VEGA acts' med et generelt højt ønske fra kunstnere om at spille netop her.</p> <p>På den nationale scene er vores mellemstore koncerter en yderst vigtig del af turnéen og giver for publikum altid en unik oplevelse af en intimkoncert i et forholdsvist stort rum.</p> <p>Vi arbejder for at præsentere et bredt men samtidigt grænsesøgende program indenfor profilen af højaktuelle populære artister. Vi mærker tydeligt vigtigheden af, at vi præsenterer ny kvalitetsmusik, ved at publikum opsøger os og ønsker at blive inspireret og udfordret.</p>
----------------------	--

<p>Mål 2017-2020</p>	<p>VEGA vil tilbyde et udfordrende og udviklingsorienteret koncertprogram af mellemstore koncerter af høj kvalitet med danske og internationale kunstnere.</p> <p><b>Konserterne man taler om</b></p> <p>Vores mellemstore koncerter skal præsentere det nye, det skæve, det hypede og de subkulturer, hvor det kribler med ny musik. Med til profilen hører den helt rigtige timing i forhold til kendskab og popularitet blandt vores publikum.</p> <p>Målet med de mellemstore koncerter, der oftest placeres i Lille VEGA, er at sætte rammerne for den intime, rene koncertoplevelse med danske og internationale musikere.</p> <p>VEGA skal så ofte som muligt være det spillested i Danmark, hvor publikum først opnår kendskab til helt nye og populære artister, både i et nationalt og et internationalt perspektiv.</p> <p>Det er vores målsætning at fortsætte med at præsentere en række mellemstore koncerter, hvor vi åbner op til andre kunstmiljøer og inddrager dem i samspil med musikken.</p>
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p><b>Ekspertviden er afgørende</b></p> <p>For at holde det afgørende kvalitetsniveau og ramme profilen for denne type af mellemstore koncerter er VEGAs bookere i konstant dialog med både det danske og internationale musikmiljø for at være på forkant med udviklingstendenser ligesom deltagelse i showcase-arrangementer nationalt og internationalt er afgørende i arbejdet for hele tiden at holde et højt vidensniveau opdateret.</p> <p><b>Eksterne samarbejdspartnere</b></p> <p>I samarbejde med eksterne partnere vil vi udvikle koncertformatet med koncepter som storytelling, talentudvikling og inddragelse af andre kunstarter. Vi sætter nye, genrebaserede live-koncepter i søen som pilotprojekter i 2016. (mere info herom i 5.2)</p> <p>VEGA har et allerede etableret samarbejde med CPH:DOX. Vi fokuserer i den kommende periode på et dybere samarbejde i konstellationen dokumentarfilm, livemusik og kunst.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Med en samlet profil for mellemstore koncerter, der både indeholder hypede/must see koncerter og ved at fokusere på at opdyrke også de smallere genrer, er det VEGAs hensigt at gå forrest og præsentere den rytmiske live musik til glæde og inspiration for alle med et alsidigt program henvendt til et mangfoldig publikum, hvis musikalske præferencer er divergerende.</p>

	<p>Koncerter og projekter er gennemtænkt og kvalitetsmæssigt overbevisende. Og nye tendenser, der opstår i musiklivet, har en vigtig plads i profilen enten som enestående koncerter eller i et større gennemgribende tema.</p> <p>Vi forventer at gennemføre 100 koncertdage på vores mellemste scene Lille Vega og præsentere 160 navne.</p>
--	--

### 5.1.3. Store koncerter (K3)

<p>Aktuel status</p>	<p>En koncert i Store VEGA er altid en stor oplevelse både for publikum og optrædende. Det kan mærkes på alle involverede, at man gør sig ekstra umage for, at alt skal spille. Ambitionsniveauet for Store VEGA-koncerter er altid høje for de artister, der spiller her.</p> <p>For de fleste danske musikere er Store VEGA hovedkoncerten og deres foretrukne danske spillested. Vi har derfor i perioden arbejdet hårdt på, at danske bands bliver "store" nok til at spille her i form af at kunne fylde kapaciteten 1550 personer. Samtidig giver det en helt specielt stemning når et stort dansk band vender hjem til Store VEGA, og vi er meget opmærksomme på at opretholde begejstringen for erfarne musikere og deres hold.</p> <p>For internationale bands og musikere er det af høj betydning for VEGA, at de bedste og mest populære artister vælger at spille her. Vi arbejder hårdt for at tiltrække flest mulige, når de planlægger deres europæiske turneer. Vi har med stolthed erfaret, at ønsket om at spille netop hos os er gengældt.</p> <p><b>De helt særlige signaturarrangementer</b></p> <p>Vi arbejder løbende på at styrke hele repertoiret af store koncerter, men samtidig også udvide og udvikle rammen for koncertoplevelser med anderledes samarbejdspartnere. Dette udviklingsarbejde foregår for at vise, at den levende musik som kunstform griber omkring mange elementer af kunst og publikums almene livsverden.</p> <p>Vi har opnået at samle musikere og publikum i helt særlige musikalske oplevelser – vi kalder det VEGAs signaturarrangementer – der har overrasket, involveret og til stor begejstring givet kunstnere mulighed for at optræde i helt andre sammenhænge, end de er vant til. Dette udmøntede sig blandt andet i vores nye koncept <i>VEGA hylder den danske sangskat</i>, hvor danske musikere i skøn samhørighed med publikum sang og fortolkede danske sange.</p> <p>Vi har åbnet hele huset op til helt særlige events, der både underholder og udvider horisonter. Fx <i>50er fester</i> med swingdans og big band, post-første verdenskrigsfest med ballroom shows og vores nye litterære og</p>
----------------------	--

	<p>særdeles populære koncept <i>Digte &amp; Lyd</i>, hvor lyrik og levende musik forenes af nogle af landets mest fremtrædende nye og etablerede lyrikere og musikere.</p> <p>Vi har skabt og faciliteret events for danske bands, hvor koncertformatet brydes op og flere elementer tilsættes eksempelvis ved en stor samlet <i>Cheff Records</i>-fest, <i>Folkeklubben i Folkets Klub</i> med en række danske stjerner, <i>Herfra hvor jeg står</i> – Niels Skousens 40-års jubilæum og stort visuelt show med <i>Den Sorte Skole &amp; Dark Matters</i>.</p> <p>Vores kreative samarbejder er blevet en del af VEGAs grundkerne og institutionaliserede tænkemåde. I fællesskab med kompetente samarbejdspartnere udfordrer vi koncertformatet og bringer forskellige publikummer sammen.</p> <p>Vi samarbejder for nuværende med:  Copenhagen Phil  Golden Days Festival  Strøm Festival  Distortion</p>
Mål 2017-2020	<p>VEGA vil præsentere danske og internationale kvalitetskoncerter for et stort publikum.</p> <p>VEGA vil understøtte et overordnet nationalt musikliv ved at opretholde en klar kvalitetsorienteret koncertprofil samt ved at videreføre og udvikle sin position som nationalt samlingspunkt for mange danske musikere fra den rytmiske livescene.</p> <p>I den kommende periode vil VEGA styrke kerneaktiviteterne med store koncerter af høj profil, der bevarer og styrker VEGAs status som en koncertvenue i verdensklasse.</p> <p>Derudover har VEGA som ambition at udvikle markante koncertformater, skabe flere ekstraordinære kvalitetsoplevelser og rykke grænserne for hvad livemusik kan gennem følgende strategier:</p> <p><b>Nationalt samarbejde</b>  VEGA har til hensigt at agere som et samlende spillested nationalt og være center for kreativ idéudvikling.</p> <p>Vi vil udvikle koncepter, der efterfølgende får et liv udenfor VEGAs fysiske rammer på landets øvrige spillesteder og derved et langt større og bredere publikum. Samtidig ser vi det som vores rolle at erfaringsudveksle og dele viden med kolleger på spillestederne landet over og udvikle nye samarbejder.</p>

	<p><b>Kunstneriske samarbejder</b>  VEGA har gennem flere år eksperimenteret og samarbejdet med byens kulturbærere om andre kunstarter blandt andet Golden Days Festival og Copenhagen Phil.</p> <p>Vores mål er at tage et skridt mere i denne retning og begynde nye udviklingsspor og initiativer fra bunden med anerkendte og nye samarbejdspartnere. Målsætningen er at arbejde med eksperter på området, det vil sige med dem, der i forvejen er kendt for kvalitet og store oplevelser. Vi vil i fællesskab udarbejde helt nye arrangementer og oplevelser, hvor musikken bliver omdrejningspunktet.</p> <p><b>Publikumsudvikling og aktiv deltagelse</b>  VEGA vil også i den kommende periode gå forrest og eksperimentere med koncertformater og metoder til at inddrage publikum på nye måder samt udvide opfattelsen af, hvad en livekoncert indebærer. Som dedikeret mål vil vi arbejde for at inddrage nye og anderledes segmenter blandt publikum.</p>
Metoder 2017-2020	<p><b>Nye og nuværende samarbejdsforhold udvikles</b>  VEGA vil styrke og udvikle både nye samt nuværende tætte samarbejdsrelationer, ved at inddrage og arbejde målrettet med de fire strategier om nationalt samarbejde, inddragelse af andre kunstformer, publikumsudvikling og arbejdet med kuraterende forløb.</p> <p>Der er indgået aftaler med Copenhagen Phil og CPH:DOX om en opprioritering omkring en udvidelse af samarbejde med større events af international karakter.</p> <p>Vi vil fortsætte vores succesfulde samarbejde med Golden Days Festival og fortsætte vores udviklingsarbejde omkring vidensformidling og inddragelse af publikum. Det er ambitionen at udbygge dette og involvere partnere i hele landet. Et koncept med Den Gamle By i Aarhus er under udarbejdelse.</p> <p>Lyrik- og musikprojektet Digte &amp; Lyd sættes op i Aalborg, Aarhus og Odense med henblik på flere lignende samarbejder i fremtiden.</p> <p>VEGA har indgået en samarbejdsaftale med Culture Box med ambitionen om at realisere større internationale, elektroniske koncerter på VEGA af eventkarakter med line-up og visuelle produktioner. Samtidig vil vi arrangere mindre kuraterede events omkring samme navne herunder artist talks og efterfester på Culture Box.</p> <p>Der er etableret en gensidig intention om et forpligtende samarbejde</p>



	<p>med Copenhagen Opera Festival om inddragelsen af nye genrer, publikumsudvikling, udvikling af VEGAs fællesangsprojekt og arrangementer udenfor VEGA.</p> <p>Af andre samarbejdspartnere i spil kan nævnes Aarhus Festuge, hvor vi for nuværende har projekteret en fælles udvikling af en større musikalsk/kunstnerisk performance, og med Det Kongelige Teater om totaloplevelser og udvikling af musik og teaterformater og eksperimenterende rum.</p> <p><b>Publikumsudvikling og fællesskab</b></p> <p>Det er VEGAs ambition at skabe et større kendskab og tilhørsforhold til vores store arv af danske sange, nye som gamle, men også at opfordre folk til at synge mere sammen og på den måde styrke fællesskabet om vores kulturarv.</p> <p>Vi vil udvide <i>VEGA hylder den danske sangskat</i> med samarbejde ud i landet. Vi udvikler nuværende partnerskaber med Højskolerne og Kulturanstalten og med nye partnere herunder DR PigeKoret og Copenhagen Opera Festival.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Vi forventer at gennemføre 115 koncertdage årligt på vores største scene og præsentere 220 navne.</p> <p>Et af de vigtigste nøgleord for VEGA er, at arrangementerne skal vække begejstring for publikum og optrædende. Om det er det nye og hypede, de store kendte kunstnere eller noget overraskende og helt anderledes, der kun sker live denne ene gang, skal det give publikum noget helt særligt.</p> <p>Målopfyldelsen sker også ved at nytænke og videreudvikle koncerter, koncepter og arrangementer, der skaber nærvær og kendskab til den danske kultur og bringer publikum fra forskellige aldersgrupper, køn og etnicitet sammen. Derfor vil VEGA arbejde på at udvikle koncepterne yderligere.</p> <p>Samtidig vil vi øge samarbejdsprojekter med andre kunstformer og kulturorganisationer og bringe VEGA-oplevelsen ud af huset rundt i Danmark.</p>

## Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal 2015	Antal solgte billetter 2015	Forventet koncerttal 2017	Forventet billetsalg 2017	Forventet koncerttal 2018	Forventet billetsalg 2018	Forventet koncerttal 2019	Forventet billetsalg 2019	Forventet koncerttal 2020	Forventet billetsalg 2020
<b>Små koncerter (K1)</b>	306	20.583	220	16.625	220	16.625	220	16.625	220	16.625
<b>Mellemstore koncerter (K2)</b>	183	30.281	160	28.000	160	28.000	160	28.000	160	28.000
<b>Store koncerter (K3)</b>	267	143.257	200	127.750	200	127.750	200	127.750	200	127.750
<b>I alt</b>	<b>756</b>	<b>194.120</b>	<b>580</b>	<b>172.375</b>	<b>580</b>	<b>172.375</b>	<b>580</b>	<b>172.375</b>	<b>580</b>	<b>172.375</b>

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2015 samt forventningerne til årene 2017-2020. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre.

## 5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer.

Aktuel status	<p>De seneste år har det danske musikliv haft fokus på talentscenen og vi ser, at flere nye talenter arbejder seriøst med originalt materiale. Derudover ser vi en ny spændende tendens, hvor de aktører der arbejder seriøst med talentudvikling får en mere markant stemme i musikbranchen og ofte er dem, der skaber gennembrud for de nye artister.</p> <p>Vi erfarer, at når VEGA arbejder seriøst og strategisk med musik fra vækstlaget og er medudvikler af et band/en artist og bookingstrategien, sker der målbare resultater. Det omsættes inden kort tid til karriereacceleration og salg af billetter. Vi oplever samtidigt, at det er betydningsfuldt at arbejde strategisk med vækstlaget, og derfor har vi udbygget VEGAs talentudviklingsprogram. Med vores position og størrelse in mente, er vi vidende om vores afgørende betydning for talentudviklingen i Danmark. Det viser de musikkarrierer, der allerede er opstået ud af vores arbejde med talenterne tidligt i deres karriereudvikling.</p> <p>VEGA opsøger, udvikler og præsenterer nyt talent og formidler nye tendenser og kunstneriske udtryk til et større publikum. Vi stræber efter at give nye musikere den bedst mulige introduktion til musikbranchen, til VEGA og til vores musikivrige publikum.</p> <p>Vi lægger et stort arbejde i at udvælge de helt rigtige kunstnere, alle</p>
---------------	---

	<p>på kanten til et gennembrud og med kvalitetsmateriale.</p> <p>Samtidig med, at vi varetager den første koncertoplevelse, optræder VEGA ofte som mentor, både for artister, men også for deres managers og bookere. Vi påtager os mentorrollen og giver dem en god introduktion til musikbranchen.</p> <p>VEGA lægger desuden vægt på at præsentere en genremæssig bred profil, hvor der også er plads til subkulturer og smalle genrer. Vi er stolte af at have præsenteret et udvalg af alt fra børnekoncerter, folkemusik, undergrunds hardrock-bands, skæv international indierock, nye talenter inden for lyrik og elektroniske subkulturer – alt under samme VEGA-profil.</p>
Mål 2017-2020	<p><b>VEGAs Talentudviklingsprogram</b></p> <p>VEGA har tradition for gennemarbejdet talentudvikling og sætter en ære i at præsentere kunstnere fra deres første koncerter på vores mindste scener og videre op i Store VEGA.</p> <p>I 2016 udvider vi talentudviklingen med en mentorordning (VEGA Mentor), der udover at guide nye kunstnere, tilbyder workshops, fokuseret talentarbejde og fuldender en samlet linje af VEGAs talentarbejde i ét program, vi kalder VEGA Talent.</p> <p>Ambitionen er fremover at arbejde med tre seriøse platforme inden for talentscenen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- VEGA Mentor (helt nye navne)</li> <li>- VEGA Debut (den første koncert)</li> <li>- VEGAs Udvalgte (årets bud på det nationale gennembrud).</li> </ul> <p>VEGAs Udvalgte har derudover en tilknyttet ambition om et udviklet nationalt samarbejde med landets andre scener og festivaler.</p> <p>Målet med VEGAs talentudviklingsprogram er samtidig at skabe national opmærksomhed om de nye talenter i samarbejde med andre partnere i musiklivet og ligeså samarbejde med andre tiltag for ny musik. Vi forventer at fortsætte på samme niveau som de foregående fem år, hvor VEGAs Udvalgte blandt andet har præsenteret MØ, Rangleklods, Ulige Numre, Karl William m.fl. tidligt i deres karrierer og introduceret dem nationalt. Flere af disse navne har nu en international karriere.</p> <p><b>Nicheskunst, smalle genrer og de små koncertgængere</b></p> <p>Vi vil skabe muligheder for særlige og kreative rammer til nichekoncerter og de mere smalle genrer inden for rytmisk musik i samspil med relevante aktører. Vi vil samle og konceptudvikle i</p>

	<p>hensigten at skærpe profilen og tiltrække flere nichepublikum herunder de små, nye koncertgængere – børnepublikummet. Både publikum og optrædende vil med vores tiltag have en samhörighed omkring en bestemt genre og følelsen af VEGA som deres musikalske inspiration.</p> <p>Vi er yderst opmærksomme på en mangfoldig og nuanceret målgruppe i vores udvalg af kunstnere, og det publikum, der følger med.</p>
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p><b>VEGA Mentor</b>-forløbet er tænkt som et 2-årigt forløb med 1 band pr. år. Projektet skal via workshops og etablering af samarbejder fokusere på det kunstneriske niveau, originalitet, liveshow, PR og branding samt understøtte en tilknytning til musikbranchens aktører, også udenfor VEGA.</p> <p>Vi initierer samarbejde med producere og lydteknikere om musikkens udtryk og lyd, test af små livshows, inddragelse af sangskrivere for sparring i samarbejde med studerende på RMC, og tæt samarbejde med de nye bookere og managere i musikbranchen, om den forretningsudviklende del.</p> <p>Sideløbende med arbejdet med de nye talenter vil VEGA Mentor etablere fokusgrupper, der skal undersøge inddragelse af publikum, kickstart af fangrupper som ambassadører og brug af sociale medier.</p> <p><b>VEGAs Udvalgte</b> har kørt som VEGAs populære talentudviklingsbrand siden 2011. Ambitionen er at bygge lignende forløb op med udvalgte danske spillesteder og festivaler, der præsenterer upcoming acts. Vi har blandt andet konstruktiv dialog med Studenterhuset, Aalborg og Northside Festival, Aarhus.</p> <p>VEGA indgår også samarbejder med andre talentprogrammer og har til hensigt at huse potentielle projekter, der passer ind i talentudviklingsprofilen. VEGA præsenterede som pilotprojekt 6 bands fra DRs Karrierekanon i 2015.</p> <p><b>Nye samarbejdspartnere og publikumsudvikling</b>  Det er vores erfaring, at vi ved at skabe koncepter og historiefortælling omkring en samlet række bands indenfor en smallere genre, kan skabe større opmærksomhed både til dedikerede og til nye fans.</p> <p>Prog/Hard Rock-konceptet <i>A Colossal Weekend</i> er et eksempel på den type genrekoncept med en samlende historiefortælling. Mini-</p>

	<p>festivalen løber af stablen over 2 dage i maj 2016. Vi skaber her møder mellem internationale og danske bands. Her vil et dedikeret genrespecifikt publikum besøge huset, og en stor del af publikum vil være tilrejsende, nordeuropæiske gæster.</p> <p>Derudover satser vi blandt meget andet på en række arrangementer fra den elektroniske scene af både dansk og international karakter i samarbejde med Culture Box, og en udvidet satsning på udvikling af børnekoncerter i samarbejde med lokalmiljøet/Vesterbro Lokalråd.</p> <p>Arbejdet med både nye talenter og kunstnere fra smallere genrer indgår desuden metodisk som en naturlig del af VEGAs mange særarrangementer og events på tværs af kunstarter. Vi inkluderer musikere som del af programmet til vores store 50'er fester, VEGAs fællessangs arrangementer samt lyrikkonceptet Digte &amp; Lyd, hvor også nye talenter på den lyriske scene bliver en del af oplevelsen.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Med VEGA Talent har vi skabt en 3-trins raket, der giver de bedste rammer for udviklingen af dansk musik. Rammer der i bedste fald skaber holdbare karrierer inden for branchen og resulterer i nationale og internationale gennembrud.</p> <p>I arbejde med de nye talenter fra vækstlaget er det samtidig en indikator, at vi som en af de ledende aktører på området for talentudvikling baner vej for en relation uden for VEGA. Det er ikke vores interesse at lægge bånd på disse artister, tværtimod er hensigten at bidrage med seriøsitet til talentscenen.</p> <p>Realisering og gennemførelsen af disse talentforløb anser vi som en fyldestgørende indikator for målopfyldelsen ligesom et kvantitativ og kvalitativ dækning af disse talentforløb.</p> <p>Udviklingen af musiklivet kvalificerer vi ved at gennemføre en række koncerter og arrangementer. Vi forventer at yde et afgørende bidrag til musikudviklingen i København og det øvrige Danmark og præsentere smalle genre og musikalske subkulturer på lige fod med vores program af etablerede og bredt kendte koncertnavne.</p>

### 5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at styrke musikinteressen i hele landet ved at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge.

<p>Aktuel status</p>	<p>VEGA har et solidt fundament til at gennemføre kommunikations- og markedsføringsaktiviteter og arbejder dagligt målrettet med at formidle den rytmiske livemusik via husets PR- og kommunikationsafdeling.</p> <p>Med mere end 570.000 unikke brugere af hjemmesiden vega.dk årligt, cirka 59.000 følgere på Facebook, 12.000 på Twitter og 11.000 følgere på Instagram, +15.000 nyhedsbrevsmottagere, en nyudviklet smartphone app og en Spotify-kanal i hastig vækst er VEGAs egne digitale kommunikationskanaler fuldt etablerede og et orienteringspunkt for musikelskere og publikum på udkig efter koncerter og viden om musik. VEGA arbejder dagligt året rundt på at kombinere en publicistisk ambition om at formidle livemusikken professionelt i sammenhæng med opdyrkning af nye såvel som etablerede publikumsgrupper. Vi har eksempelvis i det indeværende år eksperimenteret med et formidlingsmæssigt initiativ overfor det unge teenagepublikum, der for første gang stifter bekendtskab med koncertlivet, og hvad dertil hører af rutiner og identiteter.</p> <p>Med en etableret og forankret kommunikationsplatform når vi dagligt et bredt publikumsgrundlag. Vi arbejder kontinuerligt for at udvikle dette, og det digitale kommunikationsfokus styrkes yderligere i de kommende år. Det sker som en forlængelse af de allerede igangværende digitale aktiviteter og som en naturlig forlængelse af den medieudvikling vi aflæser i Danmark og internationalt, der bevæger sig i retning af fuld digital integration.</p> <p>VEGA vil derfor i de kommende år arbejde for at styrke og udbygge den digitale kommunikation både med henblik på at øge eksponeringen af de bands og kunstnere, der besøger husets scener og med henblik på at øge de publikumsinddragende kommunikationsaktiviteter, der kan forlænge koncertoplevelsen før, under og efter koncerten.</p> <p>VEGA har gennem de seneste år opbygget en række solide digitale kommunikationskanaler og investeret økonomisk i at kunne nå publikum og bands segmenteret. Derfor er vi nu i en position, hvor vi kan bygge videre på det etablerede digitale fundament og udfolde og løfte de nye initiativer, der kan forbinde koncertoplevelsen med digital formidling og være positive gate-keepers til den kvalitetsbårne rytmiske live-musik.</p> <p>Vi ser det som en naturlig konsekvens af VEGAs størrelse blandt danske spillesteder at vise best practices og gå forrest indenfor digital livemusik-formidling i et medie billede i hurtig forandring.</p>
----------------------	---

Mål 2017-2020	<p><b>Flere møder VEGA</b></p> <p>En overordnet målsætning for os er, at flere møder VEGA. Det vil sige en yderligere forøgelse af kendskab til vores koncerter, talentarbejde, publikumsaktiviteter og værdier. Med et bredt repertoire af internationale og danske kvalitetsbands repræsenteret mangfoldigt og alsidigt i forhold til genrer, køn, alder og etableringsniveau, er det ambitionen, at flere bliver præsenteret for VEGAs koncerter og indhold og dermed en kvalitetsbåret formidling om den rytmiske live-musik. Vi søger med formidlingen både de brede fællesskaber, de smalle publikumssegmenter og at tale på tværs af alder og køn.</p> <p><b>Nye digitale formater</b></p> <p>Den stadige udvikling af den digitale kommunikation og markedsføring er omdrejningspunktet for VEGA i de kommende år. Målsætningen er at udvikle og etablere nye digitale kommunikationsformater, der forlænger koncertoplevelsen og styrker forståelsen af live-musik før, under og efter koncerterne til glæde for både publikum og bands – herunder udvikling af streaming og video-formater.</p> <p><b>Styrket brugerinddragelse</b></p> <p>Det er en defineret målsætning at udvikle oplevelses- og kommunikationsformater, der kan styrke publikumsinddragelse og den brugerdrevne innovation både off- og online. Vi ønsker at facilitere debat, viden og understøtte mødet mellem live-musikken og dens fans. (For øvrig beskrivelse af publikumsudvikling læs 5.1+5.2)</p> <p><b>De nye talenter i fokus</b></p> <p>VEGA vil i den kommende periode styrke arbejdet med de nye, danske talenter i et talentudviklingsprogram, VEGA Talent. I forlængelse heraf følger udvikling af nye formidlingsinitiativer, der understøtter synligheden af dette program og talentarbejdet, både i forhold til publikum og interessenter i musikbranchen.</p> <p><b>VEGA med internationalt fokus</b></p> <p>Vi anser VEGA som en naturlig oplevelsesdestination i den Københavnske kulturkalender. Vi vil i den kommende periode arbejde med kommunikations- og markedsføringstiltag, der positionerer VEGA i internationale medier og branchesammenhænge ud fra en målsætning om at hæve antallet af internationale gæster, formidle historier om den danske livemusik samt styrke brancherelationer uden for landets grænser.</p> <p><b>Partnere som medafsendere</b></p> <p>Det er en målsætning at fortsætte VEGAs allerede igangsatte arbejde</p>

	<p>med at udvikle stærke partnerskaber også på formidlingssiden af VEGAs aktiviteter. Det betyder, at de eksterne samarbejder med partnere fra både kulturinstitutioner og erhvervsliv udvikles kontinuerligt.</p>
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p><b>Digital kommunikation i centrum</b>  VEGAs digitale platforme bliver i den kommende periode omdrejningspunktet for at nå de ovenfor beskrevne publikums-, kommunikations- og markedsføringsmål. Udviklingen af de digitale platforme betyder, at flere får mulighed for at stifte bekendtskab med VEGAs koncerter og indhold, ligesom en ny egenproduktion af videomateriale bliver et formidlingsmæssigt initiativ, der løfter kommunikationen af den levende musik. VEGAs website og sociale medie-kanaler vil i de kommende år blive styrket indholdsmæssigt ligesom forøgelsen af reach og segmenteret formidling via disse kommunikationskanaler er en metodisk tilgang til at nå de fastlagte målsætninger.</p> <p><b>Nye publikumsmøder</b>  De nye publikumsinddragende kommunikationsaktiviteter vil vi ligeledes udfolde via vores digitale platforme, ligesom de vil blive udfoldet ved fysiske møder som oplevelseskommunikation: artist talks, sessions og master-classes er nye initiativer der metodisk danner rammen om publikumsmøder.</p> <p><b>Talentet bæres til branche og publikum</b>  Talentudviklingen bæres kommunikativt til publikum og branche via målrettede og skræddersyede kampagner. Direkte fokus på tilstedeværelse i branchesammenhænge såsom ved seminarer og paneldebatter, ved digitale fortællinger og møder overfor publikum.</p> <p><b>International markedsføring</b>  For at opnå et større kendskab til VEGAs aktiviteter uden for landets grænser bruges både PR-tiltag og annoncer til at synliggøre husets koncerter og enestående arkitektoniske historik. Samtidig arbejdes kommunikativt via europæiske samarbejdspartnere i Liveurope og ved afgørende internationale branchefestivaler omkring synliggørelse af VEGA.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Med en målsætning om at flere møder og præsenteres for VEGAs bredt facetterede koncertprogram via digital formidling, er en primær indikator en kvantitativ og kvalitativ udbygning af vores digitale platforme – hvilket forventes aflæst i brugs- og besøgstal af vores kommunikationskanaler og i realiseringen af projekterede digitale kommunikationsformater. Vi forventer samtidig at tilslutte os og investere i officielle web-målinger (Danske Medier Research) i den</p>



	<p>kommende periode for at få valideret data om vores online-tilstedeværelse.</p> <p>VEGAs talentprogram, nye publikumsmøder og brugerinddragelse kvalificeres ligeledes ved konkrete realiseringer både kommunikativt og som antallet af afholdte arrangementer.</p>
--	---

#### 5.4. Eksternt samarbejde

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner, musikskoler, folkeskoler og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

<p>Aktuel status</p>	<p>VEGA opfatter København og hovedstadsområdet som sit lokalområde og indgår her i en myriade af samarbejdsrelationer – både omkring kerneforretningen koncertvirksomhed, men også relationer som findes relevante og udviklingsunderstøttende i forhold til musik- og kulturlivets mere generelle dynamik.</p> <p>Som en betydningsfuld koncertvirksomhed er det naturligt at udvise også et politisk/organisatorisk engagement, på samme måde som driften af en stor virksomhed med mange medarbejdere påkalder sig både et organisatorisk ståsted og professionelle netværk.</p> <p>VEGA indgår i aktive partnerskaber med flere større begivenheder i København: Golden Days Festival, CPH:DOX, Strøm Festival, Frost Festival, Copenhagen Phil, Zetland med flere.</p> <p>VEGA praktiserer booking- og koncertsamarbejde med Copenhagen Jazz Festival, Copenhell / When Copenhell Freezes Over, Copenhagen Jazzhouse, Loppen, Global Copenhagen, Culture Box – og samarbejder omkring koncertafvikling med bl.a. Distortion, Copenhagen Opera Festival, Musikkens Hus i Aalborg, Aarhus Musikhus, Voxhall og Train i Aarhus, Studenterhuset i Ålborg, Posten/Dexter samt Magasinet i Odense og størstedelen af de i København og Danmark baserede agenturer, både hvad angår det danske og det internationale repertoire.</p> <p>VEGA er i indledende dialog med Vesterbro Lokaludvalg om mulige skolekoncerter og om etableringen af en 'børnescene' i Ideal Bar Live.</p> <p>VEGA er organiseret i Dansk Erhverv og er medlem af Dansk Erhvervs Turisme- og Kulturudvalg. VEGA er ligeledes medlem af interesseorganisationen Dansk Live.</p>
----------------------	---

VEGA er repræsenteret i Strøm Festivals bestyrelse, Frost Festivals bestyrelse og i repræsentantskabet for MGK Sankt Annæ. Endvidere i juryen ved Karrierekanonen.

VEGA samarbejder med Rytmaskonservatorium om præsentations- og eksamenskonerter, undervisning og praktikforløb i PA-lydteknik samt både rådgivning og forelæsningsaktivitet på Music Management-uddannelsen.

VEGA samarbejder, når der er behov, med KTS/Københavns Tekniske Skole om afholdelse af sikkerhedskurser på eventtekniker-uddannelserne.

På universitetsniveau har VEGA indgået i censorkorpset på RUC/Performance Design og har på Københavns Universitet bidraget med undervisning for studerende på Antropologi vedr. 'Innovation & Co-Creation'.

VEGA har drifts- og administrationsaftaler med Kulturbegivenhedsfonden ODD Productions om Frost Festival – begge med adresse i VEGA – som gør brug af bogførings- og regnskabsmæssig assistance, kontorhold, telefoni, frokostordning, lokaleleje m.m for et fast månedligt beløb. Endvidere er VEGAs forskellige kompetencer naturligt til rådighed for Frost Festival for sparring efter behov.

Som et musikkens hus har VEGA på fremlejebasis en række små virksomheder boende: lydstudie, turnémanagement- og produktionsselskaber, en forhandler af musikerhøreværn o.a.

VEGA indgår aktivt i udviklingssamarbejder med flere af husets kommercielle partnere – bl.a. Carlsberg Danmark/Tuborg og Ticketmaster.

VEGA indgår i samarbejde med Roskilde Festival om baren Stauning Bar og Rå Anker

VEGA har indtil nu været aktivt repræsenteret på Folkemødet på Bornholm og ved Kulturmødet på Mors. På Mors har vi endvidere deltaget i advisory board.

VEGA er repræsenteret i det social pædagogiske projekt Lavuk Entertainments advisory board.

VEGA er en aktiv deltager i den faglige debat i miljøet omkring livemusik også internationalt og medvirker som paneldeltager ved ILMC (London), Primavera (Barcelona), Eurosonic (Groeninge) og Sonic

	<p>Visions (Luxemburg). Hertil interviews til og indlæg i internationale fagblade.</p> <p>VEGA er Founding Member og medlem af Steering Committee for Liveurope, et paneuropæisk spillestedssamarbejde etableret i en ambition om at understøtte vækstlagsmusikkens bevægelighed og udbredelse i Europa. Liveurope er støttet af EU-kommissionen/ Creative Europe og tæller ud over VEGA følgende 12 partnere: Ancienne Belgique/AB (Bruxelles), A38 (Budapest), BLÅ (Oslo), FZW (Dortmund), L'Aéronef (Lille), Melkweg (Amsterdam), Musikbox (Lisabon), Rockhal (Luxemburg), Sala Apolo (Barcelona), Palác Akropolis (Prag), Stodola (Warszawa) og Village Underground (London). Mere: <a href="http://www.liveurope.eu">www.liveurope.eu</a></p> <p>VEGAs adm. direktør har på foranledning af Flanderns Kulturministerium medvirket i en 'Assessment Committee' til bedømmelse og anbefalinger i forbindelse med den rytmiske nationalscene Ancienne Belgiques kommende 5-års indsatsplan og ministerielle bevillingsramme.</p>
Mål 2017-2020	<p>Det er VEGAs mål at fastholde positionen som uafhængigt spillested og på den måde være tilgængelig for alle typer af eksterne samarbejder både kunstneriske, faglige og kommercielle.</p> <p>VEGA vil i perioden insistere på at opretholde positionen som et nødvendigt og værdi-skabende led i livemusikkens værdikæde både for de danske og internationale artister.</p> <p>VEGA vil fastholde sin markante markedsposition, og lade musikken udvikle sig og udfolde sig under forretningsmodeller med et ideelt sigte.</p> <p>VEGA vil medvirke til at sikre levende og udviklende faglige og professionelle netværk, både nationalt og internationalt.</p> <p>VEGA vil efterstræbe aktive partnerskaber til gavn for lokalområdet Københavns musik- og kulturliv, og herigennem medvirke til tydeliggørelse af samme musik- og kulturlivs nationale betydning og berettigelse.</p>
Metoder 2017-2020	<p><b>Proaktive samarbejder og dialogskabende</b></p> <p>VEGA vil med initiativkraft og i en inviterende tilgang blande sig i alle relevante fora og byde løsningsorienteret ind, hvor det er rettidigt,</p>

	<p>påkrævet og driftsmæssigt forsvarligt. VEGA vil fortsat agere proaktivt og dagsordensættende frem for afventende.</p> <p><b>Internationalt netværk styrker profilen</b> Et styrket og udvidet internationalt samarbejde blandt andet via Liveurope-platformen (medarbejderrotation, turnésamarbejde, flere deltagende venues fra flere europæiske lande) styrker vores arbejde med udvikling af den rytmiske livemusik.</p> <p><b>Samme høje niveau</b> For VEGA er samarbejder med omverdenen en fast del af organisationens arbejdspraksis og en institutionaliseret tænkemåde. Derfor fortsætter vi udviklingen af disse samarbejder yderligere både kvalitativt og kvantitativt og forventer en forøgelse samarbejder og dialogskabende aktiviteter til udvikling af den rytmiske live-scene.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Med et markant outreach til samarbejdspartnere, nationale som internationale, forventer vi at bidrage positivt til udviklingen af den rytmiske livemusik i Danmark i årene fremover. Via vores eksterne samarbejder forventer vi at kunne aflæse dette i vores virke via:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En øget publikumsinteresse og efterspørgsel på VEGAs koncerter</li> <li>• En fastholdelse af kvalitet og kunstneriske kompetencer på tværs af alle indholdsformater og koncepter</li> <li>• Introduktion af nye koncertformater og originalt materiale med vores samarbejdspartnere i det øvrige Kulturdanmark</li> <li>• Fortsat at agere på baggrund af aktualitet og relevans</li> <li>• Udvikling og samarbejde på den københavnske scene med Jazzhouse/Global med respekt for genremæssig arbejdsfordeling</li> <li>• At være bannerfører for nye tendenser og kunne tiltrække betydningsfulde artister – nye som gamle</li> <li>• Dialog og samarbejde med genreorganisationerne</li> <li>• Stå for fornyelse og udvikling af kreative publikumskoncepter</li> <li>• Forøgelse vores national og international kendskabsgrad</li> <li>• Sikring af et højest muligt aktivitetsniveau med velkonsolideret og bæredygtigt driftsbillede.</li> </ul>

### 5.5. Ledelse, organisation og opgaveløsning

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

#### Bestyrelse

VEGAs bestyrelse er komplementært sammensat med stærke kompetencer fra erhvervsliv, oplevelsesøkonomi samt dansk musik- og kulturliv. Bestyrelsesmedlemmer er valgt for 3-årige perioder, og kan via 2 genvalg maksimalt sidde 9 år i bestyrelsen.

Bestyrelsen afholder minimum 6 møder årligt (2 temamøder og 4 ordinære møder), mens bestyrelsens forretningsudvalg mødes 10 gange årligt. VEGAs direktør og økonomichef deltager i alle møder. Udover det driftsmæssige fokus, agerer bestyrelsen som strategisk ledelse og initierer bl.a. en årlig gennemgang/justering af den formulerede strategi "VEGA – Keep on Moving". En aktuell strategisk overvejelse omhandler den digitale udvikling med fokus på, hvordan en digital praksis kan implementeres i hele organisationen og understøtte en udvikling og en udvidelse af VEGAs forretningsgrundlag i de kommende år. Det er for VEGA oplagt, at digitale processer medtænkes fremadrettet som et udviklingsben, således at husets kerneydelse – den rytmiske livemusik – flugter den digitale udvikling, vi ser i det omgivende samfund og ligeledes i udvikling blandt øvrige nationale kulturinstitutioner.

Bestyrelsen gennemfører løbende bestyrelsesevaluering og er aktuelt i gang med nødvendig tilpasning af vedtægter og forretningsorden efter seneste revision af Fondsloven. VEGAs bestyrelse er medinitiativtager til dannelse af 'Foreningen af danske Kulturbestyrelser', med stiftende generalforsamling i marts 2016.

### **Personale**

VEGAs fastansatte organisation tæller aktuelt 19 medarbejdere. Enkelte medarbejdere er omfattet af overenskomst med HK, flertallet er ansat efter funktionærloven, mens VEGAs direktør er ansat med en direktørkontrakt.

I et koncerthus med højt aktivitetsniveau og meget omfattende diversitet i den samlede indsats, er det naturligt at opgaveløsningen er forankret i en projektorganisation. De fleste opgaver løses og tilgås i et konstruktivt samarbejde på tværs af organisationens faglige kompetencer. VEGA har en lang tradition for efteruddannelse af medarbejdere og benytter bl.a. de årlige MU-samtaler til afdækning af ønsker og behov.

VEGAs timelønnede personale er omfattet af overenskomst med 3F. Udover denne grundlæggende rammesætning, er den samlede organisation begunstiget af en Tillidsmandsfunktion, et Arbejds-miljøudvalg, et Samarbejdsudvalg regelmæssige Arbejdspladsvurderinger og Medarbejdertilfredshedsundersøgelser.

I den samlede organisation er kønsfordelingen blandt medarbejdere 50/50, i ledergruppen 50/50.

## 6. Finansieringsoversigt

	R2014	B2017	BO2018	BO2019	BO2020
Statslige tilskud	3.046.584	3.400.000	3.400.000	3.400.000	3.400.000
Kommunale tilskud	2.509.178	2.760.000	2.760.000	2.760.000	2.760.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0	0
Sponsorer	2.381.000	1.824.736	1.824.736	1.824.736	1.824.736
Egenindtægter	51.694.289	56.013.562	56.013.562	56.013.562	56.013.562
<b>Indtægter i alt</b>	<b>59.631.051</b>	<b>63.998.298</b>	<b>63.998.298</b>	<b>63.998.298</b>	<b>63.998.298</b>

Egenkapital ultimo	3.030.059	4.450.000	4.675.000	4.900.000	5.125.000
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2014, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2017 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2017-2020. Tallene for 2014 er oplyst i niveau 2014, tallene for 2017-2020 er oplyst i niveau 2017.

Med tilsagn om et statsligt tilskud og et kommunalt tilskud på i alt 6.16 mio. kr. (3.4 mio. kr. + 2.76 mio.kr.) årligt, vil de 660 t.kr. som VEGA tildeles mere årligt i perioden 2017-20, som beskrevet i denne ansøgning, blive fordelt ligeligt og omsat ved:

- udmøntning af lokale samarbejder
- løft af aktiviteter/indhold samt nationale forpligtelser
- publikumsudviklende aktiviteter